

RESULTADOS DE LA DISTRIBUCIÓN
ELECTRO EN 2020

LA BOMBA DE CALOR, CLAVE EN LA
EFICIENCIA ENERGÉTICA Y LA REDUCCIÓN
DE EMISIONES DE CO₂

LA FERIA C&R 2021 CIERRA CON UN
BALANCE MUY POSITIVO

DAIKIN
Climatización

www.daikin.es



La calefacción que
cambia tu invierno

Dos veces eficaz. Dos veces Daikin

Porque no somos solo aire acondicionado.
También somos **expertos en calefacción** y agua caliente sanitaria.

Con soluciones como la aerotermia con la que
puedes tener todo en un mismo equipo.
Dos veces eficaz. Dos veces Daikin.

Una calefacción que, además, limpia y purifica el aire de tu hogar.



reddot award
winner



INVERTER

CONGA 9090 AI

El primer robot del mundo que combina estas tecnologías

600 RPM

FREGADO
VIBRATORIO

3DIANA

INTELIGENCIA
ARTIFICIAL¹

12 KPA²

POTENCIA
ASPIRACIÓN

10 WEEKS³

AUTONOMÍA
AUTOVACIADO

RESULTADOS VERIFICADOS POR SGS



CONGA

cecotec

1: Las funcionalidades del producto basadas en la Inteligencia Artificial pueden verse limitadas por tratarse de una tecnología que se encuentra en continuo desarrollo. 2: Según resultados de pruebas basadas en Normativa IEC 62885-4:2020 cláusula 5.8. 3: El tiempo entre vaciados dependerá de las condiciones ambientales y hábitos de uso.

439
En portada



sonitrón

4 Editorial

Viento de cola

6 On - Off

8 Curiosidades

Actualidad

10 AECOC celebra su BTC más exitoso

14 Entrevista con uno de los fundadores de Back Market

17 Jata lanza su colección Beauty de PAE de cuidado personal

18 El concepto "Phydigital" crece y genera nuevos hábitos de consumo

19 Resultados de la distribución electro en 2020

24 Breves

Producto

28 Tiempos plácidos para la industria del videojuego

30 La Bomba de Calor, clave en la eficiencia energética y la reducción de emisiones de CO₂

35 Soluciones de Bosch Termotecnia para agua caliente sanitaria

36 Las nuevas políticas de movilidad priorizan los vehículos eléctricos de movilidad urbana

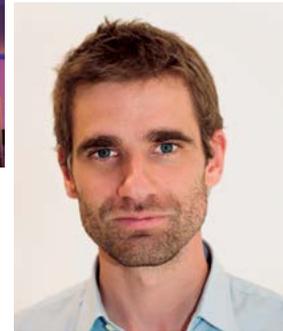
Ferias

40 La feria C&R 2021 cierra con un balance muy positivo

46 Buenas previsiones para CES 2022

48 Casa Decor Madrid 2022: una vuelta a los orígenes

50 Calendario



Dirección editorial direccion@doriagm.com
Dirección publicidad Luisa Perales l.perales@doriagm.com
Redactor jefe Javier Gómez javier.gomez@doriagm.com
Redacción Anna Utgés anna@doriagm.com
 Laia Bertran laia.bertran@doriagm.com

Dirección arte / diseño Xavier Lanzas xavi@doriagm.com
Suscripciones contabilidad@doriagm.com
Impresión Comgrafic, S.A.
 D.L.: B-33-762-67



Viento de cola

■ A lo largo de nuestra existencia como empresas, pero también como personas, pasamos por diversas etapas. Unas son de crecimiento y otras, de aprendizaje.

Al contrario de lo que a priori pudiera parecer, la pandemia ha tenido un efecto positivo para el sector electro. En este sentido, la vuelta a los hogares durante el confinamiento se ha traducido, con la paradoja de las tiendas cerradas en lo más duro de las restricciones, en un aumento de las compras de equipamiento personal y para el hogar. Y, por lo que parece, este próximo año 2022 seguirá siendo bueno en este sentido.

Por otra parte, la vinculación directa de nuestro sector con la innovación tecnológica, que nunca se detiene, hace que nuestros nuevos productos tengan mucho que decir en el mercado y continúen despertando el interés por parte de los usuarios, lo que es la mejor garantía de futuro.

Así pues, aprovechemos este viento de cola para seguir avanzando y mejorando nuestra gestión con paso firme, conscientes de que la dirección del viento puede cambiar y de que es posible que se produzcan turbulencias.



Placer profesional. Con o sin cable.

Siéntelo con el nuevo
CORTAPELOS PROFESIONAL METÁLICO
JBCP4000



#Beautifyer

El placer de sentirte Beauty

Para que tu pelo y barba luzcan perfectos y como tú quieres. Precisión de corte muy satisfactoria gracias a sus 4 guías.

Tiempo de uso inalámbrico de 2,5 horas y pantalla inteligente con indicador de carga.

Jata

ON

■ Dynabook, empresa heredera de Toshiba, ha entregado 25 ordenadores portátiles a 'Territorio Zero Brecha Digital', un proyecto de inclusión digital en Barcelona. Se trata de una prueba piloto del Ayuntamiento de Barcelona para reducir la brecha digital de aquellas personas y familias sin acceso a Internet por motivos económicos, situación en la que actualmente se encuentra el 1% de la población de esta ciudad y que representa un colectivo de entre 6.000 y 10.000 familias. Los 25 ordenadores portátiles Satellite Pro C50-H donados por Dynabook se repartirán entre 400 familias en riesgo de exclusión social del barrio de Trinitat Nova de la Ciudad Condal.



OFF

■ Un estudio de la Oficina de Propiedad Intelectual de la Unión Europea (EUIPO) y la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE), publicado a finales de octubre, confirma que el comercio electrónico fomenta la venta de productos falsificados y se está convirtiendo en el principal facilitador de su distribución. El estudio analiza los datos de las incautaciones aduaneras de productos en las fronteras exteriores de la UE. Las autoridades policiales han informado de que, además de aumentar las oportunidades para la difusión de las falsificaciones, ha aumentado la ciberdelincuencia, y los delincuentes se han aprovechado de las personas que trabajan desde casa, y que cuentan con una infraestructura menos segura, para cometer fraudes electrónicos, como estafas en las que el consumidor paga por un producto que nunca recibe, intentos de robo de identidad, suplantación de identidad o fraude de inversión en criptomonedas, entre otros.

Para amantes del buen café



Modelo BRESCIA



Modelo MODENA



Modelo MILAZZO



NUEVA GAMA DE CAFETERAS ESPRESSO UFESA

Los amantes del café son tantos como los distintos tipos de café que puedes preparar. Descubre nuestra gama de cafeteras espresso Ufesa y disfruta del mejor capuccino, café espresso, café con leche o cortado con todo su aroma y sabor del café recién hecho en casa.

ufesa
Feel like home



Caja desinfectante Bioclean Box

Gracias a su tecnología, que combina leds UV-C y calor, la Bioclean Box desinfecta móviles, gafas, joyas, llaves, mascarillas quirúrgicas y mascarillas de tejido... La Bioclean Box elimina el 99,9% de las bacterias, los virus, incluso el Covid-19. Bioclean Box ha sido probada y certificada por varios laboratorios, entre ellos NeoVirTech para el SARS COV2, pero también por un laboratorio independiente de Tolosa (P3) y SGS para el virus de la gripe y las bacterias. Su certificación CE permite su comercialización en el territorio europeo. Cumple también con la norma NF 14476. <https://en.biocleanbox.com/>

Fundas artesanales Vica Designs para dispositivos electrónicos

Vica Designs, es una firma española de diseño y fabricación artesanal de fundas y carcasas de madera o pizarra para iPhone y MacBook. Comprometida con el medio ambiente, trabaja con materiales 100% naturales con la idea de proteger la tecnología gracias a la naturaleza. Vica Designs ofrece fundas de iPhone y carcasas MacBook hechas a mano con materiales naturales como maderas y pizarra locales. La marca española también diseña accesorios como: bolsos para móvil, fundas de fieltro para portátil, tarjeteros y fundas para AirPods, para los que emplea materiales veganos, reciclados y biodegradables. www.vicadesigns.com



Smart Air Quality Monitor

El Smart Air Quality Monitor de Amazon es un controlador inteligente de la calidad del aire, que mide con precisión la presencia de partículas en el interior de las viviendas, fuentes de alérgenos y toxinas, al mismo tiempo que ofrece a los usuarios la posibilidad de realizar los cambios de aire necesarios para mejorar su salud diaria. El Smart Air Quality de Amazon mide las partículas de polvo, los compuestos orgánicos volátiles, el monóxido de carbono, la temperatura y la humedad. Cuando la calidad del aire sea mala, permite establecer recordatorios en la app de Alexa o escuchar un aviso en Echo para poder tomar medidas, ya

sea abrir una ventana o encender un purificador de aire. También es compatible con Alexa, por lo que se puede interactuar con el dispositivo mediante voz. www.amazon.es



Braun PowerCase

Braun presenta PowerCase, el primer estuche de carga inalámbrico del mundo para afeitadoras. La PowerCase es portátil, una vez cargada ofrece hasta 6 semanas de funcionamiento a plena capacidad sin necesidad de enchufarla, proporcionando un 50% más de batería, para que los hombres se afeiten cuando y donde quieran. Además, la PowerCase protege de golpes, arañazos y daños por líquidos o polvo. Es totalmente compatible con las máquinas de afeitar Braun Series 9 Pro, Series 9 y Series 8. <https://es.braun.com/es-es>



Arenero inteligente para gatos

PowerPlanetOnline, el eCommerce de referencia en productos novedosos y tendencias de tecnología, ha introducido en España Pura X de Petkit, un arenero cubierto e inteligente para gatos con autolimpieza y eliminación de olores. Este producto es una solución ideal para aquellas personas que quieran ahorrar tiempo y esfuerzo a la hora de limpiar el arenero de sus gatos, ya que se controla fácilmente con el smartphone: permite programar los tiempos de limpieza y desodorización a través de una app. www.powerplanetonline.com



Detector de Monóxido de Carbono Inteligente

La mala combustión de estufas y calderas provoca cada invierno la muerte de numerosas personas como consecuencia de la emisión de monóxido de carbono, un gas tóxico imperceptible para los seres humanos. El Detector de Monóxido de Carbono Inteligente Netatmo mide la tasa de monóxido de carbono en tiempo real en el interior de la vivienda. En caso de detección, alerta a los usuarios gracias a una alarma de 85 dB para que se pongan fuera de peligro, abandonen el domicilio inmediatamente y avisen a emergencias. Si el usuario no está en casa, el Detector de Monóxido de Carbono Inteligente Netatmo también envía una notificación en el smartphone para que pueda interactuar rápidamente y asegurar la seguridad de su familia.

www.netatmo.com

AECOC celebra su Congreso BTC más exitoso

El pasado 3 de noviembre, tuvo lugar en Madrid el 11º Congreso AECOC de BTC, con los temas centrales de omnicanalidad, digitalización y sostenibilidad. En el mismo participó más de un centenar de directivos del sector, tanto de empresas fabricantes, como distribuidoras.

■ La primera ponencia, sobre la situación económica, corrió a cargo del profesor universitario Ignacio Temiño, quien se refirió al grave desequilibrio económico que supone el déficit público para España y su mayor afectación por la pandemia dada su excesiva dependencia del sector servicios. Asimismo, apuntó que la economía española sufrirá hasta finales de 2024.

Como motores del crecimiento económico citó el consumo, que contribuye al PIB con cerca de un 50%; la liquidez, para lo cual la banca ha de cumplir su papel; y los fondos New Generation; de los que España ya ha recibido 9.000 millones de euros de los 140.000 asignados. Pero se trata de un dinero condicionado a que España realice las reformas estructurales que le exige Europa.

Datos del sector

Seguidamente, Fernando Gómez, Director de Retail de GfK España, ofreció datos de los mercados mundial y nacional de BTC. Así, a nivel global, el mercado ha crecido casi un 20% hasta septiembre de 2021. En comparación con 2019, el crecimiento es del 13%. Se trata de crecimientos comunes en la mayoría de familias de productos con casos como el de telefonía móvil (+22%) o gama blanca (+20%). El directivo de GfK constató también el



En esta página y en la siguiente, Fernando Gómez.

incremento en valor, que supera en más del doble al de unidades, y que se traduce en un crecimiento de las marcas Premium del 24% a nivel internacional.

Otro dato interesante mencionado por Gómez fue el crecimiento del ecommerce en 2021 con respecto a 2020, que fue un año espectacular para este canal. Y no solo por los pure player, sino también por el comercio tradicional físico.

En general, se espera un 2021 récord de ventas y un 2022 que crecerá entre un 3 y un 12%. Por lo que respecta a España, el sector acumula un crecimiento del 8% hasta septiembre, con familias como la gama blanca con un más 7,9% y el PAE con un +10,6%. Para el conjunto del año se espera un alza del 3-5%. En 2022 las previsiones apuntan a una estabilización entorno al 0-1%.



