

Las ventas de pequeño electrodoméstico para el cuidado del cabello aumentaron un 9,6% en 2023

Los productos para el cuidado del cabello siguen al alza



Si algo tenemos los españoles que no podemos remediar es que somos un "pelín" presumidos y nos importa nuestra imagen. De hecho, somos de los europeos que más nos aseptamos y por eso, las ventas de pequeño aparato electrodoméstico de cuidado personal están entre las principales de la categoría de PAE. De hecho, el Barómetro del Gasto en retail de NIQ y GfK relativo a 2023 indica que ese año, las ventas de productos para el cuidado

del cabello crecieron por encima de la media de la categoría de PAE, que se situó en el 7,6%. Así, por ejemplo las ventas de secadores de pelo aumentaron un 9,6% en 2023 y la de moldeadores lo hicieron también un 9,1%.

Como explican en **Ufesa**, "durante el confinamiento, muchas personas se vieron obligadas a realizar rutinas de cuidado personal en casa debido al cierre de salones de belleza. Este cambio impulsó la búsqueda y adquisición de productos como secadores de pelo, planchas para el cabello, etc. La necesidad de cuidar la salud capilar desde casa fue el principal motor de esta demanda. La demanda continúa siendo significativa, reflejando una preferencia continua por los productos de cuidado personal".

Igualmente, desde **Philips** apuntan que tras el COVID, la tendencia alcista se ha mantenido y que la demanda de productos para el cuidado del cabello crece a doble dígito. También mencionan su depiladora de luz pulsada Lumea que experimentó un boom brutal en pandemia por el cierre de los centros de estética y que, si bien ya no es tan acusado como entonces, sus ventas siguen aumentando.

Para **Sogo**, los crecimientos en secadores y planchas de pelo son consecuencia de la continuidad del efecto pandemia

Más allá de lo sucedido durante la pandemia, que el cierre de centros de estética disparó las ventas de productos de cuidado personal, los datos de NIQ relativos a 2023 demuestran que las categorías de cuidado del cabello y estética llegaron para



quedarse y actualmente se han convertido prácticamente en productos de primera necesidad.

En este sentido, en **Cecotec** destacan el carácter estacionario de las ventas de su gama de cuidado personal que se mantienen prácticamente estables a lo largo del año, aunque haya picos como Navidad o verano, en las que determinadas familias experimentan incrementos lógicos, como las depiladoras, las versiones para viajar o aquellos productos destinados al cuidado facial, la pedicura y manicura.

Sin embargo, el aumento de la demanda de secadores y otros electrodomésticos para el cuidado personal hay que contextualizarlo dentro de la ola de culto al cuerpo y de la práctica del deporte que hace tiempo que vivimos y en la que los tratamientos de estética se han convertido en una práctica habitual para una parte importante de la población. La mayor esperanza de vida y las ganas de realizar prácticas saludables que nos mantengan en forma tiene su reflejo a nivel de un mayor cuidado de la salud y de nuestro aspecto.

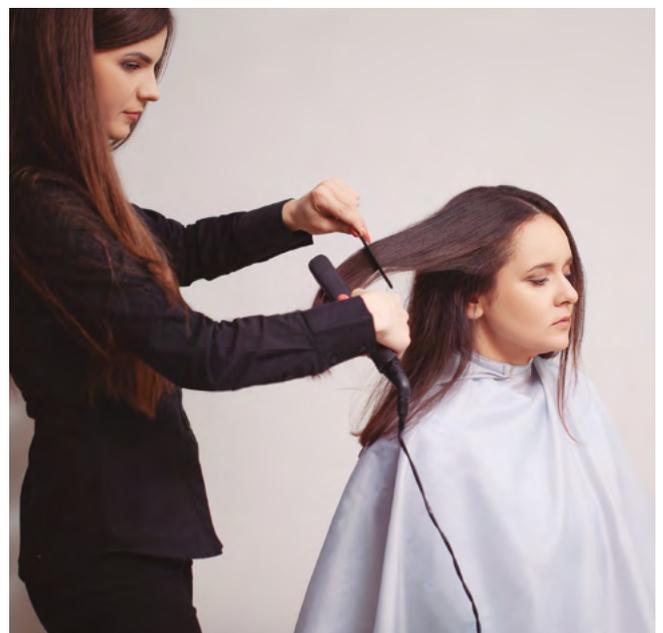
Centros de estética y belleza que inspiran

