

RESULTADOS DE LA **DISTRIBUCIÓN
ELECTRO EN 2021**

LARGA VIDA A LA **BOMBA DE CALOR**

EL INTERÉS POR REDUCIR EL IMPACTO
AMBIENTAL CONSOLIDA LA **MOVILIDAD
SOSTENIBLE**

DAIKIN
Climatización

www.daikin.es



Ahórrate el invierno,
ahórrate el gas

Reduce
hasta un
50%
la factura en
calefacción

¿Está tu casa preparada para el invierno?

Con la bomba de calor Daikin no solo te ahorras el invierno.
Te ahorras también el gas.

Daikin te ofrece las soluciones más innovadoras, como la bomba de calor o la aerotermia, para tener Calefacción y Aire Acondicionado en un mismo equipo. Así, podrás tener el máximo confort con el mínimo consumo.

Ahórrate sustos, ahórrate gastos... Y ahórrate el invierno.



SOGO®

Human Technology

ALTAVOCES PORTÁTILES

Escucha tu música donde quieras

SS-8585

VIBRANT MINI



SS-8586



FUNCIÓN
TWS



POTENCIA
RMS



HASTA
10H



PROTECCIÓN

SS-8590

VIBRANT PRO



FUNCIÓN
TWS



POTENCIA
RMS



HASTA
10H



PROTECCIÓN

SOUND BEAST

SS-8785



FUNCIÓN
TWS



ALTAVOZ



HASTA
5H



POTENCIA
PMPO



PROTECCIÓN



MICRÓFONO
INALÁMBRICO

SOUND BEAST

SS-8780



FUNCIÓN
TWS



ALTAVOZ



HASTA
4H



POTENCIA
PMPO



PROTECCIÓN



MICRÓFONO
INALÁMBRICO

SOUND BEAST

SS-8790



FUNCIÓN
TWS



ALTAVOZ



HASTA
5H



POTENCIA
PMPO



PROTECCIÓN



MICRÓFONO
INALÁMBRICO

443

En portada



sonitrón

4 Editorial

El lado de oportunidad que tienen las crisis

6 On - Off

8 Curiosidades

■ Actualidad

10 Cómo rebajar la factura de la luz

12 Resultados de la distribución electro en 2021

18 Breves

■ Producto

20 Larga vida a la bomba de calor

30 El interés por reducir el impacto ambiental consolida la movilidad sostenible

36 La industria del videojuego en España

■ Ferias

40 IFA seguirá en Messe Berlin diez años más

41 Breves

42 Calendario



Dirección editorial direccion@doriagm.com

Dirección publicidad Luisa Perales l.perales@doriagm.com

Redactor jefe Javier Gómez javier.gomez@doriagm.com

Redacción Anna Utgés anna@doriagm.com

Laia Bertran laia.bertran@doriagm.com

Dirección arte / diseño Xavier Lanzas xavi@doriagm.com

Suscripciones contabilidad@doriagm.com

Impresión Andalusí Gráficas

D.L.: B-33-762-67

El lado de oportunidad que tienen las crisis

■ En chino, la palabra crisis está compuesta por dos caracteres, uno, que significa peligro, y otro, que significa oportunidad. Llevamos meses inmersos en una crisis de los precios de la energía que, aunque hayan disparado la inflación, lo que supone un peligro para la economía de la gente y las empresas, hace que cobre todo su sentido precisamente el tema de la eficiencia energética. Así, en este contexto de enorme volatilidad (prácticamente horaria) de los precios de la electricidad, el consumo doméstico ha pasado a ocupar un lugar protagonista. Y dentro de este papel destacado, los electrodomésticos, sus consumos y eficiencias, son hoy más importantes que nunca. Y es en este punto donde encontramos el aspecto de oportunidad para conseguir vender aquellos aparatos con menores consumos de electricidad, cuyo retorno de la inversión se ha acelerado por los elevados precios de la luz y que pueden ayudar a reducir la factura en los hogares.

Es verdad que en este contexto, los Planes Renove serían una excelente ayuda, pero aún sin ellos, las ventajas de los electrodomésticos más eficientes energéticamente resultan incontestables. Comunicarlas para que terminen llegando a los usuarios, y poder así fomentar la comercialización de este tipo de productos, es tarea de fabricantes y comerciantes. Así que, ¡manos a la obra!





El agua caliente que mejor os sienta a tu casa y a ti.

Calentadores de agua a gas Therm de Bosch y bajo NOx. Modelos termostáticos con wifi para manejarlos desde dispositivos móviles y modelos atmosféricos para un fácil reemplazo.

Termos eléctricos Tronic de Bosch con capacidades de 10 a 150 litros, amplias posibilidades de instalación y modelos inteligentes con funciones de autoaprendizaje y ahorro energético.

www.bosch-climate.es



facebook.com/boschclimateES



twitter.com/boschclimate_es



youtube.com/BoschClimateES

(1) Garantía en el depósito de 5 años y ampliable a 7 años ante problemas de perforación. Incluye material, no incluye mano de obra y desplazamiento. Para más información consulte nuestra página web www.bosch-climate.es

Queda prohibida la instalación de calentadores a gas de hasta 70 kW de potencia y de tipo B de acuerdo con las definiciones dadas en la norma UNE-EN 1749-2021, salvo si se sitúan en una zona exterior definida de acuerdo con la norma UNE 60670-6:2014. Esta prohibición no afecta a los aparatos tipo B3x. (Texto rectificado en RD 390/2021 referido a calentadores).

Innovación para tu vida



BOSCH

Plan **Renove** 2022 Electrodomésticos



ON

■ Bien conocidos por todos en el sector son los beneficios que conlleva la aplicación de los planes renove de electrodomésticos. Por eso, desde las diversas asociaciones y entidades representativas sectoriales no cesa la petición unánime a la Administración para que se pongan en marcha. Pues bien, parece que en La Rioja se han animado con una segunda edición dotada con un presupuesto de 300.000 euros y que permitirá dinamizar las ventas de electrodomésticos más eficientes en dicha comunidad de cara al cierre de 2022. Las ayudas, hasta un máximo de 150 euros, pueden suponer un 25% del importe de los productos más eficientes. Ojalá cunda el ejemplo y comiencen a sumarse a la iniciativa el resto de Comunidades Autónomas. La ocasión, en medio de la actual crisis energética, es ideal para ello.

OFF

■ Cerca de la mitad de las ofertas analizadas por la Agencia Catalana de Consum y la Direcció General de Comerç de la Generalitat de Catalunya durante el pasado Black Friday tenían irregularidades en los precios. Ello incluye desde que no se indicaba el precio anterior a la rebaja, hasta que éste no fuera inferior al de los 30 días anteriores a la promoción. Entre las empresas que habrían cometido dichas irregularidades y que se enfrentan a posibles sanciones, figuran las tiendas online de PC Componentes, Carrefour, Euronics, Fnac, Miró, El Corte Inglés, Media Markt, Conforama y Alcampo. El Gremi de Comerciants d'Electrodomèstics de Catalunya ha aprovechado para recordar que hace tiempo que viene denunciando este tipo de prácticas que perjudican la imagen de todo el sector, provocando que muchos consumidores desconfíen de la veracidad de las promociones y descuentos anunciados.



Haier

Climatización y confort

Soluciones
de confort
y ACS



La nueva aerotermia de Haier que utiliza **Energía renovable eficiente**

Super Aqua es la nueva gama de aerotermia de Haier que proporciona confort y ACS con alta eficiencia energética. Utiliza gas refrigerante ecológico R32 y funciona a bajo coste para una solución completa de agua caliente.



Capacidad



ACS



Radiadores



Suelo
radiante



Ecológica

Para conocer más sobre nuestra gama de aerotermia visite haieraerotermiayacs.es



Frigoríficos compactos Chill Fridge

La nueva gama compacta de frigoríficos Chill Fridge ha sido diseñada para ahorrar espacio en el hogar. Disponible en negro, blanco, plateado y rojo rubí, estos frigoríficos compactos son además muy silenciosos, lo que permite colocarlos en cualquier rincón de la casa. Su diseño cuenta también con una cubierta antideslizante en la parte superior del electrodoméstico que permite apoyar botellas, vasos o cualquier otro objeto de forma segura, proporcionando más espacio extra y comodidad.

www.hisense.es



Grifo de cerveza Philips PerfectDraft

Con el grifo de cerveza Philips PerfectDraft es posible disfrutar en casa de una cerveza como si estuviéramos en el bar. El grifo está adaptado para barriles de metal de 6 litros y cuenta con una pantalla para saber cuál es la temperatura de la cerveza y cuándo se encuentra en estado óptimo para servir. Además, el grifo admite diferentes medallones para poder disfrutar de la marca de cerveza favorita.

www.philips.es



Mochila para gamers, Pallad 410 de Genesis

La marca de periféricos gaming, Genesis, presenta su nueva mochila Pallad 410. Esta mochila ha sido diseñada para transportar equipos con un diámetro máximo de 15,6". Una de sus características más importantes es la resistencia a los daños físicos. El modelo está fabricado con poliéster 1680D, mientras que el compartimento para el portátil está revestido de espuma blanda. La mochila también está equipada con muchos compartimentos funcionales. En el interior dispone de muchos bolsillos internos para los accesorios. Además, en la parte delantera hay un bolsillo vertical con cremallera resistente al agua, mientras que en los laterales se pueden utilizar bolsillos de red para botellas de líquidos. www.es.genesis-zone.com

Difusor ultrasónico Shiro Black de Sisen

Shiro Black es un difusor aromático que crea una bruma por ultrasonidos, partiendo de agua y aceites esenciales 100% naturales. Funciona en frío para conservar las propiedades y beneficios de los aceites y, además, también ofrece la posibilidad de emitir luz y tiene una función de autoapagado, características que se suman a un diseño cuidado y elegante que lo hace encajar en cualquier estancia. Este difusor acerca la aromaterapia a los usuarios, que tienen la posibilidad de disfrutar de un momento de relax, equilibrio o alivio, según la mezcla de aceites esenciales de Sisen que utilicen.

www.sisen.es



Juguete sexual femenino Womanizer OG

Womanizer, marca de juguetes sexuales, presenta Womanizer OG, el primer juguete sexual enfocado en el punto G femenino con tecnología Pleasure Air del mundo. Combina su tecnología con vibraciones para una poderosa experiencia orgásmica. Para el desarrollo del producto de inserción vaginal con la innovadora tecnología de succión por ondas de aire se han necesitado 4 años, durante los cuales se ha optimizado el producto para permitir una estimulación con la que las usuarias pueden explorar las distintas zonas erógenas femeninas, lo que se traduce en un orgasmo duradero y satisfactorio.

www.womanizer.com



Giradiscos portátil AT-SB2022 de Audio-Technica

Como parte de la celebración de su 60º aniversario, Audio-Technica ha recuperado un icónico giradiscos para la era moderna: el Audio-Technica Sound Burger, actualizado con mejoras como audio inalámbrico Bluetooth y puerto USB-C. El Sound Burger actualizado cuenta con un sistema de tracción por correa para reproducir discos de 33-1/3 y 45 rpm, lo cual permite usar tanto singles como LPs. Para asegurar que el Sound Burger sea tan portátil como siempre, utiliza también un sistema de equilibrio dinámico que aplica presión a la aguja mediante un resorte, al tiempo que un motor de corriente continua se encarga de mantenerlo todo funcionando sin problemas durante la reproducción. Incluye un cable de audio RCA, por lo que puede conectarse a un equipo de música doméstico o a un sistema de altavoces activos, ya sea por cable o de forma inalámbrica. www.audio-technica.com



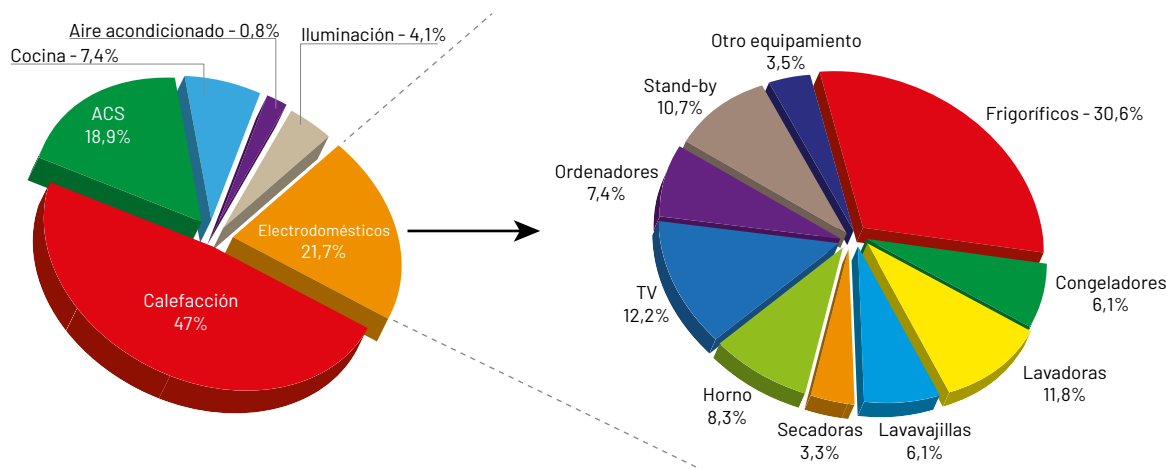
Cómo rebajar la factura de la luz

En el actual contexto alcista de los precios de la electricidad, conseguir rebajar la fatura de la luz se ha convertido en una prioridad para muchas familias. En este sentido, hay tres acciones que pueden contribuir a ello: adquirir aparatos eficientes, utilizarlos de forma adecuada, y conseguir la mejor tarifa eléctrica en función de las necesidades de cada uno.