Innovación y sostenibilidad

David Seguí, Director de Analytics Insight & Consumer de Procter and Gamble, habló de la innovación vinculada a las necesidades del consumidor. Así mencionó varias tendencias que marcan el futuro de los consumidores y a las

taurus

Notarás el calor incluso antes de llegar a casa

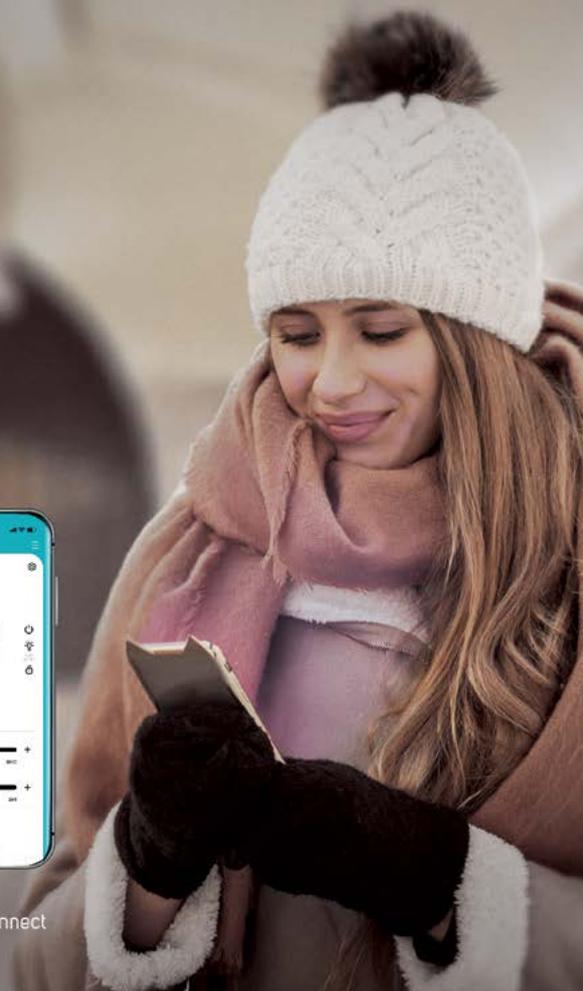
Controla y programa nuestra nueva gama de productos de calefacción conectables estés donde estés



Taurus Connect
descargable en:



Compatible con: Agadir Connect / Malbork Connect / Factor Connect





que ellos están respondiendo. Es el caso de la mayor preocupación por la salud y la higiene; del hogar como papel central; de la sostenibilidad; de la premiumización, o de las experiencias digitales.

Manuel Royo, de Beko, y Alfonso Serrano, de Amazon, hablaron de sostenibilidad. El primero se centró en la necesidad de trabajar unidos en la misma dirección, Gobiernos, empresas y consumidores; ya que, precisamente estos últimos, son responsables del 90% de la huella de carbono.

Manuel Royo dijo que la sostenibilidad de las empresas del sector es una cuestión de responsabilidad y de compromiso; del legado que queremos dejar a las generaciones futuras, pero también es una oportunidad. En este sentido mencionó que la matriz de Beko, Arçelik se ha comprometido a cumplir con el tratado de París, que establece rebajar la temperatura del planeta 1,5 grados, como mínimo, además de la neutralidad climática en 2050. Igualmente, para 2030 su compromiso pasa por reducir un 30% sus emisiones de CO₂.

Asimismo mencionó la necesidad de contar con la sostenibilidad como propósito. En el viaje a la sostenibilidad de su compañía habló de reducir las emisiones asociadas a las operaciones de la empresa como con energías renovables; el empleo de materiales reciclados; el ahorro de recursos... También, de emplear tecnologías e innovaciones que permitan productos más respetuosos con el medio

ambiente; y por último, de conseguir involucrar en este propósito a toda la cadena de valor.

Manuel Royo señaló también la necesidad de que las empresas se conviertan en portavoces de la sostenibilidad para conseguir implicar a los consumidores y de que promocionen y comuniquen sus productos más eficientes.

Por su parte, Alfonso Serrano explicó la apuesta de Amazon por la sostenibilidad. Una apuesta que es fruto de su focalización en el cliente, que lo pide cada vez más. Así, mencionó la iniciativa The Climate Pledge, iniciada por Amazon en 2019 que incluye el compromiso de ser neutros en carbono para 2040. Para lograrlo trabaja en el cambio hacia energías renovables y en la reducción del impacto del transporte, además de orientar al cliente a que tome decisiones de compra sostenibles.

Tiendas físicas

La tienda física protagonizó el siguiente bloque, centrado en las oportunidades, y que estuvo patrocinado por Fersay. José Enrique Alvar, de MediaMarkt, explicó los 4 nuevos modelos de establecimientos por lo que apuesta la cadena en nuestro país de cara a los próximos años: Lighthouse, Core Format, Express y Smart.

El formato Lighthouse, el más nuevo, está pensado para que el usuario experimente y disfrute de la tecnología. Su superficie se sitúa entre los 6.000-7.000 metros cuadrados

José Enrique Alvar.



repartidos en una área central con los productos habituales, y córners a su alrededor con productos de partners muy exclusivos. El Core Format, es el formato habitual de la cadena. En cuanto a los establecimientos Express, de entre 800 y 1.200 metros cuadrados, es el surgido tras la compra de 17 de las tiendas Worten y presentan mucho potencial de crecimiento. Finalmente, el formato Smart es el de la tienda de Francesc Macià en Barcelona, un establecimiento digital con un diseño rompedor, netamente urbano con un surtido reducido, del 20-30% de la oferta total de la cadena.

Pedro Hunolt, Vicepresidente de Ventas de Xiaomi para España, explicó el caso de éxito de esta empresa en nuestro país, donde en solo 4 años han conseguido liderar la venta de móviles. Ello se explica en parte por su política de precios honestos, sus numerosos fans, su experiencia en el canal online y su canal de ventas propio con 62 Xiaomi Stores a nivel nacional.

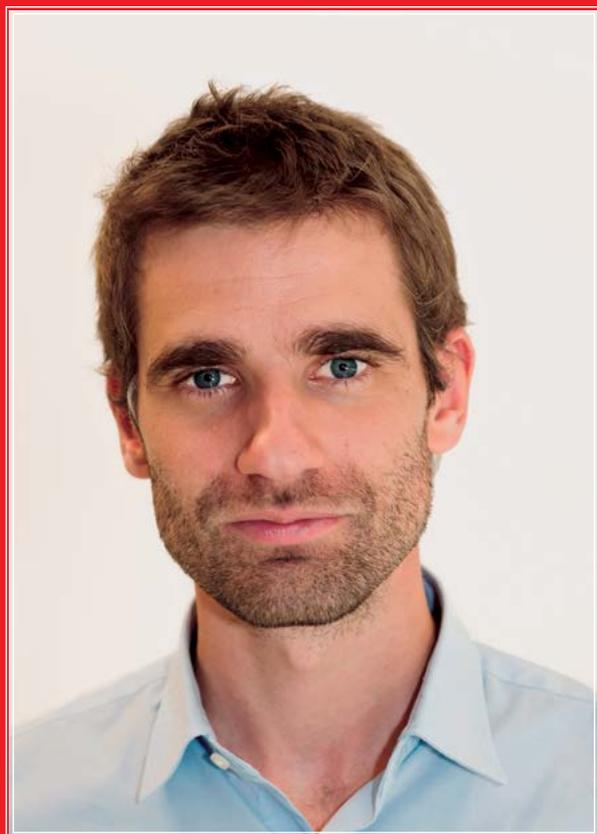
Digitalización y cadena de suministro

Alfonso Negrete, Director de Estrategia Digital de Ikea, explicó el proceso de transformación digital iniciado por la multinacional sueca en nuestro país en 2017. Fruto de ello es la nueva experiencia híbrida ofrecida a los clientes de sus tiendas, a los que se reconoce cuando entran por la puerta y se les realizan ofertas personalizadas a través del teléfono móvil. Para este ponente, transformación digital es dotar a las tiendas de herra-

mientas para que los clientes ahorren tiempo, sean autónomos, vayan seguros y ahorren dinero porque son capaces de seleccionar lo que quieren de una forma más inteligente. También, dar a los trabajadores las herramientas para acceder a la información y para hacerla entender a los clientes, de manera que esto también se traduzca en ventas.

El profesor Pablo Foncillas también explicó que lo importante de la transformación digital está precisamente en el término transformación, más que en el de digital; y que, por lo tanto, ello implica comenzar teniendo claro un objetivo, una visión, para seguir trabajando con las personas de la organización de manera que avancen en la misma dirección; seguidamente, con los procesos y, finalmente, con los sistemas; que es donde entra la tecnología, y no al revés. Foncillas dijo también que la transformación digital no es una meta concreta, no es un destino al que se llegue, porque se trata de un proceso de aprendizaje continuado que no termina nunca.

El congreso concluyó con una ponencia sobre digitalización en la cadena de suministro, por parte de María Jesús Sáenz, Director MIT Digital Supply Chain Transformation. En este punto, la conferenciante habló de la importancia de la tecnología como facilitadora de datos que nos ayudan a la toma de decisiones y la generación de valor. Ya que los datos nos permiten analizar la cadena de valor y los clientes desde otras perspectivas.



Vianney Vaute

Cofundador de Back Market

La compra de productos reacondicionados es tendencia. Por eso, hemos querido entrevistar a uno de los responsables de Back Market, marketplace especializado en este tema.

www.backmarket.es

¿Cuál ha sido la evolución de Back Market desde su llegada al mercado español? ¿Cómo les fue el pasado ejercicio y cómo esperan cerrar 2021?

Back Market se lanzó activamente en España en 2017 y en los 4 años de actividad, este mercado ha tenido siempre un crecimiento positivo de tres cifras. 2021 se cierra en positivo, concluyendo el año en el que más hemos invertido, y con grandes expectativas para 2022.

Seguro que hay países más proclives a las compras de productos reacondicionados ¿Cómo definiría al mercado español en este sentido?

Podríamos pensar que países como Alemania o Los Países Bajos tienen mayor afinidad por los productos reacondicionados, al formar parte de las categorías de productos más responsables. Lo cierto es que el mercado Español es uno de los más estables entre los 16 países en los que está presente Back Market ahora mismo. Cada vez son más los españoles que se suman a marcas que buscan nuevas formas de consumo, aunque pensemos que culturalmente no tendemos tanto a estructuras de economía circular, lo cierto es que hay muchas marcas de otros sectores en España que dan muestra de que el consumidor español se fija en los valores y la misión de la marca.

Haga una radiografía del cliente tipo de Back Market y de los productos más vendidos.

Cuando lanzamos el proyecto, Back Market tenía un público atraído por los precios más bajos que los productos nuevos, pero también nos seguían los más convencidos de la necesidad de cambiar la forma de consumir electrónica. Hoy, después de varios años y, especialmente después de la crisis del COVID, hemos visto cómo el perfil se ha expandido de un usuario de entre 18-35 años, a una franja de edad más cercana a los 50.



Creemos que en esto juega un papel importante el hecho de que cada vez son más los que en España se atreven a la compra online después del confinamiento y también a que la notoriedad de la marca ha crecido y con ella la reputación del reacondicionado.

¿Qué vida media tiene un producto reacondicionado cuando llega a manos de Back Mark y qué vida media adicional tiene aún tras su venta por ustedes?

El objetivo de Back Market es extender al máximo la vida de la electrónica. Por ello, los niveles de calidad exigidos a los vendedores son bastante elevados (sólo 1 de cada 3 vendedores que solicita vender en la plataforma supera finalmente el periodo de prueba). Con esto, se pretende conseguir productos reacondicionados que tengan el mismo funcionamiento que si fueran nuevos.

Para conseguirlo, todos los productos pasan por talleres de reacondicionado donde se ponen a punto dependiendo de su estado, se limpian y empaquetan para ponerlos de nuevo a la venta. Los reacondicionados pueden provenir de dispositivos con una vida anterior más o menos larga:

-Productos nuevos: provienen de devoluciones de clientes que han cambiado de opinión y los devuelven tras la compra o de productos cuyo embalaje se ha abierto o dañado. Aunque nunca han sido utilizados, la ley impide venderlos como productos nuevos, por lo que residen en un limbo y acababan muchas veces en vertederos, estando nuevos.

-Productos con algo de uso: productos en exposición o productos de alquiler, de oficina o que hayan tenido una vida anterior breve. Al estar casi nuevos, se revisan y se preparan como nuevos para volver al mercado.

-Productos con una vida anterior: se reparan, se reemplazan las piezas necesarias, se revisan, limpian y se devuelven a la vida gracias al reacondicionado.

En cualquiera de los casos, todos los productos se devuelven al estado de fábrica al inicio del reacondicionado, una gran diferencia con los productos de segunda mano en cuanto a garantías y funcionalidad.

¿Cuál es la garantía de sus productos de cara al usuario final?

Todos los productos vienen con 2 años de garantía, 30 días de prueba (extendido en Navidad hasta el 31 de enero) y la opción de contratar seguros de robo y rotura. También hay todo un equipo de Calidad dedicado al seguimiento de los vendedores en la plataforma para garantizar una buena experiencia de los usuarios, así como un equipo de atención al cliente que permite que, en caso necesario, haya un tercero al que acudir si el vendedor no responde como se espera. Por ello, encontramos las mismas garantías y servicios que los productos nuevos, pero a precios de segunda mano.

Instalaciones de Back Market en Brive-la-Gaillarde (Francia), donde la firma revisa y prepara sus productos.



¿Además del menor precio, qué otras ventajas tiene para un cliente comprar productos reacondicionados?

Back Market, como plataforma, tiene la ventaja de que aún a un amplio catálogo de productos, haciendo bastante cómodo el acceso a la electrónica reacondicionada: hay desde smartphones, a electrodomésticos, pasando por cámaras, patinetes eléctricos o los MacBook reacondicionados.

Los buenos precios permiten que más y más gente acceda a los últimos modelos en tecnología, como el iPhone 12. Pero además, la plataforma permite la opción de acceder a modelos que, estando de actualidad, se han retirado del mercado de los productos nuevos por razones comerciales, como el iPhone X. Aunque, para Back Market, la gran ventaja del reacondicionado no es tanto para el cliente como para el planeta. Optar por productos reacondicionados tiene menos impacto ambiental que consumir productos nuevos al reducir el consumo de materias primas, producir menos basura electrónica, emitir menos CO₂ y prolongar el uso de dispositivos ya existentes haciéndole frente a la obsolescencia programada.

¿Cómo creen que ha afectado la pandemia a la venta de productos reacondicionados dado que se constata un incremento de las ventas de productos premium? ¿De qué manera se garantiza que los productos están libres de gérmenes?

Es cierto que se ha constatado un incremento de ventas en los e-commerce independientemente de la categoría de productos. Además, en los últimos años hemos visto un aumento de las ventas de reacondicionado con respecto a

los productos nuevos. En Back Market, son cada vez más los clientes que llegan buscando un smartphone y vuelven a por un iPad, un electrodoméstico o cámara.

