

EXPERT SE INTEGRARÁ EN  
EL GRUPO SEGESA A PARTIR  
DE ENERO DE 2024

PRODUCTOS PARA  
UNA VIDA Y UN PLANETA  
MEJORES

TENDENCIAS DEL MERCADO  
DE CLIMATIZACIÓN  
DOMÉSTICA

MÁS DE 180.000  
VISITANTES EN IFA  
BERLÍN 2023

## Una ventana al mundo.

Sumérgete en una experiencia única con los televisores Cecotec de hasta 98".

QLED4K

androidtv

FULL ARRAY  
LOCAL DIMMING

120 Hz

Dolby  
VISION

HDMI 2.1



VQU30098+

¿Quieres ser nuestro distribuidor?  
cecopartners@cecotec.es

cecotec

# SOGO®

# Diamond SERIES



Con la serie Diamond, le ofrecemos una gama completa de utensilios de cocina para el hogar. En SOGO apostamos por la calidad. Por eso todas nuestras sartenes y cazuelas están fabricadas con una de las mejores calidades de revestimiento antiadherente de 3 capas de PPG Eclipse™, reforzado con superficie ultra resistente, que proporcionan un rendimiento máximo con durabilidad.



## DESCUBRE LA GAMA COMPLETA



**SARTÉN**  
SS-23255 **Ø20cm**  
SS-23265 **Ø24cm**  
SS-23275 **Ø28cm**



**CACEROLA ALTA**  
SS-23280 **Ø20cm**  
SS-23285 **Ø24cm**  
SS-23295 **Ø28cm**



**CACEROLA BAJA**  
SS-23305 **Ø32cm**



**CAZO**  
SS-23315 **Ø18cm**



**PARRILLA**  
SS-23330 **28 x 28cm**



**PLANCHA DE ASAR**  
SS-23215 **40 x 23cm**

446  
En portada



**sonitrón**

**4 Editorial**

Una inteligencia artificial más "humana"

**6 On - Off**

**8 Curiosidades**

**Actualidad**

**10** Expert se integrará en el Grupo Segesa a partir de enero de 2024

**12** Jata celebra 80 años de historia

**14** El sector del retail en España creció un 9,6% en 2022, según GfK

**16** Así son las nuevas instalaciones de Cecotec

**18** Breves

**Producto**

**20** Productos para una vida y un planeta mejores

**34** Tendencias del mercado de climatización doméstica

**Ferias**

**42** Buenas perspectivas para C&R 2023 y avance de contenidos

**44** Más de 180.000 visitantes en IFA Berlín 2023

**47** Luz verde a la inscripción de visitantes para CES 2024

**48** Breves

**50 Calendario**



sonitrón

**Dirección editorial** direccion@doriagm.com  
**Dirección publicidad** Luisa Perales l.perales@doriagm.com  
**Redactor jefe** Javier Gómez javier.gomez@doriagm.com  
**Redacción** Anna Utgés anna@doriagm.com  
 Lola Catalan lola.catalan@doriagm.com

**Dirección arte / diseño** Xavier Lanzas xavi@doriagm.com  
**Suscripciones** contabilidad@doriagm.com  
**Impresión** Andalusí Gráficas  
 D.L.: B-33-762-67

# Una inteligencia artificial más "humana"

■ Dicen los que se suponen que saben, que la controvertida Inteligencia Artificial lo va a transformar todo y que será para bien. Con la licencia de la duda de quien escribe estas líneas, parece que la IA presenta un gran potencial, al menos, para la venta online. Así lo piensan el 70% de responsables de ecommerces de EE.UU. y Europa encuestados según la información de la empresa de servicios Wehumans. Las áreas donde la IA más ayudaría al comercio electrónico serían la personalización (70%), la búsqueda en el sitio web (54%), el marketing (43%), la atención al cliente (34%) o las ventas (28%). En consecuencia, según Statista, se espera que el crecimiento del mercado global de IA en el retail alcance una tasa de crecimiento anual compuesto (CAGR) del 29,70%, desde los 4.840 millones de dólares de 2021 hasta los 31.180 millones estimados en 2028.

Para Wehumans, dado que un 80% de españoles ya compra online, los ecommerce que marcarán la diferencia serán los que cuenten con asistentes virtuales dotados del componente humano y el nivel de personalización suficiente para actuar como vendedores y asistentes de compra. ¿Será la IA capaz de suplir la frialdad y la falta de humanidad del comercio online?





# Russell Hobbs

A BRITISH ICON SINCE 1952



Ahorra hasta un

# 58%

energía\*

en comparación con un  
horno convencional

## Freidora sin aceite SatisFry Snappi con cesto doble

### 8 programas preconfigurados

1 Patatas fritas

3 Huevos

5 Horneado

7 Deshidratado

2 Pescado

4 Pollo

6 Filete

8 Verdura

### Características del producto



8 programas



Tiempos de cocción  
sincronizados



Apta para  
el lavavajillas



Cestos  
regulables



Recordatorio para  
añadir alimentos

El superhéroe de tu cocina 2 en 1. La freidora sin aceite SatisFry Snappi con cesto doble de Russell Hobbs te permitirá sacarles todo el partido a tus recetas favoritas, ya que podrás elegir entre dos compartimentos de cocción de 4,25 l para cocinar dos platos distintos y un cesto combinado de 8,5 l si necesitas preparar más cantidad. Con sus ocho programas de cocción preconfigurados cocinar es pan comido, y el ajuste para regular la temperatura manualmente entre 30 y 200 °C te ofrece un control total.

# We get life.

## ON

■ Está claro que en el actual contexto de elevada competitividad, la cuestión logística puede terminar inclinando la balanza en favor de unos vendedores frente a otros. Por eso, las nuevas soluciones para aumentar el rendimiento y la flexibilidad del retail durante los picos de venta son sorprendentes, y se basan, nada más y nada menos, que en dispositivos



como robots. Durante las temporadas pico, puede variar el tiempo, la duración o la intensidad de la demanda. En el último trimestre del año hay distintos eventos promocionales, como Halloween, Black Friday y la campaña navideña, pero también hay otras épocas pico como la vuelta al cole o las rebajas de verano.

Para estos momentos de mayor demanda, los retailers deben adaptarse y contar con herramientas para afrontar este crecimiento con los recursos de los que disponen. Empresas como Locus Robotics ofrecen soluciones específicas como LocusOne, un modelo de robots as a Service (RaaS), que facilita la incorporación de robots móviles autónomos a las operaciones de los almacenes, permitiendo duplicar e incluso triplicar la productividad de los trabajadores.

## OFF

■ Una vez más, Amazon vuelve a protagonizar esta sección. Y es que la Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia (CNMC) en España ha multado a los gigantes Apple y Amazon por restringir la competencia en la web de Amazon en España. Según informó dicho organismo en un comunicado, ambas empresas pactaron unas condiciones en su contrato que afectaron a la venta de productos Apple y de otras marcas en la web española del marketplace. Así, restringieron el número de vendedores de productos de la marca de la manzana y limitaron los espacios publicitarios habilitados para que los productos competidores se pudieran anunciar.



Igualmente, también redujeron la posibilidad de que Amazon anunciara otros productos a los clientes de Amazon. De esta manera, cuando se efectuaba una búsqueda sobre un smartphone de otro fabricante, aparecían en primer lugar anuncios de publicidad de teléfonos de diferentes marcas. Sin embargo, cuando se buscaba un iPhone, la publicidad que aparecía era únicamente de la propia Apple.

La **Sensazione** que estimula  
tus cinco sentidos



**60** AÑOS | **ufesa**  
*Siempre a tu lado*  
ufesa.es

LA NUEVA CAFETERA SUPERAUTOMÁTICA DE UFESA



## Máscaras FAQ 200

FAQ 2000 es una nueva generación de máscaras de luz led, pensadas para proporcionar a la piel la recuperación y el alivio que necesita para regenerarse y combatir los signos del paso del tiempo como la flacidez o las líneas de expresión. Las máscaras cuentan con hasta ocho longitudes de onda diferentes que sirven para ayudar a la piel a solventar distintos problemas.



Esos colores van desde el rojo hasta el verde, pasando por el azul y sirven para disminuir los signos de la edad (rojo), reducir la apariencia de las rojeces y la hiperpigmentación (azul) y aumentar la luminosidad y mejorar el tono de la piel (verde). Además, el modelo FAQ 202 incluye tecnología luminica NIR (Near infrared), para combatir las líneas finas, las manchas solares y la flacidez. [www.foreo.com](http://www.foreo.com)

## Smart Air Quality Monitor

Smart Air Quality Monitor de Amazon es un pequeño dispositivo inteligente de fácil instalación y uso que permite controlar y hacer un seguimiento exhaustivo de la calidad del aire del hogar a través de distintos parámetros como las partículas en suspensión (PM 2.5), los compuestos orgánicos volátiles (VOC), el monóxido de carbono (CO), la humedad y la temperatura. Se puede controlar a través de Alexa, y los indicadores se consultan fácilmente desde la App con una nota media de cada



uno. Cada parámetro lo sitúa en tres colores: verde (calidad buena), naranja (calidad moderada) y rojo (calidad mala), y, como muestra cuál no es adecuado, se pueden tomar medidas, como mejorar la ventilación con el exterior para bajar las partículas, los compuestos, el monóxido de carbono o igualar la humedad con el entorno.

[www.amazon.com](http://www.amazon.com)

## Caja fuerte inteligente

Yale, empresa de soluciones de seguridad inteligente para el hogar, ofrece una caja fuerte con funcionalidades como llave, teclado y acceso a través de la aplicación, en función del método que mejor se ajuste a las necesidades de cada usuario.

Cada vez que la caja fuerte se abre, el usuario recibe una notificación, y lo mismo sucede cuando la pila se está acabando. Y si la pila se agota completamente, los conectores externos para pila de 9v alimentan la caja fuerte y permiten abrirla.

La caja fuerte inteligente también es compatible con Alexa, HomeKit y el Asistente de Google, lo que permite a los usuarios poder desbloquearla y comprobar su estado con un simple comando de voz. <https://yalehome.es/>





## Volantes Gaming Seaborg 400 de Genesis

Genesis, marca especializada en gaming, ofrece su gama de volantes gaming Seaborg 400, diseñada para brindar una experiencia de juego realista y profesional a los entusiastas de las carreras y simuladores de conducción. Así, el volante Seaborg 400 permite adentrarse por completo en la conducción, apreciando hasta el más mínimo detalle como baches o la pérdida de tracción al derrapar, gracias a su sistema de doble vibración. Además, el volante ofrece una amplia personalización, como ajustar el rango de rotación hasta 900 grados para hacer todo tipo de movimientos. También cuenta con 15 botones, 8 de ellos programables. El volante gaming Seaborg 400 está disponible en negro y plateado por 149,99€.

tación hasta 900 grados para hacer todo tipo de movimientos. También cuenta con 15 botones, 8 de ellos programables. El volante gaming Seaborg 400 está disponible en negro y plateado por 149,99€.

<https://es.genesis-zone.com/>

## Rotuladoras domésticas Epson

Epson lanza sus primeras impresoras de etiquetas específicamente diseñadas para uso en el hogar. Las LabelWorks LW-C610 y LW-410 son ligeras, portátiles y fáciles de usar desde dispositivos móviles, lo que las convierte en el recurso ideal para la organización y orden en el hogar, así como unas compañeras muy útiles para quienes disfruten con las manualidades y el "hazlo tú mismo/a" (DIY) en el hogar. Las nuevas rotuladoras no incluyen teclado y funcionan de forma inalámbrica, lo que permite utilizarlas en cualquier lugar de la casa, e imprimir etiquetas de hasta 360 ppp de resolución, con la LW-C610; o 180 ppp con la LW-C410. [www.epson.es](http://www.epson.es)



## Nevera portátil Ecoflow Glacier

EcoFlow Glacier es una nevera portátil que dispone de máquina de hielo integrada. Con su batería extraíble, Glacier es capaz de mantener refrigerada la comida y bebida hasta un máximo de 40 horas, además de hacer cubitos de hielo en menos de 15 minutos. Este dispositivo de EcoFlow dispone de asa y ruedas para facilitar su transporte. Igualmente, Glacier puede utilizarse también como estación de carga, ya que cuenta con distintas entradas con las que poder recargar el teléfono móvil o la tablet.

<https://www.ecoflow.com>



# Expert se integrará en el Grupo Segesa a partir de enero de 2024

A primeros de septiembre, se hizo pública la próxima integración de Expert en Segesa, una operación que pone de manifiesto el proceso de concentración por el que atraviesa la distribución electro tradicional desde hace tiempo y que responde a la necesidad de adaptarse a la nueva realidad del sector.

■ La noticia, según el comunicado remitido por ambas partes, se produce tras varios meses de conversaciones y reuniones entre las cúpulas de las sociedades Agrupación Detallistas Electrodomésticos Federal, Fadesa S.A. (Fadesa / Expert) y Grupo Segesa Cadena Redder, S.A. (Segesa), y por unanimidad de cada uno de sus Consejos de Administración. De este modo, dichas entidades pretenden aprovechar las sinergias de ambas, desarrollar la marca Expert a nivel nacional, consolidar las cifras, y ofrecer al mercado en general una nueva propuesta en la comercialización y venta de electrodomésticos.

La fecha de efecto de este acuerdo será el día 1 de enero de 2024. Hasta entonces, las direcciones de Fadesa y Segesa trabajarán conjuntamente en los procesos de gestión, análisis y desarrollo del proyecto, adaptando lo mejor de cada una de las entidades. Asimismo, se están constituyendo los equipos de trabajo para el adecuado

despliegue de la marca Expert y su correspondiente plan de marketing. De la misma manera, se sumarán esfuerzos y ahorros en todos los aspectos pertinentes para un correcto desarrollo de la integración.

