

LA CRISIS DEL CORONAVIRUS
ACELERA LA TRANSFORMACIÓN
DE LA DISTRIBUCIÓN ELECTRO

CUIDADO PERSONAL
EN TIEMPOS DEL COVID-19:
ENCERRADOS, PERO GUAPOS

TELEVISORES:
ESTRELLAS DEL HOGAR
DURANTE LA CUARENTENA

LOS HORNOS INTELIGENTES
RECLAMAN SU PAPEL
PROTAGONISTA EN LA COCINA

Tu lineal, siempre acondicionado

Descubre nuestra amplia gama de climatización: purificadores, deshumidificadores, nebulizadores, aires acondicionados, AC portátiles, ventiladores de torre, de techo, industriales... Más de 85 modelos diferentes y totalmente disponibles en nuestro centro logístico.



cecotec



cecopartners:

Forma parte de la revolución PAE.
partners@cecotec.es | 96 320 19 17 (Ext 306)



BOSCH

Innovación para tu vida

Tecnología de confianza

Therm 4200

Calentador atmosférico
de bajas emisiones de NOx



facebook.com/boschclimateES
twitter.com/boschclimate_es
youtube.com/BoschClimateES

www.bosch-climate.es

Respecto a la instalación de calentadores atmosféricos (tipo B) en el exterior de viviendas, de acuerdo con el comunicado de 20 febrero 2020 de la Consejería de Hacienda Industria y Energía de la Junta de Andalucía, "la prohibición establecida actualmente en el punto 7 de la IT 1.2.4.1.2.1 del RITE afecta al interior de los edificios... estando permitida, por tanto la instalación de esos aparatos en zona exterior conforme a lo previsto en la norma UNE 60670-6:2014."

433

En portada


sonitrón

4 Editorial

Diversificación forzosa

6 On - Off

8 Curiosidades

■ Actualidad

10 Teka espera recuperar los niveles previos a la crisis del COVID-19 este mismo año

12 ICP Tech. Solutions aporta la máxima seguridad en el servicio posventa

14 Proyecto C-SERVEES, para impulsar la economía circular en el sector electro

18 La crisis del coronavirus acelera la transformación de la distribución electro

24 Breves

■ Producto

26 La cocina sana reina en las actividades y en las compras del confinamiento

34 Televisores: estrellas del hogar durante la cuarentena

40 Cuidado personal en tiempos del COVID-19: encerrados, pero guapos

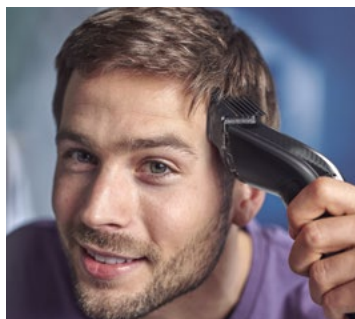
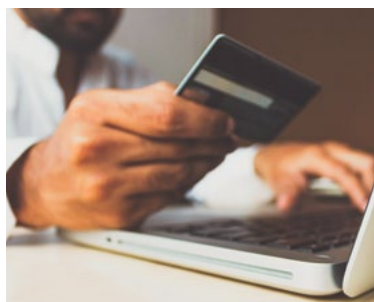
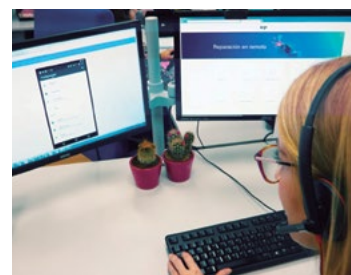
46 Los hornos inteligentes reclaman su papel protagonista en la cocina

■ Ferias

52 2020, el año en el que la feria IFA se enfrentó al virus

56 Calendario

58 Breves



Dirección editorial direccion@globalcc.es

Dirección publicidad Luisa Perales l.perales@globalcc.es

Redactor jefe Javier Gómez javier.gomez@globalcc.es

Redacción Eva Durán redaccion@globalcc.es

Judit Gómez judit.gomez@globalcc.es

Dirección arte / diseño Xavier Lanzas dsgn@globalcc.es

Suscripciones contabilidad@globalcc.es

Impresión Comgrafic, S.A.

D.L.: B-33-762-67

Doria Global Media, SL - B67619528 - C/ Sicilia 95, ático, 08013, Barcelona

sonitrón.net / sonitrón@sonitrón.net



Diversificación forzosa

■ Si echamos la vista atrás y analizamos lo que ha pasado estos últimos dos meses, no podríamos haberlo imaginado ni en la peor de nuestras pesadillas. La pandemia ha golpeado duro a nuestro país, con cerca de 30.000 fallecidos, un sistema sanitario colapsado y una economía que tiembla y que no sabemos aún hasta qué profundidad caerá... En medio de este panorama desolador, con un comercio tradicional malherido, que ya antes de la crisis sanitaria lamía sus heridas, vemos sin embargo, que otros no solo han sido capaces de mantenerse, sino de, incluso, salir reforzados.

Y es que durante el confinamiento, el comercio electrónico, las ventas por internet, se han disparado. Así, por ejemplo, MediaMarkt ha informado de que sus ventas online crecieron un 500% durante la cuarentena. En la misma línea, la vuelta a los hogares, la reclusión de los españoles en sus casas las 24 horas del día, ha disparado el ocio doméstico, el aumento del cuidado personal y de los hobbies relacionados con la cocina. Esto se ha traducido también en un incremento de las ventas de determinadas categorías de producto como videoconsolas, pequeños electrodomésticos relacionados con el cuidado de nuestro aspecto, como cortapelos, y de otros vinculados a la preparación de alimentos como básculas de cocina o panificadoras. Sí, es la cara (más pequeña) de una moneda donde ha pesado más la cruz, pero que nos enseña que diversificar en canales y productos es la mejor manera de sobrevivir. Muchos ánimos a todos para la era post COVID-19.



sinersis

PROGRESS
TEAMWORK
EXPERIENCE

NUESTRAS
ENSEÑAS



REFERENTES
EN PROXIMIDAD



+1600
TIENDAS



+25 AÑOS
EXPERIENCIA



PERMANENTEMENTE
EN MEDIOS

★euronics

MILAR

Tien21



Tenemos visión de futuro

En un mercado dinámico como es el de nuestros tiempos, hemos aprendido que el inconformismo y el espíritu crítico es esencial para conseguir una calidad óptima en cada servicio que prestamos.

**Por eso nos regeneramos,
evolucionamos, cambiamos
y vivimos el presente
con el propósito de ser
mejores mañana.**

Si crees en las sinergias

sinersis



ON

■ Beko ha tomado partido en la lucha contra el COVID-19 formando parte de varias iniciativas solidarias. En este sentido, el fabricante de electrodomésticos ha colaborado, mediante la donación de productos, con entidades, como Cruz Roja, Save the Children, Fundación Aladina y Fundación Menudos Corazones. Los dos destinos principales de los electrodomésticos donados han sido centros sanitarios y programas de ayuda a familias en situación de vulnerabilidad.

Entre las instalaciones beneficiarias de estas donaciones se encuentran centros como el Hospital Gregorio Marañón y el Hospital Niño Jesús de Madrid. Por su parte, los programas han favorecido el acceso a electrodomésticos básicos de familias sin recursos. En total, Beko ha entregado más de 400 aparatos en nuestro país.