Todos los productos reacondicionados en Back Market están renovados y revisados por profesionales. Esto quiere decir que todos pasan por un taller en el que se someten a 25 puntos de control obligatorios como mínimo, se reparan si fuera necesario, se sustituyen las baterías si no cumplen con un 85% de capacidad mínima y, una vez se comprueba que funcionan al 100%, se limpian y empaquetan incluyendo los accesorios compatibles. Por eso, la higiene de los productos o la experiencia del cliente es la misma que si compráramos productos nuevos.

La escasez de microchips y otros componentes, ¿puede afectar al precio de los productos reacondicionados?

De momento, la escasez de los microchips y otros componentes ha tenido un impacto más directo en los productos nuevos que en el reacondicionado. A medio plazo, creemos que puede hacer que sean más los que se sumen al reacondicionado si acabamos viendo efectivamente que falten existencias de modelos nuevos, ya que algunas superficies han comenzado a racionar el volumen de ventas de determinados modelos de cara a los regalos de Navidad.

En cualquier caso, lo que pone en evidencia esta crisis es que la actual forma de producción y consumo de tecnología no es sostenible, de ahí que el proyecto de Back Market de acabar con la obsolescencia programada tenga más sentido que nunca.

Jata lanza su colección Beauty de PAE de cuidado personal



Cepillo JBCA1901.

Jata desembarca en el segmento de cuidado personal masculino y femenino con su nueva gama Beauty, compuesta por más de 13 referencias, y cuyos lanzamientos estrella son un cortapelos masculino de inox y un cepillo alisador iónico para mujeres.



Cortapelos JBCP4000.

■ La colección cuenta con el lema «Disfruta tu momento Beautifayer, tanto para él como para ella» y su llegada al mercado se acompaña con una potente campaña publicitaria digital, así como influencer marketing y PR. El objetivo es que llegue a un amplio grupo de usuarios interesados en cuidar su imagen personal como profesionales.

La nueva gama de producto de Jata incluye productos de alta calidad accesibles, respaldada por una marca con más de 77 años en el mercado y con 3 años de garantía.

Entre los nuevos productos destaca el cortapelos inalámbrico profesional inox, JBCP4000. De gran calidad, mucha precisión y fácil manejo. Incluye un amplio display digital, cuchillas de acero inoxidable de alta resistencia, 2,5 horas de autonomía, 4 guías de corte y accesorios (lubricante, cepillo para cuchillas y peine).

Asimismo, el modelo JBCA1901 es un cepillo alisador de pelo con tecnología iónica y un recubrimiento cerámico de alta resistencia. Un cepillo versátil con tecnología de cuidado exhaustivo del cabello y antiencrespamiento que permite un uso en pocos minutos. Incluye calentamiento ultrarrápido, revestimiento cerámico para un cuidado intensivo del cabello, tecnología iónica que elimina el encrespamiento, luz LED indicadora de 4 niveles de temperatura: 160° / 180° / 200° / 220°, bloqueo de seguridad, modo de suspensión automático, o cable giratorio de 2 metros.

El concepto “Phydigital” crece y genera nuevos hábitos de consumo



■ Los resultados del estudio apuntan al inicio de una nueva era dominada por la hibridación entre el canal online y el offline. Dicho de otro modo: la convergencia entre ambos mundos es cada vez más tangible.

Fruto de esta tendencia nace el término “Phydigital”. De hecho, los comercios españoles ya comienzan a emplear métodos que integren este concepto y se adapten a la nueva realidad. Los códigos QR, los tickets de compra a través de aplicaciones y las pantallas táctiles en las tiendas físicas, son los sistemas más usados por los negocios.

Además, existen otras herramientas e innovaciones menos frecuentes que buscan abrirse paso en este contexto cambiante. Algunos ejemplos son los probadores inteligentes, la realidad aumentada o la realidad virtual. Sin embargo, solo lo han visto implementado cerca del 10% de los españoles.

El informe de Nielsen también revela que el canal de compra depende principalmente del tipo de producto que se

El informe Digital Consumer Survey 2021, realizado por Nielsen junto con Dynata, pretende esclarecer los nuevos hábitos de consumo y compra surgidos a partir de la crisis de la COVID-19.

adquiera. Además, se indica que existen categorías sin preferencia de canal como es el caso de la ropa, los accesorios y los dispositivos electrónicos.

Asimismo, existen nuevos factores influyentes en los hábitos y las decisiones de compra. Siguiendo esta línea, el 65% de los españoles afirma que las opiniones y las promociones de las figuras de las influencers impactan en su percepción y conocimiento de los productos y las marcas. Por lo tanto, tanto las redes como los usuarios con más seguidores son ahora un canal fundamental de difusión.

Finalmente, el estudio manifiesta que han surgido nuevas formas de compra que se desarrollan a través de redes sociales. Se trata del Social Commerce o el Live Commerce, dos formatos que suponen una gran revolución. Estos nuevos métodos de consumo tienen mayor incidencia sobre las generaciones más jóvenes (entre 16 y 29 años) y, a pesar de que se ha impuesto de manera abrupta en China, empieza a llevarse a cabo en España.

<https://global.nielsen.com>

Resultados de la distribución electro en 2020

Se incluyen los datos de la cifra de negocio disponibles en el Registro Mercantil.



www.mediamarkt.es

Media Markt

Empresa	Cifra de negocio	
	2019	2020
■ BARCELONA VIDEO TV HIFI ELEKTRO COMPUTER FOTO SA	62.866.603 €	^(A) 62.866.603 €
■ PALMA DE MALLORCA SA	43.427.994 €	^(A) 43.427.994 €
■ GIRONA VIDEO-TV-HIFI-ELEKTRO-COMPUTER-FOTO SA	43.001.966 €	^(A) 43.001.966 €
■ SAN SEBASTIAN DE LOS REYES VIDEO TV HIFI ELEKTRO COMPUTER FOTO SA	41.457.664 €	^(A) 41.457.664 €
■ MATARO VIDEO TV HIFI ELEKTRO COMPUTER FOTO SA	35.814.803 €	^(A) 35.814.803 €
■ ALCORCON VIDEO-TV-HIFI-ELEKTRO-COMPUTER-FOTO SA	34.542.928 €	^(A) 34.542.928 €
■ ALACANT VIDEO-TV-HIFI-ELEKTRO-COMPUTER-FOTO SA	33.234.857 €	^(A) 33.234.857 €
■ BARAKALDO VIDEO TV HIFI ELEKTRO COMPUTER FOTO SA	33.052.354 €	^(A) 33.052.354 €
■ SIERO VIDEO-TV-HIFI-ELEKTRO-COMPUTER-FOTO SA	32.329.474 €	^(A) 32.329.474 €
■ TERRASSA SA	31.439.983 €	^(A) 31.439.983 €
■ MAJADAHONDA VIDEO TV HIFI ELEKTRO COMPUTER FOTO SA	30.853.448 €	^(A) 30.853.448 €
■ TELDE VIDEO TV HIFI ELEKTRO COMPUTER FOTO S.A	29.528.956 €	^(A) 29.528.956 €
■ TENERIFE VIDEO TV HIFI ELEKTRO COMPUTER FOTO SA	29.210.800 €	^(A) 29.210.800 €
■ TARRAGONA VIDEO TV HIFI ELEKTRO COMPUTER FOTO SA	29.179.936 €	^(A) 29.179.936 €
■ CORDOVILLA PAMPLONA VIDEO TV HIFI ELEKTRO COMPUTER FOTO SA	27.385.520 €	^(A) 27.385.520 €
■ DONOSTI VIDEO-TV-HIFI-ELEKTRO-COMPUTER-FOTO SA	26.058.365 €	^(A) 26.058.365 €
■ A CORUÑA VIDEO-TV-HIFI-ELEKTRO-COMPUTER-FOTO SA	25.012.284 €	^(A) 25.012.284 €
■ GAVA VIDEO TV HIFI ELEKTRO COMPUTER FOTO SA	24.555.067 €	^(A) 24.555.067 €

Nota (A): Cifra de negocio referente a 2019

Empresa	Cifra de negocio	
	2019	2020
■ SANT CUGAT DEL VALLES VIDEO TV HIFI ELEKTROCOMPUTER FOTO SA	28.624.429 €	23.906.301 €
■ LAS PALMAS DE GRAN CANARIA VIDEO-TV-HIFI-ELEKTRO-COMPUTER-FOTO SA	23.763.555 €	(A) 23.763.555 €
■ MADRID CASTELLANA SA	23.738.712 €	(A) 23.738.712 €
■ ALCALA DE HENARES VIDEO TV HIFI ELEKTRO COMPUTER FOTO SA	27.746.303 €	23.313.546 €
■ LEGANES VIDEO TV HIFI ELEKTRO COMPUTER FOTO SA	22.459.106 €	(A) 22.459.106 €
■ GETAFE VIDEO-TV-HIFI-ELEKTRO-COMPUTER-FOTO S.A.	22.217.364 €	(A) 22.217.364 €
■ L'HOSPITALET VIDEO TV HIFI ELEKTRO COMPUTER FOTO SA	21.465.603 €	(A) 21.465.603 €
■ MURCIA-NUEVA CONDOMINA VIDEO TV HIFI ELEKTRO COMPUTER FOTO SA	21.394.189 €	(A) 21.394.189 €
■ ALCALA DE GUADAIRA VIDEO TV HIFI ELEKTRO COMPUTER FOTO SA	21.280.054 €	(A) 21.280.054 €
■ LOGROÑO VIDEO TV HIFI ELEKTRO COMPUTER FOTO SA	21.215.860 €	(A) 21.215.860 €
■ ORIHUELA SA	21.197.911 €	(A) 21.197.911 €
■ MALAGA CENTRO VIDEO TV HIFI ELEKTRO COMPUTER FOTO SA	20.443.253 €	(A) 20.443.253 €
■ MADRID PLENILUNIO VIDEO TV HIFI ELEKTRO COMPUTER FOTO SA	24.354.430 €	19.515.607 €
■ RIVAS VACIAMADRID VIDEO TV HIFI ELEKTRO COMPUTER FOTO SA	23.253.159 €	18.868.381 €
■ PUERTO REAL VIDEO TV HIFI ELECTRO COMPUTER FOTO SA	18.652.290 €	(A) 18.652.290 €
■ HUELVA VIDEO TV HIFI ELEKTRO COMPUTER FOTO SA	18.383.410 €	(A) 18.383.410 €
■ LOS BARRIOS VIDEO TV HIFI ELEKTRO COMPUTER FOTO SA	18.201.177 €	(A) 18.201.177 €
■ VIGO VIDEO TV HIFI ELEKTRO COMPUTER FOTO SA	17.757.750 €	(A) 17.757.750 €
■ VALLADOLID VIDEO TV HIFI ELEKTRO COMPUTER FOTO SA	20.022.981 €	17.640.258 €
■ SEVILLA SANTA JUSTA VIDEO TV HIFI ELEKTRO COMPUTER FOTO SA	17.494.344 €	(A) 17.494.344 €
■ CORDOBA VIDEO TV HIFI ELEKTRO COMPUTER FOTO SA	17.190.060 €	(A) 17.190.060 €
■ ZARAGOZA PUERTO VENECIA VIDEO TV HIFI ELEKTRO COMPUTER FOTO SA	20.128.945 €	17.136.042 €
■ JEREZ DE LA FRONTERA VIDEO TV HIFI ELEKTRO COMPUTER FOTO SA	16.815.507 €	(A) 16.815.507 €
■ CARTAGENA VIDEO TV HIFI ELEKTRO COMPUTER FOTO SA	16.473.422 €	(A) 16.473.422 €
■ MADRID VILLAVERDE VIDEO TV HIFI ELEKTRO COMPUTER FOTO SA	16.208.787 €	(A) 16.208.787 €
■ ISLAZUL MADRID SA	16.191.510 €	(A) 16.191.510 €
■ LEON VIDEO TV HIFI ELEKTRO COMPUTER FOTO SA	15.182.360 €	(A) 15.182.360 €
■ SALAMANCA VIDEO TV HIFI ELEKTRO COMPUTER FOTO SA	17.568.486 €	15.111.176 €
■ MURCIA VIDEO TV HIFI ELEKTRO COMPUTER FOTO SA	14.364.085 €	(A) 14.364.085 €
■ SANTIAGO DE COMPOSTELA SA	13.485.932 €	(A) 13.485.932 €

Nota (A): Cifra de negocio referente a 2019

Empresa

Cifra de negocio

	2019	2020
■ ELECTRODOMESTICS CANDELSA, SA	66.867.329 €	67.290.324 €
■ PROSELCO, SA	63.647.383 €	^(A) 63.647.383 €
■ SOCIEDAD ANÓNIMA DE COMERIO Y SERVICIOS ELECTRODOMÉSTICOS	47.005.343 €	53.973.932 €
■ COMERCIALIZADORA ELECTRODOMÉSTICOS, SA	53.213.589 €	52.771.626 €
■ ELECTRODOMÉSTICOS DIVELSA, SA	36.495.908 €	42.727.974 €
■ IDEA HOGAR ELECTRODOMÉSTICOS, SL	26.007.138 €	27.879.279 €
■ CADENA ESTRELLA AZUL	27.450.404 €	27.020.867 €
■ SÁNCHEZ GINER I, SA	27.300.102 €	25.505.601 €
■ UNIÓN GALLEGA DE ELECTRO, SA	20.071.571 €	23.595.615 €
■ GRUPO VERE-85, SA	16.733.514 €	23.238.800 €
■ TIANEL-SUR, SL	22.498.647 €	^(A) 22.498.647 €
■ COMERCIANTES ELECTRODOMÉSTICOS CORDOBESES	22.179.546 €	^(A) 22.179.546 €
■ VIGUESA DE COCINAS, SA	13.888.133 €	17.411.471 €
■ COMERCIANTES ELECTRODOMÉSTICOS DE ALICANTE (CELSA)	15.985.610 €	^(A) 15.985.610 €
■ UNDO, SA	12.058.047 €	12.581.603 €
■ GRUPO DE COMPRAS DEL SUR, SA	12.392.655 €	^(A) 12.392.655 €
■ CASLE, SA	10.261.803 €	11.414.881 €
■ GRUPO DE ELECTRODOMÉSTICOS ASOCIADOS, SL	6.856.497 €	7.145.873 €
■ LORENZO ROMÁN, SA	6.666.809 €	^(A) 6.666.809 €



