

sonitrón

456 / Primer trimestre 2026

sonitron.net

Crecimiento para el mercado español de gama blanca en 2025

Aeroterminia y digitalización: la transformación de la climatización

El **Mundial 2026** enciende el mercado de televisores

Los **smartphones:** más autónomos, intuitivos y proactivos gracias a la IA



www.daikin.es

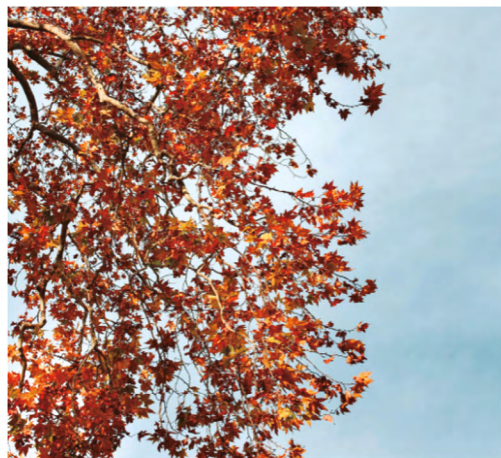


Con la Aeroterminia de Daikin todo es fácil

Solo Daikin te ofrece

- > Ayuda para elegir tu **equipo de Aeroterminia**
- > Los **mejores expertos** en instalación
- > Los **equipos más eficientes**, con el mínimo consumo
- > La **mejor tecnología** con el mejor rendimiento

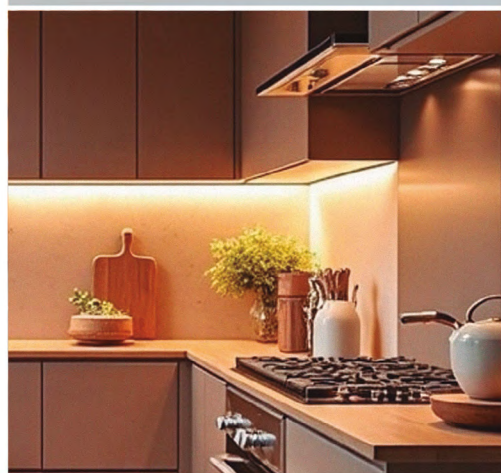
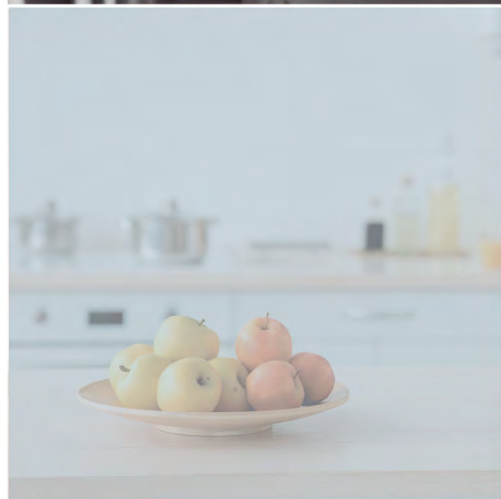
**Calefacción
Aire Acondicionado
Agua Caliente**



COCINA INTEGRAL



Cocinas que cuentan
tu historia



Cocinas que inspiran
tu vida





456



Dirección editorial
direccion@doriagm.com

Dirección publicidad
Luisa Perales • l.perales@doriagm.com

Redactor jefe
Javier Gómez • javier.gomez@doriagm.com

Redacción
Lola Catalan • lola.catalan@doriagm.com
Pau Hernández • pau.hernandez@doriagm.com
Rebeca Benítez • rebeca@doriagm.com

Dirección arte / diseño
Xavier Lanzas • xavi@doriagm.com

D.L.: B-33-762-67

Doria Global Media, SL - B67619528
Passeig de Gràcia, 44, 2ª Planta, Puerta C
08007 - Barcelona

sonitrón.net
sonitrón@sonitrón.net @ x f in



■ 4 EDITORIAL

Dejar que la IA se encargue de las compras

■ 5 ON / OFF

■ 6 CURIOSIDADES

■ ACTUALIDAD

8 Primeros datos del SIMPOSIUM
2026 de Ingram Micro

10 El pequeño comercio, contra
la plataforma RAEE

11 Crecimiento para el mercado
español de gama blanca en 2025

12 La industria europea de electrodo-
mésticos se reivindica

14 FECE y AECOC piden un Plan
Renove nacional de Electrodomésticos

16 Nuevos retos para
Fagor Electrodoméstico
en su 65 aniversario

18 Breves



■ PRODUCTO

20 Aerotermia y digitalización:

la transformación de la climatización

30 El Mundial 2026 enciende el merca-
do de televisores

36 Los smartphones: más autónomos,
intuitivos y proactivos gracias a la IA

■ FERIAS

42 CES 2026 cerró con más de
148.000 asistentes y 4.100 expositores

46 El MWC 2026 reúne en Barcelona a
105.000 asistentes de 207 países

48 ISE 2026 bate récords de asistencia,
expositores y superficie

49 Breves

■ 50 CALENDARIO



Dejar que la **IA** se encargue de las compras

Según el proveedor de soluciones de pago PaynoPain, este año 2026 la inteligencia artificial (IA) dejará de ser solo un asistente y comenzará a actuar de forma más autónoma en la compra de productos y servicios, un fenómeno conocido como Agentic Commerce (comercio agéntico).

De este modo, los agentes inteligentes serán capaces de analizar necesidades, comparar opciones, elegir la mejor oferta y asistir en la compra, siempre con supervisión humana cuando sea necesario. Esto tendrá un impacto profundo en la experiencia del consumidor, que disfrutará de unos procesos más rápidos, menos fricciones y ahorro de tiempo.

Todos hemos sido testigos más de una vez de los arduos que puede resultar buscar, comparar precios y llevar a cabo una compra por internet. Por eso, este nuevo escenario mejorará la experiencia de compra online en un contexto en el que el comercio electrónico no deja de crecer en nuestro país. Así, según la CNMC la facturación del ecommerce en España aumentó un 22,6% interanual en el segundo trimestre de 2025, alcanzando los 28.346 millones de euros.

De esta manera, la IA, el Agentic Commerce, permitirá un comercio más eficiente, inteligente y centrado en el usuario, revolucionando desde la optimización de inventarios hasta la personalización de ofertas. Si no puedes contra tu enemigo...

ON 

El anuncio realizado a primeros de febrero por el presidente del Gobierno, Pedro Sánchez, para prohibir el acceso a las redes sociales de los menores de 16 años, como ya hiciera Australia en diciembre, y posteriormente otros países con similar intención como Francia o Dinamarca, plantea un profundo debate sobre ética y tecnología o, más concretamente, sobre su uso, porque la tecnología en sí, está exenta de consideraciones morales.

Por eso, regular qué se puede permitir hacer a la tecnología y qué no, es la clave. En este sentido, las autoridades han de ser rápidas y alinearse a la hora de legislar y velar por el correcto cumplimiento de la ley sobre los contenidos y posibilidades de la tecnología.

Prohibir el acceso a las redes sociales de los menores de 16 años no es mala idea, considerando la crucial fase de desarrollo en la que nuestros menores se encuentran y habida cuenta de los peligros que esconden, pero entendemos que no es suficiente. Hacen falta más medidas y más "mano dura" para combatir las prácticas delictivas que las nuevas tecnologías como la Inteligencia artificial están provocando.

Sin embargo, igualmente, creemos en el potencial de las tecnologías bien aplicadas, especialmente, en el ámbito educativo, ya que la formación, por parte de progenitores y escuela, es aquí una herramienta fundamental para dotar de recursos a los más jóvenes, que, no olvidemos, son la sociedad del futuro.

El año 2026 ha llegado con importantes cambios legislativos que afectan a los usuarios de patinetes eléctricos. Por un lado, la Dirección General de Tráfico (DGT) obliga al nuevo Registro de Vehículos Personales Ligeros. En este sentido los propietarios de patinetes han de inscribir sus vehículos de movilidad personal (VMP) en el Registro Nacional de Vehículos.

Por otro lado, el real decreto que regula el funcionamiento del Registro de Vehículos Personales Ligeros, que fue aprobado el pasado 27 de enero por el Consejo de Ministros también implica dar cumplimiento a la Ley 5/2025 de 24 de julio, que introdujo la obligación de asegurar todos los VMP.

Así, la obligatoriedad del seguro de responsabilidad civil para este tipo de vehículos también entró en vigor el pasado 2 de enero de 2026. De esta manera, circular sin este seguro podrá ser sancionado con multas de entre 250 y 800 euros, en función de si se trata de un vehículo personal ligero o vehículo a motor (más de 35 kg de peso y con velocidad máxima superior a los 14 km/h).

Sin entrar a valorar si estas medidas nos parecen acertadas o no, lo que si está claro es que su entrada en vigor suponen un freno importante para el mercado de los patinetes eléctricos. El tiempo dirá si los dueños de los más de cuatro millones de patinetes eléctricos que se calcula que hay en España se deciden a cumplir la normativa, desisten y buscan un medio de transporte alternativo o, simplemente, se la juegan.

Off 

Dex www.dex.camera

Worldex Lab ha creado una cámara educativa infantil ideada para que los más pequeños aprendan idiomas explorando el mundo real de forma natural y divertida. La Dex Camera es un dispositivo portátil con inteligencia artificial dirigido a niños de entre 3 y 8 años que convierte cada paseo, comida o juego en una lección lingüística. Cuando el niño apunta con la cámara hacia un objeto de su entorno y hace una foto, la IA integrada reconoce lo que ve, lo nombra en el idioma elegido y propone un desafío de conversación o una actividad interactiva para practicar la pronunciación y el vocabulario en ese idioma. Su precio en el mercado es de 213,95 euros.

**Argus-D** www.iist.kr

IIST desarrolla Argus-D, una cámara de videovigilancia inteligente diseñada para la detección temprana de desastres. El dispositivo combina inteligencia artificial avanzada y tecnología multimodal para identificar con rapidez amenazas frecuentes como incendios forestales, colapsos estructurales y terremotos, enviando alertas en tiempo real y reduciendo falsos positivos. En el caso de actividad sísmica, no se limita a detectar el movimiento: analiza las ondas P y S para estimar la dirección y la distancia al epicentro, aportando información clave antes de que lleguen los impactos más severos.

**Bedivere** aidall.ai/

AidALL presenta Bedivere, un guía robótico diseñado para devolver autonomía y libertad de movimiento a las personas ciegas. A diferencia de las ayudas tradicionales, este dispositivo incorpora inteligencia artificial integrada capaz de percibir e interpretar el entorno en tiempo real. Gracias a sus sensores y sistemas de análisis avanzados, detecta obstáculos, evalúa el espacio circundante y traza rutas seguras de manera dinámica.





Solar Smart Window www.bluedevice.co.kr/

Blue Device desarrolla una ventana solar inteligente capaz de calentar o enfriar interiores de forma autónoma y sostenible. A diferencia de otros sistemas activos, no requiere cableado, electricidad externa ni productos químicos costosos, ya que funciona completamente con energía solar. Incluso puede recargarse mediante iluminación interior, lo que amplía su eficiencia en distintos entornos. La tecnología se basa en nanopartículas avanzadas que regulan la transmisión de luz y calor según las condiciones ambientales, optimizando el confort térmico en el interior del edificio. Además, opera sin emisiones indirectas y puede reducir el consumo energético entre un 20% y un 40%.

Derma-Reader www.kiehls.es/

Kiehl's ha desarrollado Derma-Reader, un dermatólogo con inteligencia artificial diseñado para entornos comerciales que ofrece diagnósticos cutáneos en menos de tres minutos. Sus algoritmos de aprendizaje automático han sido entrenados con más de 20 años de investigación clínica y más de 16.000 imágenes médicas, lo que le permite realizar evaluaciones precisas y fundamentadas. Gracias a su tecnología de visión por computadora, analiza más de once parámetros clínicos y compara los resultados con bases de datos médicas globales. A partir de este análisis, genera recomendaciones y rutas de tratamiento personalizadas.



K-Scan www.loreal.com/en/

L'Oréal Groupe presenta K-Scan, un escáner inteligente diseñado para analizar en profundidad la salud del cabello y el cuero cabelludo. Pensado para peluqueros y estilistas, este dispositivo incorpora una cámara de alta precisión capaz de capturar imágenes microscópicas que revelan el estado real de la fibra capilar y la piel del cuero cabelludo. Gracias a su sistema de análisis basado en inteligencia artificial, K-Scan interpreta los datos obtenidos en tiempo real, detectando aspectos como nivel de daño, densidad, sensibilidad o exceso de grasa. A partir de este diagnóstico, genera recomendaciones de productos y rutinas de cuidado totalmente personalizadas.

El mayorista tecnológico Ingram Micro ha dado a conocer la fecha de su 23º Symposium, su evento para el canal IT que este año tendrá por lema "Powering the Channel. Conectando hoy el Canal del mañana"

Primeros datos del **SIMPOSIUM 2026** de Ingram Micro



Ya se conoce la fecha del 23º Symposium de Ingram Micro. Será el miércoles **21 de octubre** de este 2026 y en el pabellón 2.1 del recinto de Gran Vía de Fira Barcelona. En esta ocasión, el evento llevará por lema: "Powering the Channel. Conectando hoy el Canal del mañana", y espera recibir a más de **2.500 profesionales** del canal IT.

Como en anteriores ediciones, los visitantes podrán conocer las **últimas novedades tecnológicas** para empresas y particulares, en un entorno enfocado en la colaboración y el intercambio de ideas. Como ha explicado **Jaime Soler**, director general de Ingram Micro España: "El Symposium 2026 no es solo un escaparate tecnológico: es el espacio donde el canal toma decisiones, genera alianzas y define cómo competir en un mercado marcado por la inteligencia artificial y la automatización".

Actividades

Como cada año, el **Symposium 2026** de Ingram Micro reunirá a numerosos expositores que mostrarán sus últimas novedades en sesiones y demostraciones abiertas a los asistentes.

Asimismo, se organizarán **talleres** específicos donde se abordarán temas de interés para las empresas y profesionales del canal, y habrá una agenda con numerosas **ponencias** sobre cuestiones de interés para el sector, incluyendo la propuesta de venta de soluciones de Ingram Micro y de sus partners.

Además, el evento volverá a contar este año con una **app exclusiva** que recogerá toda la información sobre expositores, ponencias y talleres. Como aclara Soler, "La app es el epicentro digital del Symposium, porque permite a cada asistente organizar una agenda personalizada, marcar eventos de interés a los que se quiere asistir y acceder a información de nuestros partners y expositores para poder generar networking de calidad en un entorno pensado para los negocios". La app permite también reservar **sesiones one-to-one** con expositores.

El **registro de asistentes** ya está abierto vía online. Durante los próximos días, Ingram Micro confirmará la agenda de ponentes y las empresas participantes y expositoras.

<https://es-new.ingrammicro.com/>



Aire acondicionado Bosch

Gama Climate y Air Flux

Un ambiente de calidad, más limpio y fresco gracias a las gamas de aire acondicionado Bosch Climate y Air Flux.

