

BUENAS EXPECTATIVAS DE CARA AL
BLACK FRIDAY Y A LA CAMPAÑA DE NAVIDAD

**RESPONSABILIDAD SOCIAL
CORPORATIVA:** FILANTROPÍA EMPRESARIAL

TECNOLOGÍA, CONECTIVIDAD, SOSTENIBILIDAD
Y PROFESIONALIZACIÓN, **CLAVES DEL
SECTOR ELECTRO**

CONGA POPSTAR

29600
AQUA&COLLECT

LA NUEVA FREGONA ELÉCTRICA DE CONGA

La revolución llega al fregado del hogar

Friega cómodamente con gran potencia y sin cables. Desincrusta la suciedad sin apenas esfuerzo gracias al cepillo **Wet Jalisco** y el sistema de doble tanque. Y además de fregar, también aspira para lograr una limpieza profunda.

¡Súmate a la revolución del fregado!





La calefacción que
cambia tu invierno

Dos veces eficaz. Dos veces Daikin

Porque no somos solo aire acondicionado.
También somos **expertos en calefacción** y agua caliente sanitaria.

Con soluciones como la aerotermia con la que
puedes tener todo en un mismo equipo.
Dos veces eficaz. Dos veces Daikin.

Una calefacción que, además, limpia y purifica el aire de tu hogar.



reddot award
winner



438
En portada



sonitrón

4 Editorial

Cosas que no se olvidan

6 On - Off

8 Curiosidades

Actualidad

10 La nueva fase de Miró Electrodomésticos

12 Samsung se instala en El Portal de l'Àngel de Barcelona

14 Buenas expectativas de cara al Black Friday y a la Campaña de Navidad

16 Beko, hacia una manera de vivir y consumir más sostenible

18 Cenor sigue impulsando el Plan Avanza para modernizar sus tiendas

19 Ufesa presenta sus nuevos purificadores de aire

20 Responsabilidad Social Corporativa: filantropía empresarial

26 Breves

Producto

28 Tecnología, conectividad, sostenibilidad y profesionalización, claves del sector electro

Ferias

44 C&R: La Galería de la Innovación selecciona 10 novedosos equipos y soluciones

46 El mayorista Megasur celebra la primera edición de su feria FIT21

47 El sector de la salud será protagonista de la próxima CES 2022

48 Breves

50 Calendario



sonitrón

Dirección editorial direccion@doriagm.com
Dirección publicidad Luisa Perales l.perales@doriagm.com
Redactor jefe Javier Gómez javier.gomez@doriagm.com
Redacción Anna Utgés anna@doriagm.com
 Laia Bertran laia.bertran@doriagm.com

Dirección arte / diseño Xavier Lanzas xavi@doriagm.com
Suscripciones contabilidad@doriagm.com
Impresión Comgrafic, S.A.
 D.L.: B-33-762-67



Cosas que no se olvidan

■ Con la perspectiva del tiempo, nos damos cuenta de que, realmente, la vida es aquello que pasa mientras vamos haciendo nuestras cosas. En este contexto, es importante pararse un momento y reflexionar acerca del legado por el que nos gustaría que nos recordasen. En el terreno personal y en el profesional, los logros alcanzados suelen ser motivo de satisfacción. Y, si en esos objetivos conseguimos generar un valor también en los demás, la alegría es doble.

Toda empresa tiene una misión que va más allá de lo económico. Los productos que fabricamos y vendemos cumplen una función social: son commodities que permiten hacer la vida más confortable a nuestros iguales. Por eso, un producto bien diseñado y producido, con el mejor servicio, es una gran satisfacción. Pero como empresas, existen también otras maneras de hacer partícipes a los demás de nuestra labor y es lo que se denomina responsabilidad social corporativa y de lo que hablamos precisamente en este número. Es esa sensibilidad de muchas empresas para estar al lado de quienes más lo necesitan, como los ejemplos que citamos en dicho reportaje sobre las ayudas de firmas del sector a las familias que lo han perdido todo por el volcán de La Palma. Estas son precisamente cosas que no se olvidan y por las que vale la pena ser recordados.





HORNO AIRFRY

Placer sin remordimiento

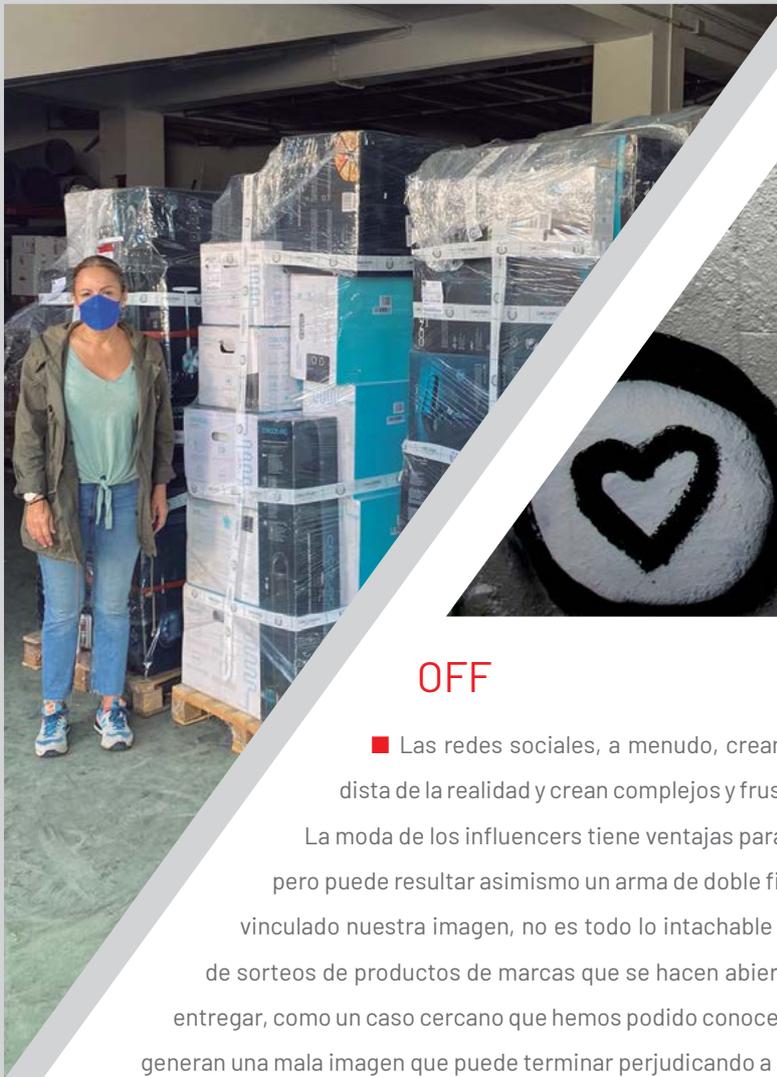
Patatas sanas y crujientes en el nuevo horno con función AirFry



Donde se cocina la vida

ON

■ Dicen que los amigos de verdad se conocen en los momentos más complicados. El desastre que ha provocado el volcán Cumbre Vieja en la isla canaria de La Palma está haciendo aflorar nuestro lado más solidario. En el caso del sector electro han sido varias las empresas en arrimar el hombro. De esta manera Balay ha anunciado donaciones y descuentos a los afectados, Cecotec también ha realizado un envío de producto para las familias damnificadas y Xiaomi ha donado 100.000 euros a la Cruz Roja con la misma finalidad. Los electrodomésticos son ya bienes de primera necesidad, por eso, este tipo de acciones demuestran que hay empresas comprometidas cuya sensibilidad trasciende lo meramente mercantil. Nuestro reconocimiento para estas empresas responsables y mucho ánimo a quienes lo han perdido todo.



OFF

■ Las redes sociales, a menudo, crean una realidad paralela, falsa, inventada, que dista de la realidad y crean complejos y frustración, especialmente entre los más jóvenes. La moda de los influencers tiene ventajas para las marcas que deciden colaborar con ellos, pero puede resultar asimismo un arma de doble filo. Sobre todo, si ese personaje al que hemos vinculado nuestra imagen, no es todo lo intachable que se suponía. Los anuncios de ganadores de sorteos de productos de marcas que se hacen abiertamente en las redes y que no se acaban por entregar, como un caso cercano que hemos podido conocer, pueden parecer una nimiedad, sin embargo generan una mala imagen que puede terminar perjudicando a la marca. Las cosas hay que hacerlas bien. Ya lo decía Machado: “despacito y buena letra, que el hacer las coas bien, importa más que el hacerlas”...Pues eso.



Horno freidora de aire, deshidratador y asador

Nuevos hornos para cocina saludable y de alta calidad



SS-10495



- 1800W MAX**
POTENCIA
- 30L**
CAPACIDAD
- 30-230°C**
CONTROL DE TEMPERATURA
- 18**
MENÚS PREESTABLECIDOS
- 12h**
TEMPORIZADOR
- PANTALLA TÁCTIL**

TECNOLOGÍA DUAL COOK



SS-10490



- 1500W MAX**
POTENCIA
- 18L**
CAPACIDAD
- 40-230°C**
CONTROL DE TEMPERATURA
- 8**
MENÚS PREESTABLECIDOS
- 60 min**
TEMPORIZADOR
- LED**
PANTALLA DIGITAL





Generador de energía eléctrica, Ecoflow

Ecoflow es la versión moderna y limpia de aquellos generadores de electricidad de gasolina que se usaban en las zonas sin suministro eléctrico. Fabricadas por la empresa de origen chino del mismo nombre, que acaba de aterrizar en el mercado español, estas baterías limpias, silenciosas y renovables, permiten su uso tanto dentro como fuera. Bastan 1,6 horas para cargarlas al 80% y pueden hacerlo, además de directamente de la corriente, también a través de un panel solar. Están pensadas para su uso en situaciones cotidianas. La gama EcoFlow River destaca por su diseño compacto y modular. El modelo más compacto y ligero es algo más grande que una tostadora y pesa 5 kg. Presenta de 288Wh hasta 1.440Wh con un output de 600W pero puede alimentar algunos dispositivos de hasta 1.800 W con el modo X-Boost. <https://ecoflow.com/>



Moocall

Decía el torero Joselito *El Gallo* de Ortega y Gasset, al saber de su profesión de filósofo, que había *gente para todo...* Pues lo mismo podemos decir de los dispositivos electrónicos.

Y es que Moocall es un aparato ideado por la firma irlandesa del mismo nombre, que fijado en el rabo de las vacas, avisa al móvil del ganadero cuando uno de sus animales va a ponerse de parto, de manera que esté presente en tan mágico momento y se eviten las posibles complicaciones que pueden producirse. Y es que de esta manera se reduce considerablemente la mortandad de los terneros provocada durante el alumbramiento por partos difíciles.

www.moocall.com



Tigoût

Tigoût es un nuevo electrodoméstico que permite degustar la mejor pastelería en pocos minutos y recién horneada a partir de cápsulas. Viene a ser el equivalente en pastelería de las máquinas de café en cápsulas. De esta manera, Tigoût es un innovador chef pastelero que hornea repostería de alta calidad en cápsulas con solo apretar un botón. En la actualidad, Tigoût cuenta con 6 variedades o recetas disponibles, de las cuales 5 son dulces y una, salada. Se trata de recetas elaboradas por prestigiosos reposteros y con materias primas de gran calidad. Tigoût está disponible en toda la Comunidad de Madrid a un precio de 339 euros y una bonificación de 150 euros en cápsulas, que equivale a un total de 100 cápsulas de distintos sabores. Las cápsulas se deben almacenar en congelador para mantener su frescura original. <https://tigout.com/>



Luzia

SeniorDomo ha creado Luzia, un reloj digital con inteligencia artificial, capaz de detectar si algún mayor tiene problemas y llamar por teléfono a sus familiares para avisarles. Luzia procesa la información que recibe del reloj que lleva la persona puesto. De hecho, es capaz de guardar -en la nube- hasta 1.000 registros diarios de un usuario. Si Luzia detecta algún comportamiento extraño -pulso anómalo, inactividad, caídas o que el mayor sale de su zona de seguridad, lo que puede indicar que se ha desorientado o perdido- activa una alerta. En primer lugar, Luzia pregunta al usuario, a través del reloj, si se encuentra bien. Si el bot no obtiene respuesta o hay una emergencia, esta inteligencia artificial llama por teléfono a los familiares o allegados. www.seniordomo.es



Celestron NexYZ

Los amantes de la astronomía pueden disfrutar de las estrellas con el nuevo Celestron NexYZ, el nuevo adaptador distribuido por Hama, que permite tomar fotografías de cuerpos celestes con total facilidad a través del teléfono móvil.