Nota (A): Cifra de negocio referente a 2019

Empresa	Cifra de negocio	
	2019	2020
■ DMI COMPUTER, SA	108.181.880 €	134.012.115 €
■ NEUMESSE, SL	42.416.070 €	(A) 42.416.070 €
■ RADIO CARRERA, SA	35.862.428 €	(A) 35.862.428 €
■ CENTRAL DE ELECTRODOMÉSTICOS DEL NOROESTE (CENOR) SL	32.876.841 €	35.028.821 €
■ JOAQUÍN FERNANDEZ, SA (TODOMESTIC)	24.554.451 €	23.656.074 €
■ INSON, SA	21.246.672 €	22.182.797 €
■ ASOCIACIÓN DEL MUEBLE Y ELECTRODOMÉSTICOS, SA (AMESA)	20.870.196 €	(A) 20.870.196 €
■ GARDE ELECTRODOMÉSTICOS ANDALUCÍA, SL	19.500.214 €	(A) 19.500.214 €
■ EURO ELECTRODOMÉSTICOS EXTREMADURA, SL	15.511.387 €	(A) 15.511.387 €
■ CEDECASA COMERCIANTES DE ELECTRODOMÉSTICOS DE CANARIAS	16.557.998 €	15.508.784 €
■ CAYPRE ELECTRODOMÉSTICOS	14.829.667 €	13.588.408 €
■ ABE ELECTRODOMÉSTICS	14.300.125 €	13.043.409 €
■ ZARIQUIEGUI, SL (ELECTRODOMÉSTICOS BOMBAY)	9.435.152 €	8.480.621 €
■ ELECTRODOMÉSTICOS DEL SURESTE, SL (DIMESA)	5.369.291 €	5.043.923 €
■ YTELVA DISTRIBUCIÓN DE ELECTRODOMÉSTICOS, SL	5.104.449 €	4.577.681 €
■ MEDIRED GESTION SL	1.393.230 €	(A) 1.393.230 €



Nota (A): Cifra de negocio referente a 2019

www.tiendasactiva.com

Activa

Empresa
Cifra de negocio

	2019	2020
■ ACTIVA LUCAS, SL	41.647.477 €	49.861.227 €
■ COMERCIAL OJA SLU	27.700.110 €	30.768.380 €
■ ACTIVA SHOPS, SA	34.419.969 €	27.624.277 €
■ GRUPO COMERCIAL GALLEGO, SA (GRUCOGA)	19.009.963 €	21.037.069 €
■ ACTIVA LA MEJOR COMPRA ELECTRODOMÉSTICOS, SL	18.897.440 €	20.402.165 €
■ ACTIVA HOGAR, SA	2.700.511 €	2.995.591 €

www.expert.es

Expert

Empresa
Cifra de negocio

	2019	2020
■ UNIÓN ELECTRODOMESTICA BALEAR, SA (UNEBSA)	23.038.688 €	^(A) 23.038.688 €
■ ASOCIACIÓN CANARIA DE ELECTRODOMÉSTICOS, SA (ACADESA)	9.297.516 €	10.528.198 €
■ AGRUPACION DETALLISTAS ELECTRODOMESTICOS FEDERAL FADESA SA	2.402.580 €	2.157.910 €
■ EXPERT NORDEN ELECTRODOMÉSTICOS, SA	119.870 €	156.950 €
■ EXPERT DISTRIBUCIÓN ELECTRODOMÉSTICOS DEL SUR, SL	43.472 €	^(A) 43.472 €

Otras empresas del sector
Empresa
Cifra de negocio

	2019	2020
■ PC COMPONENTES Y MULTIMEDIA SL	404.184.572 €	⁽¹⁾ 647.448.948 €
■ GRANDES ALMACENES FNAC ESPAÑA	378.246.997 €	341.760.000 €
■ ELDISSER, SA	206.517.984 €	⁽²⁾ 233.986.719 €
■ GESTAWEB 2020 SL (ELECTROCOSTO)	19.632.805 €	^(A) 19.632.805 €

Nota (A): Cifra de negocio referente a 2019

(1) El 1 de octubre de 2020, pasó a formar parte de SEGESA tras asociarse a Inson.
 (2) El 1 de enero de 2022 está previsto que Eldisser se integre en Fadesa Expert.

CASLESA estrena instalaciones

Caslesa-Milar inauguró el pasado 25 de noviembre unas instalaciones situadas en Villares de la Reina, Salamanca. Las nuevas instalaciones disponen de una nave de 4.500 metros cuadrados. Dicho espacio se ubica en un punto estratégico a nivel logístico. Además, pretende ser un modelo de gestión sostenible de distribución de electrodomésticos.

Ecolec distigue a 45 tiendas #GreenShop

La Fundación Ecolec ha otorgado distintivos a 45 establecimientos #GreenShop por su compromiso con el reciclaje y el respeto medioambiental. En concreto, ha concedido 15 insignias #GreenShop «Oro» y 30 #GreenShop «Plata».

Sinersis repite como líder en descuentos el Black Friday

Las cadenas de tiendas de electrodomésticos y electrónica de consumo de Sinersis volvieron a encabezar la lista de la OCU de los establecimientos con mayor porcentaje de productos rebajados durante el Black Friday de 2021.

Buenos datos para el Black Friday 2021

Los datos del retail español en el Black Friday mejoran significativamente respecto al año pasado. De hecho, el sector ha registrado un aumento del 31% en las entradas en tiendas, según TC Group Solutions. Además, esta cifra, que muestra indicios de recuperación económica tras la pandemia, se acompaña de un crecimiento del 23% en el tráfico peatonal.

Nuevas incorporaciones a la directiva de AECOC

El Consejo Directivo de AECOC, que integra a máximos responsables de las principales compañías de gran consumo, ha incorporado dos nuevos miembros. Se trata de Vanessa Prats, vicepresidenta y directora general de P&G en España y Portugal; y José María Rodríguez, consejero delegado de Grupo Euromadri.

Reconocimiento para Beko en los Premios Producto del Año

El horno de Beko Multifunción de cocción asistida por vapor ha sido premiado en la 22ª edición de los Premios Producto del Año. El galardón concedido al horno BBIS13300XMSE por los consumidores, corresponde a la categoría «Innovación» del certamen.

Chef Bosquet y Jata: nueva línea de moldes

Chef Bosquet presenta una nueva colección de moldes de cocina, de la mano de Jata. Creados de forma responsable y respetuosa con el medio ambiente, su diseño está pensado para que los seguidores del cocinero puedan replicar sus recetas con total facilidad.

Plan Renove en La Rioja

La Rioja ha puesto en marcha su Plan Renove de Electrodomésticos 2021, dotado con un presupuesto de 350.000 euros. Activo hasta el 31 de diciembre de 2021, subvenciona hasta el 25% de la compra de electrodomésticos más eficientes con un máximo de 150 euros.

El purificador MC55W de Daikin, Producto del Año 2022

El purificador de aire MC55W de Daikin logró un premio Producto del Año 2022 que otorgan los consumidores a nivel nacional. Se trata del producto más votado dentro de la categoría de Purificación de Aire. La distinción permite identificar al producto, durante doce meses, con un sello identificativo.

Buenos resultados para Teka

De enero a septiembre de 2021, el Grupo Teka vio crecer sus ventas un 23% interanual y una cifra de dos dígitos también con respecto a 2019, ejercicio prepandemia. Asimismo, sus resultados operativos, descontados efectos especiales, aumentaron un 62% en comparación con 2020 y un 46% con 2019.

La falta de microchips

Expertos indican que la actual escasez de microchips y la crisis en la cadena de suministro presionan e inciden de pleno en la industria tecnológica. De hecho, la incertidumbre del presente contexto ya está afectando a la temporada de regalos. Asimismo, se prevé que se extenderá hasta el cuarto trimestre de 2022.

Nuevas lavadoras de Fagor

Fagor Electrodoméstico amplía su gama de lavado premium con el lanzamiento de 7 modelos de lavadoras. Estos productos destacan por su integración de nuevas tecnologías completamente intuitivas y pensadas para facilitar el día a día de los consumidores. Su tecnología UV-C Hygiene Technology con luz ultravioleta elimina el 99,9% de virus y bacterias.

Aspiradores Unlimited 8 de Bosch

Bosch presenta una renovada generación de aspiradores sin cable Unlimited 8. Se trata de una serie de productos cargados de novedades como un cepillo con iluminación LED integrada, una potencia superior, mayor ergonomía y capacidad de aspiración, y un diseño exterior moderno, entre otras prestaciones. Cuenta con 10 años de garantía.

Fersay inaugura su córner número 60

La localidad jiennense de Bailén ha sido elegida por Fersay para la puesta en marcha de su córner número 60. Se trata de un municipio situado a 39 kilómetros de la ciudad de Jaén y con más de 18.000 habitantes. El córner está en una tienda inaugurada hace 24 años y cuyo gerente es Juan Gómez Padilla.

Lanzamientos de Remington

Remington ya ha presentado sus novedades para la temporada otoño-invierno de 2021. Se trata del lanzamiento de tres colecciones distintas: Proluxe You, con artículos para el cuidado del pelo; Omniblade, una gama de cuchillas; y Power X Series, una colección de cortapelos para que cada usuario defina su propio estilo.

Recyclia presenta los resultados de su Segundo Informe Anual

En 2019, el sector del reciclaje de residuos de aparatos eléctricos y electrónicos (RAEE), generó un Valor Añadido Bruto (VAB) de 1.100 millones de euros en España. Esta cifra indica que hubo un crecimiento del 15,7% respecto a los datos del año anterior. Así lo señala el II Informe Anual de Recyclia.

Tiempos plácidos para la industria del **videojuego**

“Las ventas de videojuegos reportaron unos ingresos de alrededor de 500 millones de euros en 2020 y se prevé que aumenten hasta alcanzar los 532 millones en 2024”. Son datos de Statista.

■ “Con casi 16 millones de *gamers* en el país, de los cuales el 46% son mujeres, España se encuentra en el top-10 mundial por tamaño de mercado. La facturación sobrepasa ya los 1.700 millones y muestra un crecimiento interanual cercano al 20%. El tejido empresarial de este segmento está formado por más de 650 empresas o estudios que generan más de 15.000 puestos de trabajo”.

Son palabras de Nadia Calviño Santamaría, Vicepresidenta Segunda del Gobierno de España Ministra de Asuntos Económicos y Transformación Digital, recogidas en el Anuario 2020 de la Industria del Videojuego promovido por la Asociación Española del Videojuego (AEVI).

El sector en cifras

El sector del videojuego está experimentando un periodo de crecimiento que, Según Reyes Maroto Illera, Ministra de

Industria, Comercio y Turismo, “está impulsado principalmente por el desarrollo de nuevas tecnologías (cloud gaming, instant games, etc.) o actividades vinculadas como los eSports”. Asimismo, también influye en esta dinámica positiva “la expansión del mercado en el ámbito lúdico. Dicho segmento se ha duplicado desde 2014; alcanzando unos ingresos de 813 millones de euros en 2018 y pudiéndose elevar hasta los 1.223 millones en 2022”.

Según cifras difundidas por la Asociación Española del Videojuego, en España este sector genera más de 9.000 empleos directos y 23.000 indirectos; provocando un impacto en la economía de 3.577 millones de euros. Concretamente, el sector facturó 1.747 millones en 2020 (un 18% más que en 2019), de los cuales 790 millones proceden de la venta física y 957 del canal online. En términos de ventas por unidades, en 2020 se comercializaron más de 8,4 millones de videojuegos (un 0,4% más que en 2019), 1 millón



de videoconsolas (un -5,1% menos que el año anterior) y 4 millones de accesorios (la mayor tasa de crecimiento interanual con un 9,8%).

Según datos difundidos por Statista, “las ventas de videojuegos reportaron unos ingresos de unos 500 millones de euros a la industria en 2020”, La misma fuente prevé que dichos ingresos “aumenten progresivamente en los próximos años hasta alcanzar los 532 millones en 2024”.

Futuro prometedor para los eSports

La pandemia ha fortalecido el mercado de los videojuegos, convirtiéndolos en un aliado frente a la soledad del confinamiento. Esta realidad se ha podido apreciar especialmente en los deportes electrónicos o eSports, un mercado que en España ha registrado la segunda tasa de crecimiento más rápida de Europa, llegando a facturar 27 millones de euros en 2020.

Sergi Mesonero, Coordinador del comité de eSports de AEVI, explica que “por segundo año consecutivo, League of Legends (Riot Games) mantuvo la primera posición como videojuego más visto en Twitch seguido de Fortnite (Epic Games). Las horas consumidas de League of Legends crecen casi un 40% en un año (de 1.080 millones a 1.500 millones de horas)”.

Además, según el propio Mesonero, “el idioma español creció un 369% y se convirtió en el segundo más usado en Twitch; solo por detrás del inglés”.

Promoción, ética y responsabilidad

En 2020 el Gobierno presentó el plan *España Hub Audiovisual de Europa*, respaldado con más de 1.600 millones de euros. El objetivo de dicho plan es, en palabras de Nadia Calviño Santamaría, “incrementar un 30% la producción audiovisual en España para el año 2025; mejorando la competitividad del sector a través de la digitalización y el apoyo del talento, atrayendo inversión extranjera y reduciendo la brecha de género”.

Además, para garantizar los valores positivos de los videojuegos, la Asociación Española del Videojuego creó en 2018 el proyecto *The Good Gamer*. La idea nació con el objetivo de colaborar con las administraciones, comunidades educativas y sanitarias, padres y madres para fomentar el uso responsable de los videojuegos.

Como dato curioso: los españoles dedican una media de 7,5 horas semanales a jugar a videojuegos. Según AEVI, esta cifra todavía está ligeramente por debajo de países como Reino Unido (11h), Francia (8,6h) o Alemania (8,3h).