Gran versatilidad de equipos para adaptarse a las particularidades de cualquier proyecto.

www.bosch-homecomfort.es



Innovación para tu vida

Home Comfort Group

La Federación Española de Comerciantes de Electrodomésticos (FECE) denuncia la excesiva carga burocrática que supone la plataforma RAEE para los pequeños comercios

El pequeño comercio, contra la **plataforma RAEE**

Para la Federación Española de Comerciantes de Electrodomésticos (FECE), el estado actual de la plataforma RAEE es **técnicamente inasumible** para el sector. La plataforma, impulsada por la Administración para la gestión y trazabilidad de los RAEE (residuos de aparatos eléctricos y electrónicos), busca asegurar el control y cumplimiento de las obligaciones medioambientales, sin embargo, desde FECE aseguran que su actual diseño **penaliza gravemente al pequeño comercio**.

Según FECE, a pesar de que la plataforma entró en vigor el pasado mes de julio, la **distribución de proximidad** no se ha dado de alta a causa de las importantes complicaciones técnicas que esta presenta. "No se trata de una negativa a participar, sino de la imposibilidad real de trabajar bajo los requisitos actuales, especialmente en lo relativo al sistema de etiquetado, el volumen de papeleo, la gestión administrativa exigida y la sobrecarga burocrática que todo ello implica para los establecimientos", apunta la organización.

Buena predisposición del sector

Asimismo, las asociaciones territoriales integradas en FECE se han reunido en numerosas ocasiones con los responsables del área con el objetivo de trasladar los problemas detectados y proponer soluciones. A pesar de estos esfuerzos, según FECE, los avances han sido **muy limitados**, y solo se ha logrado la opción de delegar ciertas responsabilidades en las asociaciones y la posibilidad de que las tiendas se den de alta a través de una declaración responsable, en vez de hacerlo con certificado electrónico.



Por este motivo, frente a la **falta de respuesta efectiva** por parte de las autoridades competentes, esta cuestión se elevó el pasado mes de diciembre a la Junta Directiva, que acordó dirigirse formalmente al Ministerio para la Transición Ecológica. En la carta enviada al secretario de Estado, Hugo Morán, las asociaciones señalaban que el comercio de proximidad no puede operar con la plataforma RAEE en sus condiciones actuales, y demandaban una **adaptación realista** que tenga en consideración los recursos y la realidad diaria de los pequeños comercios. La respuesta recibida indica que, aunque el secretario de Estado no puede atender personalmente a las asociaciones, se buscará otro interlocutor para celebrar la reunión.

"Mientras no se produzca una solución efectiva, el pequeño comercio seguirá insistiendo en la necesidad de **simplificar los trámites** y adecuar la plataforma RAEE para que la protección del medio ambiente no se convierta en una nueva traba que ponga en riesgo la viabilidad de los comercios de proximidad", concluye FECE.

www.fece.org

Los datos de APPLiA España relativos a 2025 indican que el mercado nacional de electrodomésticos de gama blanca registró crecimientos tanto en facturación como en unidades vendidas

Crecimiento para el mercado español de **gama blanca** en 2025

Según la Asociación Española de Fabricantes e Importadores de Electrodomésticos, **APPLiA España**, en términos de facturación, el mercado registró una **subida interanual del 7,92%**, tras una ligera desaceleración desde el pico registrado en el mes de abril (+10,89%). En la misma línea, la cifra de unidades vendidas **creció un 6,55%** respecto al año anterior, también con una moderación del ritmo de crecimiento desde el máximo alcanzado en el cierre del primer cuatrimestre (+11,21%).

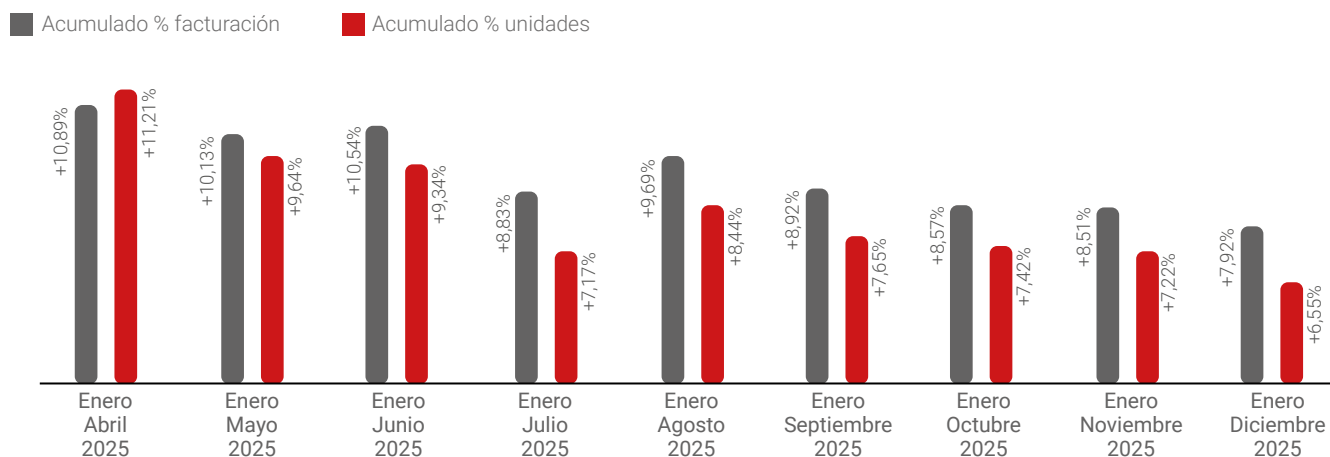
De este modo, a lo largo de 2025, el mercado mantuvo un **crecimiento sostenido**, aunque con una moderación progresiva del

ritmo durante la segunda mitad del año, lo cual refleja un escenario de normalización tras un primer cuatrimestre especialmente dinámico.

Además, el hecho de que el crecimiento en facturación se sitúe por encima del las unidades refleja una **mejora del ticket medio de compra**. Estos resultados confirman la recuperación del mercado español de electrodomésticos de gama blanca y apuntan a una evolución favorable del mismo, tras varios ejercicios de comportamiento moderado.

<https://applia.es>

Resultados de las consolidaciones de estadísticas de ventas *sell-in* de Línea Blanca acumuladas y en su comparativa con el año anterior (2025)



Fuente: Applia

APPLiA, en representación de los fabricantes europeos de electrodomésticos, ha pedido a la Unión Europea medidas para garantizar el futuro de la industria

La industria europea de electrodomésticos se reivindica

La asociación APPLiA Europe, que agrupa a los principales fabricantes de electrodomésticos del continente, pide a las autoridades europeas que hagan compatible el **cumplimiento de los objetivos climáticos con la fortaleza industrial**, permitiendo a los fabricantes seguir siendo competitivos en un contexto de mercado cada vez más complejo.

Según **APPLiA Europe**, la industria europea de electrodomésticos genera aproximadamente un millón de puestos de trabajo, e invierte cada año **44.000 millones de euros** en proveedores de la UE. Además, la radiografía sectorial europea se completa con más de **130 centros de producción** y un dato muy interesante: el 75% de los grandes electrodomésticos comercializados a nivel Europeo se han fabricado también en Europa. Por todo ello, el sector se posiciona como un **pilar estratégico** para el futuro industrial de Europa.



Paolo Falcioni.



El plan de acción que propone APPLiA Europe a las autoridades europeas **pasa por tres pilares fundamentales**: garantizar condiciones competitivas para la fabricación, una legislación más previsible y mayor inversión en **digitalización, inteligencia artificial y circularidad**

Asimismo, los fabricantes también destacan los **beneficios tangibles** que ofrece el sector de los electrodomésticos, tanto para los consumidores, como para el medio ambiente. Y es que sus productos contribuyen a reducir el consumo doméstico de agua y energía, dos recursos muy valiosos. Igualmente, su reparabilidad y reciclabilidad juegan a favor también de la economía circular.

Las reivindicaciones de APPLiA Europe llegan en un momento en el que la UE debate cómo **conciliar la descarbonización con la reindustrialización y la autonomía estratégica** ante la creciente incertidumbre geopolítica. En este sentido, desde APPLiA advierten que el incremento de los costes de las materias primas y la energía, la fragmentación regulatoria y la aplicación desigual de la normativa constituyen elementos susceptibles de provocar desigualdades en el terreno de juego para los fabricantes europeos frente a los de fuera y desincentivar la inversión nacional.



Por ello, para **Paolo Falcioni**, director general de APPLiA Europe: “Europa se enfrenta a **una elección sencilla**: o diseñamos las condiciones para que la fabricación sostenible prospere en Europa, o acabaremos perdiendo uno de los ecosistemas más consolidados y productivos del continente. Un plan de acción para los electrodomésticos es la forma de garantizar que el resultado esté a la altura de las ambiciones de Europa”.

Plan de acción con tres puntos clave

De este modo, el **plan de acción** que propone APPLiA Europe se articula en torno a tres pilares fundamentales:

En primer lugar los fabricantes europeos de electrodomésticos entienden que las autoridades de la UE han de garantizar unas **condiciones competitivas** para la fabricación a través de medidas como la regulación de los precios de la energía, haciéndolos asequibles; estableciendo las mismas reglas de juego para todos los actores de dentro y fuera de la UE; y facilitando el acceso a insumos fiables.

Por otro lado, en segundo lugar, los fabricantes exigen a las autoridades europeas que la **legislación sea más predecible** y coherente, despejando incertidumbres, facilitando los trámites a las empresas y apoyando de este modo la inversión.

En cuanto al tercero de los pilares sobre los que se sustenta el plan de acción reclamado a la Unión Europea, pasa por **invertir en digitalización**, inteligencia artificial (IA), diseño circular y competencias para mantener puestos de trabajo y una producción de alta calidad en Europa.

Desde AppliA Europe consideran que estamos ante “un **momento crítico** para demostrar que Europa puede combinar la ambición climática con la soberanía industrial. El fracaso pondría en peligro uno de los sectores más estratégicos de Europa, obligaría a tomar decisiones empresariales difíciles y pondría en grave peligro el liderazgo industrial de Europa”.

www.applia-europe.eu

Ambas asociaciones empresariales han pedido entrevistarse
con los ministros de Industria y Transición Ecológica
para impulsar la medida

FECE y AECOC piden un Plan Renove nacional de Electrodomésticos

La La Federación española de Comercio de electrodomésticos de España (**FECE**) y **AECOC**, la asociación empresarial que agrupa a más de 35.000 empresas de la industria y la distribución, han pedido conjuntamente por carta a los ministros de Industria y Transición Ecológica, **Jordi Hereu y Sara Aagesen**, respectivamente, una reunión. El objetivo de la misma es “para impulsar un Plan Renove Nacional de Electrodomésticos, con **fondos Next Generation o fondos ICO**, que permita acelerar la renovación del viejo e ineficiente parque de electrodomésticos en España por otros aparatos de nueva generación, siguiendo la estela de las medidas aplicadas con éxito en el sector del automóvil mediante los planes PIVE y MOVES”.

Ambas asociaciones consideran que los mencionados programas han demostrado que los incentivos directos a la demanda son una herramienta eficaz para activar el consumo interno, sostener la producción industrial, preservar el empleo y modernizar el parque de bienes duraderos; con un impacto inmediato y medible sobre la actividad económica.



FECE y AECOC han unido fuerzas para pedir al Gobierno la puesta en marcha de un Plan Renove de Electrodomésticos de **ambito nacional**, que ayudaría a reducir la factura energética y a dar oxígeno a un sector que da trabajo a cerca de **70.000 personas**.

Las cartas remitidas a los ministerios están firmadas por los secretarios generales de ambas organizaciones, **Alfredo Gosálvez** (FECE) y **Carlos Torme** (AECOC), y cuentan también con el apoyo de APPLIA (asociación de productores de electrodomésticos).

Otro de los argumentos esgrimidos desde FECE y AECOC es la necesidad de ahorro energético, que en el ámbito residencial, resulta



Alfredo Gosálvez.



Carlos Torme.

especialmente relevante, ya que los hogares son responsables de cerca del 52% del consumo energético total del país y aproximadamente la mitad de este consumo corresponde a los grandes electrodomésticos. De este modo, un hogar medio consume en torno a **4.000 kWh anuales**, lo que sitúa a estos aparatos entre los principales focos de gasto energético doméstico. Se trata de un impacto poco conocido por la mayoría de los consumidores y que condiciona sus decisiones de compra.

De este modo, entienden que la sustitución de **equipos con más de diez años de antigüedad** por nuevos modelos más eficientes permitiría reducciones muy significativas del consumo. Y ponen el ejemplo de un frigorífico de nueva generación, que puede ayudar a ahorrar **hasta un 30% de energía** comparado con uno antiguo. Igualmente, señalan que, en el caso de lavadoras y lavavajillas, además del ahorro eléctrico, se reducen de forma notable otros consumos asociados.

Para ambas entidades, estas mejoras en la eficiencia de los electrodomésticos son fruto del **esfuerzo inversor de los fabricantes** en I+D, modernización de plantas productivas y mejora de procesos industriales, muchos de ellos ubicados en España.

Desde FECE y AECOC consideran que la actual coyuntura económica lleva a muchos hogares a priorizar el **menor precio de compra** frente al coste total de uso del electrodoméstico a lo largo de su vida útil. Esto frena la renovación del parque por productos de mayor eficiencia y, con ello, el retorno a la inversión industrial.

Además, las entidades firmantes de las cartas explican que la reciente experiencia de los **Planes Renove autonómicos** demuestra sobradamente la eficacia de este tipo de medidas. En concreto mencionan los casos de Aragón, La Rioja, Madrid o Galicia, cuyos presupuestos se agotaron rápidamente y permitieron la renovación de miles de electrodomésticos, movilizandolos millones de euros en ventas en pocas semanas. "Estos resultados evidencian -apuntan- que, cuando el incentivo es directo, sencillo y homogéneo, la respuesta del consumidor es inmediata, replicando el efecto observado en su día con los planes PIVE y, más recientemente, con el MOVES". En la misma línea, consideran que los Planes Renove, "Además de estimular la demanda, dinamizan el comercio de proximidad, especialmente relevante en zonas rurales y de menor densidad, y refuerzan una cadena de valor industrial y comercial que emplea de forma directa e indirecta a cerca de **70.000 personas** y sostiene alrededor de **5.000 establecimientos** especializados en todo el territorio nacional".



Efectos de un Plan Renove nacional

Por todo ello, un programa de ámbito estatal permitiría aportar estabilidad, previsibilidad y escala a la industria, evitando la fragmentación territorial y garantizando igualdad de acceso a los incentivos. Desde el punto de vista económico, un Plan Renove Nacional tendría un efecto tractor inmediato. En un mercado estimado según APPLiA España (asociación de productores de electrodomésticos) que supera los **siete millones de unidades anuales**, incentivar la sustitución de al menos 400.000 aparatos generaría un impacto significativo sobre la producción, el empleo y la recaudación fiscal, reforzando el tejido industrial nacional y demostrando que se trata de una política de estímulo económico y no de un gasto coyuntural.