OFF

■ El 54% de los padres de niños menores de 8 años en España admite no tener suficientes conocimientos en materia de seguridad de los dispositivos electrónicos que utilizan sus hijos. Así se desprende de un estudio realizado por Lingokids (aplicación española en inglés con la que niños de edades tempranas aprenden jugando) con motivo del *Día Internacional de Internet Segura*. A partir de una consulta realizada a 600 familias a nivel nacional, el estudio revela que sólo el 46% de los encuestados llevan a cabo algún tipo de medidas para garantizar el uso seguro de tablets y smartphones por parte de sus hijos. Asimismo, un 61% afirma haber incorporado a estos dispositivos herramientas de control parental, frente a un 36% que reconoce no haberlo hecho aún, y un 3% que no lo considera necesario.



LLEGA LA INDUCCIÓN INTELIGENTE

Nueva placa **DirectSense**



Donde se cocina la vida

Micker Pro

Micker Pro integra en un mismo dispositivo un micrófono y un sistema de altavoz dual. Con una autonomía de cinco horas, tres niveles de volumen y tecnología de supresión de ruido, permite su uso por parte de profesores o guías para dirigirse a grupos reducidos y de tamaño medio, tanto en exteriores como en interiores. Tiene un precio de 212 euros (IVA incluido).

www.campuspd.com

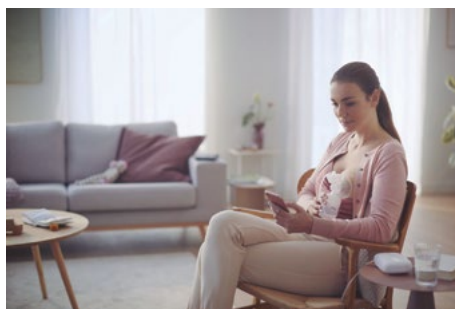


Extractor de leche eléctrico

Philips Avent ha lanzado un extractor de leche materno suave y eficiente que se adapta a las necesidades de las madres. El nuevo extractor eléctrico Philips Avent acelera el reflejo de expulsión de la leche, iniciando el flujo de leche en tan solo 46 segundos. Además, su tecnología única *Natural Motion* que imita el movimiento de

masaje suave de la boca del bebé, permite la liberación rápida y natural de la leche. Su cojín de silicona suave y ajustable permite que se pueda amoldar al 99,98% de los tamaños de pezón.

www.philips.es



Garmin Approach Z82

Este dispositivo de medición láser aporta a los golfistas prestaciones de seguimiento GPS, medición de golpes, vista de obstáculos, estabilizador de imagen, conectividad, información del viento en tiempo real, modo torneo, ergonomía e intuición de uso. Funciones como la medición de distancias, el identificador de obstáculos o la herramienta de velocidad y dirección del viento ayudan a mejorar el conocimiento de la situación de campo. El dispositivo es capaz de medir distancias de hasta 411 metros, para mejorar el golpe y tener mayor eficiencia en el tiro.

www.garmin.com/es-ES/



Ventiladores Conforto

Conforto DC y Conforto AC son dos ventiladores de techo inteligentes con luz, de SPC, que pueden conectarse con otros dispositivos de la línea Smart Home de la marca. Así, se pueden vincular y que se enciendan al abrir la puerta o al decir alguna palabra a través de un asistente de voz. Ambos modelos pueden ser controlados directamente desde el smartphone, tablet o altavoz inteligente.

www.spc.es



Minihuerto doméstico

Bosch Electrodomésticos lanza Smart-Grow, nuevos huertos domésticos para el interior de las viviendas. Se trata de una alternativa fácil y sencilla para cultivar plantas aromáticas frescas en nuestro hogar.

www.bosch-home.es

Báscula libro

Por fuera parece un libro, y lo es, pero también funciona como báscula digital para la cocina. Este producto de la empresa Suck UK, distribuido por +D2, pesa hasta 5 kg y resulta ideal para ir dosificando los ingredientes de las recetas. Su diseño en forma de libro también le otorga un plus a la hora de decorar la cocina.

www.masd2.com



Teka espera recuperar los niveles previos a la crisis del COVID-19 este mismo año

Los últimos meses no han sido fáciles para nadie, y no solo en España. Sobre cómo han vivido la crisis del coronavirus, sobre las acciones realizadas durante la pandemia y sobre cómo recuperar el pulso, hablamos con los responsables de Teka en nuestro país.

■ Desde Teka reconocen que la actual crisis ha obligado a las empresas a tener que ir adaptándose rápidamente, lo que ha puesto en valor la rapidez, la flexibilidad y el acierto a la hora de tomar decisiones. En este sentido, explican que, precisamente, la agilidad, el cuidado y el respeto son tres de los valores más importantes de la compañía: *en Teka -nos cuentan- hemos sido extremadamente rápidos ejecutando planes de trabajo relacionados con la seguridad de nuestros empleados y colaboradores, redimensionando nuestras actividades, y trabajando codo con codo con nuestros clientes para adaptarnos a la nueva demanda.*

Además, desde el principio de esta situación, Teka creó un grupo de trabajo encargado de preparar a la empresa para la reanudación de la actividad. Manteniendo las medidas para garantizar la seguridad de empleados, colaboradores y clientes, y con el objetivo de identificar las nuevas tendencias para poder dinamizar su actividad y el sector.



Detalle del horno SteakMaster de Teka.

De cara a la recuperación, fuentes de la compañía confían en que el carácter esencial del equipamiento de la cocina haga que el sector se vea menos afectado. En este punto, afirman que los comienzos de la desescalada están yendo acompañados de una recuperación de ventas muy rápida, si bien el comportamiento está siendo diferente, según la categoría de producto. En algunas líneas, incluso durante la crisis, Teka ha vendido más que el año pasado. En otras, ha habido un rebote importante

para asegurar el abastecimiento de la distribución. Sea como fuere, los responsables de la firma española de electrodomésticos esperan volver a los niveles precrisis este mismo año.

Las enseñanzas de esta crisis

Dentro de lo duro que ha resultado el confinamiento, en Teka señalan como positivo que muchos clientes hayan podido experimentar y disfrutar de la cocina como nunca antes, además del incremento de las ventas a través del canal online. Por eso, la postura de la firma aquí ha sido trabajar con los partners de la distribución para maximizar conjuntamente las oportunidades de este canal y que difieren según la personalidad y estrategia de cada distribuidor.

En este sentido, Teka ha reforzado su inversión en comunicación online habiendo logrado doblar las visitas a su web o destacar notablemente en redes sociales. También han apoyado campañas online de sus partners. En la misma línea, han generado contenido para ayudar a los usuarios a decidir sus compras (tutoriales, cursos de cocina, consejos de higiene).

En general, Teka ha diseñado estrategias comerciales para los diversos canales de forma que la omnicanalidad beneficiara a los diferentes agentes de la cadena de valor. A pesar de todo, la compañía considera la prescripción, el asesoramiento, y el servicio y confianza ofrecido por los puntos de venta físicos el núcleo esencial de su negocio, por lo que lo aprendido estos meses lo usará en beneficio mutuo.