■ Según el informe del IDAE “Análisis del consumo energético del sector residencial en España”, los hogares españoles consumen de media al año 10.521 kWh, destacando aquí en términos de energía final, el consumo de combustibles, que supera en 1,8 veces al consumo de electricidad. Considerando el conjunto de servicios y equipamiento disponible en los hogares españoles, el 47% del consumo energético anual corresponde a la calefacción.

Le siguen como segundos mayores demandantes de energía los electrodomésticos, con el 21,7% del total. Por detrás se sitúan el agua caliente sanitaria (18,9%), la cocina (7,4%), la iluminación (4,1%) y el aire acondicionado (0,8%). Entre los electrodomésticos, destaca por orden de importancia la incidencia de los frigoríficos (30,6%), las lavadoras (11,8%), los televisores (12,2%) o los sistemas del Standby (10,7%).

Estructura de consumo según usos energéticos



Según el mismo informe, en relación a la tasa de equipamiento de los hogares españoles, el frigorífico está presente en el 99,6% de los mismos, sólo superados por los televisores, cuya tasa se sitúa en el 99,9%. Le siguen como los electrodomésticos con mayor penetración las lavadoras (92,9%), los microondas (90%), los hornos (77,1%), los lavavajillas (53,1%), los ordenadores de sobremesa (52,3%), los ordenadores portátiles (40,7%), las secadoras (28,3%), los congeladores (23,2%) y las lavadoras-secadoras (7,1%).

Medidas de FECE para reducir el consumo

Teniendo en cuenta cuáles son los electrodomésticos que más consumen al año (frigoríficos, televisores y lavadoras) es importante conocer algunos consejos, como los publicados recientemente por FECE (Federación Española de Comerciantes de Electrodomésticos) en una guía y un audiovisual y que pueden ayudar a ahorrar hasta un 40% de energía eléctrica.

Entre las recomendaciones de FECE figura, por ejemplo, utilizar los programas Eco para el lavado de ropa y aprovechar para poner una carga completa. En el caso del frigorífico, FECE aconseja no dejar abierta la puerta mucho tiempo ni meter comida caliente. Como temperatura ideal señala +4°C en el compartimiento de alimentos frescos, y -18°C en el compartimiento del congelador.

Por lo que hace referencia al horno, se recomienda utilizar la opción de cocción con ventilador, que requiere temperatura más baja, no abrir la puerta durante la cocción, o apagarlo 10 minutos antes para aprovechar el calor residual.

Lo mismo recomienda para las placas de cocción: apagarlas entre 5 y 7 minutos antes, además de cocinar en recipientes con la tapa puesta, ya que esto último ahorra hasta un 25% de energía, según FECE.



1 LAVADORA
Temperatura y carga completa. Lave su ropa de forma preferente en el programa ECO. ¡Y utilícela solo con una carga completa de ropa!

3 HORNO
¡Y no abra la puerta! Cada vez que abre la puerta, el horno pierde calor y requiere más energía para volver a su temperatura.

5 FRIGORÍFICO
Evite meter comida caliente en el frigorífico, espere hasta que esté a temperatura ambiente. Y puede descongelar los alimentos en el frigorífico.

7 CAMPANA EXTRACTORA:
¡Utilice su campana a velocidades más bajas!

9 PLACA
Apague la placa 5-7 minutos antes del final de la cocción. Cubra las cacerolas con tapas adecuadas ¡Cocinar con la tapa puesta ahorra hasta un 25 % de energía!

11 CALEFACTORES
En invierno cierre las persianas y cortinas por la noche en todas las habitaciones. Ajuste la temperatura radiadores según ocupación y uso de la estancia. No coloque muebles u otros objetos delante de los radiadores.

2 HORNO
Utilice la opción de cocción con ventilador: requiere temperatura más baja, y apague 10 minutos antes aprovechando así el calor residual. Puede cocinar otro plato que requiere menos temperatura después de cocinar el que la requiere más alta.

4 FRIGORÍFICO
No deje abierta la puerta mucho rato. Piense antes lo que necesita, para evitar que el interior pierda su temperatura.

6 FRIGORÍFICO
La temperatura es clave: +4 °C en el compartimento de alimentos frescos, y -18 °C en el compartimento del congelador. ¡La temperatura será la adecuada para conservar sus alimentos!

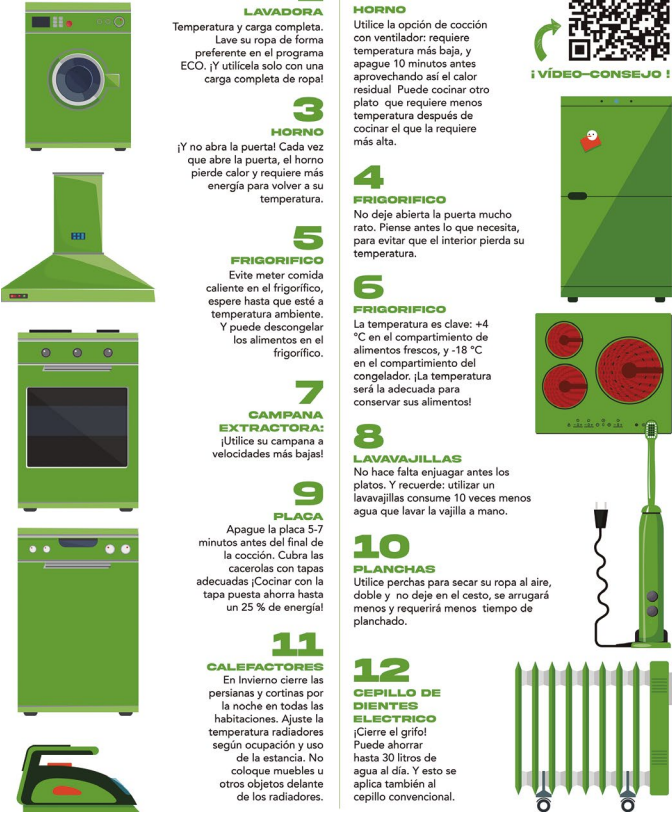
8 LAVAVAJILLAS
No hace falta enjuagar antes los platos. Y recuerde: utilizar un lavavajillas consume 10 veces menos agua que lavar la vajilla a mano.

10 PLANCHAS
Utilice perchas para secar su ropa al aire, doble y no deje en el cesto, se arrugará menos y requerirá menos tiempo de planchado.

12 CEPILLO DE DIENTES ELÉCTRICO
¡Cierre el grifo! Puede ahorrar hasta 30 litros de agua al día. Y esto se aplica también al cepillo convencional.



¡VÍDEO-CONSEJO !



En cuanto a la tarea de planchar la ropa, se propone el uso de perchas para secar la ropa en lugar de doblarla o dejarla en el cesto. La colocación en perchas ayuda a reducir el tiempo de planchado.

Otros consejos se refieren al empleo de velocidades más bajas en las campanas extractoras o al cierre de persianas durante la noche y evitar colocar objetos delante de los radiadores, para optimizar las necesidades de calefacción.

www.idae.es

www.fece.org

Resultados de la distribución electro en 2021

Se incluyen los datos de la cifra de negocio disponibles en el Registro Mercantil.

Media Markt

www.mediamarkt.es

Empresa/tienda	Cifra de negocio		
	2019	2020	2021
• BARCELONA FRANCESC MACIÀ	---	369.828.852€	705.800.123€
• BARCELONA VÍDEO TV HIFI ELEKTRO COMPUTER FOTO, S.A.	62.866.603€	50.606.660€	53.047.896€
• PALMA DE MALLORCA, S.A.	43.427.994€	33.623.377€	40.487.812€
• SAN SEBASTIÁN DE LOS REYES VÍDEO TV HIFI ELEKTRO COMPUTER FOTO, S.A.	41.457.664€	33.391.604€	37.074.608€
• ALCORCÓN VÍDEO-TV-HIFI-ELEKTRO-COMPUTER-FOTO, S.A.	34.542.928€	29.593.143€	36.642.953€
• ALACANT VÍDEO-TV-HIFI-ELEKTRO-COMPUTER-FOTO, S.A.	33.234.857€	28.240.893€	35.461.183€
• TERRASSA, S.A.	31.439.983€	26.516.341€	33.560.272€
• TENERIFE VÍDEO TV HIFI ELEKTRO COMPUTER FOTO, S.A.	29.210.800€	27.737.032€	33.355.126€
• MATARÓ VÍDEO TV HIFI ELEKTRO COMPUTER FOTO, S.A.	35.814.803€	30.113.219€	33.100.988€
• BARAKALDO VÍDEO TV HIFI ELEKTRO COMPUTER FOTO, S.A.	33.052.354€	28.425.234€	32.236.147€
• MAJADAHONDA VÍDEO TV HIFI ELEKTRO COMPUTER FOTO, S.A.	30.853.448€	25.922.306€	31.792.337€
• CORDOVILLA PAMPLONA VÍDEO TV HIFI ELEKTRO COMPUTER FOTO, S.A.	27.385.520€	23.628.063€	30.316.892€
• TARRAGONA VÍDEO TV HIFI ELEKTRO COMPUTER FOTO, S.A.	29.179.936€	25.274.638€	29.231.041€
• PALMA DE MALLORCA FAN, S.A.	---	24.484.345€	28.367.784€
• LAS PALMAS DE GRAN CANARIA VÍDEO-TV-HIFI-ELEKTRO-COMPUTER-FOTO, S.A.	23.763.555€	23.357.119€	27.850.790€
• ALCALÁ DE HENARES VÍDEO TV HIFI ELEKTRO COMPUTER FOTO, S.A.	27.746.303€	23.313.546€	27.621.828€
• LAS PALMAS TELDE VÍDEO TV HIFI ELEKTRO COMPUTER FOTO, S.A.	29.528.956€	27.403.034€	(A) 27.403.034€
• LLEIDA, S.A.	---	23.650.899€	26.705.329€

Nota: (A) Cifra de negocio referente a 2020

Media Markt

www.mediamarkt.es

Empresa/tienda	Cifra de negocio		
	2019	2020	2021
• VALENCIA PALACIO DE CONGRESOS, S.A.	---	20.461.173€	25.977.207€
• PARETS DEL VALLÈS, S.A.	---	25.077.582€	(A) 25.077.582€
• DONOSTI VÍDEO-TV-HIFI-ELEKTRO-COMPUTER-FOTO, S.A.	26.058.365€	20.807.246€	24.795.716€
• EL PRAT VÍDEO TV HIFI ELEKTRO COMPUTER FOTO, S.A.	---	24.351.322€	(A) 24.351.322€
• ALFAFAR VÍDEO TV HIFI ELEKTRO COMPUTER FOTO, S.A.	---	19.853.035€	24.092.917€
• 3 DE MAYO SANTA CRUZ DE TENERIFE, S.A.	---	27.458.356€	24.080.726€
• SANT CUGAT DEL VALLÈS VÍDEO TV HIFI ELEKTROCOMPUTER FOTO, S.A.	28.624.429€	23.906.301€	(A) 23.906.301€
• DIAGONAL MAR BARCELONA VÍDEO TV HIFI ELEKTRO COMPUTER FOTO, S.A.	---	22.730.264€	23.570.432€
• MADRID PLENILUNIO VÍDEO TV HIFI ELEKTRO COMPUTER FOTO, S.A.	24.354.430€	19.515.607€	23.449.688€
• MURCIA-NUEVA CONDOMINA VÍDEO TV HIFI ELEKTRO COMPUTER FOTO, S.A.	21.394.189€	18.715.025€	23.432.290€
• SANTANDER VÍDEO-TV-HIFI-ELEKTRO-COMPUTER-FOTO, S.A.	---	19.345.831€	23.102.742€
• MADRID CASTELLANA, S.A.	23.738.712€	19.029.312€	23.050.472€
• MADRID BENLLIURE, S.A.	---	18.741.313€	22.804.984€
• RIVAS VACIAMADRID VÍDEO TV HIFI ELEKTRO COMPUTER FOTO, S.A.	23.253.159€	18.868.381€	22.519.232€
• VALLADOLID VÍDEO TV HIFI ELEKTRO COMPUTER FOTO, S.A.	20.022.981€	17.640.258€	22.230.799€
• LEGANÉS VÍDEO TV HIFI ELEKTRO COMPUTER FOTO, S.A.	22.459.106€	18.483.599€	22.162.016€
• FINESTRAT, S.A.	---	18.577.795€	22.001.133€
• ALCALÁ DE GUADAIRA VÍDEO TV HIFI ELEKTRO COMPUTER FOTO, S.A.	21.280.054€	19.061.135€	21.722.195€
• ALICANTE - LA ZENIA, S.A.	---	17.119.296€	20.955.155€
• VALENCIA COLÓN, S.A.	---	20.751.362€	(A) 20.751.362€
• GAVA VÍDEO TV HIFI ELEKTRO COMPUTER FOTO, S.A.	24.555.067€	19.624.074€	20.697.621€
• LOGROÑO VÍDEO TV HIFI ELEKTRO COMPUTER FOTO, S.A.	21.215.860€	18.340.813€	20.585.832€
• VITORIA GASTEIZ VÍDEO TV HIFI ELEKTRO COMPUTER FOTO, S.A.	---	17.495.489€	20.222.964€
• A CORUÑA VÍDEO-TV-HIFI-ELEKTRO-COMPUTER-FOTO, S.A.	25.012.284€	19.901.110€	(A) 19.901.110€
• ZARAGOZA PUERTO VENECIA VÍDEO TV HIFI ELEKTRO COMPUTER FOTO, S.A.	20.128.945€	17.136.042€	19.828.327€
• CASTELLÓ DE LA PLANA VÍDEO TV HIFI ELEKTRO COMPUTER FOTO, S.A.	---	19.791.795€	(A) 19.791.795€
• JEREZ DE LA FRONTERA VÍDEO TV HIFI ELEKTRO COMPUTER FOTO, S.A.	16.815.507€	15.299.609€	19.558.697€
• MÁLAGA-PLAZA MAYOR, S.A.	---	19.497.474€	(A) 19.497.474€