Para **Alfredo Gosálvez**, "el sector ha demostrado su compromiso con estos objetivos" y detalla que iniciativas como la campaña "Más A", impulsada por FECE, han movilizado a más de 1.000 comercios y han puesto de manifiesto el potencial de la colaboración público-privada para activar la demanda y modernizar el parque de electrodomésticos. Otras organizaciones del ámbito industrial y comercial han expresado igualmente su apoyo a este tipo de medidas, subrayando la necesidad de un marco estatal estable y coordinado.

Por su parte el secretario de AECOC, **Carlos Torme** destaca que "este tipo de incentivos son una herramienta eficaz para activar el consumo interno, sostener la producción industrial, preservar el empleo y modernizar el parque de bienes duraderos, aportando ventajas económicas y medioambientales.

Ahora es el turno del Gobierno.

www.fece.org / www.aecoc.es

Bajo el lema «65 años haciendo hogar», Fagor Electrodoméstico celebró el pasado 19 de febrero una gala conmemorativa en la emblemática Sala VIP Flash del madrileño estadio Santiago Bernabéu

Nuevos retos para Fagor Electrodoméstico en su 65 aniversario

El evento, que reunió a **partners y distribuidores**, no solo sirvió para homenajear las más de seis décadas de trayectoria de la marca, sino también para reafirmar su solidez y presentar su ambiciosa visión estratégica de cara a 2026.

Una larga trayectoria que mira al futuro

La jornada comenzó con una recepción que dio paso a un exclusivo **tour por las instalaciones del estadio**. Esta actividad buscaba conectar la solidez y la proyección de futuro de la marca con un entorno de relevancia internacional como es el feudo madridista.



De izquierda a derecha, Nerea Garmendia, presentadora del acto; María Lo, embajadora de la marca; Amaia Agirre, secretaria general Grupo Fagor; Robert Stobiński, CEO del Grupo Amica; Laura Garrido, responsable de marketing; y Armando Anjos, director general de Fagor Iberia.

Tras el recorrido, el bloque institucional tomó el protagonismo. El CEO del Grupo Amica, **Robert Stobiński** junto al Director General de Iberia, **Armando Anjos** y la Responsable de Marketing, **Laura Garrido**, lideraron una presentación que conectó el pasado emocional de Fagor con su presente tecnológico. Durante sus intervenciones, destacaron cómo la marca ha logrado integrarse en el vocabulario cotidiano y la memoria colectiva de las familias, pasando de ser un fabricante de electrodomésticos a un "constructor de experiencias de hogar".

Nerea Garmendia, actriz vasca, fue la encargada de presentar el evento haciendo gala de sus orígenes y vinculación de la marca. Por su parte, **María Lo**, ganadora de Masterchef 10 e influencer y embajadora por 2º año de Fagor, ensalzó los valores de la marca como empresa familiar, donde destaca el binomio tradición y renovación. **Amaia Agirre**, secretaria general de Fagor Group hizo hincapié en que la marca sigue manteniendo el ADN y sus valores.

En cuanto al CEO del Grupo Amica, **Robert Stobiński**, dijo que la apuesta es diseñar campañas centradas en mejorar las ventas en beneficio del punto de venta. Así, comentó: "Hemos crecido en visibilidad para que el consumidor conecte con la marca a través de mayor presencia en más puntos de venta. Fagor para el Grupo Amica es el partner de marca local genuina del mercado español y que debe volver a reconstruirse partiendo de sus orígenes".

El Director General para Iberia, **Armando Anjos**, explicó que, tras un proceso de reestructuración y recuperación, se presenta un futuro claro para la marca y para el grupo Amica, ya que ambas



se necesitan para crecer y vivir el reconocimiento de la marca Fagor. Por lo que los objetivos pasan por **aportar rentabilidad a la distribución** por encima de la media del mercado, con un portfolio amplio y una logística adecuada. Además del SAT. Así como por ceder a la distribución todo el protagonismo en ventas sin que la marca interfiera vendiendo directamente online para no competir.

Novedades para 2026

Uno de los puntos clave de la noche fue la revelación de la hoja de ruta para los próximos años. Así, la compañía aprovechó este foro para presentar las novedades de producto que marcarán el catálogo de 2026. También para reforzar la confianza del retailer desde una posición de estabilidad y compromiso a largo plazo. Igualmente, Fagor mostró su **portafolio actual** en una zona específica donde los asistentes pudieron interactuar con los productos asistidos por servicio técnico especializado.

Con el claim "Fagor, Haciendo Hogar" tienen como objetivo principal en su core business **apostar por la cocción**, de la que se sienten orgullosos como fabricantes, para cubrir todas las necesidades del consumidor a través de sus líneas **Classic, Confort, y Master**, con las que ofrece facilidad de uso, durabilidad y adaptarse a cada hogar con hornos, placas y microondas. Además de un amplio portfolio de producto en campanas, vinotecas, lavado, frío y cocinas de libre instalación, donde tienen más de 1 millón de unidades vendidas en toda Europa.

Esperan que 2026 sea el año del reconocimiento de la marca, apostar por las categorías de producto y hacer un **traje a medida con los puntos de venta**, donde se tienen previstos lanzamientos

trimestrales, promociones y un plan de trabajo mensual entre marca y distribución.

Fagor quiere volver a ser un **referente en encastre**, y recuperar cuota de mercado apostando únicamente por la distribución tradicional (grupos de compra y cadenas verticales) ofreciendo una rentabilidad por encima de la media del mercado.

De hecho, según un estudio, la marca Fagor se sitúa como la **cuarta más presente en el imaginario colectivo** de los consumidores españoles. La empresa espera aprovechar este potencial para traducirlo en un incremento de ventas que les permita pasar de una cuota actual de mercado del 1% o otra de entre el 3 y el 5% a corto y medio plazo.

Un momento especial de la velada fue la representación teatral **"Escenas de Fagor"**, creada específicamente para la ocasión. Esta representación funcionó como un recurso narrativo para ilustrar cómo los electrodomésticos de la firma han acompañado rutinas y momentos compartidos a través de distintas generaciones, reforzando el mensaje de que «Fagor sigue escribiendo la historia».

La celebración culminó con un cóctel en la zona central de la Sala VIP, un espacio distendido diseñado para fomentar la interacción entre los asistentes y el intercambio de impresiones sobre el futuro del sector. El evento finalizó con la entrega de un obsequio conmemorativo a los invitados, cerrando así una jornada que posiciona a Fagor como una marca en constante movimiento y plenamente vigente.

www.fagorelectrodomestico.es



La nueva división Hyundai HVAC/ACS aterriza en España

Hyundai Electro anunció a principios de febrero la llegada a España de su nueva división Hyundai HVAC/ACS, con la que se introduce en el mercado profesional de la climatización y el agua caliente sanitaria (ACS).

Con este proyecto, la empresa busca convertirse en un actor de referencia en el sector, apoyándose para ello en tres pilares clave: innovación tecnológica, cercanía al profesional y un servicio técnico premium.

Asimismo, cuenta con el apoyo del Grupo Svan y un equipo de profesionales con una extensa trayectoria en el sector HVAC, que aportarán su conocimiento técnico, visión de mercado y un enfoque alineado con las necesidades reales de instaladores y distribuidores profesionales.

Plan Renove de Cenor

Cenor Electrodomésticos puso en marcha en febrero su campaña «Plan Renove Cenor», con la que facilita la sustitución de aparatos antiguos por otros más respetuosos con el medio ambiente y con el bolsillo de sus clientes.

De este modo, los consumidores tendrán a su disposición un amplio catálogo de electrodomésticos eficientes con descuento en las tiendas Cenor.

Entre los productos incluidos dentro del «Plan Renove Cenor», se encuentran lavadoras, secadoras, lavavajillas, frigoríficos, encimeras de inducción y hornos piroclíticos.

Fallece Pascual Martí Martínez, de Eldisser

El pasado 12 de febrero, falleció, a los 82 años de edad, el fundador y presidente de Eldisser, Pascual Martí Martínez. Desde la empresa destacaron de Pascual su «vida dedicada al mundo de los electrodomésticos, a esta empresa y a su familia».

Y tuvieron palabras de recuerdo para su figura: «Todas las personas que formamos parte de este gran grupo le recordaremos con cariño y profunda admiración por todo lo que ha representado y por el importante legado que ha dejado». Desde SONITRÓN lamentamos el fallecimiento de Pascual y nos unimos al dolor de sus familiares y amigos. Descanse en paz.

MediaMarkt España sigue creciendo

MediaMarkt España cerró el año fiscal 2025 superando previsiones, con más de 2.750 millones de euros de facturación (un 7 % más que en el año fiscal anterior) y alcanzando una cuota de mercado cercana al 22%.

De este modo, la compañía encadena tres años consecutivos de crecimiento, con avances sostenidos en sus líneas de negocio bajo su estrategia «Lidera sin límites».

Además, el canal digital de la cadena continuó ganando cuota de mercado y alcanzó un 16% (1,4 puntos porcentuales más que en 2024).



Electrocash inaugura una nueva tienda en Ayamonte (Huelva)

A mediados de febrero, la sociedad extremeña Electrocash amplió su presencia en Andalucía con la inauguración de una nueva tienda en pleno núcleo urbano de Ayamonte (Huelva), concretamente en la calle Enrique Villegas Vélez, 1, junto al Teatro Cardenio.

El nuevo establecimiento tiene un claro enfoque de proximidad, acercando a los consumidores del municipio y su área de influencia una amplia oferta de electrodomésticos, televisores, climatización, nuevas tecnologías y artículos para el descanso.



La IA dispara la escasez de RAM y discos duros

Cdmon, empresa de hosting y almacenamiento web, ha comunicado que el auge de la demanda de la inteligencia artificial (IA) está provocando falta de suministros de componentes como memorias RAM y discos de almacenamiento, por la expansión masiva de los servidores de IA.



Beko apuesta por la IA

Beko refuerza su compromiso con la sostenibilidad y la innovación tecnológica a través de la integración de inteligencia artificial (IA), automatización avanzada y soluciones inteligentes aplicadas tanto a la industria como al hogar. De este modo, en un contexto marcado por la digitalización, la eficiencia energética y la optimización de procesos, la compañía avanza en su transformación digital desde sus fábricas hasta los hogares. Gracias a esta estrategia, consigue optimizar procesos industriales, reducir emisiones y costes y desarrollar electrodomésticos eficientes.

Nuevo centro de I+D de Daikin

Daikin anunció en febrero la apertura de un nuevo Centro de I+D en Gante, Bélgica, que funcionará como núcleo de desarrollo de sistemas de expansión directa para Europa, Oriente Medio y África (EMEA), y contará con un equipo especializado en soluciones de refrigeración.

Con una inversión de 140 millones de euros, este proyecto duplica la capacidad de ensayo de Daikin en Bélgica y refuerza su liderazgo en desarrollo tecnológico.

Concretamente, el complejo está ubicado en el Tech Lane Science Park de la Universidad de Gante, y cuenta con un edificio de oficinas de última generación y una instalación de pruebas con 23 cámaras avanzadas, ocupando una superficie total de 30.600 m².

Nueva campaña de placas de Balay

Balay publicó en enero un spot, bajo el título «¡No te rayes, que no se raya!», en el que presenta sus nuevas placas de inducción en negro mate. Estas placas destacan por su diseño visualmente atractivo, así como por su innovador acabado que evita que queden rayas ni huellas.

Con este anuncio, que llega acompañado por piezas digitales para redes sociales, Balay busca reforzar su liderazgo en placas de inducción.

En el spot, de 20 segundos de duración, se recrea una zona de pruebas en la fábrica de Balay de Montañana, en Zaragoza. Allí, las placas de inducción en negro mate se exponen a un montón de gatos. Una empleada, Alba, se encarga de supervisar que las placas se mantengan perfectas, sin rayas ni huellas. El resultado son unas placas impecables. Con esta campaña, Balay demuestra que es posible diseñar una campaña tan sorprendente como el propio producto. Los gatos del spot están creados con IA.

TCL estrena nuevas oficinas en Madrid y refuerza su presencia en Iberia

TCL Electronics ha reforzado su presencia en España con la inauguración, a finales de enero, de sus nuevas oficinas en Madrid. El acto de apertura contó con la participación de Carlos Li, CEO de TCL Europa, y Karen Li, General Manager de TCL Iberia, entre otros representantes de la compañía. Las nuevas instalaciones están situadas en el edificio ARQBÓREA y tienen una superficie de más de 800 m², repartidos en espacios modernos y funcionales. De los 80 profesionales que conforman la plantilla de TCL en Iberia, 40 trabajan en las nuevas oficinas de Madrid.



El sector de la climatización en España cerró 2025 con un crecimiento del 11,4%, impulsado por la expansión de la aerotermia y una digitalización que ya es operativa. Pese al dinamismo del mercado, el 80% de los consumidores aún desconoce la diversidad de alternativas eficientes disponibles para su hogar

Aerotermia y digitalización: la transformación de la climatización

El ejercicio 2025 ha confirmado una trayectoria de crecimiento real para el mercado de la calefacción, ventilación y aire acondicionado (HVAC) en España, marcado por la aerotermia, climatización y ventilación. Según datos de la Asociación de Fabricantes de Equipos de Climatización (AFEC), el sector experimentó un **incremento del 11,4% en su volumen de mercado**. Este avance se sustenta en una profesionalización de la oferta y en una presencia estructural de la electrificación, tanto en la oferta como en la demanda. Sin embargo, factores como la fiscalidad energética y el precio de la electricidad frente al gas (OPEX) siguen condicionando el ritmo de adopción de soluciones como la aerotermia.

Crecimiento estructural

Dentro de este ecosistema, los equipos de producción de calor, aire acondicionado y agua caliente sanitaria (ACS) registraron un aumento del 6,5%. Tras un periodo de reajuste en 2024, el pasado año consolidó la **aceptación de la aerotermia y la geotermia** como soluciones de alto valor. Este crecimiento se repartió de forma equilibrada entre los segmentos residencial, comercial e industrial, reafirmando que la transición hacia sistemas libres de combustibles fósiles no es un fenómeno exclusivo doméstico.

El mercado de unidades de tratamiento de aire (UTAs) y unidades de ventilación con recuperación de calor se mantuvo prácticamente plano, con un crecimiento en valor del 0,9%. Sin embargo, la ventilación, tanto residencial como industrial, mostró crecimientos significativos, debido a factores normativos, el fuerte tirón de los centros de datos o exigencias en la operativa industrial.

De la obra nueva a la rehabilitación

La aerotermia se ha erigido como la tecnología de referencia, especialmente en edificación nueva, donde su implementación es ya mayoritaria por exigencias normativas y de eficiencia. Fabricantes como **Daikin señalan que su crecimiento tras la pandemia ha sido sostenido**, expandiéndose ahora hacia aplicaciones más complejas, como procesos industriales y logística.

En el segmento residencial, empresas como **Johnson reportan que las ventas de aerotermia ya representan el 11% de su negocio doméstico**, con incrementos de hasta el 80% en el último año. En una línea similar, GIA Group apunta a un 10% de sus ventas.



