sonitrón

451 / Cuarto trimestre 2024

sonitron.net

Entrevista a **Teresa Moreno** de PcComponentes

Resultados de la **distribución electro** en 2023

Climatización más eficiente y sostenible con las bombas de calor

La **industria del gaming** sigue creciendo imparable en España

DAIKIN
aerotermia

Este invierno no te la juegues

Ahórrate el invierno por menos de 1€ al día

Daikin es Aerotermia

Los equipos de climatización Daikin te ofrecen la temperatura ideal tanto en invierno como en verano y consumen mucho menos de lo que piensas. Apuesta ahora por la Aerotermia de Daikin y ahórrate el invierno.

¡Climatiza tu estancia por MENOS DE 1 EURO AL DÍA!

www.daikin.es

SOGO®

Human Technology

Nuevas placas de cocina:
INDUCCIÓN | VITROCERÁMICA

Eleva tu cocina a otro nivel: tecnología que inspira cada plato.

- **3** Zonas de cocción
- Temporizador
- Bloqueo de seguridad para niños
- Protección contra sobre temperatura
- **H** Indicador de calor residual
- Apagado automático
- Deteccion automática de utensilios de cocina
- Panel táctil

SS-24005

INDUCCIÓN

6200W

7200W BOOSTER

SS-24010

VITRO-CERÁMICA

5700W

www.sogo.es | www.sogostore.es

451

:DGM

Dirección editorial
direccion@doriagm.com

Dirección publicidad
Luisa Perales • l.perales@doriagm.com

Redactor jefe
Javier Gómez • javier.gomez@doriagm.com

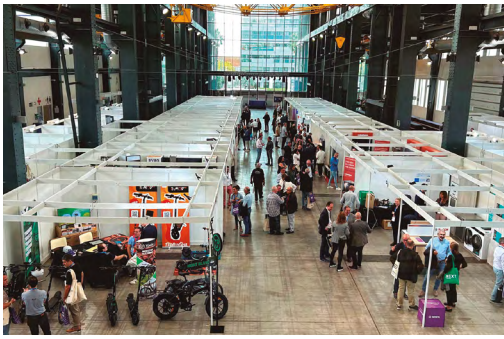
Redacción
Lola Catalan • lola.catalan@doriagm.com
Pau Hernández • pau.hernandez@doriagm.com
Rebeca Benítez • rebeca@doriagm.com

Dirección arte / diseño
Xavier Lanzas • xavi@doriagm.com

D.L.: B-33-762-67

Doria Global Media, SL - B67619528
C/ Sicilia 95, ático, 08013, Barcelona

sonitron.net
sonitron@sonitron.net



■ **4 EDITORIAL**
Ahora sí, un Plan Renove para Valencia
■ **6 ON / OFF**
■ **8 CURIOSIDADES**
■ **ACTUALIDAD**
10 Cecotec celebra su Cecoevent 2024, con más de 400 asistentes
12 Novedades en el evento Next 2024 de Candelsa
14 La transferencia de conocimientos marcó el Simposium 2024 de Ingram Micro
16 Entrevista: Teresa Moreno, Head of Brand & Communications de PcComponentes
20 2023, un ejercicio de ligero crecimiento, marcado por la inflación
22 Resultados de la distribución electro en 2023
24 Breves
■ **PRODUCTO**
26 Climatización más eficiente y sostenible con las bombas de calor
34 La industria del gaming sigue creciendo imparable en España
■ **FERIAS**
40 El futuro de la climatización, expuesto en la 5ª edición de Efintec
42 Así fue el VI Congreso Nacional de RAEE
44 Modesta representación del sector electrodomésticos en Espacio Cocina SICI 2024
46 Las mentes más brillantes del ecosistema tecnológico, en CES 2025
48 Breves
■ **50 CALENDARIO**

Ahora sí, **un Plan Renove** para Valencia

Se calcula que cerca de un centenar de tiendas del sector electro podrían haberse visto afectadas por los efectos de la DANA que asoló Valencia la última semana de octubre. Entre ellas está el establecimiento Milar Faus de Algemesí, cuyo sótano se inundó, alcanzando el agua hasta metro y medio de altura, estropeando los numerosos electrodomésticos expuestos. A pesar de ello, consiguieron reabrir una semana más tarde, constatando el importante papel del comercio de proximidad para con las comunidades locales, ya que han recibido numerosos pedidos de frigoríficos y lavadoras de forma urgente.

Y es que los electrodomésticos de gama blanca no son caprichos, son bienes de primera necesidad. Por eso, la distribución cumple una función social importante a la hora de suministrar a la gente este tipo de soluciones indispensables para la vida cotidiana.

En este desastre, que quedará registrado en los anales de la historia como una de las mayores desgracias vividas en España, ha quedado patente también la inoperancia de nuestros políticos, que no solo no supieron estar a la altura antes y durante la DANA, sino que aún siguen escurriendo el bulto y culpándose unos a otros. Aunque el daño y la vergüenza son evidentes por la nefasta gestión de lo sucedido, al menos, que las ayudas públicas lleguen pronto a los damnificados. También, en forma de descuentos para la compra de bienes de primera necesidad como los electrodomésticos.

sinersis

Grupo Líder en el sector de venta de electrodomésticos en nuestro país

Más de 1.500 puntos de venta.

1 DE CADA 4 electrodomésticos se vende en nuestras tiendas.

Situados en el #TOP25
Retail Non Food España
Facturación agredada.

Somos el futuro

Te ofrecemos crecimiento continuo gracias a nuestro modelo de negocio

MILAR euronics TiEN21

GRUPO SINERSIS
miembro de
Euronics International

sinersis.es

ON

Los electrodomésticos son bienes de primera necesidad, por eso, lo sucedido en Valencia con la DANA es una situación de emergencia nacional y toda ayuda para los afectados es poca. En este sentido, las iniciativas de empresas como Naturgy que destinará hasta 15 millones de euros para reparar y reemplazar electrodomésticos para sus clientes de las zonas afectadas, o las donaciones anunciadas del Grupo Bosch de medio millón de euros, y de Johnson, que fletó un camión con ocho palés cargados de material para las tareas de limpieza nos emocionan.

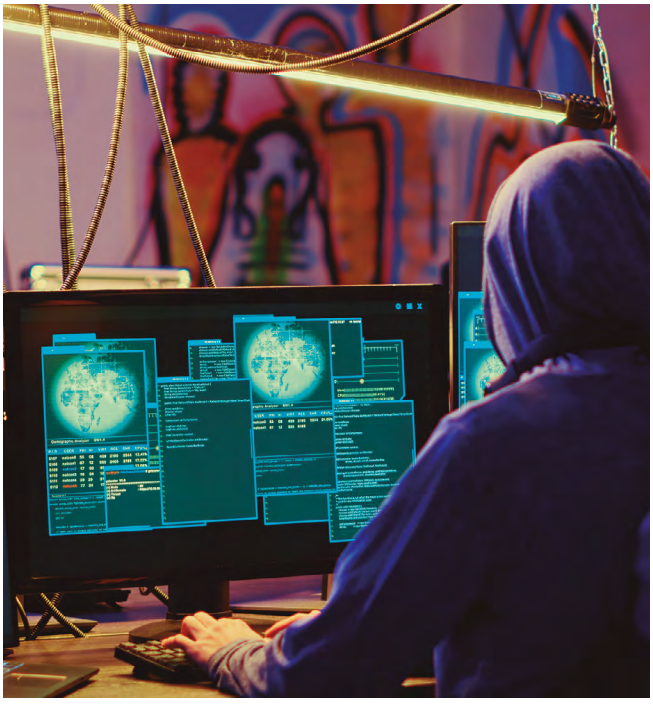
En la misma línea, Zwheel realizó una colaboración con Euronics (Divelsa) para ayudar a los afectados por las inundaciones a recuperar su movilidad. Dicha colaboración contemplaba la donación de patinetes eléctricos reacondicionados, revisados y en perfecto estado, para usuarios que hubieran perdido el suyo, con el objetivo de que "puedan volver a desplazarse con total seguridad y comodidad".

También, Mitsubishi Electric puso en marcha la campaña "Dona tú también por la DANA", con el objetivo de promover la recaudación de fondos para ayudar a los afectados por la catástrofe a través de sus redes sociales, clientes, proveedores y empleados. Con esta iniciativa solidaria, la empresa busca seguir apoyando a los damnificados por la DANA tras la donación que realizó a Cruz Roja, Cáritas y Acción contra el Hambre.

Se acerca la mejor temporada del año para las ventas de productos electro, con el Black Friday, el último fin de semana de noviembre, y la Campaña de Navidad. En estas circunstancias está comprobado que se multiplican los casos de estafa fundamentalmente, en las compras online. Por todo ello, es muy importante avisar a los consumidores de que estén alerta frente a los ciberdelincuentes. Así, además de contar con un buen antivirus, se recomienda vigilar frecuentemente los movimientos bancarios, desconfiar de las promociones chollo en las redes sociales, no descargar Apps no oficiales y vigilar los sitios webs en los que se entra y los enlaces que se reciben.

En periodos como el Black Friday proliferan acciones delictivas como el "typosquatting", un método de ciberataque que consiste en el registro de dominios web similares a los de sitios legítimos, aprovechando los errores tipográficos o de escritura que muchos usuarios suelen cometer al escribir una dirección web.

Aunque el comercio electrónico ha demostrado que tiene sus ventajas, para los más desconfiados, siempre tienen la opción de acudir a los establecimientos físicos para hacer las compras, como toda la vida, disfrutar de una experiencia in situ y salir de la tienda ya con el producto bajo el brazo y sin riesgos.



Off

cenor
electrodomésticos

La **confianza** se gana día a día

En Cenor sabemos lo difícil que es satisfacer las expectativas de un cliente y tambien lo fácil que es perderlo. Por eso estamos siempre, al lado de nuestros clientes, ayudándoles en todo y resolviendo sus dudas día a día.

¡Somos la tienda de barrio de toda la vida!

En Cenor nuestros clientes nunca son ni números, ni tickets. Son José María, Adela, Raquel o Rodrigo. Al igual que nosotros somos Manuel, Marcos o Isabel... Los chicos de la tienda de Cenor, la que está cerca de casa.

Son nuestros clientes y, también, son nuestros vecinos.

Siempre escuchamos a nuestros clientes para recomendarles lo que mejor se adapte a sus necesidades y al mejor precio.

Atendemos a nuestros clientes como nos gustaría que nos atendieran a nosotros.

¡Somos la tienda de barrio, tu tienda de confianza!

cenor.es

Grabadora de llamadas Magmo Pro www.magmoglobal.com

Magmo Pro es la primera grabadora de llamadas compatible con iPhone y Magsafe del mundo. Se trata de un minimalista gadget súper fácil de usar en cualquier momento que se necesite grabar una llamada telefónica en el dispositivo. El único paso es mover el switch hacia arriba en el momento en el que se quiera iniciar una grabación y desplazarlo al lado contrario para finalizarla. Magmo tiene un peso de 44 gramos, su batería ofrece 6 horas de grabación y puede almacenar hasta 500 horas. Además, las grabaciones se transcriben de forma inteligente mediante Siri AI y se organizan con identificador de llamadas, fecha y hora.

Espejo inteligente BMind baracoda.com

Baracoda, pionera en tecnología de salud diaria, ha presentado BMind, el primer espejo inteligente del mundo impulsado por IA para el bienestar mental, que actúa como un compañero de salud capaz de identificar el estado de ánimo y ayudar a controlar el estrés.

Basado en un software de espejo inteligente de nueva generación de la plataforma CareOS, BMind brinda recomendaciones y experiencias personalizadas basadas en el estado mental del usuario, como parte de una experiencia fluida y sin contacto, con reconocimiento de gestos, comando de voz y detección de intenciones.

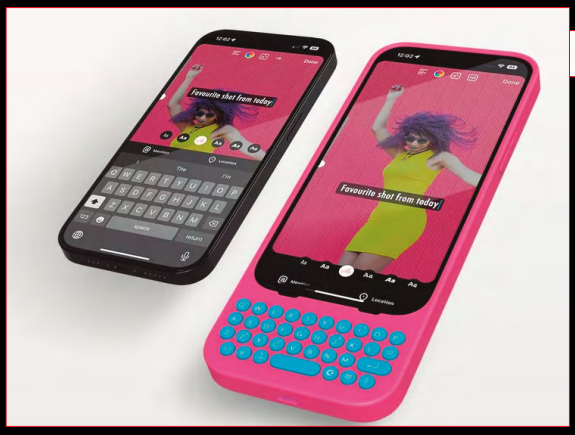
Sacaleches Elvie Stride 2 www.elvie.com

La marca de tecnología femenina Elvie, creadora del primer sacaleches manos libres del mundo, el galardonado Elvie Pump, ha lanzado su nuevo sacaleches eléctrico, que busca optimizar la extracción de leche. Elvie Stride 2 es manos libres, silencioso y con una potencia de grado hospitalario, que se combina con la comodidad de copas ligeras de silicona ultrasuave. Elvie Stride 2 ofrece una potencia de grado hospitalario, pero sigue siendo silencioso, brindando a las madres la libertad de extraer leche de manera discreta donde y cuando lo necesiten, sin comprometer el rendimiento de la extracción.

Cuenta con copas de silicona ultrasuave que se adaptan a la curva natural del pecho, proporcionando mayor comodidad y discreción. Estas copas mejoran el ajuste del pezón y la comodidad, permitiendo a las madres optimizar la extracción de leche.

Controlador DJ DDJ-FLX2 alphatheta.com/es

AlphaTheta ha presentado DDJ-FLX2, un controlador DJ diseñado para quienes desean iniciarse en el mundo del DJing con una herramienta fácil de usar y con características de nivel profesional.Con este nuevo equipo, basta con instalar una aplicación DJ compatible en un smartphone, tablet o computadora y conectarlo al DDJ-FLX2. El controlador funciona con servicios de streaming a través de la app djay de Algoriddim, lo que permite acceder a un catálogo de más de 100 millones de pistas. Compacto y fácil de transportar, el DDJ-FLX2 permite mezclar y aplicar efectos como los DJs profesionales con sus funciones Smart CFX y Smart Fader, que simplifican transiciones y efectos con solo girar una perilla o deslizar el fader.



Funda Clicks www.clicks.tech

Clicks Technology ha lanzado Clicks, una funda que añade un teclado QWERTY al smartphone, con teclas retroiluminadas. Con ella, se recupera el teclado físico y, además, se consigue más espacio en la pantalla, ya que el teclado virtual solo aparecerá si el usuario fuerza a hacerlo. De momento, esta funda solo estará disponible para los últimos modelos de iPhone.

Diseñado en una sola pieza, Clicks se ajusta perfectamente y se siente como una extensión natural del iPhone. Además, puede cargarse por cable normal a través de Lightning o USB-C.

