## sonitrón

450 / Tercer trimestre 2024

Auge de la conciencia ambiental y la apuesta por lo reacondicionado La IA y la conectividad impulsan la innovación en el sector electro

La importancia de respirar aire limpio y puro

sonitron.net

**IFA Berlín** recibió más de 215.000 visitantes en la edición de su centenario



#### Eleva el nivel de tu lineal

¿Quieres ser nuestro distribuidor? partners@cecotec.es

cecutec





## Este invierno no te la juegues



#### Daikin es Aerotermia

Los equipos de climatización Daikin te ofrecen la temperatura ideal tanto en invierno como en verano y consumen mucho menos de lo que piensas.

Apuesta ahora por la Aerotermia de Daikin y ahórrate el invierno.

¡Climatiza tu estancia por MENOS DE 1 EURO AL DÍA!
www.daikin.es

SUMARIO



450



#### Dirección editorial direccion@doriagm.com

#### Dirección publicidad

Luisa Perales • I.perales@doriagm.com

#### Redactor jefe

Javier Gómez • javier.gomez@doriagm.com

#### Redacción

Lola Catalan • Iola.catalan@doriagm.com Pau Hernández • pau.hernandez@doriagm.com Rebeca Benítez • rebeca@doriagm.com

#### Dirección arte / diseño

Xavier Lanzas • xavi@doriagm.com

D.L.: B-33-762-67

Doria Global Media, SL - B67619528 C/ Sicilia 95, ático, 08013, Barcelona

sonitron.net

sonitron@sonitron.net @ X f in







#### 4 EDITORIAL

Ya va tocando...

- 6 ON / OFF
- 8 CURIOSIDADES
- ACTUALIDAD
- **10** Entrevista a Oriol Hernández i Fajula y Màrius Montmany
- **12** MediaMarkt avanza en su expansión y en la modernización de tiendas
- 14 La gama blanca se mantiene en números rojos en 2024, según los datos de APPLiA
- **16** Auge de la conciencia ambiental y la apuesta por lo reacondicionado

22 Breves









#### ■ PRODUCTO

24 La IA y la conectividad impulsan la innovación en el sector electro38 La importancia de respirar aire limpio y puro

#### **■** FERIAS

- **44** IFA Berlín recibió más de 215.000 visitantes en la edición de su centenario
- **46** Vuelve el Simposium de Ingram Micro
- **47** Novedades gaming y récord histórico de audiencia en Gamescom 2024
- 48 Breves
- 50 CALENDARIO



EDITORIAL



## Ya va tocando...

Si algo caracteriza a FAEL, Federación Andaluza de Electrodomésticos y Otros Equipamientos del Hogar, es su insistencia en reclamar al gobierno de turno un **Plan Renove de Electrodomésticos**. Este tipo de acciones, que por desgracia brillan por su ausencia en el panorama nacional, con honrosas excepciones como Aragón o La Rioja, son fundamentales para dinamizar el sector, pero también para consolidar un modelo de consumo energético sostenible entre la población.

Como hemos visto en la pasada feria IFA, celebrada a primeros de septiembre, las últimas novedades en electrodomésticos, precisamente, vienen de la mano de la mayor eficiencia energética, que se traduce en un mayor ahorro en el consumo de electricidad por parte de estos aparatos. Esto supone avances interesantes en materia de sostenibilidad en comparación con los electrodomésticos más antiguos de la mayoría de hogares españoles.

No se entiende que con tanta subvención al vehículo eléctrico y de los Fondos Next Generation, no se hayan destinado partidas a ayudar a modernizar el parque de electrodomésticos a nivel nacional con modelos más sostenibles.

Según FAEL, solo en Andalucía, un Plan Renove de 15 millones de euros generaría una **facturación superior a los 110 millones de euros** para el sector electro, permitiendo a más de 120.000 familias beneficiarse de equipos más eficientes y de un ahorro de 25 millones de euros en la factura de la luz o más de 180 millones de kilovatios al año, evitando la emisión de más 30.000 toneladas de CO<sub>2</sub>. ¿A qué estamos esperando?

#### FUNCIÓN VAPOR Y DOBLE RESISTENCIA

### No le des más vueltas.



Gracias a su **doble resistencia**, los alimentos se cocinan bien por ambos lados sin necesidad de dar la vuelta. Con la función **vapor** conseguirás platos más jugosos. Incluye un **recetario**, donde encontrarás irresistibles ideas.



6 ON / OFF

ON



ste 2024 se celebran los 100 años del nacimiento de la marca de electrodomésticos Teka. Todo un logro que, independientemente de los malos momentos vividos por la compañía en este siglo de vida, (también los ha tenido muy buenos), o quizás precisamente por esto, nos parece una excelente noticia.

Una noticia que, junto al reciente acuerdo de compra por parte de Midea, parece asegurar una larga vida a una marca que en España conocemos bien distribución y consumidores, y que es sinónimo de buena relación calidad precio y de fiabilidad.

Que Teka haya cumplido los 100 años dice mucho de esta marca, especialmente en el actual contexto de lo efímero, en el que las empresas y las firmas nacen y desaparecen sin apenas continuidad, y en un sector como el del electrodoméstico, que las ha visto de todos los colores.

A esto se llama fortaleza y capacidad de adaptación. Felicidades a Teka por su cumplleaños y a todos los que han sabido contribuir a ello, directivos, trabajadores, distribución y usuarios.

¡A por otros 100!

pesar de que sean entendibles y respetables las decisiones empresariales, el cierre de comercios de larga trayectoria en emblemáticos edificios céntricos, como la anunciada marcha de Fnac de El Triangle o el cierre de El Corte Inglés de Portal del Ángel, ambos en Barcelona, no son buenas noticias. Por supuesto para los trabajadores afectados, en el caso de que los haya, pero también para los consumidores y para las ciudades. Y es que el tipo de tienda céntrica pero de generosas dimesiones, con una amplia oferta de producto, constituye un elemento característico del paisaje urbano de las grandes capitales que aporta encanto y valor, y que cobra especial atractivo en épocas como Navidad o Rebajas.

En los centros urbanos, además de monumentos, restaurantes, museos y edificios atractivos, un elemento que confiere fuerza a los mismos son las tiendas. Por supuesto, las de ropa, pero también las de productos tecnológicos. Porque la compra física ofrece un placer iniqualable.

En el caso de El Corte Inglés de Portal del Ángel, las plantas superiores estarán destinadas a oficinas y la inferior a comercio, en un modelo mixto que dicen que triunfa. Fnac, por su parte, verá reducida la mitad de la superficie que tenía en el Triangle para mudarse muy cerca, a la Rambla, donde, al menos seguirá manteniendo su presencia para disfrute de locales y foráneos.

No lo olvidemos: el comercio, atrae, entusiasma, dinamiza, genera riqueza y aporta vida allá donde se implanta. Por eso, cuando una persiana baja definitivamente, nunca es una buena noticia.



Imagen del recientemente desaparecido Corte Inglés de Portal del Ángel.







#### Moldeador Multifunción Airwrap www.dyson.com

El moldeador multifunción Dyson Airwrap i.d. incorpora ahora la tecnología inalámbrica Bluetooth para facilitar y perfeccionar el peinado, de modo que los usuarios pueden personalizar su perfil capilar a través de la app MyDyson y, con solo pulsar un botón en el dispositivo, moldear y fijar sus rizos automáticamente.

Dyson Airwrap i.d. suma también dos nuevos accesorios. El moldeador cónico ofrece rizos más definidos en la raíz, mientras el difusor Wave+Curl dispersa el flujo de aire de dos formas diferentes para realzar tanto ondas como rizos. El nuevo moldeador estará disponible a partir del último trimestre del año en dos gamas de colores: Ceramic Patina y Topaz o Vinca Blue y Topaz a un precio de 549€.

#### Yenxa https://yenxa.eco/

La empresa navarra Almotech lanza al mercado Yenxa, un pequeño electrodoméstico capaz de transformar el aceite usado en jabón con solo pulsar un botón, de una forma cómoda y segura, y con un kit de cápsulas biodegradables. Yenxa tecnifica un proceso artesanal, hacer jabón a partir de aceite usado con un kit de cápsulas biodegradables. Es la solución perfecta para los nostálgicos, para crear conciencia con el ejemplo (recordemos que un solo litro de aceite puede contaminar hasta 1.000 litros de agua), para los que siempre quieren tener el primer gadget del mercado, aquellos que buscan hacer los mejores regalos y para los office/cocinas de empresa que quieran fomentar la economía circular y la reducción de residuos poniendo en valor la sostenibilidad. Tiene un precio de 224 euros.



# FOLY INTO C

#### Panel Solar Inteligente Vigi SP 9030 www.tp-link.com/es

El sistema de panel solar Inteligente SP9030 tiene una capacidad de generación de 90W y una batería de litio de 30Ah/10,8V que actúa como fuente de energía constante a diferentes equipos, como cámaras de videovigilancia, puntos de acceso de exterior o bridges inalámbricos. Su lanzamiento se acompaña de la nueva Cámara IP Vigi C540-4G, con 4 megapíxeles y tecnología Full Color, que gracias a su conectividad 4G LTE es la solución perfecta para áreas remotas sin acceso a Internet por fibra. Se trata de un sistema modular, con diversas posibilidades de instalación, y diseñado para resistir toda clase de inclemencias climáticas gracias a su certificación IP66.



#### HMD Barbie Phone www.hmd.com

Human Mobile Devices se ha asociado con Mattel para lanzar el HMD Barbie Phone, un llamativo teléfono plegable de tamaño reducido de diseño retro con funciones como llamadas, mensajes de texto y sin redes sociales, para descansar de tanto ruido digital. Incluye consejos digitales de bienestar, sonidos relajantes y alarmas, así como recordatorios de autocuidado. El teclado, en color rosa de Barbie, tiene diseños ocultos con palmeras, corazones y flamencos que se iluminan en la oscuridad. Una voz de "HI Barbie" da la bienvenida al encender el teléfono. Incluye fundas reemplazables y accesorios como cristales, pegatinas o una correa. Cuesta 129,99 euros.

#### Air Magnetic Ring www.fonex.it

Air Magnetic Ring de Fonex es un soporte de móviles para coche diseñado específicamente para MagSafe, la tecnología magnética desarrollada por Apple para los iPhone 13, 14 y 15. En este sentido, Air Magnetic Ring es compatible con las mencionadas series de iPhone, así como con las fundas magnéticas MagSafe oficiales y de terceros (sin necesidad de anillo metálico). Igualmente, se comercializa con un imán adhesivo que permite que sirva también para todos los smartphones, aunque no tengan tecnología MagSafe. Para ello, basta colocar el anillo de metal en la parte posterior del teléfono y el soporte estará listo para usar. Su precio es de 19,99 euros.







#### Amazfit Helio Ring es.amazfit.com c.com/es/

El Amazfit Helio Ring e Zepp Health es un anillo inteligente para deportistas que ofrece datos sobre el rendimiento atlético y la recuperación. Para ello, utiliza la aplicación Zepp, que, además de integrar los datos de los relojes inteligentes de la marca, también incluye ya los de Amazfit Helio Ring. Esta plataforma permite la monitorización 24/7 de la salud y la forma física. El Amazfit Helio Ring está fabricado a partir de una aleación de titanio respetuosa con la piel. Así, el anillo recopila datos completos del sueño relacionados con la condición mental y física del usuario. También ofrece detalles del sueño, el tiempo de recuperación total, la variabilidad de la frecuencia cardiaca (VFC) durante el sueño o la frecuencia cardiaca en reposo. Está disponible tanto de forma independiente como en un paquete con varios relojes deportivos de Amazfit a partir de 299,90 euros.

**ENTREVISTA** 

## Oriol **Hernández i Fajula** y Màrius **Montmany**





#### Fundadores de Rever

www.itsrever.com

Rever ha anunciado el lanzamiento de una nueva infraestructura tecnológica que revolucionará el mundo del eCommerce y el retail Rever tiene como objetivo elevar la experiencia del cliente a un nivel superior. Para materializarlo, la startup ha ideado una infraestructura tecnológica que, bajo el nombre Tracking Interface, se convierte en el futuro del eCommerce. El diálogo con los fundadores relatan los detalles de este nuevo lanzamiento.

#### o¿En qué consiste vuestra solución Tracking Interface y por qué está llamada a revolucionar el e-commerce? ¿Cuáles son sus ventajas?

Rever tiene la misión de desarrollar la infraestructura tecnológica del eCommerce del futuro. La solución representa un cambio significativo en la industria, debido a su capacidad para redefinir la forma en que los compradores interactúan con las marcas y para llevar la experiencia del cliente a un nivel completamente nuevo. Para este lanzamiento, la startup ha integrado alta tecnología para establecer un nuevo estándar de innovación y accesibilidad, convirtiéndose en la primera plataforma única global para todos los procesos y experiencias posteriores al pago.

Tracking Interface ha demostrado reducir las incidencias en un 50% desde su implementación en empresas como Misako, HOFF y Hannun. Esto no solo mejora significativamente la experiencia del cliente, sino que también reduce los costes operativos de manera considerable.

#### o¿De qué manera puede servir para fomentar la omnicanalidad?

El Tracking Interface de Rever permite a las marcas integrar y coordinar todos sus canales de venta. Al centralizar la información de inventarios, pedidos y devoluciones, esta herramienta asegura que los clientes tengan una experiencia uniforme y coherente, sin importar si están comprando en línea, en una tienda física o a través de una aplicación móvil. El cliente puede devolver el producto fácilmente a través del canal que prefiera, ya que todos los datos están sincronizados, además de mejorar la comodidad del usuario, aumenta la eficiencia operativa de la marca.

Por otro lado, permite a las marcas gestionar sus procesos de manera más eficiente, eliminando la necesidad de asistencia directa del servicio al cliente para el seguimiento de envíos y devoluciones. Esto libera recursos y optimiza la operación logística.

#### o¿Esta solución puede utilizarse para productos de electrónica de consumo y electrodomésticos o hay alguna limitación en cuanto al tipo de producto?

No hay ninguna limitación, al contrario. De hecho, la aparición de Rever en la vertical de electrónica fue una respuesta a la demanda orgánica de grandes marcas de productos de electrónica ENTREVISTA 1



Equipo de Rever al completo.

de consumo y electrodomésticos. Esto se debe a que nuestro software, incluyendo Tracking Interface y todas sus funcionalidades, se adapta sin restricciones a una amplia gama de productos, desde pequeños dispositivos electrónicos hasta electrodomésticos de gran tamaño.