El acuerdo fue firmado por los gerentes de ambas organizaciones, Diego Giménez (Fadesa) y José Escoda (Segesa). Igualmente, fue ratificado por los respectivos presidentes: Jordi Bofill y Jesús Fernández en Barcelona el pasado 22 de junio de 2023. El objetivo de este movimiento, según José Escoda, gerente de Segesa, es la consolidación de cifras, el aprovechamiento de sinergias, la reducción de costes y realizar cambios en la filosofía de venta.



GRUPO SEGESA **RedDer**

## Algunas aclaraciones

La aparición de esta información nos llevó a solicitar algunas aclaraciones al gerente de Segesa, José Escoda, quien nos aclaró que la integración no supone la desaparición de ninguna de las dos sociedades y que Fadesa se integrará en Segesa a efectos de consolidación de cifras y aprovechamiento de sinergias. Además, Fadesa, entre otras cosas, aportará la utilización de la marca Expert. De este modo, ambas sociedades mantendrán su personalidad jurídica. Igualmente, se establece un periodo de dos años para la implementación del proyecto conjunto.

En principio, según Escoda, no habrá cambio de nombre de la sociedad, aunque reconoce que será un tema a tratar en el futuro. Por ahora, los equipos directivos de ambas organizaciones permanecerán sin cambios y, sobre la marcha, se irán tomando las decisiones oportunas al respecto. También seguirá igual el mantenimiento de las oficinas centrales de Fadesa en Madrid y de Segesa en Barcelona, aunque también se decidirá cuál será la sede principal en un futuro.

En cuanto a la marca Expert, la idea es implantarla en todo el territorio nacional. De momento, no está claro cuántas nuevas tiendas de la enseña se pondrán en marcha y tampoco, si habrá socios de Segesa que conviertan sus tiendas en Expert.

El gerente de Segesa, también ha aclarado que la operación no implica problemas de duplicidades y que todas las competencias están absolutamente definidas.

<https://segesa.es>

[www.expert.es](http://www.expert.es)

SERIE **KG**

TECNOLOGÍA Y EFICIENCIA  
EN SU MÁXIMA EXPRESIÓN

AHORRO ENERGÉTICO ELEVADO: A+++



CONTROL DEL CAUDAL DE AIRE

HUMAN SENSOR

FUNCIONAMIENTO SILENCIOSO

[www.disfrutaelfujitsu.com](http://www.disfrutaelfujitsu.com)

MÍNIMO CONSUMO  
MÁXIMO SILENCIO

**FUJITSU**  
FUJITSU GENERAL partner

# Jata celebra 80 años de historia



Jata está de celebración y por eso, recientemente aprovechó para celebrar una efeméride tan importante como su 80 aniversario, en un evento en el que participaron cerca de un centenar de personas.

■ Desde su nacimiento en 1943, la empresa navarra de pequeño electrodoméstico ha buscado siempre hacer la vida de los usuarios más fácil con productos prácticos, sencillos de utilizar y duraderos. Y ello, tratando de ganar-se la confianza de las familias con el mejor servicio pos-venta. Se trata de unos objetivos que, después de 80 años, siguen estando muy presentes en la filosofía de la firma.

## Una historia de esfuerzo

Como reconoció el gerente de Jata, Guillermo García, en el evento de celebración del 80 aniversario, "es un orgullo poder celebrar 80 años. Y todavía lo es más cuando ves que hay una enorme competencia en este sector. Creo que hay que poner en valor la dificultad que supone cumplir años y conseguir mantenerse fuertes en el mercado".

En este sentido, el directivo de Jata sabe muy bien que no cabe relajarse, que no pueden permitirse bajar la guardia en ningún momento. "No hay que dejar de hacer. Hay que seguir evolucionando y trabajar duro día a día. Tenemos que continuar esforzándonos como hemos hecho hasta ahora".

Por ello, el principal responsable de la empresa de pequeño electrodoméstico ha querido poner en valor y reconocer la valía de su plantilla, actual y pasada. Así, asegura que "resulta de vital importancia el trabajo que realizan todas las personas que conforman la familia de Jata, pero tampoco podemos olvidarnos del esfuerzo que realizaron los que nos precedieron en el pasado, ya que son los que pusieron las primeras piedras, sobre las que seguimos creciendo hoy".

# La Aerotermia que te entiende

# HTW

QUALITY COMFORT EVERYWHERE

SCOP 5,05  
a 35°

SEER 8,77  
a 18°

\*SEGUN MODELO



Las bombas de calor Monoblock HTW son una opción inteligente para suplir las necesidades energéticas de una vivienda: calefacción, refrigeración y ACS con la máxima eficiencia energética.

## ■ Eco-Thermal MONOBLOCK



Temperatura de impulsión sin resistencia eléctrica



Amplio rango de funcionamiento en temperatura exterior -25° a 43°



Modos de funcionamiento en frío, calor y ACS



Compatible con energía solar térmica y fotovoltaica



Wi-Fi Incluido compatible con Alexa y Google home

[www.htwspain.com](http://www.htwspain.com)



**GIAGroup**  
Make your life easy

# El sector del **retail** en **España** creció un 9,6% en 2022, según GfK

La prestigiosa consultora GfK ha revelado datos del sector retail a nivel europeo en 2022 y el primer trimestre de 2023. Su estudio muestra un doble papel de la inflación, que limita los presupuestos de los consumidores pero aumenta los datos de facturación de las tiendas.

---

■ El reciente estudio *El Retail Europeo 2022-2023* de GfK muestra un crecimiento generalizado del sector, con un aumento de la facturación del 9,6% en España con respecto al año anterior. El sector ha crecido en el país por encima de la media de la Unión Europea, situada en el 6,5%. A modo de ejemplo, en Francia creció un 7,8%, en Italia lo hizo un 4,4% y en Alemania, un 1%.

El estudio ha analizado la evolución y desarrollo del sector detallista en Europa en base a datos como el poder adquisitivo de la población, el volumen de negocio del sector, las cuotas de consumo privado destinadas al retail y las tendencias en los precios finales.

El aumento de la facturación se ha visto reforzado por factores como la inflación, impulsando un alto volumen de negocio. Sin embargo, y a pesar de que crecieran los ingresos, la cuota de consumo destinada al retail disminuyó

en la UE por primera vez en años, reprimida por motivos principalmente económicos.

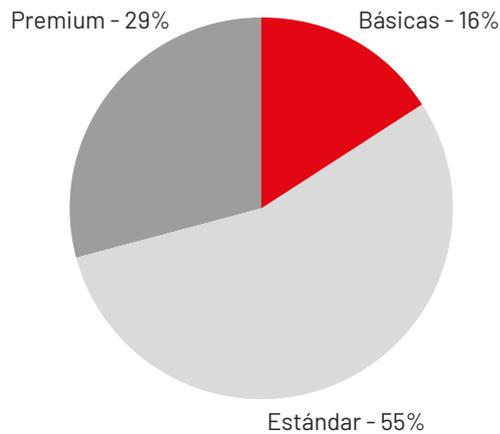
## Situación del sector electro

En cuanto a los datos del retail tecnológico en concreto, no muestran resultados positivos. Los ingresos del mercado europeo de tecnología de consumo y bienes duraderos se redujeron un 1% a lo largo de 2022.

Esta contracción se explica básicamente por dos factores. Por un lado, se parte de una base excepcionalmente alta por los resultados de 2021, debido a la inversión que realizaron los consumidores en tiempos de Covid-19, destinando presupuesto habitualmente para viajes o vacaciones en mayores comodidades para el hogar. Por otro lado, el mercado se ha visto saturado, precisamente por las grandes compras antes de lo previsto durante la pandemia.

Mercado europeo de bienes tecnológicos según tipos de marcas

Cuota en % (1T / 2023)



Más de la mitad de las compras tecnológicas realizadas en el primer trimestre de 2023 fueron de gama estándar, lo cual representó una caída del 3% respecto a 2022, según datos de GfK. La gama básica representó el 16%, con una caída del 9%, mientras que el sector premium supuso el 29% de las ventas, con un crecimiento del 5% respecto al primer trimestre de 2022.

Frente a ello, los *retailers* reaccionaron con descuentos y campañas promocionales, que se prevé que sigan durante el resto de 2023. El crecimiento de las ventas en este mercado se está estabilizando a la baja, con un ligero descenso del 3% en el primer trimestre del año. Por su parte, los consumidores menos afectados por esta presión económica buscan opciones más *premium*. En 2021, este rango fue uno de los principales motores de crecimiento. En 2022, esta tendencia desarrolló una polarización en el mercado, con un impulso de la gama alta pero también de opciones de bajo coste, que satisfacían las necesidades de otros grupos de población.

El cliente busca en la gama alta mayor rendimiento, comodidad y multifuncionalidad. A nivel de producto, destacan los robots aspiradores con estación de carga y las freidoras de aire integradas.

[www.gfk.com](http://www.gfk.com)

# BEBE VEGETAL, HAZLO NATURAL. ¿O ERA AL REVÉS?

PREPARA TU LECHE VEGETAL 100% NATURAL

AVENA · ALMENDRAS  
SOJA · ARROZ · COCO  
O CON LO QUE MÁS TE GUSTE

RECIÉN EXTRAÍDA

SIN AZÚCARES AÑADIDOS

SIN ADITIVOS

[www.jata.es](http://www.jata.es)



Con el **NUEVO MILKER DE JATA** podrás preparar tu propia leche vegetal de forma fácil, rápida y sana.

# Así son las nuevas instalaciones de **Cecotec**



Justo antes del verano, Cecotec, fabricante valenciano de electrodomésticos, se trasladó a sus nuevas instalaciones de Alfara (Valencia), a las que ha denominado Cecoffice. Se trata de unas oficinas de última generación más grandes, eficientes y sostenibles.

■ El traslado de su sede supone la adaptación de la empresa a su nueva etapa de crecimiento. Construida desde cero, las nuevas instalaciones muestran también la apuesta de Cecotec por la sostenibilidad. Así, se trata de un edificio ecofriendly con más de 80 paneles solares, un sistema de iluminación LED inteligente y sensores de movimiento pensados para reducir el consumo de luz y agua. A su vez, Cecoffice cuenta con una instalación de aire acondicionado centralizada, que se suma a estas medidas de ahorro y eficiencia energética. Con este fin, también incluye una celosía en toda la fachada, que reorienta los rayos del sol, y techos recubiertos con material fonoabsorbente que reducen la contaminación acústica y crean un entorno totalmente confortable, que mejora la productividad.

Las nuevas instalaciones, de 11.000 m<sup>2</sup> construidos, incluyen un área exterior, con aparcamiento y zonas ajardinadas,

y un centro de trabajo de más de 8.000 m<sup>2</sup>, con un parking subterráneo y cuatro plantas de oficinas. Todas, con espacios diáfanos y tecnologías avanzadas, para fomentar la comunicación entre departamentos.

Desde que en abril de 2022 se iniciaran las obras de la nueva sede central, en paralelo con la segunda fase de su centro logístico en Massalavés, Cecotec ha terminado de reemplazar un modelo de alquileres por modernos centros en propiedad. De esta manera, la empresa ha sustituido tres edificios en Quart de Poblet por una sede única, situada junto al centro comercial Alfara Parc, que reúne todas las áreas de la empresa.

Además, actualmente la compañía cuenta con tres naves propias, una en Sollana y dos en Massalavés, que sustituyen siete centros logísticos repartidos por distintas zonas de la Comunidad Valenciana. [www.cecotec.com](http://www.cecotec.com)

**DAIKIN**  
aeroterminia



Este invierno  
no te la juegues



Ahórrate  
el invierno  
por menos de  
**1€**  
al día



**Daikin es Aeroterminia**

Los equipos de climatización Daikin te ofrecen la temperatura ideal tanto en invierno como en verano y consumen mucho menos de lo que piensas.

Apuesta ahora por la Aeroterminia de Daikin y ahórrate el invierno.

**¡Climatiza tu estancia por MENOS DE 1 EURO AL DÍA!**

[www.daikin.es](http://www.daikin.es)

## Ticnova adquiere Informática Amara

El grupo de distribución informática Ticnova anuncia la operación de compra y adquisición de Informática Amara, empresa vasca de servicios informáticos. El proceso se enmarca en la estrategia de Ticnova de crecimiento en el sector B2B y de la política de diversificación en los diferentes mercados tecnológicos en los que operan.

## Mitsubishi Electric, patrocinador de la Selección Española de Fútbol Femenino

La marca especialista en climatización ha apoyado a las jugadoras desde la inauguración del Mundial como Colaborador Oficial de la Selección. La colaboración de Mitsubishi Electric se enmarca dentro de su acuerdo con la Real Federación Española de Fútbol (RFEF).

## Microsoft ofrecerá el pago a plazos en siete países junto a PayPal

PayPal se ha aliado con Microsoft para ofrecer una solución de pago a plazos en España, UK, Alemania, Francia, Italia, EUA y Australia. Con esta integración, los clientes de Microsoft tendrán acceso a formas de pago más flexibles, lo cual hará subir los niveles de fidelización.

## The Phone House anuncia un ERE para el 15% de empleados en España

The Phone House Spain ha anunciado un nuevo despido colectivo en forma de ERE para 304 trabajadores en 67 centros de trabajo de la compañía, según ha informado UGT. La empresa cuenta con una plantilla total de 2.000 empleados en España y 148 establecimientos.

## Miró deja su emblemática tienda de la Ronda Sant Antoni de Barcelona

Electrodomésticos Miró (en manos de Candelsa y Svan Trading) se va de la Ronda de Sant Antoni de Barcelona, una de sus mejores tiendas. Miró se ha visto forzado a dejar el local, en el que había realizado importantes inversiones, tras desavenencias con los propietarios.

## Oppo, cuarta marca líder en ventas de smartphones

Oppo se mantiene en el cuarto puesto mundial en ventas de smartphones en el primer semestre de 2023 y el primero en el mercado chino. Según datos de Canalys, la marca ha alcanzado una cuota del 10% del mercado mundial, con 51,9 millones de ventas.