Rabbit R1 www.rabbit.tech

R1 plantea una vuelta de tuerca más a los wereables que ya se encuentran en el mercado, como las smartbands o los anillos inteligentes. Este dispositivo, de tamaño muy reducido, tiene una pantalla, un botón, una superficie táctil y una cámara.

Todo ello para que, a través de la IA, el usuario pueda dar órdenes por voz y enviar al pequeño asistente a realizar la tarea solicitada. Este aparato de dimensiones tan reducidas es capaz de responder un mensaje, cambiar de canción en una playlist o reservar mesa en un restaurante, entre otras muchas funciones.

El Cecoevent 2024, celebrado el pasado 2 de octubre en el Palau de Les Arts Reina Sofía de Valencia, acogió la presentación de las últimas innovaciones de Cecotec y ofreció un recorrido experiencial de más de 1.000 m² a más de 400 invitados

Cecotec celebra su Cecoevent 2024, con **más de 400 asistentes**

La entrada al Cecoevent 2024.

La marca valenciana Cecotec celebró el pasado 2 de octubre su Cecoevent 2024 en el Palau de Les Arts Reina Sofía de Valencia, donde reunió a **más de 400 personas** para presentar sus últimas innovaciones y ofrecerles un recorrido experiencial de más de 1.000 m². Bajo el lema "Keep in Tech", el evento tuvo la finalidad de fortalecer lazos con clientes, influencers y medios de comunicación, brindándoles una **velada marcada por la innovación**.

Crecimiento y estrategia de futuro de Cecotec

El acto se inició con una exposición sobre el crecimiento de Cecotec y su **estrategia de futuro** tanto en España como en el extranjero, conducida por la periodista y presentadora de televisión Maribel Vilaplana, y con la participación destacada de los hermanos Orts, fundadores de la compañía.

En primer lugar, César Orts, CEO de Cecotec, habló sobre los **hitos de la marca** desde el año 2019, mencionando que actualmente dispone de espacios logísticos que suman 135.000 m² en Valencia, 10.000 m² en Canarias, 20.000 m² en el resto de Europa y 3 almacenes en Asia.

También, aludió a la filosofía que mueve a la empresa, la **democratización de la tecnología**, apuntando: **"**Tenemos la firme convicción de que la tecnología debe estar al alcance de todos. Por eso, no solo nos esforzamos en hacer productos de altísima calidad, sino que los hacemos asequibles para todas las personas**"**.

"Estos principios nos han llevado a ser líderes nacionales, y es el momento de llevar el fenómeno Cecotec fuera de España y conquistar el mundo**"**, agregó Orts.

No obstante, según el CEO de la empresa, su compromiso no es solo con la innovación, sino también con la sociedad, por lo que tanto Cecotec como todos sus empleados colaboran en **proyectos de alto valor social**, como la Asociación Española Contra el Cáncer, Asindown o, desde ahora, la Coloring the World Foundation (CTWF).Seguidamente, José Orts, cofundador de la empresa y jefe de desarrollo de negocio, señaló el inconformismo del equipo de Cecotec, habiendo ampliado su catálogo de 700 a 3.500 productos, lo cual supone un **crecimiento del 500%**, con 50 nuevas categorías.

Presentación de la gama de motocicletas eléctricas de Cecotec.

Últimas innovaciones

Del mismo modo, intervinieron los diferentes **Category Manager** de Cecotec: Joaquín Campos, de cuidado del hogar; Sam Saiz, de cocina; Victorine Kingue, de PAE de cocina y café; Noor Odeh, de cuidado personal; Jorge Martínez, de movilidad eléctrica; y Emilio Rico, de gran electrodoméstico.

Concretamente, explicaron los **últimos avances** de cada una de estas categorías, incluyendo algunas de las tecnologías más punteras de los nuevos productos de la marca.

De la misma forma, Martínez se encargó de presentar oficialmente la **nueva gama de motocicletas eléctricas** de Cecotec, compuesta por 6 modelos y 12 versiones diferentes, y que tendrá un precio desde 999 euros.

Recorrido experiencial de más de 1.000 m²

En cuanto al recorrido experiencial, estuvo compuesto por **10 experiencias inmersivas**, donde los asistentes pudieron conocer de primera mano alrededor de 200 referencias del amplio catálogo de la marca. Por un lado, Cecotec contó con las piruetas y acrobacias del **piloto Emilio Zamora** para descubrir su nueva gama de motocicletas eléctricas. En el mismo espacio, expuso sus últimas e-bikes urbanas y de montaña, así como patinetes eléctricos.

Igualmente, la empresa montó un **salón de belleza**, donde los presentes tuvieron la oportunidad de probar su nueva rutina paso a paso para el cuidado del pelo, con un producto diseñado para cada momento del día. Allí, situó el secador de pelo AirPlasma, la plancha de aire Airlisse; el moldeador Ceramic AirGlam y el cepillo Revitalize. De la misma manera, la categoría de aspiración tuvo un lugar destacado en el evento, con un gran protagonismo para el **aspirador vertical sin cables más potente** del mercado, el Rockstar Stellar, que alcanza 310 AW gracias a su innovador motor Ungravity. Entre los robots aspiradores expuestos, destaca el modelo **Conga 20090**, con base de autovaciado y funciones de inteligencia artificial (IA), que llegará próximamente al mercado.

Adicionalmente, Cecotec instaló una **pequeña piscina y un césped artificial** donde los asistentes comprobaron la eficacia del nuevo limpiapiscinas Conga Pooldroid 10000 TotalClean y del cortacésped inteligente Conga GrassHopper.

Los invitados descubrieron además las ventajas de la **función vapor de los limpiatapicerías** de la marca, y conocieron la gama de fregonas eléctricas FreeGo, con rodillo Wet Jalisco y base de autovaciado. Asimismo, se organizó un **taller culinario** donde se empleó el robot de cocina Mambo Cooking, el primero del mercado con dispensador automático de alimentos. También, se exhibieron las batidoras Grand Katana, con las cuchillas patentadas Total Destroy.

Por otra parte, Cecotec expuso una completa muestra de sus freidoras de aire, incluyendo los nuevos modelos de la serie Cecofry&Grill, con **ahumador incorporado**.

También, los asistentes interactuaron con las cafeteras Cremmaet de última generación, y conocieron las prestaciones de la **primera superautomática con conectividad** de la marca. De la misma forma, se presentó la nueva gama de cafeteras para profesionales Baristeo, ofreciendo una demostración en directo de la técnica Latte Art a cargo de un barista experto.

Respecto a la **gama blanca**, Cecotec expuso frigoríficos de diferentes formatos, con acabados premium; hornos encastrables de diseño; lavavajillas con iconos a color; y lavadoras clase A con autodosis, pantalla táctil full color, puerta extragrande y sistemas inteligentes que optimizan el lavado de la ropa.

www.cecotec.es

La gama de freidoras de aire de Cecotec.

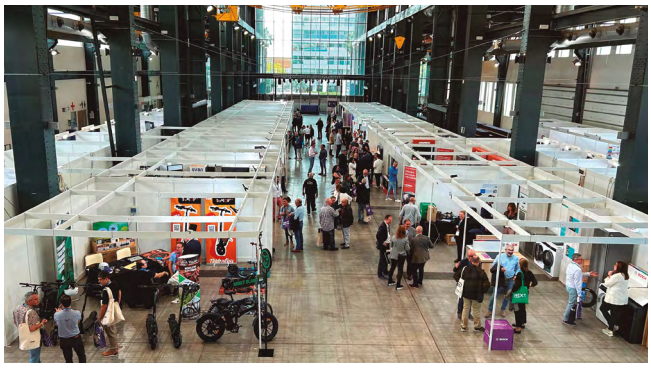
Por primera vez, el evento para los asociados de la plataforma para Cataluña y Baleares perteneciente a SINERSIS, se celebró en la Feria de Sabadell (Barcelona) e incluyó una zona para presentaciones interactivas

Novedades en el evento Next 2024 de Candelsa

La Fira de Sabadell (Barcelona) acogió el 9 de octubre una nueva edición de la feria Next del grupo de compra de electrodomésticos Candelsa. El evento, que estrenaba formato y ubicación, congregó a **50 proveedores y 450 profesionales visitantes** en un área expositiva de **2.800 metros cuadrados.**

Con el lema "Eficiencia y Sostenibilidad", en Next 2024 se mostraron algunas de las más recientes innovaciones de producto del sector. Fue el caso, por ejemplo, del nuevo televisor con inteligencia artificial de **Samsung,** de la pantalla de 115 pulgadas de **TCL**, o de la nueva tecnología de lavado de **LG**. Los asistentes también pudieron conocer de primera mano las últimas freidoras de aire **Cosori,** la gama blanca de **Svan,** lo último en videojuegos de **Shine Star,** los productos de audio de **Energy Sistem** o numerosas soluciones de movilidad eléctrica.

Este año, la feria Next de Candelsa contó con una dinámica **zona de masterclass** en la que las marcas realizaron presentaciones interactivas. Igualmente, **Teka** celebró un showcooking en directo donde mostró sus nuevos electrodomésticos. Asimismo, se reservó un **área de networking** para que proveedores, Candelsa y



sus socios pudieran estrechar su colaboración y hacer negocio. El evento terminó con un **afterwork,** donde los participantes pudieron relajarse y disfrutar de momentos agradables.

Desde Candelsa han mostrado sus satisfacción con la edición este año de Next, que ha superado las expectativas. Y es que, además de una oportunidad para presentar nuevos productos, la jornada ha servido también para fortalecer las relaciones comerciales.

www.candelsa.com

Resultados y planes de Candelsa

En el marco de Next 2024, Candelsa ofreció una rueda de prensa en la que intervinieron el consejero delegado, **Ángel Castro;** el Director Comercial, **Xavier Peig**; el Director de Ventas, **Francesc Miró;** y la responsable de marketing, **Verónica Galindo.**

De izquierda a derecha, Ángel Castro, Francesc Miró, Xavier Peig y Verónica Galindo.

Candelsa espera cerrar 2024 con 105 millones de euros de facturación, 6 menos que en 2023, por el cierre de la tienda Miró de Ronda Universitat (Barcelona) y por el peor comportamiento de la gama blanca o de los productos de climatización. Sin embargo, la firma espera sumar **110 millones de euros en 2025**. Igualmente, anunciaron la apertura para noviembre de una nueva tienda Miró en Barcelona.

La empresa apuesta por ser la mejor central de compras del canal electro en Cataluña y Baleares. Por eso, este año se han centrado en mejorar la rentabilidad de sus socios un 10%, además de en incrementar los servicios para el consumidor un 15% y en reducir sus costes estructurales un 10%. Igualmente, el plan comercial de Candelsa para 2024 pasa por ofrecer soporte a los más de 300 establecimientos **Tien 21, Euronics y Miró** con un completo mix de marcas que cubren todos los segmentos de mercado, potenciando la rentabilidad del punto de venta, y mejorando la comunicación y la fidelización. Fruto de esta estrategia es el acuerdo con el operador logístico **GOI**, para mejorar las entregas de última milla. Igualmente, Candelsa mantiene acuerdos de financiación con JO1N para B2B y con Cetelem para B2C.Asimismo, su apuesta por la sostenibilidad se concreta en la implementación en sus 45 tiendas propias de la iniciativa **GreenShop de Ecolec,** para la recogida de RAEEs.

Otros proyectos contemplan la generación de contenidos propios para un mayor dominio del canal online, el desarrollo de una **APP** para facilitar y simplificar a los socios los procesos de gestión o la apuesta por el punto de venta con acciones como talleres de cocina, sorteos, etc, para fidelizar a los usuarios. Igualmente, continuarán con la modernización y el rebranding de establecimientos.

El pasado 10 de octubre se celebró en Barcelona el XXI Simposium de Ingram Micro que reunió a 80 marcas expositoras y 2.500 clientes de toda España sobre un espacio de 3.500 metros cuadrados

La transferencia de conocimientos marcó el Simposium 2024 de Ingram Micro

El Simposium de Ingram Micro volvió a celebrarse en Fira de Barcelona y estuvo protagonizado por la transferencia de conocimientos, dados los **continuos y rápidos cambios que afectan al sector** y que hacen que los clientes necesiten asesoramiento. Precisamente, este es uno de los principales cometidos de Ingram Micro en su tradicional orientación al cliente. Por eso, el Simposium 2024 contó con cerca de **40 sesiones formativas** en varias zonas equipadas con la última tecnología para ello. Los temas de las ponencias fueron pedidos por el propio canal.

Además, este año se creó una APP específica del evento, con la agenda y la opción de concertar reuniones. Todo, con el objetivo de compartir experiencias, hacer networking y descubrir nuevas oportunidades de negocio. Y es que, como explicó el **CEO de Ingram Micro para España, Jaime Soler,** son muchos los retos a los que se enfrenta el sector. Como la IA, la transformación digital, el cambio de roles y de la manera en que se consume la tecnología.

En este sentido, el Simposium de Ingram Micro se ha consagrado como un evento de referencia para conocer tanto las últimas como las futuras tendencias del sector.

Datos de mercado

En una conferencia de prensa celebrada en el marco del Simposium, los responsables de Ingram Micro explicaron datos de mercado y las áreas de trabajo que han potenciado este año. En concreto, Jaime Soler comenzó hablando del **mercado español** que, según Context, facturó entre enero y agosto de este año 4.100 millones de euros. Se trata de una cifra un -6,6% inferior a la de hace un año, un -6,1% inferior en los 8 primeros meses del año, un -2,9% en los últimes 3 meses y un +0,1% superior en agosto. Por lo tanto, en los últimos meses se constata una ligera recuperación que también confirman los datos de septiembre. Dicha recuperación también se observa en los datos del **segmento de volumen,** que en el los últimos 12 meses hasta agosto, cayó un -9,3%; entre enero y agosto un -7,5%; en los últimos tres meses un -2,7% y solo en agosto un -0,1%. En el caso de el segmento de soluciones de valor, la tendencia se repite, pasando de un -4,6% en los últimos 12 meses a un -1,1% solo en agosto.

Sobre las **previsiones de Context para el conjunto del mercado** español en el tercer trimestre de 2024 son de un -1%. En el último trimestre del año ya se espera un crecimiento del +2% y en el primer y segundo trimestres se esperan crecimientos del +3 y del +4% respectivamente. En este sentido, todo hace indicar que 2025 será un ejercicio de crecimiento.

Tras recordar los diferentes reconocimientos recibidos por Ingram Micro en 2023, el CEO de la empresa habló de la importancia de **digitalizar mejor al usuario final.** De que el consumo de tecnología sea más flexible, a través de suscripciones, el cloud y de forma más eficiente y rentable, tanto para los fabricantes, como para los clientes y para el propio mayorista. Así, explicó la propuesta "rompedora" de Ingram Micro de ser una empresa que una los mundos de los fabricantes, de los clientes y de los empleados del mayorista en una plataforma interconectada: Xvantage. Una plataforma que, a través de herramientas como la Inteligencia Artificial, cree un valor añadido y oportunidades de negocio.

