

sonitrón

454 / Tercer trimestre 2025

sonitron.net

Llega la segunda radiografía del sector electro de **FECE**

Crear un mundo que apuesta por la **reparabilidad**

El sector electro se adentra en la nueva era del **hogar inteligente**

Pet Tech: Gadgets que ayudan al cuidado de las mascotas

cecotec

El futuro del lavado es Direct Drive

Motor directo al tambor, sin correas. Eficiente, silencioso y duradero.



Únete a la revolución del lavado Direct Drive.

¿Quieres ser nuestro distribuidor?
partners@cecotec.es

► Bolero DressCode 10980 Direct Drive A

► Bolero DressCode 12980 Direct Drive A



AMPLIAMOS EL KIT DIGITAL

SEGMENTO III

HASTA

3.000 €

PARA TU NEGOCIO

Páginas web
Tiendas online

Redes sociales
Google Adwords



454



Dirección editorial
direccion@doriagm.com

Dirección publicidad
 Luisa Perales • l.perales@doriagm.com

Redactor jefe
 Javier Gómez • javier.gomez@doriagm.com

Redacción
 Lola Catalan • lola.catalan@doriagm.com
 Pau Hernández • pau.hernandez@doriagm.com
 Rebeca Benítez • rebeca@doriagm.com

Dirección arte / diseño
 Xavier Lanzas • xavi@doriagm.com

D.L.: B-33-762-67

Doria Global Media, SL - B67619528
 Passeig de Gràcia, 44, 2ª Planta, Puerta C
 08007 - Barcelona

sonitron.net
sonitron@sonitron.net



■ 4 EDITORIAL

A la caza de nuevas oportunidades

■ 6 ON / OFF

■ 8 CURIOSIDADES

■ ACTUALIDAD

10 Cecotec deslumbra en el Roig Arena con sus últimas innovaciones

12 El mercado global de T&D en el primer semestre de 2025, según NielsenIQ

14 Ingram Micro innova en su 22 Symposium

16 Llega la segunda radiografía del sector electro de FECE

18 Crear un mundo que apuesta por la reparabilidad

24 Breves

■ PRODUCTO

26 El sector electro se adentra en la nueva era del hogar inteligente

■ FERIAS

42 Pet Tech: Gadgets que ayudan al cuidado de las mascotas

48 Protagonismo de la regulación y control en C&R 2025

49 Breves

■ 50 CALENDARIO



A la caza de nuevas oportunidades

Dicen que la ocasión la pintan calva. O lo que es lo mismo, que hay que estar con el radar permanentemente activado para saber ver las oportunidades de negocio que van apareciendo o puedan ir apareciendo y ser de los primeros en subirse al carro de las mismas.

En esta revista, (sí, porque la prensa especializada también cumple una función), mencionamos algunas de ellas. La primera, tratada en un reportaje que empieza en la página 42, es la del fenómeno de los "perrhijos" o el boom de las mascotas y su protagonismo creciente en las inversiones domésticas. Muchas parejas que no quieren hijos, optan sin embargo por una mascota a la que tratan con un cariño especial, dotándola de todo tipo de productos o accesorios, muchos de ellos, tecnológicos y, por tanto, con cabida dentro de los lineales de la distribución electro. Sí, ya lo ha visto claro MediaMarkt, por lo que puede que ya estés llegando tarde. En cualquier caso, se trata de un fenómeno que viene para quedarse y que abre la puerta a una nueva subcategoría que podríamos denominar tecnología para mascotas, en su mayoría PAE.

La otra luz que recogemos en las páginas 14 y 15 nos la enciende el mayorista Ingram Micro y procede de la obligación, a partir del 1 de enero de 2026, de que todos los vehículos de nuestro país vayan equipados con una baliza con GPS. Con un precio medio de 50 euros y un parque de coches de más de 30 millones, no hay que ser un genio en matemáticas para ver que aunque el canal electro se haga solo con un 10% del pastel, las oportunidades de negocio son más que evidentes. Pues eso...

NUEVO SECADOR ION-PLASMA LUXE

Descubre el secreto de un *look perfecto*

Marca la diferencia en tu tienda con la nueva gama de cuidado personal

Ion-Plasma
Care Technology



Descubre más en ufesa.es

ufesa
Feel like home

ON 

Daikin ha obtenido la certificación de la Science Based Targets initiative (SBTi) para su objetivo de reducir a cero las emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) para 2050. De este modo, Daikin se une a un grupo de aproximadamente 2.000 empresas en todo el mundo que tienen objetivos de cero emisiones netas basados en la ciencia para 2050.

Con el fin de alinear su crecimiento sostenible con la responsabilidad climática, la compañía reveló en 2019 su Visión Ambiental 2050, marcándose la meta de alcanzar la neutralidad de emisiones de GEI a lo largo de todo el ciclo de vida de sus productos y en todas sus actividades comerciales para 2050.

Concretamente, la SBTi ayuda a las empresas a establecer objetivos de reducción de GEI basados en la ciencia y valida si sus metas están alineadas con el Acuerdo de París, cuyo propósito es limitar el calentamiento global a 1,5 °C por encima de los niveles preindustriales.

Además, en febrero de 2024, Daikin logró la certificación de la SBTi para sus objetivos de corto plazo 2030. Ahora, los objetivos de reducción de GEI para 2050 también han recibido la aprobación como «Objetivos de Cero Neto» basados en la ciencia.

El nuevo concurso de acreedores presentado a mediados de septiembre por la sociedad Investing Partnership, propietaria de las tiendas Miró, solo dos meses más tarde de que lo hiciera Candelsa, su matriz, es un duro golpe para todo el sector. Es verdad que la distribución electro lleva muchos años sometida a las dificultades propias de la transformación estructural que se está viviendo desde la llegada del comercio electrónico. Pero no es menos cierto que hay fórmulas de éxito, como demuestran las plataformas y actores que lo están haciendo bien.

Estamos ante un proceso evolutivo más en la historia socioeconómica al que también ahora se incorpora la inteligencia artificial. Se trata de una fase de transformación marcada por la capacidad de adaptarse y de evolucionar a las nuevas condiciones, y, también, por un proceso de selección natural en el que solo aquellos que sepan amoldarse, cambiar mentalidades y formas de hacer, podrán asegurar su futuro, teniendo para siempre marcado a fuego en su ADN esa inevitable capacidad de adaptación continua.

Mirar atrás nos produce una tremenda nostalgia, recordando las imágenes de los buenos momentos vividos por Miró, por Candelsa y por tantas otras enseñanzas, algunas de las cuales hoy ya son historia. Sin embargo, porque "agua pasada no mueve molino", creemos que hay que centrarse en el presente y seguir trabajando duro, intentando hacer las cosas bien, para que siga habiendo un futuro posible. Ojalá haya nuevas oportunidades para las firmas mencionadas y que la pesadilla que ahora viven, sirva como lección para una "próxima clase".



Antigua tienda de Miró en la ronda de Sant Antoni de Barcelona.

Off 

SOGO®

Human Technology

Para todos los espacios de tu vida

Amplia gama en productos de cocina, hogar,
cuidado personal, menaje y electrónica

SS-5535



SS-10930



SS-7665



SS-21950



SS-7132



SS-16190



Neakasa M1 neakasa.com

Neakasa M1 es un arenero inteligente para gatos que se autolimpia tras cada uso. Integra sensores que detectan la presencia de la mascota y se controla de manera sencilla a través de una app que muestra, entre otras funciones, el nivel de arena y la frecuencia de uso.

Su sistema de bolsas "pull and wrap" evita malos olores. Además, tiene gran capacidad y está diseñado para los gatos que prefieren espacios abiertos. Neakasa M1 se encuentra disponible en el mercado a un precio de 479,99 euros.

Cure Silk www.medicosbiotech.com

La startup MedicosBiotech ha desarrollado Cure Silk, un sistema de curación inteligente que fusiona biotecnología y digitalización. Utiliza parches elaborados con proteína de seda de araña, un material biocompatible y regenerativo. Se complementa con la app con inteligencia artificial incorporada, que permite escanear heridas, seguir su evolución y recibir indicaciones personalizadas de tratamiento, todo desde el móvil. Por el momento no se ha anunciado una fecha específica para su disponibilidad, pero refleja la tendencia hacia una medicina personalizada y preventiva que apuesta por la digitalización.



Booxtory booxtory.ai

Booxtory es una plataforma de lectura impulsada por IA que permite disfrutar fácilmente de los libros. Desde cualquier móvil o tablet, Booxtory digitaliza libros en tiempo real y ofrece una experiencia de lectura personalizada según las preferencias del usuario.

Para los más pequeños, la plataforma facilita la interacción con diversos sonidos y efectos visuales relacionados con la historia. Además, un modo de lectura fácil adaptado a los adultos con dificultades para leer y personas con diversidad funcional hace que los libros sean accesibles para todos los usuarios.



LiberLive C1 liberlive.com

La LiberLive C1 es una guitarra inteligente sin cuerdas diseñada para facilitar el aprendizaje y la interpretación musical. En lugar de cuerdas tradicionales, presenta botones táctiles en el mástil que hacen posible ejecutar acordes con solo presionar, eliminando la necesidad de afinar o cambiar cuerdas.

Su diseño plegable hace que sea sencillo transportarla, y su sistema de altavoces integrado brinda un sonido auténtico. Con un precio de 419 dólares, la guitarra se encuentra disponible para su compra en el sitio web de LiberLive.



Petal www.experiencewonder.com

Petal es una cámara compacta y avanzada concebida para capturar y analizar la vida natural en el jardín. Con tecnología inteligente, monitorea plantas, insectos y aves, ofreciendo datos precisos para descubrir y conectar con el ecosistema circundante. Complementada con Wonder Blocks, una herramienta que facilita el cuidado del espacio natural, Petal se presenta como el gadget ideal para integrar tecnología y sostenibilidad en el hogar. Una propuesta innovadora que redefine la relación entre electrónica y medio ambiente. La cámara puede encontrarse en Kickstarter por 129 dólares, y junto a Wonder Blocks por 299 dólares.

NextSense Smartbuds nextsense.io

Los NextSense Smartbuds son unos auriculares inalámbricos innovadores diseñados para mejorar la calidad del sueño y la concentración diurna mediante el monitoreo en tiempo real de las ondas cerebrales.

Desarrollados por la empresa neurotecnológica NextSense, estos auriculares incorporan sensores EEG de grado clínico que adaptan el audio según los ritmos cerebrales del usuario. Estos auriculares pueden adquirirse a través de la web de NextSense por 399 dólares.



La IV edición del Cecoevent, la gala anual de Cecotec, reunió el 8 de octubre a más de 550 invitados en el nuevo pabellón Roig Arena de Valencia para dar a conocer las últimas innovaciones de la marca valenciana

Cecotec deslumbra en el Roig Arena con sus últimas innovaciones



César y José Orts, en el Cecoevent 2025.

El recién inaugurado pabellón Roig Arena de Valencia, el recinto más grande de España, acogió el pasado 8 de octubre la **IV edición del Cecoevent**, la exclusiva gala anual de Cecotec con influencers, medios de comunicación y socios estratégicos nacionales e internacionales, en la que estuvo presente SONITRÓN. Allí, la marca valenciana mostró con orgullo su notable crecimiento y su innovación tecnológica.

El evento, que comenzó a las 19:00 h, estuvo conducido por la periodista valenciana **María Verdoy**, célebre por su participación en programas de televisión como «Cazamariposas» y «Socialité». La presentadora dio la bienvenida a los **más de 550 invitados** que acudieron a la cita, y los guió a través de un recorrido que combinó discursos inspiradores con experiencias interactivas.

Asimismo, **César y José Orts**, fundadores de Cecotec, subieron al escenario para introducir el evento, subrayando el trabajo que

conlleva cada lanzamiento y **poniendo en valor al equipo humano** que lo hace posible. Igualmente, compartieron su profunda creencia en la accesibilidad tecnológica y el compromiso de la compañía con la satisfacción de sus clientes.

«Queremos que nuestros productos hablen por sí mismos, demostrando el impacto real que tienen en la vida diaria de las personas», afirmó José Orts, CBO de Cecotec. Por su parte, César Orts, CEO de la compañía, agradeció a todos los presentes por su confianza en Cecotec: «Gracias a vuestra confianza ahora somos **líderes en el mercado de electrodomésticos**».

Vídeos testimoniales del equipo de Producto

A continuación, se proyectaron **siete vídeos testimoniales**, uno por categoría de producto, donde los ingenieros y miembros del equipo de producto de Cecotec destacaron los beneficios y el desarrollo que supone cada innovación, proporcionando una perspectiva única sobre el proceso creativo.



El Cecoevent 2025.

Algunos de ellos, Cristina Garrote (Product Manager), Ana Martín (Product Manager) y Josep Ferriol (Business Intelligence Movilidad), acompañaron también en vivo a María Verdoy en las **áreas temáticas de cuidado personal, robots aspiradores y movilidad eléctrica**, respectivamente, que había repartidas por la sala.

En este sentido, las historias detrás de los productos de Cecotec y las demostraciones en vivo captaron la atención de un **público selecto**, entre el que se hallaban figuras influyentes del *social media* como Laura Matamoros, Jessica Goicoechea, Teresa Bass, Sofía Suescun o Chef Bosquet, quienes destacaron en el *photocall*. Además, el reconocido chef Miguel Martí deleitó a los asistentes con un **cáterin de alto nivel**. Por otro lado, una batucada LED y un DJ animaron la velada.

Experiencia de cocina totalmente inmersiva

De esta manera, el evento tuvo lugar en un **espacio de más de 700 m²**, distribuido en distintas áreas temáticas donde los asistentes pudieron probar de primera mano la tecnología de Cecotec.

Por un lado, **el gastro bar se erigió como el punto central de la velada**, donde un barista experto servía café molido allí mismo en las últimas cafeteras superautomáticas de Cecotec, como la Cremmaet Cube y la Cremmaet Lungo Latte. Justo al lado, los asistentes pudieron disfrutar de granizados y helados cremosos, preparados al momento con las máquinas Twist&Ice 2600 y Gelatec 2100, respectivamente.

En el otro extremo de la barra, se emplearon las freidoras de aire de la marca, con funcionalidades y accesorios avanzados, para **preparar múltiples alimentos en directo** con el mínimo aceite y en su punto perfecto.



Área Mambo Show en el Cecoevent 2025.

Adicionalmente, en otra zona, se puso a prueba el **robot de cocina Mambo Cooking** con un *showcooking*, probando así su capacidad para dispensar alimentos de forma automática y facilitar la preparación de comidas sin necesidad de que el cocinero esté presente durante todo el proceso.

También, tuvieron un gran protagonismo las **batidoras Grand Katana**, con sus cuchillas contrarrotantes capaces de triturar desde bloques de hielo hasta una pelota de golf.

Salón de belleza y otras áreas temáticas

De la misma forma, se instaló un **salón de belleza** donde los asistentes descubrieron cómo elevar su *look* de forma fácil y rápida, mediante las últimas herramientas para el cuidado del cabello de Cecotec. Allí, sobresalieron novedades como la nueva versión de su moldeador más viral, CeramiCare Airglam, por su diseño ahora flexible y con pantalla; o la plancha de vapor y con infrarrojos Lisse iSteamy, por su tecnología de última generación.

Por otra parte, hubo un **espacio dedicado a la aspiración**, la categoría que catapultó a la marca a la fama en el año 2016. En un circuito con esquinas, obstáculos y desniveles, se pusieron a prueba los últimos robots de limpieza Conga, como el modelo X100, con inteligencia artificial (IA) y cámara, o el especialista en fregado Conga Z100.



Salón de belleza del Cecoevent 2025.