NexYZ permite instalar cualquier modelo de smartphone en un telescopio, microscopio, prismáticos o telescopio terrestre. Con él se pueden tomar desde fotos de los anillos de Saturno, hasta vídeos de calidad de animales salvajes, con una imagen totalmente nítida y detallada. www.hama.es



Xiaomi Smart Glasses

Xiaomi ha presentado sus Smart Glasses, un nuevo dispositivo wearable inteligente. Las nuevas gafas combinan un sistema de imágenes y sensores integrado en un diseño sencillo y sutil, gracias a la tecnología de guía de ondas ópticas MicroLED. Con un peso de apenas 51 gramos, las Xiaomi Smart Glasses son capaces de mostrar mensajes y notificaciones, realizar llamadas, navegar, hacer fotos y traducir textos ante nuestros ojos.

www.mi.com



La nueva fase de Miró Electrodomésticos

El pasado mes de septiembre conocimos que Miró Electrodomésticos podría terminar en manos de un grupo de inversores del sector. De esta manera se daría continuidad a una de las enseñas históricas de nuestra distribución que no ha sido ajena a diferentes crisis y dificultades.



■ La cadena catalana de tiendas de electrodomésticos Miró, afronta una nueva fase. Según han confirmado fuentes de la cadena propiedad de Kabaena, hace tiempo que estaban buscando la entrada en el negocio de inversores del sector; y hace unos meses (concretamente desde el pasado mes de julio) pusieron en marcha un proceso ordenado de venta.

Entre los inversores mejor posicionados para hacerse con las tiendas de Miró figuran la sociedad Candelsa, perteneciente a SINERSIS y que gestiona los establecimientos Tien 21 y Euronics en Cataluña, Aragón y Baleares; además del fabricante valenciano de electrodomésticos Svan; y la firma de Ciudad Real, Zariquiegi (Electrodomésticos Bombay). Desde la cadena catalana aseguran que esta oferta contempla invertir y reforzar el negocio de Miró a lo largo de los próximos años.

Aseguramos el cumplimiento de los objetivos ecológicos en materia de residuos de aparatos eléctricos y electrónicos

Según publicó el rotativo barcelonés, *La Vanguardia*, la oferta conjunta de estas empresas por las tiendas de Miró asciende a 5,5 millones de euros y cuenta con la aprobación del administrador consursal a través del juzgado mercantil número 3 de Barcelona. En este sentido, se espera que la operación salga adelante en breve.

A pesar de que, como habían declarado los responsables de Miró, las ventas de la empresa se iban recuperando, la crisis provocada por la pandemia de Coronavirus habría vuelto a lastrar las cuentas de la firma. Recordemos que Miró estaba cumpliendo el convenio de acreedores acordado en 2018 tras el concurso.

Prepack

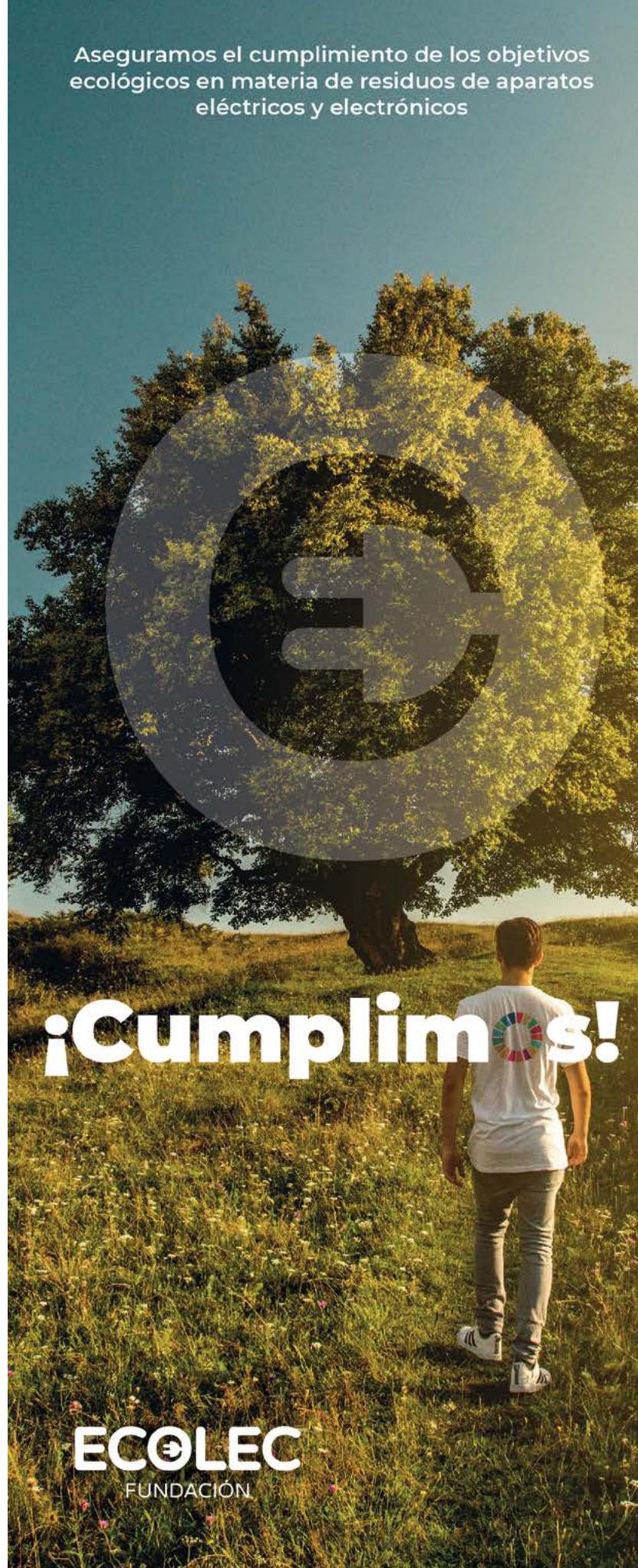
La búsqueda de nuevos inversores se ha efectuado a través de la figura del prepack, un proceso destinado a transferir el cien por cien del negocio de Miró a un grupo de inversores. El prepack cuenta con el apoyo del juzgado mercantil y de la Generalitat de Cataluña para dar continuidad a los negocios rentables que pueden desarrollarse con la entrada de nuevos inversores.

En este proceso Miró ha contado con el asesoramiento de Álex Santacana y Álvaro Gasull socios del despacho de abogados Roca Junyent. Se espera que la transacción pueda completarse de forma inminente.

La operación se realiza sobre 28 tiendas de Miró, y la plantilla de tiendas y de la central. El actual equipo directivo de Miró, con Matteo Buzzi al frente, seguirá en este proyecto.

Para Miró se trata de una noticia muy positiva que culmina un proceso de transformación iniciado en los últimos años.

www.miro.es



¡Cumplimos!

ECOLEC
FUNDACIÓN

Samsung se instala en El Portal de l'Àngel de Barcelona

Samsung inauguró el pasado 8 de octubre una nueva Experience Store en El Corte Inglés de Portal de l'Àngel de Barcelona. La tienda, de 400 metros cuadrados, sigue el modelo de las existentes en Madrid, Bilbao y Valencia.

■ La nueva tienda de Samsung, situada a pie de calle, está en una zona peatonal muy céntrica de la ciudad, que es la que registra habitualmente la mayor afluencia de público.

El nuevo espacio de Samsung busca fomentar que el usuario interactúe con sus productos y novedades, como los smartphones plegables Galaxy Z Fold3 y Galaxy Z Flip3, además de tablets, wearables y de todo el ecosistema de la marca. En este sentido, la nueva tienda de Samsung en El Corte Inglés de Portal de l'Àngel se suma a otras Samsung Experience Store que la marca coreana tiene en los centros comerciales de la cadena en Madrid (Callao), Bilbao y Valencia.

Además de permitir al usuario interactuar con los productos del universo mobile de Samsung, la nueva tienda barcelonesa dispone de una zona de Customer Service, para resolver dudas, solucionar problemas o ayudar a los clientes a sacar el máximo provecho de sus dispositivos.



Fachada de la nueva tienda de Samsung.

En la nueva tienda de Samsung en Barcelona también se ofrecerán cursos de formación y talleres prácticos.

La inauguración de la tienda contó con la presencia de Susana Hidalgo, responsable de Retail en Samsung España Electronics Iberia; y de Jordi Romañach, director de Comunicación y Relaciones Institucionales de El Corte Inglés para Cataluña y Baleares.

www.samsung.com/es



Cada comida más fácil

Siéntete en casa con nuestro **GOOD TO GO MULTI-COOKER**

Asados, risottos... cocina todo tipo de deliciosas recetas sin esfuerzo en una olla con 8 versátiles funciones. Haz que las comidas de entre semana sean especiales y los platos más elaborados sean sencillos.

Puedes utilizar esta olla multiuso para todo, incluso para servir en la mesa. Las comidas se disfrutan mucho más, especialmente cuando lo único que hay que limpiar va directo al lavavajillas.



* El panel de control se extrae en un solo paso y la tecnología de sellado permite lavar con seguridad el recipiente de cocción en el lavavajillas o sumergirlo para limpiarlo más fácilmente.

Buenas expectativas de cara al **Black Friday** y a la **Campaña de Navidad**

En el marco del 36 Congreso AECOC de Gran Consumo, celebrado en Barcelona los días 20 y 21 de octubre, responsables de varias firmas del sector coincidieron en señalar las buenas expectativas que hay para el cierre de este año.

■ Después de un año 2020 extraño, con una primera mitad muy complicada y una segunda mitad de recuperación, tendencia que ha continuado a lo largo del presente ejercicio 2021, parece que el crecimiento se consolida y que la tendencia por invertir en productos para el hogar, sigue. Al menos así lo señalaron el pasado 21 de octubre, Samuel González, Director de Compras de MediaMarkt; Eduardo Nussio, Director de Mercados de Leroy Merlin; Daniel Molero, Director de Ventas B2C

La recta final del año y las campañas del Black Friday y Navidad serán de valor añadido en los productos que la gente comprará.

de Samsung; y Manuel Royo, Director de Marketing de Beko y Grundig; en la rueda de prensa ofrecida dentro

Vista del 36 Congreso AECOC de Gran Consumo.



del 36º Congreso AECOC de Gran Consumo, celebrado en Barcelona los pasados 20 y 21 de octubre.

Y es que, según los mencionados, a la tendencia surgida durante la pandemia de vuelta a invertir en el propio hogar por parte de los usuarios hay que sumar la mejora de la situación de escasez de materias primas sufrida en el sector que, aunque genera aún alguna incertidumbre, se espera que mejore en las próximas semanas.



Imagen de la rueda de prensa con Manuel Royo presencial y el resto, online.

Ello hace prever que no habrá problemas o tensiones a la hora de poder hacer frente a los tradicionales picos de demanda que suelen producirse para la inminente Campaña de Navidad, cuyo arranque tiene lugar con el Black Friday.

En este sentido, los participantes citados han reconocido que, a diferencia de otros sectores como el de la alimentación, el electro no puede permitirse trasladar sin más el incremento de precios de las materias primas a los usuarios finales, dada la elevada competencia existente, y que han de buscarse otras fórmulas para ello. En este sentido, Manuel Royo de Beko, menciona trabajos de ingeniería financiera interna para no repercutirlos, mientras que Daniel Molero explica que la cadena de suministro cobra mucha importancia para no terminar trasladando los costes a los precios finales de los productos. De la misma opinión es Samuel González de MediaMarkt, quien ve improbable una subida de precios para la campaña navideña y reconoce que la única manera

de que ello pase ha de ser a través de mejoras añadidas en los productos que sean consideradas por el consumidor como suficientes para justificar esas subidas.

Valor añadido

Precisamente sobre valor añadido habló Manuel Royo, diciendo que esta campaña de Black Friday será una campaña de valor añadido con una oferta de producto diferenciada por sus mejores prestaciones y por valores cada vez más considerados, como la sostenibilidad. En esta misma línea, Daniel Molero también considera que será una campaña con un componente ofertivo importante, que generará atracción, y que, gracias a las propuestas de soluciones más avanzadas, será una campaña con un mayor valor de los actos de compra.



Samuel González de MediaMarkt (izquierda) y Daniel Molero de Samsung (arriba) durante sus intervenciones telemáticas en la rueda de prensa.

Precisamente el directivo de Samsung apuntó que entre los productos estrellas este año estarán los smartphones plegables y los teléfonos móviles de gama alta con tecnología 5G. Asimismo, mencionó la categoría de relojes inteligentes, con prestaciones de cuidado de la salud, que se están extendiendo en el mercado más allá de los usuarios más focalizados en las prácticas deportivas.