Xvantage

El objetivo de esta plataforma es dotar de **mayor eficiencia a las operaciones,** permitiendo hacer más cosas, reduciendo el *time to market*. Y creciendo, gracias a la rápida capacidad de respuesta y adaptación al mercado. Este año, Ingram Micro ha prestado mucha atención a lo que necesitaban fabricantes y clientes para poder dar respuesta con su plataforma. En este sentido, han detectado que entre las principales demandas figuran la integración de sistemas, el seguimiento de pedidos, los precios en tiempo real y la agilidad de procesos y pedidos. Por eso, la plataforma de Ingram Micro ofrece interconexión e integraciones fáciles con API. También permite ver el estado de un pedido, independientemente del origen del producto. Ofrece **precios en tiempo real** en cada transacción, incluidos precios especiales, y mantiene pedidos y productos en la misma plataforma. Además la nueva plataforma de Ingram ofrece una experiencia personalizada a nivel usuario. Todo, enfocado a ahorrar tiempo, facilitar trámites y vender más.

Marcha de los diferentes negocios

Igualmente, los responsables de los diferentes negocios del mayorista explicaron las últimas líneas de trabajo de cada uno de ellos. Así, **Alberto Pascual,** director del negocio de valor de Ingram Micro explicó las cinco áreas en las que han puesto el foco este año: el Data Management & IA, donde están realizando la transición de las empresas a este modelo; la Ciberseguridad, que acapara cada vez más inversiones y que se entiende ya como algo integral (tanto física como lógica); el Digital WorkSpace, con el desarrollo del puesto de trabajo híbrido y mejoras de la productividad a través de la IA, por ejemplo; el área Cloud & Data Center, que pone de manifiesto la tendencia a los entornos híbridos y multicloud; y las Redes Inteligentes, impulsadas por el 5G y el WiFi 7. Por su parte, **Herminio Granero,** responsable del negocio

De izquierda a derecha, Herminio Granero, Alberto Pascual, Jaime Soler y Pablor Ruiz-Hidalgo.

de volumen, se mostró muy optimista y reconoció que el mayorista experimenta un comportamiento mejor que el del mercado. Explicó la apuesta por los mercados tractores de ordenadores y móviles. Del primero mencionó los acuerdos con HP y Lenovo para desarrollar tanto el negocio de consumo como el de grandes proyectos con temas como la IA. Precisamente la llegada de la IA a los ordenadores, y que el periodo medio de renovación de un PC es de 4 años (tiempo transcurrido ya desde el boom que experimentó el mercado con la pandemia), hacen prever crecimientos para este segmento de negocio. En el mercado de smartphones se refirió a su **acuerdo de distribución exclusiva con Xiaomi,** líder del mercado por número de unidades vendidas. También, al acuerdo con Samsung, líder en valor, como socios preferenciales. Asimismo explicó los nuevos acuerdos con Motorola, Nothing y HMD (Nokia). Granero mencionó también un tercer pilar, el del Gaming, que están desarrollando con MSI y otras marcas de consolas. Así, son el único distribuidor de Nintendo en España y de Xbox, por lo que el mayorista es también un distribuidor líder en esta categoría.

En el tema de grandes proyectos, mencionó las numerosas aulas de centros públicos dotadas con pantallas digitales, donde el negocio no está en la entrega del producto, sino en los **servicios asociados.**Herminio Granero también comentó la importancia de estos servicios para los agentes digitalizadores del Kit Digital a quienes se facilita mucho el trabajo y se facilitan los trámites para que sus clientes cobren las subvenciones.

La rueda de prensa concluyó con la intervención de **Pablo Ruiz-Hidalgo,** Director de Cloud Sales, quien se refirió al crecimiento que está experimentando el entorno cloud.

https://es.ingrammicro.eu/

Teresa Moreno

Head of Brand & Communications

www.pccomponentes.com

El Black Friday marca la recta final del año y la época de mayores ventas para el sector electro. En PcComponentes lo saben bien y por eso se preparan a conciencia, como nos explica Teresa Moreno, Head of Brand & Communications de la compañía

¿Qué porcentaje de las ventas de PcComponentes tienen lugar en el periodo de Black Friday y la campaña de Navidad?

Para PcComponentes, Black Friday y Navidad son dos de las campañas más importantes del año, junto a los *Días Naranjas*, y suponen entre un 30 y un 40% de la facturación anual. Aunque estos periodos implican picos de demanda, trabajamos en la planificación con mucha antelación para estar preparados y continuar ofreciendo un servicio 5 estrellas a nuestros clientes.

Gracias a la previsión y la escalabilidad que hemos conseguido en grandes campañas seguimos cumpliendo nuestros compromisos de envíos en 24h, devoluciones gratuitas y una atención personalizada y rápida por parte de nuestros expertos.

¿Qué productos o familias son los más demandados?

Las ofertas en tecnología están entre las más esperadas por los consumidores en Black Friday. Como ecommerce experto en tecnología, nos esforzamos para ofrecer los mejores productos en dispositivos que forman parte del día a día de nuestros clientes, siendo los ordenadores portátiles y de sobremesa, y los componentes los más demandados este año. En PcComponentes ofrecemos una amplia gama de modelos de estos dispositivos y contamos con un equipo de expertos que asesoran a nuestros clientes para que puedan elegir el que mejor se ajuste a sus necesidades.

¿Cuál suele ser el importe medio de la cesta de compra para dicho periodo?

La cesta media durante el Black Friday en España varía cada año. En el caso de la tecnología, debido al precio de los productos, suele ser un poco más alta que en otras categorías pero, generalmente, se sitúa entre los 200 y 300 euros.

¿Cuál suele ser el perfil de comprador tipo del Black Friday?

Es un perfil muy variado, encontramos tanto compradores especializados en tecnología, que buscan mejorar sus equipos o ampliarlos, como clientes que quieren introducir nuevos dispositivos en su hogar para facilitar su día a día.

En el Black Friday de PcComponentes pueden encontrar mejores descuentos en portátiles, PCs, televisores, smartphones, videojuegos, componentes, periféricos, electrodomésticos, consolas, y mucho más; así como contar con la ayuda de nuestros expertos para tomar la mejor decisión y la seguridad de que si tienen alguna incidencia les proporcionaremos una solución en 24h para que puedan seguir disfrutando de la tecnología.

Agua caliente disponible de forma rápida e inteligente.

La nueva gama de **termos eléctricos Bosch Tronic TR4501 TR y TR7501 T** con un nuevo diseño fácil de instalar dentro de armarios y posibilidad de instalación reversible.

Gracias al doble tanque la producción de agua caliente es más rápida y eficiente.

Con función Smart para la predicción de hábitos de consumo en ambos modelos e Iluminación del anillo del display en el modelo TR7501 que indica la capacidad real del termo.

www.bosch-homecomfort.es

Tronic TR4501 TR **Tronic TR7501 T**

BOSCH

Innovación para tu vida

Home Comfort Group

¿Qué incremento de la demanda se registra en esta época con respecto al resto del año y cómo se refuerza la plantilla y se prepara la empresa para responder satisfactoriamente?

El Black Friday en PcComponentes da comienzo tres o cuatro meses antes de que comience la campaña para nuestros clientes, con la preparación de todo el porfolio de productos que formarán parte de la campaña.

También entra en juego la planificación de la cadena de suministro, desde compras a logística, para que el aumento de la demanda que experimentamos en esta campaña no afecte a nuestro servicio al cliente.

Nuestro nuevo centro logístico en Alhama de Murcia, equipado con las últimas tecnologías en logística, almacenamiento y empaquetado, nos permite ser más productivos y escalables para afrontar épocas de gran volumen de pedidos como esta, sin que ello repercuta en nuestros plazos de entrega, la protección de los envíos y la capacidad de respuesta rápida a posibles incidencias.

¿Cuál es el porcentaje de devoluciones y cómo se tiene en cuenta también el tema de la logística inversa?

El porcentaje de devoluciones depende de la tipología de producto. Desde PcComponentes, somos conscientes de que la tecnología es uno de los regalos estrella de las Navidades y que muchos adelantan las compras navideñas al Black Friday. Por ello, ampliamos nuestro plazo de devolución en las compras realizadas durante la campaña hasta el 15 de enero, de forma que los clientes puedan aprovechar estas ofertas para realizar sus compras navideñas sin preocupaciones.

¿Qué previsiones de ventas hay en concreto para dicho periodo este año y en comparación con el mismo periodo de 2023?

Tras unos años marcados por la pandemia y la inflación, la campaña de este año se enmarca en un escenario económico más estable, que genera confianza entre los consumidores. Nuestras previsiones para este Black Friday son positivas y nuestra campaña estará activa hasta el 1 de diciembre.

Asimismo, tenemos todo preparado para que nuestros clientes puedan acceder a la mejor tecnología a través de nuestro ecommerce y los puntos de venta físicos. De hecho, en esta campaña, a los establecimientos de la compañía en Alhama de Murcia, Madrid, y Barcelona, se suma nuestra nueva tienda en el Centro Comercial Thader de Murcia, que inauguramos hace unas semanas en un evento con 4.000 asistentes.

HTW
QUALITY COMFORT EVERYWHERE

La Aerotermia que te entiende

■ Aerotermia HTW

El sistema de aerotermia Eco-Thermal de **HTW** utiliza la energía contenida en el aire exterior, como fuente de energía renovable y gratuita. Proporciona calefacción, refrigeración y agua caliente sanitaria durante todo el año.

Es un sistema, de alta eficiencia, ya que, el 78% el de la energía que necesita para operar se extrae del aire, es compatible con placas solares y no genera humos, residuos, ni emisiones de CO_2.

Acumuladores aerotérmicos

100L a 500L

Compatible con energia solar según modelo

Ecothermal Monoblock

De 4kW a 30kW

Ecothermal Biblock

De 4kW a 16kW

Ecothermal Biblock integrado

De 4kW a 16kW

www.htwspain.com

GIAGroup
Make your life easy

En general, la mayoría de empresas de la distribución electro registró leves variaciones durante el pasado ejercicio 2023, según los datos recogidos en el Registro Mercantil

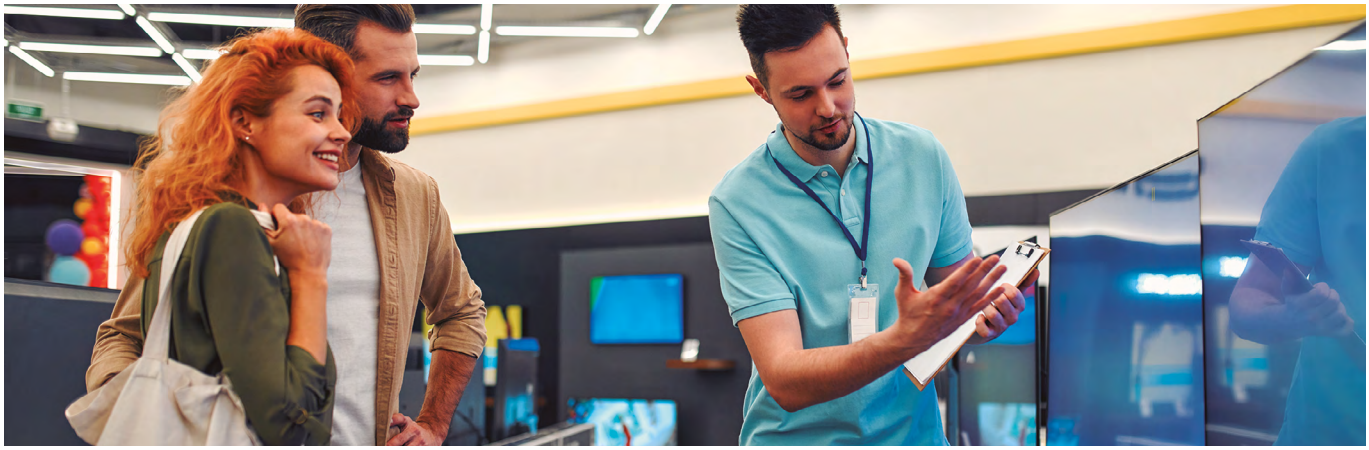
2023, un ejercicio de ligero crecimiento, marcado por la inflación

Como puso de manifiesto el Barómetro del Gasto en Retail 2023 de NIQ (**NIQ Retail Spend Barometer**), primer informe fruto del análisis conjunto de las firmas NIQ y GfK, las ventas en el sector T&D (electrónica de consumo, electrodomésticos y bricolaje) en España en 2023 aumentaron un 2,1% en comparación con 2022, si bien el comportamiento ha sido **desigual por categorías**. Así, mientras que el equipamiento en tecnología para el hogar o el bricolaje descendían un 1,6 y un 1,7%, respectivamente, sectores como el ocio, el mercado editorial y la óptica, experimentaron crecimientos del 6,8%. La vuelta a la vida fuera del hogar después de la pandemia puede explicar dichos resultados.

Por lo que respecta a los **electrodomésticos** sus ventas aumentaron un 3%. Se trata de una cifra modesta y que los analistas del estudio explican porque los consumidores se centran cada vez más en sustituir los artículos defectuosos en lugar de adquirir otros nuevos en sus hogares o actualizar los que funcionan. Todo ello se debe a las bajas expectativas de ingresos, así como a la reducida propensión a comprar en los hogares, unidos a una cierta saturación de artículos tecnológicos, muy demandados durante la pandemia. En este punto, los datos de **AAPLiA España** son aún peores, ya que muestran descensos de ventas de electrodomésticos de gama blanca tanto en facturación como en número de unidades vendidas para el conjunto de 2023.

El ejercicio 2023 no fue malo, aunque tampoco resultó para "tirar cohetes", como puede observarse en los datos depositados por las empresas de la distribución electro en el Registro Mercantil. Las perspectivas para 2024 parecen, sin embargo, algo mejores

De hecho, en todo el año hubo sólo un mes en que se consiguió un resultado positivo: marzo, que cerró el primer trimestre con buenas sensaciones. Sin embargo, fue sólo en facturación, puesto que en unidades no hubo mejora. Además, fue algo efímero, ya que en abril bajó de nuevo el valor de las ventas y ya no se recuperó.



Así, las ventas en valor de estos productos, cayó un 4,96% el pasado ejercicio. Por su parte, el número de unidades vendidas en 2023 registró un descenso interanual del 7,47% en comparación con 2022.

Volviendo al informe de NIQ, sin embargo, el sector de los **pequeños electrodomésticos** creció un 7,6% en 2023 en comparación con el año anterior. Los productos innovadores y multifuncionales se comportaron mejor que la media del mercado y sus consumidores estuvieron dispuestos a pagar un precio premium. Entre ellos figuran las freidoras, con un incremento del 19,6%, impulsadas por las airfryer; las cafeteras expresso en un 10,6%, con el auge de las full automatic; los productos para el cuidado del cabello, con subidas del 9,6% en los secadores o del 9,1% en los moldeadores, así como también, las aspiradoras, con un alza del 7,5%, gracias al empuje de los modelos escoba versátiles.