#### o¿Quién paga el coste de este servicio? ¿El vendedor, la marca o el comprador? ¿De qué manera esta solución encarece el precio del producto?

Las empresas valoran esta aportación de capital como una contribución significativa a su retorno de inversión (ROI), pues perciben la solución no como un gasto adicional que aumente el precio del producto, sino como una mejora en la eficiencia operativa y en la experiencia del cliente.

## o¿En qué se diferencia de las herramientas de seguimiento que ya ofrecen las propias marcas y las empresas de mensajería o los transportistas?

Tracking Interface es la primera plataforma única global para todos los procesos y experiencias posteriores al pago. Además, permite a las marcas focalizarse en su crecimiento y expansión, eliminando más del 50% del tiempo dedicado a la gestión de devoluciones. Esta nueva funcionalidad se complementa con todo el flujo postcompra que integra Rever, incluyendo análisis de productos y estrategias de retención de valor.

#### o¿En qué medida vuestra solución puede contribuir a mejorar el éxito de las entregas?

Algunas de las incidencias específicas que puede ayudar a mitigar y cómo lo logra son:

- Retrasos en la entrega: Proporciona visibilidad en tiempo real para identificar y resolver posibles retrasos en los envíos antes de



Tracking Interface es la primera plataforma única global para todos los procesos y experiencias posteriores al pago. Además, elimina el 50% del tiempo empleado a la gestión de devoluciones

que se conviertan en problemas mayores.

- Errores en los pedidos: Permite verificar rápidamente la precisión de los envíos, reduciendo errores y mejorando la experiencia del cliente.
- Seguimiento de devoluciones: Facilita a los clientes el seguimiento de devoluciones, desde el momento en que se solicitan hasta que se reciben y procesan.
- Autoservicio de información: Permite a los clientes acceder a detalles sobre envíos y devoluciones sin contacto directo con el servicio al cliente, aliviando la carga del equipo de soporte.
- Optimización logística: Mejora la eficiencia operativa al proporcionar datos precisos sobre la ubicación y estado de los envíos, ayudando a identificar y resolver problemas internos de logística.

### ુંEn qué otras soluciones trabaja REVER para mejorar la forma que tenemos de comprar y vender?

Estamos totalmente comprometidos con la mejora continua de la experiencia de compra y venta. Desde que comenzamos a medir el Net Promoter Score (NPS) y el índice de satisfacción del cliente (CSAT), hemos mantenido consistentemente una calificación promedio de 4,8 sobre 5, que destacan a Rever como la mejor experiencia post-compra, caracterizada por su facilidad y rapidez sin complicaciones. Con un creciente volumen de datos y comentarios de marcas, compradores y socios logísticos, estamos desarrollando la solución más completa y eficiente para el eCommerce y el retail. Nuestro enfoque se centra en utilizar estos insights para innovar y adaptar continuamente nuestras soluciones.

Una de las innovaciones en las que estamos trabajando es una solución que conecta a las personas que devuelven un producto con aquellas que desean comprarlo. Utilizando información detallada, podemos conocer el perfil del cliente y el estado del producto para determinar si está en condiciones de ser revendido. Si el producto es apto para la reventa, se valida y se envía al nuevo cliente con un descuento, A las remodelaciones de sus tiendas de Siero (Asturias) y Logroño hay que sumar la apertura de su primer establecimiento en Burgos

## MediaMarkt avanza en su expansión y en la modernización de tiendas

ediaMarkt sigue focalizada en conseguir que sus tiendas ofrezcan la mejor experiencia de compra posible a los usuarios y, para ello, la cadena no deja de invertir en la modernización de las mismas. Así, este pasado mes de agosto la enseña finalizó la renovación de las tiendas de **Siero (Asturias) y Logroño.** 

#### Renovación de Siero y Logroño

La tienda de Siero, en la que trabajan más de 70 personas, ubicada en el **centro comercial Parque Principado**, cuenta con más de 20 años de historia, por lo que necesitaba adaptarse a la nueva realidad para mejorar la experiencia del cliente desde un enfoque vanguardista y omnicanal.

Así, MediaMarkt Siero ha sumado nuevos espacios de marca y una nueva distribución. Entre las novedades del establecimiento destacan nuevas zonas experienciales para vivir la tecnología en directo: desde una pantalla situada en la entrada de la tienda hasta un espacio destinado al asesoramiento en operadores de telefonía y redes con un mobiliario totalmente actualizado. A nivel de servicios, el punto de venta asturiano ahora permite **recoger pedidos online en solo 30 minutos.** Asimismo, dispone de diferentes puntos de cobro con el fin de evitar aglomeraciones en la zona de cajas y dispone de un "service point" para reparaciones de dispositivos, personalización y asistencia tecnológica.

Otra novedad de MediaMarkt Siero es la oferta de productos y soluciones sostenibles. En este sentido, desde la tienda se promueve un consumo más responsable de la tecnología, ofrecien-



Exterior de MediaMarkt Siero.

do una amplia disponibilidad de productos catalogados como "BetterWay". Este distintivo garantiza la eficiencia energética del producto o unas condiciones de fabricación sostenibles. Igualmente, se fomenta la reparación de dispositivos para alargar su vida útil, y se impulsa el uso de energías renovables mediante soluciones como la instalación de placas solares.

De la misma manera, MediaMarkt Siero presenta un espacio orientado al servicio de recompra de dispositivos que promueven la economía circular.

En el caso de **MediaMarkt Logroño**, la tienda se ha renovado al cumplir su vigésimo aniversario. En este sentido, se ha actualizado la zona de entrada para hacerla mucho más accesible, y se han repartido cajas de cobro por todo el establecimiento para evitar colas y facilitar el pago de los clientes.



MediaMarkt Logroño tras la reforma.

La tienda cuenta también con nuevos espacios de marca, y presenta una innovadora distribución de las distintas categorías. Así, estrena **dos experience zones**, la primera equipada con una gran pantalla en la entrada del establecimiento, que recuerda a un salón con sofá, mientras que la segunda es un espacio de operadores de telefonía con mobiliario actualizado.

También hay una **zona de servicio técnico** para la reparación de dispositivos, un servicio de puesta a punto de smartphones y ordenadores, uno de puesta en marcha de patinetes o uno de configuración y sustitución de pantallas.

Del mismo modo, en MediaMarkt Logroño ahora se pueden recoger pedidos online en solo 30 minutos, y hay taquillas inteligentes en la entrada para facilitar la compra omnicanal.

Asimismo, los clientes tendrán la opción de recibir asesoramiento en la contratación de **operadores de telefonía y de electricidad, extensiones de garantía, asistencia tecnológica** tanto en el hogar como en remoto o soluciones de financiación. En MediaMarkt Logroño trabajan más de 50 profesionales.

www.mediamarkt.es

#### Apertura de MediaMarkt Burgos

Por otra parte, el pasado 5 de septiembre abrió sus puertas en el centro comercial El Mirador de la ciudad de Burgos, la primera tienda de MediaMarkt en toda la provincia y que hace la número 113 a nivel nacional. El primer establecimiento burgalés de Media-Markt, con una superficie comercial de más de 1.900 metros cuadrados distribuidos en una sola planta, cuenta inicialmente con una plantilla de 46 trabajadores y ofrece más de 3.500 referencias de producto.

MediaMarkt Burgos reproduce el formato Core de la compañía, que ya ha incorporado en otras tiendas en la península y que ofrece una experiencia de compra diferencial, gracias a su enfoque omnicanal. En este sentido, destacan su experience zones, un espacio de operadores de telefonía, e incluso una zona especializada de café.

El servicio y la sostenibilidad también están muy presentes en la nueva tienda, con espacios para la reparación de dispositivos, puesta a punto de smartphones y ordenadores, mantenimiento, puesta en marcha de patinetes y sustitución de pantallas. Igualmente, permite recoger pedidos online en solo 30 minutos, ofrece taquillas inteligentes de retirada en la entrada del establecimiento y selección de productos Better Way. Bajo esta denominación, la cadena incluye productos fabricados de manera más sostenible o con una mayor eficiencia energética. En esta misma línea de apuesta por la sostenibilidad, la nueva tienda de Burgos también cuenta con un contenedor de reciclaje de aparatos eléctricos y electrónicos (RAEE).



Inauguración de MediaMarkt Burgos.

Tras un completo primer semestre negativo en 2024 para el sector de la gama blanca, que ya arrastra más de un año con una caída sostenida, la Asociación Española de Fabricantes e Importadores de Electrodomésticos (APPLiA España) recoge los datos hasta agosto de este año, sin remontada hasta el momento

## La gama blanca se mantiene en números rojos en 2024, según los datos de APPLiA

I sector de la gama blanca lleva un 2024 al completo en negativo, tanto en facturación como en cantidad de unidades vendas, según los datos recogidos por la asociación **APPLIA España**. La caída acumulada en la facturación hasta el 31 de agosto de 2024 es de -2,35% para los fabricantes e importadores de electrodomésticos españoles.

Cabe destacar que la situación ha mejorado ligeramente en el segundo y parte del tercer trimestre, puesto que el pico negativo se alcanzó al finalizar el primer trimestre, en marzo, con una **cuota negativa del -8,75%**. Este fenómeno suele darse año tras año, a menudo por los estragos que causa el periodo navideño en los bolsillos de los españoles y la complicada cuesta de enero.

Abril registró una ligera mejora respecto al mes anterior, aunque se saldó igualmente con casi un 5% negativo: un -4,94% en facturación. A lo largo del segundo trimestre, la tendencia se estabilizó, finalizando el mes de junio con una caída del 3,93%.

#### Caída también en unidades vendidas

El año arrancó con una cifra negativa en unidades vendidas respecto a 2023, con un -4,21%. El pico llegó igualmente en marzo, con una caída casi de dos dígitos, aunque se quedó en -9,26% en ese primer trimestre. Así, a principios de año se apreciaba una tendencia de menor caída en facturacón que en unidades vendidas, lo cual quería decir que el sector ingresaba más con un número de ventas inferior, un hecho que ya se dio a lo largo de 2023. Con ello, se puede deducir que el consumidor optaba por artículos



de gama blanca con un precio superior, priorizando así mejores prestaciones y una elevada calidad en sus compras de electrodomésticos. Se notó seguramente en la elección de artículos con una **buena clasificación energética** (probablemente de clase A o B, no inferior), confiando en criterios de ahorro de recursos y en la durabilidad de estos artículos.

Sin embargo, en el segundo semestre y hasta agosto de 2024 esta tendencia se revirtió. El consumidor opta ahora por **electrodomésticos más económicos**, al no tener probablemente suficiente capacidad para hacer frente a un desembolso inicial mayor.

Pese a la gravedad de la situación y de los datos, es importante recordar el contexto y antecedentes, puesto que este primer semestre **ha sido mejor que el de 2023**, tanto en facturación como en unidades vendidas. Mientras que junio de 2024 cerró con ese -3,93% en facturación mencionado y un -3,39% en unidades vendidas, el mismo mes de 2023 acabó con un -5,81% en facturación y un -9,85% en unidades. **www.applia.es** 



www.sogo.es

Menos de grasa

#### FREIDORAS DE AIRE



Cocina más saludable, sin renunciar al sabor

**PANTALLA LED DIGITAL Y PANEL** DE CONTROL TÁCTIL CON MENÚS **PREESTABLECIDOS, HASTA 12 FUNCIONES DE COCCIÓN** 



**VENTANA DE VISUALIZACIÓN** 

**%DIGI FRYER** Vision 1500

SOGO



BLADELESS **TECHNOLOGY** 

SS-10925

1500W



SS-10915

1800W



ADVANCED 1800

**%DIGIFRYER** 





SS-10910

1700W



**DOBLE RESISTENCIA** 



DE CERÁMICA **PPG FUSION**  **\*DIGIFRYER** ADVANCED 1700







En 2023, el mercado mundial de smartphones de segunda mano se expandió hasta los 309 millones de unidades y se espera que alcance más de 431 millones de unidades en 2027

## Auge de la conciencia ambiental y la apuesta por lo reacondicionado

as amenazas sobre el futuro del **cambio climático** se están materializando de manera vehemente y la población, ante el desenfreno de estas alertas, se encuentra desarrollando cada vez más conciencia sobre esta problemática real.

Si bien se han podido experimentar las consecuencias de este fenómeno global en la **degradación de los ecosistemas**, la extensión de las sequías o la destrucción de cosechas, la subida de las temperaturas ha sido el efecto decisivo.

Después de que 2023 fuera el año más caluroso jamás registrado y que este mes de mayo, según los datos ofrecidos en el último boletín climático publicado por el **Servicio de Cambio Climático de Copernicus**, haya sido el más cálido a nivel mundial desde que se tiene constancia, el calentamiento global subraya el daño inminente que se derivará a menos que se emprendan acciones serias y significativas.

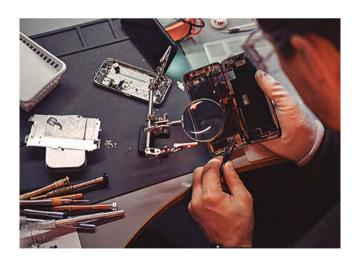
Los datos recogidos en la investigación llevada a cabo por **Idea-**ra en 2021, muestran la evolución en la última década hacia una sociedad más reflexiva ante los riesgos de la crisis climática, que concede un mayor respaldo a diferentes medidas y que ha asumido nuevos comportamientos pro-ambientales aplicados a diversas esferas.

#### El derecho a reparar

En el ámbito tecnológico, la circularidad es un desafío actual que requiere de atención urgente en una sociedad donde, según va



El derecho a reparar aclara la obligación de los fabricantes de arreglar los bienes averiados y anima a los consumidores a prolongar el ciclo de vida de los productos mediante el reacondicionado o la reparación



rias agencias de la ONU, anualmente se producen más de 50 millones de toneladas de basura electrónica. En este sentido, optar por **reparar o adquirir dispositivos reacondicionados** capaces de operar de manera eficiente y con garantías, es una solución ante la escasez de recursos que presentan las empresas.

ACTUALIDAD 1



Con 584 votos a favor, 3 en contra y 14 abstenciones, el Parlamento Europeo ha aprobado el derecho a reparar de los consumidores para así hacer frente a la obsolescencia programada.

Las medidas que recoge esta nueva normativa aclaran la obligación que tienen los fabricantes de **arreglar los bienes averiados** y animan a los consumidores a prolongar el ciclo de vida de los productos mediante el reacondicionado o la reparación. La regulación garantiza que los fabricantes presten servicios oportunos y rentables a los consumidores y, además, asegura que éstos estén debidamente informados sobre su derecho a la reparación.