Escenario post COVID-19

De cara a la recuperación, Teka destaca que seguirá reforzando su posicionamiento para diferenciarse de su competencia, pero también para ocupar un lugar relevante en la mente de los clientes y consumidores, con productos innovadores que les aporten un valor añadido (en la página

49 de esta revista hay algunos ejemplos). En Teka consideran muy importante el papel de cada uno de nosotros en el nuevo escenario surgido tras el Covid-19: *esperamos que se reduzcan visitas presenciales, tanto entre fabricantes y distribuidores como entre clientes finales y puntos de venta físicos. Esto nos obligará a todos a ser más planificados y más certeros en nuestras comunicaciones y a acelerar la implantación de herramientas, como B2B o CRM para aumentar la eficiencia y los resultados de nuestros procesos y los de la distribución.*

Igualmente, creen que está cambiando la importancia que los clientes otorgan a la fiabilidad y a los servicios de las marcas. En este sentido, la necesidad de asegurar un suministro fiable y el menor tiempo para visitas presenciales ha hecho que suba el ticket medio de compra.

Por todo ello, consideran que el hecho de que Teka sea percibida por los usuarios como una enseña cercana, que entiende sus necesidades, y que la mitad de los hogares españoles tengan al menos un producto de la marca, les otorga una importante ventaja, aunque también una gran responsabilidad.

www.teka.com

Resultados del ejercicio 2019

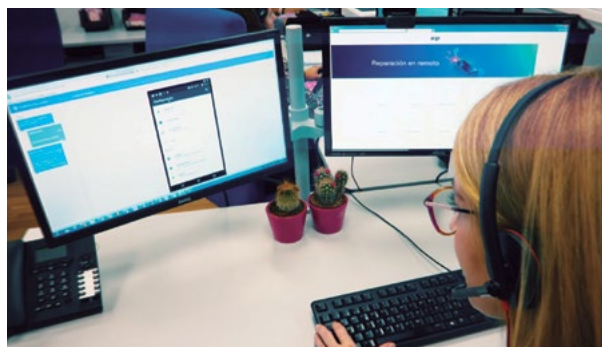
En 2019, Teka experimentó un crecimiento cuatro veces superior al del mercado, tanto en volumen de ventas, como en posicionamiento. Así, en los primeros meses de este año, y antes del estallido de la crisis sanitaria, Teka mantuvo la misma tendencia positiva.

Desde la compañía explican dichos resultados, dada su apuesta por la innovación de producto y la fortaleza de la marca. Así, aseguran que los usuarios confían cada vez más en sus productos de mayores prestaciones, lo que, a su vez, se ha traducido en un incremento del precio medio de venta de los mismos.

ICP Tech. Solutions

aporta la máxima seguridad en el servicio posventa

Debido a la actual crisis sanitaria, ICP Tech. Solutions ha adaptado sus servicios de reparación y puesta a nuevo, para que los usuarios puedan gestionar cualquier incidencia en sus dispositivos sin comprometer su salud.



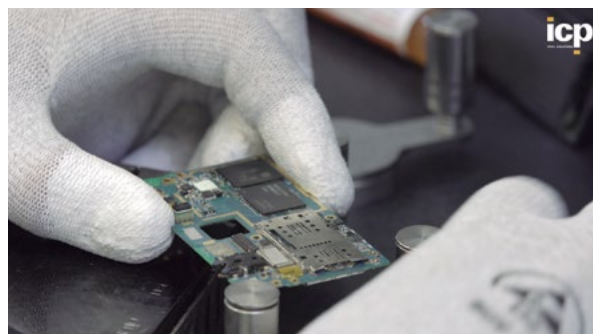
■ Así, por ejemplo, su servicio de reparación en remoto permite realizar diagnósticos de los dispositivos y, con el consentimiento del cliente, acceder al terminal a distancia para solucionar incidencias. Este servicio también incluye la instalación de aplicaciones, la actualización de dispositivos, la configuración del correo electrónico de empresa o el mantenimiento preventivo.

Máxima seguridad

Para cuando la actuación en remonto no es posible, como en roturas de pantalla o daños de componentes internos, ICP Tech. Solutions se encarga de recoger y entregar el

equipo en casa del cliente, para evitar que tenga que salir a la calle. En estos casos, su protocolo 'Cero Contacto' incluye medidas para reducir la interacción entre mensajeros y clientes. Una vez recibido el producto se desinfecta con alcohol isopropílico para evitar que sea un foco de contagio. Tras desinfectarlo, el técnico, provisto de guantes homologados ESD, manipula el dispositivo realizando las operaciones de reparación y/o puesta a nuevo necesarias para su correcto funcionamiento. Posteriormente, el terminal se desinfecta nuevamente con alcohol isopropílico y se prepara para su entrega al cliente.

www.techsolutions.icp.es/





La tecnología que respiras

www.daikin.es



La tecnología que respiras

Desde aquí arriba se ve cómo llevas años cuidando de tu familia, y cómo te preocupas por su vida y su bienestar.

En Daikin queremos que respiren el mejor aire interior, porque un aire más limpio te ayuda a mejorar tu salud, tu rendimiento día a día y te asegura una mayor calidad de vida.

Por eso, desde aquí vemos cómo, con solo apretar un botón, puedes reducir la contaminación del aire de tu hogar gracias a la tecnología de Daikin.



Tecnología Flash Streamer:

Mejora la calidad del aire del ambiente, creando así un mayor confort y un perfecto clima interior.



Filtro de Apatito de Titanio:

Etapas de filtrado adicional orientada a la reducción de los malos olores.



Tecnología de humectación:

Se aporta al ambiente humedad para aumentar la sensación de bienestar.



Filtro autolimpiable:

La limpieza de filtro se hace automáticamente para permitir que el paso de aire se realice por una superficie libre de impurezas.

Algo esencial para tu familia, hoy y siempre.



Proyecto C-SERVEES

para impulsar la economía circular en el sector electro

El proyecto europeo C-SERVEES busca impulsar una economía circular eficiente en el uso de los recursos en el sector eléctrico-electrónico mediante nuevos modelos de negocio basados en la economía circular.

■ La generación de residuos de aparatos eléctricos y electrónicos (RAEE) en la UE crece una media del 3-5% anual. Para este 2020, se calcula que se generarán más de 12 millones de toneladas de RAEE. Por eso, la mejora de la prevención, recogida y valorización de RAEE resulta clave para impulsar la economía circular. Ello implica nuevos enfoques en cuanto al diseño, fabricación, uso y fin de vida de estos aparatos eléctricos (AEE).

Precisamente, el proyecto europeo C-SERVEES, de cuatro años de duración, persigue fomentar una economía circular eficiente en el sector eléctrico-electrónico, mediante el desarrollo, testeo, validación y transferencia de nuevos modelos de negocio de economía circular. Para ello se emplearán servicios eco-innovadores como: el eco-leasing de AEE, la personalización de productos, una mejor gestión de los RAEE, y servicios TIC.