Así les fue a las empresas de la distribución

En las páginas siguientes ofrecemos el ranking de empresas de la distribución electro que en este número, como avisábamos el año pasado, ya no incluye los resultados de MediaMarkt por tiendas, dado que la cadena decidió unificar las facturaciones de las mismas en una única razón social. En esta ocasión los datos de la cifra de negocio que aparecen han sido facilitados por la propia empresa, e indican un incremento interanual del 1,3% en línea con lo mencionado unos párrafos atrás. Un incremento muy similar experimentó Fnac Darty en la península ibérica, +1,7%, al pasar de los 720 millones de 2022 a los 732 de 2023, aunque le fue peor en España, como puede verse en el ranking de resultados que sigue a estas páginas. En el mismo pueden observarse también **comportamientos muy dispares** entre los diferentes actores de la distribución electro españoles, con muchos que bajan y otros que suben. En ambos casos, salvo alguna excepción, se trata de variaciones que no son excesivamente acusadas.

Lo que sí refleja el ranking es la **transformación** que sigue viviendo la distribución electro, en un proceso que no sabemos cómo acabará, pero en el que la capacidad de adaptación, la predisposición a colaborar, la confianza y la orientación al cliente seguirán siendo claves para la continuidad del negocio.

https://nielseniq.com/global/es/

https://applia.es/

Resultados de la distribución electro en 2023

Se incluyen los datos de la cifra de negocio disponibles en el Registro Mercantil.
Datos en millones de euros.

Ránking de empresas del sector

Posición	Empresa	Cifra de negocio 2020	2021	2022	2023	Variación anual
1	• Media Markt España *	---	---	2.304	**2.333**	▲
2	• PcComponentes y multimedia, S.L.	---	564,74	519,35	**536,90**	▲
3	• Grandes almacenes FNAC España, S.A.	341,76	364,78	349,01	**306,93**	▼
4	• Eldisser, S.A.	233,98	242,72	260,60	**284,68**	▲
5	• DMI Computer, S.A.	134,01	165,71	161,47	**134,44**	▼
6	• Proselco, S.A.	74,90	86,92	89,82	(A) **89,82**	---
7	• Cemevisa 2000, S.A.	---	75,76	77,27	**78,62**	▲
8	• Comercializadora de Electrodomésticos, S.A.	52,77	58,24	64,74	**67,19**	▲
9	• Electrodoméstics Candelsa, S.A.	---	72,77	71,88	**66,80**	▼
10	• Sociedad Anónima de Comercio y Servicios Electrodomésticos	53,97	61,38	62,55	(A) **62,55**	---
11	• Activa Lucas, S.L.	49,86	54,37	52,21	**57,17**	▲
12	• Electrodomésticos Divelsa, S.A.	42,72	49,14	49,19	**53,28**	▲
13	• Radio Carrera, S.A.	35,89	37,86	32,22	(A) **32,22**	---
14	• Central de Electrodomésticos del Noroeste, S.L. (CENOR)	35,02	36,36	33,42	**31,24**	▼
15	• Viguesa de Cocinas, S.A.	17,41	29,26	29,40	**30,45**	▲
16	• Comercial OJA, S.L.U.	---	30,15	29,53	(A) **29,53**	---
17	• Grupo Comercial Gallego, S.A.	---	24,32	23,28	**27,64**	▲
18	• Comerciantes de Electrodomésticos Cordobeses, S.A.	27,71	29,49	26,62	(A) **26,62**	---
19	• Sánchez Giner I, S.A.	25,50	26,55	25,60	(A) **25,60**	---
20	• Unió Electrodoméstica Balear, S.A. (UNEBSA)	19,68	23,25	25,50	(A) **25,50**	---
21	• Joaquín Fernandez, S.A.	23,65	26,87	25,11	**25,36**	▲

Nota: (*) Cifra facilitada por la propia empresa (A) Cifra de negocio correspondiente a 2022

Posición	Empresa	Cifra de negocio 2020	2021	2022	2023	Variación anual
22	• Idea Hogar Electrodomésticos, S.L.	27,87	30,34	26,76	**24,62**	▼
23	• Unión Gallega de Electrodomésticos, S.A.	23,59	25,20	24,37	(A) **24,37**	---
24	• Grupo VERE-85, S.A.	23,23	23,24	22,74	(A) **22,74**	---
25	• Cadena Estrella Azul, S.A.	27,02	25,08	25,85	**22,67**	▼
26	• Neumesse, S.L.	44,62	31,54	25,07	**21,61**	▼
27	• Tianel-sur, S.L.	22,76	23,71	22,30	**21,48**	▼
28	• Activa La Mejor Compra Electrodomésticos, S.L.	---	22,30	21,20	**20,51**	▼
29	• Asociación de Comerciantes de Muebles y Electrodomésticos, S.A.	19,87	19,68	19,38	(A) **19,38**	---
30	• Garde electrodomésticos Andalucía, S.L.	---	---	18,54	(A) **18,54**	---
31	• Euro Electrodomésticos Extremadura, S.L.	15,73	16,98	17,41	**18,14**	▲
32	• Caypre, S.L.	13,58	18,91	18,73	**17,61**	▼
33	• Comerciantes de Electrodomésticos de Alicante, S.A.	15,19	17,24	17,28	(A) **17,28**	---
34	• Medired Comercial, S.L.	---	18,86	18,87	**16,49**	▼
35	• Cedecasa Comerciantes de Electrodomésticos de Canarias, S.A.	15,50	16,09	17,68	**15,10**	▼
36	• Jumarpe, S.L.	12,69	14,86	11,42	**12,95**	▲
37	• Grupo de Compras del Sur, S.A.	12,39	11,55	11,81	(A) **11,81**	---
38	• Asociación Canaria de Electrodomésticos, S.A. (ACADESA)	10,52	11,75	12,00	**11,25**	▼
39	• Abe Electrodomèstics, S.L.	13,04	14,90	11,92	**11,00**	▼
40	• Casle, S.A.	11,41	11,22	11,02	**10,27**	▼
41	• Zariquiegui, S.L.	8,48	10,27	9,36	(A) **9,36**	---
42	• Gestaweb 2020. S.L.	24,21	14,14	8,68	(A) **8,68**	---
43	• Grupo de Electrodomésticos Asociados, S.L.	7,14	7,93	7,95	**8,06**	▲
44	• Lorenzo Román, S.A.	7,17	7,35	6,99	**7,20**	▲
45	• Ytelva Distribución de Electrodomésticos, S.L.	4,57	4,26	3,95	**3,57**	▼
46	• Agrupación Detallistas Electrodomésticos Federal Fadesa, S.A.	2,15	2,35	3,66	**1,50**	▼
47	• Medired Gestion, S.L.	1,41	1,20	1,36	**1,19**	▼
48	• Activa Hogar, S.A.	2,99	3,16	2,83	**0,69**	▼
49	• Expert Distribución Electrodomésticos del Sur, S.L.	43,47	41,30	0,54	(A) **0,54**	---

Nota: (*) Cifra facilitada por la propia empresa (A) Cifra de negocio correspondiente a 2022

Asambleas comerciales de Cenor

El Grupo Cenor reunió a sus socios a finales de octubre en sendas asambleas comerciales celebradas en Santiago y Pamplona, para preparar la etapa final de 2024, marcada por el Black Friday, Navidad y Reyes. Ambas contaron con la participación de Iván Franco, director comercial de Cenor, y Sergio Díaz, director de marketing del Grupo.

Nuevo director del negocio de electrodomésticos de Frigicoll

Pere Rius ha sido nombrado nuevo director del negocio de electrodomésticos de Frigicoll, en sustitución de Josep Maria Calvo. Pere Rius se ha mostrado muy emocionado en su nueva etapa al frente del negocio. Con anterioridad, Pere Rius había estado cerca de ocho años en la dirección de ventas de diferentes equipos en Frigicoll y antes, también en la empresa de moda Mango. Rius es máster en Ingeniería Civil por la Universitat Politècnica de Cataluña y tiene un MBA de ESADE.

Éxito del Plan Renove de La Rioja

El Plan Renove de Electrodomésticos 2024 del Gobierno de La Rioja agotó los 300.000 euros de crédito disponible para la compra de estos aparatos en tan solo 20 días, alcanzando un total de 2.247 electrodomésticos vendidos, por un importe que asciende a 1.408.269,29 euros, un 4% más que en la última edición del plan, del año 2022 (1.351.567,80 euros).

Amadeo Lázaro, director general de Empresa, Energías e Internacionalización del Gobierno de La Rioja, y Javier Rioja, presidente de la Asociación de Comerciantes de Electrodomésticos de La Rioja (AECER), fueron los encargados de presentar el balance de este Plan Renove el pasado 4 de noviembre.

Compra de Salvador Escoda

La irlandesa Grafton Group, distribuidora de materiales de construcción, ha adquirido Salvador Escoda por 132 millones de euros.La empresa, fundada en 1974 por Salvador Escoda Forés, mantendrá su equipo y estructura organizativa, bajo la dirección de Marta Escoda y con Salvador Escoda como presidente. Con esta transacción, busca incrementar su negocio en España y expandirse a nuevos mercados. Salvador Escoda es uno de los principales distribuidores de equipos de aire acondicionado, ventilación, calefacción, agua y energías renovables en España.

100 aniversario de Daikin

Daikin cumple 100 años desde su fundación en Osaka en el año 1924 por parte del ingeniero japonés Akira Yamada, junto a un equipo de 15 personas. Actualmente, la compañía es referente en tecnología de climatización sostenible, y cuenta con más de 98.000 empleados en 175 países distintos. A lo largo de sus 100 años de historia, Daikin ha sabido mantener su espíritu innovador, guiado e impulsado por la tecnología en climatización para hacer posible espacios más saludables. La nueva gama Daikin Altherma es la gran apuesta de la compañía para el futuro de la climatización.

Barómetro del Retail 2024

El principal reto para el retail en España en 2024 sigue siendo la omnicanalidad, mientras que la preocupación por la sostenibilidad se reduce, según el Barómetro del Retail de ESADE. El consumidor es hoy más leal a las marcas, pero realiza sus compras con un mayor grado de cautela. Se reducen así las compras por impulso.

Crece la tendencia por el comercio local, en parte también por conveniencia propia del cliente. Lo más destacado es su fuerte deseo de hiperpersonalización. El consumidor rehúye hoy las estrategias de masas, que ya no funcionan. Se mantiene y crece la preocupación por la sostenibilidad, aunque sigue mandando el precio como factor de compra. Aumenta también la importancia de la trazabilidad de los productos. Asimismo, gana peso el sector silver: los mayores de 50 años.

Menos ventas de PC

Según IDC, pese a que la economía mundial muestra signos de recuperación, las ventas mundiales de PC disminuyeron un 2,4% interanual en el tercer trimestre de 2024, quedándose en 68,8 millones de unidades.

Según Bryan Ma, vicepresidente de Worldwide Device Trackers en IDC, "Persisten los riesgos a la baja en el actual entorno geopolítico, pero creemos que hay suficiente recorrido al alza de cara al próximo año para elevar el mercado a un modesto crecimiento de un solo dígito".

El mercado de bienes tecnológicos crecerá un 5% en 2024

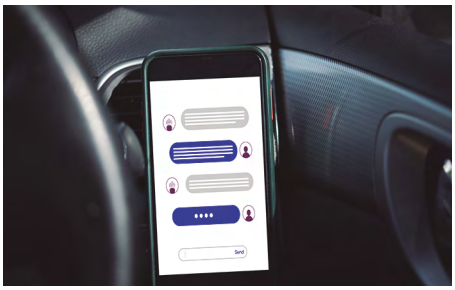
Según los datos del análisis "Evolución y perspectivas en BTC", elaborado por GfK para el Comité de Bienes Tecnológicos de Consumo de AECOC, el mercado de bienes tecnológicos cerrará 2024 con un crecimiento interanual del 5%. Asimismo, el estudio atribuye este crecimiento, principalmente, al impulso del canal online, que sigue superando en rendimiento al comercio tradicional. De este modo, ha tenido lugar un incremento de la demanda tanto en los distribuidores tradicionales que operan en el canal online como en los "pure players" especializados en comercio electrónico.

La IA, motor del mercado de móviles

Stocklytics ha informado de que los móviles con inteligencia artificial (IA) representarán el 54% de las ventas totales de smartphones en 2028, tres veces más que este año.

En este sentido, la demanda mundial de smartphones con IA continuará creciendo en los próximos años, especialmente entre los consumidores más jóvenes, pese a que estos dispositivos pertenecen al segmento premium del mercado.

Según los datos de Statista y Canalys, los smartphones con IA representarán el 16% de las ventas totales de móviles en 2024, tres veces más que el año pasado.



Acuerdo entre ACEMA y Avalmadrid

Avalmadrid, Sociedad de Garantía Recíproca (SGR), y la Asociación de Comerciantes de Electrodomésticos, Muebles de Cocina y Autónomos (ACEMA), han firmado un convenio de colaboración. Gracias a dicho acuerdo, Avalmadrid ofrecerá a los asociados de ACEMA una financiación preferente a bajo coste y con condiciones y plazos adaptados a sus necesidades. Podrán beneficiarse las empresas con una cifra de negocio actual no superior a 50 millones de euros o un balance general anual no superior a 43 millones de euros.

Para gozar de confort y bienestar en el hogar durante todo el año, una buena climatización es un aspecto clave hoy en día. En este sentido, cada vez más prima la eficiencia de los equipos, con una clara protagonista: la bomba de calor

Climatización más eficiente y sostenible con las bombas de calor

El mercado español de climatización doméstica se encuentra en una especie de limbo, en una transición en la que el consumidor todavía se muestra algo receloso de dejar atrás las soluciones tradicionales. Sin embargo, las necesidades ambientales y de eficiencia energética se imponen, con sistemas como las bombas de calor. Entre estas, destacan los equipos aerotérmicos, cuya presencia en los hogares españoles se incrementa paulatinamente.

La Asociación de Fabricantes de Equipos de Climatización (AFEC) presentó este otoño su informe '*Comparación de sistemas de calefacción doméstica*', en el que se valoran todos los procesos incluidos en la cadena de producción y distribución de diferentes combustibles y de la electricidad hasta su uso para producir calor. Se consideran así los **escenarios más favorables para equipos nuevos** y más desfavorables para casos de menor rendimiento de los sistemas de calefacción y agua caliente sanitaria ya instalados.