Quizás, por ello, una parte importante de la innovación que desarrollan los fabricantes de pequeño aparato electrodoméstico de

cuidado personal a la hora de lanzar sus novedades se inspira precisamente en los centros de belleza y estética. Así, por ejemplo, en **Ufesa** reconocen que dichos centros "suelen estar a la vanguardia de las últimas tendencias y tecnologías en cuidado personal", y que, por ello, "los fabricantes y desarrolladores de productos a menudo se inspiran en los tratamientos y técnicas utilizados en estos centros para crear productos accesibles a nivel doméstico. Además, la demanda de resultados profesionales en casa impulsa la innovación en estos productos, llevando a mejoras en la eficacia, comodidad de uso y seguridad".

En la misma línea, **Sogo** considera que "los centros de estética / profesionales pueden ejercer una influencia significativa en el desarrollo de productos de cuidado personal al impulsar la adopción de tecnologías innovadoras, la utilización de ingredientes efectivos, la mejora de la experiencia del usuario y la creación de tendencias de estilo de vida y belleza".

Por su parte, desde **Philips** apuntan que la influencia de los centros de estética en el mercado del PAE de cuidado personal es evidente: "toda la innovación en aparatología de grandes centros se acaba extrapolando a mercados más asequibles y accesibles, como son el de uso en casa". En este sentido, aseguran que ellos apuestan por esta transformación de la tecnología para adaptarla a nivel doméstico. Y ponen ejemplos como las categorías de depilación de luz pulsada (IPL) o cabello, a la vez que explican que hay otras innovaciones que están aún por venir, como la radiofrecuencia.



Cecotec

www.cecotec.es/es

La amplia oferta de pequeño electrodoméstico de Cecotec para cuidado personal permite al fabricante español mantener prácticamente estables sus ventas en esta categoría a lo largo del año, aunque reconoce que existen picos como pueden ser la campaña de Navidad o, para el caso de determinadas familias de producto, la época estival.

Moldeadores AirGlam

Desde Cecotec destacan el crecimiento de su categoría de productos destinados al cuidado del cabello y especialmente de sus **cepillos de aire**, que han experimentado un incremento de las ventas del 2.465% en 2023 respecto a los resultados obtenidos el año anterior.

Esta familia está formada por productos versátiles, que permiten al usuario conseguir peinados con distintos acabados haciendo uso de un único dispositivo. Un claro ejemplo de ello es la línea de **moldeadores AirGlam**, lanzada recientemente por la marca y que, como explican desde la empresa valenciana, se ha vuelto viral en tiempo récord.

Estos dispositivos están disponibles en diferentes colores e incluyen múltiples cabezales intercambiables con revestimiento de cerámica que cuidan el cabello, como un secador, cepillos moldeadores de distinto tamaño, cepillos alisadores o cilindros rizadores que funcionan con efecto Coanda. Gracias a esta tecnología revolucionaria son capaces de emitir niveles de aire óptimos para atraer y enrollar el cabello suavemente en la superficie curva de los cilindros, de manera que ayuda a ondular el pelo. Igualmente, sus 1.400 W de potencia, permiten al usuario secar, alisar, moldear, ondular o rizar su cabello fácilmente y también olvidarse del *frizz* gracias a su sistema de iones.





Secadores iónicos
SS-3225 y SS3235.

Sogo <https://store.sogo.es/>

Para Sogo, el del cuidado del cabello es un nicho seguro dentro del mercado de productos de cuidado personal. Por eso, entre sus soluciones específicas destacan los secadores de pelo con tecnología iónica SS-3225 y SS-3235. Estos modelos también incluyen tecnología Jetflow, control inteligente, concentrador y difusor magnético, y pantalla digital LED, entre otras características. Además, el modelo SS-3235 destaca por su motor BLDC de alta potencia. Igualmente, Sogo ofrece la plancha de pelo profesional SS-3865, equipada con placas de aluminio con revestimiento de cerámica y turmalina 'flotantes' para un uso suave y una experiencia de alisado perfecta. Además, el secador de pelo digital SS-3690 cuenta con Motor DC, con 6 velocidades y 8 temperaturas.



Secador digital SS-3690.

Plancha de pelo SS-3865



Ufesa www.ufesa.es

El secador Pro Ionic-Tech ofrece un secado rápido gracias a su motor digital de alta velocidad y tecnología ultra-silenciosa, además de generar iones negativos para eliminar la humedad y reducir la electricidad estática. Sus accesorios magnéticos son perfectos para peinados lisos o rizados.