Nota: (A) Cifra de negocio referente a 2020

Media Markt

www.mediemarkt.es

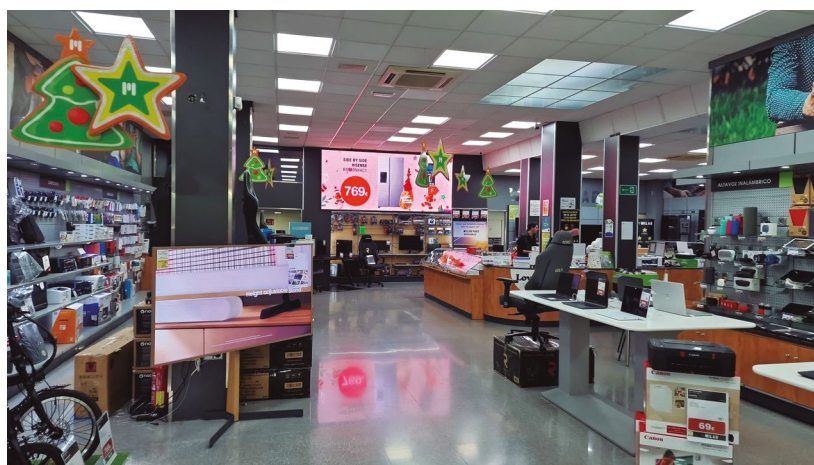
Empresa/tienda	Cifra de negocio		
	2019	2020	2021
• GETAFE VÍDEO-TV-HIFI-ELEKTRO-COMPUTER-FOTO, S.A.	22.217.364€	19.276.291€	(A) 19.276.291€
• MÁLAGA CENTRO VÍDEO TV HIFI ELEKTRO COMPUTER FOTO, S.A.	20.443.253€	16.779.550€	19.219.570€
• HUELVA VÍDEO TV HIFI ELEKTRO COMPUTER FOTO, S.A.	18.383.410€	15.850.605€	19.054.880€
• CÓRDOBA VÍDEO TV HIFI ELEKTRO COMPUTER FOTO, S.A.	17.190.060€	15.028.307€	18.399.446€
• VIGO VÍDEO TV HIFI ELEKTRO COMPUTER FOTO, S.A.	17.757.750€	16.254.894€	18.363.577€
• GANDÍA, S.A.	---	18.360.088€	(A) 18.360.088€
• ELCHE VÍDEO TV HIFI ELEKTRO COMPUTER FOTO, S.A.	---	13.553.151€	18.295.160€
• SALAMANCA VÍDEO TV HIFI ELEKTRO COMPUTER FOTO, S.A.	17.568.486€	15.111.176€	17.691.404€
• L'HOSPITALET VÍDEO TV HIFI ELEKTRO COMPUTER FOTO, S.A.	21.465.603€	15.992.585€	17.325.370€
• CÁDIZ BAHÍA DE CÁDIZ	---	17.224.747€	(A) 17.224.747€
• ISLAZUL MADRID, S.A.	16.191.510€	13.653.777€	17.037.022€
• ALMERÍA	---	13.057.130€	16.961.641€
• QUART DE POBLET, S.A.	---	12.359.978€	16.881.391€
• ZARAGOZA VÍDEO-TV-HIFI-ELEKTRO-COMPUTER-FOTO, S.A.	---	13.845.532€	16.777.532€
• LEÓN VÍDEO TV HIFI ELEKTRO COMPUTER FOTO, S.A.	15.182.360€	13.236.159€	15.730.204€
• LOS BARRIOS VÍDEO TV HIFI ELEKTRO COMPUTER FOTO, S.A.	18.201.177€	17.968.384€	15.692.712€
• LUGO	---	12.552.651€	15.402.454€
• SAN JUAN DE AZNALFARACHE VÍDEO TV HIFI ELEKTRO COMPUTER FOTO, S.A.	---	12.933.082€	15.126.316€
• BIZKAIA BASAURI BILBONDO	---	11.502.452€	14.705.864€
• FERROL, S.A.	---	12.063.624€	14.668.034€
• SEVILLA LOS ARCOS	---	1.455.6614€	(A) 14.556.614€
• CARTAGENA VÍDEO TV HIFI ELEKTRO COMPUTER FOTO, S.A.	16.473.422€	14.364.841€	(A) 14.364.841€
• MADRID VILLVERDE VÍDEO TV HIFI ELEKTRO COMPUTER FOTO, S.A.	16.208.787€	13.583.134€	(A) 13.583.134€
• COLLADO VILLALBA, S.A.	---	11.214.643€	13.100.778€
• ESPLUGUES	---	11.595.825€	12.966.018€
• MADRID VALLECAS	---	10.644.908€	12.436.786€
• MURCIA VÍDEO TV HIFI ELEKTRO COMPUTER FOTO, S.A.	14.364.085€	12.094.250€	(A) 12.094.250€
• BIZKAIA BILBAO ZUBIARTE	---	8.801.662€	11.224.082€
• LORCA, S.A.	---	9.128.924€	10.403.232€

Nota: (A) Cifra de negocio referente a 2020

Sinersis

www.sinersis.es

Empresa	Cifra de negocio		
	2019	2020	2021
• PROSELCO, S.A.	63.647.383€	74.905.636€	^(A) 74.905.636€
• ELECTRODOMÉSTICS CANDELSA, S.A.	66.867.329€	67.290.324€	72.771.351 €
• SOCIEDAD ANÓNIMA DE COMERCIO Y SERVICIOS ELECTRODOMÉSTICOS	47.005.343€	53.973.932€	61.384.627€
• COMERCIALIZADORA ELECTRODOMÉSTICOS, S.A.	53.213.589€	52.771.626€	58.247.896€
• ELECTRODOMÉSTICOS DIVELSA, S.A.	36.495.908€	42.727.974€	49.146.947€
• IDEA HOGAR ELECTRODOMÉSTICOS, S.L.	26.007.138€	27.879.279€	30.349.383€
• VIGUESA DE COCINAS, S.A.	13.888.133€	17.411.471€	29.266.819€
• COMERCIANTES ELECTRODOMÉSTICOS CORDOBESES	22.179.546€	27.711.122€	^(A) 27.711.122€
• SÁNCHEZ GINER I, S.A.	27.300.102€	25.505.601€	26.559.595€
• UNIÓN GALLEGA DE ELECTRO, S.A.	20.071.571€	23.595.615€	25.209.314€
• CADENA ESTRELLA AZUL	27.450.404€	27.020.867€	25.085.627€
• TIANEL-SUR, S.L.	22.498.647€	22.769.032€	23.718.696€
• GRUPO VERE-85, S.A.	16.733.514€	23.238.800€	23.248.049€
• COMERCIANTES ELECTRODOMÉSTICOS DE ALICANTE (CELSA)	15.985.610€	15.199.901€	17.242.948€
• CEDECASA	---	15.508.783€	16.091.427€
• GRUPO DE COMPRAS DEL SUR, S.A.	12.392.655€	^(B) 12.392.655€	^(B) 12.392.655€
• CASLE, S.A.	10.261.803€	11.414.881€	11.226.136€
• GRUPO DE ELECTRODOMÉSTICOS ASOCIADOS, S.L.	6.856.497€	7.145.873€	7.930.494€
• LORENZO ROMÁN, S.A.	6.666.809€	7.176.544€	7.354.736€



Nota: (A) Cifra de negocio referente a 2020 (B) Cifra de negocio referente a 2019

Segesa

www.segesa.es

Empresa	Cifra de negocio		
	2019	2020	2021
• DMI COMPUTER, S.A.	108.181.880€	134.012.115€	165.716.314€
• NEUMESSE, S.L.	42.416.070€	44.624.503€	(A) 44.624.503€
• CENTRAL DE ELECTRODOMÉSTICOS DEL NOROESTE (CENOR), S.L.	32.876.841€	35.028.821€	36.366.393€
• RADIO CARRERA, S.A.	35.862.428€	35.899.207€	(A) 35.899.207€
• JOAQUÍN FERNANDEZ, SA (TODOMESTIC)	24.554.451€	23.656.074€	26.879.874€
• INSON, S.A.	21.246.672€	22.182.797€	22.180.923€
• ASOCIACIÓN DEL MUEBLE Y ELECTRODOMÉSTICOS, SA (AMESA)	20.870.196€	19.879.715€	(A) 19.879.715€
• CAYPRE ELECTRODOMÉSTICOS	14.829.667€	13.588.408€	18.914.321€
• GARDE ELECTRODOMÉSTICOS ANDALUCÍA, S.L.	19.500.214€	18.312.617€	(A) 18.312.617€
• EURO ELECTRODOMÉSTICOS EXTREMADURA, S.L.	15.511.387€	15.738.793€	16.986.691€
• ABE ELECTRODOMÈSTICS	14.300.125€	13.043.409€	14.907.114€
• JUMARPE	---	12.696.384€	(A) 12.696.384€
• ZARIQUIEGUI, SL (ELECTRODOMÉSTICOS BOMBAY)	9.435.152€	8.480.621€	(A) 8.480.621€
• YTELVA DISTRIBUCIÓN DE ELECTRODOMÉSTICOS, S.L.	5.104.449€	4.577.681€	(A) 4.577.681€
• MEDIREG GESTION, S.L.	1.393.230€	1.414.412€	1.205.535€



Nota: (A) Cifra de negocio referente a 2020

Activa

www.tiendasactiva.com

Empresa	Cifra de negocio		
	2019	2020	2021
• ACTIVA LUCAS, S.L.	41.647.477€	49.861.227€	(A) 49.861.227€
• COMERCIAL OJA, S.L.U	27.700.110€	30.768.380€	(A) 30.768.380€
• ACTIVA SHOPS, S.A	34.419.969€	27.624.277€	(A) 27.624.277€
• GRUPO COMERCIAL GALLEGO, S.A. (GRUCOGA)	19.009.963€	21.037.069€	24.327.996€
• ACTIVA LA MEJOR COMPRA ELECTRODOMÉSTICOS, S.L.	18.897.440€	20.402.165€	22.304.684€
• ACTIVA HOGAR, S.A.	2.700.511€	2.995.591€	(A) 2.995.591€

Expert

www.expert.es

• ELDISSER, S.A.	206.517.984€	233.986.719€	242.725.502€
• UNIÓ ELECTRODOMÉSTICA BALEAR, S.A. (UNEBSA)	23.038.688€	19.682.493€	(A) 19.682.493€
• ASOCIACIÓN CANARIA DE ELECTRODOMÉSTICOS, S.A. (ACADESA)	9.297.516€	10.528.198€	(A) 10.528.198€
• AGRUPACIÓN DETALLISTAS ELECTRODOMÉSTICOS FEDERAL FADESA, S.A.	2.402.580€	2.157.910€	2.359.403€
• EXPERT NORDEN ELECTRODOMÉSTICOS, S.A.	119.870€	156.950€	176.693€
• EXPERT DISTRIBUCIÓN ELECTRODOMÉSTICOS DEL SUR, S.L.	43.472€	(B) 43.472€	41.305€

Otras empresas del sector

• PC COMPONENTES Y MULTIMEDIA, S.L.	404.184.572€	647.448.948€	564.749.551€
• GRANDES ALMACENES FNAC ESPAÑA	378.246.997€	341.760.000€	364.783.000€
• GESTAWEB 2020 SL (ELECTROCOSTO)	19.632.805€	24.210.761€	(A) 24.210.761€



Nota: (A) Cifra de negocio referente a 2020 (B) Cifra de negocio referente a 2019

PC Componentes cierra Unilae

Unilae, marketplace generalista de PcComponentes, anunció su cierre a cinco meses de cumplir su primer año. Desde el grupo al que pertenece PC Componentes se ha explicado que Unilae ha sido una de las muchas iniciativas emprendedoras, innovadoras y apuestas diferentes impulsadas por la empresa, y su cierre se produce tras no lograr los objetivos esperados.