Presentación del informe sectorial de AFEC en Madrid.



Fabricantes como Bosch Home Comfort apuestan por la divulgación de información al consumidor final.

No obstante, el sector observa con atención la evolución de la rehabilitación. Para LG, la tendencia clara en viviendas existentes será la sustitución de calderas fósiles por bombas de calor. Para facilitar este proceso, han surgido innovaciones que permiten la renovación de equipos, como su sistema Replace, sin necesidad de obras, eliminando una de las principales barreras de entrada para el usuario.

Digitalización e Inteligencia Artificial

La **digitalización** ha dejado de ser un complemento para convertirse en una condición operativa. El mercado ya no valora únicamente la especificación técnica, sino el rendimiento medio, así como la reducción efectiva del consumo. En este contexto, la **inteligencia artificial (IA)** comienza a ganar terreno, aunque los fabricantes mantienen una postura pragmática al respecto.

Desde Bosch, destacan que la IA marcará el futuro mediante el mantenimiento predictivo y el análisis de patrones de uso. Aun así, recalcan que el sector todavía se encuentra en una **fase inicial de adopción**. Por su parte, Daikin ya utiliza la IA para optimizar la gestión de clientes y el **registro de datos de funcionamiento**, mientras que Johnson lo aplica para ajustar parámetros ambientales en tiempo real. GIA Group implementa la **función Eco+**, que aprende de los factores ambientales y del usuario para optimizar el rendimiento, logrando ahorros de hasta el 40%. Finalmente, LG, con su ecosistema ThinQ, permite **establecer límites de consumo personalizados** con su herramienta AI kW Manager, ajustando el equipo al presupuesto mensual fijado por el usuario.



El mercado de la climatización **crece un 11,4%**, consolidando la aerotermia como solución incipiente en la edificación española

Usuarios con conocimiento “medio”

A pesar de la solidez de las cifras de mercado, existe una brecha significativa en la percepción del consumidor. Un análisis de Bosch Home Comfort revela “la paradoja de la climatización”: aunque se trata de sistemas de uso diario, **el 80% de los españoles desconoce la totalidad de opciones disponibles** para sus viviendas. Solo un 6,7% de la población considera que tiene un conocimiento “muy alto” en materia de HVAC, mientras que el 44% lo califica de “medio”.

Esta falta de información es crítica, ya que, para los expertos de Bosch, no puede haber una decisión eficiente sin comprender aspectos como **el impacto ambiental, el rendimiento real de los equipos o el coste energético**. Actualmente, el 60% de los ciudadanos sigue asociando el concepto de climatización exclusivamente a la calefacción y al aire acondicionado convencional, lo que limita la transición hacia modelos más sostenibles.

Regulación para 2026

El entorno legislativo europeo sigue empujando hacia edificios digitalizados, aunque la adopción real de sistemas de control avanzados sigue siendo desigual, según AFEC. En España, la aparición de los **Certificados de Ahorro Energético (CAEs)** ha supuesto un estímulo importante. Para Johnson, los CAEs aportan mayor tranquilidad y agilidad administrativa que los fondos europeos tradicionales, lo que incentiva la **inversión en tecnologías de mayor coste inicial** pero mayor ahorro a largo plazo.

De cara a 2026, el sector se perfila hacia una fase de consolidación. AFEC advierte que el éxito dependerá de cerrar brechas en talento profesional y diseño fiscal. Asimismo, la calidad del aire interior (CAI) se consolida como una tendencia, incorporando tecnologías de filtrado HEPA y tratamiento UV-C para responder a una demanda creciente de **salud y confort** en espacios habitados.

www.afec.es

Daikin

www.daikin.es/es_es



Desde Daikin, apuntan a un mercado de climatización doméstica marcado en 2026 por la sostenibilidad, la eficiencia energética y la integración de tecnologías avanzadas. La adopción de refrigerantes ecológicos, la inteligencia artificial y los sistemas de recuperación de energía están elevando los estándares del sector y favoreciendo una **cultura más orientada al ahorro y al respeto medioambiental**.

Esta evolución también se refleja en la disposición de los hogares españoles. Según el **II Barómetro de Climatización de Daikin**, la aerotermia se consolida como la opción preferida para renovar los sistemas de climatización, valorada por su menor gasto económico en el 70% de las respuestas y su mayor eficiencia para el 61% de los encuestados. Aun así, persiste la demanda de más ayudas económicas para facilitar esta transición, según el 70% de la población.

Sistemas más eficientes y sostenibles

La transición hacia tecnologías de bajo consumo y refrigerantes con menor impacto ambiental impulsa soluciones como **Daikin Emura**, un sistema split que combina calefacción, aire acondicionado y purificación del aire con eficiencia energética de hasta A+++ . Por otro lado, la preocupación por la salud en el hogar ha aumentado la demanda de equipos que mejoren la calidad del aire. Este modelo incorpora un sistema de filtración capaz de eliminar hasta el 99% de polvo y alérgenos, reforzando el aire interior. Así, este equipo demuestra que diseño y eficiencia pueden ir de la mano.

Confort silencioso y adaptado al usuario

Los hogares buscan equipos que ofrezcan bienestar sin ruido. **Daikin Perfera**, equipo mostrado en las imágenes que acompañan a esta página, destaca por su funcionamiento ultra silencioso de solo 19 dBA, además de su eficiencia A+++ y su capacidad para climatizar una o varias estancias con un único sistema.

Soluciones integrales aire-agua basadas en aerotermia

La aerotermia continúa creciendo como tendencia dominante. **Daikin Altherma** representa esta evolución al ofrecer calefacción, aire acondicionado y agua caliente sanitaria en un solo sistema. Su eficiencia permite reducir el consumo energético hasta un 75%, funciona incluso a -25°C y se integra fácilmente con radiadores, suelo radiante o fancoils. Su diseño galardonado y su bajo mantenimiento refuerzan su atractivo para hogares que buscan sostenibilidad y confort durante todo el año.

Conectividad y control inteligente

La digitalización permite gestionar los equipos a distancia y optimizar su uso. Todos los equipos domésticos tipo Split de Daikin integran control inteligente mediante la app **Onecta**, facilitando la monitorización y la programación desde cualquier lugar.



Bosch

www.bosch-homecomfort.com/es

De cara a 2026, Bosch Home Comfort apunta a un mercado de calefacción y climatización en España mucho más maduro. El sector se orienta hacia una fase de **consolidación tecnológica y eficiencia operativa**, con una evolución marcada por tres grandes ejes: sostenibilidad, digitalización e integración de sistemas. Tras un periodo de ajuste, el mercado se prepara para un crecimiento más equilibrado, impulsado por la necesidad de modernizar el parque instalado y por la progresiva alineación con los objetivos europeos de descarbonización.

En el ámbito residencial, se espera un avance de las **soluciones híbridas** como fórmula de transición entre los sistemas tradicionales y las tecnologías renovables. La combinación de calderas de condensación con bombas de calor o aerotermia se consolidará como la opción más práctica para la sustitución de equipos en edificios existentes, especialmente en viviendas en altura, donde la instalación de sistemas 100% eléctricos sigue siendo más compleja.



Eficiencia tecnológica centrada en el cliente

Al mismo tiempo, continuará el desarrollo de sistemas más inteligentes y conectados, capaces de optimizar el consumo energético mediante el control remoto, la monitorización en tiempo real y la **integración con plataformas domóticas**. Esta tendencia irá acompañada de una mayor profesionalización del instalador, que deberá adaptarse a tecnologías más complejas y a la creciente demanda de mantenimiento preventivo y servicios posventa de valor añadido. Por otro lado, la eficiencia energética y la sostenibilidad seguirán siendo ejes centrales de la estrategia de fabricantes y distribuidores. Se prevé un incremento en la oferta de equipos con refrigerantes de bajo GWP, materiales reciclables y procesos de producción más sostenibles.



Bomba de calor Compress 5800i, en ambas imágenes

Además, se espera que la nueva ola de programas europeos de **rehabilitación energética** y el posible relanzamiento de incentivos autonómicos actúen como palanca de dinamización del mercado, favoreciendo una demanda más estable y orientada al ahorro a largo plazo.

En definitiva, 2026 se perfila para Bosch Home Comfort como un año en el que el sector avanzará hacia una **climatización más eficiente, conectada y sostenible**, con una competencia creciente en valor añadido y no solo en precio, y donde la hibridación y la digitalización actuarán como principales motores de crecimiento.

Johnson

<https://ponjohnsonentuvida.es/>

Desde la firma señalan la **bomba de calor** como el producto claramente de tendencia, tanto para la climatización como para el agua caliente sanitaria, por las ventajas que aporta tanto desde el punto de vista de eficiencia energética como de impacto medioambiental.

Series de aerotermias AURUM y acumuladores Manantial

Así, Johnson cuenta con las series de aerotermias **AURUM M R32** y **AURUM M R290** con unidades monoblock de entre 4 y 30 kW. Éstas últimas hacen uso del gas R290 que, al ser un hidrocarburo, tiene un impacto medioambiental muy reducido. Además, sus propiedades termodinámicas y físicas hacen que sea un 70% más eficiente que otros refrigerantes.



AURUM R290.

Las máquinas que componen esta serie tienen **clasificación A+++** y su diseño les permite trabajar en un amplio rango de temperaturas exteriores, siendo válidas para todo tipo de climas. Además, las de alta temperatura (R290) tienen salida de temperatura del agua de hasta 75°C, lo que les permite sustituir de forma directa instalaciones antiguas de calderas con radiadores convencionales.

Otras soluciones destacadas de la marca incluyen los sistemas biblock de las series **AURUM BM** y **AURUM BMI**, esta última con sistema biblock integrado cuya unidad interior dispone de un depósito de agua caliente sanitaria de 60x60 cm para ahorrar espacio en la instalación. Como norma general, las aerotermias de Johnson disponen de **certificado Keymark**, lo que significa que cumplen la legislación europea de ecodiseño. Asimismo, la serie AURUM cuenta con equipos comerciales e industriales que tienen aplicaciones residenciales como su instalación en comunicados con calefacción y ACS central o comunitaria.

Por otra parte, para **agua caliente sanitaria**, Johnson ofrece los acumuladores aerotérmicos de la **serie Manantial**, que incluye unidades desde 80 hasta 300 litros, aptas para viviendas con más de 6 habitaciones y SCOP (coeficientes de eficiencia energética estacional de agua caliente sanitaria) que alcanzan el 4,017. Estos equipos se pueden instalar en la pared y cuentan con la ventaja de que tienen la tapa desmontable para poder revisar el aparato o atender cualquier avería sin tener que descolgar el equipo.

Además, todos los equipos mencionados disponen de **conexión WiFi** para controlarse a través de una sencilla app, así como **ModBus** para su integración en sistemas domóticos y **SmartGrid** para su incorporación en sistemas solares fotovoltaicos.

Modelo de la serie Manantial.



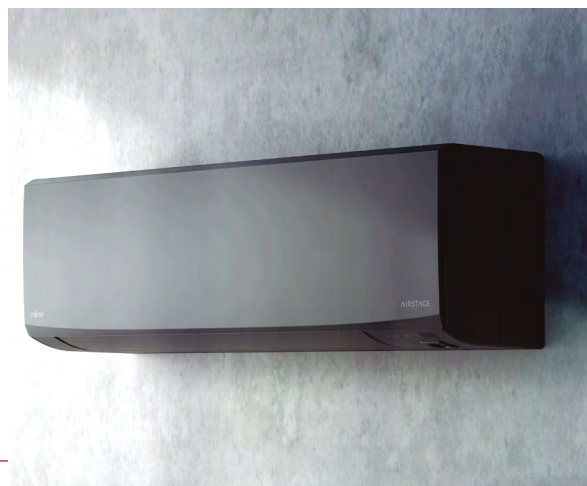


Daitsu www.daitsu.es

El nuevo Multisplit Free Max ACS de Daitsu, distribuido en España por Eurofred, es la primera solución de la marca que incorpora climatización por expansión directa, producción de agua caliente sanitaria y la inteligencia adaptativa IAhorro, capaz de ajustar el funcionamiento del sistema en función de los hábitos reales del usuario. A través de esta innovación, Daitsu marca un hito en aerotermia residencial. Gracias a su formato multisplit, permite combinar una unidad exterior con hasta cuatro unidades interiores Daitsu: pared Artic y Artic Plus, conducto, cassette o suelo y acumulador de agua. De este modo, se adapta a diferentes configuraciones arquitectónicas y a viviendas de distintos tipos.

Fujitsu www.fujitsu-españa.com

Para responder a los retos actuales del mercado de climatización, llega el nuevo Split Pared Serie KJ de Fujitsu, distribuido en España también por Eurofred. Este equipo ofrece máxima eficiencia energética, reducción del impacto ambiental y mejora del bienestar de las personas, sin sacrificar ni una estética cuidada ni la fiabilidad técnica que exigen instaladores, ingenierías y prescriptores. Esta gama ofrece una clasificación A+++ tanto en frío como en calor, y es ideal para viviendas y comercios eficientes que buscan optimizar el consumo energético manteniendo un alto nivel de confort. Asimismo, cuenta con un formato compacto y versátil que facilita la instalación y la integración.



LG www.lg.com/es

LG España apuesta por soluciones impulsadas por refrigerantes más respetuosos con el medio ambiente, como Therma V R290 Monobloc, así como por el desarrollo de funciones inteligentes para favorecer la eficiencia energética. En el caso de los equipos LG DualCool AI o LG ArtCool AI, pueden detectar y ajustar automáticamente la temperatura, la dirección del flujo de aire y la velocidad del ventilador según las preferencias del usuario. La función AI Air Mode utiliza sensores de detección humana para analizar la ubicación y los patrones de uso, optimizando el consumo de energía y garantizando la máxima comodidad.



Haier www.haierhvac.eu/es

La gama de monosplit Flexis S de Haier está disponible en potencias de 2,6 kW, 3,5 kW, 5,3 kW y 7,1 kW con eficiencias energéticas de A++/A+++, en dos acabados premium: blanco clásico y negro mate. Incluye excelentes funciones de conectividad como el WiFi hOn de serie para una flexibilidad total, la función de esterilización UVC Plus con eliminación de olores y mucho más. La unidad Flexis S ha sido diseñada para permitir un control fácil, inteligente y sin problemas con funciones como el sensor Eco y la tecnología I Feel. El equipo

detecta la presencia humana y ajusta la temperatura según la ubicación del control a distancia. Además, el confort aumenta aún más gracias a su funcionamiento ultrasilencioso.

Samsung www.samsung-climatesolutions.com/es

El EHS Mono HT Silencioso de Samsung es su bomba de calor de alta temperatura y bajo nivel de ruido, ideal para el mercado de la renovación residencial. Combina características avanzadas y nuevas tecnologías para lograr altas temperaturas del agua y bajos niveles de ruido. Además, esta bomba de calor de diseño elegante es capaz de proporcionar de forma fiable un rendimiento de calefacción del 100% incluso en climas extremadamente fríos (temperaturas tan bajas como -25 °C). Más allá de su potencia, Samsung ha cuidado el aspecto exterior y la operatividad del sistema. Su diseño elegante y moderno permite una instalación estética en cualquier fachada o jardín. También es fácil de instalar y mantener.