Beko, hacia una manera de vivir y consumir más sostenible

El pasado 22 de septiembre, en la terraza del hub tecnológico Tech Barcelona, Beko celebró un acto, titulado "Hacia una nueva manera de vivir y consumir más sostenible", en la que participaron el divulgador Marc Vidal, la experta en consumo sostenible, Brenda Chávez, y el director de marketing de Beko Iberia, Manuel Royo.



■ En el evento se analizó cómo la innovación y la apuesta por un consumo diferente pueden dar lugar a un mundo medioambientalmente más sostenible. *Demandamos 1,7 "tierras" en recursos planetarios al año; es decir, estamos produciendo y consumiendo por encima de la capacidad del*

De izquierda a derecha, Brenda Chávez, Marc Vidal, el director general de Beko Iberia, Hasan Ali Yardimci, y Manuel Royo.

planeta para renovarse, dijo Brenda Chávez. Se trata de un ritmo insostenible que, de mantenerse, supondrá nuestra autodestrucción. Por ello es importante, como dijo Marc Vidal, que las empresas sean capaces de identificar la necesidad de contribuir en todo aquello que nos lleve a una mayor sostenibilidad del planeta. En un momento en el que es más evidente que

nunca nuestra vulnerabilidad, resulta igualmente determinante repensar la forma en la que consumimos.



Reflexiones como que lo barato sale caro, desde el punto de vista medioambiental; que el futuro depende de los pequeños actos que cada uno realice, como la compra de productos sostenibles; y que la innovación tecnológica es fundamental para seguir avanzando en temas de sostenibilidad; fueron algunas de las conclusiones que se pusieron de manifiesto por los oradores del acto.

En este contexto, Manuel Royo presentó la nueva gama de electrodomésticos sostenibles. Unos aparatos fabricados con materiales reciclados, como residuos de botellas de plástico, de redes de pesca, hilo industrial, o biocompuestos a partir de cáscaras de huevo o caña de azúcar.

La presentación de esta nueva gama está en línea con los objetivos de sostenibilidad fijados por Beko y su empresa matriz Arçelik para 2030. Entre ellos, tener toda su electricidad de fuentes renovables y reciclar el 99% de sus residuos.

Los nuevos electrodomésticos sostenibles

En el evento, con asistentes en directo y también retransmitido online, la audiencia pudo conocer la lavadora y la lavasecadora RecycledTub, fabricadas a partir de restos

de botellas, lo que supone una importante reducción de las emisiones de dióxido de carbono en su fabricación. También, el horno RecycledNet, que incluye materiales realizados a partir de residuos extraídos de las redes de pesca e hilo industrial.

Otro de los nuevos electrodomésticos sostenibles de Beko es la secadora RecycledDry compuesta por un 15% de plástico reciclado. En la misma línea, el frigorífico BioCycle está realizado con biocompuestos. Así, por ejemplo, sus bandejas de huevos han sido elaboradas precisamente a partir de residuos de cáscaras de huevo. Asimismo, la cubierta del ventilador está hecha de bioplástico procedente del almidón de maíz o la caña de azúcar. Además, la junta de la puerta es de materiales de base biológica en un 25%.

En cuanto al lavavajillas AutoDose, su sistema de auto-dosificación automática de detergente permite ahorrar un 28% en cada lavado. Asimismo, al utilizar la cantidad correcta de jabón para la carga, evita el exceso y ahorra agua. En consecuencia, se reducen los tiempos del ciclo y reduce el consumo de energía.

www.beko.com/es-es



Cenor sigue impulsando el *Plan Avanza* para modernizar sus tiendas

Cenor continúa sumando nuevos establecimientos a su Plan Avanza, puesto en marcha en 2018 para la modernización de los puntos de venta. Recientemente se han sumado a dicho plan las tiendas Cenor Tele Deza (en Lalín, Pontevedra), y Cenor Bayona (en Pamplona). Próximamente lo harán otras.



Cenor Bayona.

■ El Plan Avanza Cenor busca modernizar todas las tiendas de la enseña. No es sino el resultado de la actualización de la marca y del estilo visual de la misma, con el que se busca dar un excelente servicio tanto al cliente de toda la vida, como a las nuevas generaciones mucho más tecnológicas.

En este sentido, el cambio se encuentra en potenciar la comodidad y el confort del usuario a la hora de realizar una compra, junto a la atención y el buen trato que caracterizan a la marca.



Cenor Tele Deza.

Así, entre las últimas tiendas de Cenor que se han rediseñado siguiendo las directrices de este Plan Avanza, figura Cenor Bayona, en Pamplona. Se trata de un establecimiento de unos 250 metros cuadrados, propiedad de David y Jaione Basarte, que reabrió sus puertas el pasado 10 de septiembre. Apenas dos meses antes hizo lo propio Cenor Tele Deza, en Lalín (Pontevedra), que aprovechó también para cambiar su ubicación. En este caso, la tienda cuenta con 180 metros cuadrados de sala de venta y está dirigida por Carlos y Jesús Cacheda.

Ufesa presenta sus nuevos purificadores de aire



El pasado 16 de septiembre, en Barcelona, Ufesa dio a conocer su nueva gama de purificadores de aire para combatir al Coronavirus. Se trata de los modelos PF5500 Fresh Air, PF3500 y PF6500 Clean Air Connect, con precios entre los 115 y los 200 euros.

■ La presentación corrió a cargo de Iñaki Castresana, Director de Comunicación de Ufesa, y Carolina de la Torre, de la Fundación Josep Carreras. Y es que los purificadores de Ufesa han sido validados por el Instituto contra la Leucemia Josep Carreras y un laboratorio de grado 3 del Instituto de Salud Carlos III para eliminar el coronavirus (eficacia de más del 99,97%).

Los purificadores de aire Ufesa destacan por el innovador revestimiento antimicrobiano de sus filtros HEPA. Este revestimiento cuenta con un compuesto de amonio cuaternario de organosilano con actividad antibacteriana, antifúngica y antiviral: un compuesto orgánico, no tóxico y conservador con el medio ambiente, capaz de destruir la membrana de bacterias y virus. El revestimiento del filtro HEPA funciona de manera mecánica matando los microorganismos que son atrapados en el mismo, ya que perfora la membrana del virus.

El purificador PF3500 (114,99€) está diseñado para superficies de hasta 40m². Por su parte, el purificador PF5500 Fresh Air (134,99€) incorpora un filtro ionizado y es apto para superficies de hasta 60 m². En cuanto al modelo PF6500 Clean Air Connect (199,99€), está pensado para espacios más grandes de hasta 115m². Este purificador incorpora un filtro UV Led que permite limpiar el ambiente de la estancia. También lleva un indicador de colores de la calidad del aire para que el usuario pueda controlar el aire que respira, incluso desde la app Ufesa Connect mediante conexión WiFi.

Todos los modelos disponen de un panel de control táctil con tres niveles de potencia de ventilación, un temporizador de ocho horas y la función *modo noche* para preservar el máximo silencio, siendo ideal también para activarlo durante la noche.

www.ufesa.es

Responsabilidad Social Corporativa: filantropía empresarial

Según la Fundación SERES, los proyectos de RSC llevados a cabo por empresas españolas se han triplicado en los últimos siete años. En 2013 se registraron 4.500 iniciativas, en 2019 se alcanzaron las 13.000 y en 2020, el compromiso social aumentó todavía más a raíz del Covid-19.

■ El Observatorio de Responsabilidad Social Corporativa (RSC) es una organización sin ánimo de lucro fundada en 2004 con el objetivo de impulsar la correcta aplicación de la RSC. Dicha entidad define la Responsabilidad Social Corporativa como “una forma de dirigir las empresas basada en la gestión de los impactos que su actividad genera sobre sus clientes, empleados, accionistas, comunidades locales, medioambiente y la sociedad en general”.

Orígenes y objetivos

El Observatorio RSC sitúa el origen de esta práctica filantrópica en los años 90, cuando se descubrió que la globalización, que teóricamente debía propiciar un gran desarrollo a escala mundial, estaba provocando el efecto contrario. Así pues, la Responsabilidad Social Corporativa pretende paliar los efectos negativos de la globalización y proteger los Derechos Humanos.

Según la misma fuente, la RSC se divide en tres grandes áreas (económica, social y medioambiental) que, a su vez, afectan a distintos ámbitos empresariales: Derechos Humanos, prácticas de trabajo y empleo, protección de la salud, cuestiones medioambientales, lucha contra el fraude y la corrupción e intereses de los consumidores.

La evolución de la RSC

En 2020 la Fundación SERES y Deloitte desarrollaron el “VII Informe del impacto social de las empresas”. Según dicho estudio, “el tejido empresarial español mantiene un sólido compromiso con la RSC”. Concretamente, de 4.500 iniciativas filantrópicas contabilizadas en 2013 se pasó a 13.000 en 2019. Además, la crisis sanitaria aumentó todavía más el compromiso social. “El 96% de las compañías españolas desarrolló cerca de 1.000 proyectos vinculados a la lucha contra la Covid-19”, sentencia SERES.



Cecotec / www.storececotec.com

El sector electro se ha volcado con La Palma para ayudar a paliar los efectos negativos que está causando la erupción del volcán Cumbre Vieja. Una de las empresas que ha hecho una aportación es Cecotec, que ha realizado una primera donación de productos para equipar las viviendas en las se reubicarán los cientos de familias que se han quedado sin hogar. Este primer envío cuenta con aspiradores, microondas, ventiladores, estufas, aires acondicionados, hornos, robots de cocina, cafeteras, freidoras, parrillas, ollas programables, planchas, batidoras, parrillas eléctricas y hornos de sobre mesa. Asimismo, la compañía valenciana se ha comprometido a realizar una segunda donación destinada a las viviendas que se entreguen definitivamente a los damnificados.

Familias de La Palma,
tenéis un amigo
en Balay.



Balay / www.balay.es

La empresa de electrodomésticos Balay también ha mostrado su apoyo a los habitantes de La Palma, proporcionando ayuda a las personas afectadas. Lo ha hecho a través de tres líneas de actuación:

En primer lugar ha anunciado una donación de electrodomésticos, concretamente equipamientos básicos de cocina, a la Cruz Roja. En segundo lugar ha habilitado una línea de ayuda para los más de 4.000 empleados de Balay que quieran apoyar a la causa

mediante donativos económicos. Y, por último, todas aquellas familias afectadas que deseen o necesiten adquirir productos Balay, recibirán una ayuda de la marca, que asumirá el 25% de la compra.



Xiaomi / www.mi.com

Finalmente, Xiaomi también se ha volcado con la causa y ha realizado una donación de 100.000 euros a la Cruz Roja para que se destinen a ayudas a las familias afectadas por el desastre natural. Esta donación pretende facilitar y colaborar en la proporción de alimentos, higiene y ropa o cubrir cualquier necesidad que puedan tener las víctimas. Borja Gómez carrillo, Country Manager de Xiaomi Iberia, ha expresado que “desde Xiaomi España

queremos mandar todo nuestro apoyo y solidaridad a los afectados por el volcán en La Palma”. A lo que ha añadido: “estamos muy comprometidos con el apoyo humanitario y queremos aportar nuestro granito de arena para poder ayudar a toda la población que está sufriendo día a día los efectos del volcán”.



Whirlpool / www.whirlpoolcorp.com

Whirlpool colabora con Cáritas en un proyecto de hogar social. Se trata del proyecto benéfico “La Llar el Llimoner”, una iniciativa afín al compromiso social de la compañía para mejorar la vida de los más vulnerables. El proyecto consiste en la rehabilitación de la vivienda “La Llar el Llimoner”, que tiene capacidad para seis personas. La puesta en marcha de la restauración del inmueble se ha llevado a cabo gracias a aportaciones voluntarias.

Este es el caso de Whirlpool, que ha donado los electrodomésticos de cocina y lavado. Más concretamente, ha facilitado al hogar el horno, el microondas, la placa y la campana, el frigorífico y la lavadora.



Esprinet / www.esprinet.com

La compañía Esprinet ha obtenido la certificación Great Place to Work Certified Company en Italia, España y Portugal. Se trata de un reconocimiento concedido por el Great Place to Work Institute, sociedad internacional de investigación, asesoramiento y

formación que premia a las mejores empresas para trabajar. Gracias a este premio, el mayorista tecnológico referente en el sur de Europa, ha conseguido confirmarse como Great Place to work en las sociedades italianas del grupo. Asimismo, se ha estrenado como poseedor de dicho certificado en los países de la Península Ibérica.