Finalmente, el Cecoevent 2025 contó con **exposiciones de grandes electrodomésticos**, con opciones integrables y de alta eficiencia energética; **movilidad eléctrica**, con bicicletas, patinetes y motos; la **gama de jardín**, con equipos para el cuidado de piscinas y jardines; y productos de descanso como colchones. En esta línea, Cecotec aprovechó la ocasión para mostrar la amplia variedad de soluciones que ofrece su catálogo.

www.cecotec.es

El estudio de NielsenIQ sobre el mercado global de tecnología de consumo y bienes duraderos (T&D) fue presentado a primeros de septiembre en la feria IFA 2025 de Berlín

El mercado global de T&D en el primer semestre de 2025, según NielsenIQ

Entre enero y junio de 2025, el sector generó ingresos a nivel internacional por valor de 403.000 millones de dólares, el 4,6% más que en 2024. Para NielsenIQ (NIQ) esta tendencia seguirá para el **conjunto del año**, con un incremento aproximado del 2%. A pesar de la presión de la inflación, los aranceles y las dinámicas comerciales, el mercado ha demostrado una gran capacidad de resistencia. Los consumidores están adquiriendo hábitos de compra más inteligentes, desembolsando más y manteniendo el impulso en un escenario desafiante.

Durante la primera mitad del año, Europa Occidental volvió a registrar un crecimiento positivo. Concretamente, en **España creció un 2%**, mientras que en Asia desarrollada continúa en descenso. En contraposición, China experimentó un repunte del 12%, Oriente Medio aumentó un 5% y Asia emergente junto a América Latina volvieron al crecimiento. El impulso chino se adjudica principalmente a las políticas gubernamentales de renovación de dispositivos. No obstante, la incertidumbre global continúa impactando a los consumidores: según el Estudio NIQ Consumer Life 2025, el 70% de los entrevistados a nivel global indica que compra productos de primera necesidad de manera más cautelosa, una tendencia que se refleja casi en la misma medida en España, donde el 68% de la población reporta actuar de forma parecida.

Canal online y datos por productos

La **venta omnicanal** continúa ganando terreno: el 37% de las ventas mundiales de tecnología y bienes duraderos se realizaron vía online en el primer semestre de 2025, lo que significa un incremento del

Comparativa del comportamiento de las ventas globales y en España.

Fuente NIQ.



9% interanual. Se trata de un valor muy semejante al de España, donde el 30% de las ventas corresponden al canal online, con un crecimiento del 5%.

Por productos, el **sector IT** lideró el crecimiento del mercado global de T&D, mientras que otras categorías mostraron signos de estabilización. El cuadro comparativo del comportamiento de las ventas globales y nacionales indica que en España no solo están en línea con las tendencias globales, sino que también las superan en tecnología de la información (IT) y grandes electrodomésticos.

En cuanto a la **electrónica de consumo**, aunque se observa un declive globalizado, en España la caída es aún más evidente por el cese de la señal TDT en definición estándar durante 2024, un cambio que fomentó la renovación de televisores en el país, explicando el repunte de ventas ese año y la posterior caída en 2025.

En el sector IT, el crecimiento global se asocia principalmente al ciclo de renovación de dispositivos y al fin del soporte de Windows 10.

Las ventas de portátiles ascendieron un 13% a nivel internacional; los portátiles gaming crecieron un 23% y los monitores de alta frecuencia (240Hz+) experimentaron un repunte del 280%. Aunque los portátiles con inteligencia artificial acaparan un 39% del mercado, la IA sigue sin ser un factor decisivo en el momento de la compra.

Igualmente, las ventas B2B de **portátiles con IA** en Europa se dispararon un 195%, manifestando una inversión empresarial en productividad, automatización y nuevas cargas de trabajo.

En **electrónica de consumo**, las ventas de televisores descendieron un 2% a nivel global, aunque los programas de ayudas en China impulsaron la demanda. En España, la comparativa sale más desfavorable, debido a la mencionada desconexión de la TDT, aunque la celebración de la Eurocopa propició la venta de TVs. Las ventas de pantallas grandes (70" o más) aumentaron un 14% y las tecnologías avanzadas más allá del LCD crecieron un 26%.

Por lo que respecta al mercado de **smartphones**, las ventas globales crecieron un 4% por los subsidios en China. Los modelos premium (más de 600 dólares) aumentaron un 7%, mientras que la gama media se estancó.

Los smartphones reacondicionados ya representan en Francia el 41% de las ventas en el segmento inferior a 600 euros, por lo que están ganando terreno. En **audio portátil** destaca el crecimiento de los auriculares de oído abierto un 32% en la primera mitad del año. Es el único subsegmento con evolución positiva en todas las regiones analizadas.

En cuanto a **electrodomésticos de gama blanca**, el crecimiento en esta familia está impulsado por tres prioridades clave para el consumidor: sostenibilidad, simplificación e IA.

Así, las ventas de grandes electrodomésticos con etiqueta energética A en Europa pasaron del 19% en 2023 al 31% en 2025. Asimismo, el crecimiento en volumen logró superar al de valor, lo que refleja una preferencia por compras asequibles.

En **PAE**, las ventas de las freidoras de aire descendieron un 1%, aunque las de gran capacidad y múltiples compartimentos crecieron un 18%. Por su parte, las aspiradoras ascendieron un 13%, resaltando los modelos robot (+34%) y los de limpieza húmeda-seca, impulsados por la demanda de comodidad y automatización.

www.nielseni.com

Tranquilidad es comprar Jata.

Descubre nuestra **Garantía Plus**, nuestro sistema de **registro de tickets**, y el **servicio posventa** mejor valorados del país.

Busca estos sellos en nuestros productos.



Jata
DESDE 1943



El evento del mayorista tecnológico, celebrado en Barcelona el día 2 de octubre, amplió su superficie e incluyó algunas novedades

Ingram Micro innova en su 22 Symposium



Imagen del 22 Symposium de Ingram Micro.

El mayorista tecnológico Ingram Micro celebró el 2 de octubre en el recinto de Fira Barcelona Gran Vía la edición número 22 de su Symposium, su gran evento anual para el canal IT. Con el lema **"Impulsando el futuro de la distribución"** el Symposium 2025 de Ingram Micro recibió unas **2.500 inscripciones** y presentó varias novedades. La primera fue la ampliación de espacio, de 3.500 a 4.000 m². Asimismo, siguiendo las peticiones de los clientes, en esta ocasión, el Symposium incluyó también al usuario final de la tecnología. Y como algo nuevo, la edición de este año contó con una sesión de "Tardeo", amenizada con música y copas.

En el 22 Symposium de Ingram Micro también destacó la zona **One to one** con un centenar de encuentros agendados, o las más de **40 ponencias** sobre novedades tecnológicas. El espacio fue un hervidero continuo de profesionales participando en las diferentes sesiones y visitando los stands de las marcas, en un ambiente de trabajo y networking.

Como ya es habitual, antes de la apertura de puertas del Symposium, los **responsables de Ingram Micro España** ofrecieron una rueda de prensa para hacer balance del último año y apuntar algunos aspectos estratégicos.

Balance de los últimos meses

Jaime Soler, country manager, mencionó que el grado de implantación de la **plataforma Xvantage**, lanzada en 2022, alcanza ya al 80% de los clientes de manera exitosa. Al soportar la parte más transaccional del negocio, reduce el time to market y permite a los asociados tener más tiempo para atender a sus clientes. Igualmente, Soler, tras mencionar los reconocimientos nacionales e internacionales obtenidos por el mayorista en 2024 de HP Enterprise, Amazon Web Service, Cisco, Sophos o APC, se refirió al comportamiento del mercado.

Así, citando a **Context**, dijo que hasta agosto de este año, la facturación del mercado en España **creció un 14,7%** hasta los 4.700 millones de euros. Este crecimiento a nivel nacional, por encima de los datos del mercado europeo, vino dado tanto por la parte de Volumen, que con 2.900 millones de euros creció un 15,6%, como de la parte de Valor, que sumó más de 1.700 millones de euros con un alza de +11,8%.

En el **mercado de volumen** destacan especialmente los importantes crecimientos de ventas de Smartphones (+30%), Notebooks (+22%) o Software de Seguridad (+29%). Soler llamó la atención del **Kit Digital** como impulsor del mercado.

En cuanto a las **previsiones** de mercado para el conjunto de 2025 en España, Context apunta un +9% el segundo mayor de Europa. Jaime Soler mencionó asimismo que el canal sigue viviendo una **transformación** y que el mayorista trabaja para ofrecer respuestas a esas nuevas necesidades que van surgiendo en materia de **seguridad** y **flexibilidad**, por ejemplo. O con todo el tema de la **inteligencia artificial** (IA) al servicio de la competitividad empresarial. Con ello quiso recalcar que existen oportunidades y que los recursos son clave para poder aprovecharlas. Precisamente la IA, a través del módulo IDA de su plataforma Xvantage, ha permitido a Ingram Micro una **mejor atención** al poder ofrecer propuestas personalizadas y ser el mayorista quien contacta con los clientes para ofrecerles dichas mejoras y fidelizarlo y no al revés, puesto que, como se ha dicho, Xvantage soluciona los temas más transaccionales.

Igualmente, con **Xvantage Enable IA**, programa de consultoría/training, los clientes cuentan con programas de formación específicos en función de sus datos.

Negocios

Tras la intervención del director general de Ingram Micro en España, intervinieron los responsables de los diferentes negocios del mayorista a nivel nacional. Así, **Alberto Pascual**, responsable del negocio de valor habló del tirón que están experimentando todos los temas de ciberseguridad y cómo Ingram ha sabido responder con un servicio específico para el canal que ha sido reconocido por fabricantes como Sophos.

Igualmente, dijo que la venta de **servidores y soluciones de comunicación** ha sido buena y que el mercado de **educación** ha seguido impulsado por la venta de infraestructuras. También señaló el crecimiento de las ventas de productos de **audio y vídeo** profesional que han llevado a Ingram Micro a liderar el mercado de paneles interactivos.

Por su parte, **Herminio Granero**, responsable del negocio de volumen destacó el crecimiento de doble dígito de la venta de ordenadores y teléfonos móviles gracias al kit digital y el liderazgo de Ingram Micro en dichos apartados. En concreto, dijo que **1 de cada 3 ordenadores** que se venden en el canal los distribuye Ingram Micro y también **1 de cada 2 smartphones**. Aquí subrayó los acuerdos estratégicos con **HP y Lenovo** (que representan la mayoría de unidades comercializadas por el mayorista) así como la distribución en exclusiva de **Xiaomi**, número uno en ventas de unidades, y el acuerdo con **Samsung**, número 2 en unidades y 1 en valor.



De izquierda a derecha, Herminio Granero, Jaime Soler, Pablo Ruiz-Hidalgo y Alberto Pascual, en la rueda de prensa previa al 22 Simposium de Ingram Micro.

A pesar del fin del kit digital, Granero apuntó las **oportunidades de negocio** que suponen los 200.000 usuarios de este programa subvencionado a los que ofrecer extensiones de garantía, software de seguridad, periféricos, etc como caladero de negocio futuro. Otra oportunidad viene del apagón de **Windows 10** y de los 11 millones de ordenadores que se calculan que han de cambiar a Windows 11 en nuestro país, algo que se notará sobre todo en 2026.

Igualmente, el responsable del negocio de volumen de Ingram Micro contó los **6 millones de unidades de otros productos** vendidos en el último año, como soluciones Gaming, pantallas, o fórmulas «as a service» en impresión. Finalmente, apuntó que Ingram está trabajando para incorporar a su portfolio a los mejores fabricantes de **balizas de seguridad para vehículos**. Y es que la obligatoriedad a partir del próximo 1 de enero de llevar uno de estos dispositivos en el coche, es una gran oportunidad. Se trata de un producto muy tecnológico con conectividad GPS y un mercado potencial de más de 30 millones de unidades.

Por último, el responsable de Cloud, **Pablo Ruiz-Hidalgo**, puso en valor el crecimiento del 15% experimentado por Ingram en este segmento de negocio y las buenas perspectivas para que siga siendo así. Por ello, el mayorista ha anunciado la contratación de más profesionales para esta área y la apertura de una nueva oficina en Lisboa.

<https://es-new.ingrammicro.com>

La Federación Española de Comerciantes de Electrodomésticos (FECE)
presenta su radiografía del sector relativa al ejercicio 2024

Llega la segunda radiografía del sector electro de FECE

El mercado español de electrodomésticos alcanzó los **12.000 millones de euros de facturación en 2024**. Según la Radiografía del Sector realizada por FECE, de dicha cifra, el canal de proximidad —las tiendas especializadas de ámbito local y regional— acaparó el 23,4%, o lo que es lo mismo, 2.818 millones de euros. Este dato supone un crecimiento del 3,1% con respecto a 2022 fecha del primer informe.

El informe de FECE establece en **4.989 los puntos de venta** con que cuenta este canal dando servicio a más de 8.100 municipios. Asimismo, el negocio generado representa el 0,18% del PIB. En cuanto al número de trabajadores con que cuenta, se estima en cerca de 20.000 a los que habría que sumar 10.000 empleos indirectos más en logística y servicios.

Además, la contribución fiscal estimada del canal en 2024 ascendió a **780 millones de euros** (incluyendo IVA, IAE, Impuesto de Sociedades, IRPF, cotizaciones y tasas) lo que equivale al 0,050% del PIB nacional.

Como explica FECE, además, entre los ejercicios 2022 y 2024, el canal destinó un total de **45 millones de euros a formarse y modernizarse**.

Cinco aspectos clave

La Radiografía del Sector 2024 de FECE muestra cinco tendencias claras. La primera es que el comercio de proximidad del sector crece apoyado en **la especialización y el servicio**, sumando



un amplio surtido y una estrategia omnicanal que lo sitúan entre los grandes referentes del retail nacional, con capilaridad real en todo el territorio.

En segundo lugar, el mercado muestra una clara recuperación. El año pasado, el **63% de los españoles** compró algún electrodoméstico. Mayormente, PAE (50%) y línea blanca (30%).

La tercera tendencia extraída del informe de FECE es que el canal genera un empleo sólido y estable, como muestra el hecho de que más del 90% de los contratos sean indefinidos.

Otro de los aspectos destacados del estudio es que se mantienen retos como los efectos de la inflación —con un pico del 10,8% en 2022—, el **incremento de costes energéticos y logísticos**, el ajuste del censo de tiendas (en torno al -2% en 2024) y un relevo generacional insuficiente, especialmente en áreas rurales.

Y finalmente, como quinta tendencia, se observa un **avance de la omnicanalidad**. Y es que el peso de las ventas online pasa del 8,8% de 2022 al 9,9% en 2024 (+1,1 puntos). Sin embargo, el canal físico sigue siendo mayoritario con el 90,1% de las ventas.

Más detalles

Por otro lado, FECE constata que tanto el entorno económico como la actividad inmobiliaria han condicionado el ciclo de consumo. Así, después de un ejercicio 2023 de ajuste, **2024 marca una reactivación sostenida** en un marco de IPC estabilizado entre el 1,5% y el 3,6%.

Asimismo, destacan **picos estacionales de demanda** de marzo a julio y de septiembre a noviembre, con máximos en julio y noviembre —campañas de climatización y Black Friday—. Igualmente, agosto se consagra como mes valle, con la menor actividad comercial, por el desvío del gasto hacia las vacaciones.

Líneas de negocio y promociones

Por lo que respecta al peso de las ventas de las diferentes familias de producto en el canal de proximidad, la **línea blanca** mantiene la primera posición, con el 62,3% de la facturación total (1.753,8 millones de euros).