## Electrolux se plantea vender Zanussi y otras marcas «no estratégicas»

El Grupo Electrolux ha anunciado su intención de deshacerse de una serie de activos no estratégicos por un valor potencial de 870 millones de euros (10.000 millones de coronas suecas), incluyendo una posible desinversión de Zanussi.

## Anovo llega a los 50 millones de dispositivos reacondicionados

Anovo ha reforzado su plan estratégico y su oferta de soluciones innovadoras destinadas a maximizar la vida útil de los productos electrónicos o sus componentes, minimizar los residuos que generan y optimizar la eficiencia y trazabilidad de los procesos de sus clientes.

## BSH usará un 95% de materiales reciclables en 2030

BSH Electrodomésticos España ha presentado su Informe de Sostenibilidad 2022 y ha reafirmado que trabajan para que el 95% del material usado en sus productos sea reciclable en 2030. Uno de sus logros reciente más destacados es su neutralidad en emisiones.

## Hisense entra en el top 3 de ventas de televisores

Hisense ha logrado el tercer puesto en volumen de ventas de televisores en España en el primer semestre de 2023. Con casi 80.000 televisores vendidos, se ha convertido en la marca china con más ventas en el mercado, logrado crecer hasta un 30% en este periodo.

## MediaMarkt regala un coche en «La Manotón»

MediaMarkt celebra su 24º aniversario en España sorteando un Mercedes-Benz Clase A en su TechVillage de Majadahonda. 24 participantes optaron a este premio manteniendo su mano apoyada sobre el coche desde las 12 horas del mediodía hasta pasada la medianoche.

## Beko presenta su innovadora tecnología SaveWater en lavavajillas

SaveWater ofrece un ahorro de agua del 27%. Esta tecnología, junto a otras como AutoDose, contribuye a la protección medioambiental ahorrando agua y energía gracias a sistemas de pulverización, ciclos optimizados para minimizar el consumo y autodosificación de jabón.

## Las ventas de smartphones bajan por segundo año consecutivo

Según Omdia, se vendieron 265,9 millones de unidades en el segundo trimestre de 2023. Esto supone un descenso del -9,5% respecto al mismo período de 2022 y del -1,2% respecto al primer trimestre de 2023. Apple, Samsung y Xiaomi, registraron caídas de doble dígito.

## El pago aplazado domina en las compras en el sur de España

7 de cada 10 consumidores en Andalucía y Canarias eligen el pago aplazado para sus compras, según Adyen. La tarjeta de crédito es el método preferido en todas las comunidades excepto en Asturias, donde todavía se impone el efectivo.

## La comunicación con las marcas por WhatsApp crece en el retail

Un informe de Infobip elaborado por IDG Research afirma que las aplicaciones de chat como WhatsApp llegan al 19% de adopción entre las marcas del sector retail. Los chat web en vivo, por su parte, ya superan el 38% en el comercio minorista.

## Whirlpool presenta su nuevo catálogo General 2023-24

Entre las novedades del catálogo destacan la tecnología 6TH SENSE, la gama de hornos New Actual con función Steam+, la placa de inducción con CleanProtect, la gama de lavavajillas MaxiSpace con un +10% de espacio adicional y las lavadoras FreshCare+ Clase A.

# Productos para **una vida y un planeta mejores**

A primeros de septiembre, en la feria IFA de Berlín, la mayor cita sectorial a nivel europeo, pudimos comprobar cuáles son las principales tendencias de producto que está viviendo el sector de los electrodomésticos y la electrónica de consumo. Les ofrecemos unas pinceladas.

■ La IFA 2023 no es que nos haya sorprendido en exceso, podemos decir que hemos visto más de lo mismo, pero esta percepción viene a confirmar el camino que transita actualmente el sector de la oferta de productos electro, mostrando cada vez más claramente el destino al que conduce.



Los productos de gama blanca muestran una clara apuesta por la sostenibilidad.

## La sostenibilidad, camino del estándar

Y dentro del panorama actual de tendencias de producto en el sector electro, la sostenibilidad podemos decir que es el gran barniz que todo lo recubre. En este sentido, por ejemplo, en la gama blanca esto se plasma en electrodomésticos que cada vez consumen menos electricidad y agua, fabricados de forma cada vez más sostenible, lo que reduce su impacto medioambiental, mediante, por ejemplo, el empleo de materias primas de origen biológico, circulares o recicladas, energías limpias, etc. En paralelo, destacan aplicaciones y avances encaminados también a proteger el planeta, como los filtros para microplásticos de las lavadoras.

Precisamente al servicio del medio ambiente y de un planeta más habitable, pero también al de una forma de vida más confortable, encontramos otra tendencia cada vez

La cocina, cada vez más saludable y conectada.



más extendida no sólo en la gama blanca, sino también en el resto de familia de productos. Nos referimos a las tecnologías avanzadas inteligentes como la IA que están equipando los productos para conseguir mejores resultados prácticamente a medida de cada usuario, gastar y consumir menos y, en definitiva, hacer la vida cotidiana de las personas más fácil y confortable.

Reflejo también de la apuesta sostenible es la aparición de la categoría de movilidad eléctrica, con patinetes y bicis que compiten con el contaminante coche y suponen una alternativa verde al tema del transporte urbano.

## Un estilo de vida más saludable

Muy vinculado con el respeto por el medio ambiente está asimismo una de las tendencias de cabecera del pequeño aparato electrodoméstico, especialmente el de cocina. Nos referimos al de la vida sana. La gente se preocupa cada vez más por su salud y su bienestar. Por eso, conscientes de que "somos lo que comemos", las nuevas tendencias en alimentación hace ya algún tiempo que se inclinan por hábitos saludables, con comidas menos grasas. De esta forma, estamos viendo como productos que están en esta línea, como las freidoras de aire sin apenas aceite siguen reinando en el universo de la preparación culinaria. Además, la conectividad y las nuevas tecnologías hacen posibles resultados prácticamente infalibles, ya sea a la

Sostenibilidad y tecnologización inteligente son claras tendencias del actual panorama de productos para el sector electro, como pudo verse en IFA 2023.

hora de cocinar, para limpiar la casa sin dejar un rincón sin aspirar, o para lucir un look impecable.

Y esta infalibilidad de la tecnología también cobra cuerpo en el sector de la electrónica de consumo en soluciones de imagen y sonido con reproducciones cada vez más fieles a la realidad e inmersivas, para proporcionar experiencias de ocio espectaculares, como hace el gaming, que gana cada vez más adeptos.

En las páginas que siguen ofrecemos una selección de productos a modo de botón de muestra de lo aquí referido. Se trata en su mayoría de soluciones que fueron presentadas en la pasada feria IFA de Berlín a principios de septiembre y de la que ofrecemos también una crónica en las páginas 44 a 46 del presente número de SONITRÓN.



El gaming sigue imparabile.

# Beko

En el ranking de marcas de electrodomésticos más sostenibles, sin duda, **Beko** ocupa un lugar destacado. Precisamente el de la sostenibilidad fue el eje sobre el que giró la participación de la firma en la pasada IFA. Como explicaron Akin Garzanlı, Chief Marketing Officer, y Ragıp Balcıoğlu, Chief Commercial Officer en la feria, la compañía busca generar un “efecto dominó positivo” para hacer un mundo más sostenible.

Para ello, Beko está desarrollando electrodomésticos que destacan por sus tecnologías enfocadas en esta dirección. Es el caso, por ejemplo de su tecnología EnergySpin, presentada este verano en Berlín. Así, **EnergySpin** supone la reinención del proceso de lavado consiguiendo una mayor eficiencia energética. En lugar de depender del calor para disolver el detergente y eliminar las manchas, las lavadoras que incorporan esta tecnología liberan detergente por adelantado y se aprovecha toda la potencia generada por la velocidad del tambor para elevar el ritmo de disolución del detergente. Estos movimientos son los llamados EnergySpin (de ahí el nombre de la tecnología) que eliminan la producción excesiva de calor consiguiendo un 35% menos de consumo de energía con el mismo resultado de limpieza e higiene. De esta manera, la solución EnergySpin de Beko integra el ahorro de energía en todos los ajustes más utilizados de los electrodomésticos por los consumidores. Esto significa que la eficiencia energética se ofrece ahora de serie en los ciclos de lavado más populares, además del “Programa Eco”: “Algodones”, “Sintéticos”, “Rápido”, “Delicados”, “Mixto”, “Programa 20°C” y “ColdWash”. EnergySpin estará en el mercado a partir de finales de 2023.



En palabras de Akin Garzanlı, “la misión de Beko es promover una vida sostenible en todos los hogares y nuestro objetivo es garantizar que nuestros productos duren mucho tiempo antes de que sea necesario sustituirlos. A través de nuestra tecnología, innovación y modelo de negocio, nos esforzamos por ayudar a nuestros clientes a que tomen decisiones significativas y positivas que, en última instancia, se traducen en un mejor estado de ánimo”. Por su parte, Ragıp Balcıoğlu señala: “Nuestro objetivo es ayudar a los consumidores a vivir de forma consciente y sostenible, al tiempo que obtienen el máximo valor por su inversión. Seguiremos esforzándonos por alcanzar la excelencia, haciendo de la sostenibilidad una piedra angular de nuestra industria y trabajando junto con nuestros stakeholders para crear un efecto dominó positivo”.



**Bosch / [www.bosch-home.es](http://www.bosch-home.es)**

Las lavadoras Serie 8 consumen un 20% menos que las de clase A, permitiendo llevar un estilo de vida más sostenible sin sacrificar la calidad. Además, incluyen las últimas innovaciones de Bosch, como la Autodosificación inteligente, la función ActiveWater Plus que detecta el nivel de carga, o programas especiales como el Iron Assist, para facilitar el planchado. Igualmente, las secadoras Serie 8 también mejoran el consumo de energía, reduciéndolo un 10% sobre las secadoras de clase A+++. Incluyen tecnología de secado con bomba de calor y condensador auto limpiante.



**Miele / [www.miele.es](http://www.miele.es)**

Una de las novedades más notables en términos de sostenibilidad, foco de Miele en la pasada IFA, es la nueva gama de lavavajillas Miele G 7000, cuya mayor parte de modelos cuenta con la mejor clase de eficiencia energética A. Destacan sus programas adicionales para una limpieza profunda energéticamente eficiente y cuidadosa. Además, cuentan con un espacio para que las botellas y las pajitas reutilizables se puedan colocar de forma segura y enjuagar bien. Su programa de lavado ECO ahorra hasta un 50% de agua y energía en comparación con el ciclo estándar.



**AEG / [www.aeg.com.es](http://www.aeg.com.es)**

Las lavadoras AEG EcoLine, con una certificación energética superior a la mejor clasificación A del mercado y con funciones de ahorro como AutoDose y UltraWash, permiten utilizar menos detergente y limpiar eficazmente a 30°C, ahorrando un 30% de energía. Además, gracias a la tecnología ProSteam, cuentan con un ciclo de vapor con el que se logra refrescar la ropa en sólo 25 minutos, utilizando hasta un 96% menos agua. Por su parte, las secadoras AEG EcoLine, con tecnología de bomba de calor, pueden ahorrar hasta un 68% más de energía que una secadora tradicional.



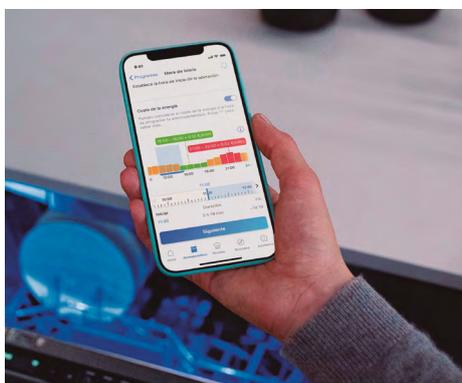
**Cecotec / <https://cecotec.es>**

En el stand de Cecotec pudieron verse frigoríficos como el modelo americano Bolero CoolMarket SBS 559 Inox D (imagen). Ofrece un consumo energético reducido gracias al motor inverter plus y clasificación energética D. Cuenta con sistema Multi Airflow para distribuir el frío por todo el interior, creando una temperatura uniforme que ayude a conservar mejor los alimentos. Además, incorpora un dispensador de agua y hielo, y tecnologías fast freezing y fast cooling. Tiene *door display* para controlar la temperatura del frigorífico sin necesidad de abrirlo y dos modos para optimizar el consumo de energía: modo vacaciones y modo eco.



### Grundig / [www.grundig.com/es-es](http://www.grundig.com/es-es)

En IFA 2023, Grundig dio a conocer su tecnología AI Sense, que incorpora inteligencia artificial aplicada al lavado. AI Sense viene a revolucionar el concepto de "lavado inteligente" identificando de manera automática el tipo de tejido, el nivel de suciedad, el peso de la carga y los requisitos de aclarado para optimizar al máximo el uso de detergente, energía y agua. Fabricada con un 28% de materiales reciclados y gracias a la función Autodose que facilita el uso de detergente líquido, su huella de carbono es un 32% más baja que una lavadora convencional. AI Sense de Grundig, disponible a partir de 2024, ofrece un 10% más de ahorro de energía respecto a las lavadoras de clase A.



### Siemens / [www.siemens-home.bsh-group.es](http://www.siemens-home.bsh-group.es)

La nueva gama de lavavajillas Siemens es aún más eficiente, con más modelos etiquetados A, B y C. Son capaces de ahorrar hasta un 43% de energía y gastar desde solo 9 litros por ciclo. Además, gracias al asistente de energía, en toda la gama de lavavajillas se puede visualizar en directo el coste de la energía en las diferentes franjas horarias. Esta función ayuda a programar el electrodoméstico durante las franjas más económicas y, así, ahorrar en la factura de la luz.



### Haier / [www.haier-europe.com](http://www.haier-europe.com)

La gama de lavado X Series 11 combina los últimos avances de conectividad e innovación con la clase energética A-40%. Esto se consigue gracias a su motor Direct Motion, que garantiza una eficiencia energética, con un rendimiento excepcional y un ruido minimizado. Otras innovaciones de la lavadora X Series 11 son la tecnología Ultra Fresh Air, que introduce aire en el tambor para refrescar las prendas, manteniendo el ambiente seco y evitando la propagación de bacterias y malos olores hasta 12 horas con el tambor cerrado al final del ciclo.