Panasonic www.aircon.panasonic.eu/ES_es

La avanzada línea de bombas de calor aire-agua Aquarea de Panasonic representa la vanguardia en tecnología térmica, diseñada para transformar de manera inteligente la energía presente en el aire exterior en calor confortable para el interior de la vivienda. Este sistema no solo busca el bienestar térmico, sino que está orientado a maximizar la eficiencia operativa, permitiendo a los usuarios disfrutar de ahorros

significativos en su factura energética sin comprometer la estabilidad de la temperatura en ningún momento del día. La amplia gama de soluciones Aquarea contribuye a crear un hogar más eficiente, ofreciendo elevado rendimiento con valores COP de hasta 5,33 para la generación J, 3kW y con gas refrigerante R-32.



Hitachi www.hitachiaircon.com

Hitachi Cooling & Heating ha presentado la nueva generación de bombas de calor airHome, compuesta por los modelos airHome Multi Pro y airHome Floor, que ofrecen un gran confort, conectividad inteligente y un diseño elegante, adaptado a los estilos de vida y trabajo modernos. Ambos modelos presentan tecnologías como FrostWash, el ionizador AqtiV-Ion o un filtro antivirus con Zinc Piritona, y son compatibles con asistentes de voz, para una experiencia de climatización más saludable y conectada.

Por un lado, el airHome Multi Pro es un sistema de bomba

de calor aire-aire multi-split. Por su parte, la nueva consola airHome Floor combina líneas curvas, un panel frontal blanco minimalista y la opción de instalación empotrada.

Mitsubishi Electric www.mitsubishielectric.com

Las bombas de calor MSZ-LN Kirigamine Style de Mitsubishi Electric reúnen toda la tecnología de la marca para ofrecer altas prestaciones y confort, de manera sostenible y con el mínimo consumo. En modo calefacción, por bomba de calor, ofrece hasta un 80% de ahorro en tu consumo de calefacción frente a sistemas tradicionales gracias a su elevado SCOP de hasta 6,7. El sensor de presencia inteligente 3D I-see Sensor adapta el funcionamiento de la unidad para climatizar distintos espacios. Cuenta con el filtro Plasma Quad capaz de eliminar el polen, virus, bacterias, hongos, polvo y partículas inferiores a 2,5µ. Además, incluye control WiFi MELCloud para controlar la unidad en remoto desde un dispositivo móvil.



Giatsu www.giatsu.com/es

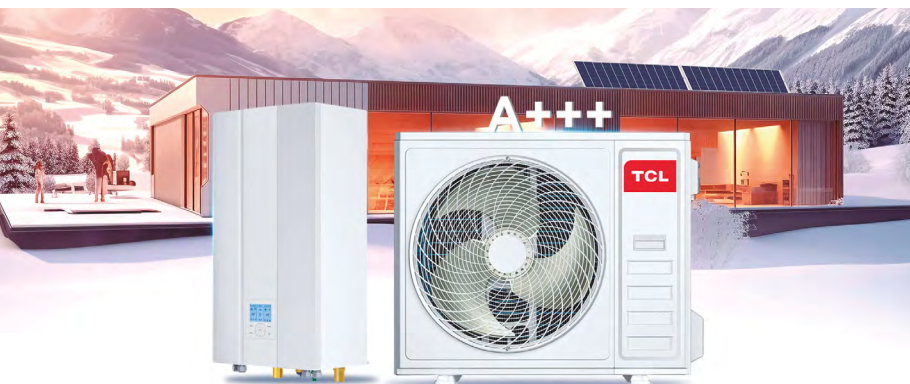
La Eco-Thermal Monoblock de Giatsu es una bomba de calor diseñada con tecnología avanzada, que supone una opción segura y muy eficiente. Es capaz de aprovechar el 75% de la energía del aire exterior para proporcionar calefacción en invierno y refrigeración en verano, además de ACS. Dispone de impulsión a 65 °C sin uso de resistencia eléctrica e incluye una de serie. Esto brinda la opción de utilizarla en soluciones donde se requiera un impulso adicional de calor. Funciona con refrigerante R32, conocido por su bajo impacto ambiental. Cuenta con un modo vacaciones programable para proteger la instalación de la congelación de tuberías.


Midea www.frigicoll.es

La Midea H-Pack se presenta como una de las soluciones más disruptivas en el sector de la aerotermia, consolidándose como una bomba de calor interior monobloc de última generación. Este sistema ha sido diseñado meticulosamente para aquellas viviendas y proyectos arquitectónicos que tienen como prioridad absoluta la disminución de la huella de carbono y la transición hacia energías limpias, sin comprometer la estética ni la funcionalidad del hogar. Esta innovación de la marca, distribuida en España por Frigicoll, fue premiada en la Galería de la Innovación de C&R 2025, el Salón Internacional de la Climatización y Refrigeración, celebrado en noviembre en IFEMA Madrid.

Baxi www.baxi.es

La bomba de calor bibloc Platinum BC Smart IR32 de Baxi permite un montaje fácil y en espacio reducido, pudiendo instalarse dentro de un armario de manera sencilla. Su avanzada tecnología permite gestionar de forma independiente dos circuitos de calefacción, lo que facilita establecer temperaturas diferenciadas para distintas áreas de la vivienda (por ejemplo, zona de día y zona de noche), tanto en modo calor como en refrigeración. Esta gama cuenta con un acumulador de 190 litros y modelos de 4.5, 6 y 8 W. Además, junto a una instalación fotovoltaica es capaz de variar su temperatura de funcionamiento en función de la energía fotovoltaica generada, asegurando el máximo ahorro.


TCL www.tcl.com/es/es

La propuesta de TCL en el sector de la aerotermia se materializa en modelos de vanguardia como el Split R32 Tri-thermal ATW Heat. Este sistema ha sido diseñado para hogares que no solo buscan climatización, sino una solución integral que combine calefacción, refrigeración y agua caliente sanitaria con los más altos estándares de rendimiento tecnológico actuales. El modelo Tri-thermal destaca por su capacidad para maximizar el aprovechamiento de la energía, ofreciendo cifras que garantizan una reducción inmediata en

la factura eléctrica. Presenta un SCOP máximo de 5,07. Se puede vincular con la app inteligente de TCL, que permite ajustar y registrar su funcionamiento en remoto, así como otras herramientas.



Hisense www.hisense.es

La serie de splits Uni Pure de Hisense ha sido desarrollada como una solución integral de climatización que trasciende el simple control de la temperatura. Estos equipos están diseñados para ofrecer una calidez envolvente y eficiente en invierno, así como un confort fresco en los meses de verano. Gracias a su versatilidad, la gama se adapta con precisión a distintos estilos de vida, respondiendo a las necesidades térmicas de cada estancia, ya sea un dormitorio que requiere silencio o un salón de grandes dimensiones. Con equipos certificados de clase A+++

y A++, incorporan conectividad WiFi y tecnología Hi-Nano, que filtra más del 92% de las partículas del aire. Su rendimiento es de solo 19 db, garantizando un funcionamiento súper silencioso.

Saunier Duval www.saunierduval.es

La bomba de calor Genia Air Split de Saunier Duval pertenece a su gama de aerotermia, ofreciendo un gran rendimiento sin renunciar al espacio. Con potencias de 4, 6 y 8 kW en un equipo compacto, es la más silenciosa de su categoría e idónea para viviendas con espacio limitado. Alcanza un rendimiento de hasta el 203%, lo que se traduce en un etiquetado energético ERP A+++. Este nivel de eficiencia permite reducir drásticamente los costes energéticos mensuales. Incluye el refrigerante R32, menos contaminante y más sostenible ahorrando. Su instalación es flexible y rápida, permitiendo distancias de hasta 40 m en superficie.



Ferrolli www.ferrolli.com/es

El equipo Omnia S 3.2 de Ferrolli es una bomba de calor aerotérmica invertida para climatización y producción de ACS. Con elevado rendimiento, cuenta con calificación energética A++/A+++, con reducido nivel sonoro y conectividad WiFi opcional. Funciona con gas R32, refrigerante de bajo impacto ambiental y elevado rendimiento. Es un sistema altamente eficiente, capaz de producir agua caliente hasta 65 °C con temperatura exterior de hasta -15 °C. Además, se puede conectar con instalaciones fotovoltaicas. Tiene la capacidad de integrarse con otros sistemas existentes, como calderas de gas o gasóleo. Este equipo ofrece un elevado confort con máximo silencio, con menos de 35 dB en la unidad interna.

El próximo Mundial de fútbol se perfila como un gran impulso para el mercado de televisores. Su llegada acelera la renovación de pantallas en los hogares y refuerza la apuesta de las marcas por modelos más grandes, mejor calidad de imagen y tecnologías pensadas para el deporte

El Mundial 2026 enciende el mercado de televisores



El próximo **mundial de fútbol**, que se desarrollará del 11 de junio al 19 de julio de 2026 en Estados Unidos, México y Canadá, no solo marcará un hito deportivo por su formato ampliado, sino también un momento clave para la industria tecnológica. Los grandes eventos futbolísticos suelen actuar como un potente motor para el **mercado de televisores**, impulsando la renovación de equipos en los hogares y acelerando la adopción de nuevas tecnologías de imagen. A medida que se acerca el torneo, fabricantes y distribuidores ajustan sus **estrategias comerciales** para aprovechar el aumento del interés del público por mejorar la experiencia de visualización en casa. Pantallas más grandes, mayor calidad de imagen y nuevas funciones inteligentes se convierten en argumentos decisivos para quienes buscan seguir cada partido con la máxima inmersión.

Según la consultora **Omdia**, las ventas globales de televisores podrían superar los **210 millones de unidades en 2026**, impulsadas en gran parte por las campañas asociadas al torneo. Además, fabricantes como LG estiman que la demanda podría crecer entre un 5% y un 10% en los meses previos al campeonato, especialmente en televisores de gran formato y gamas premium.

El Mundial como catalizador del mercado

Históricamente, los años de Mundial generan picos de ventas en el sector del televisor. La proximidad del campeonato incentiva a muchos consumidores a sustituir sus dispositivos por modelos más recientes, especialmente aquellos que ofrecen mayor tamaño de pantalla o mejores prestaciones para contenidos deportivos. En este contexto, tecnologías como el **4K**, las **altas tasas de refresco** o los sistemas de **mejora de imagen mediante inteligencia artificial** ganan protagonismo. El objetivo es reproducir el movimiento rápido del balón y la acción del juego con mayor fluidez y detalle, acercando la experiencia doméstica a la sensación de estar en el estadio.

Estrategias y lanzamientos tecnológicos

La antesala del mundial también marca el calendario de **lanzamientos para muchas marcas**. Las nuevas gamas de televisores suelen presentarse durante los primeros meses del año para llegar al mercado antes del inicio del torneo. Además de los nuevos modelos, el sector apuesta por **campañas promocionales específicas**: descuentos temporales, financiación sin intereses o paquetes que incluyen barras de sonido y servicios de streaming.

La experiencia del fútbol en casa

El crecimiento de las plataformas digitales y de las emisiones en alta resolución está cambiando la forma de consumir deporte. En este escenario, el Mundial es una oportunidad estratégica para la industria: un evento que moviliza a millones de aficionados e impulsa la **evolución tecnológica y comercial** del mercado de TV.

taurus

NEW!

SECADOR DIGITAL CON DOBLE SENSOR INTELIGENTE

*Siente la revolución en el cuidado del cabello
con nuestro secador de última generación*





Samsung www.samsung.com

Los nuevos modelos 2026 de televisores y monitores gaming OLED de Samsung incluyen compatibilidad con NVIDIA G-SYNC y tecnologías de pantalla avanzadas para una experiencia de juego fluida e inmersiva. Los OLED S95H, S90H y S85H, junto con los monitores Odyssey G6 (G60H y G61SH), sincronizan la tasa de refresco con la GPU NVIDIA GeForce, eliminando cortes y tearing en juegos de alta velocidad. El Odyssey G6 G60H alcanza hasta 1040 Hz con Dual Mode, mientras que el G61SH ofrece un panel QD-OLED QHD de 240 Hz con 0,03 ms de respuesta y compatibilidad

HDR10+ Gaming. Los televisores OLED llegan hasta 165 Hz y son compatibles con AMD FreeSync Premium Pro, HDR10+ Advanced y tecnología antirreflejos, combinando velocidad, fluidez y calidad cinematográfica.

TCL www.tcl.com

TCL presenta en España su nueva serie de televisores PF650A, combinando calidad premium, diseño elegante y la potencia de Fire TV. Esta gama está pensada para usuarios que buscan comodidad, rendimiento y acceso ilimitado a contenido de streaming como Netflix, Prime Video, Disney+ o YouTube. Con Fire TV, los televisores se convierten en un centro inteligente para el hogar, con navegación rápida, recomendaciones personalizadas y control por voz a través de Alexa. La serie ofrece imágenes nítidas, colores vibrantes y contraste optimizado, garantizando una experiencia visual inmersiva. Su diseño moderno se integra en cualquier salón, convirtiéndose en el centro de atención.



Panasonic www.panasonic.com

La serie OLED Z95B de Panasonic combina diseño premium, ingeniería japonesa y funciones avanzadas para una experiencia audiovisual cinematográfica. Su panel Tandem RGB Premium ofrece colores más puros, brillo elevado y detalles realistas, mientras el sistema ThermalFlow mantiene el rendimiento sin perder calidad. El procesador HCX Pro AI MK III ajusta automáticamente color, contraste y movimiento, y el sonido 360 Soundscape Pro con Dolby Atmos

brinda audio envolvente y diálogos claros. Integra Fire TV con apps de streaming, control por voz Alexa y recomendaciones personalizadas. Además, es compatible con Calman Ready y permite calibración profesional para máxima precisión de color. Disponible en 77, 65 y 55 pulgadas, combina imagen, sonido y conectividad en un diseño elegante y moderno.



Grundig www.grundig.com

El Grundig 55 GIQ 8900B es un televisor QLED que combina imagen nítida y sonido de alta calidad. Su Dolby Vision HDR ofrece colores realistas, brillo intenso y efectos visuales envolventes para películas, series y juegos. Con Google Cast, permite transmitir contenido desde smartphones, tablets o portátiles directamente al televisor. El sistema de audio Magic Fidelity proporciona graves profundos, tonos claros y una experiencia sonora envolvente. Un woofer adicional refuerza los bajos sin comprometer la claridad de los diálogos. Gracias a MEMC (Motion Estimation Motion Compensation), la imagen se muestra más fluida y con movimientos precisos. Optimiza la frecuencia de imagen

analizando el movimiento de los objetos para mejorar la visualización. Su diseño elegante y compacto se integra fácilmente en cualquier salón, combinando tecnología y estilo.