Por su parte los productos de **electrónica de consumo** o gama marrón ocupan el segundo puesto, con el 13,9% del total y 391,6 millones de euros. Siguen el **PAE**, con 8,6% y 243,2 millones; **IT** con el 8,8% y 249,4 millones; y **climatización** (6,4% y 180,6 millones).

Asimismo, FECE analiza las **promociones** realizadas en el canal y concluye que su éxito depende más de la sincronización con el contexto del consumidor que de la intensidad. En este sentido, señalan noviembre como el mes que concentra un mayor número de campañas (por el Black Friday fundamentalmente). Sin embargo, apuntan que no toda promoción genera conversión y que también se aprecian **efectos de anticipación y canibalización** en diciembre.



Afredo Gosálvez, Secretario General de FECE.

Otros aspectos

Finalmente, el estudio de FECE hace hincapié en la labor del canal en materia de **sostenibilidad y economía circular**, ya que el comercio especializado refuerza la recogida de RAEE y el asesoramiento en eficiencia. En concreto, más de un millar de comercios forman parte del **programa #GreenShop**, puesto en marcha por Ecolec y el pasado ejercicio recibieron las distinciones Oro y Plata de dicho programa un total de 55 tiendas que recuperaron más de 534 toneladas en un año.

Estas prácticas, con especial énfasis en la puesta en marcha de un **Plan Renove** a nivel nacional —que FECE lleva tiempo pidiendo insistentemente al Gobierno y en el que ya está firmemente implicada—, son imprescindibles tanto para la sociedad y los ciudadanos, como para convertir al canal de proximidad en un aliado real y medible de las políticas climáticas.

En concreto, FECE considera que su activación acelerará la sustitución de aparatos obsoletos por equipos eficientes, reducirá el consumo energético de los hogares y reforzará el papel del comercio especializado como agente de cambio hacia un modelo de consumo más responsable.

www.fece.org

En la era del consumo rápido y los residuos electrónicos, la reparabilidad de los productos se ha convertido en un tema clave. Por ello, algunas marcas empiezan a apostar por diseños duraderos, repuestos y planes renove y Europa avanza hacia una legislación más estricta

Crear un mundo que apueste por la reparabilidad

En un mundo marcado por el **consumo rápido y la obsolescencia acelerada**, la capacidad de restaurar un producto se ha convertido en un valor clave tanto para el bolsillo del consumidor como para la salud del planeta.

Esta cualidad, conocida como **reparabilidad**, se refiere a la facilidad con la que un dispositivo puede ser desmontado, arreglado y vuelto a poner en funcionamiento, prolongando así su vida útil.

Hace unos años este principio parecía propio de entusiastas o activistas, pero hoy está cobrando cada vez mayor fuerza institucional gracias al avance del **derecho a reparar**. Esta normativa persigue asegurar a los consumidores la posibilidad real de reparar sus productos electrónicos o electrodomésticos, sin depender exclusivamente de los fabricantes, y fomenta la creación de un **mercado de reparación más justo, accesible y transparente**.

Además, su alcance está revolucionando profundamente el modelo industrial y reactivando sectores tradicionalmente olvidados, como el de los **Servicios de Asistencia Técnica (SAT)**.

Así, una de las consecuencias más visibles de esta nueva legislación es el **impulso a los talleres técnicos independientes y servicios de reparación**. Hasta hace poco, muchos dispositivos quedaban sin arreglo por restricciones técnicas o legales impuestas por los fabricantes: piezas inaccesibles, manuales ocultos, costes elevados o políticas que favorecían el reemplazo frente a la reparación. Ahora, este escenario se está transformando.

Implicaciones clave para los SAT

Entre las implicaciones clave para los Servicios de Asistencia Técnica se encuentra la **obligación de reparación**, que exige a los



fabricantes proporcionar soluciones rápidas, asequibles y accesibles incluso cuando el producto ya ha superado el periodo de garantía legal, siempre que sea técnicamente reparable. A ello se suma una **mayor accesibilidad a las piezas de repuesto**, ya que se amplían los plazos legales para su disponibilidad.

También se refuerza la **transparencia de precios**, permitiendo a los talleres ofrecer presupuestos claros y comparables, lo que incrementa la confianza del consumidor.

Todos estos cambios no solo suponen un beneficio directo para el usuario, sino que también **dinamizan la economía circular a nivel local**. Un mercado de reparación más sólido implica nuevas oportunidades laborales para los técnicos, mayor independencia para los talleres y una diversificación más rica del ecosistema posventa.

Este modelo trae consigo beneficios adicionales, como un impacto positivo en la sostenibilidad al reducir la generación de residuos electrónicos y disminuir la huella de carbono que implica fabricar nuevos productos.

Asimismo, permite un ahorro económico al fomentar reparaciones más baratas que la sustitución total del dispositivo, especialmente si se asegura el acceso a repuestos y tarifas estandarizadas. Finalmente, promueve la **autonomía del usuario** al facilitar que las personas puedan abrir, entender y reparar sus propios aparatos, recuperando el control sobre lo que compran y usan.

Índice de reparabilidad

Desde el ámbito técnico y regulador comienza a cobrar protagonismo una medida que podría marcar un antes y un después en el modo en que los consumidores eligen y utilizan sus dispositivos electrónicos: el **Índice de Reparabilidad**. Esta herramienta nace con el objetivo de informar claramente al usuario sobre la facilidad con la que un aparato puede ser reparado, aportando así un criterio más al momento de decidir una compra y fomentando una mayor conciencia sobre el ciclo de vida de los productos tecnológicos.

El índice tiene como fin combatir la obsolescencia programada y fomentar una economía circular mediante la transparencia. A través de una etiqueta obligatoria, los productos incluirán una puntuación que indicará cómo de sencillo es repararlos, tanto en el embalaje físico como en las plataformas de venta online.



El cálculo de esta puntuación está regulado por el organismo competente de cada país, en el caso de España, el **Ministerio de Consumo**, y son los propios fabricantes los encargados de aplicar los criterios técnicos establecidos para determinar la nota de reparabilidad de sus productos.

El valor de este índice radica no solo en ofrecer al consumidor más información, sino en cambiar el enfoque de la industria hacia una producción más responsable. Si un producto obtiene una puntuación que indica que es reparable, el fabricante estará obligado a facilitar piezas de recambio, documentación técnica y herramientas de apoyo que permitan su arreglo, tanto por servicios técnicos como, en algunos casos, por usuarios con formación adecuada.

Además de extender la vida útil de los dispositivos hasta el máximo de su funcionalidad real, esta política resulta especialmente beneficiosa para los servicios técnicos especializados, ya que amplía las posibilidades de intervención tanto dentro como fuera del **periodo de garantía**. También permite a los fabricantes reacondicionar productos devueltos o no deseados y volver a comercializarlos con una inversión mínima, lo que representa una doble rentabilidad con un menor impacto ambiental.

En definitiva, este tipo de regulaciones no solo impulsan prácticas más sostenibles en el mercado, sino que también educan al consumidor, refuerzan el papel de los Servicios de Asistencia Técnica (SAT), y consolidan un nuevo modelo basado en la reparación, la reutilización y la reducción del desperdicio.

Según la **ONU**, cada año se generan más de **50 millones de toneladas de residuos** de aparatos eléctricos y electrónicos en el mundo. Muchos de estos dispositivos podrían seguir funcionando si se hubieran reparado.



En cambio, la mayoría han acabado en la basura por falta de repuestos, por diseños que impiden el acceso a sus componentes o simplemente, porque resulta más barato comprar uno nuevo que arreglar el viejo.

El derecho a reparar

En los últimos años, la **Unión Europea** ha comenzado a tomarse en serio el problema de la escasa reparabilidad de los productos electrónicos. Como parte de su estrategia de economía circular, ha introducido medidas para garantizar que los dispositivos sean más duraderos, fáciles de reparar y menos contaminantes.

Así, el debate sobre el llamado **“derecho a reparar”** ha ganado fuerza en los últimos años. De hecho, con 584 votos a favor, 3 en contra y 14 abstenciones, el Parlamento Europeo ha aprobado el derecho a reparar de los consumidores para así hacer frente a la obsolescencia programada. En este marco la Comisión Europea ha propuesto una nueva directiva para ampliar estas obligaciones a más **categorías de productos**, incluyendo móviles, tablets y, previsiblemente, también pequeños aparatos electrónicos en el futuro.

Aunque queda camino por recorrer, la normativa europea está empezando a presionar a los fabricantes para que diseñen pensando no solo en vender, sino también en mantener y reparar. La pregunta es si estas medidas llegarán a tiempo para cambiar una industria que durante décadas ha apostado por la obsolescencia como modelo de negocio.

El Reglamento europeo de diseño ecológico

Una de las herramientas clave que la Unión Europea ha utilizado para mejorar la reparabilidad de los productos es el llamado **Reglamento de diseño ecológico, o Ecodesign Regulation**. Aunque en un principio fue creado para garantizar que los electrodomésticos fueran más eficientes energéticamente, su enfoque se ha ampliado con el tiempo para incorporar criterios como la durabilidad, la facilidad de reparación, la posibilidad de actualización y la reciclabilidad de los productos.

Este reglamento obliga a los fabricantes a tener en cuenta el **ciclo de vida completo de los aparatos**. Por ejemplo, se favorece el uso de tornillos o sistemas de ensamblaje que permitan abrir los dispositivos sin dañarlos, se exige la disponibilidad de piezas de repuesto durante un número mínimo de años y se requiere que los fabricantes proporcionen información técnica a los servicios de reparación. En muchos casos, esta información solo está disponible para los profesionales, no para el consumidor final, lo que sigue siendo una limitación importante.

La UE ha presentado el **Reglamento de diseño ecológico para productos sostenibles (ESPR)**. Esta normativa busca establecer criterios comunes en toda la Unión sobre sostenibilidad, incluyendo reparabilidad, eficiencia energética, contenido reciclado y huella ambiental, entre otros. También se prevé la creación de etiquetas que informen al consumidor sobre el nivel de dificultad de reparación de un producto.

El Reglamento de Ecodesign, y su evolución en forma del ESPR, representan un cambio de rumbo en la forma en que se diseñan y comercializan los productos en Europa. Si se aplica de manera efectiva, podría transformar por completo una industria que durante décadas ha priorizado la venta rápida frente a la durabilidad o la posibilidad de reparación.

Cuando reparar sí es posible

Algunos fabricantes están empezando a diseñar productos con una **vida útil más larga**, pensados para ser desmontados, reparados y mantenidos a lo largo del tiempo. Esto incluye decisiones clave como facilitar el acceso a los componentes internos, ofrecer repuestos durante varios años o publicar manuales técnicos para su reparación.

Este tipo de medidas demuestran que hay una forma distinta de fabricar y consumir. Estas propuestas marcan una diferencia significativa para el consumidor y el medio ambiente.

Paralelamente, algunas marcas han comenzado a ofrecer **Planes Renove**. A través de estos programas, el cliente entrega su aparato antiguo a cambio de un descuento en la compra de uno nuevo. Si bien esta estrategia puede parecer más orientada a incentivar la renovación del producto que su reparación, en ciertos casos va acompañada de medidas adicionales, como el reacondicionamiento del aparato antiguo, el reciclaje de materiales o la reparación dentro del propio circuito de la marca.

Vida media real de los productos electrónicos

Sumado a todo lo anterior, resulta fundamental abordar la duración real de los productos eléctricos y electrónicos. Es decir, cuánto tiempo permanecen en uso antes de ser descartados o sustituidos incluso si aún funcionan correctamente. Este aspecto resulta clave para comprender el alcance del Derecho a Reparar y la importancia creciente del índice de reparabilidad como herramienta informativa para el consumidor.

Según datos de la **Agencia Europea del Medio Ambiente**, dispositivos como móviles, televisores, lavadoras o aspiradoras suelen tener una **vida útil efectiva entre dos y tres años inferior** a la que inicialmente se proyectó en su diseño o a la que idealmente esperan fabricantes y usuarios en el panorama nacional.

Por ejemplo, los **frigoríficos** tienden a durar unos doce años. Aunque ciertas marcas de alta gama superan esa media, otras no



pasan de los ocho o diez años. Las **lavadoras** se sitúan en cifras similares aunque si se usan con mucha frecuencia o carecen de mantenimiento adecuado su vida útil puede ser bastante menor.

En cuanto a los **televisores**, su duración depende de aspectos como el número de horas de uso diario, la tecnología que incorporan y la facilidad de encontrar recambios, pudiendo algunos alcanzar los diez años mientras que otros quedan obsoletos mucho antes.

Los **teléfonos inteligentes** presentan los ciclos de vida más cortos con un promedio de uso de entre dos y tres años debido a problemas como la degradación de batería, el fin de las actualizaciones de software o averías menores que normalmente no se reparan.

Esta situación evidencia la necesidad de políticas claras que promuevan productos más reparables y duraderos, ya que cuando la vida útil real de un artículo se sitúa por debajo de las expectativas del consumidor o de lo que el fabricante asegura, se genera una **mayor rotación de compra**, lo que a su vez incrementa tanto el gasto individual como la cantidad de residuos electrónicos.

Por esta razón, medidas como las **garantías ampliadas**, el acceso a repuestos o la disponibilidad de manuales de reparación son esenciales no solo para prolongar el funcionamiento de los aparatos, sino también para reducir la diferencia entre la durabilidad deseada y la obtenida.

Además, el valor que dan los consumidores a los **productos duraderos** no deja de crecer porque aunque su precio inicial pueda ser más alto, su coste por año de uso tiende a ser notablemente menor al prolongarse su funcionamiento en el tiempo.

Jata

www.jata.es

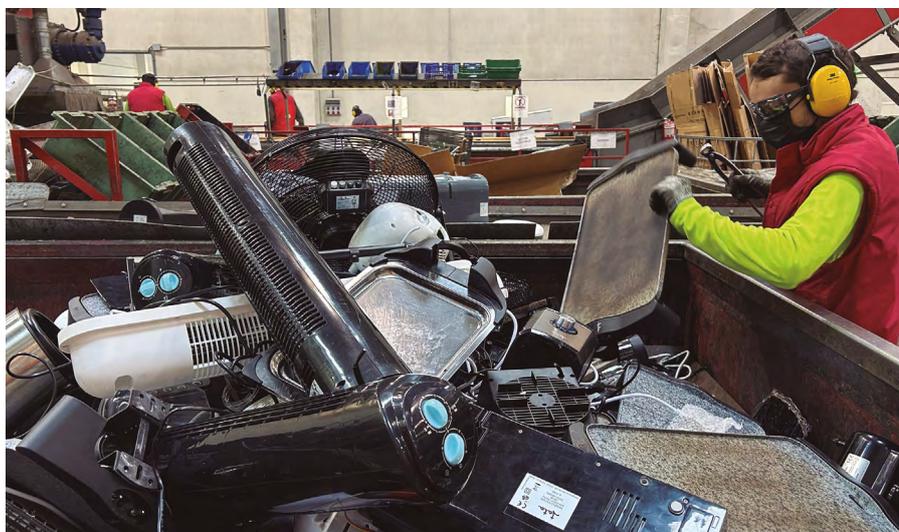
En un contexto en el que la **sostenibilidad** ha pasado de ser una opción a una necesidad, la marca española **Jata** se posiciona como un referente en el compromiso medioambiental dentro del sector del pequeño electrodoméstico. Con el lanzamiento de su **Plan Rebueno**, la compañía ha encontrado una fórmula simple, útil y directa para premiar a quienes apuestan por el reciclaje y la economía circular.