Colaboración de Jata y el programa de Karlos Arguiñano

Los productos Jata están presentes en el programa de televisión "Cocina Abierta de Karlos Arguiñano". Los cocineros del programa contarán con la amplia gama de pequeños electrodomésticos de la firma navarra para la realización de sus recetas.

Nuevo parque industrial de B&B Trends

A finales de noviembre, B&B Trends inauguró un parque industrial de 33.000 m² para la distribución de pequeños aparatos electrodomésticos en Santa Margarida de Montbui (Barcelona). El proyecto ha supuesto una inversión de 22 millones de euros y ha creado un centenar de nuevos puestos de trabajo.

#GreenForum sobre Economía Circular

Ecolec celebró, el pasado 17 de noviembre, un nuevo #GreenForum en Madrid antes de la Semana Europea de la Prevención de Residuos, junto a la Federación Española de Comerciantes de Electrodomésticos (FECE) y a la Asociación de Comerciantes de Electrodomésticos, Muebles de Cocina y Autónomos (ACEMA).

Nuevo MediaMarkt en Vilanova i la Geltrú

El 2 de diciembre abrió el nuevo MediaMarkt de Vilanova i la Geltrú (Barcelona), establecimiento número 23 de la cadena en Cataluña. La tienda tiene una superficie comercial de más de 1.900 m² distribuidos en una sola planta y da trabajo a 60 especialistas dispuestos a acompañar y asesorar a los clientes durante el proceso de compra.

Eas Electric adquiere la marca Johnson

Eas Electric Smart Technology ha adquirido en propiedad la marca de equipos de climatización Johnson, de la cual era hasta ahora distribuidor oficial. De este modo, la compañía espera seguir impulsando el desarrollo de la marca, además de reforzar la tendencia de crecimiento.

Planta de lavavajillas de Haier en Turquía

Haier Europe amplía su capacidad de producción en Europa con una nueva fábrica de lavavajillas para sus marcas, Candy, Hoover y Haier, en Eskişehir, Turquía. La planta, en la que se han invertido más de 40 millones de euros, tendrá una capacidad total de 1 millón de unidades al año.

ACEMA impulsa la digitalización

ACEMA (Asociación de Comerciantes de Electrodomésticos, Muebles de Cocina y Autónomos) ha firmado un acuerdo con la Oficina Acelera Pyme de AECIM para impulsar la digitalización de las empresas del sector. El objetivo es sensibilizar y trabajar en el apoyo de los intereses de las compañías del sector hacia una transformación digital de las pymes.

Nombramiento en Whirlpool España

Bruna Esposito fue nombrada a primeros de noviembre, nueva Sales Director de Whirlpool España. Se encargará de liderar el equipo comercial y de gestionar todos los canales de distribución para todas las marcas del grupo. Graduada en Administración de Empresas en la Escola Superior de Propaganda e Marketing-São, se incorporó a Whirlpool en 2011.

Sinersis tiene nuevo Consejo de Administración

César Briceño ha sido nombrado presidente y Rosa María Navarro, vicepresidenta. Como vocales quedan: Salvador Climent, José Miguel Santamaría, Luis Miguel Jiménez, José María Guerrero, Ángel Castro y Juan Jesús Gómez.

Nueva tienda Calbet

La cadena de electrodomésticos Calbet suma un nuevo punto de venta en Cataluña. Concretamente, en el municipio de Molins de Rei, Barcelona. De este modo, la firma pretende reforzar su cobertura geográfica en la comarca del Baix Llobregat, donde tiene su principal área de influencia. La tienda tiene 250 m² y se inauguró a primeros de noviembre.

Teka gana cinco Good Design Awards

Teka volvió a ser galardonada en la última edición de los Good Design Awards, unos prestigiosos premios anuales otorgados por el Chicago Athenaeum Museum of Architecture and Design y el Metropolitan Arts Press. Fueron premiados el horno SteakMaster, la placa Hybrid Gas + Inducción, las placas Gas on Glass, la serie VarioPro y los fregaderos Universe.

Nuevo CEO del Grupo Eurofred

Ferran Baldirà es el nuevo CEO de Eurofred. Dirigirá la etapa de transformación del Grupo para liderar los mercados de climatización doméstica y comercial, y potenciar las soluciones industriales y energías renovables. Entre sus objetivos también se encuentra el de consolidar las sinergias entre las 15 empresas de Eurofred en Europa y Latinoamérica.

Cecotec compra Evvo Home Europe

Cecotec ha comprado el 50% de Evvo Home Europe, marca digital de electrodomésticos con sede en Salamanca. De este modo, la compañía pretende continuar creciendo en todo el territorio nacional y proporcionar herramientas que refuercen la posición de la mencionada Evvo Home Europe.

Más visitas a tiendas en el Black Friday

Durante la semana del Black Friday 2022, las visitas a tiendas crecieron un 30% interanual, según el Observatorio de Tiendeo. Las tiendas de ropa, zapatos y complementos registraron el mayor número de afluencia de personas, con un 18,4% del tráfico total, seguidas por los comercios de tecnología, con un 13,7%, y las tiendas de jardín y bricolaje, con un 11%.

Nuevas incorporaciones a GIA Group

GIA Group, especialista en soluciones de climatización, ACS y aerotermia, ha nombrado a Benito Cantalejo como nuevo Director Nacional de Ventas; a Francisco Aliaga como Director de Compras; a Delvis Luis como Directora de Marketing y a Javier Escolar como Director Nacional de Ventas Retail. Así, la firma busca profesionalizarse y seguir creciendo.

Larga vida a la bomba de calor

En el actual contexto de crisis energética, los sistemas de climatización con bomba de calor, sumamente eficientes, ganan peso en el mercado por todas las ventajas que tienen. Tantas, que los fabricantes están ampliando sus capacidades productivas para hacer frente a la creciente demanda de este tipo de soluciones.



Vista de la fábrica de bomba de calor de Daikin en Alemania.

■ Las soluciones de climatización con bomba de calor no son nuevas, sin embargo, parece que las condiciones del mercado en estos momentos las están poniendo en su lugar, reconociéndoles todas sus ventajas, entre ellas su gran eficiencia, su sostenibilidad y, especialmente, su rentabilidad. Esto está llevando a los principales fabricantes a posicionarse en el mercado con nuevos productos e incluso con inversiones para reforzar la producción de

este tipo de productos. Es el caso de Daikin, que ha anunciado una inversión de 300 millones de euros en una nueva planta en Polonia, además de otros 50 millones de euros adicionales para ampliar su fábrica de bombas de calor de Brno, en República Checa. Y es que, en la última década, el mercado europeo de calefacción de bombas de calor ha crecido con

rapidez, con unas ventas anuales de más de un millón de unidades en 2021. Por ello, Patrick Crombez, Director General de Daikin Europe Heating and Renewables, ha comentado: "Con el Pacto Verde europeo, los líderes de la UE definieron con claridad un itinerario para convertir Europa en un continente climáticamente neutro para 2050. Posteriormente, el Objetivo 55 y el más reciente

plan REPowerEU han acelerado las actuaciones para reducir las emisiones y la dependencia europea de los combustibles fósiles. Las bombas de calor son fundamentales para alcanzar estos objetivos, por lo que esperamos que se generalicen en los próximos años. En 2025, se espera que se instalen al menos 3 millones de sistemas de calefacción por bomba de calor cada año, con una tasa de crecimiento anual en torno al 30%. En Daikin estamos invirtiendo en el futuro con el objetivo de reafirmar nuestro liderazgo”.

“En 2025, se espera que se instalen en Europa unos 3 millones de sistemas de calefacción por bomba de calor cada año, con un crecimiento anual cercano al 30%”

Muchas ventajas

A los usuarios que han de adquirir un sistema de climatización para su hogar les preocupa el ahorro energético, por el encarecimiento de la factura de la electricidad, y por la protección del medio ambiente. En este sentido, la bomba de calor es la solución ideal, ya que genera ahorro a medio y largo plazo y protege el medio ambiente con sus técnicas de funcionamiento. Y es que la bomba de calor extrae la energía de la naturaleza: del aire, el agua o la tierra. Después, lo transporta al interior del hogar para calentarlo. Además, también funciona a la inversa. Dirigiendo el calor del interior al exterior, refrescando el espacio. De esta manera, se consigue calentar o enfriar un hogar de manera económica y respetuosa con el medio ambiente. Y todo ello, de una forma muy eficiente, ya que la bomba de calor es capaz de transportar más calor que la energía eléctrica que consume. En las páginas siguientes ofrecemos una selección de soluciones de bomba de calor presentes en el mercado y ofrecidas por destacados fabricantes.

Nueva norma UNE para bomba de calor

En octubre se publicó una nueva la nueva norma UNE 100619, “Balance Energético de los Equipos Bomba de Calor. Metodología de Cálculo-Parte 1. Unidades Aire-Aire y Aire-Agua. Modo de calefacción y/o de producción de ACS”. La nueva norma ha sido elaborada dentro del Grupo de Trabajo 19 sobre buenas prácticas en bomba de calor de AFEC (Asociación de Fabricantes de Equipos de Climatización).

La norma aporta una metodología de cálculo común, documentada y comprensible de la contribución energética de los equipos bomba de calor, considerando su aplicación concreta en un tipo de edificio definido, y en una zona climática específica. Así se elimina la incertidumbre y la variedad de criterios que puedan existir. Partiendo de una serie de datos de entrada relativos al diseño y al funcionamiento de los equipos, la norma se desarrolla en torno a una herramienta de cálculo que facilita los valores de energía aportada y de energía consumida, tanto la final como la primaria, de origen renovable y no-renovable, así como los factores globales de rendimiento estacional.

Dentro de su alcance se contemplan las bombas de calor de ciclo de compresión, accionadas tanto eléctricamente como por motor de combustión, y las de ciclo de absorción y de adsorción de aerotermia, con las diferentes tipologías, como aire-aire con/sin recuperación de calor para ACS, y aire-agua sólo para producción de ACS (agua caliente sanitaria), igualmente con y sin recuperación de calor.

Adicionalmente se incluyen diferentes modos de funcionamiento, tales como producción de calefacción y de ACS, y la combinación de ambas funciones con equipos multitarea o con diferentes equipos bomba de calor.

Daikin



Con la llegada del frío y la actual subida de los precios del gas y de la luz, la bomba de calor se ha convertido en el aliado clave de los hogares. Según un estudio interno de Daikin, este tipo de sistemas pueden generar un ahorro de hasta el 50% en el consumo energético, con un coste inferior a 1€ al día, para climatizar una estancia en casa. Las bombas de calor sustituyen otros sistemas de calefacción convencionales como las calderas de gas, de una manera más eficiente a nivel medioambiental y con menor impacto económico.



Además de por el ahorro económico, para Daikin los sistemas de bomba de calor destacan por su eficiencia, su sostenibilidad y su salubridad. En este sentido, son tremendamente eficientes, ya que capturan energía de fuentes naturales y gratuitas (el aire, el agua o la tierra), consiguiendo multiplicar su potencia eléctrica y transportar calor útil de forma altamente eficiente. Además, utilizan energía procedente de fuentes renovables, y reducen las emisiones indirectas de CO₂, como consecuencia directa de su eficiencia de funcionamiento. Finalmente, también ayudan a generar un ambiente más saludable, al mantener una temperatura perfecta, y al mejorar la calidad del aire gracias a sus filtros.

Entre las soluciones Daikin con bomba de calor están Daikin Stylish Split (imagen superior) y Daikin Perfera Split (foto inferior). La primera reúne todas las características necesarias para ofrecer confort, eficiencia y un diseño con estilo propio. Así, Daikin Stylish une un diseño y tecnología excelentes para ofrecer una solución de climatización para cualquier espacio interior. Con el objetivo de crear una unidad de pared innovadora, Daikin utiliza tecnologías propias, como Flash Streamer, para asegurarse obtener el mejor rendimiento y una mejor calidad de aire interior. Daikin Stylish se puede controlar a través de un smartphone gracias al control Wifi incluido de serie a través de la App Onecta. Además, también es compatible con sistemas de control por voz Amazon Alexa o Google Assistant. Incluye refrigerante R-32 de mejor eficiencia y menor impacto sobre el medio ambiente.

Por su parte, Daikin Perfera Split combina aire acondicionado con la función de purificación de aire para crear un perfecto clima interior. La unidad Perfera está equipada con varios filtros para proporcionar la mejor calidad de aire interior. Igualmente, si su sensor de presencia detecta que no hay nadie en la estancia durante 20 minutos, activa automáticamente el modo ahorro de energía, regresando al modo anterior cuando vuelve a detectar a alguien. El sensor también dirige el aire para que no incida directamente sobre las personas. También cuenta con control Wifi de serie para controlar el equipo desde el móvil a través de la App Onecta.