Acer / www.acer.com

El sobremesa Predator Orion 3000 cuenta con un procesador Intel Core i7 de 11ª generación, una GPU NVIDIA GeForce RTX 3070 y hasta 64 GB de RAM para que el usuario pueda jugar, *streamear* y editar. Para mantener el equipo refrigerado, incorpora el ventilador FrostBlade con aspas especiales. Asimismo, dispone de cuatro LED RGB integrados en el concentrador del ventilador y barras de luz verticales en la parte frontal que se puede personalizar desde Predator Sense. Respecto a la conectividad, cuenta con Intel Killer E2600 y WiFi 6 con MU-MIMO, así como una amplia gama de puertos USB 3.2 Gen2 y audio DTS:X Ultra.



Republic of Gamers - Asus / rog.asus.com

El monitor de *gaming* ROG Swift 360Hz PG259QN está dotado de un Panel Fast IPS FHD (1920 x 1080) de 24,5 pulgadas con 360 Hz de refresco, diseñado para competiciones de eSports. La tecnología ASUS Fast IPS reduce el tiempo de respuesta a 1 ms, mientras el procesador Nvidia G-SYNC proporciona una experiencia fluida. El sistema de refrigeración incorpora un disipador térmico con una superficie más grande para el intercambio de calor. Finalmente, la tecnología HDR10 asegura unos colores y niveles de brillo excepcionales.



Mars Gaming / es.marsgaming.eu

El Teclado Gaming Premium Mkultra es el más innovador de Mars Gaming. Presenta un exclusivo tamaño compacto completo 96%, espectaculares teclas PBT Pudding, Full RGB Chorma, Switches antipolvo OUTEMU S0, conector USB-C a USB-A extraíble, impresionantes efectos de iluminación y un completo software de configuración. Todo ello, con la máxima compatibilidad multiplataforma y disponible en tres colores: blanco, negro y rosa.



Woxter / woxter.es

La Woxter Stinger Station RX presenta un diseño ergonómico de alta calidad que se adapta perfectamente a las posturas que adoptan los *gamers* durante sus partidas. Además, su respaldo reclinable hasta 170° y a su altura ajustable con pistón de gas, complementan ese ajuste personalizable. La silla Stinger Station RX incluye también dos apoyabrazos y un reposapiés extensible para lograr un confort máximo. Sus cinco ruedas de nylon están especialmente diseñadas para hacer el menor ruido posible y evitar arañar el suelo.



Ewent / www.ewent-eminent.com

Los auriculares PL3320 de Ewent incorporan almohadillas y una diadema acolchada ajustable que proporciona total comodidad durante largos períodos de tiempo. Cuenta también con una potente unidad de soporte de graves y un control de volumen en línea para subir o bajar el volumen rápidamente. Por su parte, los auriculares Play PL3321, compatibles con Xbox

One y PlayStation 4, incorporan iluminación LED RGB intermitente y un cómodo micrófono que puede silenciarse cuando el usuario prefiera que el resto de jugadores no escuchen lo que está diciendo.



MSI / es.msi.com

Inspirado en un estilo urbano y disponible en dos colores (gris carbón y blanco puro), el nuevo Stealth 15M es más fino y ligero que otros portátiles *gaming* de 15 pulgadas. Está equipado con la 11ª generación de procesadores Intel Core i7, que ofrece un rendimiento sorprendente en un portátil delgado y ligero (hasta un 20% más rápido que la generación anterior). Cuenta también con una tarjeta

gráfica Nvidia GeForce GTX 1660 Ti con diseño Max-Q y con el sistema Cooler Boost 5 con aspas de 0,1 mm. El Stealth 15M está equilibrado entre portabilidad y rendimiento y dispone de tecnologías de nueva generación como PCIe Gen 4 y Thunderbolt 4.



Genesis / es.genesis-zone.com

Genesis presenta las alfombrillas Carbon 500 WOWS Armada y WOWS Blyskawica, disponibles en dos tamaños (M y Maxi) y decoradas con gráficos únicos de *World of Warships*. Ambas alfombrillas son de materiales suaves y resistentes al agua, ofrecen un gran desempeño con todo tipo de ratones y un buen deslizamiento para asegurar una respuesta inmediata. Las esquinas de las alfombrillas se han cosido para

prevenir que el material se deshilache y el lado inferior posee una línea de goma antideslizante.



Razer / www2.razer.com

Razer Viper Mini es un ratón fino y ultraligero (61g) que posee una gran resistencia e incorpora seis botones programables para mayor practicidad. Además, para un accionamiento rápido y sin desactivación de rebote, cuenta con switches ópticos que duran hasta 50 millones de clics. Equipado con un cable Razer Speedflex consigue una mayor flexibilidad, mientras su sensor óptico de 8500 PPP permite un seguimiento muy preciso. Incluye tecnología Razer

Chroma RGB para lograr un estilo personalizado a partir de 16,8 millones de colores.

La Bomba de Calor, clave en la eficiencia energética y la reducción de emisiones de CO₂

El pasado 28 de octubre, tuvo lugar el I Foro de Bomba de Calor, bajo el título: “La Bomba de Calor y la Recuperación Económica”. Organizado por Iberdrola y la Asociación de Fabricantes de Equipos de Climatización (AFEC), incidió en destacar la importancia de los beneficios presentes y futuros de esta tecnología.

■ Hace años que venimos hablando de la Bomba de Calor y el tiempo se está encargando de confirmar las ventajas que aporta esta tecnología para la climatización, en términos de ahorro y respeto medioambiental. Y, además, sigue estando más de actualidad que nunca, con un importante potencial de cara a los próximos años.

Así se puso de manifiesto en el I Foro de Bomba de Calor. Precisamente, el Director de Innovación y Sostenibilidad de Iberdrola, Agustín Delgado, resaltó la importancia de la Bomba de Calor en relación con la rehabilitación y con la eficiencia energética. Asimismo, dijo que “La Bomba de Calor va a ser un sector que va a necesitar de muchísimos profesionales y va a dar mucho empleo. Esto será sin duda un reto ya que necesitamos formación, profesionales que se dediquen a esto, de varios sectores, electricidad, frigoristas, control, fontaneros e ingenieros”.

La Bomba de Calor habrá de afrontar retos como la falta de mano de obra cualificada, dadas las previsiones.

Por su parte, el presidente de AFEC, Luis Mena, destacó la importancia que tiene esta tecnología para dar continuidad a los planes integrales de energía y clima: “El mundo tiene unos retos tremendos en cuanto al cambio climático, y la Bomba de Calor sin duda es la solución que recoge en sí, el aumento de la eficiencia energética, la reducción de emisiones de CO₂ y el empleo de energías renovables”.

Jorge Sanz, Director Asociado de NERA Economic Consulting, presentó la ponencia “La Bomba de Calor como palanca en el PNIEC”, refiriéndose a los instrumentos y costes operativos para descarbonizar al mínimo coste

social, y destacando el protagonismo de la Bomba de Calor para reducir las emisiones de CO₂.

En un primer panel titulado “La Bomba de Calor, Solución para la Descarbonización y la Recuperación Económica”, Oliver Jung, de la Asociación Europea de Bomba de Calor (EHPA), explicó la situación de la Bomba de Calor en Europa. Sergio Saiz, del Centro de Investigación y Desarrollo Tecnológico (Tecnalia) pronunció la ponencia: “Bomba de Calor: Electrificación, Descarbonización y Competitividad”. Y Carmen López, del Instituto para la Diversificación y Ahorro de la Energía, trató el “Apoyo a la Bomba de Calor en Fondos Europeos y Programas Nacionales”.

En el segundo panel, “Aplicaciones de la Bomba de Calor en los Sectores Económicos”, Pedro Ruiz, de AFEC, trató “El papel de la Bomba de Calor en la rehabilitación”; Coral Souto, de Seingenia Soluciones de Energía, habló de “la Descarbonización de Comunidades de Propietarios y Oficinas”; y Yago García, de Iberdrola, sobre “Cómo superar las barreras al instalar Bomba de Calor en viviendas”.

Además, Manuel Rodríguez, del Consejo Superior de los Colegios de Arquitectos de España, trató la “Rehabilitación energética integral de edificios según su uso”; Fernando del Valle, del Ayuntamiento de Madrid, expuso la hoja de ruta de descarbonización de la ciudad; y, finalmente, Benjamín Martín, de Iberdrola, cerró el panel explicando las “Aplicaciones Industriales de la Bomba de Calor”.

En la clausura de la jornada, Ángeles Santamaría, Consejera Delegada de Iberdrola España, apuntó: “Para la nueva edificación, las Bombas de Calor, para la producción de agua caliente sanitaria, calefacción y climatización, son ya la alternativa más eficiente. Por otra parte, para alcanzar los objetivos de sostenibilidad hay que abordar la rehabilitación energética de los edificios existentes, la mayoría basados en gas y gasoil, promoviendo su sustitución”.

En las páginas siguientes ofrecemos algunas soluciones de bomba de calor para climatización doméstica.

www.afec.es

La bomba de calor se promociona en Climatización y Refrigeración 2021

El Plan de Promoción de Bomba de Calor estuvo presente en la pasada feria Climatización y Refrigeración 2021, con un stand ubicado en el pabellón 10 de IFEMA. Desde el 16 al 19 de noviembre, dicho stand fue visitado por profesionales interesados en obtener más información sobre esta tecnología, que cada vez tiene más protagonismo en las políticas de descarbonización y transición energética. A todos los visitantes que pasaron por el stand les fue entregado el libro “La Bomba de Calor. Fundamentos, Tecnología y Casos Prácticos”, un cuadríptico sobre bomba de calor con los mensajes más importantes sobre sus aplicaciones y beneficios, así como objetos promocionales con el logo de Bomba de Calor. Desde finales de 2015, el Plan de Promoción de Bomba de Calor impulsado por AFEC (Asociación de Fabricantes de Equipos de Climatización), ha venido desarrollando diferentes actividades para dar a conocer esta tecnología amigable con el medio ambiente y que continúa siendo protagonista. Su objetivo es difundir el conocimiento y el uso de la Bomba de Calor, informando sobre su fiabilidad y alta eficiencia, proporcionando calefacción, refrigeración y agua caliente sanitaria, mediante el uso de energía natural, acumulada en el terreno, en el aire o en el agua, (geotermia, aerotermia o hidrotermia), es decir, energía procedente de fuentes renovables.

La bomba de calor está considerada como la Mejor Tecnología Disponible (MTD) para la calefacción de espacios, según la Agencia Internacional de la Energía.

www.bombadecolor.org

Daikin



Daikin Altherma 3

Daikin Altherma 3 es un sistema de bomba de calor que ofrece aire acondicionado, calefacción y agua caliente sanitaria (ACS), con un impacto ambiental bajo, un funcionamiento sencillo y un diseño de última generación. En este sentido, los equipos Daikin Altherma 3 destacan por su avanzada tecnología que les permite ofrecer un alto rendimiento (SCOP en calefacción hasta 6,43 y

de ACS hasta 3,99, ambos en clima cálido), una elevada eficiencia energética (A+++ y el máximo confort incluso con temperaturas exteriores de -28°C.

Esta tecnología, capaz de producir agua a temperaturas de hasta 70°C, es adecuada para sistemas de calefacción por suelo radiante y radiadores. Daikin Altherma 3 está disponible en clases 4, 6, 8, 11, 14, 16 y 18 kW. Además, destaca por su funcionamiento más que sencillo y por una instalación y configuración simplificadas. Ello es posible gracias a un asistente de puesta en marcha con nueve pasos pre-programados. De esta manera, el tiempo de instalación se reduce notablemente. Las nuevas unidades interiores diseño integrado, diseño mural y diseño compact incluyen sistema de control fotovoltaico en la PCB y conectividad vía App para control remoto.

En cuanto a su bajo impacto medioambiental, reduce el potencial de calentamiento atmosférico hasta un 75%, gracias a la incorporación de los últimos avances del mercado, como Bluevolution, que combina la tecnología del compresor de Daikin con el nuevo refrigerante R-32.

“Daikin Altherma es capaz de conseguir rendimientos superiores al 500% al extraer la energía gratuita del aire, lo que equivale a un 80% de ahorro respecto a un sistema de calefacción tradicional.”, explica David Díaz, Jefe de Producto de Calefacción en Daikin AC Spain. “Así, este equipo se puede utilizar junto con los emisores de calor que escoja el usuario final, tales como: calefacción por suelo radiante, radiadores de baja y alta temperatura y/o unidades fancoils”, comenta Díaz.

Además, las unidades interiores Daikin Altherma 3 presentan un diseño moderno y combinable con todo tipo de espacios, que cuida la estética del hogar. Asimismo, en el panel de la unidad interior, concretamente en el frontal de pantalla LED, incluye el sistema ‘Daikin Eye’. Este sistema permite saber de un solo vistazo el estado de la solución mediante un intuitivo y sencillo código de colores.

Así, Daikin Altherma 3 combina perfectamente tecnología, confort y sostenibilidad para todo tipo de hogares.



Ecodan

Los equipos Ecodan, exclusivos de Mitsubishi Electric, utilizan la tecnología de la bomba de calor aerotérmica, una fuente de energía renovable, que proporciona calefacción, aire acondicionado y agua caliente sanitaria permitiendo ahorrar más de un 60% en la factura total del consumo energético. Ello es porque Con Ecodan, la energía necesaria para calentar el hogar procede en un 20% del suministro eléctrico y el 80% restante

de forma gratuita del aire exterior, por muy frío que esté. Además, es más ecológico, ya que el refrigerante R32 que usa limita el daño a la atmósfera al reducir de forma notable el índice Potencial de Calentamiento Atmosférico, y las emisiones de CO₂. Frente a las calderas convencionales, Ecodan no necesita instalación de gas o de otro combustible ni la obligación de inspecciones periódicas puesto que, al no haber ningún tipo de combustión, no hay riesgo de incendio, explosión o intoxicación. Además, su instalación y mantenimiento son muy sencillos: los sistemas de bomba de calor se pueden adaptar a instalaciones existentes, requieren poco espacio y menor mantenimiento. Su práctico control de estancias permite mantener la temperatura más confortable en cada espacio, ahorrando energía de forma sencilla. Además, con un solo mando se controla todo, incluyendo radiadores y suelo radiante. Igualmente, la gama Ecodan se puede controlar a distancia, desde cualquier ordenador, tablet o smartphone.