Una de las dudas más recurrentes en relación a esta causa medioambiental es qué hacer con ese pequeño electrodoméstico que ya no funciona o que ha sido reemplazado por uno más moderno. En muchos casos terminan siendo almacenados en alguna parte de la vivienda o acaban **desechados de forma inadecuada**. Jata, preocupada por la sostenibilidad, ha lanzado su Plan Rebueno, una iniciativa con la que persigue conseguir el **reciclaje correcto** de este tipo de aparatos y hacer frente a una realidad cada vez más alarmante.

Plan Rebueno de Jata

El Plan Rebueno es una propuesta que fomenta el reciclaje correcto de dispositivos eléctricos en desuso premiando al consumidor con **descuentos de hasta el 30% en nuevas compras**. El proceso es simple, todas las personas que compren un nuevo pequeño electrodoméstico a través de la web podrán seleccionar la opción de recogida del antiguo aparato en el mismo momento de la entrega del recién adquirido. Con esta sencilla acción el cliente podrá beneficiarse de hasta un 30% de descuento directo en la compra.

Además, la recogida se realizará sin coste adicional, directamente en el momento de entrega del nuevo artículo. Cuando este llegue a casa, el repartidor recogerá el antiguo, sin importar la marca, el estado o la antigüedad, garantizando así su envío a una **planta de reciclaje especializada**, donde sus componentes recibirán un tratamiento adecuado y respetuoso con el entorno. Mediante esta iniciativa se busca premiar a las personas que cuidan el planeta y facilitar la **transición hacia un consumo más responsable** donde la renovación del equipamiento del hogar no conlleve la **generación de residuos innecesarios**. El Plan Rebueno no solo ayuda a los clientes a ahorrar dinero, sino que también contribuye a lograr un cambio cultural en la forma de deshacerse de los dispositivos tecnológicos.



Grupo SEB

www.groupeseb.com

El **Grupo SEB** se ha posicionado como un referente en materia de **reparabilidad** al diseñar productos que pueden desmontarse de manera sencilla y al garantizar la disponibilidad de piezas de repuesto durante un periodo de tiempo de hasta 15 años a precios razonables. Además, ha incorporado la tecnología de **impresión 3D** para elaborar piezas que ya no se fabrican convencionalmente. Este compromiso se complementa con una red internacional de servicios técnicos, manuales de reparación y programas de reacondicionamiento que alargan la **vida útil de los electrodomésticos** y contribuyen a generar un **menor impacto ambiental**.



En cuanto a **Krups**, la marca mantiene una firme política de reparabilidad de 15 años y ofrece tarifas planas para reparaciones fuera de garantía. Su catálogo online permite adquirir fácilmente repuestos y accesorios, y destaca también por el desarrollo de la **línea Evidence Eco Design**, que emplea materiales reciclados y procesos de fabricación más sostenibles.

Tefal sigue la misma línea de valores, con su programa **RépareSeb**, enfocado en reacondicionar productos que luego se comercializan con la misma garantía que uno nuevo. También incorpora el compromiso de reparabilidad de 15 años a un precio justo y la **tecnología de impresión 3D** para piezas de repuesto que se producen rápidamente bajo demanda, reduciendo así los stocks y ampliando su disponibilidad.



Por su parte, **Rowenta** apuesta por una reparabilidad garantizada durante 15 años e impulsa el **Plan EcoRenove**, que facilita el reciclaje y sustitución de pequeños electrodomésticos. También integra la impresión 3D en sus centros de servicio para agilizar la fabricación de piezas técnicas y optimizar los procesos de reparación.

Finalmente, **Moulinex** fortalece los valores del grupo con una sólida infraestructura de recambios, tarifas planas de reparación y la fabricación de componentes mediante impresión 3D. Mediante su **Plan Eco Renove Moulinex**, fomenta la entrega y reciclaje de aparatos antiguos brindando descuentos en la compra de nuevos productos, promoviendo así un modelo de consumo más sostenible y circular en el campo de los pequeños electrodomésticos.



Nueva campaña de Bosch

Bosch Electrodomésticos ha lanzado su nueva campaña multicanal para secadoras «Al mal tiempo, buena secadora», bajo el paraguas de su reconocido concepto de comunicación #LikeABosch. Esta iniciativa busca posicionar la gama de secadoras de la marca como “la solución definitiva para el cuidado de la ropa en el hogar”.



Daikin, más cerca de la neutralidad climática

La empresa de soluciones de climatización Daikin ha obtenido la certificación de la Science Based Targets initiative (SBTi) para su objetivo de reducir a cero las emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) para 2050. De este modo, Daikin se une a un grupo de aproximadamente 2.000 empresas en todo el mundo que tienen objetivos de cero emisiones netas basados en la ciencia para 2050. Concretamente, la SBTi ayuda a las empresas a establecer objetivos de reducción de GEI basados en la ciencia.

Acuerdo de Ingram Micro con Anker

El mayorista Ingram Micro ha anunciado una colaboración estratégica con Anker Innovations para reforzar la presencia de sus marcas Anker, Soundcore y Eufy en España. De este modo, los consumidores españoles podrán acceder fácilmente a las últimas soluciones tecnológicas de Anker Innovations, que van desde tecnología de carga y energía portátil, pasando por audio y vídeo innovadores, y hasta dispositivos inteligentes para el hogar. Así, ambas compañías refuerzan su compromiso con la innovación y la excelencia. En palabras de Herminio Granero, director del área de volumen de Ingram Micro España, “Estamos convencidos de que esta alianza aportará un valor diferencial al mercado español”.

Samsung lidera el crecimiento de portátiles con IA

Samsung Electronics Iberia se ha posicionado como el fabricante con mayor crecimiento en el mercado español de ordenadores portátiles, multiplicando por 2,5 sus cifras respecto al año pasado. Este mercado está experimentando una transformación impulsada por la adopción de los llamados AI PCs, que se espera que a finales de 2025 alcancen una cuota de mercado del 40%, con unas ventas de 100 millones de unidades. El segmento que más crece es el de dispositivos ultrafinos, con el 55% del mercado.



Ufesa y La Vecina Rubia, suma y sigue

Ufesa y la influencer La Vecina Rubia han lanzado su tercera colaboración: una nueva colección que combina tecnología avanzada, diseño contemporáneo y calidad para transformar la rutina capilar. La colección incluye un moldeador, un secador y una plancha. Con acabados en rosa empolvado y detalles oro rosa, presentan un diseño minimalista y un estilo sofisticado. Asimismo, todos estos productos tienen como finalidad hacer que el cuidado del cabello sea más fácil y rápido, permitiendo lograr unos resultados profesionales sin salir de casa.



El iPhone 17 impulsa el mercado de móviles de segunda mano

Cash Converters ha comunicado que, en la primera semana tras el lanzamiento del nuevo iPhone 17, los consumidores han acudido un 44% más a sus tiendas para vender su antiguo iPhone. Asimismo, en lo que llevamos de 2025, los usuarios han vendido sus terminales un 24% más que en el mismo periodo del año pasado. En concreto, los modelos más vendidos han sido el iPhone 16, 13, 16 Pro Max, 15 y 15 Pro Max, por ese orden. Para Cash Converters, este repunte confirma la tendencia al alza del mercado de smartphones de segunda mano. La telefonía representa un 30% de las ventas en Cash Converters sobre el total de productos de segunda mano comercializados por la plataforma.

Mitsubishi Electric avanza en sostenibilidad

Mitsubishi Electric ha obtenido la distinción de empresa líder en la «Clasificación de la evaluación del compromiso de los proveedores 2024», del programa de compromiso con los proveedores que gestiona CDP, organización internacional sin ánimo de lucro que impulsa la transparencia ambiental. La evaluación del compromiso con los proveedores valora la eficacia con la que las empresas implican a sus proveedores en la lucha contra el cambio climático.

Miró, en concurso de acreedores

Investing Partnership, propietaria de las tiendas de electrodomésticos Miró, presentó concurso de acreedores el pasado 15 de septiembre. Esto se produjo solo dos meses después de la quiebra de su matriz, Electrodomèstics Candelsa, tras la rescisión de todos los contratos que mantenía con el grupo español de distribución de electrodomésticos Sinersis Estrategias de Distribución S.A., que derivó en la pérdida de las marcas Euronic y Tien21, así como de las enseñas Tiendas Confort y Confort Electrodomèstics. Sinersis alegó en junio que esta medida fue la consecuencia de "graves incumplimientos contractuales, falta de información financiera real por parte de Candelsa y un deterioro operativo".

Electrocash renueva sus vehículos

El pasado 19 de septiembre en Cáceres, Euro Electrodomésticos Extremadura S.L. (Electrocash) presentó de manera oficial su nueva flota de vehículos de reparto Iveco. Durante el evento, Francisco Piñero, CEO de Electrocash, subrayó que la renovación de la flota representa "un paso decisivo para ofrecer un servicio de distribución más ágil, eficiente y sostenible, que refuerce el compromiso de cercanía con los clientes en toda la región". El acto de presentación reunió a autoridades locales, representantes del sector empresarial; trabajadores y numerosos invitados.



Cambios en el equipo de Ventas de BSH

BSH Electrodomésticos España ha anunciado cambios estratégicos en su equipo de ventas, efectivos a partir del 1 de enero de 2026. Por un lado, David Ventura, actual director comercial del equipo de punto de venta, será el director comercial del nuevo Canal Mueblista de la empresa. Por su parte, Jorge Bondía, actual director comercial del canal especialista con las marcas Siemens y Gaggenau, asumirá el rol de director comercial del canal de proximidad de BSH. Finalmente, Marta Membiela se mantendrá en su cargo de directora comercial del canal vertical.



De izquierda a derecha: Jorge Bondía, David Ventura y Marta Membiela.

Los fabricantes de electrodomésticos y dispositivos electrónicos desarrollan soluciones pensadas para integrarse en un hogar cada vez más inteligente y conectado, tal como pudo verse en la última edición de la feria IFA Berlín 2025

El sector electro se adentra en la nueva era del **hogar inteligente**

Las marcas del sector de los electrodomésticos y la electrónica de consumo abren las puertas a la **nueva era del hogar inteligente**, con innovaciones marcadas por las funciones de inteligencia artificial (IA), la eficiencia energética y la conectividad.

Estas tendencias pudieron observarse en la **última edición de la feria IFA Berlín**, que, entre los pasados 5 y 9 de septiembre, volvió a reunir en la capital alemana a los principales fabricantes y minoristas del sector, así como a profesionales, representantes de los medios de comunicación y políticos.

Electrodomésticos más inteligentes y eficientes que nunca

Por un lado, las principales marcas de gama blanca están desarrollando **productos cada vez más inteligentes y eficientes energéticamente**. La incorporación de tecnologías avanzadas, muchas de

ellas basadas en IA, permite que los electrodomésticos sean más sostenibles, personalizables y efectivos.

Del mismo modo, los nuevos electrodomésticos de gama blanca destacan por su **amplia conectividad**, posibilitando que los usuarios los controlen fácilmente desde una aplicación móvil, incluso en remoto. La IA y la conectividad avanzada dan origen al concepto de hogar conectado, por el que cada vez más marcas están apostando.

Un ejemplo destacado de ello es Samsung, cuya participación en IFA 2025 se centró en su visión "AI Home: Future Living, Now", que propone la **integración total de la IA a la vida cotidiana en el hogar** a través de los electrodomésticos y dispositivos electrónicos. De esta forma, busca construir hogares que comprendan al usuario, se adapten a sus necesidades y se preocupen por aquello que más le importa.

Así, la compañía surcoreana aspira a lograr que la **vida cotidiana sea más cómoda, eficiente, saludable y segura**. En este sentido, los últimos electrodomésticos Bespoke AI de Samsung llevan las funciones de IA a un nuevo nivel, para una experiencia mejorada tanto en la cocina como en otros espacios.

También, las **marcas innovan constantemente en el diseño de sus electrodomésticos**. En IFA 2025, los visitantes se sorprendieron con novedades como la nueva lavadora Multi Wash de Candy, con tres tambores independientes, o la estética colección Van Gogh Museum Edition de Teka.



La nueva placa de inducción con campana integrada de Samsung.

Éxito de IFA Berlín 2025

La feria IFA Berlín regresó, entre los pasados 5 y 9 de setiembre, con una nueva edición que destacó por su gran afluencia de público, reuniendo a más de 1.900 expositores de 49 países y 220.000 visitantes a lo largo de dos jornadas dedicadas a la prensa y cinco intensos días de feria. En este sentido, miles de personas de decenas de países distintos invadieron durante el evento los 26 pabellones y los jardines del histórico recinto ferial Messe Berlin, que ocupan una superficie de alrededor de 190.000 m², para descubrir las últimas novedades del sector de los electrodomésticos y la electrónica de consumo.

Tareas del hogar simplificadas, con lo último en PAE

Por otra parte, las novedades en el segmento de PAE están orientadas a hacer las **tareas del hogar más rápidas, cómodas y eficaces**. De esta manera, las marcas trabajan para introducir funciones cada vez más avanzadas, con la IA cada vez más extendida. En esta línea, productos de cocina como las freidoras de aire, las batidoras, las ollas multifunción o las cafeteras amplían



La nueva olla multifunción SS-10615, de Sogo.

su potencia y autonomía, e incorporan nuevos modos y programas con la finalidad de ofrecer unos **resultados más logrados, deliciosos y saludables**.

Lo mismo ocurre con los **dispositivos de cuidado personal, de limpieza y de planchado**, entre otras gamas. Por ejemplo, algunos de los robots aspiradores más novedosos, como los de la Aqua Series de Dreame, son capaces de limpiar de forma autónoma durante semanas sin requerir mantenimiento, y utilizan la IA para mapear las diferentes estancias del hogar y detectar obstáculos, tipos de suelo y niveles de suciedad, brindando una limpieza mejorada.

Revolución de la electrónica de consumo

Finalmente, los dispositivos electrónicos orientados al entretenimiento y al trabajo, como los smartphones, las tablets, los ordenadores, los televisores o los altavoces, continúan **evolucionando impulsados por la revolución que ha supuesto la IA**.

Gracias a estos avances, ofrecen una batería cada vez más duradera, un rendimiento multitarea, una **imagen y un sonido mejorados**, para unas experiencias más envolventes, y brindan acceso a funciones hasta ahora inimaginables. La muestra más clara de ello son los smartphones, que supusieron la puerta de entrada de la IA a la vida cotidiana, tanto en el hogar como fuera de él. Mediante innovadoras funciones de IA, estos dispositivos ofrecen unas **interacciones más ricas y personalizadas**. De este modo, los usuarios pueden mejorar fácilmente sus fotografías y vídeos, crear imágenes personalizadas, traducir y resumir textos y conversaciones en tiempo real y realizar búsquedas más sencillas y completas, entre muchas otras opciones.

La **selección de productos** que se ofrece en las siguientes páginas está basada en lo presentado en la última edición de la feria IFA Berlín 2025.

www.ifa-berlin.com



El nuevo smartphone TCL Nxtpaper 60 Ultra.



Bosch www.bosch-home.es

Entre las principales novedades que Bosch llevó a IFA 2025, se hallan las nuevas secadora y lavadora de la Serie 8. Por un lado, la secadora alcanza la máxima calificación energética A, suponiendo una reducción de hasta el 43% del consumo. Combina un condensador autolimpiante, con las avanzadas tecnologías Air Max Dry, Cool Dry y Smart Dry. En cambio, la lavadora cuenta con una capacidad de hasta 11 kg, y es un 20% más eficiente que la clase A, posicionándose como una de las más sostenibles del mercado. Incluye la función Asistente de energía (SmartStart) de Bosch y un innovador filtro de microplásticos.