El sistema más recomendable para la climatización doméstica actualmente es la bomba de calor, sumando los tres indicadores analizados en el informe de AFEC

La comparación se ha realizado básicamente en términos de eficiencia, emisiones de CO_2 y costes de consumo energético. Las principales conclusiones apuntan a una **transición necesaria** hacia sistemas limpios, no basados en combustibles fósiles y sin emisiones de gases de efecto invernadero. Sin embargo, en lo que se refiere al uso eficiente de la energía en cada aplicación, hay sistemas más eficientes que otros. Resulta fundamental tener esto en cuenta para seleccionar las tecnologías adecuadas para cada uso, que aseguren disponibilidad, eficiencia y viabilidad económica en escenarios futuros.

Conclusiones del estudio

Según los datos del informe de AFEC, la bomba de calor eléctrica es simultáneamente la tecnología más eficiente y con menos emisiones de carbono, estando también entre las de menor coste operativo. En este aspecto, es la biomasa la que está en primer lugar, seguida de la bomba de calor y con el gas natural en tercer lugar. El biometano no es tan competitivo en costes energéticos como los anteriores.

La combustión de hidrógeno renovable parece una solución poco adecuada para la calefacción doméstica, puesto que existen mejores alternativas. El uso de la energía es **cinco veces más eficiente en las bombas de calor** respecto a estos sistemas de hidrógeno, y el coste energético es tres veces inferior, en el caso de las bombas de calor eléctricas.

Así, sumando los tres indicadores analizados en el informe de AFEC, el sistema más recomendable actualmente para climatización doméstica es la bomba de calor.

El mercado en 2025

Las nuevas soluciones presentadas por las marcas siguen las recomendaciones del estudio de AFEC. Hoy en día, la innovación se centra en mejorar la eficiencia energética, incorporar opciones de conectividad avanzada y automatización y aprovechar energías renovables, como es el caso, por ejemplo, de la aerotermia, tal y como afirman en Bosch. Sin embargo, desde Frigicoll, distribuidores de Midea, instan a **distinguir entre los splits,** cuyo objetivo es ofrecer aire frío o caliente, **y las soluciones de aerotermia,** que ofrecen, junto a la climatización, además agua caliente sanitaria.

En cuanto a las cifras de mercado, las ventas de splits este año se han movido en volúmenes similares a los de 2023, según apunta el distribuidor. Esto no debe considerarse como algo negativo, dado que 2023 fue precisamente un año récord.

Estamos así ante un mercado estable y sólido en el que cada vez existe menos el concepto de estacionalidad, convienen de nuevo desde **Frigicoll** y también desde **Johnson**. En el pasado, la venta e instalación se concentraba en el periodo desde Semana Santa hasta septiembre. Hoy por hoy, el cliente es más previsor y hay más venta e instalación anticipada.

De cara a 2025, la mayoría de las marcas coinciden en señalar una desaceleración del mercado, en parte por una menor demanda del usuario final, con un escenario de **disminución de las ayudas económicas,** tal y como añaden los expertos de **Samsung**. Asimismo, en **Bosch** concuerdan en que la evolución del mercado depende también de la aprobación de políticas de apoyo a estas tecnologías.

En **Eurofred** aportan cifras al respecto, comentando que en los últimos cinco años, el mercado español de climatización doméstica ha experimentado un **crecimiento sostenido,** con una tasa media

Firmas como Eurofred apuntan a una desaceleración del mercado.

del 10% anual. Unas cifras que responden a este interés por parte del consumidor, impulsado además por las recientes subvenciones ya comentadas. Finalmente, los representantes de **Frigicoll** consideran que el mercado está adquiriendo actualmente un volumen acorde a las necesidades reales, especialmente en cuanto a las soluciones de aerotermia. Los expertos de la compañía hablan de un *boom* en esta opción de climatización hace unos años, que generó una burbuja de demanda irreal. Cuando esta explotó, los fabricantes se encontraron con excesos de stock y almacenes sobrecargados.

Por ello, después de un tiempo de fuerte demanda, los fabricantes y distribuidores consideran que el mercado de bomba de calor continuará su crecimiento, pero de una forma más pausada.

Últimas innovaciones

En cuanto a las novedades que se pueden encontrar en los equipos de lanzamiento más reciente en el mercado de las bombas de calor, la innovación pasa por esta conectividad que comentaba Bosch, con un aumento en la preferencia por sistemas que permiten **el control remoto y la monitorización** del consumo en tiempo real, formando parte de un hogar inteligente. También en Frigicoll hacen hincapié en las nuevas soluciones de vigilancia con WiFi.

En las páginas siguientes, distintas marcas de referencia en el mercado español de climatización presentan sus novedades de producto en el mercado de las bombas de calor, con algunas menciones especiales a sistemas de aerotermia.

www.afec.es

Daikin

www.daikin.es

El fabricante japonés Daikin lleva años apostando por las energías renovables en climatización, especializándose recientemente y de forma pionera en aerotermia. Así, desde la compañía confían plenamente en esta tecnología y la recomiendan ampliamente para todo tipo de consumidores, sean cuales sean sus necesidades, puesto que las bombas de calor se adaptan a una gran variedad de ambientes y situaciones. Por su **versatilidad, sostenibilidad y eficiencia**, constituyen uno de los sistemas más aconsejados en el mercado doméstico de climatización.

Tal y como explican desde Daikin, la aerotermia se está consolidando como el sistema preferido en los hogares españoles. Entre sus ventajas mencionan también su menor gasto energético, que lleva a las familias a reducir su factura eléctrica. Según las cifras del grupo, actualmente, **uno de cada cinco hogares españoles "**ya utiliza sistemas basados en aerotermia, como las bombas de calor".

Más allá de este dato, se espera que la demanda aumente notablemente en los próximos años. Al tratarse de una energía renovable, puede conseguir rendimientos superiores al 500%, lo que **equivale a un 80% de ahorro respecto a un sistema de calefacción tradicional**. Los sistemas de aerotermia son capaces de extraer la energía térmica del aire exterior y transferirla al interior de la vivienda. Así, consiguen generar tanto calefacción como aire acondicionado y agua caliente sanitaria.

La revolución es Daikin Altherma

Entre las principales soluciones domésticas de Daikin para garantizar el confort y la eficiencia energética, la marca destaca su **gama Altherma**. Proporciona una solución integral de aerotermia en un mismo equipo, que asegura el bienestar térmico de la familia de manera sostenible. Presenta un diseño elegante y compacto, que se integra en cualquier hogar y tipo de instalación con discreción. Daikin Altherma es compatible con radiadores convencionales, fancoils y suelo radiante/refrescante.

Desde Daikin, resumen las ventajas de los modelos Altherma en seis factores. En primer lugar, es un sistema altamente eficiente a nivel energético, ya que reduce el consumo hasta en un 75% y funciona en condiciones extremas, con temperaturas exteriores de hasta -25ºC. En segundo lugar, presenta una instalación sencilla, con una integración versátil. Por otro lado, destacan su diseño galardonado, con premios IF y Red Dot, así como su seguridad y sostenibilidad, dado que no requiere combustión y minimiza riesgos y emisiones. Otra gran ventaja es el mínimo mantenimiento requerido, que facilita una rápida amortización. Finalmente, dispone de conectividad remota y se puede controlar desde el smartphone con la app Daikin Onecta.

Midea

www.frigicoll.es

Desde Frigicoll, recomiendan sistemas siempre eficientes y sostenibles de manera personalizada, adaptados a las necesidades de cada hogar y cliente, y encontrando las mejores soluciones en cada situación. Destacan los sistemas de bomba de calor, de acuerdo con las directrices de la Comisión Europea marcadas en su Agenda 2030. Estas contemplan el objetivo de descarbonización, que el distribuidor ve como una oportunidad para la proliferación de estas nuevas tecnologías en climatización.

Nature - Aerotermia R290

La bomba de calor R290 M Thermal Nature de Midea presenta elevadas prestaciones y una clasificación de eficiencia energética ERP excelente, con etiquetado A+++. Además, dispone de una certificación Quiet Mark por su **rendimiento ultra silencioso**, de tan solo 32 decibelios.

Nature - Aerotermia R290 M Thermal de Midea, distribuido por Frigicoll.

Funciona con el refrigerante ecológico R290, cada vez más usado en la industria de la climatización doméstica, por características destacables como su capacidad de impulsar agua a temperaturas más elevadas. Presenta un potencial de calentamiento global (GWP) de 3 y un potencial de destrucción del ozono atmosférico (ODP) de 0. Calienta de forma eficiente incluso a bajas temperaturas, y alcanza **temperaturas salida de agua de hasta 80ºC.**

Además, es un equipo que integra controles inteligentes para poder controlarse a distancia. Está equipado con ingeniería avanzada y hasta 15 sensores para mayor fiabilidad. Finalmente, incluye herramientas de medición de enegía, así como asistencia al distribuidor.

CirQ HP - Multisistema +ACS

En este caso, se trata del nuevo sistema híbrido de Midea, que combina expansión directa para la climatización y aerotermia para la producción de agua caliente sanitaria. La tecnología de recuperación de calor CirQ HP de Midea, combinada con el novedoso depósito para agua caliente, permite el funcionamiento de un **sistema todo en uno**. Es capaz de realizar la climatización del hogar a través de las unidades interiores de expansión directa que más se ajusten a las exigencias de la instalación.

Además de ser multisistema CirQ HP permite una **producción simultánea** de refrigeración y agua caliente sanitaria. Para ello, se acopla un depósito al sistema que permite generar este agua de forma gratuita cuando el sistema funciona en modo refrigeración, gracias a la tecnología de recuperación de calor.

CirQ HP Multisistema de Midea, distribuido por Frigicoll.

Bosch

www.junkers-bosch.es

Desde Bosch Home Comfort, apuestan por la tecnología de las bombas de calor y mantienen un destacado compromiso con su desarrollo y fabricación. Portavoces de la marca anticipan un repunte en su adopción en la climatización doméstica, a medida que los consumidores y las industrias busquen opciones de calefacción y refrigeración más eficientes y **menos dependientes de combustibles fósiles**. El grupo alemán es consciente de que el consumidor conoce cada vez más los beneficios de estos sistemas y quiere contar con ellos en su hogar. Así, apoyan esta transición energética y se adaptan plenamente a las necesidades del sector.

Compress 5800i AW

Recientemente han ampliado su gama de **bombas de calor Compress**, con el lanzamiento del nuevo modelo 5800i AW. Esta bomba de calor destaca por su alta eficiencia, sostenibilidad y bajo nivel de ruido. Así, supone una solución avanzada y respetuosa con el medio ambiente. Es un modelo semi-monobloc, que utiliza igualmente el gas refrigerante R290. Tiene un potencial de calentamiento global (GWP) de 3, asegurando un funcionamiento respetuoso y ecoamigable, preparado para el futuro. Su coeficiente de rendimiento (COP) es de hasta 4,85 en calefacción y presenta una relación de eficiencia energética (EER) de 3,88 en modo frío, pruebas de su notable rendimiento.

Esta bomba de calor alcanza hasta los 75ºC, por lo que es polivalente y versátil, tanto para nuevas construcciones como para reformas, ya que también permite su uso con radiadores tradicionales. En cuanto a su nivel de ruido, en modo normal emite 41,5 decibelios, mientras que su modo nocturno de solo 28,5 decibelios la convierte en la **opción más silenciosa de Bosch**, óptima para su colocación en exteriores.

Este modelo está diseñado precisamente para adaptarse a diferentes espacios, ofreciendo dos opciones de unidad interior. Por un lado, presenta una versión compacta de pared, y por el otro, una torre con depósito de agua caliente de 180 litros. Además, su conectividad avanzada permite el control remoto a través de la app HomeCom Easy. Presenta también una pantalla táctil HMI 800, para una gestión sencilla e intuitiva. La bomba de calor Compress 5800i AW se integra sin fricciones con **sistemas fotovoltaicos**, optimizando la electrificación y el confort en el hogar y permitiendo asimismo una experiencia personalizada.

HTW

www.htwspain.com/es

La marca HTW, perteneciente al grupo Gia, trabaja con tecnologías de bomba de calor muy variadas, que se clasifican en dos tipos de sistema. Por un lado, los **sistemas ATA**, que van desde un split 1x1 hasta sistemas de expansión directa VRF, y por el otro, **sistemas bombas de calor ATW,** conocidas comúnmente como aerotermia.

Eco-Thermal de HTW

Se trata de un sistema aerotérmico de climatización, con elevada eficiencia y máximo confort. Estas bombas de calor funcionan con tecnología de vanguardia y son capaces de aprovechar el 75% de la energía el aire exterior para proporcionar esta calefacción en invierno, refirgeración en verano y también agua caliente sanitaria. Es capaz de impulsar agua a una temperatura de 65ºC, sin necesidad de utilizar resistencia eléctrica de apoyo para ello. Además, cuenta con un amplio rango de funcionamiento, adaptable a múltiples condiciones ambientales. Ofrece refrigeración desde -5ºC a 43ºC, calefacción desde -25ºC a 43ºC y agua caliente sanitaria en este mismo rango. Utiliza **tecnología Full Inverter DC**, que optimiza el rendimiento y la eficiencia energética.

Esta tecnología es compatible con **sistemas solares térmicos y fotovoltaicos**, lo que permite aprovechar al máximo las fuentes de energía renovables. Incluye conectividad WiFi y está disponible en un amplio rango de potencias entre 4kW y 16kW. Puede presentarse en formato monoblock o biblock integrado y mural. Es un sistema altamente respetuoso con el medio ambiente. Al utilizar el aire como fuente de energía renovable, contribuye a la reducción de emisiones de carbono, ayudando a preservar el planeta.

Sistemas Eco-Thermal Monoblock y Biblock integrado.

Acumuladores aerotérmicos

Acumulador aerotérmico con aportación solar VAW+S.

Por otro lado, HTW cuenta con una gama de acumuladores aerotérmicos, como su modelo VAW, disponible también con aportación solar vomo VAW+S. Estos acumuladores disponen de un tanque de acero inoxidable que garantiza durabilidad y resistencia a largo plazo. Incluyen además una **función antilegionela**, que asegura un suministro de agua caliente seguro y libre de bacterias. Permite una impulsión a 70ºC, que previene la expansión de bacterias dañinas, garantizando un suministro de agua seguro y saludable. Dispone de una **función descarchable**, que es una de sus características clave, puesto que elimina eficazmente todo tipo de acumulaciones de hielo en el sistema. Por otro lado, garantiza una máxima eficiencia incluso a altas temperaturas, con un suministro de agua caliente constante. En el caso del sistema con aportación solar, potencia su aprovechamiento almacenando y utilizando posteriormente esa energía.

LG www.lg.com/es

La bomba de calor residencial LG DualCool garantiza el máximo confort y eficiencia en aire acondicionado y calefacción, con calificación A+++. Gracias a su función Soft Air genera una climatización más suave, dirigiendo el aire hacia abajo desde el techo. Su sistema Dual Vane envía aire caliente o frío en múltiples direcciones y con sus dos aletas independientes es capaz de ampliar el alcance de la climatización a unos 22 metros, un 23% más que modelos anteriores. Este sistema supera el rendimiento de las soluciones con una sola aleta hasta en un 10% en refrigeración y hasta un 45% en calefacción. Además, incorpora el compresor de bomba de calor Dual Inverter, así como funciones de gestión inteligente de la energía.