Miele / www.miele.es

Miele participó en los talleres de cocina “Kids Cooking con el Chef Lolo”, un evento solidario para recaudar fondos para combatir el cáncer infantil. El evento tuvo lugar entre el 1 y 3 de octubre en la Moraleja Green (Madrid) y las recaudaciones se destinaron a la Fundación “El sueño de Vicky”, una entidad que promueve la investigación del cáncer infantil. La iniciativa consistió en enseñar a los más pequeños a cocinar recetas sanas a través de un evento que se prolongó a lo largo de tres días y contó con la participación de 300 niños.



Daikin / www.daikin.es

Por quinto año consecutivo, Daikin se une a la Asociación Española Contra el Cáncer (AECC) para patrocinar la carrera Madrid en Marcha contra el Cáncer. La VII edición se celebró el pasado día 19 de septiembre y su recaudación sirve para apoyar la financiación de proyectos de investigación oncológica. El apoyo ofrecido al evento -organizado por la Asociación Española Contra el Cáncer- forma parte del compromiso de Daikin con la Responsabilidad Social Corporativa; enfocada en fomentar el respeto, los hábitos de vida saludables y el cuidado de las personas, entre otros.



Beko / www.beko.com

Beko ha lanzado una pionera gama de electrodomésticos fabricada con materiales reciclados, biocompuestos y tecnologías de autodosificación para reducir el impacto ambiental. Los siete productos que la componen son: la lavadora y la lavasecadora EcoTub, el horno EcoFiber, la secadora GreenDry, el frigorífico BioCycle, la máquina de café BioCoffe y el lavavajillas AutoDose.

Los electrodomésticos EcoTub de Beko se han fabricado con residuos plásticos reciclados: hasta 60 botellas de PET de 0,5 litros. Se trata de un proceso pionero a nivel internacional que permite reducir significativamente las emisiones de dióxido de carbono. Desde que la compañía inició el proyecto ha logrado reciclar 58 millones de botellas y reducir las emisiones en casi 2.200 toneladas. El horno EcoFiber está compuesto por residuos de redes de pesca e hilo industrial (el 5% y el 65% respectivamente) y el 50% de la cubierta interior está fabricada con residuos de hilos industriales. La secadora GreenDry, por su parte, está fabricada con un 15% de plástico de media, incluyendo la carcasa del depósito de agua y la tapa trasera. En total, el proyecto ha reciclado 2.420 toneladas de plástico durante los dos últimos años. El frigorífico BioCycle está compuesto por materiales biológicos: las bandejas de huevos se diseñaron con cáscaras y bioplásticos, mientras la cubierta del ventilador es 100% bioplástico de recursos sostenibles. Por último, el lavavajillas AutoDose incorpora un sistema de dosificación automática que permite ahorrar hasta un 28% de detergente.



Mitsubishi Electric / es.mitsubishielectric.com

Mitsubishi patrocina un año más la Carrera Solidaria de Down Madrid con el objetivo de fomentar la inclusión de las personas con discapacidad en la sociedad y anima a participar y colaborar con la entidad solidaria.

Bajo el lema "tus kilómetros, mi inclusión", la XI carrera organizada por Down Madrid persigue el objetivo de fomentar la inclusión social de las personas con discapacidad

intelectual y fomentar el aprendizaje de unos hábitos de vida saludable.



Bosch Termotecnia / www.bosch-thermotechnology.com

Bosch Termotecnia ofrece una amplia gama de soluciones eficientes y versátiles. Se trata de productos que combinan tecnología e innovación para garantizar un rendimiento de calidad al mismo tiempo que optimizan los recursos energéticos, logrando reducir las emisiones de carbono. Las soluciones punteras de Bosch destacan por sus tecnologías de condensación, bajas emisiones de NOx e incluso por el uso de tecnologías renovables como los sistemas de energía solar térmica.



HP / www.hp.com

HP España ha celebrado este otoño la 16ª edición de su iniciativa más solidaria, el HP Charity Journey, en la que ha logrado recaudar más de 66.000 euros. Esta cantidad se destinará a la financiación de seis proyectos solidarios de entidades sin ánimo de lucro, todas ellas propuestas por los empleados de la compañía. En esta edición, los miembros del equipo de HP de los diferentes centros de Barcelona, Madrid y León presentaron más de 30 proyectos, de los que finalmente seis fueron seleccionados. Se trata de: Asociación ADAVAS, Fundación Colores de Calcuta, Fundació La Nineta dels Ulls, Fundació Viver de Bell-lloc, la Organización Nukoko Ghana y la Asociación Española Contra el Cáncer (AECC).



MediaMarkt / www.medimarkt.es

MediaMarkt se ha adherido al programa Incorpora de la Fundación La Caixa para fomentar la contratación de personas en riesgo de exclusión social. El objetivo del programa Incorpora es ayudar a las personas en situación de vulnerabilidad para que puedan acceder a un empleo en función de sus aptitudes y motivaciones. El programa Incorpora nació en 2006 con el objetivo de establecer puentes entre las empresas y las entidades sociales que se dedican a la integración laboral.



Electrolux / www.electrolux.es

Electrolux Food Foundation ha lanzado el proyecto Replate, un nuevo portal sobre alimentación sostenible. El objetivo del sitio web es animar a los usuarios a replantearse sus elecciones alimenticias ofreciendo acceso a datos, estadísticas y fuentes confiables.

La directora de la fundación, Ingrid Mellstig, asegura que “los gases de efecto invernadero, la biodiversidad y la obesidad son tres problemas que debemos abordar. Queremos que Replate.com sea una guía informativa que anime a cambiar los hábitos alimentarios”.



BSH / www.bsh-group.com

El informe “Estamos aquí para hacerte sonreír. #BSHenAcción, por la sostenibilidad del planeta y la prosperidad. Neutros en emisiones de CO₂” de BSH anuncia que la compañía ha alcanzado un nuevo hito en su camino hacia la sostenibilidad. Todas sus fábricas y centros, tanto de desarrollo como de administración, son neutros en emisiones de CO₂ desde finales de 2020. Para conseguirlo, BSH ha implementado medidas de eficiencia energética en edificios y fábricas, ampliando su energía renovable y comprando electricidad verde.

Bosch presenta las novedades de la campaña #LikeABosch

Entre las novedades de la marca figuran la placa con extractor integrado de 80 cm de ancho, la gama de lavado y secado, con las lavadoras i-DOS y las secadoras con bomba de calor; además de las lavadoras-secadoras, productos estos cuya venta ha aumentado más de un 20% en el último año.

Dyson Demo Store

La primera y única Dyson Demo Store de España, inaugurada en el centro comercial La Maquinista de Barcelona, el pasado mes de abril, ofrece a los visitantes la posibilidad de probar la tecnología, comprobar el funcionamiento y conocer a fondo las características de los nuevos lanzamientos.

Fersay, nuevo córner en Valencia

Fersay cuenta con un nuevo córner en la localidad valenciana de Catarroja, concretamente en el establecimiento Llacer Electrodomésticos, que ofrece grandes y pequeños electrodomésticos, electrónica, climatización y productos para el ocio y el deporte. Ahora también venderá repuestos y accesorios.

Piden paralizar eSIR

Una veintena de organizaciones relacionadas con la producción y gestión de residuos solicitaron en septiembre la suspensión temporal de eSIR. Una plataforma telemática que utilizan para trasladar sus residuos, impulsada por el Ministerio para la Transición Ecológica. El motivo su falta de operatividad. Piden que se paralice hasta que esta se solucione.

Primera Google Demo Store de España

Google ha abierto un espacio físico temporal en Barcelona. Se trata de un establecimiento en el centro comercial La Maquinista que permite a los usuarios probar los diferentes productos que la firma vende en España. El espacio recrea diferentes espacios que representan habitaciones del hogar.

La tecnología WiFi 6 lidera el crecimiento de las ventas de portátiles

Según Context, las ventas de ordenadores portátiles hasta agosto en Europa, superaron las cifras de 2019. Entre otras cosas, gracias a nuevas especificaciones como la tecnología WiFi 6, última versión del protocolo de comunicación inalámbrica.

Activa sigue en "Primera División"

Una temporada más, Tiendas Activa sigue presente en los partidos de fútbol de primera división de la Liga Santander 2021-22. A lo largo de esta temporada, la enseña mantendrá viva su presencia en la U televisiva de los partidos que jueguen el Barça, El Real Madrid y el Atlético de Madrid como equipos invitados.

Nueva web del Instituto Daikin

El Instituto Daikin ha puesto en marcha una nueva página web con información sobre nuevos cursos, tanto en la modalidad online como en la mixta. El objetivo de este lanzamiento es contar con un nuevo portal de formación que facilite el acceso de los profesionales del sector a la amplia oferta formativa de Daikin.

Premios de diseño para Teka

El concurso europeo European Product Design Award (EPDA) premió al horno SteakMaster y a la placa híbrida Gas + Inducción de Teka por su diseño. Además, otros tres productos de la firma recibieron menciones honorables. Este galardón es uno de los premios más prestigiosos y competitivos a nivel europeo e internacional.

Expert: nueva web y campaña

En octubre, Expert estrenó una nueva página web y puso en marcha una campaña de comunicación sobre la nueva gama de productos de su marca propia de electrodomésticos, BRU. Se trata de una campaña que hace una clara apuesta por el formato de vídeos breves.

Roadshow de Fagor

El Roadshow 2021 de Fagor para el mercado español, se inició el 22 y 23 de septiembre en Sevilla. Seguidamente, los días 5 y 6 de octubre, pasó por Madrid. A estas dos ciudades de inicio les seguirá Valencia, siguiente parada de la gira de Fagor, además de Barcelona y Málaga en los próximos meses.

Movimiento en la cúpula de COMELSA

En octubre, el Consejo de Administración de COMELSA nombró a José Ramón Catalá, hasta entonces Director de Tiendas Propias y Expansión, Subdirector General de la empresa. Una reestructuración interna que tiene como meta convertir a Catalá en Director General de COMELSA en sustitución de Salvador Climent, en un futuro.

Acuerdo de Epson con Usain Bolt

Epson y el velocista Usain Bolt han firmado un acuerdo de colaboración para promover una impresión más sostenible y ecológica sin cartuchos. El medallista olímpico será la cara visible de la campaña para las impresoras sin cartuchos EcoTank de Epson en Europa. Esta campaña directa incluirá varias acciones publicitarias en 360º.

Nueva tienda AliExpress

A primeros de octubre abrió sus puertas la quinta tienda AliExpress Plaza de España. El nuevo establecimiento del marketplace global de venta online del Grupo Alibaba está ubicado en el Centro Comercial Parquesur de Leganés. Cuenta con 400m² y alberga más de 800 productos de 20 marcas diferentes.

Fallece Fernando Gil Martínez

El pasado 14 de octubre, falleció en Zaragoza, a la edad de 82 años, uno de los históricos del sector español de los electrodomésticos. Se trata de Fernando Gil Martínez, quien fuera uno de los principales impulsores de la marca Balay, que llegaría a ser Consejero Delegado de BSH y que era padre del actual Consejero Delegado de la compañía, Fernando Gil Bayona.

Campaña de Mitsubishi Electric para profesionales

Mitsubishi Electric ha iniciado una campaña hasta primeros de diciembre, para profesionales del sector, instaladores y partners. Con ella, busca dar a conocer las novedades de la gama Mr. Slim. Se prevén jornadas de dos días de duración en 67 puntos de venta alrededor del país.

Tecnología, conectividad, sostenibilidad y profesionalización, claves del **sector electro**

Basta visitar los lineales de las tiendas electro para comprobar cuánto ha cambiado el mix de producto del sector en los últimos años. Más que en cuanto a categorías o tipologías, que también, porque han llegado nuevas familias, en lo que son capaces de hacer ahora dichos productos.



La tecnlogización del sector electro a nivel de producto se traduce en soluciones cada vez más inteligentes y con nuevas prestaciones.

■ Estamos en un sector muy tecnológico, quizás de los más punteros en este sentido. Y esto se nota. Si a ello sumamos las megatendencias que impregnan la actividad de toda la sociedad actual globalizada, entre las que figura la digitalización, vemos cuán avanzados estamos con respecto a otros ámbitos y sectores. Hace ya más de 20 años que la nueva tecnología de los smartphones provocó una auténtica revolución que se ha traducido con el tiempo en la conectividad de los productos. Y es que esta es una de las tendencias innegables que afecta a los productos de

nuestro sector. Lo que primero comenzó por la informática y las nuevas tecnologías se ha instalado ya también como estándar en el resto de familias de la electrónica de consumo como televisores, sistemas de sonido o cámaras fotográficas. Más tardía en incorporar estas funcionalidades de conectividad, la gama blanca hace ahora gala de sus ventajas y también el PAE, donde cada vez es más frecuente encontrarlas. Junto a esta conectividad revolucionaria que se potencia con los avances tecnológicos como el 5G, encontramos precisamente la mejora

de funcionalidades y prestaciones, precisamente por el grado de desarrollo tecnológico de los productos. Así, además de esta conectividad, los avances tecnológicos hacen posibles productos mucho más perfectos, inteligentes y capaces de aprender por sí mismos. Esto se traduce en funcionalidades antes impensables y que parecen surgidas de películas de ciencia ficción.