Siemens www.siemens-home.bsh-group.com

La marca Siemens sorprendió en IFA 2025 con su primer cajón de vapor. Este dispositivo permite preparar comidas saludables de una forma más eficiente, conservando mejor los nutrientes, sabores y colores naturales de los alimentos gracias al uso de vapor caliente. Con un formato versátil, se adapta a distintos diseños de cocina, y puede instalarse como unidad independiente o en combinación con un horno, optimizando así el espacio sin comprometer la funcionalidad. Además de cocinar al vapor, posibilita fermentar masas, descongelar suavemente, recalentar platos sin perder calidad, regenerar alimentos e incluso esterilizar tarros o biberones.



AEG www.aeg.com.es

La nueva gama de lavavajillas New Favorit, una de novedades más destacadas de AEG en IFA 2025, redefine la experiencia de lavado con un consumo mínimo de agua, de solo 8,4 L, gracias a la tecnología Aqua Save, una eficiencia energética de clase A-10% y un nivel de ruido de tan solo 35 dB con el sistema SuperSilent. Asimismo, su brazo aspersor SatelliteClean Pro es capaz de eliminar el 100% de la suciedad incrustada en apenas 90 minutos, sin necesidad de prelavado. Las funciones SmartSelect Connect y programas específicos como GlassCare o Extra Hygiene brindan flexibilidad, control total desde la app y un gran rendimiento adaptado a cada necesidad.



Liebherr www.liebherr.com

El fabricante alemán Liebherr mostró en IFA Berlín nuevos frigoríficos-congeladores con clase de eficiencia energética A-20 %. Un ejemplo es el modelo CBNbsa20 575i, que incluye la tecnología BioFresh de Liebherr, consiguiendo mantener las frutas y verduras frescas hasta cinco veces más tiempo, gracias a una humedad idónea y unas temperaturas próximas a los 0 °C. También, se caracteriza por su diseño en acero inoxidable negro con una textura cepillada vertical única y un acabado especial que lo hace resistente a los arañazos y las huellas dactilares. Igualmente, equipa un SmartDeviceBox y es fácil de conectar a la red WiFi.





Candy www.candy-home.com

La nueva lavadora Multi Wash tuvo un papel protagonista en el stand de Candy en IFA 2025. Esta solución tiene tres tambores independientes: uno principal de 10,5 kg y dos minitambores de 1 kg. Así, permite lavar distintas cargas al mismo tiempo, cada una con su propio ciclo, temperatura y duración. Además, ofrece un cuidado personalizado de las prendas sin comprometer la eficiencia energética, y cuenta con una calificación energética A -20%. El sistema Multi-Drum, impulsado por IA, gestiona el consumo de agua y energía, mientras que Auto-Dose detecta el peso de la carga y el nivel del agua para optimizar el uso del detergente.

Teka www.teka.com

Teka expuso en IFA 2025 la nueva colección Van Gogh Museum Edition, inspirada en la icónica obra "Los girasoles" de Vincent Van Gogh, y creada en colaboración con el Museo Van Gogh de Ámsterdam. En concreto, está compuesta por hornos, microondas, placas de inducción y gas, campanas extractoras y frigoríficos combi. De esta forma, esta edición especial está influenciada por el uso valiente del color y la emoción característicos de las obras del legendario pintor neerlandés. Así, los electrodomésticos presentan tonos profundos y neutros, enriquecidos con detalles en color champán, que brindan calidez, profundidad y carácter a las cocinas contemporáneas.



Hisense www.hisense.es

Hisense desveló en IFA 2025 nuevos electrodomésticos inteligentes en diferentes categorías.

En primer lugar, entre los nuevos frigoríficos inteligentes, sobresale el Side By Side RF9P610, que combina una pantalla inteligente, un dispensador de agua y hielo con conexión directa al grifo e instalación gratuita. Respecto a la gama Kitchen Fit, se ha ampliado con los nuevos FT5K310 y RL5K370, que aportan un aire elegante y moderno con el acabado Black Crystal Premium. En la categoría de encastre, se encuentran los frigoríficos de una puerta RB5I370 y RB5I280, con 70 y 60 cm de ancho respectivamente y dos metros de altura. En segundo lugar, se encuentra también la primera lavasecadora Kitchen FIT con bomba de calor y fondo reducido de 59,5 cm (WD5i1245BWRH), así como la gama de lavado S7 Kitchen Fit, en acabado inox y con una gran pantalla. En tercer lugar, destaca el lavavajillas HV693A66UVAD, además de un modelo galardonado con el iF Award y el Red Dot Award, que aúna conectividad WiFi, programas automáticos y un lavado rápido de 15 minutos.

Igualmente, la marca refuerza su gama Hi8 con hornos como el hidrolítico BFS615S8B y el piro lítico BAS614P8B, que ofrecen cocción 100% vapor, una gran capacidad, conectividad WiFi y control táctil. De la misma manera, se hallan las placas de inducción con campana integrada, como el modelo HEH8443BSRWF y la serie Hi6, con superficies en acabado mate resistentes a arañazos.

Samsung

www.samsung.com

El Innovation Stage del City Hub de Messe Berlin acogió, el pasado 4 de septiembre, el día previo a la apertura de IFA Berlín 2025, la presentación de numerosas novedades de Samsung Electronics en el marco de su visión de "AI Home: Future Living, Now" ("Home AI: la vida del futuro, ahora").



Lo último de Bespoke AI

En primer lugar, se presentaron los últimos electrodomésticos Bespoke AI de Samsung, que llevan las funciones de IA a un nuevo nivel para proporcionar una experiencia de vida mejorada tanto en la cocina como en otros espacios. Por un lado, el **robot aspirador Bespoke AI Jet Bot Steam Ultra** se ha actualizado con un reconocimiento de objetos mediante IA mejorado, capaz de detectar líquidos, incluso los transparentes. En cambio, la nueva **lavadora Bespoke AI** brinda una experiencia de lavado que se adapta mejor a la ropa con AI Wash+. Respecto al nuevo lavavajillas Bespoke AI, emplea AI Wash para optimizar el ciclo de limpieza en función del grado de suciedad de los platos, mientras que Auto Open Door posibilita que el vapor salga, acelerando el proceso de secado. Por último, Samsung presentó una nueva placa de inducción con campana integrada, que amplía el espacio en la cocina.



Expansión de Vision AI a los televisores de 2025

A continuación, se mostró la **función Vision AI Companion**, que supone la siguiente evolución de pantallas potenciadas por IA en televisores y monitores Samsung. Mediante el asistente de voz Bixby más inteligente, Vision AI Companion ofrece una interacción más natural al responder de manera similar a un humano.

Adicionalmente, integra las principales innovaciones de IA de Samsung en una sola experiencia, incluyendo Circle to Search, Live Translate, Generative Wallpaper, AI Picture, Voice Amplifier Pro, AI Upscaling Pro, AI Gaming Mode, Copilot de Microsoft y Perplexity. Entre las novedades más destacadas expuestas en IFA 2025, se encuentran la **pantalla Micro RGB de 115 pulgadas**, el televisor portátil con pantalla táctil **Movingstyle** y la **Samsung Sound Tower**, que ofrece un sonido potente y portátil y efectos de luz y sonido personalizables.



Ampliación de Galaxy AI

De la misma forma, Samsung desveló el **nuevo Galaxy S25 FE**, la última incorporación a la serie Galaxy S25. Este dispositivo incorpora One UI 8, la última experiencia de Galaxy AI, un asistente de IA personalizado con funciones multimodales. Igualmente, anunció la nueva serie Galaxy Tab S11, compuesta por los modelos **Galaxy Tab S11 Ultra** y **Galaxy Tab S11**, que presentan las últimas funciones de Galaxy AI, ahora mejorada con One UI 8, y nuevas funciones multimodales.

Cecotec

www.cecotec.es



Cecotec ha vuelto este año, por quinta vez, a la feria IFA Berlín. En un stand de más de 1.200 m², presentó innovaciones pensadas para **transformar los hogares modernos con alta tecnología y diseños premium a precios justos.**

Experiencias culinarias inmersivas

En el área Gastro Fest del stand, se ofreció una **experiencia culinaria inmersiva a los asistentes.** Así, se organizaron demostraciones en vivo con las últimas freidoras de aire de la marca, con funciones y accesorios especiales. Además, los visitantes pudieron degustar café elaborado por un barista experto con las nuevas cafeteras superautomáticas de Cecotec, incluyendo la Cremmaet Lungo Latte y la Cremmaet Cube.

Del mismo modo, pudieron saborear granizados y cremosos helados artesanales, hechos al momento con la Twist&Ice 2600 y la Gelatec 2100, respectivamente.

Igualmente, en este espacio sobresalió la nueva parrilla de alta gama **Rock'nGrill 2000 Smash PerfectCook**, con sonda de temperatura inteligente y campana integrada. Cecotec también organizó un par de showcookings, a cargo de dos chefs profesionales, donde resaltaron las prestaciones de productos de cocina como una nueva versión del mítico robot de cocina Mambo Cooking, con nuevos modos y accesorios, las batidoras con cuchillas contrarrotantes **Grand Katana** y otros electrodomésticos como una placa especial para paellas.

Recorrido con distintos ambientes domésticos

Por otro lado, Cecotec expuso las **novedades de su categoría GAE**, incluyendo numerosos modelos de clase A, como frigoríficos que maximizan la capacidad sin comprometer el espacio, hornos con tecnología avanzada y campanas con control por voz, entre otros. De igual manera, exhibió lavadoras y lavavajillas con programas de vapor y sistemas de limpieza punteros, pensados para optimizar el uso del agua y la energía. Asimismo, la empresa puso a prueba sus últimos robots de limpieza, como el modelo con IA y cámara Conga X100 y el especialista en fregado Conga Z100, en un circuito con esquinas, obstáculos y desniveles. En una zona cercana, mostró sus nuevas fregonas eléctricas y los aspiradores verticales de la serie Rockstar, con potencias y características revolucionarias. Por otro lado, instaló un césped y piscina artificiales para probar la funcionalidad y beneficios de sus últimos lanzamientos en el segmento de jardín: limpiapiscinas con carga solar, cortacéspedes inteligentes y más.

De la misma manera, hubo una zona dedicada específicamente al cuidado personal, con un **salón de belleza** donde los visitantes pudieron probar innovaciones perfectas para crear peinados sofisticados en casa mientras protegen la salud del cabello. Destacaron algunos como los secadores **IoniCare Dry&Keratin**, con tratamiento de keratina y aceites naturales incorporados, la plancha premium de vapor e infrarrojos Lisse iSteamy o una versión 2.0 del moldeador viral CeramicCare AirGlam con un diseño flexible, pantalla y nuevos cabezales, todos con el asesoramiento de estilistas durante la feria. Además, el stand de Cecotec tuvo un **área de movilidad eléctrica**, con bicicletas urbanas y de montaña fabricadas con componentes de primeras marcas, patinetes homologados por la DGT y motocicletas, incluyendo su potente modelo deportivo Vulcano de 17000W. Tampoco faltaron las demostraciones en directo de productos de última generación para mascotas, máquinas fitness y planchado, así como una exposición de televisores con modelos que alcanzan las 98 pulgadas.

Ufesa

www.ufesa.es

La marca española Ufesa, del grupo B&B Trends, participó en la última edición de IFA Berlín, donde mostró sus **últimas innovaciones en planchado, café y cuidado personal** en un espacio expositivo de 170 m², ubicado en el stand 102 del pabellón 6.1 de Messe Berlin. Así, reforzó su presencia global con una propuesta que puso el foco en la funcionalidad, el diseño y una experiencia de uso avanzada.

Planchado rápido, cómodo y eficaz

Por un lado, Ufesa presentó en la feria una nueva gama de planchas de vapor. Las **colecciones Nova y Aura** aúnan potencia, diseño elegante y máxima precisión para proporcionar un **planchado más rápido, cómodo y eficaz**. Así, ofrecen potencias de hasta 3.450 W, golpes de vapor que alcanzan los 300 g y un flujo constante que garantiza un planchado rápido y profundo, eliminando con eficacia incluso las arrugas más difíciles. Con suelas cerámicas de última generación, aseguran un **deslizamiento suave y uniforme**, mientras que su sistema triple antical y la función antigoteo extienden la vida útil del dispositivo y cuidan las prendas. Además, disponen de funciones como la de autoapagado, depósitos de gran capacidad y cables extralargos, que maximizan tanto la comodidad como la seguridad de uso.



La cafetera Arona, de Ufesa.

Experiencias de café mejoradas

Igualmente, la marca expuso en el evento las nuevas **cafeteras espresso Arona y Siena Latte**, creadas especialmente para transformar el ritual del café en casa. Estos modelos combinan una estética cuidada y excelencia técnica, gracias a su sistema Thermoblock, su bomba de 20 bares, su panel táctil a color y su vaporizador orientable. De esta manera, consiguen unos espressos intensos y cremosos con total comodidad.

También, desveló su **nueva gama de cafeteras superautomáticas**, compuesta por varios modelos diseñados para amoldarse a diferentes perfiles de consumidores. Estos aparatos sobresalen por su facilidad de uso y tecnología avanzada. Como novedad, presentan el accesorio latte, que facilita y acelera la preparación de especialidades con leche, como cappuccinos y lattes macchiato, para una experiencia de café más completa y versátil.

Revolución del cuidado personal

Por otra parte, Ufesa reveló tres innovaciones que elevan la rutina capilar a un nuevo nivel: secadores, moldeadores y planchas. Destaca el **secador Ion Plasma Luxe**, que es ligero, ultrasilencioso y logra cuidar el cabello al tiempo que potencia su brillo natural. Mediante su motor digital de alta velocidad y la tecnología Dual Heat Protect, alterna aire caliente y frío con el fin de evitar daños y mantener la hidratación. En cuanto a su innovador sistema Ion-Plasma Care, reduce el encrespamiento y mejora la absorción de productos capilares.



El secador Ion Plasma Luxe, de Ufesa.

SOGO

www.sogo.es

Sogo, marca española de electrodomésticos y electrónica de consumo, sorprendió en IFA Berlín 2025 presentando múltiples novedades en diversas categorías.

La nueva era del café

Entre las novedades más destacadas, se encuentran la cafetera portátil recargable **PortaEspresso72** (SS-5622), la cafetera multicápsula con espumador de leche **Espresso LatteBrew 1400W** (SS-7650) y la cafetera espresso **EspressoInstant FrothMaster 1350** (SS-21950).



El stand de Sogo en IFA Berlín 2025.

En primer lugar, la PortaEspresso72 ofrece una **potencia de 72 W**, un depósito de agua de 60 ml, una doble extracción fría y caliente, una capacidad para tazas de café de hasta 120 ml y una innovadora función de calentamiento de agua.

En segundo lugar, la Espresso LatteBrew 1400W destaca por su potencia de 1.400 W, su presión de vapor de 20 bar, su depósito de agua de 0,85 L, su depósito de leche de 0,2 L, su **función de espumador de leche** y sus 7 niveles de ajuste del volumen del café. Finalmente, la EspressoInstant FrothMaster 1350 cuenta con una potencia máxima de 1.350 W, un **depósito de agua con capacidad de 1,5 L**, un panel digital táctil y una función de espumador de leche.

Innovación en el corazón de la cocina

También, la marca expuso su nueva **mininevera retro con congelador Antartic CoolMaster**, disponible en varias versiones: SS-21950, en rojo; SS-21955, en negro; SS-21960, en dorado; y SS-21965, en azul. Este producto se caracteriza por su capacidad de 110 L (18 L para el congelador), su capacidad de congelación de hasta 2 kg de alimentos en 24 horas, su control técnico de temperatura, su función de descongelación y su clase I. En cuanto a la **nueva olla multifunción de Sogo (SS-10615)**, llega con una potencia de 900 W, una capacidad de 5 L y 14 modos de cocción automáticos, accesibles a través de una pantalla LED de control táctil.



La mininevera retro Antartic CoolMaster, de Sogo.