Haier

Los sistemas de bomba de calor por aerotermia son realmente una solución no solo para el planeta, sino también para el bolsillo de todos los usuarios. En este sentido, desde Haier apuntan que este tipo de soluciones consiguen un 25,8% más rendimiento que los sistemas de bomba de calor convencionales. Otras ventajas de los sistemas de bomba de calor por aerotermia, según Haier, hace referencia al tema medioambiental y es que, con esta tecnología, el 75% de toda la energía proviene de una fuente completamente renovable: el aire. En esta línea, apuntan: "Debemos considerar que estos sistemas funcionan con electricidad y eso los convierte en una alternativa mucho más sostenible que los sistemas convencionales de gas. Es importante tener en cuenta que, por cada kilovatio de electricidad consumido por un sistema con bomba de calor, se generan unos 4kW de energía térmica. Esta relación de consumo convierte los sistemas de bomba de calor en sistemas considerablemente más eficientes que las calderas de gas/gasoil de condensación".



Haier ofrece actualmente dos gamas principales de productos o soluciones con sistemas de bomba de calor. Así, por un lado, dispone de la gama Super Aqua (foto de arriba), orientada a sistemas integrales de confort y ACS. Los productos de esta gama, diseñada para un uso doméstico, cuentan con la última tecnología en bombas de calor por aerotermia. En este sentido, la gama Super Aqua de Haier utiliza el refrigerante R32, que no solo es respetuoso con el medio ambiente, sino que, también, es más eficiente y permite que el sistema alcance temperaturas más altas (65°) en comparación con antiguos gases como el R410A.



Asimismo, la gama Super Aqua, al haber sido desarrollada para lograr el confort de los usuarios, está disponible en una amplia gama de potencias. Igualmente, su bajo nivel de ruido, además de las diferentes curvas de calefacción disponibles, ayudan a conseguir una sensación de confort completa. Con una temperatura del agua siempre perfecta, Haier asegura un rendimiento óptimo para la gama Super Aqua hasta con temperaturas de -25°.

Haier también cuenta con una gama de termos con bomba de calor, para uso exclusivo de ACS, de bajas emisiones en carbono. Esta gama está disponible en diferentes tamaños y también está diseñada para un uso doméstico. Son una forma sostenible y, energéticamente eficiente, de proporcionar agua caliente, alcanzando un COP de 3,8 a 14deg C (EN16147). Sin dejar de lado otras características, como su amplia pantalla LED, en estos productos destaca la función ECO Power que aumenta el ahorro al funcionar durante las horas de menor consumo, el modo de vacaciones o el modo turbo (boost), para calentar de forma rápida el agua según las necesidades de los usuarios.


www.easelectric.es

Eas Electric

Para Eas Electric, los sistemas de bomba de calor generan más energía útil que la que utilizan para su funcionamiento, lo que puede suponer un ahorro del 70% frente a otros sistemas tradicionales. En este sentido, pueden ayudar a aliviar en parte el incremento de la factura de la luz, y su inversión se amortiza rápidamente. Asimismo, reconoce que son más respetuosos con el medio ambiente. El gas refrigerante R32

que utilizan es tres veces más ecológico que su predecesor (R410A), y tiene un nulo impacto en la capa de ozono, reduciendo hasta en una tercera parte (un 75% menos) el nivel de Potencial de Calentamiento Global.

Un ejemplo de esta tipología de productos es su nueva serie ThermoHome de acumuladores aerotérmicos instalables en pared, que incluye los modelos E110WHM y E150WHM, de 110 y 150 litros. Proporcionan agua caliente sanitaria instantánea y con bajo consumo a hogares de 3 a 5 personas. Los equipos destacan por su alta eficiencia, reducido consumo y por sus componentes de gran calidad. Así, incorporan válvula de expansión electrónica, ánodo de magnesio y electrónico de titanio, que aseguran la máxima durabilidad. La serie ThermoHome dispone de conexión WiFi para control desde el móvil, y cuatro modos de funcionamiento: Auto, Green o económico (reduce el consumo usando solo de la bomba de calor); el modo Boost o Turbo (para calentar el agua rápidamente); así como el modo E-Heater (solo funciona la resistencia eléctrica interior de 1,5 kW). Otras características incluyen las funciones esterilización y antilegionella y temporizador semanal.

www.groupgia.com

Group Gia

Gia Group señala que los sistemas de climatización con bomba de calor aerotérmica pueden conseguir ahorros de hasta un 50% en el consumo eléctrico. Su tecnología, que captura el 80% de energía del aire exterior, les permite alcanzar grandes eficiencias comparados con sistemas de climatización tradicionales y producir tanto calefacción como ACS y aire frío. Además, la empresa recuerda las ayudas y subvenciones de las Comunidades Autónomas para facilitar a los consumidores su adquisición e instalación. Gia también apunta que la aerotermia no tiene un

impacto negativo en la calidad del aire, al no emitir partículas de NOx y SOx. Además, permite reducir las emisiones de dióxido de carbono (CO₂), entre un 55% y un 80% en comparación con otras alternativas. Gia Group, a través de sus marcas Giatsu y HTW ofrece soluciones integrales en acumuladores aerotérmicos, con potencias que cubren todas las necesidades y capacidades (100, 150, 200, 300 y hasta 500 litros). Destacan por su fácil instalación, compatibilidad con energía solar, función anti-legionela y máxima temperatura de salida de agua a 70°. Otras características son su estructura extremadamente compacta y su durabilidad, gracias al tanque de acero inoxidable y al ánodo de magnesio. Igualmente, el diseño especial de la entrada y salida de aire hace que la unidad sea adecuada para diversas formas de conexiones. Por otro lado, estos equipos se pueden controlar de forma remota a través del móvil, gracias a la función Wifi incorporada y a la App de la firma.





La directora de Energías Renovables y Proyectos de Eurofred, Marta Tomás considera las bombas de calor aerotérmicas como la opción más eficiente en consumo responsable y ahorro. Su menor consumo energético, de entre un 25% y un 50% con respecto al gas natural, supone entre 100 y 500 euros menos al año para una familia con una casa de 100 m². Así la inversión inicial se puede amortizar en unos cinco años. En cuanto a efectos sobre el planeta, destaca su mínimo impacto sobre el medio ambiente. Concretamente, genera una cuarta parte de las emisiones de los

sistemas eléctricos, la mitad que los basados en gasóleo y un 10% menos que los de gas.

Entre las soluciones de este tipo ofrecidas por Eurofred, Marta Tomás destaca la nueva Monobloc Active R290 (en la imagen), una bomba de calor basada en la aerotermia de Daitsu, ideal para proyectos de reforma y planes renove de calderas que requieren llegar a los 70° de impulsión para los radiadores. Se trata de una alternativa mucho más eficiente, sostenible y rentable que los sistemas tradicionales a la hora de sustituir las calderas existentes.

De clase energética A+++ y con valores COP de entre 3 y 6,4, ofrece una excelente eficiencia gracias al gas refrigerante ecológico R290, al motor de ventilador DC Inverter y a funciones como el desescarche automático y el apagado parcial o total de los indicadores luminosos. Además, la Monobloc Active cuenta con un elegante diseño ondulado sin tornillos, ofrece un amplio rango de potencias con solo tres modelos y es compatible con Wifi, muy resistente y fácil de instalar y poner en marcha.

www.mitsubishielectric.es/aerotermia-ecodan/

- Ecodan es la tecnología exclusiva de Mitsubishi Electric para hacer frente a la actual crisis energética. Utiliza la aerotermia como fuente de energía renovable. Así el 80% de la misma procede del aire exterior y es gratuita, por lo que solo consume el 20% de la red eléctrica. Ecodan proporciona calefacción, aire acondicionado y agua caliente sanitaria. Frente a las calderas convencionales, Ecodan no necesita instalación de gas o de otro combustible ni la obligación de inspecciones periódicas. Se trata de una solución sostenible que reduce las emisiones de CO₂ y que no está afectada por las limitaciones al uso del gas y la electricidad que se están imponiendo a nivel nacional y europeo, ya que es considerada como renovable. Además, facilita conseguir las certificaciones LEED, BREEAM,



WELL y Passivhaus. Su práctico control de estancias permite mantener la temperatura más confortable en cada espacio, ahorrando energía de forma sencilla. Además, cuenta con un solo mando de control para todo, incluyendo radiadores y suelo radiante. Además, la gama Ecodan se puede controlar a distancia, desde cualquier ordenador, tablet o smartphone conectado a Internet.

Samsung



Desde Samsung señalan que las ayudas económicas, el auge de la energía fotovoltaica y las nuevas regulaciones europeas están dinamizando el mercado de la bomba de calor. Una solución renovable, muy eficiente y con mucho menor impacto ambiental. Además, permiten satisfacer la mayor parte de los requerimientos de las instalaciones térmicas. Entre sus últimas novedades destaca EHS Mono HT Quiet, una bomba de calor de alta temperatura y bajo

nivel de ruido, ideal para el mercado de las reformas residenciales. Esta solución de calefacción posee un diseño elegante y combina funciones avanzadas con nuevas tecnologías para alcanzar temperaturas de agua caliente de hasta 70°C con unos niveles de ruido de 35 d(BA). Además, proporciona de manera fiable un suministro de calefacción del 100%, incluso en climas con temperaturas de hasta -25°C. La instalación y el mantenimiento de la unidad también son sencillos. EHS Mono HT Quiet permite el suministro de agua caliente a temperaturas de hasta 70°C para uso en calefacciones domésticas, por lo que resulta ideal para sustituir a los antiguos sistemas de calefacción con calderas de gas. En comparación con los modelos convencionales, EHS Mono HT Quiet cuenta con un intercambiador de calor ampliado (aproximadamente un 8,8% más grande) que permite transferir calor de manera rápida y más eficiente. Su compresor Scroll comprime el refrigerante a presiones mucho más altas, y con la tecnología de inyección flash, que aumenta el flujo de refrigerante. Además, esta bomba de calor tiene un coeficiente de rendimiento estacional (SCOP) A+++ . La unidad se puede controlar a distancia con SmartThings.

www.aircon.panasonic.eu/ES_es/

Panasonic

Aquarea es un sistema aerotérmico de bomba de calor aire-agua que proporciona calefacción, refrigeración y agua caliente sanitaria. Incluye componentes de alta calidad como su compresor diseñado y fabricado por Panasonic, que lo convierten en un sistema muy fiable. La gama Aquarea incluye varios modelos para adaptarse a las necesidades de diferentes hogares, dependiendo de su tamaño. Basada en la tecnología de bomba de calor aire-agua, Aquarea es altamente eficiente y respetuosa con el medio ambiente ya que toma la energía calorífica del aire ambiental y la transfiere para calentar el agua que se necesita para la calefacción,

para el agua caliente sanitaria e incluso para enfriar la casa en verano. De esta manera, hasta el 80% de la energía calorífica que se necesita se toma del aire exterior, independientemente de que se trata de temperaturas extremadamente bajas. Según Panasonic, este sistema permite ahorrar hasta 1.100 euros al año en comparación con la calefacción eléctrica convencional. Aunque la inversión inicial puede ser mayor que con otras tecnologías, los costes de funcionamiento son mucho más económicos y el coste inicial se rentabiliza en poco tiempo. El ahorro es considerable comparado en particular con las calderas de gasóleo y los calentadores eléctricos.



Midea



Frigicoll, distribuidor español de Midea, destaca que las bombas de calor aerotérmicas permiten capturar cerca de 4 kWh de energía gratuita del aire por cada 1 kWh de energía eléctrica consumida, lo que se traduce en 5kWh de energía térmica al precio de solo 1kWh eléctrico, logrando eficiencias cercanas al 500%. Además, el hecho de que se obtenga el 80% de la energía del aire, recurso inagotable y natural, hace de la aerotermia un sistema energético renovable.

En este sentido, la gama M-Thermal Artic de Midea funciona con rendimientos mucho mejores que los sistemas tradicionales, como calderas de gas o gasoil, facilitando su amortización. Además de proporcionar confort climático durante las 4 estaciones del año, la gama Midea M-Thermal Artic asegura agua caliente sanitaria de forma económica y sostenible para el hogar. En un único equipo se aúna todo el confort necesario. Además, el sistema M-Thermal-A no sólo puede sustituir a los sistemas tradicionales como las calderas de gas, sino que también puede trabajar juntamente con ellos.

Todos los equipos de aerotermia de Midea incluyen un control remoto a través de la aplicación MSmartHome, que ofrece al usuario una experiencia agradable, intuitiva y capaz de satisfacer todo tipo de necesidades de zonificación. Por último, incluyen el nuevo gas R-32, que reduce en un 30% la carga necesaria, no tiene efecto sobre la capa de ozono y disminuye en un 68% el impacto sobre el calentamiento global en comparación con el anterior gas R-410A.