La garantía legal de los bienes reparados podrá **ampliarse un año** gracias a su garantía de calidad, lo que incentivará todavía más a los consumidores a optar por la reparación en lugar de la sustitución. No obstante, una vez expirada, el fabricante seguirá en la obligación de reparar productos domésticos comunes, técnicamente reparables según la legislación de la UE, como lavadoras, aspiradoras e incluso teléfonos inteligentes.

La lista de categorías de productos podrá ampliarse en el futuro y los usuarios también podrán pedir prestado **un dispositivo de sustitución** u optar por una unidad reacondicionada cuando sea la única alternativa.

Además, un formulario europeo de información ayudará a los consumidores a evaluar y comparar los **servicios de reparación** (la naturaleza del defecto, el precio y la duración de la reparación). Para facilitar la reparación, se creará una plataforma europea en línea con secciones nacionales para ayudar a los consumidores

a encontrar fácilmente talleres de reparación locales, vendedores de productos reacondicionados, compradores de artículos defectuosos o iniciativas de reparación comunitarias.

Todo esto funcionará como estrategia para crear conciencia entre los consumidores, que se sentirán cada vez más atraídos por estas prácticas.

#### Revitalizar el mercado de la reparación asequible

El objetivo de implantar esta normativa es reforzar el mercado de la reparación en la UE y **reducir los costes de reparación para los usuarios.** 

Los fabricantes tendrán que poner a disposición de éstos **piezas de recambio** y herramientas a un precio razonable y tendrán prohibido recurrir a cláusulas contractuales y a técnicas relacionadas con los equipos o los programas informáticos que impidan la reparación de bienes.

En concreto, no podrán impedir el uso de repuestos de segunda mano o impresos en 3D por talleres de reparación independientes, ni negarse a reparar un producto únicamente por razones económicas o porque anteriormente fue reparado por terceros.

A fin de que las **reparaciones sean más asequibles**, cada Estado miembro tendrá que aplicar al menos una medida para promover la reparación, como vales y fondos de reparación, llevar a cabo campañas de información, ofrecer cursos de reparación o apoyar espacios de reparación comunitarios.

**ACTUALIDAD** 

#### Enfrentar el consumismo acelerado

Para mitigar los impactos del cambio climático y promover la resiliencia a nivel organizativo y global, la innovación se presenta como una solución efectiva y creativa a estos desafíos.

Además, la aprobación del **derecho a reparar**, refleja un compromiso más amplio con la sostenibilidad e impulsa a las empresas a adoptar prácticas más sostenibles como parte de su estrategia de diferenciación. Back Market es uno de los principales marketplaces de dispositivos electrónicos reacondicionados del mundo, y es el ejemplo claro de empresa que basa su negocio en estas prácticas sostenibles.

Camille Richard, Directora de Desarrollo Sostenible de Back Market, lo justifica señalando que "la reintroducción de los dispositivos electrónicos al mercado es una de las grandes tareas pendientes de los ciudadanos europeos. Muchos hogares acumulan en sus cajones cámaras de fotos, auriculares o teléfonos móviles antiguos que no usan. Dispositivos que, aunque dejen de funcionar, tienen componentes con potencial para alargar la vida de otros si son de nuevo puestos en circulación, ya sea a través de servicios como el renove, si su estado lo permite, o a través de un buen reciclaje en caso de encontrarse muy dañado."

La filosofía de **BackMarket** también consiste en enfrentar el consumismo acelerado y se apoya en que el 94% de las empresas industriales de España indica estar afectada por la escasez de recursos como materias primas, mano de obra, energía o componentes electrónicos.

De acuerdo con el informe Consumer technology and consumption habits report de IPSOS para Back Market, el 63% de los españoles afirma haber cambiado el hábito de consumo tecnológico por la conciencia climática, pero el 71% de los encuestados cuenta con un teléfono móvil de menos de dos años de antigüedad y el



24% de los españoles gasta 400 euros o más al año para adquirir dispositivos móviles nuevos.

Según el informe de ABB Motion "Circularidad, no hay tiempo que desperdiciar" ¿Es sostenible esta brecha entre el acceso a componentes electrónicos y el consumo acelerado de tecnología?

De media, cada hogar español cuenta con **más de 8 dispositivos**, entre electrodomésticos de baño y cocina como frigoríficos, microondas, lavadoras, así como teléfonos móviles u ordenadores. Herramientas compuestas por miles de componentes electrónicos que, en caso de no ser usados, el 38% de la población española decide almacenar en casa en lugar de reciclar o donar para darles un segundo uso, según el informe de IPSOS.



#### Cambios en los hábitos del uso tecnológico

A nivel europeo, donde ya existen políticas como el derecho a reparar que obligan a los vendedores a ofrecer la reparación (excepto cuando sea más cara que la sustitución), la penetración de la **tecnología reacondicionada**, modelo que promueve la circularidad, es del 5%. Porcentaje que en mercados como Estados Unidos o Japón, donde existen altas demandas tecnológicas, es inferior al 2%. "Esta visión de consumo debe seguir fomentándose desde las instituciones europeas, donde hay mucho camino por recorrer. Son ellas las encargadas de promover un objetivo

de reutilización diferente al del reciclado para así completar ese ciclo que se retroalimenta y permite una economía circular en un sector de alto impacto como es el tecnológico." añade **Marie Castelli**, Directora de Relaciones Públicas de Back Market.

Optar por dispositivos renovados en lugar de nuevos, como un móvil, permite ahorrar 77.000 litros de agua (el consumo de un adulto durante 103 años) así como evitar la emisión de  ${\rm CO_2}$  equivalente a recorrer 402 km con el coche, de acuerdo con la **Agencia Francesa para la Transición Ecológica (ADEME).** 

Se trata de un nuevo modelo en el que tanto consumidores como compañías pueden participar de forma activa, al pensar en su tecnología como un producto con una larga vida útil y con la posibilidad de volver a poner sus componentes en circulación en lugar de ser desechados.

Muchas son las empresas que ya han puesto en marcha sus estrategias para combatir la dificultad de acceso a componentes electrónicos y potenciar su compromiso con el medio ambiente. Un ejemplo de ello es el acuerdo entre **Ingram Micro y Grover** para impulsar la economía circular a través de la logística inversa y el reacondicionamiento.

Los productos de Grover los utilizan continuamente multitud de usuarios. Su ciclo de alquiler, reacondicionamiento y nuevo alquiler tiene el potencial de **alargar su usabilidad** y, por tanto, la vida útil de los productos tecnológicos. Cuanta más gente alquile dispositivos antes de comprarlos nuevos, más opciones hay de ahorrar recursos y evitar la generación de residuos electrónicos.

Ingram Micro aporta a esta colaboración sus numerosos años de experiencia en logística, gestión de devoluciones, reacondicionamiento, reparaciones y limpieza de datos y proporciona servicios de logística inversa a Grover, que incluyen cuatro tipos de devoluciones.

En primer lugar, el retorno convencional de los productos una vez acabe su contrato de alquiler. Después, en segundo lugar, el retorno de productos dañados. En tercer lugar, el caso de alquileres cancelados y, finalmente, el procesamiento de paquetes que no se han podido entregar.

Siguiendo unos criterios predefinidos, los productos se envían para su reacondicionamiento o reparación. En caso de daños ya irreparables, se procede al **reciclaje o desmontaje** para la reventa de sus componentes por separado.

Otra alianza enfocada en generar un impacto positivo en el medio ambiente con el reacondicionamiento de dispositivos electrónicos es la de **Ingram Micro y Renewd**.

Renewd ofrece smartphones, tablets, ordenadores portátiles y otro tipo de dispositivos reacondicionados de las principales marcas del mercado y aplica un estricto proceso de revisión antes de poner a la venta los productos. De este modo, se aseguran de que los artículos se encuentran en perfecto estado y que contienen todas las piezas originales, incluida la batería.

La compañía ofrece también **dos años de garantía** e incluye accesorios certificados en sus paquetes, siempre en perfecto estado y listos para su uso regular.



#### El reacondicionado como negocio

Hasta hace relativamente poco, cambiar de teléfono móvil suponía dejar el antiguo dispositivo en algún cajón de casa para ir a la tienda a comprar uno completamente nuevo. Pero la **conciencia medioambiental**, y también el bolsillo, han sido grandes aliados para cambiar poco a poco la forma en la que se compra y se desecha la tecnología en el hogar.

Por el momento, el precio es el principal atractivo por el que los compradores españoles se están decantando por la adquisición de reacondicionados, y empresas como **Mediamarkt** están contribuyendo a este modelo de economía circular dando una segunda oportunidad a la tecnología.

Desde que la compañía puso en marcha el **proyecto NewLife** en 2019, cada vez más productos y categorías se han ido añadiendo, siendo más de 2.900 los artículos reacondicionados que ofrece Mediamarkt a día de hoy a sus clientes. Desde secadores de pelo hasta frigoríficos, la firma dispone de bienes que cuentan con las mismas garantías que cualquier otro producto nuevo adquirido en MediaMarkt y, además, han sido reacondicionados y certificados por los técnicos expertos desde el hub de la compañía.

El auge de los productos reacondicionados abarca todo tipo de tecnologías, y la venta de **electrodomésticos seminuevos** no es una excepción. En su compromiso con la sociedad y el medio ambiente, marcas como Balay, también disponen de productos reacondicionados en su catálogo.

Los productos reacondicionados de Balay son electrodomésticos prácticamente nuevos, revisados minuciosamente por el Servicio Técnico Oficial y con la garantía completa del fabricante, que cubre cualquier avería o defecto durante 36 meses. Estos electrodomésticos pueden tener ligeras imperfecciones estéticas o pueden ser electrodómesticos provenientes de devoluciones, dentro del periodo de desistimiento legal de 30 días desde su compra, con un uso mínimo.

#### Móviles y portátiles entre los más consolidados

Aunque cualquier aparato puede optar a una segunda vida, los productos que lideran las ventas en este mercado son los que se relacionan con telefonía o informática. En este sentido, los **portátiles de segunda mano** se han convertido en una tendencia al alza entre los consumidores. En concreto, los ordenadores y periféricos se consolidan como uno de los productos

de segunda mano más vendidos en España. Esto se atribuye, principalmente, a que generan un ahorro estimado del 40% frente a un producto nuevo.



Estos incrementos de venta son un indicativo de que cada vez son más los usuarios concienciados de que la compra de un producto tecnológico no tiene que ir necesariamente asociada a un gran desembolso económico. Por otro lado, más allá de los portátiles, también son grandes protagonistas de la segunda mano las tablets, los ordenadores de sobremesa y los periféricos, así como los accesorios de informática. Ejemplo de ello son los ratones, cascos, teclados, monitores, lápices digitales, gamepad o joysticks, cargadores, altavoces o impresoras.

El negocio de **móviles de segunda mano** también destaca por su potencial, o así lo aprueba la cadena de tiendas franquiciadas de telefonía móvil, Phone House.

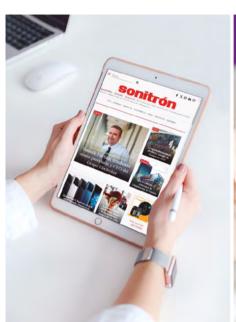
Según la compañía, cada vez más gente compra terminales revisados y actualizados debido, no solo a su menor importe (que en algunos casos representan ahorros de hasta el 70%), sino también a las facilidades que cada vez más tiendas, entre las que figuran las suyas, ofrecen, tanto en lo que a garantía se refiere como en lo tocante a financiación.

Esta práctica permite a los usuarios conseguir productos con mejores prestaciones, **a un precio muy asequible** y con un año de garantía. Phone House, además, ofrece al cliente 30 días para probarlo con la posibilidad de devolverlo en ese plazo si no está satisfecho

#### Evolución en el mercado de los smartphones

Según una encuesta sobre Segunda Mano realizada por la cadena en 2018, el 73,05% de las personas consultadas compraría un teléfono móvil si tuviera garantía y el 56,74% lo haría si tuviera un

ACTUALIDAD







precio competitivo. Casi el 85% de los compradores de dispositivos de segunda mano que participó en esta encuesta indicaba que **un mejor precio y ajustado a su presupuesto** era fundamental en su decisión, aunque un 54,84% manifiestó que no compraría un modelo con más de 3 años. También fueron determinantes el buen servicio y las condiciones de entrega del teléfono para casi un 88% de los clientes encuestados.

Por ello, no sorprende la importancia dada al precio, fundamental para los clientes de segunda mano, que en casi un 55% de los casos pusiera su tope de gasto máximo en 100€ y en 200€ casi el 83%.

Es interesante señalar que el mayor número de compradores de segunda mano se encontraba **entre los 21 y los 50 años** (76,75%), y que un 51,08% eran mujeres. También se desprende de este barómetro que un 82,56% de los participantes prefería comprar en una tienda física, frente a hacerlo a un particular o por internet, aunque casi un 65% hacía una consulta previa online.

Trasladando estos datos a la actualidad, según ha revelado la 6ª edición del **Barómetro Recommerce** durante el Mobile World Congress 2024 de Barcelona, la mitad de los consumidores europeos se plantea comprar un smartphone reacondicionado. En 2023, el mercado mundial de smartphones de segunda mano se expandió hasta los 309 millones de unidades y se espera que alcance más de 431 millones de unidades en 2027, incluso en medio de las presiones inflacionistas desde 2022. Más del 43% de los europeos ya tiene un smartphone de segunda mano, frente al 42% del año

pasado, lo que demuestra que sigue siendo un punto clave para los clientes de telefonía móvil.

A pesar de las **presiones inflacionistas** para los consumidores, el estudio sugiere que el 35% de los europeos tiene intención de renovar su smartphone en 2024, con 27 millones de dispositivos vendidos. En total, más del 52% de los europeos declararon estar dispuestos a comprar un smartphone reacondicionado en el futuro.

Dado que algunos modelos nuevos de smartphones premium cuestan más de 1.000 euros al por menor, los consumidores europeos siguieron citando la asequibilidad (67%) como su principal razón para elegir un dispositivo reacondicionado al por menor.

Las **razones medioambientales** fueron el segundo motivo más importante para comprar smartphones reacondicionados (39%), lo que sugiere que los consumidores aprecian las ventajas de los dispositivos reacondicionados en comparación con la compra de nuevos.