Aprovechar el valor de los RAEE para su recuperación en un proceso de economía circular es lo que busca el proyecto europeo C-SERVEES, en el que participan empresas españolas

Actualmente, en el marco de C-SERVEES, se están desarrollando herramientas TIC que servirán de motor a esos servicios eco-innovadores. También se está llevando a cabo la validación técnico-económica, medioambiental y social de los nuevos modelos de negocio circulares. Para ello se utilizan demostradores sobre cuatro tipos de productos: lavadoras, impresoras láser y cartuchos de tóner, televisores y equipos de telecomunicación. Estos productos abarcan el 77% de los RAEE que se recogen en la UE.



En la Figura 1 se muestra una representación esquemática del proyecto C-SERVEES y sus principales soluciones eco-innovadoras.

Modelo de negocio circular

Siguiendo las premisas de la economía circular y tras consultar con las partes implicadas, en el marco del proyecto se ha desarrollado un modelo de negocio circular denominado REF-CIRCMODE, que se compone de cinco capas: estrategia de negocio, modelo Canvas de negocio de economía circular, retos y oportunidades, políticas de la UE importantes para el sector, e indicadores de circularidad.

El REF-CIRCMODE se ha diseñado para poder aplicarse a cualquier tipo de AEE y su estructura por capas proporciona un marco que abarca todas las opciones posibles de economía circular a nivel estratégico, así como cada una de las etapas del ciclo de vida de los productos (diseño, producción, uso y fin de vida). Esto garantiza que todas las opciones posibles para cualquier tipo de AEE

están inicialmente disponibles cuando se implementa el REF-CIRCMODE, que finalmente proporcionará las acciones más adecuadas para llegar a un modelo de negocio circular óptimo para cada producto.

El modelo de referencia se ha desarrollado aún más y se ha adaptado para los cuatro productos demostradores del proyecto, dando lugar a cuatro nuevos modelos de circularidad orientados a esos productos concretos:

- WASH-CIRCMODE para las lavadoras producidas por Arçelik.
- PRINT-CIRCMODE para los productos de impresión Lexmark (impresoras láser y cartuchos de tóner).
- ALM-CIRCMODE para los equipos de telecomunicación ADVA.
- TV-CIRCMODE para los televisores y monitores fabricados por Arçelik.

Estos cuatro modelos de negocio circulares para productos específicos están igualmente basados en las características del REF-CIRCMODE. Sin embargo, cada modelo tiene en cuenta las particularidades de su producto, puesto que cada uno de ellos ha sido diseñado a partir de la información proporcionada por el correspondiente fabricante y otros agentes de la cadena de valor.

Según explican los participantes en el proyecto, estos modelos permiten plantear y revisar numerosas opciones de economía circular y evaluarlas atendiendo a su viabilidad y periodos de puesta en marcha (a corto, medio o largo plazo). Esta es una tarea que los fabricantes de AEE ya han llevado a cabo dentro del proyecto C-SERVEES, y que ha tenido como resultado la selección de un conjunto de acciones de economía circular que podrán aplicarse dentro del plazo del proyecto.

Las acciones seleccionadas para cada producto se están implementado actualmente con demostradores a gran escala. También se han identificado otras acciones de economía circular que pueden ser viables en plazos de tiempo mayores (a medio y largo plazo), las cuales serán valoradas por los fabricantes de AEE al margen del proyecto.

Asimismo, C-SERVEES también está llevando a cabo el desarrollo de herramientas TIC para la comunicación bidireccional y el intercambio seguro de información a través de las cadenas de valor de los AEE, de modo que sean útiles para apoyar los nuevos modelos de negocio de economía circular. Estas herramientas se basan en tecnología blockchain y protocolos de conocimiento cero (zero-knowledge), que permiten la comunicación sobre productos específicos sin la necesidad de revelar toda la información (y especialmente datos de carácter confidencial), pero manteniendo las garantías de fiabilidad y responsabilidad.

De este modo, se proporcionarán nuevos servicios TIC basados en la transferencia de información a través de las

cadenas de valor de los AEE. Así, por ejemplo, los productores podrán rediseñar sus productos para personalizarlos y optimizar el final de su vida en base a los requisitos de los usuarios finales y los gestores de RAEE, respectivamente.

Además, los usuarios finales podrán seguir patrones de consumo más sostenibles y los gestores de RAEE serán capaces de identificar productos y conocer su composición para tomar decisiones sobre la separación y el tratamiento de forma automática (por ejemplo, para poder retirar los plásticos bromados y para separar los plásticos por tipo de polímero).

Estos servicios se basarán en códigos QR y requerirán el etiquetado de los productos. Los usuarios finales podrán acceder mediante sus teléfonos móviles (a través de una aplicación), mientras que los gestores de RAEE utilizarán escáneres de código QR con algoritmos computacionales. También habrá otras funcionalidades aparte del seguimiento del ciclo de vida de los productos y la retroalimentación a los productores, como son manuales interactivos para el usuario, manuales de reparación, seguimiento de la garantía y gestión de consumibles, entre otras.

Las herramientas TIC se están desarrollando a través de pruebas continuas con socios industriales del sector eléctrico-electrónico, quienes están probándolas para validar y optimizar sus características y funcionalidades. Las herramientas están estructuradas de modo que sea posible añadir cualquier tipo de AEE a la plataforma TIC.

Demostradores

Los nuevos modelos de negocio de economía circular se están implementado a través de cuatro demostradores que abarcan el ciclo de vida completo de cada producto, sus cadenas de valor y de distribución asociadas y los servicios eco-innovadores propuestos: eco-leasing, personalización de productos, gestión mejorada de los RAEE

TIC DE CONOCIMIENTO CERO PARA INTERCAMBIO DE INFORMACIÓN DE MODO SEGURO, RÁPIDO Y TRANSPARENTE

¿Quién?	¿Cómo?	¿Qué?
Fabricantes 	Etiquetas QR en productos 	Comentarios de primera mano de los usuarios y gestores de residuos, visión de mercado, mejora de la experiencia de usuario, personalización de producto y diseño para su fin de vida 
Usuarios 	App móvil para QR 	Es un pasaporte digital para productos y proporciona servicios a los  Manuales Interactivos  Gestión de consumibles  Seguimiento de la garantía  Prevención de robos  Manuales de reparación  Comentarios del productor
Gestores de residuos 	Lector de QR (Manual o en-línea) 	Mejora de la gestión de fin de vida habilitando el seguimiento del ciclo de vida y tomando decisiones automáticas de clasificación y tratamiento basado en algoritmos informáticos 

y servicios TIC. De esta manera, las demostraciones incluyen: el ecodiseño de los productos; su testeo, así como el de los servicios ecológicos relacionados, tanto en centros de producción real como en plantas de tratamiento de RAEE; y la verificación de la aceptación por parte de los usuarios finales.

Finalmente, se determinará la viabilidad técnico-económica, medioambiental y social de los productos y servicios ecológicos mediante herramientas de evaluación de la sostenibilidad del ciclo de vida, que incluirán el análisis del ciclo de vida ambiental (LCA), el análisis de los costes del ciclo de vida (LCC) y el análisis del ciclo de vida social (S-LCA).

Habilitadores

En el proyecto C-SERVEES también se desarrollarán herramientas para potenciar la replicabilidad y transferibilidad de los nuevos modelos de negocio y servicios de economía circular en la Unión Europea.