<https://eurofred.com/es>



Waterstage de Fujitsu

Waterstage es la innovadora solución de calefacción, climatización y agua caliente sanitaria (ACS) de Fujitsu basada en la Aerotermia. Esta solución proporciona energía para el hogar durante todo el año de forma eficiente y respetuosa con el medio ambiente. Además, facilita al máximo la instalación y el mantenimiento, dado que todos sus componentes están integrados en una unidad interior hidráulica. La nueva bomba de calor tipo Split Multitarea Comfort R32 de la gama Waterstage es una solución limpia y renovable compatible con sistemas Smart Grid. Asimismo, utiliza el gas refrigerante R32, que asegura una alta eficiencia y un bajo PCA (po-

tencial de calentamiento atmosférico). Gracias a su tecnología con eficiencia A++, se reduce el coste de funcionamiento. La unidad interior hidráulica cuenta con una bomba de circulación de alta eficiencia que permite ajustar el caudal o presión constantes y un depósito de inercia de acero inoxidable con un 25% más de intercambio de calor. La gama incluye un intercambiador de calor coaxial sumergido de alta durabilidad y un compresor Twin Rotary de elevado rendimiento frigorífico, junto con un motor de ventilador DC de tamaño reducido y alto rendimiento y el control DC Inverter, para el ajuste preciso de la temperatura de producción del agua.

Esta nueva gama de Fujitsu permite alcanzar una temperatura máxima del agua de 55°C, incluso con -10°C de temperatura exterior.

M-Thermal 2

La serie M-Thermal 2, con refrigerante R32, funciona calentando o refrigerando agua para cubrir todas las necesidades térmicas de una vivienda. Así, refrigeran y dan calor a todas las estancias conectadas a unidades interiores como fan coils, radiadores o suelos radiantes y, al mismo tiempo, se encargan de calentar el agua sanitaria.

Compuesta por unidades monoblock que van desde los 8 hasta los 26 kW y modelos biblock en los que se separa la unidad exterior del kit hidráulico, con modelos desde 4 hasta 16 kW; están listas para su puesta en marcha porque vienen de serie con el módulo hidrónico, la sonda de agua caliente sanitaria, el filtro y el vaso de expansión. Sin embargo, su principal ventaja es que incorporan la conexión Wi-Fi para controlar todos los parámetros del equipo desde cualquier dispositivo móvil o tablet y que se trata de muy compactas para que su instalación sea mucho más flexible. Tienen un gran rendimiento con un reducido consumo eléctrico alcanzando coeficientes de rendimiento estacional superiores a 5,21 y factores de eficiencia energética de hasta 8,95. De esta forma, la gama está clasificada como A+++.



<https://haieraerotermyacs.es/>

Serie M5

La nueva bomba de calor M5 para ACS de uso doméstico presenta una alta eficiencia energética. Esta nueva bomba de calor ACS monobloc está disponible en dos capacidades, de 80 y 110 litros. Estos nuevos calentadores de agua se suman a la gama existente de 200 a 300 litros de capacidad.

Utilizando la última tecnología en bombas de calor con fuente de energía aerotérmica, estos nuevos calentadores de agua están destinados a residencias y apartamentos domésticos y son una forma energéticamente eficiente de proporcionar agua caliente, alcanzando un COP a 14°C (EN16147) de 3,8. Otras características que incluyen son una amplia pantalla LED, la función ECO Power que aumenta aún más los ahorros al operar durante las horas de menor actividad, el modo de vacaciones o el modo de refuerzo para calentar el agua rápidamente para adaptarse



a los requisitos de los usuarios. Las bombas de calor ACS extraen el calor del aire y utilizan esta energía para calentar el agua caliente sanitaria que utilizamos. La energía extraída del aire se transfiere mediante refrigerante a un intercambiador de calor para producir agua caliente. El M5 HPWH funciona con refrigerante R134a, lo que permite ofrecer una temperatura del agua mucho más alta.

Soluciones de **Bosch** **Termotecnia** para agua caliente sanitaria

Destacan calentadores estancos de bajo NOx, calentadores atmosféricos de bajo NOx, termos eléctricos y descalcificadores de agua.



■ Los calentadores estancos de bajo NOx Therm de Bosch Termotecnia destacan por su diseño innovador, su tecnología, su eficiencia y su conectividad. Suministran agua caliente al hogar de forma fiable. Hay dos modelos: Therm 5700 S y Therm 5600 S. Ambos equipos cuentan con una cámara estanca, un diseño sencillo y un panel de control táctil para facilitar la usabilidad del producto.

Por su parte, los calentadores atmosféricos de bajo NOx son una buena alternativa respetuosa con el medio ambiente para llevar el confort del agua caliente al hogar. Destaca la solución Therm 4200, que está disponible para gas natural, propano y butano, y que destaca por su bajo nivel de emisiones NOx. Un equipo que puede encontrarse con capacidades de 11 y 14 litros y con un rango de potencia de entre 7,9 kW y 23,6 kW.

En cuanto a termos eléctricos, de instalación sencilla, fácil manejo y una perfecta adaptación al hogar, Bosch Termotecnia ofrece los modelos Bosch Tronic 8000 T, 6000 T, 4500 T, 4000 T y 2000 T. Este el último tiene tres variaciones: Tronic 2000 T Slim, 2000 T vertical y 2000 T horizontal. Todos ofrecen distintas opciones de capacidad, desde 50 a 120 litros.

Bosch también destaca su nuevo descalcificador de agua Aqua 2000 S. Una solución para tratar la dureza del agua equipada con un sistema de control con regeneración inteligente, que mide la cantidad de agua que tiene que ser sometida al proceso de ablandamiento. Además, permite monitorizar y definir sus parámetros operativos en base a los históricos de consumo, lo que se traduce en una mejor gestión económica.

Las nuevas políticas de movilidad priorizan los **vehículos eléctricos de movilidad urbana**



■ El Instituto para la Diversificación y Ahorro de la Energía (IDAE) recuerda que, históricamente, la mayor cantidad de recursos y la mayor parte de la vía pública se han destinado a favorecer la circulación de vehículos motorizados.

Según IDAE, la pirámide de prioridades que tradicionalmente ha definido la configuración de los espacios públicos urbanos y las políticas de movilidad es la siguiente:

Según Idealo.es la demanda de patinetes eléctricos subió un 1.021,81% entre los años 2019 y 2020, mientras la de bicicletas eléctricas lo hizo un 231% durante la pandemia.

en primer lugar el vehículo particular, en segundo lugar el vehículo compartido, seguido de la distribución urbana de mercancías, el transporte público, los ciclistas y, por último, los peatones.

Sin embargo, y recuperando nuevamente las palabras del IDAE, atendiendo a criterios medioambientales, de eficiencia energética, equidad social, vulnerabilidad, sinies-tralidad y calidad de vida urbana se ha hecho imprescindible invertir la pirámide. Actualmente, el modelo urbano de muchas ciudades prioriza a los peatones y a los ciclistas y dejan en último lugar a los vehículos particulares.

La pirámide invertida de la movilidad

Según la plataforma de divulgación Sostenible o Sostenible, la pirámide invertida de la movilidad es la forma de representar visualmente las preferencias de uso de los

diferentes medios de transporte hacia una transición sostenible. Y es que, según la misma fuente, la movilidad es la principal responsable de la contaminación y el consumo de energía de una ciudad; lo que la convierte en un elemento clave para avanzar hacia modelos más sostenibles.

Este nuevo paradigma ya es una realidad. Según un capítulo sobre movilidad urbana sostenible de la Guía Fondos Europeos, publicada en *El País*, la manera de moverse por la ciudad está cambiando radicalmente.

El coche cede espacio a los peatones y se multiplican las áreas limitadas al tráfico. Al mismo tiempo, ganan protagonismo los medios de transporte unipersonal como las bicicletas y los patinetes eléctricos y se potencian nuevas opciones como los vehículos compartidos.

Fondos Next Generation EU

Tal como recoge *El País*, el Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia (PRTR), que articula los Fondos Next Generation EU dedica casi el 20% del presupuesto (13.200 millones de euros) a que ciudadanos, empresas y administraciones públicas impulsen estos cambios en las ciudades con el fin de hacerlas más limpias, sostenibles, seguras y conectadas.

Más concretamente, los propósitos de los Fondos Next Generation EU son los siguientes:

- Las inversiones contribuirán a que el PIB crezca un 7%, en 20.500 millones de euros.
- Creación de 284.300 empleos nuevos en el sector de la movilidad hasta 2026.
- Reducción del -40% de las emisiones de gases de efecto invernadero respecto al nivel de 1990 para 2030.
- Reducir el uso del vehículo privado un 35% en las ciudades de cara a 2030.

Vehículos eléctricos de movilidad urbana

Según la Revista de la Normalización Española (UNE), los cambios en los modelos energéticos, las restricciones a la circulación por motivos medioambientales y una mayor concienciación de la población han derivado en un aumento de nuevos modelos de movilidad.

En esta transición, los vehículos eléctricos de movilidad urbana están creciendo de forma exponencial. Exponemos a continuación una selección de los más destacados: bicicleta eléctrica, patinetes eléctricos, triciclos eléctricos, monopatines eléctricos, hoverboards, monociclos eléctricos, segways, motocicletas eléctricas y automóviles híbridos o eléctricos.

Mercado nacional de bicis y patinetes

Para reflejar el auge de los vehículos eléctricos de movilidad urbana nos centraremos en la evolución de la demanda nacional de bicicletas y patinetes eléctricos; las opciones favoritas de los consumidores. Según un estudio realizado por el comparador de precios Idealo.es, la demanda de patinetes eléctricos subió un sorprendente 1.021,81% entre 2019 y 2020. El precio de estos productos, sin embargo, se mantiene prácticamente estable (alrededor de los 380 euros) con una ligera subida del 0,53% en el último año.

Igualmente interesante fue el auge de las bicicletas en todas sus versiones durante la pandemia (primer semestre de 2020 vs primer semestre de 2019). Según Idealo.es, la demanda de mountain bikes creció un 277%, la de bicicletas eléctricas un 231%, en el caso de las urbanas el aumento fue del 179% y el de las plegables un 92%.

En las siguientes páginas ofrecemos ejemplos de algunos de los vehículos eléctricos de movilidad urbana mencionados.

Cecotec

Outsider DemiGod Makalu

Este ciclomotor de 60kg está diseñado con una tabla XL de madera y un chasis de acero de alta resistencia. Entre sus atributos destacan los neumáticos de tacos tubeless que, gracias a su sistema antirreventones, permiten desplazamientos seguros tanto en entornos urbanos como off-road. Su potencia máxima es de 1.600 W, la velocidad punta alcanza los 45 km/h y su autonomía es de 30 kilómetros. Además, Outsider DemiGod Makalu incorpora sillín y manillar regulables que se pueden plegar totalmente gracias al sistema Mazinger. Igualmente interesantes son su tecnología de frenado, configurada por un freno de disco delantero y otro trasero; y su sistema de encendido y bloqueo mediante llave KeyGo, que permite ahorrar batería.



Bongo Serie Z

El patinete eléctrico Bongo Serie Z está diseñado con una tabla XL curva de madera de bambú y unas ruedas tubeless antirreventón XL de 12" que lo hacen totalmente seguro y estable. Su velocidad punta es de 25km/h y la potencia máxima de 1.110 W. Este modelo destaca por su autonomía ilimitada, alcanzada gracias a una batería extraíble que se puede recargar en cualquier lugar. Cada carga permite recorrer entre 45 y 90 km. Además, Bongo Serie Z cuenta con tres modos de conducción para adaptarse a cualquier circunstancia: Eco, para ahorrar batería; Confort, para obtener el mejor rendimiento; y Sport, para alcanzar los 25Km/h en recorridos cortos.



Bongo Serie A Advance Connected Max

Modelo que ofrece una autonomía ilimitada desde 45 km gracias a su batería extraíble, cuenta con ruedas tubeless antirreventón de 8,5" y tiene una potencia máxima de 700 W. Otro de los atributos de este patinete eléctrico es la conectividad: se puede vincular a una App para Smartphone a través de Bluetooth para visualizar información y ajustes. Igual que en el caso de Bongo Serie Z, este modelo también cuenta con tres modos de conducción (Eco, Confort y Sport) y, además, ofrece una velocidad crucero para optimizar la batería. Finalmente, cabe destacar su triple sistema de frenado de seguridad extrema, con freno de disco, eléctrico y freno manual trasero añadido; y su sistema Mazinger de puños y mástil plegables para guardar el patinete cómodamente.





Manta / manta.com.pl

Manta, distribuida en la Península Ibérica por Fenix Corp, presenta su Scooter urbano MES1401J. Entre sus atributos destacan el color verde ácido intenso, los amortiguadores, las ruedas con neumáticos inflables de 14", los dos retrovisores, el *phone holder*, las luces de freno, los LED frontales y la cesta trasera. Su motor es de 350W y alcanza los 25 km/h. La batería es de alta capacidad (36V, 10Ah y 40 cells) y se carga en 7-8 horas. Además, cuenta con un cargador de emergencia (42V y 2A) que permite una carga extra.

Velocidad punta 25 kms

Autonomía 40 kms

Peso 19 kg



Pure Electric/ www.pureelectric.es

El nuevo Pure Air Pro LR Kimoa Edition ofrece un motor de 700W y tres modos de conducción, una autonomía de 60km y unos neumáticos de 10" resistentes a los pinchazos. Este patinete eléctrico puede transportar hasta 120 kg y cuenta con el mecanismo de plegado Click-Lock para plegar y guardar rápidamente. A nivel estético presenta varios acabados Premium como su plataforma de madera, su cuadro de aleación de calidad y un puerto de carga USB en el manillar. Kimoa fue fundada por el reconocido piloto de F1 Fernando Alonso.