Lo último en sonido portátil

Por último, Sogo mostró en la feria varias innovaciones en el segmento de audio: las tres versiones del **altavoz de fiesta portátil Sound Beast** (SS-8955, SS-8960 y SS-8970) y las dos del **tocadiscos portátil con altavoz Spinora** (SS-8645 y SS-8655). Los tres altavoces son inalámbricos, y tienen función TWS e iluminación multicolor LED. Igualmente, el SS-8955 y el SS-8960 vienen con un micrófono para karaoke, y el SS-8970 con dos. En cambio, los dos nuevos tocadiscos coinciden en su sonido estéreo, sus tres velocidades de reproducción (35, 45 y 78 RPM), la potencia de su altavoz (2x5 W), la grabación USB y su compatibilidad con Bluetooth V5.4.





Russell Hobbs www.es.russellhobbs.com

La marca británica Russell Hobbs expuso en IFA Berlín 2025 novedades enfocadas a las categorías de cuidado de la ropa y desayuno.

Por un lado, en cuidado de la ropa, mostró los cuatro componentes de la colección Midnight Blue: la innovadora plancha vertical Steam Genie VacuSteam, con sistema de succión de los tejidos para acercarlos a la suela y el vapor, lo cual permite ganar eficiencia; la plancha vertical Steam Genie Maestro 2 en 1, con un superdepósito de 750 ml; la plancha Powersteam Ultra Pro de 3.100 W; y el práctico e innovador quitapelusas Revive. Del mismo modo, los asistentes pudieron encontrar la plancha de viaje Travel Steam Glide.

Respecto al segmento de desayuno, Russell Hobbs presentó la colección Brontë, con sus tres productos (tostadora, hervidor y cafetera de goteo), tanto en color negro como en piedra. Ambas versiones están hechas con plástico texturizado plisado mate y cuentan con acabados metálicos. Del mismo modo, estuvo presente la colección de diseño vintage Hanley de tostadora y hervidor con cuerpos metálicos, lacados en jazmín o azul mate y acabados cromados. Por otro lado, la marca desveló los dos nuevos colores del hervidor de 1,7 L y la tostadora de dos ranuras de su colección Colours Plus: el jazmín y el moca.

Taurus www.taurus-home.com

Las nuevas freidoras de aire Air Fry Digital 7S View y Air Fry 7S Wall HD de Taurus, presentadas en IFA 2025, combinan eficiencia y versatilidad. Ambos modelos tienen una capacidad de 6,5 L, permitiendo preparar recetas completas para familias de hasta 6 o 7 miembros. Asimismo, cuentan con la avanzada tecnología Air System Technology, que hace circular aire caliente a gran velocidad manteniendo una temperatura constante. De este modo, consiguen una cocción uniforme, crujiente y con hasta un 99% menos de grasa que en una fritura convencional. También, ofrecen un ahorro energético de hasta un 64% en comparación con un horno convencional. Igualmente, tienen una pantalla táctil a color, 8 programas preestablecidos, temporizador, control de temperatura ajustable y un recubrimiento antiadherente, que facilita tanto la cocción como la limpieza. Estas freidoras incluyen un asa de toque frío, una base antideslizante, un sistema de protección contra el sobrecalentamiento y materiales 100% libres de BPA y PFOA, proporcionando la máxima seguridad y confianza a toda la familia,

El modelo Air Fry Digital 7S View sobresale por su pantalla digital a color de manejo intuitivo y su ventana para controlar el cocinado en todo momento. En cambio, la Air Fry 7S Wall destaca por su exclusivo accesorio Wall, que permite dividir la cubeta en dos espacios de cocción.





Panasonic www.panasonic.com

Panasonic mostró en IFA 2025 la nueva batidora con función cocción MX-HG4401. Este electrodoméstico todo en uno es ideal para preparar comidas caseras de forma rápida, sencilla y silenciosa. Con cuchillas de 6 aspas, un potente motor y un elemento calefactor de 800 W, pica, tritura y cocina, transformando así ingredientes crudos en una sopa caliente y cremosa en solo 22 minutos. También, permite preparar smoothies, granizados y es ideal para preparar purés para bebés sin ensuciar varios recipientes. Incluye funciones avanzadas como el control de temperatura ajustable (hasta 100 °C), el modo "Mantener caliente" y un temporizador con inicio programado. Gracias al diseño de su cubierta, es hasta 6 veces más silenciosa.

Beurer www.beurer.com

Entre las novedades presentadas por Beurer en IFA Berlín 2025, se hallan los nuevos cepillos eléctricos con tecnología sónica SC 30 y SC 50. Gracias a su cabezal alargado, permiten una limpieza más suave y eficiente. Además, sus cerdas alcanzan hasta 80.000 vibraciones por minuto, lo cual favorece la eliminación de placa e impurezas, incluso en las zonas más difíciles de la boca. Ambos dispositivos cuentan con un temporizador de dos minutos que ayuda a cumplir con el tiempo de cepillado recomendado por los dentistas. Adicionalmente, se caracterizan por su funcionamiento silencioso y por el uso de materiales reciclados en la fabricación de los cabezales. En la misma línea, la carcasa del mango y el cargador están hechos con materiales sostenibles.



Haier www.haier-europe.com

La cafetera compacta I-Master 5 de Haier, también entre los productos expuestos por la marca en IFA Berlín 2025, se presenta como el primer modelo automático de la marca diseñado para combinar una calidad superior y un formato compacto. Este modelo incorpora cinco programas táctiles: café americano, leche espumada, café helado, agua caliente para té e infusiones. Igualmente, permite ajustar la intensidad y el aroma con cinco niveles de molienda. Su diseño pensado para el uso diario incluye un depósito de agua de fácil acceso, una boquilla ajustable, un panel frontal extraíble y un sistema de filtración integrado. Igualmente, funciones como Auto Clean y descalcificación automática facilitan el mantenimiento, mientras que la app hOn posibilita explorar recetas y personalizar la experiencia del café.



Remington www.es.remington-europe.com

Las novedades de Remington en IFA 2025 estuvieron centradas principalmente en el cuidado femenino, y entre ellas destacó la colección AirVive. Esta nueva gama está compuesta por un moldeador 2 en 1, un secador digital, un rizador giratorio y una plancha de pelo, todos ellos con una innovadora tecnología de aire ionizado que combate y moldea el encrespamiento. Además, la marca expuso en la feria el multi-styler Trendology 5 en 1, que posibilita crear diferentes looks usando una sola herramienta con cinco accesorios diferentes intercambiables. Finalmente, otra novedad destacada es la depiladora facial 2 en 1 Bare Me, que está enfocada tanto al afeitado del vello facial como al perfilado preciso de cejas, gracias a su cabezal intercambiable.

Samsung www.samsung.com

Como parte de las últimas novedades de Bespoke AI, Samsung presentó en IFA Berlín 2025 el innovador robot aspirador Bespoke AI Jet Bot Steam Ultra. En concreto, este dispositivo se ha actualizado con un reconocimiento de objetos con IA mejorado, totalmente personalizable y capaz de detectar líquidos, incluso los transparentes. También, utiliza una cámara durante el proceso de limpieza y ofrece funciones como la supervisión del hogar mediante la conectividad SmartThings. De la misma manera, ofrece una higiene mejorada gracias a la desinfección con vapor. Gracias al reconocimiento de objetos con IA, brinda una limpieza más personalizada y sin esfuerzo. La seguridad se ha reforzado con Knox Matrix Trust Chain y Knox Vault.



Bosch www.bosch-home.es

Bosch llevó a IFA 2025 dos nuevas freidoras de aire, las Series 6 y 4, diseñadas para una preparación de comidas rápida y saludable. Ambos modelos cuentan con funciones prácticas y diseños modernos que simplifican el proceso de cocinado. Por un lado, la freidora de aire Serie 4 sobresale por su capacidad de 6,1 L, idónea para hasta cuatro raciones, y su tecnología Dual-Heating, con calor superior e inferior para una cocción uniforme. En cambio, la Serie 6 tiene una capacidad de 7,2 L, para hasta cinco raciones, una ventana con iluminación que permite controlar la cocción sin abrir el vapor y una señal sonora para girar los alimentos. Adicionalmente, este modelo requiere mucho menos aceite, fomentando una alimentación más saludable.

sonitron


Hoover www.hoover-home.com

Hoover exhibió en IFA 2025 su nueva aspiradora inalámbrica HF6 Turbo Sense, que combina alto rendimiento con inteligencia adaptativa. Equipada con el innovador Floor Sensor, detecta automáticamente el tipo de suelo y ajusta la potencia de succión en tiempo real para garantizar resultados óptimos. Las luces LED del cepillo cambian de color según la superficie e iluminan el polvo oculto, asegurando una limpieza precisa. Su diseño permite aspirar tanto hacia adelante como hacia atrás, optimizando el tiempo de uso. Con una potencia de hasta 250AW y una autonomía de hasta 100 minutos, HF6 ofrece una experiencia de limpieza completa sin interrupciones. Además, la función QuickPark permite colocarla en posición vertical temporalmente, facilitando las pausas durante la limpieza

Polti www.polti.es

La nueva Polti Coffea, una de las novedades más destacadas de Polti en IFA 2025, es una cafetera de cápsulas E.S.E. (Easy Serving Espresso) que aúna características innovadoras y prácticas con un diseño elegante y compacto. Concretamente, la cápsula se introduce en el compartimento superior y se expulsa dentro del cajón recolector de cápsulas cuando se abre la pequeña puerta superior. Asimismo, este modelo permite al usuario personalizar la preparación y la temperatura de cada espresso para una experiencia del café mejorada. De igual manera, ofrece una presión de 19 bar, control electrónico de la dosis, temperatura regulable, un depósito de 0,85 L y una función de autoapagado. Esta novedad es capaz de preparar espressos en solo un minuto,


Dreame www.es.dreametech.com

La nueva Aqua Series de Dreame, compuesta por los robots aspiradores Aqua10 Ultra Roller Complete y Aqua10 Ultra Track Complete, eleva la limpieza en el hogar a un nuevo nivel. En este sentido, esta gama destaca por la incorporación de un sistema de rodillo que realiza la limpieza en tiempo real con agua fresca, garantizando que el rodillo se mantenga impecable durante la limpieza. Su avanzado sistema ProLeap, actualizado con patas robóticas retráctiles, eleva el chasis automáticamente para superar umbrales, alfombras gruesas o terrenos irregulares de hasta 8 cm. Incluyen dos cámaras HD AI que capturan detalles en 3D para evitar más de 240 obstáculos con precisión.



Hisense www.hisense.es

En IFA Berlín 2025, Hisense presentó, por primera vez en Europa, un televisor de 116 pulgadas con retroiluminación cromática RGB MiniLED, capaz de controlar de forma independiente cada LED y omitiendo la conversión de color tradicional. Gracias al Hi-View AI Engine X, un procesador de imagen dedicado, el 116UX ofrece control de color a 108 bits con algoritmos de atenuación local impulsados por inteligencia artificial, logrando un brillo máximo optimizado dinámicamente para cada color. Adicionalmente, la experiencia cinematográfica se completa con CineStage X 6.2.2, Antirreflejos PRO y Modo Juego Ultra de 165 Hz. La inteligencia artificial optimiza la imagen en tiempo real mediante escalado 4K, asignación HDR a contenidos SDR, atenuación local más inteligente y suavizado de bandas en contenidos degradados. Por otro lado, el sonido acompaña la experiencia visual con Hi-Concerto, AI Clear Voice y altavoces back-to-back de Devialet, ofreciendo un rendimiento acústico superior y envolvente.

Del mismo modo, la marca china anunció la ampliación de su gama MicroLED con un nuevo modelo de 163 pulgadas, equipado con un microchip exclusivo ASIC y el motor Hi-View AI Engine X, que permite controlar cada subLED mediante IA. Esto garantiza un brillo máximo de hasta 10.000 nits, atenuación a nivel de píxel, cobertura de color del 90% en BT.2020 y nitidez impresionante en cada escena.

Samsung www.samsung.com



La nueva serie Galaxy Tab S11, compuesta por los modelos Galaxy Tab S11 Ultra y Galaxy Tab S11, ofrece una experiencia de tablet más inteligente y avanzada de Samsung hasta la fecha. Concretamente, la Galaxy Tab S11 Ultra cuenta con las últimas funciones de Galaxy AI y está mejorada con One UI 8 y nuevas funciones multimodales. De la misma manera, es la Galaxy Tab más delgada, sin comprometer el diseño. En conjunto, esta serie está diseñada para proporcionar una productividad sin esfuerzo en cualquier lugar, combinando un hardware de nivel profesional con experiencias optimizadas para una pantalla grande. Igualmente, con Samsung DeX mejorado y un S Pen rediseñado, Galaxy Tab S11 Ultra permite realizar múltiples tareas con fluidez y sin perder la concentración, al tiempo que promueve la expresión creativa en un formato elegante y portátil. En este sentido, permite a los usuarios hacer más con menos esfuerzo estén donde estén, ya sea para anotar ideas en una reunión, resumir apuntes de clase o esbozar conceptos visuales. A través de One UI 8, esta gama pone en primer plano la IA multimodal. Al comprender lo que los usuarios escriben, dicen y ven, y responder en tiempo real con sugerencias útiles, estas herramientas permiten trabajar, crear y mantener la fluidez en cualquier tarea de una forma más natural. Además, la serie Galaxy Tab S11 presenta herramientas adicionales para una productividad y creatividad sin esfuerzo.



LG www.lg.com

El televisor LG Signature OLED T, galardonado con los premios “Best of IFA” y “Best in Home Entertainment” en IFA 2025, es el único televisor OLED transparente e inalámbrico del mundo. Este modelo cuenta con dos modos de pantalla diferentes, permitiendo cambiar instantáneamente de modo televisión a transparente. Así, se trata de un sofisticado elemento decorativo que a la vez ofrece una gran calidad de imagen con el máximo realismo de su pantalla OLED, permitiendo disfrutar del único negro puro, ahora con el blanco puro. En modo transparente, la pantalla crea una ilusión futurista donde el contenido parece flotar en el aire y se fusiona con el entorno.

Acer www.acer.com

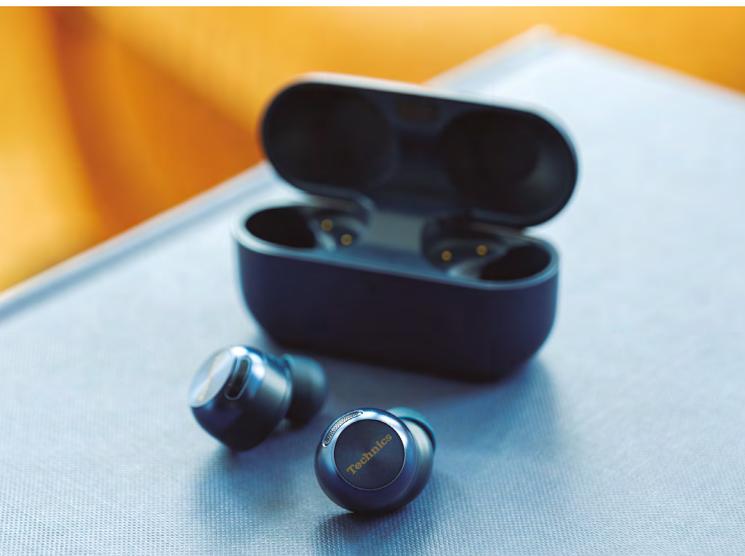
Entre las novedades más destacadas de Acer en IFA 2025, se encuentra el portátil Predator Helios 18P AI, diseñado tanto para el trabajo como para el ocio. Con un procesador Intel Core Ultra 9 285HX con Intel vPro, garantiza una seguridad a nivel de hardware y una estabilidad de nivel empresarial. Admite hasta 192 GB de memoria EEC, y ofrece un rendimiento gráfico de primera calidad gracias a una GPU Nvidia GeForce RTX 5090 para portátiles con DLSS 4. Igualmente, equipa una gran pantalla Mini LED 4K WQUXGA de 18 pulgadas con formato 16:10, idónea para flujos de trabajo creativos como la generación de imágenes, la edición de vídeo y el renderizado 3D.