La compra de un **smartphone reacondicionado** ahorra alrededor de 50 kg de  ${\rm CO_2}$  (un 20% o menos que un smartphone equivalente de nueva fabricación) y evita la necesidad de extraer 164 kg de materias primas.

Otras razones son **la garantía** (27%), lo que sugiere una creciente confianza en la compra de dispositivos reacondicionados a través de marcas de confianza, la compra de modelos de gama alta (31%) y la garantía del servicio posventa (18%).

#### Premio para los instaladores Junkers Bosch

Por cada caldera o bomba de calor marca Bosch instalada entre el 1 de septiembre y el 31 de octubre de 2024, que cuente con la puesta en marcha del Servicio Técnico Oficial Junkers Bosch, el instalador recibirá hasta 200€ por caldera y hasta 300€ por bomba de calor en su tarjeta de socio del Club Junkers Bosch Plus.



#### **Nuevo Director General de Vestel Iberia**

La sucursal en España de Vestel Holland B.V. ha nombrado a Óscar Cayón como nuevo Director General de Vestel para España y Portugal en sustitución de Pablo Bernar, fallecido este verano. El nuevo Director General de Vestel Iberia se incorporó a la compañía en 2015 como Director de Ventas, procedente de Robert Bosch España, donde ejerció varios cargos de responsabilidad en diferentes etapas, entre ellos los de director de ventas del área de obra nueva y product manager de calefacción.

#### Inyección de dinero para Grover

La compañía de alquiler de tecnología Grover ha informado del cierre de una financiación puente, con la que ha recaudado un total de 50 millones de euros. Esta financiación posibilitará a la empresa acelerar su transformación hacia la economía circular, así como asegurar un crecimiento corporativo positivo y sostenible por igual.

De este modo, Grover trabaja continuamente para ampliar su oferta tanto en el sector B2B como en el B2C. Asimismo, entre los inversores de esta financiación, se halla por primera vez el fondo público-privado japonés Cool Japan Fund (CJF). Igualmente, han aportado capital adicional otros inversores ya existentes, como Energy Impact Partners, Korelya y Augmentum and Circularity Capital.

#### Nueva tienda Cenor en Avilés

A primeros de julio abrió sus puertas en el Centro Comercial El Atrio de Avilés, Asturias, una nueva tienda Cenor. Este nuevo establecimiento, de 300 metros cuadrados de superficie, se suma a los cerca de 200 puntos de venta que Cenor tiene repartidos por toda la zona norte de la península, incluyendo Asturias, Galicia, Cantabria, País Vasco, Navarra y la comunidad riojana.

Con esta nueva tienda, el Grupo Cenor incrementa su presencia en la comunidad asturiana.



#### Nuevo presidente y CEO para Electrolux

El Consejo de Administración de AB Electrolux ha nombrado a Yannick Fierling como nuevo presidente y CEO del Grupo Electrolux, sucediendo a Jonas Samuelson, quien informó al Consejo que dejaría su puesto al finalizar el año. Yannick Fierling tiene 53 años y es natural de Francia, pero radicado en Estocolmo. Tiene dos títulos de máster en Ingeniería mecánica, uno de Francia y otro de EE.UU.

Yannick Fierling tiene más de 20 años de experiencia en la industria de electrodomésticos, más recientemente como CEO de Haier Corporation en Europa durante los años 2015 a 2024.



ACTUALIDAD

#### Novedades en Balay

Balay, la marca española de electrodomésticos, ha presentado un nuevo catálogo que cuenta con una imagen renovada y grandes novedades en todas las gamas de producto. En concreto, la gama de cocción se renueva en su totalidad. El logotipo se ha actualizado a un azul más vital, con más fuerza y más digital.



#### Las ventas de smartphones, al alza

IDC ha comunicado que las ventas mundiales de smartphones aumentarán un 5,8% interanual en 2024, hasta alcanzar los 1.230 millones de unidades, según los datos de su Worldwide Quarterly Mobile Phone Tracker.

Nabila Popal, directora de investigación sénior del Worldwide Quarterly Mobile Phone Tracker de IDC, ha declarado que "la mejora de las previsiones para 2024 consolida el camino hacia la recuperación del mercado de smartphones, impulsado por un mayor crecimiento de los dispositivos Android en China y los mercados emergentes".

#### Nueva tienda física de PcComponentes

El ecommerce PcComponentes anunció en agosto la apertura para finales de octubre de una nueva tienda en el centro comercial Thader de Murcia. El establecimiento, con una superficie de más de 370 metros cuadrados, se sitúa en la planta baja del edificio, junto al gimnasio y la zona infantil. Se espera que se convierta en un punto de encuentro para los amantes de la tecnología.

Esta inauguración refuerza el compromiso de PcComponentes con Murcia, comunidad autónoma donde nació la compañía. También, forma parte de su estrategia de expansión y crecimiento en España, consolidándose como su cuarta tienda física a nivel nacional.

#### Nueva campaña y promoción de Beko

En septiembre, Beko lanzó la campaña "Innovación Beko para tu Cocina", para destacar la innovación y ventajas de su nueva gama de electrodomésticos de encastre. Se trata de productos inspirados en la naturaleza y diseñados para proporcionar una experiencia placentera y eficiente en la cocina. Además, también destacan por promover un estilo de vida más saludable y sostenible. Como parte de la campaña, entre el 1 de septiembre y el 21 de octubre, Beko reembolsará hasta 300€ por la compra de alguno de sus productos de la gama de encastre.



#### Las freidoras de aire siguen fuertes

La Federación Española de Comerciantes de Electrodomésticos (FECE) ha comunicado que las freidoras de aire han batido récords de venta entre los pequeños electrodomésticos (PAE) en España, con 1,6 millones de unidades vendidas entre junio de 2023 y junio de 2024.

Asimismo, todos los meses del año se vendieron alrededor de 100.000 y 110.000 unidades de freidoras de aire, llegando incluso a superar las 200.000 unidades en noviembre, diciembre y enero, en especial en el Black Friday y en la precampaña de Navidad.



24 PRODUCTO

Las últimas tendencias del sector de la electrónica de consumo y los electrodomésticos, impulsadas por la inteligencia artificial, la conectividad, la sostenibilidad y la eficiencia energética

## La IA y la conectividad impulsan la innovación en el sector electro

as marcas del **sector de la electrónica de consumo y los elec- trodomésticos** mantienen su fuerte apuesta por la inteligencia artificial (IA), la conectividad, la sostenibilidad y la eficiencia.

Estas tendencias se pudieron observar en la **última edición de** la feria IFA Berlín, que entre los pasados 6 y 10 de septiembre, volvió a reunir en la capital alemana a los principales fabricantes y minoristas del sector, así como a profesionales, representantes de los medios de comunicación e incluso políticos.

#### Comodidad y sostenibilidad en la gama blanca

Por un lado, las principales marcas de la gama blanca coinciden en su propósito de proporcionar una mayor comodidad a los usuarios, así como de asegurar la **máxima sostenibilidad y rendimiento** de sus productos.



El lavavajillas I-Pro Shine, de Haier.



Las últimas innovaciones del sector electro se pudieron conocer en la edición del centenario de la feria europea IFA Berlín, que tuvo lugar entre los pasados 6 y 10 de septiembre.

En este sentido, la **incorporación de la conectividad** a los electrodomésticos de gama blanca permite que los usuarios disfruten de un hogar conectado, en el que pueden controlar todos sus aparatos de forma rápida y sencilla, ya sea en remoto desde su smartphone o a través de una pantalla incorporada en el dispositivo.

También, esta conectividad se combina en muchos casos con la **aplicación de la IA**, junto con otras tecnologías avanzadas, con el fin de mejorar aún más la experiencia de uso.

Por ejemplo, la plataforma hOn de Haier utiliza funciones basadas en IA para lograr una mayor sostenibilidad. Como novedad de este año, hOn ha añadido la opción de la **gestión de fuentes de energías renovables**, como las placas solares, con las que es posible alimentar con electricidad limpia los electrodomésticos inteligentes de la marca. PRODUCTO 25



La cafetera espresso Ninja Luxe Café, de SharkNinja.

Del mismo modo, la línea de electrodomésticos Bespoke Al de Samsung combina la IA con una **conectividad basada en Smart-Things** con el fin de transformar la vida doméstica moderna. Así, estos productos presentan múltiples funciones de seguridad, al tiempo que son más accesibles y reducen el impacto ambiental.

Igualmente, mientras que las últimas lavadoras, secadoras y lavavajillas disponibles en el mercado emplean **tecnología avanzada** para una eliminación más precisa de las bacterias y los virus, los frigoríficos la usan para conservar mejor y durante más tiempo los alimentos. Por su parte, los nuevos hornos brindan una medición más precisa de la temperatura, para unos mejores resultados de cocción.

#### Un rendimiento superior en el PAE

En la misma línea, los fabricantes de PAE están implementando tecnología avanzada a sus nuevos dispositivos para conseguir un **rendimiento superior,** con unos resultados más precisos.

Como en el caso de los electrodomésticos de gama blanca, la mayoría de novedades en PAE son **controlables a través de una aplicación móvil** o desde una pantalla LCD incorporada.

De la misma manera, las marcas se esfuerzan para desarrollar productos **cada vez más compactos** sin sacrificar su rendimiento, ocupando un menor espacio en el hogar.

Adicionalmente, el funcionamiento de los electrodomésticos en los segmentos de cocina y aspiración está cada vez más automatizado, brindando una mayor comodidad y tranquilidad a los usuarios, y ampliando su tiempo libre.

#### La IA revoluciona la electrónica de consumo

Respecto a los segmentos de la electrónica de consumo y la gama marrón, la llegada de la IA ha revolucionado por completo la innovación.

Así, los últimos productos de las principales marcas del sector utilizan capacidades avanzadas de IA, brindando así una **experiencia de uso más moderna, inteligente e intuitiva** a los usuarios.

Un ejemplo destacado son los smartphones, como los de la nueva serie TCL 50 Nxtpaper, que cuentan con nuevas funciones de **procesamiento de texto**, manipulación fluida de contenidos y qestión de las actas de las reuniones, entre otras.

También, han llegado al mercado nuevos portátiles, móviles, tablets y televisores más potentes, y que maximizan la calidad de imagen y sonido de sus pantallas gracias a la implementación de nuevas tecnologías, logrando una **experiencia audiovisual más inmersiva**. Asimismo, incluyen baterías más duraderas, así como una conectividad más amplia.

Por otro lado, la conectividad Bluetooth marca la tendencia entre los nuevos dispositivos de audio, ya que ofrece la ventaja de **escuchar música sin cables** y la posibilidad de emparejar el equipo con otros dispositivos. Concretamente, los auriculares añaden opciones de cancelación de ruido, minimizando tanto el ruido externo como el interno, y proporcionan una mayor autonomía.

En cuanto a la movilidad, los nuevos patinetes y bicicletas eléctricos consiguen alcanzar las máximas velocidades permitidas y **subir pendientes con mayor facilidad**. Estos modelos amplían su autonomía con unas baterías más potentes, y ofrecen un con-



**GAMA BLANCA** 

## Cecotec

https://cecotec.es/



### Lavadoras 950, innovación y eficiencia de primera clase

Como pudo verse en IFA 2024, entre las principales novedades de Cecotec figuran las **lavadoras 950 Clase A**, con su original acabado premium en el que el elemento más característico es una pantalla táctil a todo color de 9,2 pulgadas y una puerta extragrande de 52 cm. A ello hay que añadir varias e interesantes funciones inteligentes. Todo, para facilitar la experiencia de uso. La gama incluye modelos con velocidad de centrifugado de hasta **1.400 rpm** y capacidades de carga de hasta **10kg**.

Así, por ejemplo, su **función autodosis** ajusta automáticamente la cantidad de detergente necesaria (hasta en cinco niveles) en función de las necesidades de cada ciclo y con los mejores resultados. Asimismo, su elevada **clasificación energética** (Clase A), ayuda a ahorrar en la factura de la luz. Igualmente, su **motor Inverter Plus** garantiza una mayor durabilidad y eficiencia, además de menores niveles de ruido. A esto último también contribuye el **sistema Smooth Wash** durante el centrifugado. Ello se debe a que su tambor se calibra de forma autónoma. De esta manera pueden usarse por la noche sin perturbar el descanso.

Igualmente, las lavadoras de la serie 950 Clase A de Cecotec disponen de la **tecnología Fuzzy Logic**, que, mediante sensores, detecta la carga y optimiza tanto el nivel de agua como el tiempo de funcionamiento. En la misma línea, sus funciones de vapor, como **SteamMax** y **Sanitize**, facilitan la esterilización y eliminación de olores, dejando las prendas libres de gérmenes y con una textura suave y esponjosa. Por su parte, la función **OnSmart** selecciona automáticamente el programa más adecuado entre 13 opciones, adaptándose a las particularidades específicas de los tejidos. También se puede escoger el programa de forma manual. Otra prestación destacable es el botón **Stop&Go**, que permite parar la lavadora y abrirla, aunque esté en marcha, para introducir o sacar carga si es necesario. Fabricadas de una sola pieza y con un acabado cepillado que le confiere un estilo distinguido y elegante, además, están equipadas con una **goma antibacteriana** y una luz interior que mejora la visibilidad dentro del tambor. Las nuevas lavadoras 950 Clase A, creadas para manejar grandes volúmenes de ropa, son una alternativa ideal para familias numerosas que buscan una solución innovadora, eficaz y sostenible. A través de ellas y del resto de productos de su catálogo, Cecotec transforma las tareas domésticas en una **experiencia más cómoda y al alcance de todos los bolsillos.** 

#### Más novedades de gama blanca en IFA 2024

Otros productos de gama blanca destacados de la marca y mostrados en su stand de más de 1.000 m² de la pasada IFA son sus **frigorificos clase A** de distintos formatos, con acabados premium y un mayor espacio interior. También, sus **nuevas campanas con control gestual, placas invisibles o su serie de hornos encastrables,** que incluyen funciones como Steam Master, Airfryer y otras diseñadas para preparar todo tipo de platos.

**GAMA BLANCA** 



#### Liebherr www.frigicoll.es

El congelador FNXa ofrece todas las ventajas de la tecnología BluRoX en un solo aparato: la mayor eficiencia energética de la clase A, gracias al aislamiento de su cuerpo de vacío completo; un volumen útil un 30% (80 litros) mayor que un congelador con las mismas dimensiones exteriores. Así, con 60 cm de ancho, este modelo ofrece una capacidad útil similar a la de los congeladores comparables de 70 cm; un módulo de tecnología reemplazable que facilita la reparación durante la mayor vida útil posible y reciclabilidad certificada Cradle to Cradle.