Hisense

El sistema de climatización por aerotermia Hi-Therma, con calefacción, refrigeración y agua caliente sanitaria, transforma la energía del aire en energía térmica útil, resultando mucho más eficiente desde el punto de vista energético y ecológico que los calentadores eléctricos convencionales y los de combustible fósil. Hi-Therma de Hisense destaca por poder controlar la temperatura de hasta 7 zonas. El usuario puede montar un termostato en las habitaciones, una sonda remota o un termostato de contacto, con un uso muy sencillo. Permite controlar dos temperaturas de impulsión de agua diferentes: el circuito 1 controlaría la alta temperatura, como son, por ejemplo, los radiadores, y el circuito 2, de temperatura templada, como podría ser el suelo radiante. También podría controlar la temperatura del agua de una piscina.



Hi-Therma de Hisense cuenta además con el refrigerante ecológico R-32, una unidad exterior extremadamente silenciosa (solo 47dB de presión sonora), muy compacta, sencilla de instalar y con la eficiencia A+++, la más alta del mercado. Gracias a la herramienta de diagnóstico High Checker puede monitorizar todas las variables de funcionamiento de la unidad, lo que facilita la puesta en marcha y reparación de los equipos. En el display de la unidad podremos ver todo el histórico de la energía consumida y producida, lo que ayudará a optimizar el uso de la instalación. Por último, la app de Hi-Cloud permite monitorizar todos los parámetros de funcionamiento de la unidad en remoto.

Ferrol



La bomba de calor aerotérmica Omnia ST 3.2. de Ferrol para climatización y producción de ACS con acumulador integrado incorpora el refrigerante ecológico R32. Se trata de un equipo con un elevado rendimiento (calificación A+++/A++) con reducido nivel sonoro y conectividad Wifi opcional. Se puede instalar en solitario o en combinación con una caldera. Consta de una unidad interior tipo torre que está disponible en dos tamaños (en 190 y 240 litros) con dimensiones compatibles con un hueco estándar de mueble de cocina. Su instalación y utilización resultan muy fáciles, lo mismo que su mantenimiento, que se realiza por la parte frontal. La unidad interior de la bomba de calor incluye de serie kit hidráulico con todos los elementos necesarios. Bomba modulante electrónica, filtro magnético con válvula de seguridad 3 bar, purgador de aire automático, vaso de expansión y resistencia eléctrica de apoyo. La bomba de calor aerotérmica puede proporcionar agua a 60° C con temperatura exterior de hasta -15° C. El control remoto (opcional) con conexión a la red WIFI del usuario se materializa a través de una APP disponible para Android y iOS. Otras características incluyen entrada fotovoltaica y entrada de red inteligente (Smart Grid Ready) o protección antihielo.

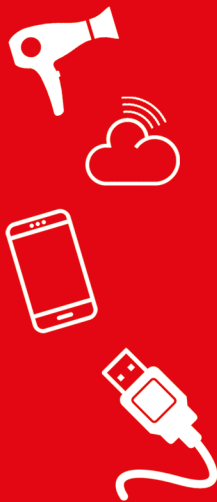

www.junkers-bosch.es

Bosch



Junkers Bosch presenta su nueva bomba de calor de agua caliente sanitaria con marca Bosch, la Compress 5000 DW que, al extraer el calor de una fuente de energía renovable como es el aire, calienta el agua de forma eficiente y respetuosa con el medio ambiente. La Compress 5000 DW ha sido diseñada para ofrecer una temperatura del agua de hasta 65°C en modo bomba de calor y hasta 75°C con apoyo eléctrico, gracias a la incorporación de una resistencia eléctrica que soporta y garantiza la disponibilidad de agua caliente durante todo el año, independientemente de la temperatura exterior. Esta característica, junto con el depósito de hasta 260 litros, asegura que el usuario pueda disfrutar del máximo confort en la vivienda, ya que la bomba es capaz de proporcionar en torno a 400 litros de agua a 40°C, lo que también permite deshumidificar la habitación en la que se instala. Para facilitar su manejo, se ha incluido un display LCD HMI que facilita tanto la verificación de distintos parámetros como la activación del "Modo Boost", que permite acelerar el calentamiento del agua en un momento puntual. El silencio, además, es otra de las características de los nuevos equipos de producción de ACS Bosch, que garantizan un bajo nivel de decibelios. Asimismo, la Compress 5000 DW destaca por su alta eficiencia energética de un 350%, que permite mejorar la eficiencia del hogar y conseguir un ahorro de energía de hasta el 70%.

La incorporación de una resistencia eléctrica que soporta y garantiza la disponibilidad de agua caliente durante todo el año, independientemente de la temperatura exterior. Esta característica, junto con el depósito de hasta 260 litros, asegura que el usuario pueda disfrutar del máximo confort en la vivienda, ya que la bomba es capaz de proporcionar en torno a 400 litros de agua a 40°C, lo que también permite deshumidificar la habitación en la que se instala. Para facilitar su manejo, se ha incluido un display LCD HMI que facilita tanto la verificación de distintos parámetros como la activación del "Modo Boost", que permite acelerar el calentamiento del agua en un momento puntual. El silencio, además, es otra de las características de los nuevos equipos de producción de ACS Bosch, que garantizan un bajo nivel de decibelios. Asimismo, la Compress 5000 DW destaca por su alta eficiencia energética de un 350%, que permite mejorar la eficiencia del hogar y conseguir un ahorro de energía de hasta el 70%.



sonitrón.net

TECNOLOGÍA
ELECTRODOMÉSTICOS
DISPOSITIVOS MÓVILES



El interés por reducir el impacto ambiental consolida la **movilidad sostenible**

Según el informe Global Carbon Project, el sector del transporte y la movilidad es el segundo más contaminante en España. De hecho, en 2020, fue responsable del 27,7% del total de emisiones de gases de efecto invernadero y se prevé que esta cifra aumente entre un 4% y un 6% en los próximos años.

■ Estos preocupantes datos demuestran la urgente necesidad de introducir formas de movilidad más sostenibles, como los patinetes o las bicicletas eléctricas. Un método de transporte que, a pesar de que todavía tiene mucho camino por recorrer, cada vez está más presente en nuestras vidas. Y es que, según asegura la firma de soluciones de movilidad sostenible Segway-Ninebot, cerca de 17 millones de personas ya apuestan por este tipo de transportes en España.

Sin embargo, la adopción ciudadana de estos nuevos hábitos ha comportado la implementación de una serie de medidas por parte de los Gobiernos, ya que resulta imposible establecer un sistema de transporte sostenible sin unas bases sólidas y definidas. Por ello, las ciudades están apostando por incorporar carriles aptos para los vehículos de movilidad personal (VMP) y puntos de carga eléctrica a sus calles e infraestructuras. En este sentido, cabe señalar



que, en España, las ciudades que cuentan con más kilómetros de carril adaptado para la circulación de patinetes eléctricos son Barcelona (209km), Madrid (195km), Sevilla (180km), Valencia (156km) y Zaragoza (130km).

Por otro lado, y frente al auge detectado en el uso de los VMP, la Ley de Tráfico que entró en vigor el pasado 21 de marzo contempla una serie de directrices referentes al uso de este tipo de soluciones. Entre ellas destaca la prohibición de circular por aceras, autovías y autopistas; la obligatoriedad de utilizar un casco homologado; la tolerancia cero con el alcohol; el veto al uso de móviles o música durante los trayectos; o el impedimento de circular con más de un pasajero.

cecotec

A través de su gama Bongo de patinetes eléctricos y ciclomotores eléctricos Makulu, Cecotec mantiene su firme apuesta por la movilidad sostenible. Además, para la compañía se trata de una beneficiosa línea de negocio, la cual en 2021 ya tuvo un significativo crecimiento en comparación con el año anterior y se espera que suceda lo mismo en el cierre de 2022.



Bongo Serie A+ Max 45
Connected.

Una de las grandes inversiones de la firma dentro del mercado de la movilidad eléctrica ha sido adaptar sus productos a la nueva normativa técnica sobre vehículos de movilidad personal. En este sentido, la empresa colaboró durante casi dos años con la Dirección General de Tráfico para elaborar el manual de características técnicas de obligado cumplimiento para los VMP (vehículos de movilidad personal). Dicha normativa, que entró en vigor el pasado 21 de enero de 2022, unifica y homologa las características técnicas que deben reunir los patinetes eléctricos y todos los vehículos de movilidad personal para poder circular, y para ello, obliga a que estén certificados por organismos competentes.



Bongo Serie S+
Max Infinity.

Patinetes homologados Bongo

Actualmente, Cecotec es el único y primer fabricante español que fabrica y comercializa patinetes eléctricos homologados y certificados por la DGT. En concreto, la gama de patinetes homologados Bongo y ciclomotores Makalu, que cumplen con todas las especificaciones y requisitos plasmados en la presente normativa. Por su parte, aquellos patinetes del catálogo de la firma valenciana que no tienen la certificación de esta nueva norma podrán comercializarse hasta 2024, y los usuarios podrán utilizarlos hasta enero de 2027. Dichos patinetes cumplen con toda la normativa en vigor previa a esta nueva norma, por lo que podrán circular con total seguridad hasta 2027.

Desde que la compañía se introdujo en el mundo de la movilidad sostenible, ha ido ampliando su catálogo de patinetes eléctricos homologados Bongo y ciclomotores Makalu y prevé seguir creciendo con la nueva línea de motocicletas y bicicletas eléctricas. Actualmente, Cecotec cuenta con productos capaces de adaptarse a las necesidades y requisitos de distintos usuarios. Así pues, dispone de modelos aptos para núcleos urbanos

o núcleos rurales, para zonas con piedras o con tierra, y para circular en plano o en cuestas. A su vez, también posee patinetes homologados Bongo con diferentes características de batería y autonomía y con diferentes diseños, habiéndolos ligeros y robustos. El tipo de ruedas y su agarre, los frenos y el sistema de iluminación, también son factores variables, así como la conectividad que se desee experimentar al circular con este tipo de VMP.

Bongo
Serie S
Unlimited.



**Smartgyro / www.smartgyro.es**

El patinete eléctrico personalizable Raptor Dual, de la gama Élite, se presenta como el dispositivo más potente y equipado de la firma hasta la fecha. Destaca por incorporar doble motor, una alarma antirrobo y un doble foco frontal. Además, capaz de alcanzar 2.600W de potencia y con hasta 110 km de autonomía, este producto cuenta con 3 modos de velocidad, ruedas neumáticas delanteras y traseras de 10" AllRoad, un manillar tipo BMX ajustable, sistema de frenado regenerativo de discos hidráulicos y un display a color. Todo ello bajo una estructura plegable con resistencia al agua IPX4.

**Segway-Ninebot / www.es-es.segway.com**

Segway presenta su modelo KickScooter GT2P como "el crossover definitivo de los patinetes eléctricos". Y es que más allá de sus 3 modos de conducción y sus 90 km de autonomía, está impulsado por un doble motor (2x3000 W) que le permite alcanzar los 48 km/h en solo 4 segundos. Además, gracias al sistema Segway Dynamic Traction Control (SDTC) y al agarre y seguridad que este comporta, se trata de un diseño apto para cualquier tipo de terreno y en cualquier condición adversa. A todo esto se le suma un sistema de suspensión de doble brazo y una pantalla digital PM OLED transparente y personalizable.

**Youin / www.weareyouin.com**

El recién lanzado modelo de bicicleta eléctrica Youin Barcelona ha sido especialmente diseñado y equipado para responder y cubrir todas las necesidades de los usuarios durante los desplazamientos urbanos. En concreto, se trata de un vehículo de movilidad personal plegable y de diseño ligero, puesto que no supera los 20 kg. Además, su batería Samsung extraíble proporciona hasta 45 km de autonomía, mientras que el cambio de marchas Shimano de 6 velocidades se complementa con frenos de disco en las dos ruedas, aumentando la seguridad. También incorpora una pantalla LCD.

**Xiaomi / www.mi.com/es**

El Xiaomi Electric Scooter 4 Pro se presenta como el patinete eléctrico de la firma más potente hasta la fecha. Esto se debe a su motor de 700 W capaz de alcanzar una velocidad máxima de 25 km/h y subir pendientes de hasta el 20% sin inconvenientes. Su batería permite cubrir distancias de hasta 45 km y su diseño ofrece una estructura ligera, fuerte y resistente a la corrosión. Asimismo, integra neumáticos autosellantes sin cámara de 10" resistentes a pinchazos y un sistema de frenos de disco delantero eABS y trasero de doble almohadilla. Dispone de una interfaz de usuario mejorada en su panel de instrumentos.

NIU / www.niu.com/es



La bicicleta eléctrica EUB-01 es el vehículo de movilidad urbana más eficiente del actual catálogo de NIU. Y es que al combinar la energía eléctrica con la del mismo usuario logra satisfacer las necesidades del día a día del consumidor a muy bajo coste. Entre sus principales características se encuentran un motor de buje trasero de 750 W y 9 velocidades, asistencia al pedaleo, velocidad máxima de 45 km/h, 3 modos de conducción y más de 100 km de autonomía. También destaca su sistema de iluminación de 1.200 lúmens y 360° con hasta 10 metros de visibilidad, y su sistema de doble suspensión de alta resistencia.