Velocidad punta 25 kms

Autonomía 60 kms

Peso 17,5 kg



SmartGyro / smartgyro.es

Smartgyro CrossOver X2 Pro cuenta con intermitentes delanteros y traseros, neumáticos resistentes al desgaste y a cambios de temperatura en la calzada, doble suspensión delantera y trasera de doble pistón, display multifunción con tres modos de velocidad, batería de alta eficiencia (17.500 mAh), Leds en los laterales y un diseño deportivo con carácter y personalidad. Creado con una potencia de 2.400W repartida en dos motores de 1.200W, la tracción delantera es desconectable para una mayor autonomía y una conducción más suave.

Velocidad punta 25 kms

Autonomía 50-60 kms

Peso 35 kg



Eelo / www.eeloproducts.com

Eelo 1885 Disc Pro es una bicicleta eléctrica plegable que ofrece tres niveles de asistencia. Está dotada de una batería Ion de litio LG oculta, luces LED, frenos de disco hidráulicos Tektro delanteros y traseros, guardabarros, sillín ajustable, control del acelerador, llantas de aleación y neumáticos Kenda All Weather Black. Además, el ordenador de a bordo cuenta con modo de asistencia y velocidad modificables. La potencia del motor es de 250W, la batería es de 36v - 7.8Ah y el tiempo de carga de entre 4,5 y 5,5 horas.

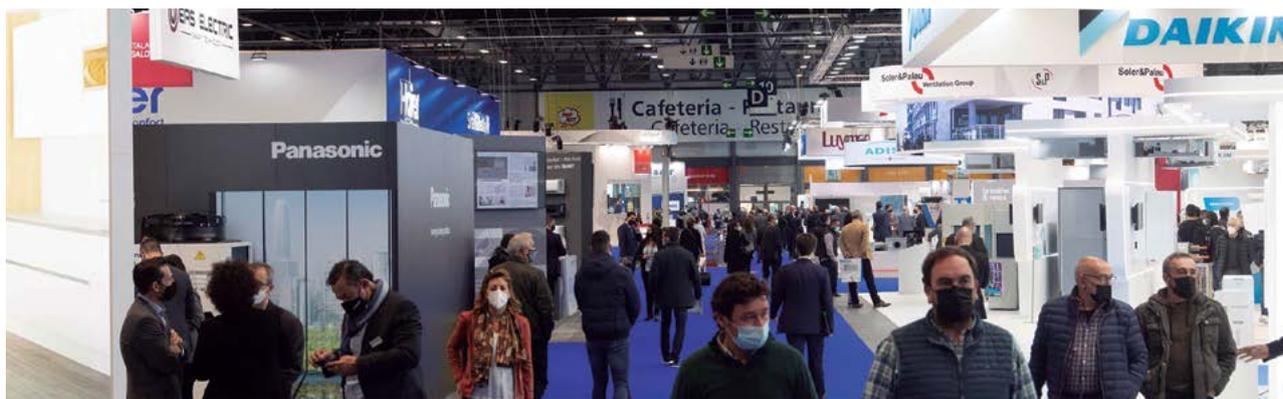
Velocidad punta 25 kms

Autonomía 65 kms

Peso 16,5 kg

La feria **Climatización y Refrigeración 2021** cierra con un balance muy positivo

Tras meses sin eventos presenciales, el Salón Internacional C&R 2021 marcó un punto de inflexión hacia la recuperación de la normalidad. El evento, celebrado en Madrid del 16 al 19 de noviembre, sirvió como lugar de reencuentro para las negociaciones cara a cara entre proveedores y clientes.



■ El balance final de cifras del salón ha sido muy positivo. Se registraron más de 300 empresas y más de 34.000 profesionales asistentes. No obstante, las cifras no son los únicos resultados buenos del acontecimiento. La satisfacción general de los expositores también fue un punto muy significativo para esta edición.

Las empresas mostraron su contento tanto por la oportunidad de reencontrarse con sus clientes, como por el volumen de reuniones llevadas a cabo y la cantidad de contactos útiles que generaron. Asimismo, también destacaron la alta calidad de los visitantes.

En este sentido, Paloma Sánchez-Cano, directora de marketing de Daikin, destacó la importancia que esta feria representa para el sector. «Estamos muy contentos con la asistencia a la feria. Hemos visto un sector animado y hemos tenido visitantes de muy alto nivel de profesionalidad. Todos tienen ganas de encontrarse y la feria ha servido de impulso y trampolín para reactivar los encuentros presenciales», expresó la profesional.

Por otro lado, la oferta comercial del Salón proporcionó diferentes novedades relacionadas con el reto que supone un futuro marcado por la emergencia climática mundial.

Además, el consumo energético sostenible y las fuentes de energía renovables, también fueron grandes protagonistas a lo largo de las cuatro jornadas. De hecho, la exhibición contó con un escaparate ecoeficiente. Este espacio recibió la visita de Teresa Ribera, vicepresidenta tercera del Gobierno y ministra para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico, quien expresó la importancia del compromiso con el medio ambiente.

Foro C&R y Talleres

Dentro del salón se desarrollaron distintos talleres y programas. Una de las propuestas que tuvo mejor acogida fue el Foro C&R, que reunió a numerosos profesionales en torno a un escenario de análisis y debate de temas de gran actualidad. La descarbonización de edificios, la evolución de los cambios del RITE, y la calidad del aire interior más allá de la pandemia, son algunas de las cuestiones que se abordaron.

Asimismo, se dedicaron dos sesiones del Foro a los retos y perspectivas de futuro de la refrigeración. En ambas ocasiones se debatió sobre la optimización energética y la sostenibilidad para instalaciones de refrigeración industrial y comercial, así como de tecnologías disruptivas. Además, se dedicó un capítulo a la formación como elemento clave para el empleo sostenible y el desarrollo tecnológico, y se analizaron dos grandes proyectos de arquitectura e ingeniería. Estos son el hospital Zendal y Caleido la 5ª torre.

Por otro lado, también se llevaron a cabo el Taller TAC y el Taller de Refrigeración, organizados por Agremia y Aefyt, respectivamente. Se trata de dos actividades destinadas a promover buenas prácticas en el ámbito de la instalación.

Finalmente, se presentó a los asistentes la Galería de Innovación C&R. En este escaparate de vanguardia se destacaron 11 equipos y soluciones de última generación seleccionados a partir de unos parámetros.



Algunas de las características más relevantes de estos productos son el uso de refrigerantes naturales que elevan los niveles de eficiencia y cuidado del medio ambiente y las mejoras en materiales, tecnologías y diseños. Además de herramientas para el control de la calidad del aire de las instalaciones de climatización o novedosas soluciones para satisfacer las necesidades de calefacción y de agua caliente sanitaria durante todo el año.

Premio Climatización y Refrigeración 2019

Otro de los eventos destacados de la feria fue el acto de entrega del premio Climatización y Refrigeración. Se trata de un reconocimiento que otorga el Comité Organizador de la feria bienalmente. La ceremonia tuvo lugar durante la tarde del 16 de noviembre, y el galardón fue para Pedro Pulido, que ha sido director comercial de Soler & Palau y miembro destacado de la Junta Directiva de AFEC y del Comité Organizador de la feria. Con esta distinción se reconoció la labor del profesional y su dedicación al desarrollo, progreso y mejora del sector.

La celebración de este Salón Internacional referente en el sector contó con el apoyo de la Comunidad de Madrid. Además, se encuentra en el marco de un convenio de colaboración con Ifema Madrid que pretende ayudar a las empresas en su transformación digital y su internacionalización.

Daikin



La firma japonesa aprovechó el Salón Internacional C&R 2021 para presentar algunas de sus novedades. Todos los asistentes que acudieron al stand de Daikin tuvieron la oportunidad de conocer los avances en innovación, mantenimiento y servicios de la compañía, así como las novedades de sistemas que mejoran la calidad del aire.

Entre algunas de las soluciones que se presentaron destacan dos equipos del ámbito doméstico, entre otras. Se trata de las unidades Multi+ en combinación con producción de ACS y de la nueva generación Daikin Altherma 3 WS (condensado de agua) para calefacción. Asimismo, dentro de esta categoría también se expuso la gama completa de unidades con refrigerante R-32 en la que despuntan Daikin Stylish, Comfora y los purificadores de aire. Además, como novedad, la marca incorporó los Recuperadores de Calor residenciales.

Por otro lado, Daikin también presentó novedades referentes al sector industrial. En concreto, una muestra de su sistema VRV con la llegada de nuevos equipos como el mini VRV 5. A su vez, se exhibieron productos como las Enfriadoras Small Inverter EWA (Y)T-CZ con R-32 o las unidades de pared de la gama Daikin Sky Air para el sector comercial.

Las últimas innovaciones en sistemas de control y supervisión, también fueron protagonistas del stand de Daikin durante la celebración del salón. Despuntan el Intelligence Tablet Controller, que permite controlar hasta 32 unidades interiores gracias al Daikin Cloud Service, y el control Madoka, que destaca por su intuitiva interfaz. Todo ello, sin olvidar los controles vía App de Android e iOS para los sistemas Daikin doméstico, Sky Air y VRV.

Finalmente, una parte del stand se destinó a Daikin Service con el objetivo de mostrar los diferentes servicios que la compañía puede ofrecer. Desde soluciones de mantenimiento hasta monitorización y supervisión remota de sistemas.

Estrategia de negocio y retos del sector

En el marco de la feria Climatización y Refrigeración 2021, Daikin ofreció una rueda de prensa en la que abordó temas como los aspectos fundamentales de su estrategia de negocio y los retos de futuro a los que se enfrenta el sector. Las diferentes ponencias que conformaron el comunicado de la compañía se enfocaron en varios términos clave: personas, innovación, sostenibilidad, servicio y adaptación. “El objetivo es impulsar el sector de la climatización a través de la tecnología e investigación”, explicó Paloma Sánchez-Cano, Directora de Marketing, Formación y Desarrollo Corporativo de Daikin, durante la introducción al acto. Dicha afirmación se acompañó con reflexiones sobre la innovación de la compañía, así como sus objetivos sostenibles, la relación con los clientes, la calidad de sus gestiones y equipos, y la adaptación de la empresa a la nueva realidad.



La asistencia de Eas Electric al Salón Internacional de la Climatización y Refrigeración sirvió a la compañía para afianzar su imagen de marca y presentar nuevos productos de solar fotovoltaica.

La firma participó en el encuentro bajo el lema "Rentabilizar tus instalaciones" con el que ofreció una muestra de los equipos que componen cada una de sus gamas. Sin embargo, la principal novedad de la marca de cara a 2022 que se

presentó en el salón son los nuevos sistemas fotovoltaicos para la producción de energía eléctrica, tanto para autoconsumo como para convertir a sus posibles clientes en productores de energía.

En la zona solar fotovoltaica del stand se pudieron conocer los paneles fotovoltaicos (disponibles en 450W y 540W) y los inversores monofásicos y trifásicos que la marca ha comenzado a comercializar (desde 3 a 50 kw). Todo ello busca satisfacer un gran abanico de instalaciones que también cuentan con conexión Wi-Fi y acceso a una aplicación muy intuitiva con la que gestionar la producción de energía y el vertido a la red. Asimismo, la compañía aprovechó para presentar el resto de equipos que permiten a los usuarios crear sus propias instalaciones de solar fotovoltaica. Entre estas soluciones se encuentran las cajas de protección, los soportes y los Smart meter para conocer al máximo la producción de energía y rentabilizarla todo lo que sea posible.

A su vez, Eas Electric exhibió sus equipos de aerotermia. La novedad más destacada en este ámbito fueron los sistemas biblocks integrados, una nueva gama de unidades interiores para este tipo de sistemas que dispone de un depósito de 190 y 240 litros y con una medida estándar de 60x60 centímetros pensada para integrarse en el mobiliario. La ya conocida serie M-Thermal 2, que se compone por unidades monoblock y biblock desde 4 a 26 kW y sirve para reducir el consumo eléctrico mientras ofrece el máximo confort a la vivienda, también despuntó en la presentación. A esta solución, la acompañaron radiadores y suelo radiante, así como el agua caliente sanitaria de la vivienda que se puede controlar a través de su conexión Wi-Fi. Por último, los depósitos de inercia e interacumuladores de la marca completaron la oferta de este tipo de sistemas.

A todo ello, se le sumó la muestra de los acumuladores aerotérmicos para ACS disponibles en 150, 190 y 300 litros, así como las calderas y calentadores de gas, y el equipo Eas Solar Compact, para la producción de ACS a coste cero. Finalmente, la exhibición de gama doméstica se completó con splits desde 2.200 a 7.500 frigorías y con una máxima eficiencia energética (hasta A+++), los sistemas multi de 3.500 a 10.600 frigorías con posibilidad de conectar hasta 5 unidades interiores a una única unidad exterior y los purificadores y deshumidificadores con importantes filtros HEPA para la liberación del 99,97% de los microorganismos, así como las bombas de calor para piscinas con motor Inverter, conexión Wi-Fi y disponibles entre 8 y 34 kW.



Hisense / www.hisense.es

Hisense fue una de las compañías expositoras en C&R 2021. La firma aprovechó la oportunidad para presentar su amplia oferta de equipos, totalmente renovada y con mejores funcionalidades adaptadas a las necesidades de los usuarios. Algunas de las soluciones que más despuntaron fueron Hi-FLEXi Serie S de la gama VRF, con un rango de funcionamiento desde -25°C hasta los 52°C , capaz de aprovechar al máximo la energía para una refrigeración y calefacción simultáneas en el modo de recuperación de calor y conectarse al sistema frigorífico para dar servicio a suelo radiante, ACS, fan coil y radiador.