#### Bosch www.bosch-home.es

Las lavadoras de la Serie 6 (en la imagen) y Serie 8 de Bosch ofrecen una eficiencia energética excepcional, ahorrando energía, agua, electricidad y detergente en cada lavado. Con características como la Función 1 Prenda, que lava de forma eficiente coladas muy pequeñas, o el programa Iron Assist, que reduce las arrugas de la ropa seca, estas lavadoras no solo cuidan de la ropa, sino también del medio ambiente. Además, toda la gama es clase A e incluso incorpora modelos que reducen hasta en un 50% el consumo de energía de la clase A.





#### Haier www.haier-europe.com

La nueva gama X Series 11 de lavado alcanza un hito muy destacado en eficiencia energética con la clasificación A-60%. Otras características incluyen su novedosa tecnología Ultra Fresh Air, desarrollada en exclusiva por la marca a través de un sistema de flujo de aire continuo en el tambor que refresca las prendas, manteniendo el ambiente seco y evitando la propagación de bacterias y olores hasta 12 horas después del final del ciclo de lavado. También incluye conectividad a través de la aplicación hOn con funciones inteligentes, como el reconocimiento del tipo y la cantidad de ropa para optimizar los ajustes y obtener el mejor rendimiento de lavado.

#### AEG https://www.aeg.com.es

La nueva gama de electrodomésticos de cocina de AEG con IA incluye hornos, placas de cocción, campanas extractoras, refrigeradores y lavavajillas. Destacan tecnologías inteligentes como AI TasteAssist, una nueva función de vanguardia que se ha desarrollado para ayudar a los consumidores a aprovechar al máximo su horno cuando prueban nuevas recetas. Tras enviar la receta al horno, AI TasteAssist analiza factores clave como el tiempo y la temperatura y selecciona automáticamente los ajustes de cocción óptimos.



**GAMA BLANCA** 



#### Siemens https://www.siemens-home.bsh-group.com/

Ejemplo de la incorporación de la IA en sus productos, Siemens mostró en IFA el horno iQ700 con reconocimiento de alimentos. Gracias a la inteligencia artificial y a una cámara integrada ahora reconoce automáticamente 80 platos y establece el método de cocción óptimo. De este modo, la marca sigue la tendencia que dice que los usuarios buscan relajarse en su hogar y que los electrodomésticos trabajen por ellos.

#### Candy www.candy.es

Las lavadoras conectadas ProWash 700 combinan tecnología avanzada y eficiencia energética, con un rendimiento superior sin comprometer el cuidado de las prendas. Su clasificación energética A-40% garantiza hasta un 54% más de ahorro de energía y hasta un 25% menos de consumo de agua en comparación con modelos anteriores. Además, cuidan la ropa con características como ProActive Ecowash, que mantiene el máximo brillo y la conservación de las fibras, a la vez que elimina el 99% de las manchas diarias; o el innovador XL Soft Drum, que ofrece un tratamiento delicado para todo tipo de tejidos.



#### Miele www.miele.es

La nueva generación de lavadoras W2 destaca por programas más cortos, mayor flexibilidad durante la carga, un diseño único y nuevas funciones de confort, como el inicio automático cuando alguien se acerca abriéndose la puerta con un suave contacto. Sin embargo, su innovación más importante es el tambor de panal InfinityCare, el primero del mundo sin bateadores en su interior. Con él, Miele ha desarrollado una nueva técnica de lavado con la ayuda de la IA, que adapta el movimiento del tambor a las prendas que se lavan cada vez. Así, la colada se voltea eficazmente con un movimiento pendular, pero sin la circulación mecánica que implican los bateadores.

#### Hisense www.hisense.es

El frigorífico PureFlat Smart Series de Hisense, con una pantalla táctil TFT de 21 pulgadas, ofrece una gran cantidad de funciones conectadas a la aplicación ConnectLife de la marca. Así Al Recipe propone recetas en función de los alimentos que conserva y sus fechas de caducudad. También es posible ajustar la temperatura de forma remota. Y la función Al Eco le permite activar el modo de ahorro de energía con un simple toque. Con un sistema de enfriamiento de doble tecnología, un compartimento My Fresh Choice y un dispensador de hielo y agua en la puerta, el frigorífico también ofrece opciones de almacenamiento flexibles.



## KitchenAid amplía su catálogo con el sistema inalámbrico KitchenAid Go

litchenAid amplía su presencia en el mercado de los pequeños electrodomésticos inalámbricos con el lanzamiento del Sistema Inalámbrico KitchenAid Go Cordless. Todos los electrodomésticos operan con una única batería extraíble y recargable de 12V, lo que facilita el intercambio entre los productos y garantiza una experiencia culinaria sin restricciones.

#### Batería KitchenAid Go & base de carga

La batería recargable de iones de litio con luces indicadoras ofrece una autonomía y un rendimiento óptimos. Por separado, puede comprarse la base de carga con cable de 1 m compatible con USB.

#### Batidora de varillas sin cable

Diseñada para minimizar el desorden al mantenerse de pie por sí sola para mantener los batidores despejados de su espacio de trabajo. Su función de arranque suave hace que los batidores alcancen la velocidad seleccionada gradualmente para ayudar a evitar que los ingredientes salpiquen. Cuenta con siete velocidades.

#### Batidora de mano sin cable

Equipada con protector de sartén extraíble apto para lavavajillas, brazo mezclador extraíble de 17,78 cm con cuchilla de acero inoxidable de 4 puntas diseñada para mezclar eficazmente los ingredientes e interruptor de gatillo de velocidad variable para mayor flexibilidad y control. Además, cuenta con un interruptor de seguridad de diseño ergonómico y una jarra para batidora de 700 ml sin BPA.

#### Picadora sin cable

Este picador eléctrico, compacto y sin cables cuenta con un bol de 1,19 litros para poder triturar, batir, trocear, moler, hacer purés o mezclar las preparaciones. Sus dos velocidades y su afilada cuchilla de acero inoxidable hacen más sencillo el trabajo.



#### Batidora licuadora sin cable

Equipada con una jarra de 473 ml de capacidad y una tapa de viaje para bebidas, mezcla con una cuchilla específicamente diseñada para ingredientes congelados. La batidora licuadora consigue una trituración definitiva al tirar de los ingredientes hacia el centro con el mezclador en cuatro ángulos.

#### Molinillo de café sin cable

El molinillo tiene una capacidad para 113 g de café en grano, lo que equivale a 12 tazas de café. Sus potentes cuchillas de acero inoxidable permiten una molienda rápida y eficiente. La tapa incluida permite guardar fácilmente los granos de café molidos y además, puede moler granos de pimienta y otras especias secas con el bol que se vende por separado.

#### Aspirador de cocina sin cable

Este aspirador con dos velocidades es la solución ideal para las tareas básicas de limpieza. Su diseño ergonómico y su pequeño tamaño lo hacen muy manejable, perfecto tanto para aspirar las migas de la mesa o los restos de harina, pan rallado o café molido en espacios de difícil acceso con la herramienta para hendiduras. Incluye vasos y accesorios que ayudan a mantener limpio el aspirador para su uso en la cocina y se guarda fácilmente en encimeras o cajones gracias a su diseño elegante y compacto.

PAF

## Ufesa

#### www.ufesa.es



#### Aspiradores sin cable

El fabricante de pequeño electrodoméstico **B&B Trends**, llevó a la pasada IFA de Berlín las últimas novedades de sus marcas **Ufesa** y **Zelmer**. Se trata de productos a la última, diseñados para mejorar la calidad de vida y el bienestar de las familias. Muchos de ellos están fabricados en el **centro de producción de B&B en Vitoria**, pilar fundamental para la compañía. La planta cuenta con capacidades avanzadas de I+D y un robusto sistema de calidad que garantiza productos de la más alta eficiencia y durabilidad.

Así, de Ufesa destaca su nueva gama de **aspiradores sin cable**, compuesta por tres modelos, **Inspire U3, Inspire U5 Digital e Inspire U7**, con una tecno-

logía avanzada y un rendimiento superior. Del modelo U7, caracterizado por su pantalla digital avanzada con alertas de mantenimiento y cuatro potencias ajustables, hay disponibles tres versiones: U7 Digital, U7 Digital Pro y U7 Digital Animal. Así, U7 Digital Pro cuenta con un mini turbo brush para el pelo de mascotas, y el U7 Digital Animal cuenta también con un accesorio especial para peinar y aspirar el pelo de los animales.

#### PAE de cocina

Asimismo, Ufesa ha presentado su nueva **freidora de aire Phoenix** con función de vapor, que consigue alimentos crujientes por fuera y jugosos por dentro sin necesidad de añadir aceite. Su doble resistencia, situada en la parte superior e inferior, garantiza una cocción uniforme. Con una capacidad de 6 litros, su potencia de 1.800W asegura un rendimiento óptimo. Su cubeta metálica con ventana y luz interior facilita el seguimiento del proceso, conservando el calor y la humedad. El control táctil digital de tiempo y temperatura, el temporizador de hasta 60 minutos y la temperatura ajustable hasta 200°C brindan un control preciso de cada receta.





Max. Su notable potencia asegura un rendimiento excepcional. Equipado con una varilla de acero inoxidable y cuatro cuchillas de alta eficiencia, este modelo ofrece una mezcla y trituración de gran eficacia. Incluye un vaso medidor de 600 ml y un accesorio picador de 500 ml. Su control de velocidad variable y la pantalla LCD que muestra la velocidad permiten un uso preciso. Además, la función turbo y el batidor emulsionador garantizan resultados profesionales, mientras que el diseño antisalpicaduras mantiene limpia la cocina.

## SOGO



https://sogo.es/

#### Cafetera Espresso Instantpro 1350

Con una potencia de 1.350W, una **presión de 20 Bar** y un depósito de agua de 1,5l, se trata de una cafetera espresso muy completa. Así, destaca su sistema de calentamiento rápido por termobloque y su válvula de seguridad para el control de temperatura, su boquilla de vapor para calentar y espumar, su función de espuma de alta presión, o su parada automática del flujo, que garantiza que se dispensa la cantidad de café correcta. También cuenta con un panel táctil y cinco funciones, entre las que figuran las de sobrecalentamiento y sobrepresión. Dispone de una placa calentadora de acero inoxidable para precalentar las tazas. Incluye filtro de acero inoxidable y cuchara dosificadora.

#### Freidora de aire Digi Fryer Vision 1500

Este modelo de 51 de capacidad permite cocinar con un 80% menos de grasa que una freidora convencional. Cuenta con tecnología de circulación de aire caliente y de alta velocidad a 360°, cesta con revestimiento antiadherente, recordatorio automático de agitación de los alimentos a mitad de cocción; **ventana de visualización,** 12 funciones de cocción; pantalla digital táctil, control de temperatura ajustable de 80°C-200°C, temporizador con función de apagado automático de 1 a 60 min, recetario digital, protección contra sobrecalentamiento, rejilla protectora, asa de tacto frío y pies antideslizantes. Es apto para lavavajillas.





#### Freidora de aire Digi Fryer Advanced 1800

Más grande que el modelo anterior (8I) esta freidora ofrece muchas de sus mismas características, como tecnología de circulación de aire caliente y alta velocidad a 360°, recordatorio automático de agitación a media cocción, 12 funciones de cocción, temporizador con función de apagado automático en 1-60min, recetario digital, protección contra sobrecalentamiento, asa de tacto frío o pies antideslizantes. Aparte, incorpora pantalla digital con luz LED y panel de control táctil, control de temperatura de 80-200°C, doble resistencia de calentamiento, cesta freidora y rejilla de fritura con revestimiento cerámico PPG fusión y decoración de acero inoxidable, cavidad interna de metal, y timbre de Auto listo con función de apagado automático.

#### Procesador de alimentos Ultimate BlendMaster 1000

Cuenta con 1.000W de potencia, recipiente de 2,3 I de capacidad, perilla con velocidad variable y función pulso, panel de visualización LED con 6 velocidades, **función de trituración de hielo,** doble entrada de alimentación con empujador, disco cortador con 6 cuchillas intercambiables para realizar varias tareas, como triturar y cortar; función de exprimidor con accesorio intercambiable, cable de 1 m, y proteccion contra sobrecalentamiento.



## **Russell Hobbs**

#### www.russellhobbs.es



#### **Hervidor Calm**

La marca de pequeño electrodoméstico **Russell Hobbs** presenta este otoño un exclusivo hervidor que llega acompañado de un mensaje inspirado en el movimiento *slow life*: la necesidad de dedicarse tiempo a uno mismo, a saborear y disfrutar los momentos de calma y tranquilidad.

De esta manera, el **Hervidor Calm (ref. 27450-70)** dispone de una iluminación a través de **colores suaves** que cambian durante el ciclo de calentamiento del agua y cuenta, de forma opcional, con varias melodías relajantes para ayudar a crear el ambiente necesario. Si bien, cuando el agua alcanza la temperatura seleccionada, el Hervidor Calm se ilumina de forma permanente en blanco para indicar que el proceso

de calentamiento ha finalizado. Tanto la iluminación como el sonido también pueden activarse de manera independiente sin que el hervidor esté calentando agua. El electrodoméstico presenta asimismo un innovador diseño con detalles en cobre y cuerpo en cristal mateado.

Tanto esta, como el resto de funciones del hervidor, se pueden configurar desde su base blanca con **indicador digital y control táctil.** El aparato ofrece rangos de temperatura entre 40 y 100° C en incrementos de 5° para que, con sus **2.400 W de potencia**, cada té o infusión estén a la temperatura óptima de servicio.

Otras características del Hervidor Calm de Russell Hobbs incluyen su **capacidad de 1,7 litros** y tecnología de ebullición silenciosa. Además, posee una función que, tras servir el agua, mantiene la temperatura seleccionada durante 15 minutos adicionales, por si el usuario quiere volver a servirse otra taza. En su base 360° se puede almacenar el cable sobrante para que quede perfectamente ubicado y escondido evitando así molestos obstáculos físicos y visuales.



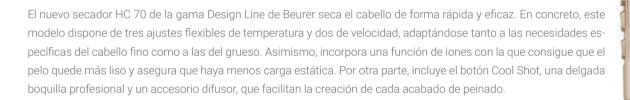




#### SharkNinja www.sharkninja.com

SharkNinja descubrió en IFA Berlín 2024 una nueva versión de su popular freidora de aire Ninja Double Stack Air Fryer: la Ninja Double Stack XL Air Fryer. Con dos cajones apilados, esta freidora es un 30% más delgada que la versión anterior. También, tiene una gran capacidad de cocción de 9,5 litros, permitiendo preparar recetas para hasta 8 personas. De la misma manera, integra una sonda de cocción digital que controla la temperatura de los alimentos en tiempo real mientras se cocinan.