Hisense www.hisense.es

De Hisense destaca el modelo Serie UXQ Mini-LED RGB TV 116UXQ, un imponente televisor con una pantalla expansiva de Infinity Vision de 116 pulgadas y tecnología RGB MiniLED, capaz de alcanzar hasta 8.000 nits de brillo y una gran fidelidad cromática. Además, está impulsado por el Hi-View AI Engine X, optimizando la imagen, el sonido y el consumo energético en tiempo real, para adaptarse a cada tipo de contenido. Gracias a su sistema de sonido 6.2.2 CineStage X, desarrollado junto a Devialet, y a un completo ecosistema de tecnologías HDR, gaming y conectividad inteligente, este modelo se sitúa como una referencia absoluta en entretenimiento premium para el hogar.



Haier www.haier-europe.com

El Haier C95 Series de 65 pulgadas (H65C95EUX) combina tecnología OLED 4K HDR con una tasa de refresco de 144Hz, ofreciendo negros profundos, contraste infinito y una fluidez ideal para cine y gaming exigente. Integra una barra de sonido frontal Harman Kardon que proporciona audio envolvente y potente, junto a tiempos de respuesta rápidos y bajo input lag para una experiencia precisa. Con Google TV y recomendaciones personalizadas mediante IA, amplia conectividad y un mando a distancia con energía solar, este modelo une rendimiento premium, diseño elegante y sostenibilidad en un solo dispositivo.



LG www.lg.com

El LG Gallery TV redefine el televisor como una pieza de arte digital integrada en el hogar. Concebido como un lienzo exclusivo, forma parte del ecosistema LG Gallery+, que ofrece más de 4.500 obras actualizadas periódicamente. Su modo Gallery, desarrollado con comisarios de museos, optimiza color y brillo para reproducir fielmente las obras, reduciendo reflejos y ajustando la imagen según la luz ambiental. Disponible en 55 y 65 pulgadas, cuenta con diseño ultrafino

enrasado y marcos magnéticos personalizables. Integra tecnología MiniLED y el procesador α7 AI para ofrecer imágenes 4K y sonido envolvente AI Sound Pro (Virtual 9.1.2ch). Además, permite almacenar contenidos, crear imágenes con IA generativa, mostrar fotos personales y reproducir música vía Bluetooth. Así, combina tecnología, decoración y personalización en una experiencia premium.

Philips www.philips.es

Sus televisores OLED Ambilight 4K combinan diseño minimalista, imagen realista y sonido cinematográfico para una experiencia envolvente. Su tecnología Ambilight de tres lados proyecta un halo de luz que amplía visualmente la pantalla y aumenta la inmersión en películas, series y juegos. El panel OLED 4K ofrece negros profundos y gran nivel de detalle en cualquier condición de luz, compatible con formatos HDR como Dolby Vision. Incorpora el procesador P5 con AI Perfect Picture Engine, que optimiza contraste, color y movimiento con IA para imágenes más naturales. En sonido, es compatible con Dolby Atmos y DTS:X, e integra el motor IntelliSound para ajustar automáticamente el audio según el contenido. Con HDMI 2.1, VRR hasta 144 Hz y baja latencia, está preparado para gaming avanzado. Incluye Google TV, compatibilidad con Matter, Alexa y AirPlay, y un diseño sostenible.



Xiaomi www.mi.com

El Xiaomi TV S Mini LED 2026 combina tecnología QD-Mini LED con 880 zonas de atenuación local para lograr un contraste profundo y detalles precisos, alcanzando hasta 1.200 nits de brillo y una amplia gama de color cinematográfica. Su frecuencia de actualización nativa de 144 Hz, ampliable a 288 Hz en modo Game Boost con VRR, garantiza imágenes ultrafluidas y sin desenfoques, ideal para cine y gaming. Es compatible con Dolby Vision y Dolby Atmos, integra altavoces potentes con soporte DTS:X y ofrece una experiencia audiovisual inmersiva. Con Google TV, Google Assistant y Apple AirPlay, reúne todo el entretenimiento en una pantalla de diseño metálico casi sin marcos, elegante y preparada para cualquier espacio.



Sony www.sony.es

El Sony Bravia 5 combina un panel LCD VA con la potencia de la tecnología MiniLED y el sistema Backlight Master Drive, logrando negros profundos y un contraste cercano al OLED sin los halos de luz. Su pantalla de 10 bits reproduce más de mil millones de colores, ofreciendo transiciones suaves y una frecuencia de 120 Hz para escenas fluidas. El XR Processor optimiza la imagen mediante funciones como XR Contrast Booster 10, XR Clear Image, XR Triluminos Pro y XR Motion Clarity, garantizando colores vivos, detalles nítidos y movimientos precisos. Compatible con Dolby Vision, HDR10 y HLG, asegura una experiencia visual fiel a

la intención del director. Con Google TV, acceso a apps y streaming es fácil e intuitivo, mientras que el sonido envolvente con Dolby Atmos y DTS:X proporciona un audio tridimensional que completa la experiencia cinematográfica.

Cecotec cecotec.es

El Cecotec TV QLED V3+ VQU30098+S combina 98" de pantalla 4K UHD con Full Array Local Dimming y HDR10, ofreciendo contraste profundo y detalles nítidos. Su sistema Full Array Local Dimming con 192 zonas LED y tecnología HDR10 potencia el contraste y los detalles de cada escena. La imagen se complementa con Dolby Vision y Wide Colour Gamut 92%, que reproducen colores más puros y vivos, mientras que MEMC garantiza movimientos suaves y fluidos. Su sonido envolvente con Dolby Atmos y 60 W distribuidos en seis altavoces aporta graves potentes y claridad total. Equipado con Android TV 11, Chromecast integrado y Google Voice Assistant, permite acceder a apps, streaming y controlar funciones por voz. Además, HDMI 2.1, VRR y 120 Hz optimizan la experiencia gaming, respaldada por el procesador Cortex A55 para un rendimiento rápido y fluido.



Create www.create-store.com

El TV Art Matte de Create es un Smart TV QLED 4K con pantalla antirreflejos y acabado mate que convierte el salón en una galería de arte, mostrando obras seleccionadas o fotos propias. Sus marcos intercambiables y diseño minimalista permiten integrarla en la pared sin dejar espacio, simulando un cuadro real. Incorpora Dolby Vision y Quantum Dot Colour para colores vivos y nitidez excepcional, y Dolby Atmos para un sonido envolvente que recrea la experiencia cinematográfica. Con Google TV y Chromecast, se puede acceder a streaming y control por voz mediante Google Assistant. Además, cuenta con sensor de luz ambiental, reducción de luz azul y tecnología Flicker Free para proteger la vista, ofreciendo entretenimiento premium y seguro en un formato elegante.

Los smartphones de última generación combinan IA, cámaras avanzadas, baterías potentes, pantallas con protección ocular y funciones de privacidad para ofrecer una experiencia más autónoma, intuitiva y segura a los usuarios

Los smartphones: más autónomos, intuitivos y proactivos gracias a la IA



La tecnología móvil sigue evolucionando impulsada por los **continuos avances de la inteligencia artificial (IA)**, tal como se pudo observar en el Mobile World Congress (MWC) 2026 de Barcelona, celebrado entre los pasados 2 y 5 de marzo.

En su apuesta por esta revolucionaria tecnología, las marcas de smartphones trabajan para ofrecer unas **experiencias cada vez más intuitivas, proactivas y adaptativas**, para facilitar al máximo la vida diaria de los usuarios. De este modo, los smartphones más innovadores ya incluyen asistentes de IA capaces de **comprender comandos complejos en lenguaje natural** y responder a ellos tal como los usuarios esperan.

Además, los asistentes de IA ya no esperan a recibir una orden, sino que **se anticipan a las necesidades del usuario y le ofrecen sugerencias**.

Gracias a esta avanzada tecnología, el funcionamiento del dispositivo es **cada vez más autónomo**. El smartphone se ocupa ahora de la gestión de múltiples aplicaciones y tareas cotidianas, sin necesidad de que el usuario intervenga.

Baterías cada vez más grandes

Asimismo, otra tendencia clave en el mercado de los smartphones es la introducción de unas **baterías cada vez más potentes**, que permiten una autonomía extrema.

Esto supone un importante reto para los fabricantes de smartphones: lograr que el **diseño de los dispositivos continúe siendo ligero y ergonómico**, para asegurar una comodidad máxima, y que la carga sea cada vez más rápida. Por ejemplo, la marca china Realme ha presentado este año el **primer smartphone del mundo con una batería de 10.001 mAh**, es decir, casi el doble de la capacidad de un teléfono estándar. Aun así, este modelo tiene un grosor de solo 9,08 mm y un peso de 219 g, y ofrece una carga rápida de 80 W.

Mejoras fotográficas y pantallas más brillantes

Igualmente, los fabricantes continúan mejorando las capacidades fotográficas de los smartphones mediante **desarrollos técnicos en el sistema de cámaras, la incorporación de accesorios profesionales y nuevas herramientas de IA**. De esta manera, consiguen unas **fotografías y vídeos más nítidos incluso en condiciones de baja iluminación**.



La pantalla de privacidad del Samsung Galaxy S26 Ultra.

Un ejemplo destacado es el nuevo Xiaomi 17 Ultra, desarrollado junto a Leica, que incluye un **sistema óptico de última generación** para lograr mejoras en fotografía nocturna, unos detalles más precisos y un gran rendimiento del teleobjetivo.

En la misma línea, Vivo mostró en el MWC 2026 el Vivo X300 Ultra, que viene con el **único extensor teleobjetivo de 400 mm del sector**, para proporcionar una calidad de imagen superior y una experiencia teleobjetivo estable y precisa.

También, smartphones como el nuevo Google Pixel 10a presentan **herramientas de fotografía con IA** tan populares como Mejor Versión Automática y Asistente de Cámara. Este modelo permite a los usuarios reinventar sus fotos, fusionar imágenes o personalizarlas con distintos estilos creativos mediante la app Nano Banana.

Por otro lado, hay una clara **tendencia hacia unas pantallas cada vez más brillantes** para facilitar la visualización en exteriores, incluso bajo la luz directa del sol.

Preocupación por la protección ocular

Adicionalmente, marcas como TCL continúan desarrollando **tecnologías pensadas para la protección ocular**. El nuevo TCL Nxtpaper 70 Pro incluye la cuarta generación de tecnología Nxtpaper (Nxtpaper 4.0), que replica la experiencia de la luz natural.

Este innovador modelo ofrece siete tecnologías para la protección ocular: **pantalla con luz natural**, ausencia de parpadeo, filtrado de luz azul, visualización sin reflejos y antideslumbrante, protección en condiciones de escasa luminosidad, confort circadiano y TruePaper Restoration.

La privacidad gana importancia

De la misma forma, los fabricantes son cada vez más conscientes de la **importancia que la privacidad tiene para los usuarios**. Por este motivo, están presentando innovaciones como la nueva pantalla de privacidad del Samsung Galaxy S26 Ultra.

Esta función **reduce significativamente la visibilidad del contenido en pantalla desde ángulos laterales**, mientras mantiene una visualización nítida para quien sostiene el dispositivo. Así, resulta de especial utilidad en espacios públicos o compartidos, como el transporte o las reuniones.

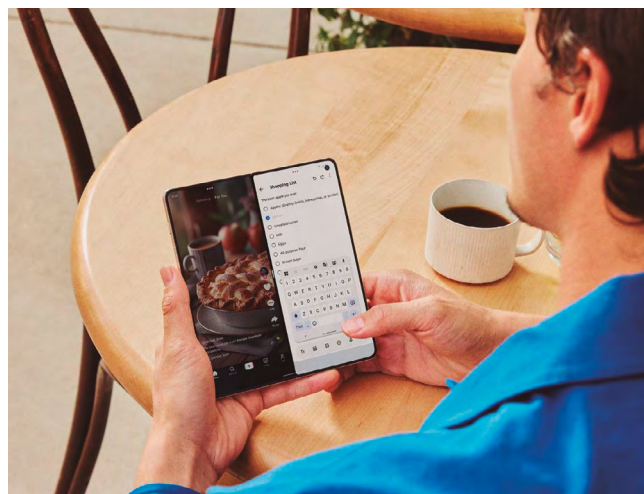
Los usuarios pueden activarla de manera rápida e intuitiva, mediante un doble toque en el botón lateral. Así, pueden **alternar fácilmente entre el modo estándar y el modo de privacidad**. También es posible activar esta función únicamente en aplicaciones específicas, según la elección del usuario.

Los plegables, aún en tendencia

Marcas como Samsung, Huawei, Motorola y ZTE siguen apostando por ofrecer **smartphones plegables que proporcionan una versatilidad máxima**.

Estos dispositivos pueden desplegarse, para disfrutar de una **visualización más amplia de los contenidos o usar varias aplicaciones al mismo tiempo**, y volverse a plegar para utilizarlos como un smartphone corriente o llevarlos cómodamente en el bolsillo.

En las siguientes páginas presentamos algunos de los **últimos smartphones de las principales marcas** del mercado.



El Motorola Razr Fold.



Samsung www.samsung.com

La serie Samsung Galaxy S26 ofrece las experiencias Galaxy AI más intuitivas, proactivas y adaptativas hasta la fecha, simplificando al máximo las tareas que las personas realizan a diario desde sus teléfonos. Destaca particularmente el modelo Galaxy S26 Ultra, que introduce la primera pantalla de privacidad integrada en smartphones del mundo. De este modo, desbloquea una nueva categoría de experiencias visuales al tiempo que refuerza el compromiso de Samsung con la privacidad. Además, incluye un sistema de cámaras mejorado, con unas aperturas de cámara más amplias que permiten que llegue más luz al sensor, para conseguir unas fotografías más claras con mayor nivel de detalle en condiciones de poca luz, incluso al hacer zoom.

Xiaomi www.mi.com

Xiaomi presentó en el MWC 2026 el Xiaomi 17 Ultra, el primer smartphone insignia desarrollado bajo su asociación mejorada con Leica. Este dispositivo cuenta con un sistema óptico de nueva generación, que incorpora un sensor de cámara principal LOFIC de 1 pulgada recientemente desarrollado y el primer teleobjetivo óptico con certificación Leica APO de la industria para imagen móvil. De esta manera, brinda mejoras significativas en fotografía nocturna, unos detalles más precisos en alto contraste y un gran rendimiento del teleobjetivo. Igualmente, funciona con el procesador Snapdragon 8 Elite Gen 5 e incorpora baterías de silicio de hasta 6.330 mAh, con carga rápida de 100 W.



Honor www.honor.com

El Robot Phone incorpora una cámara de control de movimiento montada en un brazo articulado que se extiende desde el propio dispositivo. Esta cámara es capaz de identificar sonidos, seguir movimientos y mantener la conciencia visual, para una interacción con IA más natural, sensorial e intuitiva. Por ejemplo, admite llamadas con IA que siguen el movimiento del usuario y responde con un lenguaje corporal emocional, incluyendo gestos expresivos con la cabeza como asentimientos y negaciones. El modo Super Steady Video mejora la estabilidad en situaciones con mucho movimiento, mientras que AI SpinShot admite movimientos giratorios de 90° y 180° para unas transiciones fluidas y cinematográficas.