Daitsu www.eurofred.com/es

La serie de bombas de calor Daitsu Monobloc Active es una solución avanzada para renovaciones y sustituciones de calderas, especialmente en aplicaciones que requieren temperaturas de impulsión de hasta 70ºC. Estos equipos emplean el refrigerante R290, que permite una operación con menor volumen de gas y reduce las emisiones de CO_2. Presenta un diseño compacto y estético, con acabado ondulado y sin tornillos visibles para una integración elegante en cualquier entorno. Las unidades están equipadas con tecnología de ventilador DC Inverter y alcanzan valores COP de entre 3 y 6,4. Su aislamiento interno con espuma piramidal asegura una operación silenciosa y durabilidad en condiciones exigentes.

Fujitsu www.eurofred.com/es

La gama de Split Pared KL de Fujitsu ofrece un excelente rendimiento en climas extremos, ya que funciona con eficiencia en rangos de entre -15ºC a 52ºC. Su diseño incluye un intercambiador con tratamiento anticorrosivo Blue Fin, que protege contra la humedad, extiende su vida útil y mantiene la eficiencia del sistema a largo plazo.

Esta unidad ofrece una clasificación energética A++/A+, con un consumo reducido y un impacto ambiental minimizado. Logra una relación calidad-precio excelente en aplicaciones exigentes. Asimismo, dispone de una serie de funciones avanzadas que permiten dar una respuesta adecuada y eficiente. Incorpora igualmente un temporizador de apagado automático programable hasta 12 horas.

Johnson www.easelectric.es

Las series Etna y Everest de Johnson son una destacada solución para la climatización eficiente y sostenible. Disponibles desde 2,6 a 6,91 kW, ambas gamas presentan máquinas A+++ con coeficientes energéticos de 8,5 en refrigeración y de 4,6 en calefacción. Su gran eficiencia combina con numerosas funciones, para personalizar la climatización a cada usuario. Disponen de flujo de aire en 3D y seis velocidades. En el modo de calefacción, el flujo de aire es inteligente, con el objetivo de que se lance hacia el suelo para un confort tipo manta. Por su parte, el modo de refrigeración suave funciona con 'Efecto Coanda', expulsando el aire a través de microagujeros para que la difusión sea suave y el flujo, menos directo.

Samsung www.samsung.com/es

En el caso de viviendas en altura y conectividad, Samsung ha desarrollado la segunda generación de unidades interiores ClimateHub que permiten integrar equipos en el interior de las viviendas con una muy reducida huella de instalación. Disponen del sistema de control AI Home, que permite al usuario controlar la unidad a través de una pantalla táctil de 7 pulgadas. Cuenta con gestión de inteligencia artificial para la climatización y el ACS, está conectada a internet y también al sistema SmartThings de la marca, que permite gestionar otros dispositivos de la vivienda como alarmas, iluminación o electrodomésticos, entre otros. Otro producto diferencial de la marca en el mercado de las bombas de calor es TDMplus, que permite trabajar con elementos hidráulicos, como suelo radiante en modo calor y frío.

Ferroli www.ferroli.com/es

Entre los equipos de aerotermia de Ferroli destaca la línea Omnia, con bombas de calor compactas y partidas y disponibilidad de acumuladores de ACS integrados. La mayoría de sus equipos funcionan con el gas refrigerante R32 y motores Inverter DC. Tienen capacidad de producción de agua caliente sanitaria hasta 65ºC, con temperaturas exteriores de hasta -15ºC. Las calificaciones energéticas son de las más elevadas, entre A+++ y A++. Son equipos silenciosos y pueden contar con conectividad WiFi de manera opcional. Además, se pueden hibridar con caldera, si así se desea. En cuanto a las unidades interiores, están disponibles en distintos tamaños y capacidades: un modelo compacto de 100 litros y dos tipo torre, de 190 y 240 litros.

El sector del videojuego en España creció un 16,3% en el año 2023, alcanzando una facturación total de 2.339 millones de euros, con un incremento de las ventas tanto en las tiendas físicas como en el canal online

La industria del gaming sigue creciendo imparable en España

El sector del videojuego en España registró una facturación de **2.339 millones de euros** en el año 2023, lo cual supone un crecimiento del 16,3% respecto al año anterior, según el "Anuario 2023" de la **Asociación Española de Videojuegos (AEVI).**

Asimismo, este aumento de la facturación se atribuye a la subida de las ventas tanto en las tiendas físicas como online, del 24,85% y del 10,25%, respectivamente. Por un lado, el **mercado físico** incrementó las ventas en todas sus categorías, incluyendo las de software, hardware y accesorios, superando en 206 millones de euros la facturación del año anterior.

En cuanto al **mercado en línea,** mantuvo su línea ascendente en 2023, con un leve aumento en la facturación de aplicaciones (0,6%) y un crecimiento significativo en las plataformas online (23,2%).

Igualmente, a lo largo de 2023 se vendieron 6,5 millones de videojuegos, **1,1 millones de videoconsolas** y 3,5 millones de accesorios en España.

El informe de la AEVI señala también una subida de los videojugadores, llegando a **superar los 20 millones,** de los cuales un 49% son mujeres. Los grupos de edad que experimentaron un mayor aumento en el número de gamers fueron los comprendidos entre los 25 y 34 años y los de 35 a 44 años.

De este modo, España es actualmente el **tercer mayor mercado** para la industria del videojuego en la Unión Europea, solo por detrás de Alemania y Francia.

El gaming, entre las actividades más populares

Por otro lado, según datos de GfK correspondientes a julio de 2023, el gaming es una de las actividades preferidas en España. En este sentido, **más de 14 millones de personas** consumen contenidos de videojuegos de forma diaria, durante aproximadamente 17 horas al mes. La actividad favorita por los españoles que consumen contenidos relacionados con el gaming es jugar a videojuegos, con **12,9 millones de usuarios diarios**.

Además, 1,3 millones de usuarios consultan información sobre videojuegos todos los días en medios de comunicación, páginas web especializadas y blogs. Concretamente, 980.000 internautas acceden diariamente a **plataformas especializadas en gaming**.

En la misma línea, la "IV Radiografía del Gaming en España", el estudio anual con el que el ecommerce español **PcComponentes** analiza las tendencias y la influencia de los videojuegos en la sociedad, muestra que jugar a la videoconsola ha superado a las redes sociales y a ver series y películas como la opción favorita de los españoles para disfrutar de su tiempo libre, solo por debajo de las aplicaciones de mensajería instantánea.

Según el informe, el 91% de los españoles consume algún tipo de ocio relacionado con los videojuegos, siendo los más destacados las series o películas basadas en títulos jugables (49%) y los streamings o podcast especializados (32%).

De la misma forma, las consolas (56%) y los ordenadores (51%) son las **plataformas preferidas** por los usuarios españoles para jugar a videojuegos, superando a los smartphones y tablets (34%).

Diferencias por género y edad

Igualmente, GfK señala que los hombres continúan mostrando una mayor inclinación que las mujeres hacia el gaming, pese a que la diferencia no es muy significativa, Así, 7,3 millones de hombres acceden cada día a sitios de videojuegos, frente los **7 millones de mujeres** que lo hacen.

También, los niños y adolescentes de entre 4 y 15 años son los más afines a los videojuegos, situándose un 12% por encima de la media, seguidos por los de 16 a 24 años, que la superan en un 3%.

En cuanto a las **plataformas de streaming y juegos favoritas** entre los más jóvenes, aquellos con una edad comprendida **entre los 4 y los 15 años** se decantan por Roblox, con más de 957.000 usuarios diarios que dedican a ello cerca de 5 horas mensuales.

Por su parte, los jóvenes de **entre 16 y 24 años** prefieren Twitch, con un total de 1,5 millones de usuarios de esta franja de edad que pasan una media de 4 horas y 42 minutos mensuales en esta plataforma. De la misma manera, aquellos de **entre 25 y 34 años** optan también por Twitch, con más de un millón de usuarios que invierten más de 9 horas diarias en ver contenido allí. En cambio, el juego favorito de los segmentos más adultos es Candy Crush, de la compañía británica King. Más de 424.000 usuarios de **entre 45 y 54 años** juegan diariamente a este título, lo cual supone una media de 12 horas y 47 minutos mensuales.

En el grupo de **entre 55 y 64 años**, más de 369.000 personas acceden a Candy Crush cada día, superando los 810.000 usuarios mensuales y alcanzando una duración mensual por usuario de 14 horas y 45 minutos. Respecto a los **mayores de 65 años**, se sitúan por encima de los 258.000 usuarios diarios, y son los que más horas dedican a este juego cada mes, con 16 horas y 38 minutos.

Confianza en la IA y la RA

Por otro lado, la "IV Radiografía del Gaming en España" revela que el 54% de los gamers españoles considera que la **inteligencia artificial (IA)** seguirá mejorando los gráficos de los videojuegos.

Entre los aspectos de la IA más valorados por los videojugadores en España, se hallan la personalización en tiempo real en función del comportamiento y las preferencias del jugador (60%), la adaptación de la narrativa según las acciones y decisiones (57%) y el ajuste de nivel de dificultad a las habilidades del jugador (55%).

Adicionalmente, el 41% anticipa una generalización del uso de la **realidad aumentada (RA)**. Aunque 7 de cada 10 gamers españoles están familiarizados con estas tecnologías, el informe destaca que aún no han tenido la oportunidad de experimentarlas plenamente.

www.aevi.org.es / www.nielseniq.com/
www.pccomponentes.com/

Asus ROG www.rog.asus.com

La nueva consola portátil Asus ROG Ally X incorpora importantes novedades respecto al modelo original, la ROG Ally. En este sentido, integra una batería de 80 Wh, que brinda a los usuarios tiempos de juego mucho más largos sin necesidad de recargar. Igualmente, soporta cargadores de hasta 100 W, posibilitando una carga rápida y eficiente. Además, dispone de 1 TB de almacenamiento y 24 GB de RAM LPDDR5X-7500, ofreciendo, por tanto, una mayor capacidad y velocidad para lograr un rendimiento óptimo, mediante el procesador AMD Ryzen Z1 Extreme.

HP www.hp.com

El nuevo micrófono gaming USB HyperX QuadCast 2 S, de HP, brinda un audio con calidad de estudio y proporciona una personalización flexible. Este dispositivo ofrece una fidelidad profesional de 32 bits / 192 kHz, asegurando un sonido cristalino tanto para streaming como para grabación. Con más de 100 leds ARGB personalizables a través del software NGenuity, permite que el usuario exprese su estado de ánimo, estilo o marca. Adicionalmente, incluye un regulador multifunción que posibilita ajustar la ganancia, el volumen, la monitorización del micrófono y la selección del patrón polar.

PlayStation www.playstation.com

Sony Interactive Entertainment ha ampliado la familia de productos PlayStation 5 con el lanzamiento de la nueva PlayStation 5 Pro, su consola de videojuegos más avanzada e innovadora hasta la fecha.
Esta consola incorpora diversas características de rendimiento clave que posibilitan que los juegos se ejecuten con gráficos de mayor fidelidad a velocidades de fotogramas más fluidas. También, incluye la función PS5 Pro Game Boost, que permite estabilizar o mejorar el rendimiento de más de 8.500 juegos de PS4 retrocompatibles con PS5.

JBL www.jbl.es

Los auriculares JBL Quantum, son idóneos para aquellos gamers que buscan sumergirse por completo en sus videojuegos favoritos. Disponen de una estética llamativa y características técnicas avanzadas, como el JBL QuantumSurround y la tecnología de cancelación de ruido activa. Así, posibilitan que los usuarios capten hasta el más mínimo detalle de sonido, lo cual supone una importante ventaja competitiva. Mediante sus almohadillas de espuma viscoelástica, garantizan la máxima comodidad, adaptándose a las largas sesiones de juego.

ZTE www.ztedevices.com

ZTE quiere llevar el gaming al alcance de todos con su nuevo smartphone ZTE Nubia Neo 5G, presentado bajo el claim “Better Gaming for All”. Este dispositivo destaca por la combinación entre potencia, mediante un procesador Unisoc T820 que alcanza los 2,7 GHz, una tasa de refresco de 120 Hz, la rapidez de la red 5G, y un rendimiento de hasta 18 GB de RAM. Con unas medidas de 163,7 x 75 mm y un marcado diseño geométrico, este smartphone cuenta con un panel LCD ISP de 6,6 pulgadas con resolución Full HD+ de 2.408 x 1.080 p, que brinda una experiencia de juego inmersiva con colores vibrantes. Del mismo modo, incorpora una tecnología que mejora el brillo de la pantalla en un 35%.

Agon by AOC www.aoc.com

Porsche Design y Agon by AOC han vuelto a colaborar en el monitor gaming Porsche Design AOC Agon Pro PD34. Con una pantalla QD-OLED curva de 34 pulgadas, este modelo proporciona una combinación de rendimiento, precisión y estilo con el objetivo de satisfacer los exigentes estándares tanto de los jugadores profesionales como de los usuarios entusiastas. El panel del PD34 brinda una resolución UWQHD de 3.440 x 1.440 píxeles en una relación de aspecto 21:9. Su tamaño ultraamplio, con una curvatura de 1.800 R, ofrece una visión expansiva tanto para juegos como para aplicaciones profesionales.

Woxter www.woxter.es

La nueva silla ergonómica gaming Ergo, de Woxter, cuenta con altura ajustable, un soporte cervical adaptable acolchado, un soporte lumbar y reposabrazos abatibles, para asegurar la máxima comodidad del usuario en cualquier posición. Además, está fabricada con materiales de alta calidad y duraderos, y dispone de un eje de resistencia hecho de acero, así como de una malla de tela transpirable adornada con logos cosidos, proporcionando frescura y estilo en cada momento. Igualmente, es fácil de limpiar, e incluye unas ruedas de gran calidad, que no emiten ruido al desplazarse y son resistentes a los arañazos.

TP-Link www.tp-link.com

TP-Link ha reforzado su apuesta por la industria del videojuego con el router gaming Archer GE800, con tecnología WiFi 7 y un atractivo diseño con iluminación RGB. Con este dispositivo, los gamers pueden disfrutar de una velocidad de hasta 19 GB/s gracias a la red WiFi 7 de triple banda, los 2 puertos Ethernet de 10 GB y los 4 puertos adicionales de 2,5 GB. Su modo Acelerador de videojuegos detecta y optimiza el flujo de la red y la necesidad concreta de conectividad para mejorar la jugabilidad con diferentes opciones de aceleración y velocidad.