TCL www.tcl.com

El nuevo smartwatch TCL Movetime MT48, presentado oficialmente en IFA Berlín 2025, está diseñado para niños, ofreciéndoles una experiencia segura, conectada y divertida. Integra un GPS de doble frecuencia (L1+L5) de última generación para un posicionamiento ultrapreciso, junto con conectividad 4G constante y una serie de funciones pensadas para los más pequeños. También, incluye una IA segura para niños, que convierte instrucciones de voz en divertidas ilustraciones, estimulando un entorno seguro y apropiado para su edad. Igualmente, presenta esferas interactivas, fondos personalizables, detección de movimiento y seguimiento de pasos.





Technics www.technics.com

Technics, marca de Panasonic, despuntó en IFA 2025 con varias innovaciones. Un ejemplo destacado son los auriculares True Wireless AZ100, ahora disponibles en un elegante color Azul de Medianoche. Estos se caracterizan por la calidad de sonido que les otorga su tecnología exclusiva de Control de Fluido Magnético, y ofrecen audio espacial optimizado para Dolby Atmos, cancelación adaptativa de ruido y conectividad multipunto con hasta tres dispositivos simultáneos. Con tecnología de IA centrada en la voz, garantizan una música y unas llamadas ininterrumpidas.

Thomson www.tv.mythomson.com

Thomson mostró en IFA 2025 el altavoz residencial WS852, que proporciona 150 W de potencia musical, más que suficiente para llenar de sonido una estancia amplia. En esta línea, su acústica es precisa y envolvente, con graves firmes gracias al sistema bass-reflex. Funciona con alimentación de red (cable incluido) y cuenta con Bluetooth 5.3, lo que asegura una conexión estable incluso a cierta distancia del smartphone. Además, integra múltiples opciones de conectividad: salida auxiliar, entrada RCA, entrada TV-Audio para televisores, entrada óptica y puerto USB para reproducir música desde memorias externas. Los controles permiten ajustar graves y agudos de forma independiente, e incluye un mando a distancia para más comodidad.



Motorola www.motorola.com

El nuevo Motorola Edge 60 Neo se caracteriza por su diseño ligero y compacto, que permite llevarlo con total comodidad a cualquier parte y realizando cualquier actividad. Gracias a la protección IP68/69,5, el cristal Corning Gorilla Glass 7i y la certificación MIL-STD-810H6, se mantiene siempre a salvo de los elementos y los accidentes. También, su diseño elegante y moderno se ve acentuado por una pantalla de 6,4 pulgadas con hasta 3.000 nits de brillo y unos bordes ultrafinos. Con un teleobjetivo dedicado, abre nuevas posibilidades creativas para los usuarios. Incluye funciones de Moto AI que mejoran las fotografías, ayudan a crear imágenes personalizadas y ofrecen interacciones más ricas y personalizadas.



Haier www.haier-europe.com

La marca Haier dio a conocer en IFA 2025 su nueva gama de Smart TV, que abarca desde las 32 hasta las 115 pulgadas. En concreto, destaca el modelo C95, que ofrece negros infinitos, un contraste perfecto y unos colores vibrantes gracias a su tecnología OLED. Incorpora una pantalla ultrafina de 144 Hz, diseño ultrafino y altavoces frontales Harman Kardon 2.1 CH con Dolby Atmos, que garantizan una experiencia visual y sonora cinematográfica. Del mismo modo, la nueva pantalla sin interrupciones por reflejos, permite disfrutar de imágenes claras y vibrantes sin distracciones de la luz ambiental. Con la tecnología Dolby Atmos, brinda una experiencia de sonido envolvente.

Eufy www.eufy.com

Eufy acudió a IFA 2025 con la nueva EufyCam S4, que combina una cámara fija tipo Bullet 4K con una cámara PTZ de doble lente 2K, ofreciendo cobertura gran angular y detalles en primer plano en un solo dispositivo. Asimismo, la cámara tipo Bullet proporciona una vista gran angular fija de 130°, mientras que la cámara PTZ ofrece un seguimiento detallado de 360°. Cuando la cámara tipo Bullet detecta un objetivo, la cámara PTZ lo enfoca automáticamente, lo rastrea y lo sigue. Con el encuadre automático inteligente, la cámara enfoca a personas que se encuentran a una distancia de hasta 50 metros para capturar detalles nítidos y aleja el zoom para grupos, con el fin de garantizar que todos permanezcan a la vista.



Hama www.es.hama.com

Los nuevos auriculares Passion Clarity AI de Hama, desarrollados en colaboración con la empresa tecnológica Bragi, obtuvieron el IFA Innovation Award 2025 en la categoría "Best in Audio".

Gracias a la integración con la Bragi Sound App, brindan personalización de sonido mediante IA, una función de traducción en tiempo real, un asistente conversacional con IA, cancelación de ruido de alta precisión y una amplia variedad de funciones innovadoras. Los galardonados Passion Clarity AI saldrán a la venta durante 2026.

El auge de hogares con mascotas se combina con la creciente digitalización en casa. El cuidado de los animales no podía ser menos. El sector tecnológico es consciente de ello y apuesta cada vez más por dispositivos electrónicos y gadgets que contribuyen a asegurar el bienestar de los amigos peludos

Pet Tech: Gadgets que ayudan al cuidado de las mascotas



Por las calles de las principales ciudades españolas y europeas, hace tiempo que se detecta un fenómeno: hay más perros que niños. Esta afirmación no nace de una apreciación banal. De hecho, está respaldada con datos. Según la Asociación Nacional de Fabricantes de Alimentos para Animales de Compañía

(ANFAAC), solo en Madrid, la mitad de hogares tienen al menos una mascota. Además, hay **más perros que criaturas de menos de 4 años**.

Actualmente, en España hay más de 28 millones de animales de compañía. Los animales más presentes en las casas españolas son los peces y los pájaros, seguidos ya de perros y gatos. Roedores como hámsteres, cobayas o conejos y reptiles como lagartos o serpientes completan el podio de las mascotas preferidas por los españoles. Más allá de la gran cantidad de casas con animales, cabe destacar el creciente protagonismo que estas mascotas juegan en sus hogares. Convertidos desde hace algún tiempo en **un miembro más de la familia**, y con muchos jóvenes que ya prefieren tener mascotas antes que hijos, los animales de compañía son un elemento central en la vida de sus dueños. Así, las personas con mascotas están cada vez más involucradas en darles la mejor calidad de vida posible, cueste lo que cueste.

El impacto en la distribución electro

El boom de esta tecnología para animales de compañía deja a las tiendas especializadas en productos para mascotas en muy buena posición. Sin embargo, como referentes en el mercado tecnológico, las enseñanzas de distribución electro deben adaptarse a esta nueva realidad, incorporando productos de esta categoría en su catálogo.

MediaMarkt ya se ha dado cuenta de ello, y ha estrenado una alianza pionera en el sector y en España. El gran establecimiento del grupo alemán en Majadahonda (Madrid) estrena en octubre de 2025 un nuevo formato con Miscota, operadora especializada del sector de mascotas. La colaboración explorará la integración de ambas tiendas en un único establecimiento, combinando los dos segmentos de producto y ofreciendo una experiencia de compra diferencial y más completa.

La tienda de Majadahonda de MediaMarkt es el establecimiento más grande de la cadena en España, con un concepto de tienda 'TechVillage' y más de 8.100 metros cuadrados de superficie comercial. Incluye espacios propios de múltiples marcas del sector.



Se espera que el mercado de la **tecnología para mascotas** alcance los **17.000 millones de euros** en todo el mundo en 2027

Nicho de mercado

Frente a esta realidad, múltiples sectores han detectado aquí una oportunidad económica para fomentar el negocio. Es el caso del sector tecnológico, que en los últimos años ha desarrollado un elevado número de **dispositivos, gadgets y servicios para animales de compañía**. Siguiendo con los datos de ANFAAC, se estima que el mercado de la tecnología para mascotas alcance los 17.000 millones de euros en todo el mundo en 2027

Herramientas impensables hasta hace unos años, dignas de películas de ciencia ficción, han llegado al mercado o están en avanzadas fases de prueba, como un novedoso traductor de maullidos, creado por un desarrollador español. El objetivo final es crear un nuevo segmento de *'pet wearables'*, esa tecnología que se lleva puesta como una prenda o complemento. En este caso, en forma de collar inteligente, para llegar a entender lo que un gato quiere decir, incluso con una voz humana que hable a través del dispositivo. Ver para creer.

Más allá de estas innovaciones, que pueden llegar a parecer disparatadas, en el sector *'pet tech'* o tecnología para mascotas tienen cabida gran cantidad de **soluciones relacionadas con el cuidado y bienestar de los animales**, su salud, su alimentación, su comodidad y ámbitos como el juego o la planificación de la vida con animales de compañía.

La tecnología *'pet friendly'* se refiere así a gadgets, dispositivos, herramientas y plataformas tecnológicas, diseñadas para mejorar la seguridad y el bienestar de los animales de compañía, así como su convivencia con las personas. Otros ejemplos son dispositivos de localización y monitorización como GPS, **cámaras de vigilancia inteligentes, areneros autolimpiables** o dispensadores automáticos de comida.

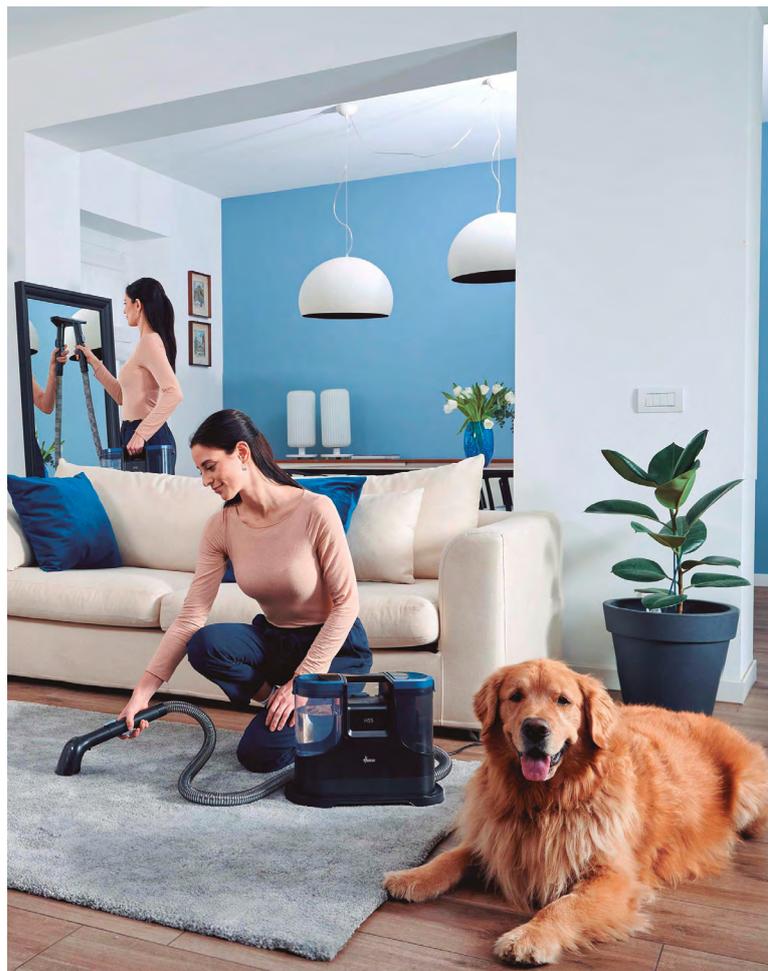
En materia de *software*, destacan apps y servicios que facilitan la tarea, como la telemedicina, servicios de entrega de comida para mascotas o búsqueda de lugares *pet friendly*, como bares, restaurantes u hoteles que admiten mascotas.

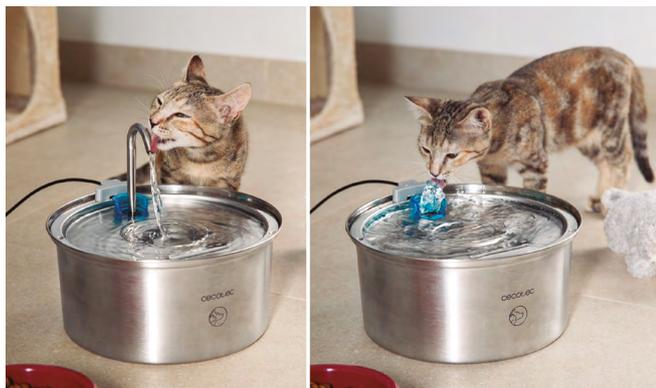
Del microchip al comedero inteligente

Los primeros dispositivos tecnológicos para mascotas se remontan a los años 90, con los microchips que se implantan en la nuca de perros y gatos para permitir identificarlos. Desde entonces, hace ya 35 años, la tecnología ha avanzado a pasos agigantados en múltiples áreas, pasando de esos dispositivos de *'tecnología pasiva'* a innovaciones *'pet tech'* enfocadas únicamente a mejorar el bienestar animal.

En las siguientes páginas, figura una selección de marcas y dispositivos tecnológicos con este propósito, pensados especialmente para los animales de compañía y para hogares con mascotas.

www.miscota.es / www.mediamarkt.es/es





Cecotec www.cecotec.es

La fuente de agua automática **Pumba 3200 Refresh Inox** es la solución de Cecotec para mantener a las mascotas bien hidratadas y asegurarles el mejor cuidado. Con una capacidad de 3,2 litros y un diseño en cascada, proporciona agua fresca y libre de impurezas a gatos y perros durante varios días, gracias a su filtro avanzado y sistema de circulación de alto rendimiento. Así, los dueños pueden despreocuparse de limpiar y rellenar el bebedero constantemente. Este modelo está fabricado en acero inoxidable, lo que previene la acumulación de bacterias y mejora la higiene, beneficiando la salud

del animal. Además, su mantenimiento es sencillo y su funcionamiento silencioso es ideal para disfrutar de un hogar tranquilo.

En cuanto al arenero **Pumba 7000 CleanKitty Compact Connected**, simplifica el cuidado de los gatos. Gracias a su avanzado sistema de autolimpieza, los dueños pueden olvidarse de recoger los desechos con la pala tradicional, eligiendo entre opciones de limpieza programable, automática o manual según sus necesidades. Además, está equipado con un filtro de carbono avanzado que neutraliza los malos olores en casa y dispone de un contenedor de 9 litros de capacidad, permitiendo intervalos de hasta 15 días entre vaciados.

Su diseño silencioso y compacto proporciona un entorno cómodo para el animal, con un cubo de 65 litros que ocupa poco espacio en el hogar. También garantiza la seguridad del felino por medio de un sistema de infrarrojos que detiene el arenero si detecta movimiento, previniendo accidentes. Y no solo eso, sino que cuenta con un sensor de peso, ideal para monitorear la salud del gato. Este y otros parámetros se pueden revisar a través de la aplicación móvil que Cecotec ha desarrollado especialmente para este dispositivo, facilitando su control y supervisión desde cualquier lugar.