#### Beurer www.beurer.com





#### Cecotec www.cecotec.es

Entre las novedades de Cecotec en PAE, se encuentran los robots de cocina Mambo Cooking, los primeros del mundo en integrar un dispensador automático de alimentos. Esta nueva serie está compuesta por los modelos Mambo Cooking Victory, Mambo Cooking Unique y Mambo Cooking Total Gourmet. Con su tecnología ChefCrown, ofrecen una automatización completa del proceso de cocinado. Así, el usuario solo tiene que repartir los ingredientes en los 6 compartimentos del dispositivo, y este se encarga de dosificarlos.

#### **Bosch** www.bosch-home.es

La nueva licuadora VitaPower Serie 6 de Bosch destaca especialmente por su alto rendimiento, gracias a su potente motor de 1.800 W y 45.000 RPM. Igualmente, equipa seis cuchillas de alta calidad hechas de acero duradero. De esta forma, logra licuar sin dificultad incluso los ingredientes más duros, hasta proporcionarles la consistencia deseada. En esta línea, es capaz de convertir los vegetales crudos en sopa caliente. Con solo pulsar un botón, este novedoso electrodoméstico posibilita crear desde smoothies hasta crema de cacahuete o helados.





#### Miele www.miele.es

Miele expuso en IFA 2024 sus nuevos aspiradores de cilindro Guard L1, que son potentes, higiénicos, silenciosos, económicos y duraderos. Para lograrlo, combinan motores, cabezales y guías altamente eficientes con un nuevo concepto de bolsa y un sistema de filtro multietapa.

Adicionalmente, su bolsa recogepolvo HyClean Pure alcanza una tasa de alta filtración del 99,99% de todas las partículas de polvo, y está compuesta en un 80% de material reciclado.

En su versión Comfort, el Guard L1 es el primer aspirador en versión cilíndrica que se controla a través de una gran pantalla LCD en color, que muestra información relevante como el nivel de llenado de la bolsa.

#### Polti www.polti.es

La nueva Polti Coffea es una cafetera de cápsulas E.S.E (Easy Serving Espresso) que combina características innovadoras y prácticas con un diseño elegante y compacto. Concretamente, la cápsula se introduce en el compartimento superior y se expulsa dentro del cajón recolector de cápsulas cuando se abre la pequeña puerta superior. Igualmente, esta cafetera posibilita personalizar la preparación y la temperatura del café. Junto con esta nueva cafetera, la empresa mostró en IFA Berlín su café Solo Caffè Monorigine, con cápsulas diseñadas para preservar tanto la frescura como la calidad del café.



#### Dreame www.es.dreametech.com

Dreame llevó a IFA Berlín 2024 su robot aspirador más avanzado hasta la fecha: el Dreame L40 Ultra. Este dispositivo incorpora la tecnología de vanguardia MopExend RoboSwing, y cuenta con una potencia de succión mejorada, de 11.000 Pa. En este sentido, brinda un rendimiento de limpieza superior, mejorando la experiencia de limpieza de los usuarios.

Concretamente, la tecnología MopExtend RoboSwing permite que el dispositivo analice con precisión entornos complejos, determinando de forma óptima cuándo y dónde se pueden usar las mopas de forma más eficaz. También, detecta bordes y esquinas mediante un sensor preciso, y posibilita que el robot aspirador limpie las zonas de difícil acceso.

35

## **Thomson**

#### www.tv.mythomson.com

La marca francesa Thomson regresó este año a la feria IFA Berlín, donde exhibió sus últimos televisores, notebooks y equipos de audio.



El televisor Thomson Lucid OLED.

#### Televisores avanzados

En primer lugar, destaca su televisor transparente Lucid OLED, que cuenta con una **pantalla transparente sin bordes de 55 pulgadas** que posibilita ver a través de ella cuando está apagada. Una vez encendido, muestra una imagen brillante y de alto contraste, gracias a la tecnología OLED.

Por su parte, el nuevo televisor móvil Thomson Mobile TV integra una pantalla de 32 pulgadas montada sobre un soporte redondo con una elegante peana metálica.

El soporte incluye ruedas, lo cual facilita el traslado del dispositivo de un lado a otro. Igualmente, es posible ajustar la pantalla, así como **girarla, inclinarla y moverla** hacia delante o hacia atrás.

En cambio, la nueva gama de televisores Thomson QLED Pro, brinda una alta frecuencia de 144 Hz, asegurando una gran fluidez de imagen, independientemente de la fuente. Asimismo, sus cuatro puertos HDMI 2.1 son capaces de transferir imágenes desde fuentes en Ultra-HD a una frecuencia de 144 Hz. Respecto a las nuevas series de televisores UHD y QLED, buscan **atraer a una clientela familiar** a través de aspectos prácticos que satisfagan sus necesidades, siguiendo el principio de "innovación útil" de la compañía. Los usuarios pueden elegir el tamaño que más se adecúe al espacio del que dispongan, con televisores que van desde las 32 a las 85 pulgadas.

#### Nuevos notebooks y equipos de audio

Otra de las novedades que Thomson llevó a IFA Berlín 2024 es la gama de notebooks Thomson Pulse, que se caracteriza por su **precio atractivo y su acabado impecable**. Estos dispositivos están dirigidos a un público muy amplio, abarcando tanto las actividades de ocio como de trabajo. Finalmente, Thomson expuso su nueva gama de audio doméstico Cosy, compuesta por productos que presentan un **diseño moderno**, **distintivo**, **elegante**, **chic y de espíritu bohemio**. Gracias a las formas y el color claro de la madera, combinan con cualquier decoración interior. También, ofrecen un sonido potente y

equilibrado, e incluyen conexión Bluetooth.



El portátil notebook Thomson Pulse 16.

Algunas de las novedades más destacadas son el microsistema MIC300IBT; el conjunto de microsistema y giradiscos MIC300TT; la **torre de sonido DS702**; el radiodespertador y altavoz Bluetooth RT850BT; y el reloj despertador y estación meteorológica CT600.

El conjunto de microsistema y giradiscos MIC300TT, de Thomson.

#### ELECTRÓNICA DE CONSUMO / OTROS



#### TCL www.tcl.com

TCL exhibió en IFA 2024 su nueva serie de smartphones Nxtpaper 50. Esta gama integra la última tecnología Nxtpaper 3.0, que proporciona una pantalla optimizada para una visualización prolongada sin forzar la vista. Asimismo, presenta un efecto mate similar al papel, que minimiza los brillos y reflejos, asegurando una experiencia visual más cómoda en diferentes condiciones de iluminación. La serie dispone de funciones basadas en IA en colaboración con Microsoft, como las de procesamiento de texto, gestión eficaz de las actas de las reuniones y manipulación fluida de contenidos.

#### Acer www.acer.com

Los nuevos ordenadores Swift 14 Al y Swift 16 Al Copilot+ de Acer son los primeros modelos Swift de la marca equipados con los últimos procesadores Intel Core Ultra (Serie 2). Estos portátiles ultraelegantes y visualmente atractivos incorporan lo último en capacidades de procesamiento, ofreciendo hasta 48 trillones de operaciones por segundo (TOPS) de rendimiento de IA de NPU para manejar cargas de trabajo de IA que requieren mucha energía. Sus pantallas OLED proporcionan una reproducción ultrasuave, con una frecuencia de actualización de 90 Hz.





#### Cecotec www.cecotec.es

Entre las novedades que Cecotec expuso en IFA Berlín 2024, destaca su bicicleta eléctrica Sprint, con un motor de pedaleo asistido de 250 W, ubicado en la rueda trasera, que le permite alcanzar velocidades de hasta 25 km/h con menos esfuerzo. De igual manera, cuenta con una batería de 360 Wh, integrada en el cuadro, por lo que asegura una alta autonomía para circular hasta 70 km seguidos con asistencia y sin interrupciones. Presenta un display LCD en su manillar, que posibilita controlarla de forma sencilla.

#### Hisense www.hisense.es

El nuevo Hisense ULED X Mini LED UX de 110 pulgadas es una obra maestra cinematográfica que trasciende los límites de la televisión tradicional. La revolucionaria tecnología Mini-LED X, con más de 40.000 zonas de atenuación local y un brillo máximo de hasta 10.000 nits, ofrece un nivel de contraste y pantallas profesionales únicas. El Hi-View Engine X, el potente chipset de IA, proporciona un procesamiento en tiempo real inigualable para cada escena. La pantalla Dynamic X-Display brinda una calidad de imagen nítida en cualquier ángulo y bajo cualquier condición de luz, de noche o de día.



### ELECTRÓNICA DE CONSUMO / OTROS



### Panasonic www.panasonic.com

Panasonic mostró en IFA Berlín 2024 sus nuevos auriculares inalámbricos RB-M600B. En concreto, ofrecen cancelación de ruido activa híbrida, utilizando micrófonos de retroalimentación para minimizar tanto el ruido externo como el interno. Con Bluetooth 5,3, aseguran conexiones estables y la posibilidad de emparejarse con dos dispositivos al mismo tiempo. Para una mayor comodidad, presentan una diadema ajustable y orejeras giratorias. Del mismo modo, brindan hasta 65 horas de autonomía con una sola carga, y hasta 6 horas adicionales de reproducción con solo 15 minutos de carga.

### Asus www.asus.com

El nuevo Asus Zenbook S 14 (UX3405), de 14 pulgadas, es el ultraportátil más delgado, con un perfil de 1,1 cm y un peso de 1,2 kg. Con su Intel Core Ultra 9, alcanza hasta 48 TOPS con su NPU y ofrece experiencias de IA actualizadas. Además, su pantalla Asus Lumina OLED 3K de 120 Hz proporciona imágenes impresionantes, mientras que el sistema de sonido de cuatro altavoces permite vivir experiencias de audio cinematográficas. Con la cancelación de ruido con IA, garantiza unas llamadas nítidas, y su cámara de infrarrojos FHD AlSense brinda efectos de IA para mejorar las interacciones de vídeo.



### Niu www.niu.com El patinete eléctrico

El patinete eléctrico KQi 100F de Niu, presentado en IFA 2024 junto al modelo KQi 100P, incorpora tecnología de 48 voltios, brindando una mayor agilidad y una tracción constante y fuerte. También, posibilita subir pendientes de hasta un 15% sin pérdida de rendimiento, e integra un motor de hasta 600 vatios de potencia. Asimismo, ofrece una autonomía de hasta 29 km, e incluye cuatro modos de conducción ajustables según las preferencias del usuario a través de la app de Niu. Mediante un acelerador de puño, similar al de una motocicleta, la aceleración es más cómoda y segura.

### Samsung www.samsung.com

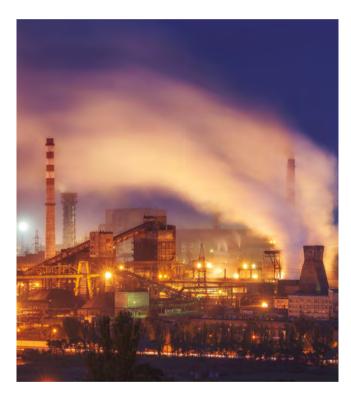
Samsung Electronics comunicó en IFA Berlín 2024 el lanzamiento de Music Frame Wicked Edition, un altavoz inalámbrico personalizable diseñado para integrarse a la perfección en cualquier entorno y mejorar la experiencia de entretenimiento en casa. Esta nueva edición, creada en colaboración con la adaptación al cine de Universal Pictures del famoso musical Wicked, aporta una combinación única de arte y tecnología para ofrecer a los consumidores una experiencia de audio personalizada y envolvente. Igualmente, viene con un marco exterior de edición limitada, dentro de un envoltorio personalizado.



Desde que estallase la emergencia sanitaria y la posterior pandemia mundial del Covid-19, hace ya más de cuatro años, la población general ha tomado conciencia sobre la importancia de disponer de un aire puro, libre de virus y también de contaminación.

En el ámbito doméstico, los purificadores pueden ser la mejor solución

### La importancia de respirar aire limpio y puro



ientras que las grandes ciudades siguen incrementando sus niveles de contaminación y la emisión de gases tóxicos a la atmósfera está a la orden del día, la ciudadanía se muestra cada vez más preocupada por esta problemática generalizada. Según datos de la **Organización Mundial de la Salud (OMS)**, el 99% de la población mundial respiró aire altamente contaminado en 2022, con niveles muy bajos de calidad ambiental. Además, se estima que, en 2019, la contaminación del aire provocó en todo el mundo 4,2 millones de muertes prematuras, así como el riesgo de causar mayor incidencia en enfermedades pulmonares e infecciones respiratorias.

Preocupan especialmente los niveles de gases como el dióxido de carbono (CO<sub>2</sub>), metano (CH<sub>4</sub>), monóxido de carbono (CO) y óxidos de nitrógeno (NO y NO<sub>2</sub>) en el ambiente. Estas cifras tan alarmantes suponen un **cambio de paradigma** para la mayoría de la población. Si bien es cierto que en los niveles de contaminación exterior, el ciudadano promedio poco puede hacer por mejorarlo, sí que puede tomar medidas para asegurar una buena calidad del aire en su hogar.

Por ello, en el ámbito doméstico, los **purificadores de aire** se posicionan como una de las soluciones más efectivas y cómodas, puesto que no requieren una compleja instalación ni un gran desembolso inicial, en la mayoría de los casos.

De hecho, son un gran aliado no solo para reducir estos niveles de contaminación, sino también para **alejar virus y bacterias** causantes de resfriados y gripes, así como para minimizar los efectos de las alergias estacionales, con especial incidencia en otoño y también en primavera.

### Ventajas de los purificadores de aire

Los purificadores de aire son una gama de producto algo desconocida todavía para una mayoría de consumidores. Ligados a menudo a las líneas de climatización de las marcas, acostumbran a ser dispositivos de un **tamaño más o menos reducido**, que se pueden mover para trasladarlos de una estancia a otra con facilidad. Mediante una combinación de tecnologías de limpieza como filtros HEPA, filtros de carbón activo, ionizadores, luces UV y otras



Los hogares con niños y mascotas, así como las personas mayores, deben estar especialmente alerta a la calidad del aire en sus estancias.

tecnologías, estos sistemas ayudan a capturar y neutralizar los contaminantes, así como alergénos, polvo y bacterias.