### Samsung / [www.samsung.com/es](http://www.samsung.com/es)

Samsung llevó a la IFA una lavadora con clasificación energética A-40% para promover un estilo de vida energéticamente eficiente y respetuoso con el medio ambiente. Incluye conectividad SmartThings, que reduce el uso de energía hasta un 70% juntamente con Ecobubble y permite controlar el consumo de energía. Su función AI Wash detecta la colada para mejorar el rendimiento del lavado y minimizar los residuos, controlando la cantidad de agua y detergente según el peso, el tipo de tejido y el nivel de suciedad. Dispone del ciclo Super Speed para lavar a fondo en solo 39 minutos. Con una capacidad de 10 kg, llegará a Europa a partir de marzo de 2024.

Cecotec

La marca especialista en PAE, con un alto nivel de crecimiento en el mercado español e internacional, aprovechó la IFA 2023 para mostrar sus últimos lanzamientos y anunciar próximas novedades, que saldrán a la venta en el país este mismo otoño. Cecotec mostró un amplio abanico de productos, desde electrodomésticos de cocina hasta su gama de limpieza, pasando también por cuidado personal e incluso una nueva gama con artículos para mascotas.

### Freidora de aire Cecofry Rain

Una de las últimas novedades más destacadas de la marca es Cecofry Rain, dentro de su exitosa gama de freidoras de aire. Incluye un nuevo sistema patentado por Cecotec: un **autososificador de aceite incorporado**. Ayuda a lograr el punto perfecto en cada elaboración, con la medida exacta de aceite. Cuenta con 8 funciones preconfiguradas y 7 niveles de pulverización. Este modelo tiene una potencia de 1.550W y capacidad de 5,5 litros.



Katana.

### Batidoras Katana y Grand Katana

Otros lanzamientos recientes importantes para la marca son sus nuevas gamas de batidora: Katana, en el caso de las batidoras de mano, y Grand Katana, para los modelos de vaso. Katana Total Destroy 15 llega con **cuchillas que suben y bajan a gran velocidad**, para lograr texturas seis veces más

finas. Incluye 21 velocidades y tiene un motor con 1.500W de potencia. En el caso de la Grand Katana, cuenta con **8 cuchillas con movimientos de giro contrarrotante** y potencia máxima de 2.700W. Tiene capacidad de 1,8 litros y 5 velocidades distintas.



Grand Katana.

### Robot aspirador Conga 11090 Spin Revolution

La familia de robots aspiradores de Cecotec sigue creciendo, y lo hace ahora con Conga 11090 Spin Revolution Home&Wash. Este modelo cuenta con navegación inteligente, funciones de aspiración, **doble mopa giratoria para fregar** y autovaciado en su estación base, con depósito tanto de agua limpia como de agua sucia. Se espera que salga pronto a la venta un modelo todavía superior, la Conga 12090 Twice Roller, con una fregona perfeccionada que cubre toda la superficie y mayor precisión en su navegación y mapeado.



### Secador iónico de cabello Bamba

Cecotec también quiere potenciar su gama de cuidado personal a través de sus productos más novedosos, como los secadores de cabello con generador de iones, Bamba IoniCare, o la nueva línea de cepillos moldeadores Bamba CeramicCare, con tecnología Coanda. En cuanto a sus secadores, destaca un próximo modelo que saldrá a la venta a finales de año, que no sólo incluirá **tecnología iónica sino también de plasma**, para eliminar por completo la electricidad estática y evitar el encrespamiento.



# Ufesa

Ufesa estuvo también presente en IFA 2023, mostrando su catálogo de pequeño electrodoméstico con destacadas referencias, y recientes incorporaciones como sus cafeteras superautomáticas o clásicos de la marca como sus centros de planchado. Sin embargo, el producto de más éxito son sin duda las freidoras de aire, motivo por el que cuentan con más de 20 modelos, con diferentes capacidades, potencias, prestaciones y diseño.

## Freidora de aire Eagle

Una de sus últimas novedades, anunciada en la feria, es el modelo Eagle, que ofrece un control constante del proceso de cocción a través de su  **cubeta con ventana y luz interior**. Tiene una capacidad de 6,5 litros y potencia de 1.700W, para asegurar un rendimiento óptimo. Permite programar hasta 60 minutos de temporizador y ajustar la temperatura hasta 200°C.



## Freidora de aire Magnum

Por otro lado, destaca el modelo Magnum en su catálogo, una **freidora de aire XXL** con capacidad de 23 litros. Mide 42 centímetros de ancho x 38 cm de alto x 38 cm de profundidad, siendo bastante cuadrada y poco aparatosa. Cuenta con ocho programas preestablecidos y control digital táctil, para ajustar hasta 60 minutos de tiempo y temperatura de hasta 230°C.

## Cafetera superautomática Sensazione

Ufesa celebra este año su 60 aniversario y para conmemorar esta cifra redonda, ha lanzado la cafetera superautomática Sensazione,

elevando la experiencia del café en casa a un nivel superior. Se trata de un **producto 100% 'made in Spain'**. Destaca por el molido de acero inoxidable Safe and Grind, con cinco posiciones de ajuste y depósito, para los amantes del café molido. Añade tecnologías de vanguardia, como el Friendly Clean, que simplifica la limpieza del aparato y su mantenimiento. Además, gracias a One Touch se puede seleccionar el tipo de café, cantidad y elegir entre tres niveles de intensidad, según las preferencias del consumidor.



## Robot de cocina TotalChef RK7

También aprovecharon su stand en IFA 2023 para exponer su robot de cocina TotalChef RK7, con **más de 30 funciones integradas** y 150 recetas guiadas. Tiene 2.000W de potencia y 8 programas automáticos incluidos. Es fácil e intuitivo, gracias a su pantalla digital de 7 pulgadas.



Spectrum Brands estuvo presente en IFA Berlín 2023 con sus marcas Remington y Russell Hobbs, para presentar sus principales novedades de otoño/invierno este año.

### Nueva colección Remington One

La marca especialista en cuidado de cabello Remington ha presentado su nueva colección Remington One. Consta de **cuatro versátiles herramientas**: una plancha moldeador 2 en 1, un secador de cabello con cuatro accesorios y dos aparatos multifunción con cabezales para cuerpo, cabeza y rostro, con 60 minutos de autonomía.



### Nueva colección Rose Shimmer de Remington

Otro de los principales lanzamientos de Remington en IFA 2023 ha sido la colección Rose Shimmer, **de cerámica avanzada con acondicionamiento iónico**. La colección cuenta con una plancha con placas flotantes y 9 ajustes de temperatura, de 150 a 230°C, y un secador de 2.200W con difusor y concentrador.



### Cuidado masculino con Remington Style Series

Remington se centró también en el cuidado masculino con dos nuevas afeitadoras de láminas, de la colección Style Series. La afeitadora F4 de cabezal pivotante tiene **hasta 50 minutos de autonomía**, carga en 4 horas y es totalmente impermeable.



### SatisFry Snappi Dual de Russell Hobbs

En la división de PAE Cocina de Russell Hobbs destaca la nueva freidora de aire SatisFry Snappi Dual Basket, de **doble cesto**, con posibilidad de transformarlos en uno sólo **de 8,5 litros de capacidad total**. Cuenta con ocho programas de cocción predeterminados y función "sincronización", para finalizar cocciones independientes a la vez.

### Planchas Easy Store de Russell Hobbs

Finalmente, la marca británica ha lanzado dos nueva referencias en categoría de planchado, para facilitar no sólo la tarea sino también el almacenamiento de estos productos. Se trata de la plancha **Easy Store Wrap&Clip**, con vapor continuo de 45 gramos y golpe de vapor de 180 g. Permite enrollar su cable en la parte trasera y fijarlo con un clip incorporado para inmovilizarlo. Por otro lado, **Easy Store Plug&Wind** no sólo mantiene el cable enrollado sino que incluye un hueco en la parte posterior para acoplarlo. Tiene vapor continuo de 50 g y golpe de vapor de 200 g. Además, incorpora la tecnología One Temp, para planchar con una temperatura estable y segura.



Sogo

Una de las marcas con amplia variedad en sus novedades en PAE ha sido Sogo. En IFA 2023 destacó la presencia de su nueva colección Retro, así como dos de sus nuevas freidoras de aire. Por último, también presentaron una nueva línea de menaje, tendencia en auge entre las marcas del sector.

### Nueva línea Retro de PAE

La colección Retro se distingue especialmente por su **diseño vintage**. Está formada por cuatro productos: dos tostadoras, de dos y cuatro rebanadas, un hervidor de agua inalámbrico y una batidora de vaso. Todos los modelos están disponibles en color rojo y en beige. La **tostadora Retro** para dos rebanadas (SS-5460 y 5470) tiene 850W de potencia y 6 niveles de tostado. El modelo para cuatro rebanadas (SS-5465 y 5475) amplía su potencia hasta los 1.500W. Cuentan con funciones de descongelar y recalentar. El **hervidor de agua inalámbrico** (SS-7760 y 7765) tiene 2.200W de potencia, 1,8 litros de capacidad y colocación 360° en su base. Finalmente, la **batidora con jarra de cristal** (SS-5560 y 5565) tiene 500W de potencia y cuchillas de 6 hojas de acero inoxidable.

### Freidora de aire Digi Fryer Vision 1300

La Digi Fryer Vision 1300 cuenta con una **cesta freidora de vidrio transparente** y resistente hasta 195°C. Cuenta con 5 funciones preconfiguradas, potencia de 1.300W y capacidad de 4,5 litros. Tiene temporizador de hasta 60 minutos y temperatura entre 40 y 200°C. Incluye un aviso sonoro automático para remover los ingredientes a media cocción. Lleva pantalla LED digital y panel de control táctil.

### Freidora de aire Digi Fryer Pro 1600

La Digi Fryer Pro 1600 tiene una **potencia máxima de 1.600W y capacidad de 8 litros**, en su cesta freidora antiadherente. Además, tiene 10 funciones preestablecidas, temperatura regulable entre 80°C y 200°C y temporizador de hasta 60 minutos. Comparte con el anterior modelo ese aviso sonoro automático. Incluye una nueva pantalla digital LED y panel de control táctil, mucho más amplio y preciso. Sus piezas son aptas para lavavajillas.

### Nueva línea de menaje Diamond

La serie de utensilios de cocina Sogo Diamond está formada por tres sartenes, de 20, 24 y 28 cm de diámetro; tres cacerolas altas de las mismas dimensiones con tapas de cristal incluidas, una cacerola baja de 32 cm de diámetro, un cazo de 18 cm de diámetro, una parrilla de 28 x 28 cm y una plancha de asar de 40 x 23 cm. Cuentan con **revestimiento antiadherente de tres capas de PPG Eclipse**, reforzado con superficie ultra resistente.





**Samsung / [www.samsung.com/es](http://www.samsung.com/es)**

En IFA 2023, Samsung aprovechó para mostrar su última innovación en PAE, el aspirador vertical Bespoke Jet AI, su modelo sin cable más potente. Incorpora también una estación de limpieza todo en uno mejorada, que se vacía automáticamente. Además, incluye una serie de funciones basadas en inteligencia artificial. Cuenta con el motor HexaJet 2.0, con potencia máxima de 730W

y más de 14.000 Pa de potencia de succión, un aumento del 26% respecto al modelo anterior. Es especialmente ligera; pesa sólo 150 gramos y tiene una autonomía de 100 minutos. Su modo de inteligencia artificial puede determinar el tipo de suelo a limpiar y ajustar automáticamente la potencia de succión, así como la velocidad óptima de los cepillos. Está ya disponible en España en dos modelos distintos, la Bespoke Jet AI 250 y la Bespoke Jet AI 280, en un único color: Satin Black.



**Panasonic / [www.panasonic.com/es](http://www.panasonic.com/es)**

El mercado de las freidoras de aire sigue en auge y Panasonic ha querido aprovechar la IFA 2023 para anunciar su entrada en este segmento, con los modelos NF-CC600 y NF-CC500. Ofrecen una experiencia de cocinado versátil en un dispositivo compacto y con un importante ahorro energético. Una de las grandes novedades es el desarrollo de la tecnología de Ciclo Térmico Dual, capaz de garantizar una distribución uniforme del calor, mientras que la tecnología de aire caliente penetra en los alimentos para evitar el exceso de grasa y obtener platos más saludables. La potencia de ambos modelos es de 1.400W, que se diferencian sólo por su capacidad: 6 litros, en el caso de la CC600 y 5 litros para la CC500. También cuenta con tecnología de vapor suave, que hidrata la superficie de los alimentos para lograr una textura crujiente a través de un depósito de agua.

**Haier / [www.haier-europe.com](http://www.haier-europe.com)**

El grupo Haier ha aprovechado la IFA 2023 para presentar su primera incursión en PAE, la KSDA Serie 5. Sigue priorizando el diseño ofreciendo soluciones con prestaciones profesionales y gran versatilidad de uso. La línea incluye un hervidor de agua,



una batidora de mano y una de vaso, tostadora, freidora de aire y un innovador dispositivo presentado como Multi Beverage; una cafetera multifunción para preparar también té y chocolates sin uso de cápsulas. La estrella de la gama es la *air fryer*, con distintiva función de cocción lenta y ventana de cristal de visión superior. Está previsto que llegue al mercado español a finales de año. Esta primera línea no incluye conectividad con la aplicación hOn. Sin embargo, de cara a 2024 estarían preparando la mejorada Serie 7, con conectividad integrada.

JBL

La reconocida marca especializada en sonido JBL celebró un evento especial en el marco de la IFA 2023, para dar a conocer sus cuatro novedades para este otoño, ya disponibles en el mercado español.