Entre estas herramientas o habilitadores figuran guías de ecodiseño para AEE, que incluirán estrategias y ejemplos para todas las etapas del ciclo de vida de los productos y que darán como resultado un procedimiento de ecodiseño paso por paso que cualquier productor de AEE podrá utilizar de manera sencilla. También, recomendaciones de medidas políticas necesarias para superar las barreras legislativas en lo que respecta a la circularidad en el sector eléctrico-electrónico. Y un marco para la normalización de la economía circular, que incluirá medidas para simplificar la comunicación de características técnicas y de calidad de los materiales y productos valorizados a partir de RAEE.

www.c-serveesproject.eu/

Enrique Moliner e Itziar Carracedo (AIMPLAS-Instituto Tecnológico del Plástico, España); **Mohamed Osmani y Christine Cole** (Escuela de Arquitectura, Edificación e Ingeniería Civil – Universidad de Loughborough, UK); y **Ana Isabel Díaz y Sixto Arnaiz** (Gaiker Centro Tecnológico, España).

La crisis del coronavirus acelera la transformación de la **distribución electro**

Que las cosas pueden cambiar, y mucho, de la noche a la mañana, es algo que nos ha enseñado esta crisis sanitaria y económica que tan lejos nos parecía estar a primeros de año. En apenas tres meses, el panorama se ha transformado y de qué manera.

■ Algo tan pequeño como un virus, invisible a nuestros ojos, la que ha liado...Cerca de 30.000 fallecidos en España, y el colapso de la sanidad y de la economía, no son *moco de pavo*. La prohibición de salir a la calle, el confinamiento y las restricciones de transporte y movilidad han dejado tocados a muchos sectores, como la restauración, el turismo, o nuestro tan querido comercio. En este escenario desolador de cierre forzoso de los puntos de venta, el comercio electrónico, sin embargo, ha salido reforzado.



El comercio electrónico ha crecido durante la cuarentena.

Y es que, dadas las circunstancias, el canal online ha aglutinado y sabido dar respuesta a las necesidades de adquisición de productos de los usuarios, y como prácticamente única alternativa, ha sabido sacar partido a su situación de exclusividad, beneficiándose de ello.

Un cambio de hábitos

Según expertos de la *Universitat Oberta de Catalunya (UOC)*, en el nuevo escenario postcoronavirus, muchos consumidores que antes sólo compraban presencialmente y que ahora no han tenido más remedio que comprar por internet, al haberle perdido el miedo al canal online, seguirán confiando en el mismo.

El coronavirus, sin embargo no solo traerá esta consecuencia. Por suerte para otras modalidades de comercio, el nuevo consumidor surgido de la crisis también preferirá

el comercio local, para evitar las grandes concentraciones de personas de los centros comerciales, pagará con tarjeta, para evitar el contacto físico y posibles infecciones, y estará más atento a las promociones, porque el impacto económico en muchas familias ha sido importante.

E-commerce y seniors

Sólo a lo largo de abril de este año el comercio online en nuestro país consiguió incrementar el número de compradores un 40% con respecto a 2019. En este sentido, la población sénior y los mayores de 55 años, antes reacios a comprar en línea, figuran entre estas nuevas incorporaciones, obligados por el confinamiento.

Desde la UOC apuntan que, muy probablemente, este consumidor sénior continuará comprando por internet a partir de ahora, porque han comprobado que funciona y experimentado las ventajas que les aporta. Relacionado con el crecimiento del canal online, los expertos mencionan la modalidad del comercio automatizado, consistente en programar el pedido de productos recurrentes o que se utilicen de forma habitual, como alimentos y consumibles.

Tiendas físicas

Por otra parte, las compras seguirán manteniendo su versión doble, de convivencia entre el modelo presencial y el online. En este sentido, según Ana Isabel Jiménez Zarco, profesora de los Estudios de Economía y Empresa de la UOC, se continuará comprando en línea porque hay mucha gente que tiene miedo a ir a las grandes superficies. Posiblemente, esto empujará al pequeño comercio de proximidad, que ofrece un producto de calidad y a un buen precio y que no presenta aglomeraciones. Un ejemplo de ello es el mercado de gran consumo. Según datos de Kantar, en este segmento, el comercio local ha ganado cuota frente a los grandes hipermercados.



Precio y formas de pago

En cuanto a la vertiente económica de esta crisis, con más personas en situación de desempleo, el precio cobrará aún mayor importancia en la decisión de compra. Como apunta Juan Carlos Gázquez-Abad, profesor colaborador de los Estudios de Economía y Empresa de la UOC, habrá una reducción de la oferta de muchas cadenas, centrada en productos de marca blanca y low cost.

Como consecuencia del miedo al contagio, el consumidor poscoronavirus cada vez utilizará menos efectivo y, por tanto, incrementará el uso de tarjeta y pago con dispositivos inteligentes. Gázquez-Abad afirma que: *eso beneficia a las tiendas, ya que está demostrado que el uso de tarjeta, en lugar de efectivo, incrementa el nivel de impulsividad de las compras y aumenta el gasto medio por cada ocasión de compra*. Este factor también puede incrementar el número de acciones promocionales en los puntos de venta para estimular las compras impulsivas y no planificadas.

Las reacciones del sector: FECE

Para Carlos Moreno-Figueroa, Secretario General de FECE, la crisis es de tal magnitud que no hay ningún sector económico que no vaya a salir perjudicado. En este sentido, relata cómo desde la federación presionaron al Gobierno para que se reabrieran las tiendas cuanto antes. En este punto, reconoce que la indefinición y la premura en la comunicación por parte del Gobierno perjudicó a muchos establecimientos que no tenían el material necesario para realizar una reapertura en condiciones. Asimismo, aquellas tiendas sujetas a ERTE requirieron días adicionales mientras se clarificaba algo la operativa y la posibilidad de realizar incorporaciones paulatinas del personal.

Moreno-Figueroa es consciente de que la vuelta a la normalidad tardará muchas semanas en alcanzarse, pero confía en la apertura de todas las tiendas y que las ventas vayan creciendo hasta equipararse a un mes normal lo antes posible.

Para el representante de FECE, si bien muchas tiendas del comercio de proximidad han podido continuar con su actividad mediante la venta a distancia, ya sea online o telefónica, la caída de la demanda ha sido tan fuerte que, aunque la venta online ha acaparado la mayor parte de la facturación, no ha compensado las ventas que se han dejado de hacer.

El Secretario General de FECE reconoce que, seguramente, esta crisis acelerará el proceso de transformación del sector y se muestra convencido de que las tiendas físicas continuarán existiendo y teniendo más peso que el comercio online. En este sentido, apunta: *Nuestra distribución va a continuar mejorando sus tiendas, físicas y online, aportando valor y mostrando sus muchas ventajas al consumidor.*

Como afirma Carlos Moreno-Figueroa, *el sector ha pasado varias crisis en los últimos cincuenta años. Todas ellas han dado paso a enseñanzas y transformaciones.*



Carlos Moreno-Figueroa.

Los comerciantes de electrodomésticos han ido evolucionando sus tiendas para adaptarse a las demandas de los consumidores. Al cliente hay que situarlo siempre en el centro del negocio y saber ver lo que quiere. Basta con que nos pongamos en sus zapatos y les tratemos como nos gustaría que nos trataran a nosotros.