Cabe destacar que, actualmente, existen también sistemas de purificación de aire **integrados en otros equipos de climatización**, tales como aires acondicionados, o que combinan funcionalidades como la deshumidificación o la capacidad de regular la temperatura del ambiente, ya sea mediante ventilación o calefacción. Gracias a estas funciones, se consigue obtener un espacio más cómodo y agradable.

Finalmente, puede contribuir a mejorar la calidad del sueño, puesto que es muy importante la ventilación de las habitaciones dormitorio y respirar un aire limpio durante la noche.

### Cuándo es necesario un purificador de aire

Si bien es cierto que todo el mundo debe preocuparse de habitar ambientes limpios y con una buena calidad del aire, hay **ciertos colectivos y personas** en quienes puede tener una mayor importancia. Es el caso de hogares con mascotas o con acumulación de polvo, si se hace uso de productos químicos con olores intensos, en entornos urbanos de alta densidad, así como en los casos en que sea necesario aliviar alergias o síntomas de asma.

Los expertos recomiendan actuar frente a dolores de cabeza, estornudos continuos o tos seca recurrente, que pueden estar relacionados con una mala calidad del aire.

### Gran ayuda en hogares con niños, ancianos y mascotas

Cabe destacar la especial vulnerabilidad que los más pequeños de la casa y los mayores tienen de sufrir infecciones respiratorias, causadas por virus y bacterias. Es por ello que, en sus hogares, es conveniente sumar un dispositivo purificador de aire, para asegurarse de que los niños crecen en un ambiente limpio y desarrollan correctamente su sistema respiratorio. Asimismo, contribuyen a evitar que las personas mayores, con sistemas inmunológicos más debilitados, enfermen a menudo. Por otro lado, algo que muchos de quienes conviven con mascotas no saben son los compuestos nocivos que pueden traer a casa, a menudo escondidos en sus capas de pelo. Más allá de las posibles alergias que se puedan padecer, la saliva y la caspa de los animales son materiales contaminantes, que se adhieren fácilmente a los muebles, la ropa de cama y la tapicería. Además, pueden permanecer en el aire durante bastante tiempo. Asimismo, el pelo de las mascotas puede transportar otras partículas como polen, ácaros www.who.int/e de polvo y moho.





### Daikin www.daikin.es/es\_es

La gama de purificadores de aire de Daikin es amplia y diversa, adaptándose a las necesidades de todos los consumidores. En su catálogo, destaca el modelo MC80Z, elegido Producto del Año 2024 por los consumidores. Este equipo cuenta con un doble filtro, primero un filtro HEPA electrostático para la recolección de polvo, que captura las pequeñas partículas suspendidas en el aire para mantener el aire limpio, y un filtro desodorizante adicional, eliminando todo tipo de malos olores. Se puede conectar mediante WiFi gracias a su aplicación Onecta, para poder controlar el dispositivo en remoto desde el smartphone. Purifica grandes espacios, de hasta 124 metros cuadrados, y lo hace de una manera silenciosa, de modo que el usuario ni siquiera nota que el dispositivo está en pleno funcionamiento.

### Midea www.midea.es

El catálogo de Midea incluye varios purificadores, destacando el modelo Pure Air Boost, el más grande y potente de la marca. Garantiza la máxima calidad del aire que se respira, manteniendo el confort de los usuarios en los espacios en los que se utilice. Funciona para habitaciones y salas desde 45 hasta 85 metros cuadrados, con un filtro HEPA que elimina hasta el 99,97% de las partículas. Gracias a su sistema Proactive Pure, elimina olores, polvo, humo y partículas de polen, mientras que su tecnología Plasma reduce alérgenos, virus y esporas de moho. Todo, con un ruido de solo 30 decibelios. Además, dispone de un modo Noche Smart, que se activa de forma automática en cuanto oscurece, para mantener la calidad del aire óptima en todo momento. Dispone igualmente de un intuitivo indicador de la calidad del aire.



# deltau

### Daitsu www.eurofred.com

Daitsu dispone de una gama algo más reducida, pero no por ello menos reseñable. El modelo más novedoso es Holly, con un innovador diseño 360° que purifica estancias de hasta 42 metros cuadrados de forma silenciosa y respetuosa con el medio ambiente. Elimina las partículas en suspensión, tóxicos, humo y otros elementos nocivos. Dispone de cinco velocidades de filtración, con tres modos de funcionamiento: auto, noche y turbo. Se puede programar a través del smartphone y cuenta con una cómoda pantalla LED con indicadores luminosos, según la calidad del aire ambiente. Si se desea, pueden desactivarse para evitar molestias, especialmente por la noche, junto con su modo ultrasilencioso, para obtener el máximo confort con un nivel sonoro reducido. Permite la programación completa durante 24 horas, así como el bloqueo de funciones.



### Dyson www.dyson.es/es

Una de las firmas punteras y que apuesta fuertemente por su gama de cuidado del aire es Dyson. Cuenta con una serie notable de purificadores de aire, muchos de ellos con funcionalidades adicionales, como ventilador, calefactor y humidificador. Precisamente por ello destaca el Purifier Hot+Cool Formaldehyde HP09. Se trata de un dispositivo 3 en 1, que purifica el aire continuamente, eliminando el 99,95% de contaminantes de hasta 0,1 micras de tamaño. Sus filtros HEPA y de carbono activo ayudan a capturar polvo y alérgenos, combinados con la tecnología de purificación Air Multiplier.

### HTW www.htwspain.com/es

La firma HTW también dispone de diversas opciones de purificador en su catálogo. Entre ellos, resalta el modelo Dust Cube, una opción ideal para superficies más pequeñas, de hasta 27 metros cuadrados. Desinfecta el aire a través de luz UVC y su filtro de aire HEPA, eliminando partículas de hasta 0,3 µm. Gracias a la potente luz desinfectante, elimina virus y bacterias de forma efectiva y silenciosa, con un nivel de solo 21 decibelios. Cuenta con un analizador de ambiente inteligente, un sistema que monitorea la calidad del aire de manera constante y proporciona un indicador de olor en tiempo real.



### Cecotec www.cecotec.es/es

La marca Cecotec cuenta con una amplia gama de purificadores, algunos de diseño más tradicional y otros en presentaciones más innovadoras, con prestaciones adicionales. Ejemplo de ello es el TotalPure Connected Max, un dispositivo 3 en 1 que purifica, calienta el ambiente o lo refresca gracias a su función ventilador. Dispone de un filtro HEPA 13 de alta eficiencia, que elimina las partículas nocivas del ambiente. Permite el control por WiFi a través de un dispositivo móvil. Además, dispone de un temporizador de hasta 8 horas, configurable en su pantalla LED.

### Hisense www.hisense.es

Dentro de la gama de climatización, Hisense ha presentado algunos modelos de purificador de aire, aunque se trata de una gama discreta y reducida. El más completo es el modelo AE-23R4AF, con purificación rápida y capacidad para estancias de hasta 48 metros cuadrados. Ofrece una triple purificación, con múltiples filtros que eliminan todo tipo de impurezas, desde polvo, humo, polen, bacterias y también malos olores. En tan solo siete minutos consigue limpiar por completo el aire de una habitación de 20 metros cuadrados. Además, es ultra silencioso, con solo 21 decibelios.





### Ufesa www.ufesa.es

La marca especializada en PAE dispone también de una gama de purificadores de aire, con cuatro modelos para distintas necesidades. El modelo más novedoso de Ufesa es Clean Air Connect PF6500, un purificador que atrapa virus, bacterias y microbios con una eficacia de más del 99,97%, gracias a su sistema patentado de cuatro filtros. Dispone así de pre-filtro, filtro HEPA 13, filtro de carbono activo y filtro UV. Supone un verdadero soplo de aire puro, con una capacidad filtradora y de devolución de aire limpio y seguro. Presenta además un diseño intuitivo, con botones táctiles, y conectividad sencilla e intuitiva con dispositivos móviles, a través de la aplicación de la marca.

### Taurus www.taurus-home.com

Otra marca que se ha sumado en los últimos años a la categoría de purificadores de aire es Taurus. Entre sus propuestas, destaca el modelo High Landscapes Connect. Se trata de un purificador inteligente, con conectividad WiFi y capacidad para purificar estancias de hasta 80 metros cuadrados. Es posible controlarlo desde el móvil con la aplicación Taurus Connect. Cuenta con un motor potente, sistema de filtraje Pure Air Boost con HEPA 13 y dos lámparas UV-C, que ayudan a acabar con el 99,9% de alérgenos, virus, bacterias y demás partículas. Cuenta con una elevada tasa de entrega de aire limpio (CADR), de 350m³/h. También es compatible con sistemas de control por voz. Todo, con un nivel sonoro de tan solo 22 decibelios en su modo noche silencioso.



# SOGO ANBI-RESH

### Sogo www.sogo.es

Sogo dispone también de algunas referencias en purificadores de aire. Uno de sus modelos más compactos y eficientes es Ambi-Fresh 1020. Utiliza una tecnología de purificación 360° en todas las direcciones, para asegurar una calidad del aire óptima en toda la habitación. Trabaja con tres capas de filtro: pre-filtro, filtro de carbono activado y filtro HEPA. Presenta tres modos de funcionamiento, además de un modo silencioso. Está equipado con un sensor de polvo, que monitorea constantemente la calidad del aire. Para indicarla, utiliza cuatro colores diferentes, iluminando la parte superior del dispositivo para que el usuario la identifique fácilmente. Dispone de temporizador de hasta ocho horas para mayor comodidad y se controla sencillamente de manera táctil.



### Mitsubishi Electric es.mitsubishielectric.com/es

El purificador de aire doméstico MA-E85R de Mitsubishi Electric, ofrece una mejor calidad del aire en oficinas y viviendas, gracias a sus cuatro filtros, incluyendo un HEPA de doble capa de alta eficacia. Captura virus y bacterias con una eficacia superior al 99% y también partículas PM2.5 en suspensión. Su pre-filtro atrapa las partículas más grandes y dispone de un eficiente sistema de autolimpieza, mientras que el filtro catalizador de nanoplatino limpia el aire de olores desagradables y compuestos nocivos.

### Whirlpool www.whirlpool.es

El catálogo de Whirlpool incluye también un modelo de purificador de aire, el AP330W. Presenta un diseño moderno y compacto, que se adapta a distintos entornos domésticos, siendo también fácil de mover de un sitio a otro cuando sea necesario. Dispone de diversas funciones, entre las cuales el modo Auto que mide la calidad del aire interior y ajusta automáticamente la configuración del dispositivo, en función de las necesidades ambientales detectadas. Cuenta con un sistema de filtración 3 en 1, con tecnología de luz UV y monitoreo constante de la calidad del aire.



43



### Philips www.philips.es

Otra marca destacada en su categoría de tratamiento de aire y, más concretamente, purificadores, es Philips. Dispone de una gama amplia, con diferentes tamaños y alcances para todo tipo de necesidades y hogares. La serie 4000i representa su modelo de mayor alcance, capaz de purificar estancias de más de 150 metros cuadrados, eliminando el 99,9% de virus, alérgenos y contaminantes. Detecta automáticamente la calidad del aire y se adapta para producir los mejores resultados. Es compatible con la aplicación Air+ de la marca, para controlar el dispositivo en remoto.

### Xiaomi www.mi.com/es

Finalmente, Xiaomi es una marca que se preocupa de estar a la vanguardia en innovación tecnológica. Su gama de purificadores de aire va ya por su cuarta generación, con funcionalidades nuevas para hacer más sencilla la tarea y aportar un aire más limpio al hogar.

El modelo Smart Air Purifier Elite es un dispositivo de gran tamaño que purifica casas de hasta 125 metros cuadrados, gracias a su filtración 3 en 1 que elimina hasta el 99,98% de partículas de hasta tres micras. Presenta un diseño sencillo y sin iluminación, solo con una luz LED UV-C interior.



El centro de exposiciones Messe Berlin acogió, entre el 6 y el 10 de septiembre de 2024, la edición del centenario de la feria mundial de electrodomésticos y electrónica de consumo IFA Berlín, que aumentó un 18% su cifra de visitantes

# IFA Berlín recibió más de 215.000 visitantes en la edición de su centenario

a feria de electrodomésticos y electrónica de consumo IFA Berlín celebró, entre los pasados 6 y 10 de septiembre, la **edición de su centenario,** a la que SONITRÓN tuvo la ocasión de asistir.

Concretamente, esta nueva edición logró reunir a **más de 215.000 visitantes**, más de 1.800 expositores y 187 ponentes procedentes de 138 países de todo el mundo.

En este sentido, la feria, que tuvo lugar una vez más en el centro de convenciones Messe Berlin, con una **superficie total de 130.000 m²** repartidos en 26 pabellones, superó en un 18% la cifra de visitantes que logró en su edición de 2023. Los países con mayor representación fueron Estados Unidos, Italia, Francia, Polonia, Corea y Reino Unido.

De esta manera, la importancia de IFA como **plataforma para ex- positores y minoristas del sector tecnológico** se vio reflejada en el gran número de visitantes, especialmente profesionales, representantes de los medios de comunicación y, cada vez más, políticos.





La feria IFA Berlín volvió a reunir en su edición de 2024 a las marcas, desarrolladores, minoristas, profesionales y medios del sector electro, que descubrieron las últimas innovaciones

En concreto, la presencia de medios de comunicación incrementó un 43% respecto a la edición anterior, mientras que la cifra de **bloqueros tecnológicos y personas influyentes** creció un 300%.

### Las tendencias del sector, representadas en IFA

Asimismo, los expositores, que aprovecharon la ocasión para presentar y exponer sus últimas innovaciones, estuvieron distribuidos en **diez áreas temáticas**: Home & Entertainment, Home Appliances, Smart Home, Communications & Connectivity, Audio, Computing & Gaming, Photo, Video & Content Creation, Fitness & Digital Health, IFA Next y Mobility. Del mismo modo, los principales temas que se trataron en esta última edición del evento fueron la **inteligencia artificial** (IA), la conectividad, el fitness, la salud digital y la creación de contenidos. También, la sostenibilidad y la eficiencia de los productos son actualmente cruciales para la mayor parte de los fabricantes, tanto de electrodomésticos como de electrónica de consumo.

Estands de Haier y Candy en IFA Berlín 2024.