Seat / www.seatmo.com



La reconocida marca española de automoción también ha querido sumergirse en el mundo de los vehículos de movilidad personal. Por ello, ya cuenta con dos patinetes eléctricos bajo su firma. En este sentido, destaca el modelo Seat MÓ 65, un patinete 100% eléctrico capaz de alcanzar los 20 km/h y con hasta 65 km de autonomía. Cuenta con 3 modos de conducción y puede subir pendientes de hasta el 20%. A su vez, incorpora una pantalla LED, faros LED delanteros y traseros, reflectores laterales y traseros, neumáticos robustos y frenos eléctricos traseros y un freno de tambor delantero.

Dualtron / www.dualtron.es



El modelo de patinete eléctrico Dualtron Achilles se presenta bajo un diseño compacto y ligero de base estrecha que incorpora un asa de agarre y un apoyo de pie trasero. Gracias a sus 4.648 W de potencia, logra alcanzar una velocidad máxima de 80 km/h, aunque está limitado de fábrica a 25 km/h. Sin embargo, su mayor ventaja son los 120 km de autonomía que ofrece. A todo ello se le suman sus prestaciones de seguridad, como los frenos hidráulicos, las ruedas tubeless de 11", el sistema lumínico delantero y trasero de LEDs y la pantalla LCD Multifunción.

Olsson / www.olssonandbrothers.com



Mamba, el nuevo y potente patinete eléctrico de Olsson and Brothers, destaca por incorporar un motor de 850 W de potencia que alcanza los 25 km/h. Gracias a su batería de litio de 12.500 mAh brinda 45 km de autonomía, mientras que su freno de disco dual garantiza la máxima seguridad de los usuarios durante la conducción. Asimismo, su diseño plegable está equipado con un display multifunción; luces laterales, delanteras y traseras LED; e intermitentes de señalización. Todo ello se completa con conectividad Bluetooth que permite al usuario vincular su patinete Mamba a su smartphone.

**Sunstech / www.sunstech.com/es**

Sunstech Ride es el primer y único modelo de scooter eléctrico de Sunstech por el momento. Se trata de un diseño sobrio, portátil y resistente, con el que la firma pretende posicionarse dentro del mercado de la movilidad personal. Destaca por contar con un motor de 350 W de potencia que permite impulsar la aceleración, integrar un sistema de frenado dual: eléctrico y disco; y una luz LED frontal, otra trasera, y un timbre. Ofrece autonomía para hasta 25 km y cuenta con el sistema KERS (Kinetic Energy Recovery System), que permite recuperar la energía cinética del movimiento cada vez que se realiza la acción de frenar.

**Hiboy / www.hiboy.com**

La bicicleta eléctrica P6 Fat Tire de Hiboy cuenta con un diseño elegante y una serie de prestaciones que la convierten en un modelo de lo más práctico. En este sentido, dispone de un motor sin escobillas de 750W, 3 modos de conducción y hasta 50 km de autonomía en electricidad pura. También destaca por integrar amortiguadores delanteros, frenos de disco duales, un completo sistema lumínico y nueve velocidades. Asimismo, su panel digital muestra todo tipo de información. Desde la velocidad y el kilometraje total, hasta el porcentaje de batería, entre otros. No se trata de un modelo plegable.

**Pure Electric / www.pureelectric.es**

El modelo Pure Air Pro de segunda generación se ha consolidado como el patinete eléctrico bestseller de la compañía. Esto se debe a su motor de 500 W, capaz de ofrecer una aceleración más reactiva y una capacidad superior para subir pendientes. Además, su batería le proporciona hasta 50 km de conducción sin límites bajo cualquier condición meteorológica, puesto que presenta impermeabilidad total de IP65. También destacan sus 3 modos de velocidad, su pantalla integrada y su tecnología de frenado regenerativo, con la que la energía regresa a la batería.

**Razor / www.global.razor.com**

El modelo E Prime combina un estilo elegante y moderno con una gran eficiencia eléctrica, apostando por brindar un “nuevo modelo de sofisticación en cada viaje”. Y es que, gracias a su motor eléctrico central de alta potencia de patente pendiente, su sistema antirruído, su tecnología de plegado, su manillar más alto y fácil de ajustar y su plataforma de aluminio extragrande, el E Prime permite alcanzar velocidades de hasta 24 km/h y ofrece hasta 40 minutos de conducción ininterrumpida. Además, sus neumáticos de caucho de 8” sin aire garantizan una conducción segura y estable.



Zwheel / www.zwheel-shop.com

ZRino SE es una versión especial del modelo top ventas de la firma Zwheel. Sin embargo, en esta ocasión, cuenta con una base de color verde y suspensión de muelles. Impulsado por un motor de 600 W y unos neumáticos Tubeless de 10", alcanza los 25 km/h, permite subir pendientes de hasta el 20% y proporciona hasta 35 km de autonomía. A su vez, cuenta con doble suspensión delantera y trasera, freno de disco, intermitentes, claxon y un foco lumínico. También puede conectarse a una aplicación para smartphones, facilitando la gestión del patinete a los usuarios.



Aprilia / www.apriliasmartmovement.it

Aprilia, la reconocida firma de motos y scooters, cuenta con su propia línea de movilidad eléctrica urbana: Aprilia Smart Movement. Así pues, dentro del catálogo de la mencionada línea se encuentra el modelo de patinete eléctrico Tuareg. Dicho producto destaca por la seguridad que ofrece al usuario en cualquier tipo de ruta, un factor que se debe tanto a las suspensiones delanteras y traseras como a sus neumáticos todoterreno con cámara de 10", que amortiguan mejor los golpes y las vibraciones. Asimismo, su motor de 330 W permite subir pendientes de hasta el 20% y su batería de 10,4 h garantiza hasta 35 km de autonomía.



Augment / www.augment.eco

La firma Augment ha hecho una doble apuesta por la sostenibilidad. Por un lado, comercializa modelos de patinetes eléctricos, mientras que, por otro lado, lo hace mediante un modelo de suscripción. De este modo, el nuevo modelo ES 210, por ejemplo, con motor de 450 W, neumáticos de 10" y hasta 25 km de autonomía, entre otras prestaciones; puede obtenerse con una pequeña cuota mensual, trimestral o anual fija de 24 meses que incluye cualquier servicio o reparación. Además, cuanto más se pague por adelantado más barato será el coste mensual.



Megawheels / www.megawheels.com

Equipada con un motor de 350 W y una batería de 8,0 Ah, la bicicleta eléctrica SAMEBIKE SM26 de Megawheels alcanza los 25 km/h y brinda hasta 40 km de conducción sin interrupciones. Su diseño ligero y cuidado en aleación de magnesio incorpora un freno de disco mecánico y un medidor medio LCD de 3,5" con conector USB. A todo ello se le suma que sus ruedas de 26" garantizan estabilidad y seguridad a la vez que facilitan y habilitan la conducción por diferentes tipos de terreno, potenciando las posibilidades del usuario. Cabe señalar que soporta un peso máximo de 100 kg.

La industria del videojuego en España

Según el anuario de la industria del videojuego en España 2021, elaborado por la AEVI, dicha industria “facturó 1.795 millones de euros a nivel nacional y registró una base superior a los 18 millones de usuarios”.

■ En abril de 2022, la Asociación Española de Videojuegos (AEVI) presentó su anuario 2021, un documento que refleja los datos de facturación y la evolución del sector. Exponemos a continuación las principales conclusiones del anuario de la industria del videojuego en España 2021:

Facturación y canales

En 2021 la industria del videojuego facturó 1.795 millones de euros, un 2,75% más que en el ejercicio anterior. Este crecimiento se debe fundamentalmente al mercado físico, que representa un total de 882 millones de euros. Esta cifra corresponde a las ventas de software (397 M€, un 22,53% superior al ejercicio anterior), hardware (353 M€, un +11,7% más que en 2022) y accesorios (132 M€). El mercado online, por su parte, ha registrado un ligero descenso en el último año (-4,59%), pasando de 516 millones de euros a 379 millones, aunque los niveles de facturación de este canal siguen estando por encima de los que se registraban antes de la pandemia.

A través de su último anuario, la AEVI asegura que en 2021 se vendieron 6,9 millones de videojuegos, 1 millón de videoconsolas y 3,5 millones de accesorios. Las consolas siguen siendo el dispositivo más utilizado por los gamers españoles (con un 36%) frente a los smartphones (27%), PC (22%) y tablets (12%).

Comunidad de usuarios

La comunidad de usuarios alcanzó una cifra récord en 2021, situándose por encima de los 18 millones. De estos, el 52% son hombres y el 48% mujeres, una paridad en línea con países como Alemania, Reino Unido o Francia. En cuanto al tiempo de juego, los gamers dedicaron una media de 8,1 horas a la semana a esta actividad. Según la AEVI, estas cifras tan positivas se deben a la reapertura del comercio físico tras el Covid-19 y a la consolidación de consolas como Nintendo Switch y la llegada de las consolas de nueva generación como PS5 y Xbox X/S.

Economía digital y cultural

Recuperando las palabras de José María Moreno, director general de AEVI, “los datos de 2021 ponen de manifiesto la consolidación del videojuego como un sector palanca puntero de la economía digital y cultural. Seguiremos trabajando para promover su reconocimiento a nivel institucional”. En la misma línea, la vicepresidenta y ministra de Asuntos Económicos y Transformación Digital, Nadia Calviño, señala que “el videojuego es un sector que combina cultura, talento creativo y tecnología, por lo que está llamado a desempeñar un papel muy relevante dentro de la economía digital de nuestro país”.



Logitech / www.logitech.com

Logitech G y Logitech for Creators presentan nuevas referencias para gaming y streaming. Entre estas destacan los ratones para gaming Logitech G502 X, G502 X LIGHTSPEED y G502 X PLUS; la actualización del ratón gaming más ligero del mercado, PRO X Superlight, ahora en vibrante rojo; Vantum, la nueva silla gaming diseñada junto a Herman Miller; Logitech Blue Sona, un micrófono XLR dinámico activo con tecnología ClearAmp; y Logitech Litra Beam, una luz para montar un setup de alta calidad con tecnología TrueSoft. La marca propone también una actualización del setup para streamers con la calidad de audio de Blue Microphones, la nueva colección de periféricos Aurora y la Logitech StreamCam. Para una simulación aún más inmersiva, la compañía sugiere el volante Logitech G PRO Racing Wheel y sus respectivos pedales, así como los nuevos auriculares gaming con cable ASTRO Gaming A10 Gen 2.



Philips / www.philips.es

Equipados con 7.1 canales DTS Headphone:X 2.0 de última generación, los Philips TAG5106 ofrecen claridad de audio y señales de proximidad, así como un nuevo nivel de conciencia de la distancia que diferencia entre el audio de campo cercano y lejano. Esto crea una excepcional sensación de realismo que sitúa a los jugadores en el centro de la acción. Los Philips TAG5106 cuentan también con controladores de 50 mm ajustados a medida por ingenieros acústicos profesionales para

proporcionar un sonido rico y exacto. Además, un micrófono unidireccional desmontable con cancelación de ruido ofrece la ventaja añadida de permitir a los jugadores comunicarse con sus compañeros de equipo de forma clara y sencilla.



Teufel / www.teufelaudio.es

Teufel, destacado vendedor europeo de productos de audio, presenta sus productos estrella para estas Navidades: ZOLA: auriculares de gaming que incorporan controladores lineales HD de 40 mm que ofrecen unos graves profundos y potentes y son compatibles con el códec de sonido envolvente DTS Headphone:X 2.0, que permite una escucha binaural 7.1 en PC. REAL BLUE TWS2: auriculares pequeños y discretos, permiten una eficaz cancelación del ruido gracias a su sistema híbrido ANC.



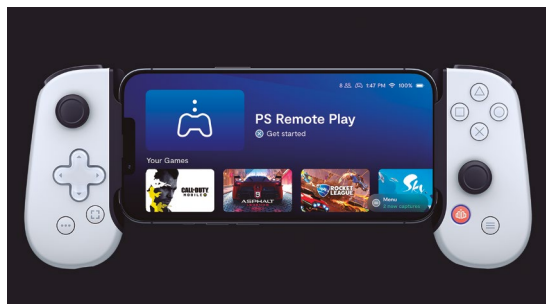
Agon / www.eu.aoc.com

AGON by AOC, una de las principales marcas de monitores para juegos y accesorios informáticos a nivel mundial, presenta dos nuevos modelos de la gama AGON 5. Hablamos de AGON AG275QZ/EU de 27" y 68,6cm. Con panel Fast IPS y nanopartículas Quantum Dot para producir 1.070 millones de colores, combinado con una frecuencia de refresco de 240 Hz (sobredimensionada a 270 Hz), un tiempo de respuesta GtG de 1 ms y MPRT de 0,5 ms. Y AGON AG275QZN/EU de 27", su modelo más asequible, cuenta con un panel Fast VA de alto contraste, que también presenta las mismas características a nivel deportivo: frecuencia de refresco de 240 Hz, GtG de 1 ms y tiempo de respuesta MPRT de 0,5 ms. Gracias al bajo input de entrada y a los rápidos tiempos de respuesta, los jugadores vivirán una experiencia de juego fluida con ambos modelos y podrán ver y seguir a sus oponentes más rápido, consiguiendo ventaja en la competición.