Por otra parte, -apunta- también hay que saber elegir bien las marcas que apuestan por el comercio y las que no. En estas semanas seguro que muchas tiendas y plataformas estarán sacando importantes conclusiones sobre eso.

Por último, hasta recuperar la normalidad total, el representante de la Federación Española de Comerciantes de Electrodomésticos, considera que la demanda va a estar muy retraída y que se irá recuperando lentamente a pesar de que se hagan muchas ofertas. En este punto cita como principales problemas inmediatos la liquidez y la rentabilidad. Por eso, señala: *es fundamental que los fabricantes sean más flexibles y todos, más responsables. Ahora, toca aguantar y ser más eficientes. Tenemos que trabajar más unidos para sacar esto adelante. Tenemos que pensar a largo plazo y en reforzar las marcas y los puntos de venta. Además, los grupos van a ser más importantes que nunca para trabajar en esa cohesión. Con todo ello, ayuda externa como un plan renove promovido por el gobierno ayudaría en esa reactivación de forma importante.*

El Corte Inglés

Durante la etapa de confinamiento El Corte Inglés ha tenido operativos tanto su ecommerce, como 300 tiendas físicas de alimentación con un protocolo que contempla el uso obligatorio de mascarilla y guantes por parte del personal; el control de temperatura para los trabajadores; oferta de guantes y gel hidrolacohólico para los clientes; control de aforo en tienda; señalización de distancias mínimas en cajas; zona de venta asistida; uso de pantallas protectoras en las cajas; intensificación de la limpieza y recomendación de pago con tarjeta. Estas medidas se mantendrán para el conjunto de tiendas y secciones que estén abiertas a partir de ahora.

Además, durante los pasados meses, la cadena ha multiplicado por cinco tanto los pedidos online como el servicio Click&Car (la compra se recoge con el coche en el aparcamiento del centro elegido). En esta situación se ha reforzado toda la operativa online y de transporte. Además se ha intensificado y reforzado el servicio de Click&Car, que empieza online y acaba en tienda física, lo que abarca todo el proceso omnicanal.

Fuentes de El Corte Inglés aseguran, además, que el confinamiento ha hecho que muchas personas que antes sólo estaban activas en el canal físico hayan probado y experimentado el canal online y compaginado ambos con el Click&Car.

Activa Hogar

Para Santiago Lucas, presidente de Activa Hogar, la situación generada por el coronavirus les ha obligado a reinventarse en su forma de trabajar y de llegar a los clientes. En este sentido, explica que han estado apoyando a sus tiendas, para que pudiesen acogerse a las ayudas que proporciona el Gobierno, como los préstamos ICO. Además, explica que desde el primer día tuvieron que buscar soluciones en RRHH, logísticas, comerciales, financieras, a nivel interno,... y también

de cara al exterior, para mantener el compromiso de las máximas garantías y empatía para ofrecer el mejor servicio a los clientes y con las tiendas cerradas. El presidente de Activa asegura que el grupo trabaja para adaptarse de la forma más efectiva al importante cambio de mercado que ha provocado la pandemia.

El pasado 5 de mayo, abrieron las tiendas, primero con cita previa, incluyendo todas las medidas de seguridad necesarias: guantes, mascarillas, mamparas, bandas de seguridad, sistemas de desinfección de aire, etc...

Además, para ayudar a las tiendas pusieron en marcha la campaña *#OtraVezJuntos*, protagonizada por los propietarios y empleados de las tiendas, a modo de homenaje por el esfuerzo realizado.

Desde el Grupo Activa, aunque han logrado ampliar sus resultados online, invirtiendo en publicidad y servicios telefónicos, en ningún caso han conseguido igualar a las ventas en tiendas físicas.

De todas formas, Activa sigue invirtiendo en omnicanalidad con la puesta en marcha de una web a nivel nacional con la marca Activa que estará 100% operativa este mes de junio.



Como Santiago Lucas apunta, *esta crisis nos ha enseñado que hay que reinventarse, estar preparados, ser rápidos y emprender una posición para entrar en el mercado que cada vez es más exponencial y poder aprovechar las oportunidades que se presenten.*

Para Lucas esta crisis ha puesto a prueba los sistemas de trabajo de todo el sector, empezando por los puntos de venta y continuando con los almacenes y oficinas. Ha obligado a poner en marcha nuevas fórmulas de trabajo, como el teletrabajo en los casos en los que ha sido posible, con videollamadas, webinars y conexiones en remoto, que han demostrado que es posible desarrollar la actividad de puestos de trabajo “de oficina” de una manera igual de eficaz y responsable.

Desde Activa consideran que, en el caso particular de los puntos de venta, han tenido que reforzar sus sistemas de entrega, reduciendo los plazos para dar servicio a los clientes que continuaban confiando en las tiendas de barrio para resolver las necesidades surgidas respecto a sus electrodomésticos en tiempos de cuarentena.

Asimismo, como reconoce Santiago Lucas, la atención telefónica, que parecía que se había perdido en la era de internet, ha vuelto a recobrar importancia, y por tanto, los empleados de las tiendas han vuelto a dar un servicio inmediato de consultas a sus clientes. Estos son solo dos ejemplos, pero es evidente que esta vocación de servicio ha reforzado la posición de la tienda de barrio, y si consigue mantenerlo, una vez más será lo que le diferencie de competidores más verticales.

Las recetas de Activa para la recuperación pasan por un control financiero y unos planes de actuación organizados, que garanticen un servicio premium a los clientes. Todo ello con un mercado de omnicanalidad cada vez más desarrollado. *Debemos tener claro que la situación a la que nos vamos a enfrentar es diferente a la que teníamos ante-*

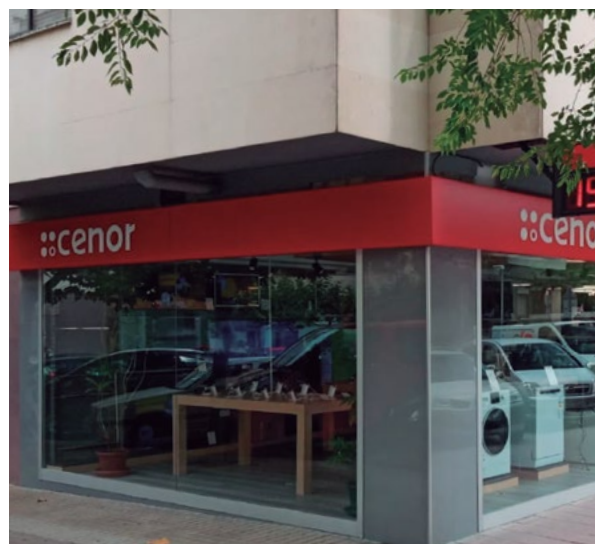
riormente, entrando en unas circunstancias cada vez con más competitivas, por ello tendremos que adaptarnos a la transformación digital dentro de un mercado cada vez más global; concluye Lucas.

Segesa

El Grupo Segesa, que reconoce también que la crisis les está afectando significativamente en sus ventas, trabaja en cada zona adaptándose a los protocolos de higiene y directrices marcadas por las autoridades.