Huawei www.huawei.com

Huawei mostró en el MWC 2026 el smartphone Huawei Mate 80 Pro, que destaca por presentar dos anillos en su parte trasera, que lo hacen fácilmente reconocible desde cualquier ángulo. Está rediseñado en fibra vegana y se encuentra disponible en negro, verde y dorado. Incorpora el cristal Kunlun de segunda generación y fibra vegana duradera, proporcionando una protección integral para una fiabilidad máxima. En este sentido, es resistente al agua, por lo que permanece a salvo de salpicaduras o derrames inesperados. En cuanto a su pantalla OLED Huawei X-True de 6,75 pulgadas con bordes planos, se mantiene nítida incluso bajo la luz directa del sol gracias a un brillo máximo de 3.000 nits.

TCL www.tcl.com

El nuevo TCL Nxtpaper 70 Pro cuenta con la tecnología Nxtpaper 4.0, desarrollada para replicar la experiencia de la luz natural. Asimismo, incorpora hasta siete tecnologías clave en protección ocular: pantalla con luz natural, ausencia de parpadeo, filtrado de luz azul, visualización sin reflejos y antideslumbrante, protección en condiciones de escasa luminosidad, confort circadiano y tecnología TruePaper Restoration. Mediante una avanzada litografía nano-matrix, el terminal elimina los reflejos y el deslumbramiento incluso en exteriores soleados. Adicionalmente, su Circular Polarized Light (CPL) garantiza una visión clara y relajada. En cuanto a la tecla Nxtpaper, permite alternar al instante entre los modos papel de color, papel de tinta y Max Ink.



ZTE www.ztedevices.com

Entre las principales novedades que ZTE expuso en el MWC 2026, se encuentra el Nubia M153. Este modelo sobresale por la profunda integración del asistente Dou-bao AI, que mejora la experiencia del usuario al comprender comandos complejos en lenguaje natural y ejecutarlos a la perfección para completar tareas entre aplicaciones. Así, eleva la experiencia de usuario a un nuevo nivel de funcionamiento autónomo, ofreciendo una experiencia de piloto automático. En este sentido, permite una gestión sencilla de múltiples aplicaciones, tareas cotidianas y automatización de tareas de producción a gran escala. Adicionalmente, presenta un diseño refinado y equipa una pantalla de cristal singular de 8 pulgadas.


Motorola www.motorola.com

Motorola ha lanzado su primer smartphone plegable tipo fold: el Motorola Razr Fold. Este dispositivo garantiza una experiencia totalmente versátil en el trabajo, la creatividad y el entretenimiento. En esta línea, su pantalla externa de 6,6 pulgadas se despliega hasta convertirse en una amplia pantalla interna de 8,1 pulgadas 2K LTPO. De la misma forma, el Motorola Razr Fold ha sido calificado por DkoMark como el mejor sistema de cámaras en dispositivos plegables y el segundo mejor sistema de cámaras en smartphones en América del Norte. Igualmente, integra una de las baterías más grandes disponibles en un smartphone plegable Fold, así como un procesador de alto rendimiento, herramientas de IA integradas y diseños de pantalla flexibles.

Vivo www.vivo.com

El Vivo X300 Ultra se presentó en el MWC 2026 junto con el único extensor teleobjetivo de 400 mm del sector, el Vivo Zeiss Telephoto Extender Gen 2 Ultra con 400 mm. De este modo, logra un excelente equilibrio entre potentes capacidades de zoom y la estructura del propio dispositivo. Codesarrollada junto a Zeiss, esta lente cumple con los estándares de imagen APO y admite una salida óptica completa de 200 MP, consiguiendo una gran calidad de imagen incluso con un recorte digital de hasta 1.600 mm. Gracias a la avanzada estabilización óptica de nivel gimbal (OIS) y a su tecnología de enfoque con seguimiento de movimiento, ofrece una experiencia teleobjetivo estable y precisa. Incluye también un estabilizador de vídeo de nivel profesional.


Google Pixel www.store.google.com

Google ha innovado con el Pixel 10a, que pone a disposición de los usuarios numerosas herramientas de IA y un sistema de cámaras avanzado. Los usuarios pueden acceder a Gemini y tener conversaciones naturales con Gemini Live. Con la app Nano Banana, pueden reinventar sus fotos, fusionar imágenes o personalizarlas con distintos estilos creativos. Adicionalmente, pueden utilizar otras funciones de IA como Rodea para buscar. Por otro lado, combina una cámara principal de 48 MP y una cámara ultra gran angular de 13 MP. Es capaz de capturar detalles nítidos de cerca con Enfoque Macro y con poca luz con Visión Nocturna. En esta línea, ofrece herramientas de fotografía populares como Mejor Versión Automática y Asistente de Cámara.


Realme www.realme.com

El P4 Power 5G de Realme es el primer smartphone del mundo con una batería Titan de 10.001 mAh, casi el doble de la capacidad de un teléfono estándar. Así, establece un nuevo estándar de autonomía extrema, al tiempo que combina un rendimiento de nivel flagship y un distintivo diseño Visible Power. Esta gran durabilidad no afecta al diseño del dispositivo, que mantiene un cuerpo fino de 9,08 mm y 219 g, garantizando la comodidad en el uso. Por otro lado, este modelo es capaz de funcionar de forma fiable en un rango extremo de temperaturas, de -30 hasta 56 °C. También admite hasta 1.650 ciclos y mantiene más del 80% de la salud de la batería tras 8 años de uso. Con carga rápida de 80 W, alcanza el 50% de batería en solo 36 minutos.

Oppo www.oppo.com

La Serie A6 Pro de Oppo aúna una potencia segura, una gran durabilidad y una experiencia fluida con características de nivel insignia. En concreto, esta nueva gama ofrece una batería de 6.500 mAh, certificación IP69 de resistencia al agua y al polvo, resistencia a golpes de grado militar y una optimización inteligente del sistema. De este modo, está diseñada para rendir a largo plazo. En lo que respecta a su batería, puede mantener hasta el 80% de su capacidad original después de 1.830 ciclos de carga, lo que equivale a más de cinco años de uso para el usuario promedio, cargando el dispositivo una vez al día. Igualmente, ofrece 37,4 horas de tiempo de conversación y 19,1 horas de reproducción de vídeo en línea.


Apple www.apple.com

El iPhone 17e es una incorporación potente y más asequible a la gama del iPhone 17. Está potenciado por el A19 de última generación, que proporciona un rendimiento excepcional para todas las tareas. Gracias a su cámara Fusion de 48 Mpx, consigue unas fotografías de alta calidad, incluyendo retratos de última generación, y graba vídeo en 4K con Dolby Vision. Con el teleobjetivo x2 de calidad óptica, es como tener dos cámaras en una. También, su pantalla Super Retina XDR de 6,1 pulgadas presenta Ceramic Shield 2, con una resistencia tres veces mayor a los arañazos que la generación anterior y con menos reflejos. Con MagSafe, los usuarios pueden disfrutar de carga rápida inalámbrica, así como de compatibilidad con múltiples accesorios.

Con más de 148.000 asistentes y 4.100 expositores reunidos en Las Vegas, CES 2026 volvió a consolidarse en enero como el gran escaparate mundial de la innovación tecnológica, con especial protagonismo para la IA y las soluciones que marcarán el futuro del sector

CES 2026 cerró con más de 148.000 asistentes y 4.100 expositores



Consumer Electronics Show (CES) 2026 reunió, entre los pasados 6 y 9 de enero, a **más de 148.000 asistentes**, 55.000 de ellos internacionales, y **más de 4.100 expositores** en el Centro de Convenciones de Las Vegas (Nevada, Estados Unidos), en la que supuso su mayor edición tras la pandemia.

Esta edición puso el foco en los **avances en inteligencia artificial (IA)**, la tecnología de la belleza y la moda, la ciberseguridad, la salud digital, el futuro energético, el gaming, la fabricación, la robótica, la sostenibilidad, la **movilidad avanzada** y los **wearables**.

De este modo, la feria volvió a congregarse en un mismo punto a **líderes de la industria, emprendedores, representantes de empresas, autoridades y medios de comunicación** en un espacio enteramente dedicado a la innovación y el intercambio de ideas.

En concreto, un 55% de los visitantes eran altos ejecutivos, lo que refuerza el estatus del evento como un **encuentro clave para los**

líderes y responsables de la toma de decisiones del sector de la electrónica de consumo.

Igualmente, acudieron alrededor de **6.900 medios de comunicación, creadores de contenido y analistas del sector** de todo el mundo, que generaron más de 37.000 noticias y contenidos sobre la feria. Por otro lado, estuvieron presentes **más de 200 representantes gubernamentales**.

Principales expositores

Los expositores presentes mostraron un año más cómo la tecnología está resolviendo algunos de los mayores retos del mundo actual, exhibiendo sus **últimas innovaciones en un espacio expositivo de aproximadamente 241.500 m²**.

Asimismo, un 60% de las compañías que asistieron a CES 2026 están incluidas en la **lista Fortune 500**. Algunos de los expositores más destacados en la feria fueron Samsung, Hisense, LG, Siemens, Bosch, Asus, Acer, Dreame, TCL, Roborock y Lenovo, entre otros.





Estas marcas presentaron electrodomésticos y dispositivos electrónicos punteros en **IA, smart home, entretenimiento y movilidad**, así como novedades en categorías de tendencia como los *wearables* para niños.

De la misma manera, **aproximadamente 1.200 startups** presentaron productos en más de 40 pabellones internacionales dentro de Eureka Park. En este espacio, innovadores, inversores y medios de comunicación se dan cita cada año para reunirse con empresas emergentes que innovan en áreas como **la accesibilidad, la IA, la salud digital, la tecnología empresarial, la robótica y el hogar inteligente**. Allí, destacaron compañías como Core Devices, Coroflo, Iceplosion LLC, Nosh Robotics y Skwheel.

Más de 400 conferencias con ponentes destacados

Además, tuvieron lugar **más de 400 conferencias**, en las que participaron **más de 1.300 ponentes** destacados del sector.

En esta línea, intervinieron **Roland Busch**, presidente y CEO de Siemens; **Lisa Su**, presidenta ejecutiva y CEO de AMD; **Yang Yuanqing**, presidente ejecutivo y CEO de Lenovo; **Joe Creed**, CEO de Caterpillar; **Tom Hale**, CEO de Oura; y **Hermant Taneja**, CEO de General Catalyst.

En representación de la Consumer Technology Association (CTA), organizadora de CES, hablaron la presidenta, **Kinsey Fabrizio**, y el CEO y vicepresidente, **Gary Shapiro**.

De la misma forma, hubo varios ponentes gubernamentales, como el asesor presidencial de Ciencia y Tecnología, **Michael Kratsios**; la senadora **Jacky Rosen**; el subsecretario de Salud y Servicios Humanos, **Jim O'Neill**; el subsecretario de Estado para Asuntos Económicos, **Jacob Helberg**; y el subsecretario de Ciencia, **Darío Gil**.

La próxima edición de la feria CES tendrá lugar en **Las Vegas del 6 al 9 de enero de 2027**.

www.ces.tech





Samsung www.samsung.com

Samsung exhibió en CES 2026 el nuevo aire acondicionado Bespoke AI WindFree Pro, que utiliza IA y Motion Wind para mejorar sus modos de viento. El número de aspas ha subido de una a tres, lo que permite dirigir el flujo de aire en múltiples direcciones en función de las preferencias del usuario. Las Triple Motion Wings crean 7 modos de viento personalizados. A través de los modos AI Direct e Indirect Wind, basados en radar, el sistema detecta la presencia del usuario y dirige o desvía automáticamente el flujo de aire para mejorar el confort.

Hisense www.hisense.es

CES 2026 acogió la presentación de la X-Zone Master, el primer sistema de lavadora-secadora modular infinitamente escalable del mundo. Los usuarios pueden comenzar con una unidad principal y ampliarla con cualquier número de minimódulos a medida que aumentan sus necesidades. Además, pueden lavar cargas separadas simultáneamente, sin tener que esperar ni mezclar prendas que requieren cuidados diferentes. La unidad principal ofrece un secado con bomba de calor de bajo consumo, y los minimódulos usan condensación de aire fresco para lograr resultados suaves y efectivos.



Asus ROG www.rog.asus.com

En el marco de CES 2026, Asus Republic of Gamers (ROG) presentó el nuevo ROG Strix XG27JCG, el primer monitor 5K de 27 pulgadas del mundo. Este modelo equipa una pantalla Fast IPS 5K (5.120 x 2.880) de 218 ppi, una frecuencia de actualización ultrarrápida de 180 Hz (OC) y un tiempo de respuesta gris a gris de 0,3 ms, logrando así unos visuales nítidos e inmersivos que redefinen la experiencia de juego. Gracias a la función Dual Mode, los jugadores pueden cambiar entre 5K a 180 Hz, para una inmersión cinematográfica, y visuales QHD 330 Hz, para una jugabilidad ultrarrápida y de alta respuesta.

Acer www.acer.com

Acer mostró en CES 2026 el patinete eléctrico Predator ES Storm Pro, diseñado para la conducción urbana de alto rendimiento. Este vehículo de movilidad personal está especialmente pensado para quienes habitualmente recorren rutas más largas o exigentes, incluyendo senderos con superficies mixtas. Emplea un motor de buje trasero de 500 W con una potencia máxima de hasta 1.200 W y un sistema eléctrico de 48 V para soportar una aceleración rápida y una velocidad constante en terrenos variados. Además, ofrece múltiples modos de conducción, pudiendo adaptarse a cada trayecto.



Breggz <https://breggz.com/>

La marca neerlandesa Breggz, reveló en CES 2026 los primeros auriculares inalámbricos con certificación IMAX Enhanced: los Breggz Zohn-1. La certificación IMAX Enhanced garantiza que los dispositivos electrónicos cumplen con los estándares más altos, proporcionando la reconocida experiencia inmersiva IMAX en dispositivos personales para un entretenimiento de alta calidad. Además, la certificación IMAX Enhanced de los Breggz Zohn-1 introduce una nueva categoría de dispositivos, permitiendo que los usuarios disfruten del sonido de mayor fidelidad en auriculares intrauditivos compatibles.

**TCL** www.tcl.com

El smartwatch para niños TCL Movetime MT48, una de las novedades más destacadas de la marca en CES 2026, ofrece una experiencia segura, conectada y, al mismo tiempo, divertida. Este dispositivo integra un GPS de doble frecuencia (L1+L5) de última generación para un posicionamiento ultrapreciso, junto con conectividad 4G constante y una serie de funciones pensadas para los más pequeños. Asimismo, permite a los padres mantenerse conectados en todo momento, mientras ofrece a los niños la libertad de explorar su entorno con total confianza y seguridad.