Precisamente el avanzado grado de desarrollo tecnológico que impregna cada vez más los lanzamientos de los fabricantes de productos del sector electro está detrás de otra de las grandes tendencias relativamente recientes que muestran las novedades de producto. Nos estamos refiriendo a la profesionalización.

Cada vez más, los electrodomésticos incorporan más prestaciones y funcionalidades del segmento profesional. Este aspecto, común prácticamente a la mayoría de subsectores electro, es especialmente evidente en el caso del pequeño aparato electrodoméstico. En este sentido, el PAE de cocina, o el de cuidado personal podemos decir que a nivel de usuario se ha vuelto más profesional.

Por último, otra de las grandes megatendencias que experimenta el mundo en su conjunto también ha tocado de lleno a la parte de productos de nuestro sector. Nos estamos refiriendo a la sostenibilidad. Ello se traduce en el lanzamiento de electrodomésticos en cuya fabricación se ha contaminado menos, que utilizan contenido reciclado y que son reciclables. En cada vez más casos, estas características se hacen constar expresamente por parte de los fabricantes, conocedores de que una parte cada vez mayor de la sociedad es especialmente sensible a los temas medioambientales.

En las páginas siguientes ofrecemos una selección de productos de los diferentes subsectores que componen el sector electro y que vienen a corroborar y a poner de manifiesto las tendencias que hemos mencionado hasta ahora.



La sostenibilidad ha venido para quedarse y convertirse en el nuevo estándar.

Desafíos actuales de los fabricantes

A pesar de que las tendencias comentadas para el sector de los fabricantes son palancas que contribuyen a continuar avanzando a la industria del electrodoméstico y la electrónica, las principales preocupaciones en estos momentos para la misma son otras. Nos referimos a los problemas de escasez de materias primas a nivel global, además de al encarecimiento de los costes del transporte de mercancías. Se trata de cuestiones críticas que ponen en un segundo plano todo lo anterior, ya que por mucho desarrollo que haya, si no somos capaces de materializarlo por falta de componentes o materiales, no sirve para nada. Y si dichos desarrollos pueden llegar al mercado pero con unos precios muy disparados que haga que los productos puedan estar al alcance de solo unos pocos, tampoco.

En este contexto, la eficiencia productiva, la búsqueda de proveedores fiables e incluso la relocalización son cuestiones que seguro que muchos ya tienen en cuenta y trabajan para conseguir superar una crisis de la que no se recuerdan antecedentes y que puede poner en jaque no ya los resultados de las empresas, sino el bienestar y el progreso de toda la sociedad.



Teka / www.teka.com/es

Para los amantes de las pizzas, Teka ha lanzado su horno doméstico MaestroPizza. Uno de los pocos aparatos capaces de alcanzar los 340°C logrando una pizza napolitana en su punto. Además, para ofrecer unos resultados lo más parecidos posibles a los del horno de leña, la marca ha incluido dos accesorios profesionales. Por un lado, la piedra especial para pizza y, por otro lado, una pala de acero inoxidable para girar la pizza.

El horno MaestroPizza de Teka destaca por su velocidad a la hora de calentarse y cocinar. En tan solo tres minutos puede hornear una pizza, llegando a preparar 10 en media hora.



Beko / www.beko.com/es

Beko ha presentado la tecnología para frigoríficos Harvest-Fresh. Una innovación que se inspira en la naturaleza para, utilizando un sistema de luces de tres colores, imitar el ciclo de luz solar durante 24 horas. A los tonos verde, azul y rojo, se suman momentos de oscuridad para recrear un entorno de vida natural para los productos. Así, se optimiza la conservación de los alimentos frescos. Una investigación de Intertek ha demostrado que la luz expuesta a las frutas y verduras ayuda a conservar los niveles de vitamina A y vitamina C más tiempo.

La tecnología HarvestFresh de Beko combina los tres colores para conseguir este resultado de forma natural. Esta innovación reafirma el compromiso de la compañía con mejorar la experiencia y el estilo de vida de los consumidores.



Balay / www.balay.es

Los nuevos lavavajillas Balay para 2021 presentan un aspecto rediseñado, más moderno, limpio y depurado, apto para cualquier estilo de cocina. Asimismo, presentan una mayor flexibilidad para disposición de la vajilla a lavar, gracias a sus cestas. Igualmente, también incorporan la plataforma de conectividad Home Connect, que permite al usuario programar el electrodoméstico de manera remota desde su dispositivo móvil.

Otra novedad es un sistema de iluminación para saber si el ciclo ha terminado o cuánto tiempo le queda, así como el programa *Favorito*, que memoriza los ciclos más utilizados y ayuda a ganar tiempo al usuario.



Whirlpool / www.whirlpool.es

Whirlpool lanza la nueva secadora de bomba de calor FFT M11 8X3BY SPT con FreshCare+, 8 kg de capacidad y tecnología inteligente 6th Sense. Esta secadora destaca sobre todo por su excelente eficiencia energética: A+++, lo que reafirma a la marca como una compañía comprometida con la innovación, la calidad y el bienestar. Esta garantía de eficiencia se debe a la tecnología de Bomba de Calor, que proporciona un secado óptimo y un menor consumo de electricidad, ya que trabaja a una temperatura menor.

Además, gracias al sistema inteligente 6th Sense, la secadora puede detectar la cantidad de ropa y humedad, y establecer un programa adecuado a cada situación. De este modo, se evita consumir más energía de la necesaria durante el proceso.



Hisense / www.hisense.es

Los nuevos hornos Hisense disponen de tecnología patentada de horneado uniforme Even Bake, inspirada en los hornos de leña tradicionales, que aseguran un cocinado y horneados perfectos. Funciones como Air Fry, para freír sin aceite o el Modo Pizza, que alcanza una temperatura de 300º, para que la pizza se cocine de forma similar a los hornos de leña, son algunas de las particularidades de la nueva gama de hornos de la marca.

Todos los modelos de la nueva gama cuentan con una capacidad de 77 litros dentro del espacio estándar, una de las mayores del mercado. La enorme capacidad del horno y la disponibilidad de cinco niveles o bandejas, con idéntica distancia entre niveles, permite cocinar hasta cinco platos o alimentos distintos y de manera uniforme.



Fagor / www.fagorelectrodomestico.com

La lavadora 4FE-8814, con clasificación energética B, tiene una capacidad de hasta 8kg e incluye un programa nocturno (Silent Wash) mucho más silencioso porque no centrifuga. Otras prestaciones incluyen la función OptiDose de autosificación de detergente, desinfección por Luz Ultravioleta, tambor Soft para el cuidado de las prendas y 20 programas, entre ellos, algunos especialmente respetuosos con los tejidos como el Steam Touch, que, gracias al vapor, consigue que las prendas salgan de la lavadora limpias, secas y con menos arrugas, ahorrando tiempo de planchado. Su medidor de carga adapta la cantidad de agua necesaria, optimizando así el consumo de ésta. Los indicadores de electricidad y agua muestran los consumos de cada programa.



Miele / www.miele.es

Los modelos de frigoríficos de la BlackBoard Edition están dotados de un elegante frontal de cristal con acabado en pizarra. Sobre este frontal se pueden utilizar tizas de toda la vida o bolígrafos de tiza para pintar, escribir o dibujar.

Se convierten así en toda una fuente de inspiración. En definitiva, un elemento de comunicación clásico y revolucionario al mismo tiempo, dentro de la cocina actual.



Indesit / www.indesit.es

Pensando en los estilo de vidas actuales, caracterizados por la falta de tiempo, Indesit ha lanzado su gama de lavadoras MyTime, que ofrece tres ciclos de lavado a carga completa en menos de una hora. Así, el ciclo Mixtos permite lavar diferentes tejidos en 59 minutos. Resulta ideal para los días con actividades más dispares, ya que no es necesario separar la ropa antes de meterla en la lavadora. El ciclo Algodón 60 °C es perfecto, por

ejemplo, para las toallas de toda la familia, que pueden estar listas en tan solo 59 minutos. Los días más ajetreados, solo se necesitan 45 minutos para tener la colada diaria limpia con el ciclo Algodón 40 °C.



LG / www.lg.com/es

El frigorífico americano InstaView Door in Door cuenta con una puerta InstaView con un 23% más de visibilidad interna desde el exterior que sus predecesores. Esta tecnología permite iluminar la puerta de cristal del frigorífico con un simple toque para poder ver lo que hay en el interior del frigorífico sin abrirla, evitando la pérdida de un 40% menos de frío. Otras características incluyen la función Door Cooling+ que permite enfriar un 32% más rápido y uniforme mediante una cascada de aire; luz ultravioleta en el dispensador de agua para una mayor higiene; fabricante de hielo integrado en la puerta o tecnología ThinQ 3.0, la última plataforma de IA de LG, que permite que todos los electrodomésticos del hogar se puedan conectar entre ellos para automatizar al máximo los procesos a la hora de funcionar.



Cecotec / www.cecotec.es

Bolero DressCode 9600 es la primera lavadora de la empresa valenciana referente del sector de pequeño aparato electrodoméstico. Se trata de un modelo de 9 kg de capacidad, 1400 rpm y motor Inverter Plus. Su programa SteamMax realiza un baño de vapor a la colada antes del ciclo de lavado, para higienizar las prendas de forma eficaz y siempre con el máximo cuidado. Además, penetra en las fibras eliminando olores. Gracias a su gran capacidad de carga de 9 kg, ya no es necesario poner tan-

tas lavadoras o es posible lavar prendas de mayor tamaño. Su tambor de diseño hexagonal DiamondCare en forma de diamante que facilita la limpieza y el deslizamiento de las prendas; la función Stop&Go para interrumpir la colada y añadir una prenda olvidada, o sus 16 programas son otras de sus características.



Haier / www.haier-europe.com/es

Los nuevos frigoríficos conectados Series 7 de Haier ofrecen una experiencia de usuario a medida, combinando la Inteligencia Artificial con la aplicación hOn. Los tres nuevos modelos de la serie incorporan innovaciones tecnológicas como el Sistema Proactivo de Ajuste de la Temperatura en función de la geolocalización. También, desde la aplicación el usuario puede disfrutar de sugerencias en función de sus hábitos de compra y las condiciones meteorológicas. Otra de las innovaciones es la función Visual MyZone, que permite establecer la temperatura ideal en función de los alimentos introducidos en el cajón.



Eas Electric / www.easelectric.es

La renovada serie cristal de frigoríficos combis de Eas Electric se compone de cuatro modelos en cristal blanco y negro con dos medidas de altura: 185,8 o 201,8 cm por 59,5 cm de ancho. Estos frigoríficos tienen clasificación energética E y disponen de tecnologías como Total No Frost Steel Cooling, para un reparto homogéneo de la temperatura que alarga la conservación de los alimentos. Cuentan con dos zonas Fresh: una para frutas y verduras y otra para pescados y carne. En ambos casos se logra la humedad y temperatura ideales para su conservación. Disponen de control electrónico y dual de la temperatura con display LED en la puerta e importantes modos de funcionamiento, como InstantCool e InstantFreeze de enfriamiento y congelación rápidos, o el modo *Vacaciones*.



Hisense / www.hisense.es

Llega el primer Láser TV con pantalla enrollable, un producto diseñado para mostrar una perfecta integración con la decoración del hogar. Las características más destacadas del producto son la resolución 4K nativa con HDR, una gama de colores del 107% y un brillo de hasta 350 nits, de modo que la visualización es excelente incluso a plena luz del día. Equipado con un sistema de sonido Harman Kardon de alta fidelidad y con compatibilidad con Dolby Vision, la experiencia inmersiva con este televisor premium es una realidad.



TCL / www.tcl.com

Los nuevos televisores X92 de la serie X Mini Led TV representan un importante avance: la convergencia de la tecnología QLED y la resolución 8k. Con una cuidada estética y un diseño elegante y ultradelgado en aluminio anodizado, tanto el televisor estándar como la versión Pro, ofrecen un contraste y una claridad premium.

Entre las propiedades que incorpora se encuentran: Game Master Pro con 120 Hz, HDMI2.1, Wifi 6 para reducir el input lag y el sistema operativo Google TV. Todo esto se completa con un sistema de sonido Onkyo y la tecnología Dolby Atmos.