### Auriculares Soundgear Sense

El lanzamiento más destacado de JBL son los nuevos auriculares Soundgear Sense, los primeros open-ear inalámbricos y de conducción ósea de la marca. Cuentan con la **tecnología OpenSound** para seguir ofreciendo a los oyentes la calidad de sonido característica de la firma, manteniendo una conexión natural con el entorno. Presentan unos drivers de 16,2 milímetros de diseño exclusivo. Gozan de una **gran flexibilidad**, con unos ganchos para las orejas que ofrecen ajustes de rotación y tamaño para una adaptación personalizada. Llevan cuatro micrófonos integrados y resistencia IP54 contra el polvo, sudor y lluvia.



### Auriculares Live 670NC y 770NC

Otra de las novedades anunciadas por la marca son nuevos modelos de su reconocida gama de auriculares Live, los intraaurales 670NC y los supraaurales 770NC. Disponen de **cancelación de ruido adaptativa**, tecnología Smart Ambient y avanzadas funciones de personalización. Ofrecen el potente sonido **JBL Signature** así como un envolvente sonido espacial de forma inalámbrica. También cuentan con tecnología True Adaptive, para ajustar el sonido al mundo real, eliminando distracciones y maximizando su calidad. Ambos modelos ofrecen hasta 65 horas de reproducción y carga rápida, para alargar 4 horas más de música en sólo 5 minutos.



### Gama Authentics de altavoces

Por otro lado, JBL presentó una nueva serie de altavoces: la gama Authentics, que combinan su mejor calidad de sonido con un diseño retro y atemporal, para integrarse perfectamente en la decoración del hogar. La línea incluye tres modelos distintos: el Authentics 500, **altavoz inteligente** con WiFi y Bluetooth y **tecnología Dolby Atmos** para un sonido inmersivo; el Authentics 300, un modelo portátil con batería integrada de 8 horas, y el Authentics 200, que en un tamaño más compacto logra el equilibrio perfecto con inconfundibles agudos y graves profundos. Todos los modelos se pueden integrar con Amazon o Google Assistant al mismo tiempo.

### Altavoz PartyBox Ultimate

Finalmente, la marca ha ampliado su gama de grandes altavoces con PartyBox Ultimate, con la calidad superior de **JBL Original Pro Sound**, audio envolvente Dolby Atmos, conectividad WiFi y Bluetooth y un espectáculo de luces en movimiento. También integra funciones para personalizar el ambiente de la fiesta, gracias a su panel táctil superior PartyPad. Además, es resistente a salpicaduras IPX4 y cuenta con un asa y ruedas.





**Panasonic / [www.panasonic.com/es](http://www.panasonic.com/es)**

El *gaming* sigue ganando protagonismo de la mano de marcas como Panasonic, con novedades como el altavoz de cuello GNW10 Sound Slayer. Esta versión mejorada eleva aún más la experiencia de juego con la introducción de altavoces de 4 canales, conexión inalámbrica para una mayor comodidad y control por voz mediante inteligencia artificial. Todo ello, en un dispositivo de diseño ergonómico que se adapta al cuello y no presiona las orejas, el cuello ni las gafas. Panasonic ha identificado los puntos de fatiga de este tipo de dispositivos y ha creado una carcasa ergonómica que reduce su carga.



**Samsung / [www.samsung.com/es](http://www.samsung.com/es)**

Las novedades presentadas por Samsung en IFA 2023 fueron muchas y muy variadas. En electrónica de consumo, destacaron el lanzamiento mundial de The Freestyle 2nd Gen, la renovada versión de su proyector portátil. Este modelo ofrece una experiencia versátil, para proyectar incluso en el techo. La función Smart Edge Blending permite disfrutar contenidos en horizontal y también en vertical, así como emparejar dos proyectores del mismo modelo, para obtener una visualización de 160 pulgadas en horizontal y de 120 pulgadas en orientación vertical.



**Sogo / [www.sogo.es](http://www.sogo.es)**

En cuanto a electrónica y sonido, Sogo apuesta por su gama de altavoces, con novedades en modelos portátiles como este Vibrant Mini SS-8585 y SS-8586 con luz LED. Sincroniza los ritmos musicales con efectos de iluminación de colores RGB. Este sistema de música TWS

puede funcionar como par estéreo con otro altavoz de esta misma gama. Tiene función manos libres e incluye una función SOS en caso de emergencia. Tiene una batería de alto rendimiento de 2.000 mAh que le dota de una autonomía de hasta 10 horas de reproducción. Funciona por Bluetooth y es resistente al agua IP6.



**Sony / [www.sony.es](http://www.sony.es)**

Sony Electronics sigue apostando por su gama de fotografía con dos nuevas cámaras Alpha de la serie 7C. La Alpha 7C R cuenta con un sensor de alta resolución de 61 megapíxeles, mientras que la Alpha 7C II incluye las últimas prestaciones en rendimiento de vídeo y fotografía. El primero de los modelos capta tomas de gran calidad en una gran variedad de estilos, desde retratos, vida salvaje y fotografía de paisajes, combinando la captura de imágenes de alta resolución con movilidad y ligereza. Por su parte, la Alpha 7C II presenta un tamaño muy compacto, ideal para viajes y fotografía callejera.



### Toshiba / [www.toshiba.es](http://www.toshiba.es)

En IFA 2023, Toshiba quiso destacar su línea de televisores, con nuevas gamas de *smart tvs* QLED y OLED 4K. La línea incluye modelos con distintos sistemas operativos, como Vidaa TV y Google TV, para que los usuarios puedan escoger su favorito. Resaltan los modelos XA9D OLED TV series, que funcionan para una amplia variedad de necesidades en entretenimiento e incluyen modelos de 42 y 48 pulgadas, para contribuir a ahorrar espacio y dar cabida a todo tipo de hogares y salones en el mercado. Estos nuevos modelos, igual que otros OLED de la marca, incluyen certificado Imax Enhanced y son compatibles con Dolby Vision.



### TP-Link / [www.tp-link.com/es](http://www.tp-link.com/es)

Las últimas novedades de TP-Link llegan ya con WiFi 7, como los pioneros routers Archer BE900 y Archer BE550. Estos nuevos routers llevan a los hogares una velocidad y capacidad sin precedentes. El modelo superior, el BE900, luce un diseño vertical futurista, que hace que parezca más una consola de videojuegos que un router. Tiene pantalla LED y lleva controles táctiles en la parte frontal. Alcanza velocidades de cuatro bandas de 24 Gbps y cuenta con 12 antenas internas, posicionadas estratégicamente para conseguir los efectos de alta ganancia, aislamiento, integración y cobertura multidireccional.



### TCL / [www.tcl.com/es](http://www.tcl.com/es)

Las últimas novedades de TCL presentadas en IFA 2023 incluyen nuevas incorporaciones a la Colección XL de televisores de 98 pulgadas y que cuenten con la tecnología más novedosa QD-Mini LED. El modelo más destacado es el TCL QD-Mini LED 4K TV X955 de 98", que cuenta con más de 5.000 zonas de atenuación local de matriz completa y 5.000 nits de brillo máximo, para establecer un nuevo estándar en rendimiento visual premium. Las tecnologías Mini LED de vanguardia de la marca ofrecen un aumento del 27,5% en brillo, del 33% en ángulos de enfoque y del 210% en precisión de control de luz.



### Hisense / [www.hisense.es](http://www.hisense.es)

Hisense presentó una amplia variedad de productos de diversas categorías, en IFA 2023. En electrónica, destacaron sus nuevas Laser TV, con pantalla sónica que incluye un panel de sonido biónico celular como altavoz, con más de 100.000 unidades de audio integradas en la pantalla. El televisor integra sonido e imagen, proporcionando una experiencia audiovisual envolvente. Con el escalado 4K UHD y el espectro de color mejorado, ofrecen un contraste, color y detalles excepcionales en vídeos HDR. Están disponibles en tamaños desde 88 pulgadas incluso hasta las 120 pulgadas. Funcionan con el sistema operativo Vidaa U4 TV.



**Cecotec / [www.cecotec.es](http://www.cecotec.es)**

La marca valenciana también incluyó su amplia gama de movilidad en IFA 2023, con gran variedad de modelos. La novedad más destacada en la feria fue el patinete eléctrico Bongo Serie Y65, con motor de 1.200W y autonomía de 65 kilómetros. Lleva ruedas de 10 pulgadas con doble suspensión para conducir por cualquier terreno. Presenta un diseño más cuidado, de estilo deportivo para los usuarios más intrépidos. Como todos los modelos, garantiza la máxima seguridad con sistema de triple frenado con discos de alta precisión. Asimismo, Cecotec ya cuenta con todo su catálogo de movilidad homologado por la DGT.



**Navee / [www.navetech.com](http://www.navetech.com)**

Navee también presentó un nuevo modelo de patinete eléctrico en IFA 2023: el V50, con un potente motor de 350W y 700W de potencia máxima y diseño plegable. Dispone de sistema de freno dual, que combina las ventajas del disco de freno y del eléctrico, para ofrecer una conducción suave y segura. El cuerpo del patinete es de aluminio y permite una carga máxima de hasta 120 kilos. Cuenta con tres modos de velocidad: modo eco, confort y sport, para alcanzar la máxima potencia. Es un patinete pensado para terreno urbano y desplazamientos diarios. Tiene neumáticos de 10 pulgadas para superar todo tipo de obstáculos.



**Niu / [www.niu.com/es](http://www.niu.com/es)**

Los nuevos patinetes eléctricos de Niu son KQi Air y KQi Air X, fabricados en fibra de carbono para establecer un nuevo estándar de ligereza en el sector, manteniendo altas prestaciones. Su velocidad máxima llega a los 32 km/h, pese a que la regulación actual los limita a 25 km/h, autonomía de 50 kilómetros y potencia máxima de 700W. Estos modelos ligeros ofrecen una conducción fluida y eficiente, con capacidad para subir pendientes de hasta el 20%. Están equipados con manillares anchos, grandes neumáticos sin cámara de 9,5 pulgadas y una cubierta amplia y espaciosa, para la máxima comodidad de conducción.



**Zwheel / [www.zwheel.eu](http://www.zwheel.eu)**

Zwheel mostró en IFA 2023 su catálogo de patinetes eléctricos, entre los que se incluyen modelos tan destacados como el ZRino, un modelo avanzado y preparado para todo tipo de aventuras, urbanas o en terrenos más complicados. Cuenta con un diseño actual y cómodo, optimizado para potenciar sus 40 kilómetros de autonomía. Su potencia máxima es de 1.200W y cuenta con ruedas de 10 pulgadas para mayor comodidad, así como doble suspensión delantera y trasera. Tiene cuatro modos distintos de velocidad para adaptarse a todo tipo de necesidades.

# Tendencias del mercado de climatización doméstica

“En el sector residencial/doméstico las cifras de 2022 fueron de 978.958 unidades vendidas por valor de 739,12 millones de euros. Esto representa un crecimiento del 24,1% con respecto a 2021”. Así lo asegura la Asociación de Fabricantes de Equipos de Climatización, AFEC.

---

■ La Asociación de Fabricantes de Equipos de Climatización (AFEC) ha publicado su Informe anual de mercado Climatización y HVAC correspondiente al año 2022. Recogemos a continuación las principales conclusiones de dicho informe:

Según AFEC, en el sector residencial/doméstico, las cifras correspondientes a 2022 en climatización, bombas de calor y producción de ACS fueron de 978.958 unidades y 739,12 millones de euros. En este sentido, el mercado experimentó en 2022 un incremento en volumen de negocio del 24,1% con respecto al ejercicio anterior.

La evolución de ventas de bombas de calor aerotérmicas (aire-agua, incluidas las de producción de agua caliente sanitaria) sigue siendo muy positiva. Concretamente, los equipos aire-agua pasaron de representar el 16% en valor el año 2021, a tener un peso del 20% sobre el total facturado en 2022. Estas cifras siguen evidenciando el auge de esta tecnología como sistema combinado de calefacción,

refrigeración y producción de agua caliente sanitaria. Recordamos que las bombas de calor pueden utilizar energía almacenada en forma de calor bajo la superficie de la tierra (energía geotérmica), en el aire (energía aerotérmica) o en las aguas superficiales (energía hidrotérmica).

## Sostenibilidad y ahorro

Ante la limitación de energía disponible, existen equipos cada vez más eficientes que, combinados con una buena regulación y control, son capaces de reducir la demanda energética. Además, un buen mantenimiento de las instalaciones de climatización, producción de agua caliente sanitaria y ventilación, consigue aumentar su ciclo de vida y contribuir a la economía circular.

En este sentido, AFEC asegura que los sistemas de mejora de la calidad de aire han progresado en una clara tendencia hacia la conciliación de tecnologías. Actualmente contamos con medidas más avanzadas y estructurales de

mejora de calidad de aire interior, plenamente compatibles con el principio de eficiencia energética, y con más funcionalidades de conectividad y digitalización, de la mano del cumplimiento normativo.

## La bomba de calor

La bomba de calor reforzó en 2022 su papel como una solución fundamental para la reducción de la dependencia energética de combustibles fósiles en instalaciones térmicas de calefacción, refrigeración, ACS y procesos industriales. Lo hizo al permitir la reducción de consumo de energía primaria no renovable y las emisiones de CO<sub>2</sub> en estas aplicaciones. Así se desprende del Informe anual de mercado Climatización y HVAC, elaborado por AFEC.

De hecho, el año 2021 ya se vendieron en Europa 2,2 millones de unidades y se alcanzó un incremento de ventas del 34% en comparación con el ejercicio anterior. El parque total instalado era de 17 millones de bombas de calor (desde el 2009) y la potencia total estimada alcanzaba los 147 GW. Esto representaba una cuota de mercado de calefacción en Europa del 13%, según la Asociación Europea de Bomba de Calor EHPA.



## Climatización inteligente y eficiente

La climatización inteligente y eficiente, basada en una continua evolución tecnológica, apunta a un mayor uso de energías renovables (como los equipos bomba de calor), sistemas cada vez más eficientes, materiales con mayor reciclabilidad y reusabilidad que favorezcan la economía circular (a la vez que con menor huella ambiental), a recuperar el calor excedente para darle usos diversos (por ejemplo, producción de agua caliente sanitaria), a mediciones rigurosas, a sistemas de regulación y control cada vez más avanzados, etc.