Acer www.acer.com

El portátil gaming Acer Nitro V 14 destaca por su tamaño compacto, con una pantalla de 14,5 pulgadas, y su fácil transportabilidad. Del mismo modo, presenta una sofisticada estética blanca que puede integrarse en cualquier entorno, al tiempo que brinda un toque de clase. Además, sus dos opciones de pantalla, WQXGA (2.560 x 1.600 px) y WUXGA (1.920 x 1.200 px) se combinan con una frecuencia de actualización de 120 Hz, un tiempo de respuesta de 3 ms y compatibilidad con el 100% de la gama de colores sRGB.

Samsung www.samsung.com

El monitor gaming Samsung Odyssey 3D brinda visualización 3D sin gafas. Concretamente, la innovadora tecnología de visualización de campo luminoso (LFD) de este modelo es capaz de generar imágenes 3D realistas a partir de contenidos 2D a través de una lente lenticular en el panel frontal. Igualmente, este equipo cuenta con la tecnología Eye Tracking y View Mapping. Mientras que la primera controla el movimiento de ambos ojos mediante una cámara estéreo integrada, la segunda ajusta la imagen continuamente para mejorar la percepción de la profundidad.

Logitech G www.logitechg.com

El ratón inalámbrico gaming Pro X Superlight 2 Dex presenta un innovador diseño para diestros, desarrollado a partir de las opinones de jugadores profesionales de títulos como *Counter Strike* y *Valorant*.
De la misma manera, su tecnología inalámbrica LightSpeed ha sido actualizada para soportar sondeos de 8 kHz, proporcionando un rendimiento ultrarrápido y una gran capacidad de respuesta. También, incluye el sensor Hero 2, sucesor del popular sensor Hero, que brinda una precisión submicrónica, un IPS de más de 500 y hasta 32.000 PPP.

PNY www.pny.com

El nuevo PC Racing Top Gaming Intel Core i9-12900KF/32GB/1TB SSD/RTX 4080 Super By PNY, diseñado por PC Racing en colaboración con PNY, proporciona un rendimiento excepcional, equipando el potente procesador Intel Core i9-129000kf, que garantiza una mayor velocidad, más memoria y un mayor ancho de banda. Con un innovador diseño, incorpora componentes de primera calidad, como sus discos NVMe, memorias RAM y tarjetas gráficas de PNY. También, este modelo permite disfrutar de los juegos online más populares del momento, como *League of Legends*, *Fortnite*, *Rocket-League*, *Counter-Strike*, *Overwatch* y *FIFA*.

Razer www.razer.com

El teclado gaming Razer BlackWidow V4 Pro 75% ofrece el máximo control y personalización a los jugadores.
Este modelo inalámbrico e intercambiable en caliente combina la tecnología Razer HyperSpeed y Razer HyperPolling 4K Hz con una pantalla OLED integrada. Esta pantalla permite que los gamers visualicen información clave, como las métricas del PC, el estado del teclado, animaciones personalizadas y el medidor de audio. También, posibilita que ajusten la configuración del teclado sobre la marcha, como la frecuencia de sondeo, los efectos de iluminación y las opciones de ahorro de energía. Con el Razer Command Dial, este innovador teclado brinda un amplio control a los jugadores.

Redmagic eu.redmagic.gg

Redmagic ha desarrollado su smartphone gaming más avanzado hasta la fecha, el Redmagic 10 Pro, que combina el procesador Snapdragon 8 Elite con una pantalla de 6,85 pulgadas, con una tasa de refresco de 144 Hz, un brillo máximo de 200 nits y una frecuencia de actualización táctil de 2.500 Hz. Además, ofrece una relación de pantalla a cuerpo del 95,3% y una batería de 7.050 mAh con carga rápida de 120 W.
De la misma forma, este dispositivo está disponible en 3 configuraciones distintas, de 12 GB + 256 GB, de 16 Gb + 512 GB, y de 24 GB + 1 TB. Asimismo, se puede encontrar en 4 colores diferentes: Dark Knight, White Knight, Transparent Deuterium y Transparent Dark Knight. De momento, solo está disponible en China.

Más de 170 marcas del sector de la energía y la instalación presentaron sus últimas innovaciones en la feria Efintec 2024, que tuvo lugar los pasados 16 y 17 de octubre en el pabellón 8 del recinto de Montjuic de la Fira de Barcelona

El futuro de la climatización, expuesto en la 5ª edición de Efintec

Compañías líderes del sector de la climatización expusieron sus últimas soluciones eficientes y sostenibles en la 5ª edición de la feria Efintec, celebrada el pasado mes de octubre en la Fira de Barcelona.

Efintec, feria de referencia del sector de la energía y la instalación en España, celebró los pasados 16 y 17 de octubre su 5ª edición, donde reunió a **más de 170 marcas** que presentaron sus últimas innovaciones en el pabellón 8 del recinto de Montjuic de la Fira de Barcelona.

Entre los **expositores más destacados** de esta edición de la feria, que tuvo como lema "Potenciando nuestro futuro", estuvieron presentes compañías líderes de climatización como Daikin, Eurofred, Bosch, Gree, Hisense, LG, Ferroli, Johnson, Mitsubishi Electric, Panasonic o Samsung.

De este modo, los asistentes al evento tuvieron la oportunidad de conocer de primera mano múltiples **soluciones de climatización eficientes y sostenibles,** como bombas de calor, sistemas de aerotermia, equipos de aire acondicionado y sistemas de ventilación. En concreto, algunos de los productos más destacados que se expusieron en la feria fueron la bomba de calor aerotérmica Monobloc Active de Daitsu (Eurofred); los sistemas de aerotermia Ecodan, de Mitsubishi Electric; los nuevos termos eléctricos Tronic 40501 T y 7501 T, de Bosch Home Comfort; o el sistema de aerotermia Therma V R290, de LG. Igualmente, Daikin aprovechó para presentar algunas de las soluciones de su nuevo catálogo, entre las que figura la nueva unidad hidrosplit Daikin Altherma 4 Silent.

También, sobresalieron la nueva Hi Therma Smart Serie M Monobloc R-290, de Hisense; la bomba de calor aerotérmica para la producción de ACS Egea Tech, de Ferroli; la gama de bombas de calor Aquarea M, de Panasonic; y la serie de máquinas monoblock y biblock Aurum, de Johnson.

Punto de encuentro con los clientes

En el arranque de la feria, los expositores apuntaron sus altas expectativas con un evento que, pese a su tamaño reducido, les brinda la oportunidad de entrar en contacto directo con sus clientes. En esta línea, desde **Panasonic** comentaron que "cada vez le damos más importancia a las ferias pequeñas, y queremos estar en todas, ya que son un punto de contacto con nuestros clientes".

De la misma manera, desde **Mitsubishi Electric** afirmaron que "el año pasado la feria nos funcionó muy bien, y por eso este año teníamos que volver". Igualmente, desde **Bosch Home Comfort** destacaron que Efintec es "una feria donde tenemos que estar sí o sí para acabar de presentar todas nuestras novedades".

"Este año observamos un gran crecimiento en participación y afluencia. Efintec se está consolidando como un punto de encuentro ineludible en el territorio catalán, en el que fabricantes, distribuidores y profesionales podemos poner en común retos y soluciones que nos ayuden a impulsar el sector y también los negocios", señalaron desde **Eurofred**.

Respecto a la situación actual del sector de la climatización, las marcas coincidieron en que **2024 está siendo un año difícil**, debido a que el verano no fue excesivamente caluroso y que, ahora en otoño, el frío no acaba de llegar, lo cual ha afectado a las ventas.

No obstante, estas empresas se mostraron esperanzadas con la posibilidad de que las **ventas repunten en el tramo final del año**.

Novedades de Efintec 2024

Por otro lado, como novedad de esta edición, se estableció el espacio Comunitat Energètica, donde se destacaron 4 tecnologías del sector a través de un **espacio expositivo y una mesa redonda**: la aerotermia, la gestión del agua, la energía renovable y la domótica. Además, como en cada edición, el Auditori acogió un **amplio y variado programa de mesas redondas** a lo largo de las dos jornadas de la feria. Asimismo, las empresas expositoras contaron con la Zona de Innovación para mostrar de manera gráfica sus **nuevos productos o servicios**. De la misma manera, los profesionales pudieron acceder al Village, un **espacio de networking y reuniones** que, ambos días a partir de las 17:30 h, se convirtió en el Afterwork.

Finalmente, los partners de Efintec 2024 fueron BBVAConsumer Finance, Movento, Aigües de Barcelona y la Generalitat de Catalunya, a través del Servei d'Ocupació de Catalunya (SOC), el Consorci per a la Formació Contínua de Catalunya (CONFORCAT) y el Institut Català d'Energia (ICAEN).

www.efintec.es

Imagen de Efintec.

Representantes de las administraciones públicas y de los sistemas colectivos de gestión de residuos de aparatos eléctricos y electrónicos (RAEE) hicieron un llamamiento en el VI Congreso Nacional de Gestión de RAEE, celebrado en Córdoba los pasados 3 y 4 de octubre

Así fue el VI Congreso Nacional de RAEE

Más de 300 profesionales del sector del reciclaje se dieron cita en la sexta edición del Congreso Nacional de Gestión de Residuos de Aparatos Eléctricos y Electrónicos (**RAEE**) que se celebró entre los días 3 y 4 de octubre en el centro de exposiciones, ferias y convenciones de Córdoba (CEFC).

Organizado por los Sistemas Colectivos de Responsabilidad Ampliada del Productor de Aparatos Eléctricos (SCRAP) agrupados en **OfiRaee** (Ambilamp, Ecoasimelec, Ecofimática, Ecolec, Ecolum, Ecoraees, Ecotic y ERP España), el evento contó con la participación del Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico (MITERD), la Junta de Andalucía y la administración municipal.

Temática

Según datos del **MITERD,** en el año 2021, España gestionó el 47,8% de los aparatos puestos en el mercado, una cifra por debajo del objetivo obligatorio de recogida del 65% que exigen las normativas comunitaria y nacional. No obstante, diversos expertos tildan desde hace tiempo este objetivo de poco realista.

Este VI Congreso Nacional ha tenido un alcance internacional, contando con ponentes venidos del resto de Europa con la finalidad de mostrar qué pasos están dando en materia de gestión de RAEE y de compartir experiencias en temas relacionados estrictamente con la Economía Circular. Durante el concreso se abordaron cuestiones como Economía Circular ligada a los RAEE y al desarrollo sostenible, visiones de las nuevas tecnologías de reciclaje RAEE y nuevas normativas basadas en convenios, ámbito europeo y economía sostenible, entre otras. Además se estableció un espacio abierto donde pudieron exponerse y recabarse diferentes perspectivas y proyectos.

Jornada 1, enfrentando un nuevo paradigma

La inauguración institucional del congreso, conducida por **José Luis Losa,** periodista especializado en información económica, dio comienzo a una primera jornada que puso su punto de inicio en una conferencia sobre "Economía Circular y productos, producción y consumo sostenibles".

Posteriormente, se discutió sobre el **reglamento RAEE** en una sesión interactiva que propició el intercambio de ideas.

Estas conversaciones las impartieron Lucía Herreras, technical manager de WEEE Forum, y Natalia Sierra, directora de Relaciones Institucionales y Asuntos Públicos de Ambilamp.

Por su parte, **Margarita Ruiz Saiz-Aja,** subdirectora general de Residuos del MITERD, mencionó una serie de factores para hacer frente a lo que denominó "un nuevo paradigma que busca convertir los RAEE en fuente estratégica de materias primas fundamentales".

En este sentido, la directiva señaló la necesidad de incrementar las inversiones, como el **PERTE de Economía Circular,** que describió como una "oportunidad histórica para modernizar la gestión de residuos como los paneles fotovoltaicos o las baterías de vehículo eléctrico".

Asimismo, apuntó la obligación de optimizar la trazabilidad y la contabilización de los residuos y reforzar los controles con el objetivo de combatir a los "free riders", aquellos fabricantes o importadores que incumplen el requerimiento de financiar y recoger los aparatos que comercializan al final de su vida.

En la misma línea, **María Rincón Liévana,** policy officer en la Comisión Europea, resumió la amplia gama de normativas impulsadas desde el órgano de Gobierno comunitario en la pasada legislatura para "afrontar un momento crítico, dado que la extracción global de materiales se ha triplicado desde 1970 y la oferta de materias primas recicladas alcanza solo el 12% en la UE".

La primera de las mesas redondas se centró en la nueva Orden Ministerial sobre la plataforma electrónica y analizó cómo la digitalización puede mejorar la trazabilidad y el control de los residuos. La segunda reunió a representantes de los gestores del sector y encauzó una conversación basada en buscar soluciones más eficientes y sostenibles para el **traslado de residuos.**

Jornada 2, Sadeco 5.0 y mucho más

Al inicio de la segunda jornada se celebró una mesa de debate de colaboración público-privada donde se discutieron campañas de fomento de recogida y de concienciación ciudadana en base al Convenio Marco de RAEE en Andalucía y al apoyo de puntos limpios. A su vez se presentó **Sadeco 5.0,** el proyecto municipal que marcará para Córdoba un antes y un después en la competencia de gestión de residuos, uno de los retos principales de la sostenibilidad empresarial.

Otra mesa debate sobre el marco de financiación de proyectos de economía circular en los RAEE: subvenciones a placas en el marco de la línea 1 del PERTE de EC y reglamento de materias primas fundamentales, completó el programa de este VI Congreso nacional de gestión de residuos de aparatos eléctricos y electrónicos.

Finalmente, **Pau García-Milá,** cofundador de Founderz Bussines School mostró Lo Bueno, lo Feo y lo Malo de la Inteligencia Artificial en una conferencia Magistral que sirvió como colofón del evento.

congresonacionalraee.es

La feria dedicada al sector de equipamiento de cocinas tuvo lugar en feria Valencia, del 30 de septiembre al 3 de octubre pasado

Modesta representación del sector electrodomésticos en Espacio Cocina SICI 2024

En las imágenes de esta página, stand de Fagor Electrodoméstico. En las de la siguiente, del de Cecotec.

La pasada edición de Espacio Cocina SICI contó con la participación de **65 expositores directos y 87 firmas representadas.** Entre los sectores participantes, además de los de mobiliario de cocina, superficies, software, fregaderos/grifería, estuvo el de electrodomésticos, si bien con una presencia modesta de apenas cinco empresas: **Fagor Electrodoméstico, Cecotec,** Pando, Lacanche y Bora, de las cuales solo las dos primeras tienen presencia en el canal free standing, ya que las tres últimas son exclusivas del canal especialista de muebles de cocina.

La coincidencia de Espacio Cocina SICI junto con las ferias Hábitat Valencia, Textil Hogar, Iberflora y Eurobrico combinó una oferta de más de 1.600 marcas sobre una superficie de 150.000 metros cuadrados que atrajo a **más de 60.000 visitantes profesionales**, el 15% extranjeros de más de 70 países. El dato de visitantes recibidos supone un incremento cercano al 10% en comparación con la anterior edición en la que se celebraron las cinco ferias mencionadas de forma conjunta.