Como en los casos anteriores, aunque destacan el incremento de las ventas online, éstas no han crecido lo suficiente como para poder compensar el comercio offline. Sin embargo, como consecuencia de la pandemia, han reforzado sus e-commerce.

Como principal enseñanza de lo que ha pasado, en Segesa subrayan la necesidad de estar muy alerta a las circunstancias que se producen en cualquier país del mundo, para, en la medida de lo posible, estar prevenidos. Igualmente, consideran que habrá que cambiar hábitos a los que estábamos acostumbrados, como los viajes para determinadas reuniones, y sustituir estas por videollamadas. En estos momentos consideran fundamental trans-



mitir confianza al consumidor para que la recuperación económica llegue cuanto antes.

Fnac

Tras el cierre obligado de sus establecimientos, Fnac se centró en mantener su actividad con total normalidad a través de Fnac.es. *En un primer momento, -nos cuentan- notamos un incremento considerable de la demanda de productos de la categoría informática (ordenadores periféricos, etc.) por el teletrabajo.*

De cara a la reapertura de sus tiendas, Fnac cuenta con todos los protocolos, tanto para garantizar la seguridad de los empleados como de los clientes. Así, a los EPIs y sistemas de control de aforo, suman la apuesta por la formación, para garantizar que son capaces de responder a las nuevas necesidades y también para ofrecer una calidad de servicio eficiente y responsable, trasladando total confianza a los consumidores.

Además, dadas las actuales circunstancias, en línea con su estrategia omnicanal, van a reforzar todos los canales de venta para facilitar a los clientes el proceso de compra. Desde los flujos como el Click & Collect con recogida en tienda, o las entregas en dos horas, hasta los pedidos telefónicos directos a tienda o incluso ofrecer la posibilidad de establecer una cita previa para una atención personalizada.

Desde Fnac reseñan que el crecimiento del 40% de las ventas online no compensa la actividad de las tiendas físicas.

Al final, toda su estrategia de omnicanalidad se resume en ofrecer flexibilidad, que el cliente reciba o recoja su producto cuando quiera y donde quiera, planificando libremente su compra. En Fnac existe un cliente único (online y offline) que se beneficia de las ventajas que la enseña les ofrece en ambos canales.



De la crisis sacan como enseñanzas que pueden transformarse en un “pure player” en cuestión de días, manteniendo el nivel de servicio, y que son capaces de ofrecer la misma experiencia de la tienda física en el entorno online con su “Forum en casa”. También han aprendido que una parte de la plantilla que nunca había teletrabajado puede hacerlo con la misma eficiencia que lo hacía desde la oficina.

Para recuperar la normalidad lo antes posible, en Fnac creen que es importante que la gente pierda el miedo a comprar y siga manteniendo sus niveles de visita a las tiendas y centros comerciales. Para ello, es importante que toda la distribución le garantice las medidas de seguridad necesarias que hagan que confíe.

Planchas anticoronavirus de B&B Trends

Dos patentes desarrolladas por B&B Trends han resultado ser tecnologías anti-coronavirus. Estas innovaciones unidas ofrecen al usuario el llamado programa Healthy. Así, puede eliminar en unos pocos segundos el virus de todo tipo de tejidos. Cabe destacar que esta tecnología es efectiva en un 99,99%.

Plan Renove de la Xunta de Galicia

La Xunta ha anunciado un Plan Renove para electrodomésticos, con el que se calcula que unas 9.000 familias podrán actualizar sus aparatos eléctricos. Esta medida de reactivación económica cubrirá también la instalación de sistemas de domótica energética, que permitirán ahorrar en las facturas de luz, agua y gas

Las descargas de juegos para móvil crecen durante el confinamiento

Según un estudio de AdColony, desde el 24 de febrero hasta finales de abril, el entretenimiento móvil ha crecido un 34,7%, con miles de descargas de juegos. El ranking lo encabeza el futbolístico Score Hero, seguido por Coin Master, Subway Surfers y Magic Tiles.

Nuevo asesor gastronómico online de Miele

Miele ha lanzado un asesor gastronómico online. Gracias a él, los consumidores dispondrán de consejos de cocina, tendencias en electrodomésticos y recetas. La novedad se une a las funcionalidades de la nueva Gama de Cocción de Miele, Generación 7000.

Hábitos de consumo durante el confinamiento

Antes del estado de alarma, los consumidores solían realizar sus compras online por la noche, pero durante el confinamiento el nuevo prime time del eCommerce, fue de 9:00 a 15:00, según Nielsen. La electrónica ocupó la tercera posición, con un 20% de las compras.

Ecolec gestionó 28.647 toneladas de RAEE el primer trimestre de 2020

Según Ecolec, durante el primer trimestre de 2020 se registraron 28.647 toneladas de RAEE, lo que supone un aumento del 8% respecto a las previsiones. Pero debido a la crisis del Covid-19, la fundación estima que difícilmente alcanzarán los objetivos para 2020.

Suben las ventas de ordenadores en marzo

Según Context, en las tres primeras semanas de marzo, el volumen de ventas de ordenadores en Europa Occidental aumentó un 38% interanual a causa de la propagación del Covid-19, y el confinamiento, lo que obligó a muchos usuarios a teletrabajar.

Nueva nueva gama de frío de AEG

AEG potencia la combinación entre estética y tecnología con sus nuevos frigoríficos. Con un diseño premium, y una apariencia de líneas horizontales y suaves, cuentan con una puerta plana que integra un tirador horizontal. Contribuyen a su versatilidad una gran variedad de acabados.

HP Pavilion amplía la gama All in One

HP Pavilion cuenta con dos nuevos modelos de la gama All in One. Estos equipos, como el resto de la línea, constan solamente de un monitor que realiza todas las funciones de un sobremesa, en formato 24" y 27". Los AiO combinan un diseño sencillo y elegante con un gran rendimiento, y se adaptan a cualquier espacio. La marca ha diseñado estos nuevos ordenadores pensando en los usuarios que buscan un equipo en el que teletrabajar, disfrutar de maratones de cine y realizar proyectos, entre otras cosas. Destacan también por su fabricación artesanal y la incorporación de un panel de carga Wireless Qi en su base. En cuanto a procesador, los HP Pavilion pueden equipar un Intel Core i7 de décima generación o el AMD Ryzen7. Aportan también tarjeta gráfica NVIDIA GeForce GTX 1650, además de dos puertos USB 3.1 y un HDMI-in,

Nuevos soportes para televisores de Fersay

Fersay ha sumado a su portfolio dos soportes de televisor de marca propia. El primero es el SOP-2342, un accesorio para monitores LCD/TFT desde 13 a 42 pulgadas que soporta hasta 25 kilos y ofrece una inclinación de 7,5 grados plegable y abatible. Fabricado principalmente en aluminio, es compatible con Vesa 75x75 / 100x100 / 200x100 / 200x200 y permite al usuario colocar su televisor a una distancia entre 60 mm y 190 mm de la pared. Por su parte, el Fersay SOP-33 está pensado para televisores LCD/TFT desde 13 a 42 pulgadas con un peso de hasta 25 kilos. Su diferencia principal es el brazo extensible que incorpora. Con un rango de ampliación entre 72 mm y 403 mm, es compatible con Vesa 75x75 / 100x100 / 200x100 / 200x200 y ofrece una inclinación anterior y posterior de 7,5 grados.