Todas estas tendencias del sector se vieron reflejadas en las características de las innovaciones expuestas en la feria. En este sentido, IFA Berlín volvió a convertirse en esta edición en un **escaparate del futuro de la industria.** 

### Ponentes destacados y empresas emergentes

Por otro lado, entre los **ponentes más destacados** de IFA Berlín 2024, se hallan el Dr. Reinhard Zinkann, director ejecutivo y copropietario del Grupo Miele; Mark Barrocas, CEO de SharkNinja; el Dr. Karsten Wildberger, CEO de MediaMarktSaturn; y la cantante, actriz y filántropa Nicole Scherzinger.

Además, **más de 200 empresas emergentes** se reunieron en el centro de innovación IFA Next, donde mostraron un coche volador, robots cognitivos y drones con IA, entre otros dispositivos innovadores. Muchas de estas startups procedían de Corea del Sur, el país socio de innovación de IFA Next para 2024.

Adicionalmente, **figuras de la música internacional** como Bryan Adams, Faithless y algunos de los mejores artistas de hip hop de

Alemania, comisariados por 6PM, actuaron en el famoso Sommergarten. De la misma manera, la grabación en directo de los populares pódcast alemanes Fest y Flauschig congregó a miles de aficionados en la misma ubicación.

### Éxito de la edición de 2024

Leif Lindner, CEO de IFA Berlin Management GmbH, afirmó: "Qué maravillosa fiesta del centenario de IFA, y qué año tan increíble para la **feria de tecnología más importante del mundo**. Estamos muy agradecidos a toda nuestra industria, a todos los visitantes profesionales, al público y a todos los medios de comunicación que han venido a Berlín y han hecho de IFA 100 un año y un acontecimiento para recordar".

"Estamos satisfechos con el **enorme número de compromisos** que ya han adquirido nuestros expositores para participar en IFA 2025", agregó Lindner.

Por su parte, la Dra. Sara Warneke, directora general de gfu Consumer & Home Electronics GmbH, propietaria de la marca IFA, declaró: "IFA 100 ha **superado todas nuestras expectativas**. Podemos ver que el cambio de concepto de IFA está funcionando, en gran parte gracias a que los jóvenes profesionales de los medios de comunicación y los creadores de contenidos en particular han sido capaces de inspirar a su generación para IFA".

"La opinión de nuestros socios, expositores, el sector minorista y, por supuesto, todos los visitantes es unánime. IFA 100 ha sido un **gran éxito** para ellos, para sus negocios y para nuestra industria. Este año, IFA ha demostrado ser la plataforma para los próximos 100 años", concluyó Warneke.

www.ifa-berlin.com

### Cambio de imagen

IFA Berlín presentó en su edición de 2024 un rediseño tanto de su imagen como de su logotipo, impulsado en el último año por la empresa IFA Management GmbH en colaboración con sus accionistas, gfu Consumer & Home Electronics GmbH y Clairon Ltd, y realizado por la agencia Highsnobiety.



El nuevo diseño de la feria rinde homenaje a los orígenes de la marca IFA y le da relevancia de cara al futuro. Concretamente, se inspira en el lanzamiento de la televisión en color en Alemania Occidental en 1967, cuando el entonces vicecanciller Willy Brandt pulsó el simbólico botón rojo en IFA. También, se dirige tanto al ámbito de la electrónica de consumo como al de los electrodomésticos. En cuanto al logotipo principal de la feria, ha dejado de mostrar la icónica cabeza «Funk-Otto», diseñada por Hemut Lortz hace 70 años.

El mayorista de tecnología Ingram Micro volverá a reunir al canal en el recinto de Gran Via de Fira Barcelona

### Vuelve el Simposium de Ingram Micro



Vista de la pasada edición.

I próximo jueves 10 de octubre tendrá lugar una nueva edición, y ya serán 21, del evento para el canal, Simposium, de Ingram Micro. Como ya sucedió en 2023, el Simposium del mayorista tecnológico volverá a celebrarse en el recinto de Gran Via de Fira Barcelona, que estrenaron entonces, dada su mayor capacidad y especialización y donde la firma espera volver a superar la cifra de 2.500 visitantes profesionales del canal.

Esta nueva convocatoria llevará por lema "Redefiniendo la distribución", y contará con las principales marcas de tecnología del momento, para mostrar las novedades de un sector en plena ebullición.

Como suele ser habitual, el Simposium tendrá una agenda completa de actividades, talleres y ponencias para que la jornada sea enriquecedora para todos los asistentes, siendo el **networking** 



Entre los contenidos del 21º Simposium de Ingram
Micro destaca la charla que ofrecerá el experto
Carlos Sentís sobre la inteligencia artifical
para las empresas

uno los pilares fundamentales. Así el Simposium se celebrará de manera ininterrumpida entre las 9 de la mañana y las 7 de la tarde y albergará conferencias, exposiciones de producto, soluciones y talleres y sorteos de regalos.

Este año destaca la ponencia de **Carlos Sentís**, experto en inteligencia artificial y reconocido líder en innovación tecnológica. Con una amplia trayectoria internacional, Sentís ha impulsado proyectos de IA en diversas industrias, y ofrecerá su visión sobre el impacto de la inteligencia artificial en el futuro de los negocios.

Recordemos que la anterior edición del Simposium de Ingram Micro, celebrada en 2023 y que hizo la número 20, contó con la asistecia de más de 2.500 profesionales del canal de distribución y la participación de más de un centenar de expositores.

https://es.ingrammicro.eu

-ERIAS 47

El evento de videojuegos Gamescom 2024, que se celebró entre los pasados 21 y 25 de agosto en el centro de convenciones Koelnmesse de Colonia (Alemania), acogió la presentación de las últimas novedades de productos gaming de compañías como HP, Samsung Electronics, Asus o JBL

# Novedades gaming y récord histórico de audiencia en Gamescom 2024

l evento de videojuegos Gamescom, que celebró su última edición entre los pasados 21 y 25 de agosto en el centro de convenciones Koelnmesse de Colonia (Alemania), aglutinó a **más** de 335.000 visitantes de alrededor de 120 países, batiendo un récord histórico de audiencia.

**1.462 expositores** de todo el mundo demostraron de forma impresionante cómo el progreso social, económico y tecnológico puede ser estimulado por los juegos. Durante el evento, los asistentes pudieron disfrutar del variado programa y aprovecharon las numerosas oportunidades de intercambio profesional.

### Novedades en productos gaming

La Gamescom 2024 acogió la presentación de las últimas novedades de productos gaming de compañías como **HP, Samsung Electronics, Asus** o **JBL.** 

En primer lugar, **HP** mostró sus últimos dispositivos gaming Omen y HyperX, que permiten a los jugadores ajustar su estética, llevando así la personalización a un nuevo nivel.

Igualmente, la compañía descubrió el teclado gaming inalámbrico HyperX Alloy Rise 75 Wireless, que proporciona personalización sin comprometer la calidad ni la jugabilidad.

En cuanto a **Samsung**, expuso sus últimos monitores gaming, entre los cuales destaca el Odyssey 3D, que brinda visualización 3D sin gafas. Concretamente la innovadora tecnología de visualización

de campo luminoso (LFD) de este modelo es capaz de generar imágenes 3D realistas a partir de contenidos 2D a través de una lente lenticular en el panel frontal.

Respecto a **Asus**, descubrió las placas base AMD X870E / X870, un refrigerador AIO optimizado, nuevos equipos gaming, dos monitores QHD OLED de 26,5 pulgadas, soluciones de red WiFi 7 y dos fuentes de alimentación de alta gama, todos ideados para brindar la máxima comodidad y rendimiento.



Por su parte, **JBL** llevó sus nuevos auriculares JBL Tour Pro 3, que incorporan funciones avanzadas como la conectividad multipunto, la tecnología de doble transductor, la cancelación activa de ruido adaptativa y una pantalla táctil led en la Smart Charging CaseTM. También presentó los JBL Quantum con características técnicas avanzadas, como el JBL QuantumSurround y la tecnología de cancelación de ruido activa.

www.gamescom.global/en

### La marca Oppo es recononocida en la CVPR 2024

La Conferencia sobre Visión por Ordenador y Reconocimiento de Patrones (CVPR) 2024, celebrada en Seattle entre los pasados 17 y 21 de junio, reconoció a Oppo por su trabajo en la implantación de la inteligencia artificial (IA) en la industria de los smartphones.



### Ingram Micro analiza el impacto de IA para la ciberseguridad de las empresas

Ingram Micro celebró el pasado 4 de julio en el Bless Hotel de Madrid su II Cibersecurity Event, donde analizó el impacto de la IA en la ciberseguridad y los nuevos riesgos asociados a la llegada de esta tecnología.

Bajo el título "¿Cómo mejorar la seguridad ante las amenazas de la inteligencia artificial?", el evento reunió a profesionales, directivos y emprendedores para que intercambiasen ideas sobre diversos temas de interés para el mundo empresarial.

### El concurso de Jóvenes Instaladores de Matelec celebrará su 17ª edición

Matelec, la Feria Internacional de Soluciones para la Industria Eléctrica y Electrónica, que volverá a celebrarse en IFEMA Madrid entre los próximos 5 y 8 de noviembre, ha anunciado que acogerá la 17ª edición del Concurso de Jóvenes Instaladores.

Más de 40 jóvenes participantes a nivel nacional competirán en esta edición del concurso, una de las actividades más esperadas de la feria, por alzarse con el título de Mejor Instalador Nobel. Como novedad de esta edición, FENIE ha incorporado una cabina de muestra donde se podrá visualizar el resultado final de la prueba práctica, exponiendo una visión realista de las habilidades de los participantes.

### Mapic 2024 tratará las claves del crecimiento en el sector retail

La feria internacional Mapic 2024, que tendrá lugar entre los próximos 26 y 28 de noviembre en Cannes, descubrirá a los actores del sector retail las claves para su crecimiento en el contexto actual de cambio que enfrentan.

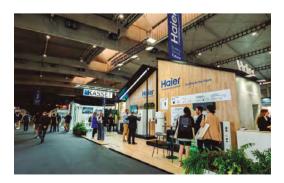
Asimismo, el evento contará con 5.000 participantes, entre los cuales habrá 1.600 marcas de todo el mundo, junto a empresas como Carmila, SCC, Nhood, Multi, IGD SIIQ, Cushman & Wakefield, CBRE, McArthur Glen, Neinver, Nepi Rockcastle, ECE y Pradera.



### Haier reafirma su apuesta por la sostenibilidad y la innovación

Haier Climatización y Confort reafirmó su apuesta por la sostenibilidad y la innovación mediante su participación en la feria Construmat 2024 y la celebración de dos eventos de prescripción en Sevilla y Benidorm.

Estos dos últimos encuentros, destinados a profesionales del sector como arquitectos, ingenieros, constructoras y promotoras, contaron con la participación de más de 550 asistentes. Allí, Haier consolidó su compromiso con la innovación y la sostenibilidad en la construcción y el diseño arquitectónico.





### Septiembre

25/28

Shanghai (China)

### **CHINA INTERNATIONAL INDUSTRY FAIR**

Evento industrial de tendencias de innovación tecnológica.

www.ciif-expo.com/en/

30/3 oct

Valencia (España)

### **ESPACIO COCINA-SICI**

Salón internacional de la cocina integrada.

www.espaciococina.feriavalencia.com

### **Octubre**

08/10

Bruselas (Bélgica)

### **LI-ION BATTERY**

Feria internacional de la industria de las baterías de iones de litio y la automoción.

li-ion-battery-europe.metal.com

11/14

Hong Kong (China)

### SOURCES CONSUMER ELECTRONICS SHOW

Feria de electrónica de consumo, electrónica automotriz y electrónica para exteriores.

www.globalsources.com

13/16

Hong Kong (China)

### **ELECTRONICS ASIA**

Feria de accesorios, piezas y componentes electrónicos.

www.hktdc.com/event/electronicasia/en

22/25

Seúli (Corea del Sur)

### **FURNITURE CHINA**

Feria de marcas profesionales para la industria de la electrónica y las TIC.

www.kes.org/eng/

### **Noviembre**

06/08

Shenzhen (China)

### **C-TOUCH AND DISPLAY**

Feria de soluciones táctiles inteligentes y visualización avanzada.

www.quanchu.com.cn/en-gb.html

12/15

Munich (Alemania)

### **ELECTRONICA GERMANY**

Feria de tecnología en rápido desarrollo en todos los campos de la electrónica.

electronica.de/en/trade-fair/

19/21

Shanghai (China)

### **EVSE FAIR**

Exposición de equipos de suministro de vehículos eléctricos.

www.evsechina.com/en/h-default.html

27/29

Bengaluru (India)

### **EV TECHNOLOGY SHOW**

Feria de tecnología automotriz y vehículos eléctricos.

www.autoevexpo.com

### Diciembre

05/07

Shanghai (China)

### **EP SHANGHAI**

Exposición internacional sobre equipos y tecnología de energía eléctrica.

www.epchinashow.com/EP24/idx/eng

12/14

Mumbai (India)

### CEI

Exposición de componentes, electrónica y sistemas informáticos.

www.ceiworldexpo.com

21/23

Mumbai (India)

### **ENGIEXPO**

Feria industrial que muestra las últimas tecnologías, productos y servicios del sector de la ingeniería.

https://engiexpo.com

### Enero 2025

07/10

Las Vegas (Estados Unidos)

### CONSUMER ELECTRONICS SHOW

Exposición tecnológica centrada en la Inteligencia Artificial, la sostenibilidad y la movilidad.

www.ces.tech

**NOTA:** La información contenida en este calendario podría sufrir cambios como consecuencia de las cancelaciones y traslados de fechas de última hora. Aconsejamos confirmar los datos con los organizadores.



### **SOMOS AGENTES** DIGITALIZADORES

**HASTA** 12.000€ **PARA TU NEGOCIO** 

PÁGINAS WEB **TIENDAS ONLINE REDES SOCIALES GOOGLE ADWORDS** 













## Ahorra hasta un 35% de energía<sup>\*</sup> en tus programas de lavado más habituales, no sólo en el programa Eco



### Descubre la última innovación en lavadoras

\*Además del ahorro de consumo de energía que ofrece el programa Eco 40-60 (programa de declaración), los programas Algodón, Sintéticos, Rápido 28/14', Delicados, Mix, Lana/A mano y R. Oscura también consiguen hasta un 35% menos de consumo de energía respecto a la lavadora Beko WTV 9636 X50, sin comprometer el rendimiento del lavado. El mismo nivel de consumo de energía se aplica también a los programas Lavado en frío, 20°C, Drum Clean y Programas descargados.