Panasonic / www.panasonic.com/es

La marca ha ampliado su gama de televisores con el modelo JX700, de la Serie LED. Un dispositivo cuya imagen se transmite por un panel LED 4k Ultra HD y compatible con varios formatos HDR. Su diseño sin marco permite una excelente visualización del contenido en pantalla, y los modelos Dolby Atmos para el procesamiento de sonido garantizan la calidad auditiva.

Gracias a sus cuatro entradas HDMI es posible conectar distintas fuentes externas y mejorar la experiencia del televisor. Disponible en color plateado y negro metálico, los consumidores podrán hacerse con los distintos formatos: 75", 65", 55", 50" y 43".

Grundig / www.grundig.com/es

El mejor acompañante de una buena imagen siempre es la calidad de sonido. La barra de sonido GBS 910 S es capaz de proporcionar excelencia auditiva a cualquier televisor. Equipada con un sistema de sonido 2.1 y seis altavoces con subwoofer integrado, alcanza una potencia de sonido de 120Wt RMS. Gracias a su conexión Bluetooth es posible la reproducción de música en streaming desde cualquier dispositivo. Con acabados de calidad; entradas USB, HDMI, AUX y RCA; un mando a distancia; y un set de montaje en pared incluido; esta barra de sonido cuenta con todas las funcionalidades necesarias.

**Sony / www.sony.es**

El primer altavoz inalámbrico neckband compatible con Dolby Atmos llega para proporcionar experiencias envolventes. El SRS-NS7 está diseñado para los modelos BRAVIA XR y cuenta con todo tipo de funcionalidades: app 360 Spatial Sound Personalizer, que analiza los oídos de cada individuo, compatibilidad con 360 Reality Audio, y conexión multipunto. Con la unidad de altavoces X-Balanced se logra un sonido cristalino y una potente presión acústica.

Características como el transmisor inalámbrico que minimiza el retardo de audio respecto al televisor o las 12 horas de autonomía, convierten este altavoz en un producto claramente cómodo.

**Bose / www.bose.es**

Los auriculares inalámbricos QuietComfort Earbuds ofrecen un audio de alta fidelidad que mantiene el sonido nítido y equilibrado a cualquier volumen. Se trata de un producto premium con control táctil y equipado con tecnología Noise Cancelling, para aislar al usuario, y con sistema de Modo Consciente, que deja pasar el sonido ambiente si se desea. Además, incluye puntas StayHear Max de tres tamaños para garantizar un ajuste seguro, así como micrófonos con anulación de ruido que permiten llamadas más nítidas. Con una autonomía de 6 horas y un estuche de carga que puede proporcionar 12 horas más, son un producto apto para cualquier circunstancia.



Samsung / www.samsung.com/es

Una de las novedades más esperadas de la temporada ha sido la nueva generación de móviles plegables de Samsung, entre los que se encuentra el Galaxy Z Flip3 5G. Este dispositivo, plegable en forma de concha, pone a disposición del usuario cuatro colores diferentes. Unos tonos que contrastan con la franja negra situada en la zona de la cámara trasera y donde se encuentra una pantalla cuatro veces más grande que la de su antecesor para que el usuario pueda consultar notificaciones y mensajes, entre otras funciones, sin la necesidad de desplegar el móvil. Además, la pantalla de este modelo presenta una tasa de refresco adaptable de 120 Hz.



Oppo / www.oppo.com/es

Con una gran variedad de funciones en su cámara premium, los usuarios del nuevo Oppo Reno 6 podrán obtener resultados prácticamente cinematográficos. Este smartphone se caracteriza por una apuesta total por la configuración de cámara triple trasera. Asimismo, esta se completa con tecnologías que mejoran la experiencia fotográfica de los usuarios como el efecto Bokeh en captura de vídeo, la tecnología IA Highligh Video, el modo estabilizador Ultra Steady Video o el modo Ultra Dark. Respecto al rendimiento, cuenta con el procesador MediaTek Dimensity 900 combinado con la GPU Mali-G78, 8 GB de RAM y 128 GB de ROM, así como una batería de 4.300 mAh que incluye carga rápida. Finalmente, incluye conectividad 5G y una pantalla AMOLED.



Garmin / www.garmin.com/es

La serie Venu de relojes inteligentes lleva consigo un amplio abanico de prestaciones. Con una carcasa de 40 mm, este smartwatch ofrece todas las funcionalidades del reloj y vela por la salud del usuario mediante el control de la frecuencia cardíaca, el sueño y la respiración, entre otros. Su completo equipamiento en sensores, permite que se adapte constantemente a las circunstancias del entorno. Asimismo, cuenta con servicios básicos para el día a día: conectividad, notificaciones, Garmin Pay, control de música, y muchos más. Una de las características más diferenciales es la posibilidad de almacenar música en el dispositivo, de modo que no se necesita el móvil cerca para reproducir el audio mediante auriculares inalámbricos.

Xiaomi / www.mi.com/es

Los smartwatches están en auge y Mi Watch Lite es el más competitivo en relación calidad-precio. Este ligero dispositivo de apenas 35 gramos cuenta con una pantalla táctil TFT a color que ofrece más de 120 fondos temáticos así como más de 1.000 combinaciones personalizables de estilo. Con un sistema de posicionamiento dual preciso por satélite, funciones de seguimiento del estado físico y el sueño, y once modos de entrenamiento, se trata de un equipo completo en cuanto a variedad de funcio-

lidades y cubrimiento de necesidades. Sin embargo, una de las mayores ventajas de este producto es la batería que, según garantiza la compañía, puede alcanzar hasta los nueve días de duración.

Acer / www.acer.com

Con la nueva línea de ordenadores ecológicos ha llegado Acer Aspire Vero, una manifestación tangible y elegante del compromiso de la firma por la sostenibilidad. Se trata de un dispositivo compuesto por un chasis y unas teclas con un 30% y un 50% de plástico PCR, respectivamente. El packaging del producto también es 100% reciclable y se puede reutilizar como soporte para el portátil. Además, la pantalla de 15,6 pulgadas y 99% reciclable, se completa con características como Wifi 6, un puerto USB tipo C y dos puertos USB tipo A. Los

usuarios pueden contar con un rendimiento de primer nivel gracias al sistema operativo Windows 11, los procesadores Intel Core de 11ª generación y las gráficas Intel Iris Xe, así como el nuevo software VeroSense con óptima eficiencia energética.

**Microsoft / www.microsoft.com/es**

Las novedades de la gama Surface son lideradas por el convertible Surface Go 3. El dispositivo conserva su característico diseño, aunque es hasta un 60% más rápido y permite seleccionar entre procesadores Intel Core i3 de 10ª generación o Pentium Gold 6500Y combinados con 8 GB de RAM. Asimismo, se equipa con distintas características que maximizan la seguridad y con una batería que alcanza

las 11 horas de autonomía. La pantalla PixelSense de 10,5" está optimizada para el uso táctil o de lápiz digital, de modo que ofrece máxima versatilidad y portabilidad, así como productividad. Con solo 544 gramos de peso, incluye dos cámaras 1080p HD, micrófonos de largo alcance, Dolby Audio y LTE opcional.

Russell Hobbs

Good to Go Multicooker

Spectrum Brands presenta Good to Go Multicooker de Russell Hobbs, un producto alineado con la tendencia actual de cocinar en casa. Se trata de una solución que permite cocinar platos utilizando diferentes técnicas culinarias en un mismo producto. Ello incluye desde las técnicas más comunes y usadas a diario, hasta las más gourmets. Good To Go Multicooker aporta comodidad, versatilidad y ayuda en el día a día de la cocina.

Ha sido creada para aquellos consumidores que no quieren gastarse demasiado y que están dispuestos a adquirir un producto multifuncional para usar a diario. Así, sus ocho funciones cubren distintas necesidades. Desde los que están a dieta y buscan realizar platos muy bajos en calorías, como cocina al vapor, sellar, o rustir; pasando por aquellos que quieren preparar platos sencillos como hervir pasta, hacer un bistec, o arroces...; hasta aquellos que buscan impresionar con técnicas gourmets a sus invitados, como la cocción a baja temperatura en sous vide. También se incluyen los que añoran los guisos de invierno, a su alcance con esta olla y su slow cooker.



Así, Good to Go Multicooker es una olla multifunción de 1.000W para cocinar, servir y limpiar. Los consumidores buscan aparatos sin tantos componentes y accesorios para limpiar y valoran la comodidad de ensuciar lo mínimo posible. La olla se puede llevar para servir directamente en la mesa, y luego al lavavajillas sin problemas.

El producto se compone de una olla y un panel de control que puede quitarse, permitiendo utilizarlo en la mesa directamente o colocarlo en el lavavajillas. Su diseño de olla tradicional de acero inoxidable sólido y su tapa de vidrio temperado, ayudan a cocinar utilizando diferentes técnicas culinarias, y también permiten tener el acabado perfecto en todos los platos. Con la Multicooker se puede sellar, rustir, preparar recetas Sous Vide, de cocción lenta, cocina al vapor o incluso preparar arroz, hervir o mantener la comida caliente.

Su tamaño reducido, con una capacidad de 6,5 litros, su programación digital y su temporizador, ayudan a planificar y ahorrar tiempo en la cocina. Good to Go multicooker es el aliado perfecto en la cocina por la versatilidad, facilidad de uso y practicidad que ofrece. Su PVR es de 89.99€.

Sogo

Sogo ofrece productos a la vanguardia en el sector del PAE, centrados en la cocina sana.

Horno freidora de aire SS-10490. Utiliza hasta un 80% menos de grasa que las freidoras normales. Incluye carcasa de acero inoxidable con puerta de doble vidrio; pantalla digital LED; capacidad de 18l; control de temperatura de 40 a 230°C; temporizador con función de apagado automático de 1-60 min; 7 menús preestablecidos; recetario; bandeja recogemigas; bandeja para hornear; rejilla para vapor; cesta para freidora; estructura y tenedor para asar; jaula rodante con varillas para kebab y piedra para pizza de 25 cm.



Horno freidora de aire SS-10490.



Horno freidora de aire SS-10495.

Horno freidora de aire SS-10495. Hermano mayor del modelo anterior, permite configuraciones de cocción dual exclusivas para opciones de cocción multifase. Posee una capacidad de 30l; control de temperatura regulable de 30 a 230°C; temporizador de 12 horas con apagado automático; función deshidratante en 4~5 horas; 4 capas de cocción para diferentes alimentos al mismo tiempo; 18 menús preestablecidos; material de alta calidad con carcasa pintada de negro y puerta de vidrio doble. Además de un recetario, entre sus accesorios figuran canasta freidora; bandeja para hornear; rejilla para horno; bandeja recogemigas; tenedor asador; jaula rodante y varillas kebab de acero inoxidable; 8 pinchos de acero inoxidable y piedra para pizza de 30 cm.

Freidora de aire SS-10810. Incluye cesta freidora con revestimiento antiadherente de 4,5l; aviso automático de remoción de la comida; pantalla digital LED y panel de control táctil; recetario; control de temperatura ajustable de 65 a 200°C; temporizador con apagado automático, entre 1-60min; y protección contra sobrecalentamiento.



Freidora de aire SS-10810.

Freidora de aire SS-10815. Dispone de cesta con revestimiento antiadherente de 5,5l; aviso automático de remoción de la comida; pantalla digital LED y panel de control táctil; recetario; control de temperatura ajustable de 80 a 200°C; temporizador con apagado automático en 1-60min; protección contra sobrecalentamiento; mango de tacto frío; y pies antideslizantes.



Freidora de aire SS-10815.

Cecotec

Cecotec amplía con nuevos modelos sus gamas de robots aspiradores Conga, y de aspiración vertical Conga RockStar.

Robot Conga 1990 Connected

Barre, pasa la mopa y friega. Se puede controlar y programar desde el smartphone. Tiene una potencia de succión de 1.400 Pa y seis modos de limpieza. Cuenta con una batería de Ion-Litio de 2.600 mAh. Conexión a los asistentes virtuales de control por voz Alexa y Google Home. Dispone de un cepillo de silicona intercambiable ideal para mascotas y pelo largo.



Conga 1990 Connected.

Modelo Conga 2290 Ultra.



Conga 2290 Ultra

Este robot barre, aspira, pasa la mopa y friega. Con ocho programas diferentes, incluye sensores giroscópicos, de proximidad, antichoque y anticaída. Se puede controlar por voz y desde el móvil. Cuenta con Cepillo Jalisco para suelos duros.

Bases Conga Home 10.000 y 2000

Bases de vaciado automático e inteligente del depósito de sólidos, compatibles con robots Conga. Con capacidades de la bolsa de 2 y 2,5 litros, evitan tener que limpiar de forma manual el depósito. El Home 10.000 avisa si no hay bolsa.



Base Conga Home 2000.