Xiaomi www.mi.com/es

El comedero **Smart Pet Food Feeder 2** de Xiaomi dispone de un gran compartimento inteligente de comida, con 5 litros de capacidad, para garantizar una dieta regulada y saludable para las mascotas. Estos 5 litros permiten introducir comida suficiente para alimentar a un gato durante 30 días. Cuenta con herramientas precisas de pesaje, para mostrar claramente el peso de los alimentos en el cuenco con una variación de solo 1 gramo.

El dispositivo mantiene el diseño limpio y minimalista que caracteriza al PAE de Xioami. Incorpora una gran pantalla LED de alta definición para facilitar un seguimiento sencillo del estado del comedero en tiempo real. Además, incorpora unas pilas de respaldo para mayor fiabilidad, que darían suministro al comedero durante dos semanas, en caso de que ocurriera un corte de energía en el hogar. Su avanzada tecnología garantiza una desobstrucción automática del comedero, si la comida se queda atascada.





Hoover www.hoover-home.com/es

El especialista en aspiración Hoover ha desarrollado el modelo HF4 especialmente pensado para hogares con mascotas, en los que la limpieza y cuidado de la casa cobra más importancia que nunca. HF4 responde a esta necesidad con una escoba eléctrica sin cable, capaz de captar todo lo que pasa en el hogar. Ligera, maniobrable y con un sistema que evita que el pelo de animal se enrede en el cepillo, algo que cualquiera con perro o gato agradecerá.

Gracias a su tecnología *anti-twist*, ofrece un mantenimiento sin complicaciones y un control total durante su uso. Tiene una autonomía suficiente para limpiar un piso medio, de hasta 120 metros cuadrados, sin interrupciones, y un diseño que permite llegar a todos los rincones.

Shark www.sharkclean.es

Respecto a la limpieza más focalizada en hogares con mascotas, el limpiador de manchas StainStriker PX200EUT de Shark facilita en gran medida la tarea. Este quitamanchas portátil elimina manchas de tapicerías, alfombras, vehículos y otras superficies complicadas, con potente eficacia.

Además, incorpora una función neutralizadora de olores ultra-potente, sin necesidad de tratamiento previo. Dos formulas líquidas se combinan y activan para ofrecer una alta eficacia en la limpieza de manchas, sin necesidad de frotar ni hacer fuerza para retirarlas. Después, su potente succión extrae la suciedad y el líquido para un secado rápido, sin rastro de manchas ni diferencia de tono. No apto para alfombras o moquetas de lana.



Dyson www.dyson.es/es

Para asegurar una limpieza eficiente y un ambiente saludable en los hogares con mascotas, los robots aspiradores de Dyson son también grandes aliados. Es el caso del modelo 360 VisNav, un robot aspirador con 360° de visión y la potencia de aspiración característica de la marca. El tubo lateral extensible del dispositivo limpia hasta el mismo borde. Además, está diseñado con un diámetro idóneo para reducir la formación de enredos entre el cepillo y el pelo de mascota u otras partículas de suciedad. Incorpora un cepillo de triple acción, que combina cerdas duras, nylon suave y filamentos de carbono. Cuenta con una potencia de succión hasta seis veces superior a otros robots de su categoría.



Taurus www.taurus-home.com

Especialmente adecuado para mascotas es el aspirador escoba Homeland Endless de Taurus. Ofrece 600W de potencia y 18.000 Pa de succión. Su depósito de 800 ml es extraíble y fácil de vaciar, mientras que su sistema de filtración incorpora el filtro HEP11 que contribuye a mejorar la calidad del aire. Los filtros son extraíbles y lavables, facilitando el mantenimiento y prolongando la vida útil del aspirador.

Incorpora zapata apta para todo tipo de suelos y un cable de 6 metros de longitud, además de accesorios como el cepillo 2 en 1, para superficies pequeñas y detalladas, que eliminará todo el pelo de mascotas y restos de suciedad.

Rowenta www.rowenta.es

El aspirador cilíndrico Swift Power Cyclonic R02932EA de Rowenta brinda un alto rendimiento en recogida del polvo, debido a sus 750 W de potencia. Tiene una estructura ligera y compacta que funciona con tecnología ciclónica para separar el aire del polvo en un depósito sin bolsa, para eliminar eficazmente partículas como pelo de mascotas o restos de comida. Adicionalmente tiene filtro de espuma y un filtro de alta eficiencia. Se trata de un aspirador poco ruidoso, con un rango de alcance de 7,6 metros. Gracias a su cabezal de alto rendimiento Effitech, se logran resultados óptimos incluso en suelos duros. Cuenta con un indicador de suciedad máximo y una boquilla para ranuras 2 en 1.



TriStar www.tristar.eu/es-es

Para la limpieza de áreas más pequeñas y precisas, TriStar cuenta con el aspirador de mano KR-3178, con una potente batería de 12V recargable y un enchufe de coche de 12V. Permite aspirar tanto en seco como en húmedo todos los rincones, gracias a su abanico de accesorios incluidos, que adaptarán su funcionamiento al bienestar de las mascotas y retirarán todos los restos de su pelo y suciedad de la calle.

El depósito de polvo es amplio, con un volumen de 500 mililitros. Lo único que hay que hacer es cargar el aspirador de mano mediante alimentación y puede utilizarse sin cables durante 15 minutos. El filtro es lavable para poder limpiarlo con facilidad y reutilizarlo.



Haier www.haier-europe.com/es_ES

En las casas con mascotas, resulta especialmente importante mantener el hogar limpio del pelo de los animales, así como la ropa y elementos del mobiliario, como sofás y cojines. Las lavadoras inteligentes de Haier ofrecen un ciclo especial para mascotas, que elimina olores y pelos de tejidos de algodón y sintéticos, asegurando una colada impecable.

Después del lavado, la batalla contra los pelos continúa. Las secadoras I-Pro Series 5 de la marca darán el toque final definitivo, con su innovadora tecnología I-Refresh, que utiliza ráfagas de aire húmedo caliente para eliminar el polvo y los pelos de la ropa. Además, al girar en sentido contrario, sacude suavemente las prendas y elimina incluso los últimos residuos.

TheKingPet www.thekingpet.com

El cepillo quitapelos a vapor de TheKingPet es un artículo 3 en 1 para perros y otras mascotas peludas. Permite hacer baños en seco y masajes al mismo tiempo, sin necesidad de usar agua, para mantener el pelaje de los animales suave y manejable mientras disfrutan de la experiencia. Elimina el pelo suelto de las mascotas y mantiene su higiene sin necesidad de agua, ideal para aquellos momentos en los que no es posible darles un baño completo o en el caso de aquellos animales que detestan el momento de la higiene. El limpiador a vapor disuelve también enredos y nudos de pelo, facilitando el peinado y sin dolor para las mascotas. Se puede utilizar tanto con agua fría como caliente, y permite añadir aceites esenciales para una experiencia de spa.



Ezviz www.ezviz.com/es

Otro elemento crucial en el cuidado de las mascotas, especialmente cuando se está fuera de casa, son las cámaras inteligentes de interior, que permiten vigilar a las mascotas en tiempo real, asegurar su cuidado e incluso hablarles en casos de mal comportamiento o ansiedad para calmar a los animales.

Los expertos tecnológicos de Ezviz recomiendan dispositivos como la cámara TY1 2K, diseñada para proteger espacios interiores con una visión amplia y nítida y detección inteligente. La cámara permite observar el comportamiento de las mascotas, con una visión panorámica 360° y movimiento rotacional en todos los ejes. Además, cuenta con visión nocturna inteligente en color, para cuidar también de las mascotas por la noche.

La revolución inteligente del HVAC llega a C&R 2025 con un nuevo espacio monográfico de regulación y control

Protagonismo de la regulación y control en C&R 2025

La próxima edición de la feria C&R, organizada por IFEMA Madrid para los días 18 a 20 de noviembre de este año, contará con un nuevo espacio dedicado a regulación y control en HVAC (BACS). Esta nueva zona de la feria, **impulsada junto con AFEC** (Asociación de Fabricantes de Equipos de Climatización), servirá para subrayar la importancia que la regulación y el control tienen como facilitadores del cambio que ha de realizar el sector hacia la transición energética, la digitalización y la sostenibilidad.

En este sentido, el **nuevo espacio de regulación y control de C&R** será un punto de encuentro técnico y profesional para fabricantes, ingenierías, instaladores, consultores, gestores de edificios, distribuidores, técnicos de la administración y usuarios finales.

En el mismo se podrán compartir experiencias, conocer soluciones innovadoras y explorar las últimas tendencias en protocolos de comunicación, plataformas de gestión energética y sistemas inteligentes aplicados a las instalaciones HVAC.

Regulación y control para la descarbonización

La tecnología ha llevado a los **sistemas BACS** a convertirse en plataformas inteligentes integradas, capaces de aprender de los datos, anticipar la demanda y coordinar múltiples instalaciones. Mediante **sensores** avanzados, IoT y gestión en la nube, estos sistemas gestionan no solo la climatización, sino también otros aspectos clave como la iluminación, la ocupación, el consumo eléctrico y la seguridad. Así, este tipo de sistemas de regulación y control constituyen hoy la capa de inteligencia que permite



asegurar la interoperabilidad entre equipos, facilitar la integración de fuentes renovables, garantizar el cumplimiento normativo y avanzar hacia una **climatización más flexible, automatizada y sostenible**. Además, están alineados con las principales normativas europeas —como el RITE, la EPBD o los pasaportes digitales de edificios— que impulsan el desarrollo de herramientas basadas en inteligencia artificial, mantenimiento predictivo y gemelos digitales.

Con esta iniciativa, AFEC y C&R reafirman su compromiso con **la innovación, la eficiencia energética y la transformación digital** del sector, consolidando la regulación y el control como herramientas clave para construir un presente más eficiente y un futuro energético más seguro.

www.ifema.es/cr

Boicot israelí al MWC de Barcelona

En septiembre, el Ministro de Comunicaciones de Israel, Shlomo Karhi, pidió a los expositores de su país no asistir a la próxima edición del Mobile World Congress (MWC) de Barcelona ante lo que considera «medidas antiisraelíes» por parte del Gobierno español y el Ayuntamiento de Barcelona, según una información publicada por el diario israelí «Haaretz» y recogida por medios como «El País», «El Periódico», «elDiario.es», «RTVE» y «Ara».



MCR Global Experience

El 25 de septiembre se celebró en el palacio municipal IFEMA Madrid el MCR Global Experience, el mayor evento tecnológico en los 25 años de historia de MCR. El evento sirvió para que el mayorista presentara el porfolio más grande y completo de todas sus líneas de negocio con más de 100 marcas líderes en un ambiente protagonizado por la tecnología y el networking.

Exposición de producto, demos, ponencias, mesa de expertos, zonas de networking y juegos, etc conformaron un extenso programa de actividades que se desarrolló a lo largo de todo el día.

CES 2026, parada en Corea

The Consumer Technology Association (CTA) propietaria y organizadora de la feria CES, visitó Corea para presentar la próxima CES 2026, compartir nuevas investigaciones en IA y destacar las colaboraciones coreanas en curso. En una rueda de prensa en el Palacio Josun de Seúl, la CTA compartió su visión para la próxima feria y cómo CES sigue siendo el evento tecnológico más importante del mundo. CES 2026 tendrá lugar del 6 al 9 de enero de 2026 en la ciudad de Las Vegas (EE.UU.). Entre las conferencias más destacadas de la feria figura la que pronunciará la presidenta y CEO de AMD, Lisa Su, sobre cómo la inteligencia artificial está cambiando y cambiará aún más el mundo.

Nueva edición de Efintec

El sector de la energía y la instalación volvió a reunirse en la feria Efintec, celebrada los pasados 8 y 9 de octubre en el pabellón 1 de Fira de Barcelona – Gran Vía, con la participación de más de 170 marcas líderes.

En la muestra, los visitantes pudieron conocer las últimas novedades en climatización, electricidad, energías renovables, fontanería, automatización o software. Destacaron también las mesas redondas con expertos, ponencias y presentaciones sobre las tendencias que están transformando y marcarán el futuro de la instalación y la energía.



Simo Educación 2025

El debate existente sobre el uso de la tecnología y los dispositivos electrónicos en los centros educativos, a raíz especialmente de las leyes anunciadas por algunas comunidades autónomas que limitan su uso, será uno de los principales ejes del programa de actividades de la feria SIMO Educación 2025, que organizado por IFEMA Madrid junto con EDUCACIÓN 3.0., se celebrará del 28 al 30 de octubre, en el Pabellón 5 del recinto ferial. Junto a este tema, se abordarán otras temáticas destacadas como la importancia creciente de la inteligencia artificial, la neuroeducación o la salud mental.



Octubre

13/16

Hong Kong (China)

HONG KONG ELECTRONICS FAIR

Feria de productos electrónicos y electrodomésticos de Hong Kong. Edición de Otoño.

https://hkelectronicfairae.hktdc.com/dm/2025/sem_landing/index_en.html

15/19

Guangzhou (China)

CHINA IMPORT AND EXPORT FAIR

Feria comercial de electrónica, maquinaria, química y materiales de construcción.

<https://cief.cantonfair.org.cn>

18/21

Hong Kong (China)

GLOBAL SOURCES HONG KONG SHOWS

Feria de dispositivos electrónicos y electrodomésticos. Foco en inteligencia artificial.

www.globalsources.com

21/24

Seúl (Corea)

KES

Feria de electrónica de Corea.

www.kes.org

22/24

Taipei (Taiwán)

TAITRONICS

Feria internacional de productos eléctricos y electrónicos.

www.taitronics.tw

28/30

Shenzhen (China)

C-TOUCH & DISPLAY

Feria de tecnologías de pantalla y soluciones táctiles inteligentes.

www.quanchu.com.cn

28/30

Madrid (España)

SIMO EDUCACIÓN

Salón internacional de tecnología e innovación educativa.

www.ifema.es/simo-educacion

Noviembre

3/4

Barcelona (España)

LI-ION EUROPE

Feria internacional de la industria de las baterías de iones de litio.

<https://li-ion-battery-europe.metal.com/>

4/6

Nueva Delhi (India)

CABLE & WIRE FAIR

Feria internacional de la industria del cable.

<https://www.cablewirefair.com>

5/7

Bolonia (Italia)

APPLITECH

Feria europea de la cadena de suministro para fabricantes de electrodomésticos.

<https://applitech.show/>

10/11

Seúl (Corea)

AI SUMMIT SEOUL

Cumbre sobre tecnología de inteligencia artificial

<https://www.aisummitseoul.com/>

14/16

Shenzhen (China)

EVSE CHINA

Feria de equipos de componentes para vehículos eléctricos.

www.evsechina.com

14/16

Shenzhen (China)

CHINA HI-TECH-FAIR

Feria de innovación tecnológica.

<https://www.chtf.com/english/>

18/20

Madrid (España)

MATELEC

Feria de material eléctrico.

www.ifema.es/matelec

19/21

Bengaluru (India)

EV TECHNOLOGY SHOW

Feria de vehículos eléctricos.

www.autoevexpo.com

19/21

Ho Chi Minh (Vietnam)

WIRE & CABLE SHOW VIETNAM

Feria de las conexiones y cableado de Vietnam.

<https://www.wirecableshow.com>

NOTA: La información contenida en este calendario podría sufrir cambios como consecuencia de las cancelaciones y traslados de fechas de última hora. Aconsejamos confirmar los datos con los organizadores.

sonitrón





Este invierno no te la juegues



Daikin es Aerotermia

Los equipos de climatización Daikin te ofrecen la temperatura ideal tanto en invierno como en verano y consumen mucho menos de lo que piensas. Apuesta ahora por la Aerotermia de Daikin y ahórrate el invierno.



¡Climatiza tu estancia por MENOS DE 1 EURO AL DÍA!

www.daikin.es