Las novedades de Fagor Electrodoméstico

En su stand de **128 m²**, Fagor Electrodoméstico mostró dos cocinas equipadas donde los visitantes pudieron ver de cerca las innovaciones en cocción de la marca. En la edición de este año, **Fagor Electrodoméstico** puso el foco en su nueva línea de placas de inducción 3.0, que destacan por su función Booster, 14 niveles de potencia y programas preinstalados que permiten una cocción precisa y adaptada a las necesidades de cualquier hogar, siguiendo el último lema adoptado por la marca: "La vida que quieres".

En este sentido, las nuevas **placas de inducción 3.0** de Fagor Electrodoméstico están diseñadas para ofrecer una experiencia óptima a diferentes tipologías de usuarios, tanto personas solas, como parejas o grupos más numerosos. Entre sus características figuran su rapidez y eficiencia, logrando resultados perfectos con menos esfuerzo y tiempo. Así, su **función Booster** permite alcanzar altas temperaturas en tiempo récord. Además, los usuarios pueden elegir entre 14 niveles de potencia y aprovechar los programas preinstalados a 40ºC, 70ºC y 90ºC, ajustados para diferentes tipos de cocción como derretir, hervir o mantener la comida caliente.

Con un diseño elegante y funcional, estas placas ofrecen **más espacio libre en la cocina**, facilitando tanto el uso como la integración con otros elementos del mobiliario. Con su slider con bisel frontal y un diseño limpio con corte recto, las placas de inducción 3.0 son una solución eficiente pero también estéticamente atractiva y adaptables a cualquier estilo de cocina.

Esta edición de SICI ha servido también a Fagor Electrodoméstico para presentar a la nueva CEO de la empresa, **Monika Chojnowska**, así como a la nueva Trade Marketing Analyst Iberia, Laura Garrido.

Según Monika Chojnowska, **CEO de Fagor Electrodoméstico**, "En esta feria hemos tenido ocasión de establecer conexiones muy valiosas con nuestros clientes y potenciales clientes, lo que nos permitirá desarrollar el negocio y crecer a largo plazo. Nuestros esfuerzos se centran en ser referente dentro del sector, ofreciendo no solo productos de excelencia sino también brindando un servicio al cliente excepcional. Estamos comprometidos en crear valor en la categoría de electrodomésticos, y este tipo de encuentros hacen más visible nuestra dedicación a innovar y satisfacer las necesidades de nuestros consumidores".

Además de las nuevas placas de cocción, la firma también mostró campanas extractoras, hornos, frigoríficos, congeladores, microondas, lavavajillas, lavadoras y vinotecas. Igualmente, en el stand hubo una zona de **showcooking** con demostraciones en vivo.

La nueva gama de encastre de Cecotec

Cecotec también contó con un stand de unos **100 m²** en Espacio Cocina SICI donde presentó numerosos frigoríficos americanos y vinotecas integrables, con acabados interiores y exteriores premium, como el acero inoxidable.

También, destacan sus **lavadoras de bajo consumo**, caracterizadas por su diseño de una sola pieza con pantalla táctil full color de 9,2 pulgadas, puerta extragrande y funciones inteligentes que permiten optimizar varios parámetros en función de la carga, como el nivel del agua o el tiempo de funcionamiento, entre otras.

Más productos mostrados fueron sus **lavavajillas con sistemas eficientes de ahorro de agua y energía,** sus campanas extractoras con control gestual o sus hornos encastrables de diseño, con programas avanzados que posibilitan cocinar todo tipo de alimentos de forma profesional, consiguiendo resultados jugosos a la par que saludables.

A lo anterior hay que añadir las **placas de inducción invisibles** y otras que permiten utilizar las 4 zonas de cocción a la vez para los recipientes de mayor tamaño.

https://espaciococina.feriavalencia.com/

www.fagorelectrodomestico.es

https://www.cecotec.es

CES 2025 tendrá lugar del 7 al 10 de enero en Las Vegas y será el escenario clave para poder conocer de primera mano las soluciones tecnológicas más recientes para los mayores retos del sector, con demostraciones y actividades inmersivas

Las mentes más brillantes del ecosistema tecnológico, en CES 2025

La próxima edición de **CES**, uno de los eventos tecnológicos con más impacto a nivel mundial, que tendrá lugar del 7 al 10 de enero en Las Vegas, Nevada, ofrecerá una oportunidad inigualable para que los asistentes internacionales contacten, colaboren y exploren las últimas innovaciones en todo el ecosistema tecnológico. En un mismo lugar, las mentes más brillantes de la industria revelarán sus lanzamientos y avances más audaces.

CES 2025 será el espacio clave para poder conocer de primera mano las soluciones más recientes para los mayores desafíos del mundo con demostraciones y actividades inmersivas.

Este evento, para el que un 62% de los inscritos hasta ahora son directivos, contará con la asistencia de alrededor de 271 empresas incluidas en la lista Fortune 500 procedentes de más de 155 países, territorios y regiones.

Conferencias de clase mundial

Los discursos de apertura y los paneles de discusión de expertos de la industria ofrecerán información valiosa sobre las tendencias del mercado, el comportamiento del consumidor y las tecnologías emergentes que pueden ayudar a orientar las decisiones estratégicas y la planificación futura.

A través de una estrecha colaboración con CTA, el amplio programa de conferencias de clase mundial de CES aporta su perspectiva única de la industria y lleva a los principales líderes de opinión al escenario, destacando los temas tecnológicos más interesantes como **Age Tech, tecnología alimentaria y agrícola, tecnología espacial, entretenimiento digital, tecnologías cuánticas y de hogares inteligentes.** Además, brindará análisis prácticos a los tomadores de decisiones.

Tendencias que abordará el CES 2025

La primera gran tendencia girará en torno a la **salud digital**, uno de los campos que más podrá beneficiarse del uso de la inteligencia artificial y que tiene como objetivo permitir a la sociedad vivir más años y con una calidad de vida mejorada.

Por otra parte, los expositores de CES 2025 mostrarán su compromiso con la **sostenibilidad,** a través de tecnologías, productos y servicios para reducir las emisiones y los residuos, y mediante la racionalización de la electrificación, el desarrollo de fuentes de energía renovables y la experimentación con nuevas tecnologías.

La tecnología es el puente para lograr la **transición energética**, un verdadero reto del que depende que nuevas tecnologías que están emergiendo puedan desarrollarse y ver la luz.

La **computación cuántica,** el campo más investigado en la actualidad, también tendrá su espacio en la cita de Las Vegas. Además, la **automatización y la robótica** serán tendencias presentes en la feria. El desarrollo de robots ayuda a las empresas a ser más productivas y a resolver retos logísticos, de seguridad o de movilidad. La **ciberseguridad** es otro de los temas que se analizarán en CES 2025, especialmente la falta de talento en este campo.

CES 2024, una edición de gran alcance

La anterior edición de CES cerró sus puertas el pasado 12 de enero con la visita de más de 135.000 asistentes y la participación de más de 4.300 expositores.

Asimismo, más del 40% de los asistentes acudieron al evento desde fuera de los Estados Unidos, con la representación de un total de 150 países, regiones y territorios distintos. Por su parte, los expositores se reunieron en un espacio de más de 230.000 m^2. También, dentro de la zona Eureka Park, se contó con la presencia de más de 1.400 startups, con pabellones específicos para Francia, Italia, Israel, Japón, Corea del Sur, Países Bajos y Ucrania.
Además, un 60% de las compañías que formaron parte de CES 2024 están incluidas en la lista Fortune 500.

En total, tuvieron lugar más de 250 sesiones con más de 1.000 conferenciantes. Por su parte, el programa de Premios a la Innovación CES 2024 recibió más de 3.000 candidaturas, e incluyó la inteligencia artificial (IA) como una nueva categoría.

Por otro lado, asistieron más de 5.000 creadores de contenido y medios de comunicación de todo el mundo. En este sentido, durante los cuatro días de duración de CES 2024, se crearon más de 25.000 contenidos multimedia que han generado más de 160.000 millones de impresiones.

Temas destacados de CES 2024

El tema de conversación principal en CES 2024 fue el potencial de la **IA** para mejorar el mundo con aplicaciones de vanguardia que "transformarán la forma en la que nos comunicamos, hacemos negocios y cuidamos unos de otros". Del mismo modo, en la feria se estableció el acceso a la tecnología como el octavo pilar de la campaña mundial Human Security for All.

Además, participaron más de 600 expositores de **automoción, movilidad y transporte,** que organizaron presentaciones donde destacaron el futuro de los vehículos autónomos, los vehículos eléctricos, la micromovilidad, los vehículos definidos por software y los vehículos voladores.

www.ces.tech

Forotermia 2024 promovió el uso de la bomba de calor

La Asociación de Fabricantes de Equipos de Climatización (AFEC) celebró el 22 de octubre la primera edición de su evento Forotermia, que reunió a los principales actores del sector de la climatización y la energía para impulsar la tecnología de la bomba de calor y sus múltiples aplicaciones.

La feria Electronica celebra en Múnich su 60ª edición

La feria mundial Electronica ha celebrado su edición número 60 en el centro de exposiciones Messe München (Múnich, Alemania) del 12 al 15 de noviembre y ha reunido a más de 3.000 expositores y aproximadamente 70.000 visitantes procedentes de todo el mundo. En una superficie de 192.000 m2, repartidos en 18 pabellones, tanto empresas de nueva creación como corporaciones tradicionales exhibieron en sus stands sus últimas innovaciones, descubriendo así las tendencias del mundo de la electrónica.

Niu celebra su 10º aniversario en EICMA 2024, desvelando múltiples novedades

Niu Technologies descubrió en EICMA, la exposición Internacional de Bicicletas, Motocicletas y Accesorios celebrada entre el 7 y el 10 de noviembre, 3 modelos de vehículos deportivos, un patinete eléctrico y varias ediciones limitadas de algunos de sus scooters, motocicletas y patinetes eléctricos más populares. De este modo, la compañía, que celebraba su 10º aniversario, brindó a los invitados, medios y distribuidores presentes la oportunidad de experimentar de primera mano el nivel de creatividad e innovación que impulsará la próxima fase de la movilidad eléctrica.

Asus descubrió sus monitores y portátiles ProArt en IBC 2024

Asus participó en la ultima edición de la feria IBC, que tuvo lugar en Ámsterdam entre los pasados 13 y 16 de septiembre, donde mostró su nueva gama de monitores y portátiles ProArt, diseñados para profesionales creativos. La compañía también llevó al evento sus últimas estaciones de trabajo impulsadas por inteligencia artificial. Destacados profesionales creativos compartieron su experiencia en las ProArt Masters' Talks que la empresa organizó en la feria, descubriendo el futuro de la creación de contenidos.

C&R convoca al sector de la climatización para la edición de 2025

Organizado por IFEMA Madrid, el Salón Internacional de la Climatización y la Refrigeración, C&R, celebrará su próxima edición del 18 al 21 de noviembre de 2025, dando continuidad a la fecha de convocatoria de las dos últimas ediciones. Además el evento coincidirá con la celebración de las ferias Genera y Matelec. La cita triple de encuentros ofrecerá una experiencia más eficiente y beneficiosa que permita impulsar economías de escalas entre las empresas, un mayor atractivo para los expositores, y más facilidad y alcance de networking.

sonitrón

Noviembre

25-28
Argel (Argelia)
MEGA CLIMA ARGELIA
Feria de climatización
www.megaclimaexpo.com/algeria

30/01-12
Forlì (Italia)
Salón de accesorios, componentes y electrodomésticos
www.expoelettronica.it

Diciembre

05/07
Shanghai (China)
EP SHANGHAI
Exposición internacional sobre equipos y tecnología de energía eléctrica
www.epchinashow.com/EP24/idx/eng

12/14
Mumbai (India)
INDIA CONSUMER ELECTRONICS AND HOME APPLIANCES SHOW
Feria de electrónica de consumo y electrodomésticos
www.ceiworldexpo.com

13/15
Hong Kong (China)
GLOBAL EV EXPO
Feria dedicada a avances en vehículos eléctricos y transporte sostenible
https://www.globalevexpo.in

21/23
Mumbai (India)
ENGIEXPO
Feria industrial sobre tecnologías, productos y servicios del sector de la ingeniería
https://engiexpo.com

2025

Enero

07/10
Las Vegas (Estados Unidos)
CONSUMER ELECTRONICS SHOW
Exposición tecnológica centrada en la Inteligencia Artificial, la sostenibilidad y la movilidad
www.ces.tech

14/16
Dubai (Emiratos Árabes Unidos)
LIGHT + INTELLIGENT BUILDING MIDDLE EAST
Exposición de iluminación, ingeniería eléctrica y tecnología de la construcción
https://light-middle-east.ae.messefrankfurt.com

22/24
Tokio (Japón)
ELECTRONIC COMPONENTS & MATERIALS EXPO
Exposición de componentes y materiales electrónicos de vanguardia
www.nepconjapan.jp/tokyo/en-gb.html

Febrero

04/06
Farnborough (Reino Unido)
SOUTHERN MANUFACTURING & ELECTRONICS
Feria industrial de nuevas tecnologías en maquinaria, equipos de producción, electrónica, herramientas y servicios de subcontratación
www.southern-manufacturing-electronics.com/en

04/07
Barcelona (España)
INTEGRATED SYSTEMS EUROPE
feria mundial de integración de sistemas y audiovisuales
www.iseurope.org

19/21
Seúl (Corea del sur)
SEMICON
Feria internacional de materiales y equipos semiconductores
www.semiconkorea.org/ko

22/26
Las Vegas (Estados Unidos)
ELECRAMA
Exposición sobre equipos, tecnología y plataformas de liderazgo intelectual para todo lo eléctrico
elecrama.com

NOTA: La información contenida en este calendario podría sufrir cambios como consecuencia de las cancelaciones y traslados de fechas de última hora. Aconsejamos confirmar los datos con los organizadores.

:DGM

kitdigitaldoria.com

SOMOS AGENTES DIGITALIZADORES

HASTA

12.000€

PARA TU NEGOCIO

PÁGINAS WEB
TIENDAS ONLINE
REDES SOCIALES
GOOGLE ADWORDS

GOBIERNO DE ESPAÑA
VICEPRESIDENCIA PRIMERA DEL GOBIERNO
MINISTERIO DE ASUNTOS ECONÓMICOS Y TRANSFORMACIÓN DIGITAL
SECRETARÍA DE ESTADO DE DIGITALIZACIÓN E INTELIGENCIA ARTIFICIAL
red.es
KIT DIGITAL
Financiado por la Unión Europea
NextGenerationEU

OFFICIAL PARTNER

ERLING HAALAND
EMBAJADOR OFICIAL MIDEA

Midea

HASTA

80%

AHORRO ENERGÉTICO*

* En comparación con sistemas de calefacción convencionales de combustión fósil.

AEROTERMIA

Antes ni idea, **ahora Midea**

Distribuida por frigicoll