Roborock www.es.roborock.com

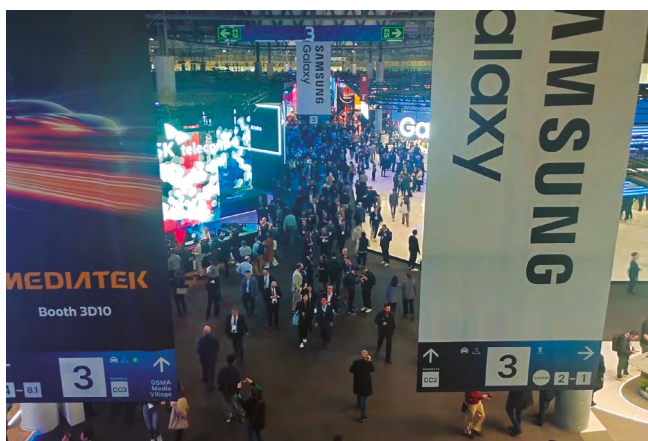
En colaboración con el Real Madrid, Roborock presentó en CES 2026 el nuevo Saros Rover, el primer robot aspirador del mundo con una arquitectura híbrida de ruedas y patas, capaz de subir escaleras y pendientes con una agilidad similar a la de un ser humano mientras limpia. Cada rueda-pata brinda alcance, elevación y altura, imitando la movilidad humana. Gracias a la incorporación de algoritmos avanzados de IA, con complejos sensores de movimiento e información espacial en 3D, el robot puede comprender su entorno y mover cada rueda-pata de manera independiente y con total precisión.

**Dreame** www.es.dreametech.com

Dreame llevó a CES 2026 el horno Combi con vapor empotrable OZ60 Pro, que combina funciones de vapor, convección, fritura por aire, elaboración de pan y yogur. Con una amplia capacidad de 87 l, permite la preparación de varios platos al mismo tiempo. Igualmente, ofrece un rango de temperatura de 30 a 260 °C y funciona con un sistema de vapor de 1.600 W que posibilita hornear con vapor y freír con aire y vapor. De la misma forma, alcanza una calificación energética A++, y la limpieza es sencilla gracias a un interior esmaltado sin juntas y a un modo de limpieza con vapor a 120 °C.

La última edición del MWC 2026, celebrada en marzo en Barcelona, reunió a más de 105.000 asistentes, 2.900 expositores y 1.700 ponentes para mostrar los últimos avances en el sector y debatir sobre 5G, IA, ciberseguridad y el futuro de la conectividad

El MWC 2026 reúne en Barcelona a 105.000 asistentes de 207 países



La edición del 20 aniversario del **Mobile World Congress (MWC) de Barcelona** reunió a **cerca de 105.000 asistentes procedentes de 207 países y territorios**, del 2 al 5 de marzo de 2026, en Fira Barcelona Gran Vía, pese a "las restricciones globales en los viajes".

De este modo, la **cifra de visitantes cayó ligeramente** respecto a los 109.000 registrados en la edición de 2025, cuando el evento igualó el récord alcanzado en 2019. Así, el congreso volvió a reunir bajo un mismo techo a **líderes e innovadores de las industrias móviles y tecnológicas globales**, así como a responsables políticos, para explorar la próxima fase de la transformación móvil y digital.

Concretamente, un 58% de los visitantes representaban a sectores adyacentes al ecosistema móvil principal. El **17% eran altos directivos**, y el 45% eran directores y cargos superiores. Por otro lado, un 27% del total eran mujeres. También asistieron **casi 2.600 periodistas y analistas** del sector de todo el mundo.

Además, acudieron aproximadamente **2.900 expositores, patrocinadores y socios**. Entre los expositores más destacados, estuvieron grandes marcas de smartphones como Samsung, Xiaomi, Huawei, Honor, TCL, ZTE, Motorola, Google Pixel y Vivo, incluyendo marcas españolas como SPC.

Asimismo, esta edición contó con la participación de **más de 1.700 ponentes y líderes de opinión**, con un 40% de altos ejecutivos y un 35% de conferenciantes femeninas.

En las diferentes sesiones, se abordaron cuestiones de actualidad para el sector como el avance hacia el 5G, las **oportunidades y retos de la inteligencia artificial (IA)** o la ciberseguridad.

Igualmente, el Programa Ministerial de la GSMA congregó a **188 delegaciones**, 45 organizaciones intergubernamentales, 54 ministros y 118 jefes de autoridades reguladoras.

Éxito notable de las conferencias, sesiones y eventos

Las conferencias magistrales y sesiones se retransmitieron en directo a través del sitio web oficial y las plataformas sociales del MWC de Barcelona, la aplicación del evento, Mobile World Live y las plataformas de los socios mediáticos. En total, recibieron **más de 1.300.000 visitas**.

En cuanto al evento 4YFN, celebrado conjuntamente con el MWC 2026 en el pabellón 8 del recinto ferial, acogió a **más de 1.000**



expositores de startups y empresas líderes, más de 300 ponentes y cientos de inversores con fondos colectivos por un total de 70.000 millones de dólares (unos 60.500 millones de euros).

Por otra parte, el Talent Arena, organizado por Mobile World Capital Barcelona (MWCcapital) y ubicado en Fira Barcelona Montjuïc, recibió a **más de 25.000 asistentes**.

Visión común entre el MWC y Barcelona

En palabras de **John Hoffman**, director ejecutivo de la asociación GSMA, organizadora del evento: "20 años en Barcelona y el MWC sigue **sorprendiendo y superando las expectativas**".

"Desde el principio, la GSMA y las partes de la ciudad anfitriona compartieron una **visión común**: construir algo que fuera importante para el mundo. Barcelona era la ciudad con la infraestructura, el ecosistema y el compromiso para crecer con nosotros, y estoy especialmente orgulloso del impacto local que hemos tenido a lo largo del camino", añadió.

El directivo expresó su **"agradecimiento a nuestros socios en Barcelona, Cataluña y España"**, a todos los expositores, ponentes, asistentes y miembros del personal que han hecho posible esta semana, y a los habitantes de esta extraordinaria ciudad por acogernos una vez más".

Reunión de las mentes más brillantes del mundo

Por su parte, **Vivek Badrinath**, quien participó en su primer MWC de Barcelona como director general de la GSMA, afirmó: "Una

semana. Cientos de escenarios y expositores. Y miles de conversaciones. Está claro que la **industria global de la conectividad nunca ha estado tan dinamizada** ni ha tenido un propósito tan claro".

"El MWC26 nos ha mostrado lo que sucede cuando las **mentes más brillantes del mundo se reúnen en torno a problemas realmente difíciles**, desde la IA abierta e inclusiva y el aprovechamiento de todo el potencial del 5G, hasta la protección del mundo frente a la creciente amenaza del fraude y la ciberdelincuencia", agregó.

El director general de la GSMA concluyó: "Me voy de esta semana inspirado por lo que he visto y más convencido que nunca del papel que desempeña nuestra increíble industria en la **creación de un mundo más seguro y mejor conectado**".

www.mwcbarcelona.com



Barcelona acogió en febrero la feria ISE 2026, que batió récords de asistencia, participación y superficie expositiva, consolidándose como el principal encuentro mundial del sector audiovisual y de integración de sistemas

ISE 2026 bate récords de asistencia, expositores y superficie



La feria **Integrated Systems Europe (ISE) 2026**, punto de encuentro de referencia para el sector del audiovisual y la integración de sistemas, celebró una edición de récord entre los pasados 3 y 6 de febrero en Fira Barcelona Gran Via.

Bajo el lema "Push Beyond", el evento reunió a **92.170 visitantes** procedentes de todo el mundo, un 8% más que en 2025. Además, alcanzó los 120.914 registros, con 212.000 visitas a lo largo de las cuatro jornadas.

Igualmente, ISE 2026 contó con la participación de un total de **1.751 expositores**, 323 de ellos presentes por primera vez en el evento, que aprovecharon la ocasión para exponer sus últimas novedades.

Este año, la feria alcanzó la **mayor superficie expositiva en su historia, de 101.000 m²**, ocupando los ocho pabellones del recinto ferial. Entre los **expositores más destacados** de esta edición, estuvieron marcas como Samsung, Logitech, LG, Sony, Panasonic, Hisense, TP-Link, Asus, Acer y JBL.

Principales novedades

Una de las principales novedades de ISE 2026 fue el **estreno de Spark**, una nueva iniciativa diseñada para impulsar la innovación en las industrias creativas. Este nuevo formato congregó a profesionales de los ámbitos del gaming, el broadcast, el diseño, los eventos en directo y los medios en una experiencia compartida.

Concretamente, Spark 2026 puso el foco en cómo la **tecnología está transformando la experiencia del público** y cómo la colaboración está definiendo la próxima generación de trabajos creativos. Asimismo, se anunció la **creación de la ISE Foundation**, que cuenta con el apoyo de AVIXA y CEDIA, copropietarios de ISE, el Ayuntamiento de Barcelona y la Generalitat de Catalunya. La fundación tiene como objetivo fortalecer a la comunidad del audiovisual y la integración de sistemas.

La **presentación oficial** de la ISE Foundation tuvo lugar en una rueda de prensa con David Labuskes, CEO de AVIXA; Daryl Friedman, presidente global y CEO de CEDIA; Raquel Gil, teniente de alcalde de Barcelona; y Miquel Sàmper, conseller de Empresa y Trabajo de la Generalitat de Catalunya.

www.iseurope.org

Mitsubishi Electric impulsa el talento en climatización en SpainSkills 2026

La empresa de climatización Mitsubishi Electric reforzó su compromiso con el impulso de la Formación Profesional (FP) y el desarrollo del talento joven mediante su participación en SpainSkills, las Olimpiadas Nacionales de FP, del 24 al 28 de febrero en IFEMA Madrid. Promovido por el Ministerio de Educación, este evento da visibilidad a la FP y estimula a estudiantes y profesorado. Asimismo, fomenta la colaboración entre el ámbito educativo y el tejido empresarial.

Coffee Fest Madrid presenta novedades de Philips y De'Longhi

El evento Coffee Fest Madrid alcanzó del 14 al 16 de febrero de 2026 su cuarta edición reuniendo a expertos en IFEMA para fomentar la cultura del café. Se presentaron novedades como Philips Café Aromis Serie 8000, Philips Baristina y la nueva Eletta Ultra de De'Longhi.



Representación española en Ambiente 2026

La feria Ambiente, punto de encuentro para el sector de bienes de consumo, se celebró del 6 al 10 de febrero en Messe Frankfurt, con destacada presencia española en PAE, accesorios y menaje.

Entre las empresas fabricantes de pequeños aparatos electrodomésticos, expusieron Sogo y Jata, rodeados de empresas internacionales como Ultimate Products (Reino Unido), Innolving y Bisva (Italia) y MediaShop (Austria).

60 aniversario de EuroShop con innovación y experiencias en retail

La feria trienal del sector retail EuroShop celebró su 60 aniversario del 22 al 26 de febrero en Messe Düsseldorf. 1.900 expositores de más de 60 países expusieron en un total de 14 pabellones sus soluciones y productos, ofreciendo una visión del futuro de las compras.

Igualmente, minoristas y expositores presentaron tendencias y casos prácticos. Destacaron temas como la IA, la digitalización, la emocionalización y la sostenibilidad.



Taurus destaca en Promogift 2026

El grupo Taurus participó en Promogift Madrid, del 12 al 14 de enero, presentando artículos de cuidado personal, PAE de cocina y su reconocida gama de robots Mycook.



Madrid vuelve a convocar el Retail Forum 2026

La 14ª edición del Retail Forum, el congreso sobre comercio minorista organizado por iKN Spain, se celebra el 18 de marzo en el Centro de Convenciones Norte de IFEMA Madrid. A lo largo de la jornada, se explorará el presente y futuro del retail. Entre las compañías confirmadas, hay nombres como El Corte Inglés, Tiger, Conforama, Leroy Merlín o también Decathlon e Iskaypet.

El evento contará con cuatro salas de congresos y una zona de exposición de más de 1.000 metros cuadrados.

Marzo

2/5

Barcelona (España)

MOBILE WORLD CONGRESS

Feria y congreso internacional de telefonía móvil.

www.mwcbarcelona.com

12/15

Singapur

COMEX IT SHOW

Feria de productos de tecnología de consumo.

<https://www.comexitshow.com.sg/>

12/14

Beijing (China)

BUILD+DECOR

Feria de materiales de construcción y productos de decoración y equipamiento doméstico.

www.buildddecor.org/english.asp

24/25

Sevilla (España)

II FÓRUM FECE

Encuentro de referencia del comercio de electrodomésticos en España.

<https://forum.fece.org/>

25/27

Shanghai (China)

PRODUCTRONICA CHINA

Feria profesional de electrónica industrial.

<https://www.productronicachina.com.cn/en/>

Abril

8/10

Greater Noida (India)

ELECTRONICA INDIA

Feria de componentes electrónicos

<https://electronica-india.com>

9/11

Shenzen (China)

CHINA INFORMATION TECHNOLOGY EXPO

Feria de electrónica, hogar inteligente y tecnología.

<https://www.citexpo.org/en>

10/19

Londres (Reino Unido)

IDEAL HOME SHOW

Salón Internacional del Hogar.

<https://www.idealhomeshow.co.uk/>

11/14

Hong Kong

GLOBAL SOURCES CONSUMER ELECTRONICS

Feria para compradores de productos electrónicos y electrodomésticos.

https://www.globalsources.com/trade-fair/hk-show/consumer_electronics

13/16

Hong Kong (China)

HK ELECTRONICS FAIR

Feria de electrónica y electrodomésticos de Hong Kong.

www.hktdc.com/event/hkelectronicfairese/en

14/17

Núremberg (Alemania)

IFH / INTHERM

Feria profesional de fontanería, hogar, edificación y climatización.

<https://www.ifh-intherm.de/en>

21/26

Milán (Italia)

EUROCUCINA / FTK

Feria de equipamiento de cocina y electrodomésticos integrables.

www.salonemilano.it

Mayo

19/21

Varsovia (Polonia)

INTERNATIONAL CONSUMER ELECTRONICS TRADE FAIR

Feria internacional de electrónica de consumo.

<https://electronics-show.com/en>

28/30

Hochiminh (Vietnam)

VIETNAM INTERNATIONAL ELECTRONICS & SMART APPLIANCES ECPO

Feria internacional de productos de electrónica y electrodomésticos inteligentes.

<https://ieae.com.vn/en/>

NOTA: La información contenida en este calendario podría sufrir cambios como consecuencia de las cancelaciones y traslados de fechas de última hora. Aconsejamos confirmar los datos con los organizadores.



¿Hemos captado tu atención *atención*?
Entonces, estás en la agencia correcta

:DGM
Doria Global Media

**AGENCIA DE MARKETING
DIGITAL Y DISEÑO WEB**

doriagm.com



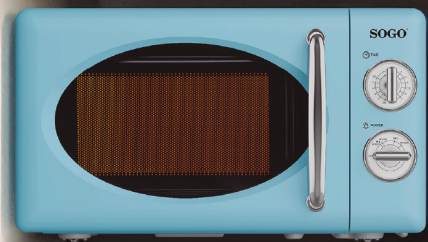
SOGO®

Human Technology
-SINCE 1981-



Colección retro

El arte de lo clásico, reinventado para tu cocina



También disponibles en color crema