Conga RockStar 1500 Ultimate Ergowet

Aspirador vertical inalámbrico 4 en 1: vertical, escoba, de mano y friegasuelos. Tiene 680 W de potencia y 26 KPA. Hasta 60 min. de autonomía. Diseño ergonómico para fácil manejo.

Conga RockStar 1500 Ultimate Ergowet.



RockStar X-Treme Ergoflex y 1500 Ultimate Ergoflex

Dos aspiradores verticales 3 en 1: vertical, escoba y de mano. Con la misma potencia y succión del modelo anterior ofrecen una autonomía de 90 min. Incluye pantalla digital, doble filtrado de alta eficiencia y depósito con capacidad de 600 ml.



Conga RockStar 1500 Ultimate Ergoflex.

Taurus Group

Bapi 1200 Rocket Complet. Batidora con motor de 1.200W de alto rendimiento, regulador ajustable de 20 velocidades y función Turbo para la máxima potencia. Su sistema Turbo Rotation System permite una mejor circulación de los alimentos. Sus cuchillas de acero inoxidable de alto rendimiento cumplen una doble función: baten y pican, también hielo. Presenta un diseño ergonómico con agarre soft-touch y campana antisalpicaduras y el montaje de los accesorios resulta sencillo. Tanto la batidora como todos los accesorios están libres de BPA. Incluye vaso medidor, picador y varillas batidoras en acero inoxidable de alta resistencia.



Solac Lévider.

Solac Lévider. Esta freidora de aire cocina los alimentos con el 99% menos de grasa. Cuenta con 1.500W de potencia, regulador de temperatura de 80 a 200°C y temporizador de 30 minutos. Puede preparar numerosos platos, incluido pollo asado y algún bizcocho. Su capacidad de 2,5l permite freír hasta 750gr. de patatas. Su cesta es apta el lavavajillas.



Bapi 1200 Rocket Complet.

Ufesa

Ufesa x La Vecina Rubia. Ufesa, referente en el sector del pequeño electrodoméstico, ha apostado por marcar tendencia, con el lanzamiento de una nueva gama de productos en colaboración con La Vecina Rubia, uno de los perfiles más reconocidos y seguido por los jóvenes en las redes sociales. Inicialmente, Ufesa y La Vecina Rubia han presentado tres productos, una cafetera expresso, una plancha para el pelo y un secador, los dos últimos, equipados con tecnología iónica. Su característica más llamativa es su diseño en color rosa. Esta colaboración se trata de la primera incursión de La Vecina Rubia en el ámbito del PAE. La influencer ha manifestado su satisfacción con esta colaboración y se ha referido a la colección como original y elegante a la vez, además de preciosa. Por su parte, desde la empresa aseguran que "Sin duda, realizar esta acción con un perfil tan reconocido nos inspira para seguir acercándonos a otros públicos".

La cafetera expresso tiene 20 bares y ofrece sistema tradicional de café molido, monodosis y cápsulas de café. La plancha de pelo, de argán, presenta placas flotantes extralargas con revestimiento de cerámica con micro- acondicionadores de aceite de argán. Finalmente, el secador iónico de argán, con motor AC de 2.400W mantiene un alto rendimiento y un uso continuado. Incluye generador de iones.





Smeg / www.smeg.es

La amasadora de varillas HMF01, con un precio de 149€ y disponible en los colores clásicos de la gama PAE Smeg estilo años 50, negro, rojo, crema, blanco, azul cielo, y, verde y rosa pastel, hará las delicias de los amantes de la repostería; batir crema, mezclar masa para pasteles y galletas, hacer pizza o pan, etc.

Su pantalla LED retroiluminada muestra velocidad y tiempo; mientras que su potente motor de 250W presenta sistema de arranque suave, 9 velocidades y función Turbo. La HMF01 cuenta, además, con un práctico gatillo que facilita desmontar los batidores, e incluye 2 batidores de varillas, 2 batidores optimus y 2 ganchos para masa, además de un práctico estuche para el almacenaje de los batidores.



Fersay / www.fersay.com

Fersay amplía su catálogo con dos nuevos mini-hornos que suman ya 176 referencias diferentes de PAE con marca . El primer modelo (MHN2020, en la imagen) tiene una capacidad de 20 litros, 1400w de potencia, temperatura seleccionable de 90°-230°, temporizador de 90 minutos, doble cristal en la puerta y 3 botones para temporizador, temperatura y funciones con convención. Como accesorios incluye bandeja grasera esmaltada, parrilla, asa para sacar la comida y bandeja recoge-migas. El segundo modelo (MHN3010) cuenta con las mismas prestaciones pero amplía su capacidad a 30 litros y su potencia es de 1.500W. Asimismo, suma un accesorio más, un rustidor para asar. Ambos cumplen la normativa A13+EK1 que regula la temperatura de la superficie.

ta con las mismas prestaciones pero amplía su capacidad a 30 litros y su potencia es de 1.500W. Asimismo, suma un accesorio más, un rustidor para asar. Ambos cumplen la normativa A13+EK1 que regula la temperatura de la superficie.



Moulinex / www.moulinex.es

Los nuevos productos de Moulinex con la etiqueta Ecodesign: una batidora de vaso, una batidora de mano, un rallador y una picadora, están fabricados en Francia y cumplen reglas de ecodiseño certificadas por un tercero según las normas ISO 14020 y 14021. Así, se trata de productos fabricados con hasta un 65% de plástico reciclado (lo que reduce su huella de CO₂ en hasta un 70%, con respecto al plástico virgen); reciclables hasta el 95%; y su packaging se ha creado sobre una base de cartón reciclado e impreso con tintas vegetales, sin bolsas de plástico ni poliestireno. A ello hay que sumar su mayor eficiencia energética y reparabilidad. Moulinex identifica con una etiqueta estos productos con menos impacto sobre el medio ambiente.



Remington / www.remington.es

La gama ProluxeYou, compuesta por secador, plancha y rizador, se adapta a cada tipo de pelo, gracias a la tecnología inteligente Style-adapt, y con unos resultados profesionales. Así, ProluxeYou aprende en cada uso, mide la temperatura del pelo más de 8 veces por segundo en cada pasada. Además, predice la temperatura que necesita el cabello y se adapta proyectando el calor de forma personalizada. Adaptando el calor al usuario, gracias a su sensor integrado, envía las mediciones de temperatura a un microprocesador inteligente que modifica el calor de las placas hasta la temperatura ideal para que el cabello alcance la temperatura correspondiente sin dañarlo.

El procesador permite almacenar los ajustes de hasta dos usuarios y se vuelve más inteligente en cada uso.



De'Longhi / www.delonghi.com/es

Con La Specialista Prestigio, De'Longhi ha querido potenciar una cafetera de bomba que permite experimentar todo el proceso de preparación del café tal y como lo haría un auténtico barista. Esta nueva cafetera incorpora hasta 4 tecnologías para disfrutar de un café con un sabor único. Entre éstas, destaca la tecnología Doble Thermoblock, que mantiene el agua y la leche a la temperatura exacta para poder degustar un excelente espresso. Asimismo, gracias a su tecnología Sensor Grinding, cuenta con hasta 8 niveles de molido.



Dyson / www.dyson.es

La aspiradora sin cable Dyson V15 Detect destaca por su láser verde integrado en el cepillo fluffy, que es capaz de detectar las partículas de polvo de un tamaño de hasta 10 micras. Asimismo el equipo muestra en su pantalla LCD las dimensiones y el número de partículas en tiempo real, lo que ayuda al usuario a asegurar una limpieza perfecta. Igualmente, su sensor piezoeléctrico aumenta automáticamente la potencia de aspiración según el tipo de suelo y la cantidad de polvo. Otra de las

novedades del nuevo aspirador sin cables de Dyson es el cepillo anti-enredo cuya forma cónica hace que los pelos pasen directamente al depósito de suciedad y no queden enredados en el cepillo.

C&R 2021:

La Galería de la Innovación selecciona 10 novedosos equipos y soluciones

El próximo Salón Internacional de la Climatización y la Refrigeración (C&R) se celebrará entre los días 16 y 19 de noviembre en Madrid. Esta edición busca contribuir al impulso de la actividad comercial de un sector esencial para la salud, la economía y el bienestar.

■ La edición de 2021 contará con un amplio abanico de productos y equipos. Entre algunas de las propuestas presentadas se encuentran equipos de última generación y uso de refrigerantes naturales que elevan los niveles de eficiencia y cuidado del medioambiente; mejoras en materiales, tecnologías y diseños que facilitan la instalación de los equipos; y herramientas para satisfacer las necesidades de calefacción, entre muchas otras innovaciones. Como avance del C&R 2021, la Galería de Innovación ha seleccionado 10 productos novedosos para formar parte del escaparate de vanguardia. Para dicha selección, el jurado ha valorado el grado de innovación, la calidad y el diseño de las propuestas. Así como aspectos sostenibles.

Los productos seleccionados

El repertorio de productos distinguidos por la Galería de la Innovación, incluye variedad de productos por

El jurado también ha tenido en cuenta aspectos sostenibles como la eficiencia energética, el respeto al medio ambiente y la utilización de energías renovables

categorías. En el ámbito de la refrigeración industrial y comercial se incluyen dos productos de la empresa Intarcon, cuya exposición se podrá ver en el stand 8C01 del recinto de IFEMA. Se trata de los equipos Ammolite y el Evaporador Waterloop. Asimismo, hay otros dos productos: Conveni-pack CO2, de Tewis Smart Systems S.L.U (stand 8C02), y Free Frost Energy Tech, de Frost-trol (stand 8C06).

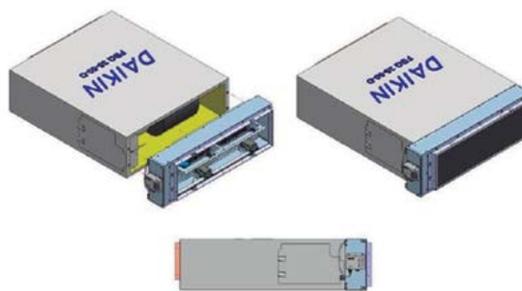
Por otro lado, también se han seleccionado productos de calefacción y agua caliente sanitaria. En este caso son la tubería flexible ABN//Instal CT Flex RD y el Daikin Altherma 3 WS. La primera solución, que se podrá encontrar en el stand 6C14 de ABN Pipe Systems, está fabricada en polipropileno PPR CT RP multicapa y compuesto elástico, cosa que permite realizar una instalación completa con un único material.

El segundo equipo se exhibirá en el stand de la empresa Daikin AC Spain (10D02) y cuenta con una alta capacidad para integrar todo tipo de energías renovables. Consiste en un sistema de bombas de calor y agua multiservicio con regulación continua Inverter para edificios de vivienda colectiva. Dicha regulación trabaja dentro de un anillo energético y es capaz de satisfacer las necesidades de calefacción en invierno, refrigeración en verano y de agua caliente sanitaria todo el año.



Sistema VRU-5 de Daikin.

Respecto a la categoría de aire acondicionado y calefacción, la Galería de Innovación ha seleccionado otros tres productos. Entre ellos se encuentran dos soluciones de la empresa Daikin AC Spain. Se trata del VRV-5 de Recuperación de Calor con R32, un sistema de expansión directa que permite conectar múltiples unidades interiores y con gran eficiencia energética, y del Módulo de purificación para unidades de conductos, que puede controlar la calidad del aire de la instalación de climatización con tecnología de ionización.



Módulo de purificación de Daikin AC Spain

El tercer equipo de la sección es una creación de Hiplus Aire Acondicionado (stand SL 10D10). La familia miniKr3BI se compone de cuatro modelos con formato de ventiladores frontales que les da la máxima versatilidad en muebles compactos.

Por último, pero no menos importante, se ha destacado un producto innovador en equipos de regulación, control y gestión técnica centralizada. El Memory NT de Eliwell Ibérica S.A., que estará en el stand 8C02 es, un registrador de datos de temperatura (según la norma EN12830:2018) con conectividad inalámbrica y sondas digitales disociables con certificado independiente.



Memory NT de Eliwell Ibérica S.A.

Con un solo dispositivo se pueden realizar registros de temperatura para cámaras de productos refrigerados, congelados y ultracongelados. También permite visualizar y registrar desde 1 hasta 8 temperaturas, y es posible hacerlo en tiempo real gracias a su conectividad inalámbrica y al servicio web gratuito.

El mayorista **Megasur** celebra la primera edición de su feria **FIT21**

Los pasados 1 y 2 de octubre, tuvo lugar en Madrid, la primera edición del evento FIT, organizado por el mayorista tecnológico Megasur. El evento contó con más de 30 stands de fabricantes y de 600 asistentes.