Ufesa www.ufesa.es

La plancha X-treme Infrared regula la humedad natural del cabello, proporcionando hidratación y protección adicional. Sus placas con revestimiento de cerámica y micro-acondicionadores de aceite de argán garantizan un cabello suave y brillante, ya sea liso o con ondas.





Beurer <https://riverint.com/>

El secador de pelo Beurer Excellence HC-100, de 1.700 vatios de potencia, incorpora un potente motor AC con flujo de aire selectivo, que seca el cabello de forma rápida y cuidadosa. Cuenta con una carcasa ultraligera de policarbonato y ofrece un diseño compacto y ergonómico. Asimismo, integra una función de iones para proporcionar una mayor suavidad. Dispone de versátiles accesorios como una boquilla profesional estrecha de 7 mm y un difusor, que se pueden colocar de forma magnética sobre el secador de pelo. De este modo, el cambio del cabezal se realiza en un abrir y cerrar de ojos.

Remington <https://es.remington-europe.com/>

La afeitadora de cabeza XR1500 es perfecta para conseguir un look apurado. Esta herramienta ofrece resultados apurados gracias a sus 5 cabezales flexibles que se adaptan a cualquier superficie, permitiendo llegar a todos los rincones de la cabeza y adaptándose a su forma. El modelo X5 puede usarse con y sin espuma, y se limpia fácilmente. Consigue toda la cabeza rasurada en un tiempo medio de 2 minutos. Igualmente, su batería dispone de una autonomía de 50 minutos.



Solac <https://solac.com/>

El nuevo secador de pelo ultra ligero Fast 2200 Légere de Solac es fácil de manejar y no carga el brazo durante su uso, gracias a su peso de tan solo 340 gramos. Su potencia de 2.200 W garantiza un secado muy rápido, eliminando la humedad incluso de aquellas melenas más densas, en tiempo record. El nuevo secador ultra-ligero Fast 2200 Légere de Solac cuenta con 2 velocidades y 3 temperaturas para secar y peinar el cabello de forma muy rápida y adaptarlo a las necesidades de cada peinado. Incluye un botón de aire frío que cierra la cutícula del cabello y fija el peinado.

sonitrón



Panasonic www.panasonic.com

Con el objetivo de ofrecer un cuidado personal masculino inigualable, innovador y completo, Panasonic apuesta por una nueva manera de afeitarse con la afeitadora Wet&Dry compacta de la Serie 900 ES-PVGB. Gracias a esta avanzada solución, Panasonic acerca un concepto novedoso de afeitado más natural, puesto que las características del producto permiten una mayor proximidad a la piel con el fin de mejorar el contorno y otorgar una mayor precisión al prescindir del mango de la afeitadora. Como resultado, este sistema de cinco cuchillas de acero inoxidable japonés con motor lineal con 70.000 acciones de corte por segundo permite un afeitado apurado y duradero en cualquier parte.

Philips www.philips.es

La depiladora de luz pulsada Lumea Serie 9000, desarrollada en colaboración con dermatólogos y profesionales, resulta una herramienta de cuidado personal ideal para reducir el vello durante largos periodos de tiempo desde la comodidad del hogar. Según el fabricante, se trata de un producto apto para todas, gracias a su sensor SmartSkin que detecta el tono de piel e indica el ajuste de potencia de luz más adecuado para cada persona. Sus diferentes cabezales curvos inteligentes, diseñados para adaptarse perfectamente a cada zona del cuerpo, realizan el tratamiento más eficaz para cada área: cuerpo, cara, zona del bikini o axilas. Además, cuenta con una app gratuita que ayuda a planificar y cumplir el programa de tratamiento de forma personalizada, guiando paso a paso en cada sesión.



Jata www.jata.es

A la serie profesional de Jata pertenece el secador SC1013. Se trata de un modelo iónico, equipado con un motor AC. Este secador seca a la vez que hidrata el cabello. Incluye un concentrador de aire extraplano, un difusor y función de aire frío instantáneo.

Además de su motor profesional AC, este modelo de secador cuenta con un generador continuo de iones, un filtro posterior extraíble y un pulsador de fase fría instantánea. Igualmente, ofrece tres posiciones de caudal de aire y tres niveles de temperatura. Su potencia es de 2.000 W.