Son conceptos extraídos del Informe anual de mercado Climatización y HVAC elaborado por la Asociación de Fabricantes de Equipos de Climatización (AFEC).

## Un futuro esperanzador

Con el objetivo de avanzar hacia una climatización inteligente y eficiente, la oferta se amplía y complementa progresivamente hasta hablar, no sólo de equipos y sistemas, sino de soluciones completas. Además de centrarse en mayores rendimientos (en aras del ecodiseño y etiquetado energético), se avanza en nuevas funciones (como la recuperación de calor), elementos para contribuir a la calidad de aire interior, a la mejora de la acústica, etc.

También se sigue adelantando en términos de conectividad y digitalización. Por un lado, para la hibridación con otras tecnologías y, por otro, para la monitorización de consumos o el mantenimiento preventivo y predictivo mediante sistemas de regulación y control, entre otros.

A continuación, presentamos una selección de productos de destacadas marcas de este segmento con el objetivo de mostrar las últimas tendencias del mercado.

# Daikin

## La última generación de Daikin Emura

Daikin Emura es una solución completa con bomba de calor que ofrece aire acondicionado, calefacción y purificación de aire. Combina diseño y tecnología para ofrecer una experiencia única de climatización residencial. La tercera generación de Daikin Emura destaca por su rendimiento y mayor eficiencia para crear el ambiente interior más confortable, con un bajo impacto medioambiental y un consumo muy reducido. Entre sus especificaciones destacan las siguientes:

**Control inteligente** - incluye monitorización en remoto a través de la App Onecta, que permite acceder al menú de configuración y gestionar los ajustes a distancia, simplificando el mantenimiento y la optimización. Además, su nuevo mando está diseñado de una manera más simple e intuitiva, centrado en las funciones más importantes y con un acceso fácil a todas las demás a través del menú autoexplicativo o de la aplicación Onecta. Dicha aplicación permite controlar el termostato, establecer programas de temperatura y revisar el consumo energético.

**Máximo confort** - gracias a su sensor térmico inteligente y sus lamas especialmente diseñadas para redirigir el flujo de aire, la tercera generación de Daikin Emura garantiza una temperatura constante en toda la estancia. Además, con la función "heat boost" la temperatura ajustada se alcanza más rápidamente.

**Diseño atractivo** - sus líneas suaves crean un efecto visual que se adapta a cualquier estilo interior. El diseño de la tercera generación de Daikin Emura ha sido reconocido por su diseño atractivo e inteligente con el Premio iF Design y del premio al diseño de producto Red Dot.

**Eficiencia energética** - Daikin Emura también puede reducir su impacto medioambiental gracias al refrigerante R-32 de última generación y su tecnología Bluevolution. Con un Potencial de Calentamiento Atmosférico (PCA) más bajo, el refrigerante R-32 es igual que los refrigerantes estándar en cuanto a potencia, pero logra una mayor eficiencia energética y menores emisiones de CO<sub>2</sub>. Daikin Emura tiene niveles de eficiencia estacional de hasta A+++ en frío y calor, gracias a su tecnología actualizada y a la inteligencia integrada. Con esta tercera generación de Daikin Emura, Daikin marca la referencia en climatización residencial, con una tecnología que pone en el centro de todo el confort y la experiencia del usuario para mejorar el bienestar de las personas en el hogar.



HTW



### Eco-Thermal Monoblock

El Eco-Thermal Monoblock de HTW es un sistema aerotérmico de climatización con una eficiencia excepcional y un confort inigualable. Con tecnología de vanguardia, esta bomba de calor es capaz de aprovechar el 75% de la energía del aire exterior para proporcionar calefacción

en invierno y refrigeración en verano, además de ACS. Su funcionamiento eficiente permite un importante ahorro en el consumo de electricidad. Entre sus principales características destacan su impulsión a 65 °C sin resistencia eléctrica de apoyo. Basta su resistencia eléctrica de serie para situaciones donde se requiera un impulso adicional de calor, proporcionando un mayor nivel de comodidad, así como para la función antilegionela. Igualmente, su tecnología Full Inverter DC optimiza el rendimiento y la eficiencia energética. Asimismo, cuenta con un grupo hidráulico integrado, lo que simplifica su instalación y permite un funcionamiento óptimo. Su amplio rango le permite adaptarse a diferentes condiciones ambientales: refrigeración desde -5°C a 43°C, calefacción desde -25°C a 43°C, y agua caliente sanitaria desde -25°C a 43°C. También tiene WiFi, para controlar todas las funciones desde una app de forma remota. Más prestaciones, incluyen un sistema de descarche inteligente que evita los arranques y paradas continuos del compresor, y modo vacaciones programable para proteger la instalación de la congelación de tuberías. Además, al utilizar el aire como fuente de energía renovable, contribuye a la reducción de emisiones de CO<sub>2</sub>, ayudando a preservar nuestro planeta. Está disponible con potencias de 4KW, 6KW, 8KW, 10KW, 12KW, 14KW, y 16KW y eficiencia energética A+++ EER, SEER 8,77, y SCOP 5,05.

### Acumulador Aerotérmico solar VAW+S

Por su parte, el acumulador aerotérmico con aportación solar, VAW+S de HTW confiere potencia y rendimiento excepcional en los sistemas de agua caliente. Sus características avanzadas y su tecnología de vanguardia, destacan en eficiencia y durabilidad. Así, garantiza la máxima eficiencia, incluso a altas temperaturas. Ello se traduce en un suministro constante de agua caliente con ahorro energético y reducción de costes.

Por otro lado, el acumulador VAW+S destaca por el control del sistema solar térmico que permite optimizar el uso de la energía solar en el propio sistema de agua caliente y controlarlo de forma sostenible y eficiente. Estos acumuladores térmicos de HTW están fabricados con acero inoxidable de alta calidad, lo que se traduce en una durabilidad y resistencia excepcionales, sin problemas de corrosión. Asimismo, es importante señalar su función antilegionela, prioridad en la oferta de HTW. En este sentido, la impulsión a 70 °C previene la extinción de bacterias dañinas y garantiza un suministro de agua caliente seguro y saludable para toda la familia.

La gama incluye modelos de 150, 200, 300 y 500 litros, con eficiencia energética COP 4,16 y A+ ACS.



## Sistema multitarea Monobloc Active de Daitsu

Con una sociedad presionada por la inflación y cada vez más consciente de la necesidad de combatir el cambio climático, no es de extrañar que la demanda de soluciones eficientes esté al alza. Concretamente en climatización, el 52,4% de los profesionales del sector que participaron en el Barómetro de Sostenibilidad de Eurofred afirman que, "en el actual contexto, es bastante o muy probable que los usuarios elijan sistemas de energía renovable y bombas de calor porque priorizan el ahorro".

Un ejemplo de este tipo de soluciones que responden a las nuevas necesidades del usuario final es el **sistema multitarea Monobloc Active de Daitsu**. Basado en la aerotermia (una energía renovable limpia, segura y muy rentable), es capaz de ofrecer aire acondicionado, calefacción y agua caliente sanitaria (ACS) minimizando el consumo de energía y su impacto medioambiental.

Con una clasificación en el etiquetado energético A+++ y con puntuaciones COP de hasta 6,4, la bomba de calor Monobloc Active de Daitsu brinda elevados ahorros en el consumo energético. Además, utiliza el refrigerante R290, un gas natural de bajo impacto ambiental (ODP nulo y GWP muy bajo) que permite a la unidad trabajar a presiones más reducidas sin renunciar a una elevada eficiencia energética. Todo ello permite disminuir las emisiones de CO<sub>2</sub> entre un -41 y un -45%, asegurando así que la vivienda cumple con las normas europeas más estrictas.

Cabe destacar también su tecnología Full Inverter, que garantiza el máximo rendimiento del equipo incluso con temperaturas exteriores extremas (de hasta -10°C). En este sentido, la velocidad del inversor DC modula el proceso de control del compresor de forma precisa, mejorando la eficiencia de transmisión y reduciendo el consumo de energía. Además, el motor del ventilador logra un mejor equilibrio dinámico que redonda en una mejora considerable de la eficiencia de la bomba.

Otro atributo de Monobloc Active es su elevada conectividad. Gracias al protocolo Modbus, es compatible con sistemas de monitorización externos e incluye una tarjeta SIM que habilita el control remoto del equipo a través de la aplicación Warmlink. Esto permite conocer las estadísticas de consumo energético para resolver posibles ineficiencias y controlarla desde cualquier dispositivo. Ambas opciones también suman en la eficiencia del equipo al controlar su consumo y asegurar un rendimiento óptimo.

El sistema multitarea Monobloc Active también es perfecto para aquellos proyectos de reforma y Planes Renove que requieren la sustitución de la caldera. Su gran adaptabilidad le permite producir agua hasta 75°C e hibridarse con radiadores domésticos habituales, fancoils, radiadores de agua o suelo radiante. El resultado es un ahorro significativo en la factura energética y un retorno de la inversión más rápido. Concretamente, en proyectos de viviendas unifamiliares ofrece un ahorro de entre 278 y 696 euros anuales (con una amortización de 5,6 a 13,9 años) sustituyendo una caldera de

gas por la bomba aerotérmica de Daitsu. En caso de que fuera de gasóleo, el ahorro sería todavía mayor.

En resumen, la Monobloc Active de Daitsu es subvencionable como energía renovable, satisface las demandas más exigentes del usuario final mediante su diseño elegante y resistente, su bajo nivel sonoro y simplicidad de instalación, pues no son necesarias las conexiones frigoríficas.





**Ferroli / [www.ferroli.com](http://www.ferroli.com)**

La bomba de calor aerotérmica Omnia ST 3.2 de Ferroli es un ejemplo de sostenibilidad e innovación. Se trata de una bomba de calor aerotérmica partida (con una unidad exterior y otra interior) que ofrece calefacción, refrigeración y agua caliente sanitaria hasta 65°C de manera eficiente. La unidad interior en forma de torre ya incluye un acumulador para ACS. Este equipo

destaca también por su tecnología Inverter, que permite ajustar su potencia según la demanda de la instalación para optimizar el consumo eléctrico. Su eficiencia energética alcanza las categorías A+++ (a 35°C) y A++ (a 55°C), lo que se traduce en ahorros de hasta un 70% en la factura. Una ventaja es su capacidad de conectividad WIFI opcional. Finalmente, cabe destacar su componente medioambiental, ya que Omnia ST 3.2 utiliza el refrigerante R32, conocido por su bajo impacto y su mínimo potencial de calentamiento global, ya que requiere hasta un 30% menos de carga en comparación con otros.



**Mitsubishi Heavy Industries / [www.lumelco.es](http://www.lumelco.es)**

Mitsubishi Heavy Industries ha desarrollado nuevas unidades interiores y exteriores para climatizar varias estancias con una sola unidad exterior y con menor potencia. Estos equipos multis domésticos nacen con el propósito de no sobredimensionar las necesidades de climatización, optimizando así su funcionamiento. Disponen de dos unidades exteriores: una de 3,0kW para climatizar dos habitaciones con una sola unidad exterior y otra de 4,1kW para combinar hasta 3 unidades interiores. Mitsubishi Heavy Industries lanza también dos unidades interiores de pared de 1,5kW, las series Premium y Smart, que podrán combinarse con estas nuevas unidades exteriores y climatizar pequeñas estancias. Las unidades Premium se caracterizan por integrar WIFI de serie, por sus filtros alergénicos, la tecnología 3D Auto que distribuye mejor el aire y el refrigerante R32, más sostenible y eficiente.

destaca también por su tecnología Inverter, que permite ajustar su potencia según la demanda de la instalación para optimizar el consumo eléctrico. Su eficiencia energética alcanza las categorías A+++ (a 35°C) y A++ (a 55°C), lo que se traduce en ahorros de hasta un 70% en la factura. Una ventaja es su capacidad de conectividad WIFI opcional. Finalmente, cabe destacar su componente medioambiental, ya que Omnia ST 3.2 utiliza el refrigerante R32, conocido por su bajo impacto y su mínimo potencial de calentamiento global, ya que requiere hasta un 30% menos de carga en comparación con otros.

**Haier / [www.haier-europe.com](http://www.haier-europe.com)**

La unidad interior Haier Expert lleva el confort a niveles sin precedentes, prestando también una gran atención al diseño (acabado en blanco o negro mate), la eficiencia energética y la conectividad. Expert destaca especialmente por su alta eficiencia energética y está disponible en capacidades de 2,5kW, 3,5kW y 5,0kW. Además, esta gama incluye la tecnología Steri-Clean,



que mejora la calidad del aire al esterilizar el evaporador a 56°C, y el módulo UVC Pro, que genera plasma para contribuir a la esterilización, creando un ambiente más saludable y limpio. El flujo Coanda Plus, por su parte, brinda un confort excepcional con una distribución uniforme del aire; mientras la función Eco Sensor garantiza comodidad y ahorro. Con un control inteligente, la nueva unidad interior Haier Expert es compatible con Google Assistant y Alexa y cuenta con Wi-Fi hOn, que permite controlar y gestionar todos los electrodomésticos inteligentes Haier del hogar.



### Hisense / [www.hisense.es](http://www.hisense.es)

La Nueva Hi-Therma de Hisense no es sólo una máquina de Aerotermia estándar, sino que incluye todo lo necesario para que el usuario pueda controlar individualmente la temperatura de hasta 7 habitaciones de una forma muy sencilla y eficiente. En este sentido, desde el control central de la unidad se puede manejar y controlar individualmente el ACS, la temperatura de agua para climatización y la de ambiente de cada habitación. Hi-Therma permite, además, trabajar con dos temperaturas de agua independientes controladas desde la propia unidad. Por ejemplo, si tenemos suelo radiante y radiadores, controlará de forma automática la temperatura templada para el suelo y la elevada para los radiadores. Finalmente, cabe destacar que esta solución de Hisense ofrece la posibilidad de trabajar con paneles solares fotovoltaicos y con paneles solares térmicos, pudiendo ver el histórico de la energía producida y consumida por la unidad en refrigeración, calefacción y ACS.