■ Desafiando a la pandemia, Megasur quiso volver a la presencialidad de los eventos del sector informático y celebró a primeros de octubre, FIT21. La cita congregó a más de 30 stands de marcas referentes del sector y a más de 600 profesionales de toda España. Asimismo, el evento recuperó las reuniones privadas entre fabricantes y clientes, además de las charlas.

En este sentido, en el Hotel Elba Madrid Alcalá, lugar escogido por el mayorista informático, se celebraron, gracias al sistema de agendas previsto, más de 200 reuniones en las que los asistentes pudieron aclarar dudas de la mano de responsables locales. Asimismo, destacaron la charla de Lenovo sobre la ciberseguridad y la presentación de Windows 11, entre otras.

Igualmente, Megasur dedicó un parte de la feria al sector de la enseñanza. Esto se debe al gran impacto que sufrió

durante la pandemia y al hecho de que se convirtió en un campo dependiente de la digitalización. Por este motivo se seleccionaron productos indispensables en el área de educación, como dispositivos portátiles, impresoras y periféricos. Otro eje central del evento, fueron los productos gaming. Un campo muy específico, que sigue en auge.

Con la tecnología como la gran protagonista de la feria, la visita de los asistentes se realizó en un clima de total interactividad y con todo tipo de facilidades, gracias a la organización y al uso de los QR, herramienta que sirvió para facilitar toda la información y gestionar las reuniones.

Bajo el lema *Si lo encuentras más barato te devolvemos la diferencia*, los visitantes se pudieron beneficiar de grandes ofertas que fueron acogidas muy positivamente.

El sector de la salud será protagonista de la próxima **CES 2022**

La tan esperada presencialidad regresará al CES de Las Vegas, del 5 al 8 de enero del próximo año. En esta ocasión, la tecnología aplicada al cuidado de la salud, jugará un papel destacado, por razones más que evidentes. A tres meses vista ya había confirmados más de 1.100 expositores.

■ La CTA (Consumer Technology Association), organizadora de CES, ha escogido a Robert B. Ford, presidente y director ejecutivo de Abbott, empresa farmacéutica estadounidense, para pronunciar el discurso de apertura de la feria. Se trata de la primera vez en la historia del CES que una empresa del sector sanitario pronuncia dicho discurso. Y es que Abbott también cuenta con una línea de diagnóstico y electromedicina, lo que ha motivado su designación para tal cometido.

Robert B. Ford, subirá al escenario acompañado de los principales científicos, ingenieros, inventores y socios de la firma para debatir la revolución tecnológica en el cuidado de la salud. Asimismo, también se discutirá el nuevo papel y la capacidad de las personas para participar activamente en su propia salud. En los últimos años, la presencia del sector de la atención médica ha crecido considerablemente en el CES. En esta ocasión se dará

visibilidad a las nuevas innovaciones y avances de empresas de productos tecnológicos sanitarios como AT&T Business, Dassault Systèmes, Omron Healthcare, OrCam, Philips, Sleep Number y Variowell.

La edición del CES 2022 también contará con el estreno de empresas como VinFast, la primera compañía automotriz de Vietnam, y Sierra Nevada Corporation, la compañía detrás del avión espacial Dream Chaser. Asimismo, también se incorpora GM, que presentará el nuevo Chevrolet Silverado EV de 400 millas.

A 100 días para la celebración ya habían confirmado su participación más de 1.100 expositores. Además, esta edición del CES ha supuesto un número récord de presentaciones al programa de Premios a la Innovación.

www.ces.tech.com



AECOC celebrará en noviembre su 11º Congreso de Bienes Tecnológicos de Consumo

A principios de octubre la Asociación de Empresas de Fabricantes y Distribuidores (AECOC) presentó en Barcelona su 11º Congreso de Bienes Tecnológicos de Consumo (BTC), que se celebrará el próximo 3 de noviembre en el Canopy by Hilton Madrid Castellana.

Tras un 2020 convulso e incierto (que sorprendentemente cerró con un crecimiento del 6,4%) todo apunta a que 2021 acabará con buenos resultados. Así lo demuestran los datos facilitados por GFK, que revelan un crecimiento del 9,6% en el mercado global. En lo que va de año, el mercado online ha sufrido una ligera caída (-0,2%) aunque se mantiene fuerte y representa el 29,9% del consumo global. Por contra, el mercado offline ha crecido en más de un 14% en relación al pasado 2020, año de la pandemia.

A partir de estas cifras, perspectivas e incógnitas, el 11º Congreso BTC de AECOC aportará respuestas y soluciones. Además, permitirá poner en común ideas y realizar análisis sobre la evolución de los hábitos de los usuarios.

Entre los ponentes destacarán Fernando Gómez, director de retail GFK España, y David Seguí, director de análisis de Procter & Gamble, que hablarán sobre el comportamiento del mercado a nivel nacional e internacional. Alfonso Serrano, director de negocio retail de Amazon en España e Italia, y Manuel Royo, director de marketing de Beko, aportarán soluciones para el desarrollo sostenible en el sector. Asimismo, José Enrique Álvarez, responsable de desarrollo de conceptos de MediaMarkt, y Pedro Hunolt, vicepresidente de ventas de Xiaomi, expondrán sus conocimientos en estrategias omnicanal. Finalmente, Alfonso Negrete, Digital Manager de Ikea, y María Jesús Saenz, directora de transformación digital de supply Chain en el MIT, realizarán ponencias sobre digitalización.

El Digital Summit plasma las tendencias actuales del sector retail

El consumo de proximidad, las experiencias personalizadas, la omnicanalidad y las herramientas de medición son algunas de las tendencias actuales del sector retail. Así se desprende de las principales conclusiones de la primera edición del Digital Summit, un evento 100% virtual celebrado el pasado 28 de septiembre. El acto contó con profesionales de empresas como Facebook, Google, NielsenIQ, Gato Preto y Tiendeo, que analizaron la transformación digital, las tendencias emergentes y las perspectivas de futuro del sector.



TOPhogar celebró su convención anual en formato virtual

Tras un 2020 sin convención debido a la pandemia, la compañía reunió de nuevo a más de 150 distribuidores, proveedores y fabricantes en un evento virtual. En el marco de las jornadas, que comenzaron el 20 de septiembre, se abordaron los cambios en los

hábitos de compra y las herramientas que permiten aportar un valor diferencial a la distribución con el objetivo de hacerla más competitiva en el mercado actual. Bajo el lema "Construyendo un futuro juntos", los asistentes pudieron conocer las promociones, ofertas especiales, campañas de publicidad y herramientas para mejorar la rentabilidad empresarial a través de un aumento en las ventas.



Solo los vacunados podrán acceder a CES 2022

Tras anunciar que la edición 2022 de Consumer Electronic Show será presencial, la Consumer Technology Association (CTA) -organizadora del evento- ha dado a conocer la primera medida de seguridad para proteger a los asistentes. A través de un comunicado, la CTA ha explicado que los visitantes deberán presentar un documento con su pauta de vacunación completa contra el Covid-19. Desde la organización entienden que la vacuna ofrece protección y ayuda a detener la propagación del virus.



FuoriSalone 2021 unió a Whirlpool e Interni

Whirlpool se asoció con la revista italiana de diseño Interni para participar en la exhibición Creative Connections 2021 del FuoriSalone. La feria de diseño, celebrada en el marco del Salone Internazionale del Mobile entre los días 4 y 10 de septiembre, es una de las más prestigiosas a nivel internacional. "Compartir, conectar, convivir" fue el título de la instalación de Whirlpool e Interni, que combinó experiencias audiovisuales inmersivas con elementos dinámicos en movimiento. El espacio recreó la sensación de bienestar que proporciona el trabajo en armonía de las personas, la naturaleza y el diseño.



Las novedades de Daikin para C&R 2021

Daikin participará en la próxima edición de la Feria Climatización y Refrigeración 2021 (C&R), que se celebrará del 16 al 19 de noviembre en el pabellón 10 de IFEMA Madrid. La compañía mostrará a los visitantes sus últimas soluciones en aire acondicionado, calefacción, sistemas hidrónicos ventilación y sistemas de control. Además, la firma japonesa presentará los avances en innovación referentes a mantenimiento y servicios, así como sus últimas novedades para la mejora de la calidad del aire.



La división de aires acondicionados de Haier estará en C&R 2021

Haier también participará en la feria Climatización y Refrigeración 2021 del 16 al 19 de noviembre. Los asistentes tendrán la oportunidad de visitar el stand de 411 m² que la compañía tendrá instalado en el Pabellón 10 de IFEMA. Allí, quien esté interesado podrá conocer el catálogo de Haier Aires Acondicionados y descubrir la última novedad de la marca: la gama de Agua Caliente Sanitaria. En el stand, los visitantes no solo encontrarán la nueva gama de ACS, Aerotermia y Bombas de Calor; sino también los últimos desarrollos en I+D, entre los que destacan los aires acondicionados con WiFi integrado y módulo UVC, capaz de inhibir el Covid-19. La oferta se completará con otras soluciones de uso doméstico, comercial, sistemas VRF, enfriadoras y agua caliente.

se completará con otras soluciones de uso doméstico, comercial, sistemas VRF, enfriadoras y agua caliente.

NOVIEMBRE 2021**02/04****China Electronics Fair**

Feria de electrónica de consumo
Shanghai (*China*)
<http://shanghai.icef.com.cn/en/>

03/07**Bazaar Berlín**

Feria de regalos para Navidad.
Berlín (*Alemania*)
<https://www.bazaar-berlin.de/en/>

09/11**MES**

Feria dedicada a la movilidad
electrónica. Berlín (*Alemania*)
<https://www.mobility-electronics.de/en/>

30/01**SIMO Educación LiveConnect**

Salón de tecnologías para el sector
educativo. Madrid
www.ifema.es/simo-educacion

DICIEMBRE 2021**06/08****IECIE-Shenzhen eCig Expo**

Feria dedicada al cigarrillo
electrónico.
Shenzhen (*China*)
<https://en.iecie.com/>

07/09**SEMICON West**

Feria internacional de
microelectrónica.
San Francisco (*EE.UU.*)
<http://www.semiconwest.org>

09/11**China Homelife India**

Feria profesional de decoración y
productos para el equipamiento del
hogar.
Mumbai (*India*)
<http://www.chlmx.com/>

16/18**Electronica India**

Feria de componentes electrónicos.
Celebración off y online.
Bengaluru (*India*)
<https://electronica-india.com>

21/23**Taitronics**

Feria internacional de
productos electrónicos.
Taipei (*Taiwán*)
www.taitronics.tw

ENERO 2022**05/08****CES**

Feria de Electrónica de Consumo
Las Vegas (*EE.UU.*)
www.ces.tech

19/21**ELE Trade**

Feria de componentes electrónicos y
materiales para electrodomésticos.
Tokyo (*Japón*)
<https://www.nepconjapan.jp>

FEBRERO 2022**08/12****Stockholm Furniture & Light Fair**

Feria de mueble e iluminación.
Estocolmo (*Suecia*)
www.stockholmfurniturelightfair.se

08/10**Southern Manufacturing & Electronics**

Feria internacional de tecnología de
producción y electrónica.
Farnborough (*Reino Unido*)
<https://www.industrysouth.co.uk/>

11/15**Ambiente**

Feria internacional de bienes de
consumo con presencia del PAE.
Frankfurt (*Alemania*)
<https://ambiente.messefrankfurt.com>

25/28**Prolight + Sound Guangzhou**

Feria de soluciones
de iluminación y sonido
Guangzhou (*China*)
<https://prolight-sound-guangzhou.hk.messefrankfurt.com/guangzhou/en.html>

MARZO 2022**07/09****Middle East Energy**

Feria de soluciones para el
almacenamiento y consumo
de energía.
Dubai (*Emiratos Árabes*)
www.middleeast-energy.com

13/18**Light + Building**

Feria de iluminación dispositivos
electrónicos y de control.
Frankfurt (*Alemania*)
<https://light-building.messefrankfurt.com>

16/18**SIEF**

Feria Internacional de Electricidad.
Seúl (*Corea*)
<https://sief.co.kr>

17/20**Appliance & Electronics World Expo**

Feria de electrodomésticos y
electrónica de consumo.
Shanghai (*China*)
<https://m.awe.com.cn/en/>

***NOTA:**

La información contenida en
este calendario podría sufrir
cambios como consecuencia
de las cancelaciones y traslados
de fechas de última hora
por los efectos del Coronavirus.



sonitrón.net

TECNOLOGÍA
ELECTRODOMÉSTICOS
DISPOSITIVOS MÓVILES



Nueva Grundig Smart TV

Siente la emoción. *Juntos.*

La mejor experiencia de Smart TV es la que compartes.

GRUNDIG

It starts at home