Aldi / www.aldi.es

La cadena de supermercados ALDI pone a la venta una gran variedad artículos de componente tecnológico a partir de 7,99 euros. Entre estos destacan los auriculares gaming con LED y micrófono integrado, el set de teclado mecánico y ratón, los altavoces de gaming, el amplificador Wifi, las alfombrillas e incluso una silla de gaming. Esta última, disponible en tres colores diferentes (negro, azul y rojo), está hecha de cuero sintético y tejido transpirable, cuenta un respaldo reclinable, asiento giratorio de 360 grados y reposabrazos acolchados.



Globomatik - Backbone /

[www.globomatik.com - playbackbone.com](http://www.globomatik.com-playbackbone.com)

Globomatik, mayorista nacional de informática y nuevas tecnologías, ha llegado a un acuerdo con la startup americana Backbone para convertirse en el distribuidor exclusivo en España, Portugal y Andorra del control portátil Backbone One en todas sus versiones o variantes. Lanzado en 2021, Backbone ha creado un ecosistema sin precedentes donde prácticamente todos los servicios de juegos están disponibles en un solo lugar y al alcance de la palma de la mano. El hardware y software de Backbone garantizan que la transmisión de juegos en la nube y los juegos locales se realicen sin esfuerzo y sin problemas. Los jugadores simplemente conectan su teléfono móvil al Backbone One y pueden reproducir instantáneamente los principales títulos de App Store y Apple Arcade; transmitir juegos a través de servicios como Xbox Game Pass, Nvidia GeForce Now y Amazon Luna; y jugar sus juegos de la Xbox Series X|S, PlayStation 5 y Steam, en cualquier lugar de forma remota.



Acer / www.acer.com

Acer presenta su primer Chromebook optimizado para jugar en la nube: Acer Chromebook 516 GE. Gracias a él, los usuarios pueden disfrutar de una experiencia Gaming de primer nivel con acceso instantáneo a juegos completos de PC y consola vía Cloud. El nuevo Acer Chromebook 516 GE

cuenta con procesadores Intel Core de 12ª generación, pantalla rápida de 120 Hz, teclado RGB con tecnología anti-ghosting, audio DTS avanzando y compatibilidad con las principales plataformas de videojuegos en la nube, incluyendo el nivel de mayor rendimiento de GeForce NOW de NVIDIA, Xbox Cloud Gaming (Beta) y Amazon Luna.



Genesis / www.es.genesis-zone.com

La marca de periféricos gaming Genesis presenta sus nuevos auriculares, los Radon 800. Estos cascos trabajan en una frecuencia de 20- 20.000 Hz. Están equipados con transductores de 40 mm, sistema de sonido envolvente 7.1, así como micrófono desmontable con sensibilidad de -42 dB. El set también incluye un par de almohadillas (de material ecológico), así como un cable cambiabile USB-C de 1,8 m de longitud, totalmente compatible con otros dispositivos. Una de sus características más destacadas es su iluminación LED, que le da una estética totalmente gaming.



Soundcore / www.eu.soundcore.com

Soundcore, la marca de audio premium de Anker Innovations, ha lanzado los auriculares gaming VR P10, el primer producto de audio certificado para su uso con Meta Quest 2. VR P10 es un producto diseñado desde el comienzo para los amantes de los videojuegos. Los auriculares se conectan con un dongle USB-C incluido, que funciona en bandas inalámbricas de 2,4Ghz y es compatible con el códec LC3. Cuando no está en uso, se guarda fácil y discretamente en la caja de carga de los auriculares.



HyperX / www.hyperxgaming.com

HyperX, la división de juegos de HP Inc. experta en gaming y e-sports, ha anunciado el lanzamiento de los auriculares inalámbricos para gaming HyperX Cloud Stinger 2 Wireless. Ofreciendo la comodidad y la durabilidad características de HyperX gracias a su suave espuma con memoria y al cuero artificial de primera calidad, los Cloud Stinger 2 Wireless incluyen DTS Headphone:X Spatial Audio para mejorar la espacialización del audio en 3D y la precisión de la localización, y hasta 20 horas de duración de la batería para jugar sin cables.

IFA seguirá en Messe Berlin diez años más

La compañía gfu Consumer & Home Electronics y el organizador de eventos Clarion Events llegan a un acuerdo con Messe Berlin para que IFA, la reconocida feria de electrónica de consumo y electrodomésticos, siga celebrándose en el mencionado recinto ferial durante otros 10 años.

Firma del contrato entre Messe Berlin GmbH, gfu y Clarion Events.



■ A partir de ahora, y de cara a la edición de IFA 2023, la feria comercial pasa a ser responsabilidad de IFA Management GmbH, una nueva empresa conjunta fundada por gfu junto con Clarion Events.

"La experiencia de Messe Berlin en la organización de un evento de este tamaño y el potencial que ofrece la nueva IFA Management GmbH serán cruciales para mantener el éxito de IFA en los próximos años", señala Sara Warneke, Directora General de gfu.

Por su parte, Lisa Hannant, directora ejecutiva de Clarion Events, apunta: "Esta nueva empresa conjunta trae consigo inversiones para ofrecer nuevas funciones, más inspiración y un nuevo compromiso que aportará más negocios a la ciudad de Berlín y más negocios a nuestros clientes".

El futuro de IFA Berlín

Con la nueva asociación, IFA pretende aprovechar su éxito para expandir su oferta digital y la marca IFA Next. Así, espera sumar nuevas empresas y productos innovadores al evento. En este sentido, IFA Management GmbH invertirá en funciones, nuevas experiencias y entretenimiento para generar más valor y emoción al encuentro.

Asimismo, Clarion Events está invirtiendo en la gestión de IFA y su equipo para crear una nueva dinámica, con visión de futuro y digital. Por ello, el líder de la industria, Oliver Merlin; el expresidente y director no ejecutivo de Clarion, Simon Kimble; y el director general de Clarion EMEA, Chris Gallon; se unen al consejo de administración de JV para ayudar a reforzar el potencial del evento, tanto en su forma en vivo como en sus formatos digitales.

Por el momento, tras el éxito de la última edición, IFA 2023 ya cuenta con más de la mitad de la planta de eventos reservada. Así pues, todo apunta a una nueva etapa de triunfos para la feria.

b2b.ifa-berlin.com

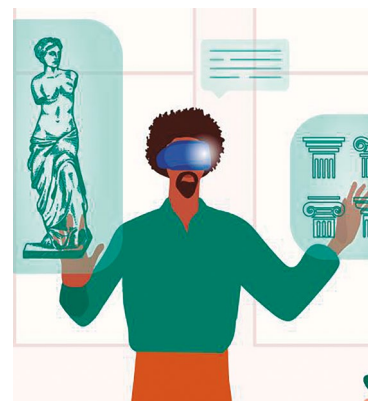
Fujitsu y Daitsu, en el Fegime Meeting Point 2022

Eurofred aprovechó su presencia en el Fegime Meeting Point 2022 para mostrar las ventajas de la aerotermia y presentar las últimas novedades de sus marcas Fujitsu y Daitsu con relación a esta tecnología. Además, durante el evento, celebrado en Madrid los días 19 y 20 de octubre, los visitantes conocieron de cerca el acompañamiento que Eurofred ofrece a todos los colectivos de técnicos cualificados en la instalación de equipos de climatización y de tratamiento de aire. También se informó sobre la formación que la compañía imparte a través de Eurofred Academy.



La educación del futuro en SIMO EDUCACIÓN 2022

Bajo el lema "Del aula digital al metaverso. ¡Viaja al futuro de la educación!" se celebró una nueva edición de la feria SIMO EDUCACIÓN 2022. El evento, que tuvo lugar del 22 al 24 de noviembre en Madrid, ofreció diferentes novedades, contenidos y actividades centradas en dirigir el sector educativo hacia planteamientos cada vez más inmersivos y experienciales en los que la innovación y la tecnología son palancas esenciales. Además, durante las tres jornadas también se entregaron diversos premios en reconocimiento a iniciativas e innovaciones educativas.



Electrodomésticos Siemens en Marbella Design & Art

Entre los días 3 y 13 de noviembre, Electrodomésticos Siemens equipó las cocinas diseñadas por los estudios de interiorismo Sixty Pro y Escenium para Marbella Design & Art. Así se presentaron dos cocinas modernas y funcionales capaces de brindar a los usuarios un espacio más en el que convivir dentro del hogar. Y es que ambos espacios apostaron por incorporar electrodomésticos integrables de Siemens prácticamente imperceptibles a primera vista, creando una óptima estética y limpieza visual. Todo ello sin renunciar a la accesibilidad ni a la funcionalidad.



Fundación Ecolec participa en CONAMA 2022

La XVI edición del Congreso Nacional del Medio Ambiente (CONAMA 2022), celebrada entre el 21 y el 24 de noviembre en Madrid, contó con la participación de Fundación Ecolec. En respuesta al lema del evento, "Protagoniza la transformación", la entidad colaboró con el artista Little. Este se encargó de reflejar, dentro del propio stand, la importancia del cambio hacia un entorno más sostenible, apostando por un modelo de Economía Circular, el desarrollo de ciudades más sostenibles, la conservación de la biodiversidad o el papel del reciclaje RAEE.



ENERO 2023**05/06****ICAECT**

Conferencia internacional sobre tecnologías eléctricas, informáticas, de comunicaciones y sostenibles
Bhilai (India)
icaect.com

5/8**CES Las Vegas**

Feria de electrónica de consumo
Las Vegas (Nevada - EUA)
www.ces.tech

06/08**ICCE**

Conferencia internacional sobre electrónica de consumo
Las Vegas (Nevada - EUA)
icce.org

11/12**BOE International**

Feria internacional de marketing experiencial
Dortmund (Alemania)
www.boe-international.de

13/15**EICE**

Conferencia internacional sobre ingeniería electrónica de la información y las comunicaciones
Guangzhou (China)
www.ei-ce.com

18/20**IoT & 5G Solutions Expo Osaka**

Feria del Internet de las Cosas (IoT) y la Inteligencia Artificial (AI)
Osaka (Japón)
www.japan-it-osaka.jp

25/27**PTE - PromotionTrade Exhibition**

Feria de producción y distribución del mundo promocional
Milán (Italia)
www.promotiontradeexhibition.it

26/28**Mobilefest**

Feria de comunicación y conectividad
Estambul (Turquía)
www.mobilefest.net

31/03-02**ISE - Integrated Systems Europe**

Feria de integración de sistemas AV
Barcelona (España)
www.iseurope.org

31/02-02**IOT Solutions World Congress**

Feria para una transformación de la industria basada en tecnologías disruptivas
(España)
www.iotsworldcongress.com

FEBRERO 2023**01/03****Learning Technologies France**

Tecnologías y soluciones de capacitación y e-learning
Paris (Francia)
www.learningtechnologiesfrance.com

01/03**TCT Japan**

Impresión e inteligencia de fabricación aditiva
Tokio (Japón)
www.tctjapan.jp

09/11**World AI Cannes Festival**

Festival de la inteligencia artificial
Cannes (Francia)
worldaicannes.com

18/21**HVAC R Expo Saudi**

Feria de climatización y ventilación
Riad (Arabia Saudita)
www.hvacrexpousaudi.com

23/25**Lightexpo**

Exposición comercial internacional de productos, equipos y maquinaria de iluminación
Dar Es Salam (Tanzania)
www.expogr.com/tanzania/lightexpo

27/02-03**MWC Barcelona**

Congreso Internacional de telefonía móvil
Barcelona (España)
www.mwcbarcelona.com

MARZO 2023**01/02****LOPEC**

Feria mundial de electrónica impresa
Múnich (Alemania)
lopec.com

01/04**APPP EXPO**

Exposición internacional de equipos y tecnología publicitaria
Shanghái (China)
www.apppexpo.com

04/05**Model Expo Italy**

Feria de modelismo estático y dinámico y juegos
Verona (Italia)
www.modelexpoitaly.it

07/09**Robotics**

Feria de robótica y sistemas no tripulados
Ljubljana (Eslovenia)
icm.si

07/09**Intronika**

Feria B2B de electrónica industrial y profesional
Ljubljana (Eslovenia)
icm.si

NOTA: La información contenida en este calendario podría sufrir cambios como consecuencia de las cancelaciones y traslados de fechas de última hora. Aconsejamos confirmar los datos con los organizadores.



SOMOS AGENTES DIGITALIZADORES

HASTA
12.000€
PARA TU NEGOCIO

PÁGINAS WEB
TIENDAS ONLINE
REDES SOCIALES
GOOGLE ADWORDS

cecotec

Presentamos los primeros patinetes homologados por la DGT.



bongo

MUÉVETE POR
EL MUNDO

cecopartners:
partners@cecotec.es