Por su lado, también se presentaron las ventajas de la Serie Multifunción de la categoría de aerotermia, un sistema que destaca por reutilizar el calor que extrae al refrigerar para calentar el ACS. Asimismo, en el ámbito de la climatización residencial despuntó la Serie Fresh Master con función Fresh Air, que detecta la mala calidad del aire y renueva en tres minutos el aire de toda la estancia. Finalmente, se dieron a conocer los modelos tipo Consola de su gama comercial.

Haier / www.haieraerotermyacs.es

La firma Haier utilizó la feria como medio para llevar a cabo el lanzamiento de su nuevo sistema de aerotermia Split de Haier, que cuenta con la última tecnología de aerotermia disponible en el mercado y permite integrar todos los requisitos de agua caliente en una sola solución, manejando la producción de ACS, calefacción por suelo radiante y calefacción y refrigeración de espacios.



Por otro lado, también destacó la gama Super Aqua con refrigerante R32, un producto de última generación que permite que el sistema alcance temperaturas de salida de hasta 65°C a la vez que reduce el potencial de calentamiento global y respeta el medioambiente. Además, Haier presentó su bomba de calor ACS monobloque de bajas emisiones de la serie M5, un calentador de agua doméstico con capacidades de 80 y 110 litros, y apto para que lo instalen los instaladores de calefacción.

Finalmente, el stand de la compañía exhibió los termos eléctricos de ahorro de energía de Haier, unos equipos de sencilla instalación y cuerpo compacto que generan agua caliente de forma fácil y eficiente.

TESY / www.tesy.es

La compañía TESI también contó con un stand en la feria C&R 2021. Con su participación en el salón, la firma quiso destacar tanto sus novedades, como las principales líneas de producto con un diseño fresco e innovador.

Dentro de la categoría de Agua Caliente Sanitaria, destacó la renovada serie de termos eléctricos ModEco Cloud, con un nuevo panel de control y una innovadora función automática antilegionella, y los nuevos termos eléctricos BelliSlimo Dry, que disponen de una estructura rectangular plana, doble tanque y resistencias



eléctricas envainadas. Otra de las innovaciones tecnológicas que presentó TESI es el nuevo Pistón de sus termos horizontales BiLight, una solución patentada con la que se garantiza un 40% más de producción de agua caliente. Además, la firma exhibió los termos eléctricos Anticalc, los termos eléctricos con serpentín incorporado Modeco Ceramic y biLight, las bombas de calor de aerotermia AquaThermica para ACS y los tanques y depósitos de acumulación. Finalmente, respecto a las novedades en calefacción eléctrica, merecen especial mención los convectores eléctricos LivEco Cloud y FinEco Cloud.



Panasonic /

www.aircon.panasonic.eu/ES_es/

Panasonic Heating and Cooling fue una de las firmas que destacó en la feria Climatización y Refrigeración 2021, donde dio a conocer su amplio portafolio de soluciones eficientes. La solución más relevante de la firma fue Aquarea EcoFlex, un innovador sistema que ofrece ACS, calefacción y aire acondicionado con una única unidad exterior. Además,

dispone de una función de recuperación de calor que usa el calor residual del aire acondicionado para calentar el agua. Este prometedor lanzamiento se acompañó del nuevo sistema T-CAP Monobloc R32, de la gama Aquarea serie J, y las bombas de calor Aquarea All-in-One Compact y Bi-Bloc.

En el ámbito de aires acondicionados destacaron la gama Etherea y la gama completa de PACi NX. Asimismo, la marca también anunció la ampliación de su gama de sistemas VRF y la incorporación de una selección de unidades interiores con tecnología nanoea X de serie. Finalmente, entre otras novedades, la firma presentó el nuevo Kit PAW-280PAH3M para ventilación, y amplias mejoras en las tecnologías y las capacidades de conectividad de sus productos.

Buenas previsiones para **CES 2022**

La feria de electrónica de consumo CES, cuya próxima edición está prevista de forma presencial en Las Vegas (EE.UU.) del 5 al 8 de enero de 2022, presenta buenas expectativas en cuanto a la participación de expositores y visitantes.

■ A un mes vista para la celebración de CES 2022, la Consumer Technology Association (CTA), organizadora de la feria, anunció la incorporación a primeros de diciembre, de 200 nuevas empresas expositoras y de 10.000 asistentes adicionales registrados para asistir al salón, en Las Vegas, del 5 al 8 de enero de 2022.

Entre los últimos expositores en sumarse a la muestra figuran Cenntro Automotive, HTC, Micron, NVIDIA, o TikTok, que darán a conocer tecnologías de vanguardia y lanzamientos de nuevos productos. Como dijo Gary Shapiro, presidente y director ejecutivo de CTA, "La emoción continúa creciendo a medida que nos acercamos al momento en el que las firmas tecnológicas más innovadoras e influyentes del mundo se reunirán en persona con clientes, medios de comunicación, inversores y legisladores. Estamos encantados de dar la bienvenida a más de 1.900 expositores de todo el mundo para mostrar

El sector tiene depositadas grandes expectativas en la próxima edición de CES, que tendrá un formato híbrido, presencial con más de 1.900 expositores, y online.

cómo la tecnología está mejorando nuestras vidas y transformando industrias".

Así, además de las más de 1.900 firmas expositoras, CES 2022 contará también con más de 2.400 medios de comunicación registrados para cubrir la feria. Entre los expositores de esta próxima edición, además de los mencionados, destacan marcas como Amazon, AMD, Boston Consulting, Hyundai, IBM, Intel, LG Electronics, Magna, Meta, Microsoft, Oracle, Panasonic, Procter & Gamble,

La edición 2021 de CES se celebró únicamente online por la pandemia.



Qualcomm, Razer, Samsung Electronics, Scosche, Sierra Space, o Sony, entre muchos otros.

Sectores representados

CES 2022 contará con nuevas categorías que incluyen Food Tech, Space Tech y NFT. Uno de los sectores más destacados es el automotriz, que está siguiendo un crecimiento récord y tiene más de 200 expositores, un aumento del 30% con respecto a CES 2020. Entre las firmas del sector del automóvil que estarán presentes figura, por ejemplo, TuSimple, que exhibirá su semirremolque autónomo; o VinFast, un fabricante de automóviles vietnamita que acudirá al salón por primera vez.

Las cifras de CES 2022

De esta manera, en CES 2022 se darán cita más de 1.900 expositores, más de 2.400 representantes de medios de comunicación, 195 empresas de la lista Fortune Global 500 Companies, 77 empresas de Interbrand 100 Companies, 66 de los 100 principales minoristas (según Twice 2020 Top Retailers); el 55% de los asistentes registrados son de nivel senior; habrá 160 países representados y más de 200 marcas del sector del automóvil.

Medidas de seguridad frente al COVID

La seguridad, la protección y la salud son una prioridad

en CES. Por este motivo, la CTA continuará monitoreando y evaluando la situación de salud, de manera que podrá anunciar protocolos adicionales si así es requerido, conforme se vayan acercando las fechas definitivas de la feria. Para asistir a CES es requisito indispensable estar completamente vacunados con una vacuna aprobada por la FDA o la Organización Mundial de la Salud (OMS).

Igualmente, aquellos que no puedan viajar a Las Vegas, podrán acceder a CES de forma digital. En este sentido, el registro para el acceso solo digital se abrió el 9 de diciembre. Asimismo, la información más reciente sobre protocolos de salud de CES se puede encontrar en la web del salón, CES.tech.

Propiedad de la CTA, CES 2022 convocará a la industria de la tecnología en persona y digitalmente, del 5 al 8 de enero de 2022, y los Media Days se llevarán a cabo del 3 al 4 de enero de 2022.

Las audiencias globales tendrán acceso a las principales marcas y nuevas empresas, así como a los líderes y defensores de la industria más influyentes del mundo.

Durante 55 años, CES ha sido el escenario global para la innovación, y CES 2022 brindará una oportunidad para que empresas de todo el mundo, tanto grandes como pequeñas, lancen productos, creen marcas y formen asociaciones.

CASA DECOR MADRID 2022: una vuelta a los orígenes

En 2022, Casa Decor Madrid celebra su 30 aniversario y, como homenaje, regresará al barrio de Salamanca donde tuvo lugar la primera edición. La muestra se celebrará en la Calle Goya, 89, del 7 de abril al 22 de mayo del año que viene.

■ Desde 1992, Casa Decor constituye una cita ineludible para el sector de la decoración y el interiorismo a nivel nacional. Así, se han celebrado un total de 57 ediciones en Madrid, Barcelona y Valencia. Más de 250.000 metros cuadrados adecuados para albergar un total de 2.434 proyectos de interiorismo, realizados por más de 3.000 profesionales, en colaboración con 4.200 empresas. Asimismo, a lo largo de estas tres décadas, más de 2.300.000 visitantes han podido disfrutar de esta plataforma única y singular de marketing y comunicación, además de como laboratorio creativo de materiales, diseño e innovación.

Para la edición de 2022 se ha escogido un edificio ubicado en el número 89 de la calle Goya, cercano a Conde de Peñalver. Esta ubicación supone el regreso de Casa Decor al barrio de Salamanca 30 años después. Para esta ocasión tan señalada, los organizadores del evento han elegido un edificio que representa los valores de Casa



Decor: un inmueble residencial típico de la zona, construido en 1920, con 4.600 metros cuadrados. El edificio conserva la distribución original de las viviendas de la burguesía que se edificaron en esta zona del barrio de Salamanca: ventanales de suelo a techo, suelos de madera, techos altos y mucha luz. Asimismo, cuenta con seis plantas distribuidas en forma de L, y gracias a los más de 50 ventanales de su fachada, dispone de abundante luz natural. En total, se adecuarán 54 espacios.



Innovación para tu vida

El agua caliente que
mejor os sienta a tu
casa y a ti.

Nueva gama de
productos de
agua caliente

Soluciones Agua Caliente Bosch

Los nuevos calentadores estancos de agua a gas Bosch de bajo NOx, con modelos termostáticos con wifi para manejarlos desde dispositivos móviles.

Los termos eléctricos Bosch con capacidades de 15 a 150 litros e instalación vertical, horizontal, reversibles y Slim.



facebook.com/boschclimateES
twitter.com/boschclimate_es
youtube.com/BoschClimateES



www.bosch-climate.es

Queda prohibida la instalación de calderas y calentadores a gas, en ambos casos de hasta 70 kW y de tipo B de acuerdo con las definiciones dadas en la norma UNE-EN 1749-2021, salvo si se sitúan en locales que cumplen los requisitos establecidos para las salas de máquinas, o en el caso de calentadores si se sitúan en una zona exterior definida de acuerdo con la norma UNE 60670-6:2014. Esta prohibición no afecta a los aparatos tipo B3x. Texto rectificado en RD 390/2021 (BOE sobre certificación energética de edificios).

DICIEMBRE 2021**06/08****IECIE-Shenzhen eCig Expo**

Feria dedicada al cigarrillo electrónico.

Shenzhen (*China*)<https://en.iecie.com/>**07/09****SEMICON West**

Feria internacional de microelectrónica

San Francisco (*EE.UU.*)<http://www.semiconwest.org>**09/11****China Homelife India**

Feria profesional de decoración y productos para el equipamiento del hogar.

Mumbai (*India*)<http://www.chlmx.com/>**16/18****Electronica India**

Feria de componentes electrónicos.

Celebración off y online.

Bengaluru (*India*)<https://electronica-india.com>**21/23****Taitronics**

Feria internacional de productos electrónicos.

Taipei (*Taiwán*)www.taitronics.tw**ENERO 2022****05/08****CES**

Feria de Electrónica de Consumo

Las Vegas (*EE.UU.*)www.ces.tech**19/21****ELE Trade**

Feria de componentes electrónicos y materiales para electrodomésticos.

Tokyo (*Japón*)<https://www.nepconjapan.jp>**FEBRERO 2022****08/12****Stockholm Furniture & Light Fair**

Feria de mueble e iluminación.

Estocolmo (*Suecia*)www.stockholmfurniturelightfair.se**08/12****China International Electrical Appliances**

Feria internacional de electrodomésticos

(Edición Online)

www.ceaexpo.cn**08/10****Southern Manufacturing & Electronics**

Feria internacional de tecnología de producción y electrónica.

Farnborough (*Reino Unido*)<https://www.industrysouth.co.uk/>**11/15****Ambiente**

Feria internacional de bienes de consumo con presencia del PAE.

Frankfurt (*Alemania*)<https://ambiente.messefrankfurt.com>**25/28****Prolight + Sound Guangzhou**

Feria de soluciones de iluminación y sonido

Guangzhou (*China*)<https://prolight-sound-guangzhou.hk.messefrankfurt.com/guangzhou/en.html>**MARZO 2022****07/09****Middle East Energy**

Feria de soluciones para el almacenamiento y consumo de energía.

Dubai (*Emiratos Árabes*)www.middleeast-energy.com**13/18****Light + Building**

Feria de iluminación dispositivos electrónicos y de control.

Frankfurt (*Alemania*)<https://light-building.messefrankfurt.com>**16/18****SIEF**

Feria Internacional de Electricidad.

Seúl (*Corea*)<https://sief.co.kr>**17/20****Appliance & Electronics World Expo**

Feria de electrodomésticos y electrónica de consumo.

Shanghai (*China*)<https://m.awe.com.cn/en/>**ABRIL 2022****04/06****MIPTV**

Salón para profesionales de la TV y medios de comunicación.

Canniers (*Francia*)www.miptv.com**12/14****EXPO ELECTRONICA**

Feria internacional de electrónica, módulos y componentes.

Krasnogorsk (*Rusia*)<https://expoelectronica.ru/Ru>**20/22****China YIWU**

Feria profesional de Hardware y electrodomésticos.

Junhua (*China*)<http://en.hardwareexpo.cn/>***NOTA:**

La información contenida en este calendario podría sufrir cambios como consecuencia de las cancelaciones y traslados de fechas de última hora por los efectos del Coronavirus.



sonitrón.net

TECNOLOGÍA
ELECTRODOMÉSTICOS
DISPOSITIVOS MÓVILES



SOGO®

Human Technology

CALEFACCIÓN

CONFORT ABSOLUTO



SS-18224



SS-18290



SS-18325



SS-18455



SS-18445