La gama de aire acondicionado Climate de Bosch Home Comfort destaca por garantizar la máxima comodidad en el hogar gracias a su alta eficiencia energética y su capacidad de mejorar la calidad del aire. Además, los equipos Climate están equipados con conectividad WiFi, ofreciendo un sistema de climatización conectado. El aire acondicionado Mono-Split mural Climate 6000i cuenta con la última tecnología de filtrado de aire, un rango de potencia abarca desde los 2,6 kW hasta los 7,0 kW, un rendimiento estacional de 8,5 y una elevada eficiencia energética de hasta A+++ en modo frío, y A++ en modo calor en clima medio y también A+++ en clima templado. Además, Climate 6000i facilita el ahorro de energía al detectar la presencia de personas y ajustar la potencia del aire en consecuencia. La versión Multi Split permite climatizar varias estancias con una sola unidad exterior.



### Bosch / [www.bosch-homecomfort.com](http://www.bosch-homecomfort.com)

La gama de aire acondicionado Climate de Bosch Home Comfort destaca por garantizar la máxima comodidad en el hogar gracias a su alta eficiencia energética y su capacidad de mejorar la calidad del aire. Además, los equipos Climate están equipados con conectividad WiFi, ofreciendo un sistema de climatización conectado. El aire acondicionado Mono-Split mural Climate 6000i cuenta con la última tecnología de filtrado de aire, un rango de potencia abarca desde los 2,6 kW hasta los 7,0 kW, un rendimiento estacional de 8,5 y una elevada eficiencia energética de hasta A+++ en modo frío, y A++ en modo calor en clima medio y también A+++ en clima templado. Además, Climate 6000i facilita el ahorro de energía al detectar la presencia de personas y ajustar la potencia del aire en consecuencia. La versión Multi Split permite climatizar varias estancias con una sola unidad exterior.

La última incorporación de Samsung a su oferta de bombas de calor, la EHS Mono R290, utiliza como refrigerante, R290, que tiene un potencial de calentamiento global (GWP) muy inferior al de otros productos. Además, es capaz de proporcionar agua caliente a una temperatura de hasta 75°C para calefacción doméstica y cuenta con un intercambiador de calor ampliado que permite transferir más calor de forma simultánea en comparación con una unidad exterior convencional. Su área de transferencia de calor es hasta un 39% mayor, ofreciendo un rendimiento de calefacción fiable del 100% incluso a temperaturas tan bajas como -10°C. Otra característica de la bomba de calor EHS Mono R290 que permite reducir el consumo de energía es el AI Energy Mode. Al aprender los patrones de uso del usuario, esta solución ajusta la temperatura del agua caliente sanitaria (ACS) y proporciona el mismo nivel de calor optimizando el consumo.



### Samsung / [www.samsung.com](http://www.samsung.com)

La última incorporación de Samsung a su oferta de bombas de calor, la EHS Mono R290, utiliza como refrigerante, R290, que tiene un potencial de calentamiento global (GWP) muy inferior al de otros productos. Además, es capaz de proporcionar agua caliente a una temperatura de hasta 75°C para calefacción doméstica y cuenta con un intercambiador de calor ampliado que permite transferir más calor de forma simultánea en comparación con una unidad exterior convencional. Su área de transferencia de calor es hasta un 39% mayor, ofreciendo un rendimiento de calefacción fiable del 100% incluso a temperaturas tan bajas como -10°C. Otra característica de la bomba de calor EHS Mono R290 que permite reducir el consumo de energía es el AI Energy Mode. Al aprender los patrones de uso del usuario, esta solución ajusta la temperatura del agua caliente sanitaria (ACS) y proporciona el mismo nivel de calor optimizando el consumo.



**Johnson / [www.ponjohnsonentuv vida.es](http://www.ponjohnsonentuv vida.es)**

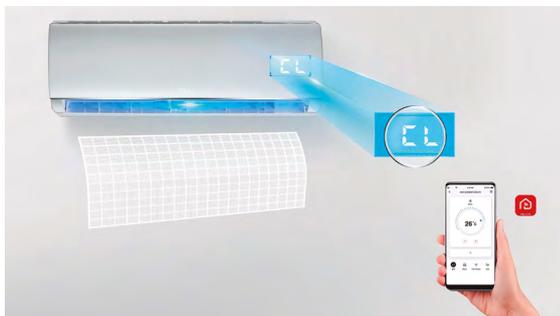
La nueva serie Aurum R290 de aerotermia de Johnson permite un ahorro de hasta el 70% frente a otros sistemas que se nutren de gas, electricidad o gasóleo. La gama está compuesta por equipos desde 9 a 22 kW, diseñados con los mejores componentes, que ofrecen un funcionamiento óptimo en diferen-

tes condiciones, flexibilidad en su instalación, una gran durabilidad y conexión WiFi. La gran novedad de esta serie, compuesta por equipos de aerotermia monoblock que van desde los 9 hasta los 22 kW, es que funciona con refrigerante R290 que, al ser un hidrocarburo, no tiene a penas impacto medioambiental. Igualmente interesantes son los splits Etna y Everest (en la imagen) de Johnson, eficientes y fáciles de instalar, con múltiples funciones, potentes filtros antibacterias y la máxima conectividad para personalizar el confort. Además, ambas gamas disponen de flujo de aire en 3D y 6 velocidades seleccionables.



**Mitsubishi Electric / [www.mitsubishielectric.es](http://www.mitsubishielectric.es)**

Mitsubishi Electric ha presentado su serie de ventilación SVL, un nuevo recuperador de calor sensible centralizado para aplicaciones residenciales. Para asegurar la máxima eficiencia energética, el dispositivo ofrece hasta el 90% de eficiencia en la recuperación, para combinar la mejor calidad de aire interior con el máximo ahorro. El recuperador SVL funciona con cualquier instalación y es perfectamente adaptable a cualquier tipo de hogar. Cuenta con un chasis ultra compacto de tan solo 21 centímetros y gran versatilidad en la instalación. Así, se puede colocar en pared, techo o falso techo gracias a la posibilidad de funcionar tanto en vertical como en horizontal. La serie SVL está disponible en dos capacidades (150 m<sup>3</sup>/h y de 200 m<sup>3</sup>/h) y ofrece un amplio abanico de posibilidades de conexión a través de pasarelas con Modbus y KNX.



**TCL / [www.tcl.com](http://www.tcl.com)**

La gama de aire acondicionado monosplit Elite Smart Wifi, de TCL, cuenta con cuatro potencias: S09F2S1 (2,6KW), S12F2S1 (3,4KW), S18F2S1 (5,1KW) y S24F2S1 (6,8KW). Todas las referencias cuentan con varias prestaciones que las convierten en una opción fantástica para la climatización del hogar.

Las destacamos a continuación:

Control WiFi IoT - Control inteligente en cualquier momento y lugar. Flujo de aire inteligente - Refrigeración estilo ducha (desde arriba) y calefacción ascendente. Sistema I Feel - Elimina la brecha entre el termostato y la sensación térmica. Modo refrigeración y calefacción rápidas - Refrigeración y calefacción en un minuto. Flujo de aire 3D - Confort multidimensional. Modo Eco - Ahorra energía y garantiza la protección del medio ambiente. Smart Inverter - Ofrece hasta un 60% de ahorro de energía.

# Buenas perspectivas para **C & R 2023** y avance de contenidos

IFEMA Madrid acogerá, los próximos 14 a 17 de noviembre, una nueva edición de la feria Climatización y Refrigeración, C&R 2023, la gran cita española de los sectores de aire acondicionado, climatización, ventilación, frío industrial y comercial, calefacción y fontanería.

---

■ Este año, además, que se cumple el 20 aniversario de la feria, las perspectivas, según la organización, son muy positivas. Así, al contexto de recuperación del mercado hay que sumar el buen ritmo de contratación de espacios registrado hasta el mes de septiembre.

Concretamente, a poco menos de dos meses y medio para su celebración, Climatización y Refrigeración 2023 contaba ya con una participación de 328 empresas expositoras directas y una superficie ocupada de 23.748 metros cuadrados. Estos dos datos suponían incrementos considerables de doble dígito en ambos casos con respecto a los de la edición anterior, celebrada a finales de 2021.

Por ello, los organizadores de la muestra esperan este año una edición altamente representativa, reafirmando su posición como el principal punto de encuentro para toda la cadena de valor de esta industria en nuestro país.

## Algunos contenidos

Por otra parte, ya se conocen los temas de interés que serán tratados en el FORO C&R 2023 previsto para la feria y que incluirá numerosas sesiones. Como suele ser habitual, este programa de jornadas técnicas está dirigido principalmente a los profesionales del sector. En este sentido, tratará los principales temas y cuestiones que más les preocupan en estos momentos y, para ello, contará con la supervisión y coordinación de algunas de las asociaciones que integran el Comité Organizador de la feria.

Así, por ejemplo, entre los contenidos del programa, el martes 14 de noviembre por la mañana estará dedicado a analizar las implicaciones de los nuevos refrigerantes en instalaciones térmicas, en referencia a los requisitos del nuevo reglamento de gases fluorados. Para ello, hay prevista una sesión coordinada por AFEC (Asociación de Fabricantes de



En la edición del vigésimo aniversario de Climatización y Refrigeración, se esperan incrementos de participación notables con respecto a 2021.

Equipos de Climatización). Igualmente, ese mismo día por la tarde, el protagonismo será para soluciones disruptivas en refrigeración industrial, de la mano de AEFYT (Asociación de Empresas de Frío y sus Tecnologías).

En cuanto al segundo día de feria, 15 de noviembre, AFEC ha organizado también una sesión para tratar el reto de la rehabilitación energética en todas sus dimensiones. Ello abarca no sólo la cuestión energética, sino también el tema de la salud y el confort de los usuarios. Esa misma tarde, el Capítulo Español de ASHRAE ofrecerá una pre-

sentación sobre el caso de estudio del proyecto acometido en el Hospital Universitario 12 de octubre de Madrid.

El jueves, 16 de noviembre, FORO C&R abordará tres cuestiones de enorme actualidad como son los edificios de Zero emisiones, jornada coordinada por ATECYR (Asociación Técnica Española de Climatización y Refrigeración); los Retos y soluciones para la distribución alimentaria, y los CAEs (Sistema de Certificados de Ahorro Energético), estas últimas, dos sesiones coordinadas por AEFYT.

Además, como en cada edición, la Galería de Innovación se hará eco de las principales novedades y el I+D+i sectorial, y la feria dedicará un capítulo especial a fomentar las buenas prácticas en la instalación, en los Talleres de Técnicas Aplicadas a la Climatización (TAC) y el Taller de Refrigeración.

<https://www.ifema.es/cr>

# Más de 180.000 visitantes en **IFA Berlín 2023**

Berlín volvió a dar la bienvenida en su recinto ferial a marcas, desarrolladores, inversores y medios del sector electro en el encuentro más importante para la industria en Europa, la feria IFA de tecnología de consumo, celebrada del 1 al 5 de septiembre.



■ La feria IFA Berlín dio el pistoletazo de salida a su edición 2023 el 1 de septiembre, con el 100% del espacio expositor reservado desde hacía meses y gran expectación, frente a una edición de cambios en la organización.

Durante cinco días, la capital alemana se convirtió en sede de la innovación, las tendencias tecnológicas y la sostenibilidad. Las cifras finales contaron unos 182.000 visitantes internacionales, provenientes de 138 países distintos, la mayoría de ellos profesionales. Fueron para descubrir las novedades de más de 2.000 marcas, repartidas en

130.000 metros cuadrados de exposición y 26 pabellones. Sin embargo, la cifra de asistentes aún queda lejos del éxito de 2019, cuando se registraron unos 245.000 visitantes.

## Cambios organizativos

La edición de este año llegó con novedades, tanto a nivel de gestión como en áreas de exhibición. Se potenciaron las zonas experimentales, con un hub dedicado a la robótica, la ampliación del Sustainability Village y nuevas actividades en zonas exteriores, como *showcookings* y áreas de *coworking*. Presentaron también nuevas colaboraciones, con los clubs de fútbol Union Berlin y Victoria Berlin.

Esta edición 2023 de la IFA ha supuesto todo un reto, tal y como detalló Oliver Merlin, director general de IFA Management, en la inauguración. Es importante recordar que la gestión está ahora en manos de esta nueva empresa,



nacida de la unión entre GfU, la asociación de fabricantes alemanes de electrodomésticos, y Clarion Events, compañía actualmente encargada del evento. Este cambio ha propiciado la presencia de nuevas marcas y productos.

Merlin destacó el poco tiempo que ha tenido la organización para preparar la feria. “En menos de ocho meses, el equipo ha trabajado duro para ofrecer una edición inspiradora y renovada y podemos estar muy orgullosos del resultado”, declaró satisfecho el director. Por su parte, Sara Warneke, directora general de GfU, exclamó que “la IFA Berlín ha vuelto con toda su fuerza, como plataforma y evento central para la industria *techie* global. Hemos demostrado que la feria es capaz de evolucionar rápidamente, ajustándonos a las expectativas de marcas y visitantes”.

### Más marcas, menos novedades

El ambiente general de la feria mostró una mayor presencia de marcas, pero con menos anuncios de nuevos lanza-

---

Oliver Merlin, director general de IFA Management: “El equipo ha preparado la feria en menos de ocho meses”

mientos y novedades sorprendentes. Los asistentes habituales a la feria encontraron un contraste con anteriores ediciones de la IFA, el gran escaparate para el sector y momento en que las marcas aprovechaban para presentar sus grandes innovaciones de producto y lanzarlos a las pocas semanas. En esta edición, aunque se hicieron nuevos anuncios de producto, muchos de los expuestos estaban ya disponibles en el mercado desde hacía semanas.

Por otro lado, por lo que respecta a la presencia de expositores españoles, se echó en falta algunas firmas de referencia, mientras que muchas de las grandes marcas estaban enfocadas en sus lanzamientos en otros mercados. Sin embargo, cabe destacar la presencia de Cecotec, una de las compañías más populares y activas.



También la de Ufesa, con productos 100% *made in Spain*, con nuevas cafeteras y freidoras de aire.

Como cada año, mantienen su dominio los fabricantes alemanes, como el grupo BSH, que presentó novedades de Bosch y Siemens, y también Miele, con un gran espacio de exposición. Asimismo, Samsung sigue en su espacio reservado en el City Cube. La firma surcoreana hizo anuncios muy esperados en su gama de *smart home*.

Para explicar e ilustrar bien los últimos lanzamientos de producto presentados en la feria, se habla más detalladamente de las novedades destacadas en nuestro especial de este mismo número, de las páginas 20 a 33.

## Foco en sostenibilidad

Una de las tendencias más importantes del sector es sin duda el giro que están dando las compañías hacia la sostenibilidad. La feria de este año sirvió de altavoz para que muchas marcas mostrasen su apuesta clara y decidida por el respeto por el medio ambiente, los objetivos de emisiones neutras y la concienciación de la sociedad. Es el caso de marcas como Beko o AEG.

La innovación fue otro de los temas protagonistas del salón, desde los nuevos anuncios y lanzamientos hasta la IFA

---

La feria mostró una mayor presencia de marcas, pero con menos anuncios de nuevos lanzamientos y novedades

Next, espacio dedicado a las start-ups. Este año trajeron a 350 nuevas empresas, en contacto con unos 200 inversores que van en búsqueda de nuevas promesas.

Yendo más allá, la organización ha buscado erigir a la ciudad de Berlín como uno de los puntos cruciales para el sector de la tecnología de consumo en Europa. Por ello, han creado la Berlin Tech Week, en colaboración con Berlin Soho House y LVL World of Gaming.

Las charlas de inauguración fueron a cargo de los patrocinadores Honor y Hisense, que dieron algunas de las claves de las nuevas tendencias que se presentaron en la feria en los días siguientes. Honor se centró en los avances en electrónica de consumo, especialmente en dispositivos móviles. Hisense, por su parte, puso el foco en la conectividad en el hogar y la evolución hacia un *smart home* completamente integrado.

Los directivos de la feria ya miran hacia el futuro, con la nueva edición de la IFA en 2024, celebrando su 100º aniversario. “Las expectativas son muy prometedoras”, avanzó Merlin. “Varias marcas se han comprometido ya para estar presentes en IFA 2024. También el gobierno de Berlín ha confirmado su completo apoyo para el evento del próximo año”, añadió el director.

La 100 edición de la IFA tendrá lugar del 6 al 10 de septiembre de 2024, de nuevo en Messe Berlín.

[www.ifa-berlin.com](http://www.ifa-berlin.com)

# Luz verde a la inscripción de visitantes para CES 2024

Ya es posible inscribirse para asistir a CES 2024, la feria estadounidense de innovación tecnológica y electrónica de consumo, que se celebrará del 9 al 12 de enero de 2024 en LVCC (Las Vegas Convention Center).



■ Como cada año, los visitantes podrán conocer las últimas novedades en tecnología de consumo en una de las ferias sectoriales más importantes del sector a nivel mundial, que reúne a marcas, profesionales, consumidores, medios de comunicación, inversores e incluso políticos de numerosos países.

El registro se puede realizar online, dándose de alta previamente en la plataforma de la organización. Para inscribirse, hay que rellenar un formulario con una serie de datos personales y laborales, así como adjuntar pruebas de vinculación con el sector.

## Algunos detalles de la feria

Por otro lado, la organización ha dado a conocer que los días de prensa, cuando el salón estará abierto sólo para medios e informadores, serán el 7 y 8 de enero, antes de la

inauguración oficial del CES. Asimismo, se han avanzado las primeras conferencias que se celebrarán en el marco de la feria, así como algunos de los patrocinadores y expositores del salón.

En este sentido destaca la conferencia de Nicolas Hieronimus, CEO del grupo L'Oréal, que tratará el tema "beauty". Hieronimus pondrá el foco en la transformación tecnológica de la compañía y del sector globalmente, con presencia física, digital y también virtual.

Por su parte, entre los patrocinadores y las empresas expositoras confirmados figuran firmas como Amazon, Google, Panasonic, Samsung, LG, Lenovo, Intel, Sony y Qualcomm. También, Abbott, del sector médico; Hyundai y Mercedes-Benz, de automoción, y Caterpillar, de maquinaria de construcción.

<https://ces.tech>



## Feria de informática y tecnología de Megasur

El pasado 29 de septiembre tuvo lugar la tercera edición de la feria de informática y tecnología del mayorista informático Megasur. El escenario escogido fue el Gran Casino de Aranjuez, a 30 kilómetros de Madrid. En el área expositiva, este año han participado más de 40 stands de los principales fabricantes de la industria, con marcas destacadas como HP, Canon, Asus, Epson, Brother o MSI, entre otras.



## GameBCN clausura su octava edición

La 8ª edición del programa de incubación de videojuegos GameBCN finalizó el 8 de septiembre tras medio año de trabajo. Lo hizo con su Demo Day, en el que los seis equipos participantes presentaron sus proyectos ante expertos, publishers e inversores. El objetivo de GameBCN es acompañar a los emprendedores para facilitarles la producción de videojuegos y ofrecerles oportunidades.



## Simposium Ingram Micro 2023

El Simposium 2023 de Ingram Micro celebrará su 20 aniversario el próximo día 10 de octubre. El evento tendrá lugar en el pabellón 2.1 de Fira Gran Vía (Barcelona), una nueva ubicación que dará nuevas posibilidades al evento. El Simposium reunirá a más de 2.500 profesionales del canal y más de 100 expositores que presentan los últimos avances en tecnología.



## SIMO Educación 2023: la educación en la era de la IA

SIMO Educación se celebrará del 14 al 16 de noviembre en IFEMA Madrid. SIMO se enfocará en cuatro pilares: tecnología e innovación para el aula y aprendizaje, e-sports, salud mental-educación emocional y Formación Profesional Dual. De forma transversal se incluirá la IA aplicada, una tecnología que está transformando la educación y que permite personalizar el aprendizaje.



## MWC Las Vegas 2023

MWC Las Vegas, el evento de conectividad más grande e influyente de Estados Unidos, se ha celebrado entre los días 26 y 28 de septiembre de 2023 en el Centro de Convenciones de Las Vegas. En esta edición han participado por primera vez AT&T Business, T-Mobile for Business y Verizon Business, tres gigantes de las telecomunicaciones estadounidenses.



# sonitrón.net

TECNOLOGÍA  
ELECTRODOMÉSTICOS  
DISPOSITIVOS MÓVILES



**SEPTIEMBRE 2023****14-17****International Technical Fair**

Destacada feria de tecnologías y maquinaria del Sudeste de Europa.

*Plovdiv (Bulgaria)*[www.fair.bg](http://www.fair.bg)**15-17****Comp EXPO**

Exposición internacional especializada en TIC, seguridad y comunicaciones.

*Ereván (Armenia)*[expo.am](http://expo.am)**19-21****Smart Nation Expo**

Feria internacional sobre tecnología 5G, smart city e industria 4.0.

*Kuala Lumpur (Malasia)*[www.smartnationexpo.org](http://www.smartnationexpo.org)**20-21****Sido Lyon**

Evento del ecosistema IoT, AI, XR y Robótica.

*Lyon (Francia)*[www.sido-lyon.com](http://www.sido-lyon.com)**20-24****GITEX Shopper**

Feria internacional de electrónica.

*Dubái (EAU)*[www.gitexshopperdubai.com](http://www.gitexshopperdubai.com)**21-24****Tokio Game Show**

Feria internacional de videojuegos.

*Tokio (Japón)*[tgs.nikkeibp.co.jp](http://tgs.nikkeibp.co.jp)**22-24****Gaming Istanbul**

Feria internacional de videojuegos y ocio digital.

*Estambul (Turquía)*[www.gamingistanbul.com](http://www.gamingistanbul.com)**OCTUBRE 2023****02-04****Games Connect Asia Pacific (GCAP)**

Evento de networking para la industria de desarrollo de videojuegos.

*Melbourne (Australia)*[gcap.com.au](http://gcap.com.au)**09-12****Global Gaming Expo**

Feria de videojuegos.

*Las Vegas (EUA)*[www.globalgamingexpo.com](http://www.globalgamingexpo.com)**11-14****Global Sources Consumer Electronics**

Feria de proveedores de componentes para electrónica de consumo.

*Hong Kong (China)*[www.globalsources.com/trade-fair/hongkongshow/ce](http://www.globalsources.com/trade-fair/hongkongshow/ce)**13-16****HKTDC Hong Kong Electronics Fair**

Feria de electrónica de consumo de Hong Kong.

*Hong Kong (China)*[www.hktdc.com/event/hkelectronicfairae](http://www.hktdc.com/event/hkelectronicfairae)**13-16****Electronic Asia**

Feria de electrónica.

*Hong Kong (China)*[www.hktdc.com/event/electronicasia](http://www.hktdc.com/event/electronicasia)**15-19****Canton Fair**

Feria de importación y exportación de Cantón.

*Guangzhou (China)*[www.cantonfair.org.cn](http://www.cantonfair.org.cn)**17-19****Didac India**

Recursos educativos basados en tecnología.

*Bengaluru (India)*[didacindia.com](http://didacindia.com)**18-21****Consumer Electronics**

Electrónica para el hogar, exteriores y automóviles.

*Hong Kong (China)*[www.globalsources.com](http://www.globalsources.com)**24-26****NAB Show New York**

Feria del mundo de la radio, fotografía y el video.

*Nueva York (EUA)*[nabshow.com/newyork2023](http://nabshow.com/newyork2023)**24-27****Korea Electronics Show**

Feria de electrónica de Corea.

*Seúl (Corea del Sur)*[www.kes.org](http://www.kes.org)**30-31****eShow Madrid**

Feria de eCommerce, marketing online, hosting, cloud y social media.

*Madrid (España)*[eshow.es/madrid](http://eshow.es/madrid)**NOVIEMBRE 2023****14-17****C&R**

Feria de climatización y refrigeración.

*Madrid. (España)*[www.ifema.es/cr](http://www.ifema.es/cr)**14-16****FISE**

Feria de la industria eléctrica colombiana e internacional.

*Medellín (Colombia)*[fise.co](http://fise.co)**28-30****India Consumer Electronics & Home Appliances Exhibition**

Feria B2B de electrónica, electrodomésticos y cuidado personal.

*Mumbai (India)*[www.ceiworldexpo.com](http://www.ceiworldexpo.com)**NOTA:** La información contenida en este calendario podría sufrir cambios como consecuencia de las cancelaciones y traslados de fechas de última hora. Aconsejamos confirmar los datos con los organizadores.



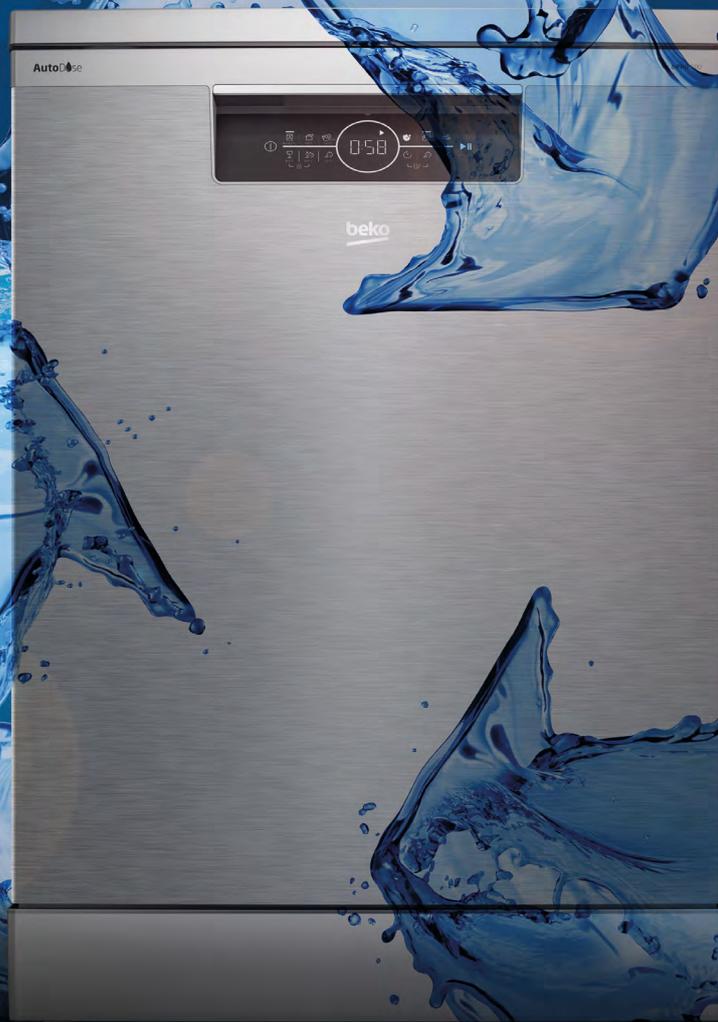
# SOMOS AGENTES DIGITALIZADORES

HASTA  
**12.000€**  
PARA TU NEGOCIO

PÁGINAS WEB  
TIENDAS ONLINE  
REDES SOCIALES  
GOOGLE ADWORDS

# SaveWater

## Los mismos resultados perfectos con un 27 % menos de consumo de agua.



En los lavavajillas Beko SaveWater, el agua del último aclarado se recoge y se almacena en un depósito de forma totalmente higiénica para ser reutilizada en el siguiente ciclo de lavado, utilizando así 6,9 litros de agua en lugar de 9,5 litros.

[beko.com](http://beko.com)

**beko**