Asaltan una tienda Samsung Experience Store en Barcelona

El pasado 11 de mayo, sobre las 19:30, en la tienda Samsung de Barcelona del centro comercial La Maquinista, cerrada como correspondía a la prolongación de la Fase 0 de la desescalada en Cataluña, un grupo de seis asaltantes vestidos, sorprendentemente, con un mono blanco completo y mascarillas penetraron en el recinto. Tras llevarse los dispositivos que encontraron en el establecimiento, y antes de poder huir, se encontraron con los vigilantes de seguridad del centro, a quienes rociaron con extintores para evitar ser detenidos. A continuación, se dieron a la fuga en un Volkswagen Tuareg, que los Mossos d'Esquadra localizaron más tarde en la avenida del Bon Pastor, a la altura de la avenida Almirall Orquendo, en el límite entre Barcelona y Sant Adrià del Besòs.

Nueva campaña del Grupo Cenor para apoyar al pequeño comercio

El Grupo Cenor ha elaborado una campaña apoyando al pequeño comercio. Para ello, ha contado con la ayuda de rostros conocidos en el área de actividad de la compañía, entre ellos deportistas, actores e influencers. Bajo el lema *Yo compro en mi barrio*, la iniciativa tiene como objetivo poner en valor el trabajo de los comercios locales que llevan toda la vida al lado del consumidor. Al comienzo del vídeo promocional aparece Moncho Fernández, entrenador del Monbus Obradoiro, que comenta: *Hemos vivido tiempos difíciles, pero poco a poco vamos dando pasos para salir de esta difícil situación*. Cabe destacar que, en el contexto actual, uno de los colectivos más golpeados por la crisis sanitaria ha sido el pequeño comercio, que se encuentra en una situación complicada.

La **cocina sana** reina en las actividades y en las compras del confinamiento

El confinamiento provocado por la crisis sanitaria mundial del Covid-19 ha trastocado la vida y los hábitos de las personas. La parte positiva, sin embargo, ha sido la oportunidad de dedicar más tiempo a la familia, así como a actividades creativas y saludables, como la cocina sana.

■ El pequeño electrodoméstico de la categoría de cocina y preparación de alimentos ha subido exponencialmente, tanto en búsquedas como en ventas, durante el reciente período de confinamiento, con preferencia por aquellos aparatos que permiten cocinar saludablemente. En esta afirmación coinciden compañías como Taurus-Solac, Philips, BSH, Cecotec, Ikohe, Spectrum Brands, Grupo DeLonghi, Grupo SEB, Beko y Fersay.

La cocina sana ha venido para quedarse

Asimismo, la empresa de venta de electrodomésticos online Puntronic, en su estudio sobre las ventas producidas entre el 15 de marzo y el 29 de mayo, comparándolas con el mismo período del año pasado, destaca que las compras de electrodomésticos de cocina aumentaron un 80%. Y, además, no parece que esta tendencia vaya a desaparecer con el confinamiento. Por ejemplo, el *Informe de investigación*



de mercado global *Pequeño Electrodoméstico de cocina 2020-2026* de Precision Reports prevé que este mercado aumentará a un ritmo considerable durante el período de pronóstico. Así que podemos concluir que la crisis sanitaria ha aumentado el interés por cocinar en casa de una manera saludable, creando nuevos hábitos que tardarán en abandonarnos. Un ejemplo de todo lo que nos ofrece el mercado en este sentido se puede ver en las páginas siguientes.

www.precisionreports.co / www.puntronic.com

Robots Mambo / www.cecotec.es

Los robots Mambo (modelos 7090, 8090, y 9090) ofrecen hasta 30 opciones, y se puede cocinar a la vez en la jarra, en el cestillo y en la vaporera a dos niveles. Además, su movimiento SlowMambo permite cocinar a baja temperatura lentamente, mientras la cuchara MamboMix remueve constantemente guisos, risottos y pastas, y amasa sin cortar. Asimismo, es posible programar tiempo, velocidad, temperatura, potencia de calor y turbo. Dotados de Security Check System, para poner y quitar las cuchillas fácilmente sin ningún riesgo, incorporan una gran pantalla digital intuitiva con panel de control táctil. Para acabar, sus jarras cuentan con revestimiento cerámico y de acero inoxidable.



Ufesa / www.ufesa.com



La batidora de vaso BS4799 cuenta con tres velocidades, tres programas especiales (picador de hielo, turbo y smoothie) y una gran capacidad. Con acabados en acero inoxidable y jarra de cristal graduada, incluye tapa con cierre hermético y apertura con tapón dosificador (para añadir ingredientes durante su funcionamiento), así como seis cuchillas de acero inoxidable, desmontables para una limpieza más eficaz. Su manejo es fácil e intuitivo.

Parrilla eléctrica Txuleta 8000 Inferno / www.cecotec.es

Esta potente parrilla eléctrica de 2.200 W cuenta con un grill que alcanza los 850°C en apenas tres minutos, con un controlado consumo energético. De diseño compacto y robusto, incorpora una parrilla de hierro fundido caliente que preserva el sabor de los alimentos y cocina casi sin aceite. Asimismo, incluye una piedra y bandeja para cocinar pizzas rápida y fácilmente, gracias a una tecnología que optimiza al máximo el reparto de calor. Su termómetro digital de cocina controla el grado de calor interno de los alimentos, posee un sistema de regulación de altura mediante laterales, y cuenta con un temporizador ajustable hasta 60 minutos con cuenta atrás.



Miele / www.miele.es

Para pizza, panes, tartas e incluso masas líquidas, la Piedra Gourmet es un accesorio que hornea y elabora platos como en un horno de piedra, y mantiene el calor durante 25 minutos. Su principal característica es la eficiencia energética, al transmitir el calor por contacto en vez de por radiación. De cerámica refractaria glaseada, es muy fácil de limpiar e incluye paleta de madera.





Freidora de aire caliente, modelos SS-10470 y 10475 /

www.sogo.es

La freidora de aire caliente SS-10470 utiliza hasta un 80% menos de grasa que una freidora convencional, sin afectar al sabor de los alimentos. El control de temperatura totalmente ajustable 80°-200° C permite preconfigurar la mejor temperatura de cocción. Cuenta con maceta extraíble con recubrimiento antiadherente, temporizador integrado, circuitos de protección doble, mango de tacto frío, protección contra sobrecalentamiento, función de apagado automático e indicador de sonido que avisa cuando el alimento está listo. Incluye libro de recetas. Es fácil de limpiar, y algunas partes pueden lavarse en el lavavajillas. Su capacidad es de 1,6 l, su voltaje / frecuencia es de 220 - 240 V~ 50/60 Hz, y su potencia de 1.000 W. El modelo SS-10475, por su parte, tiene 3,5 l de capacidad y potencia de 1.500 W.

Smeg / www.smeg.es



La licuadora SJF01R-DEU de la línea 50'Style de la marca, con tecnología de extracción lenta, está fabricada con componentes de tritán y Ultrem, de alta calidad, y ofrece fácil manejo y limpieza. Cuenta con un orificio para extraer toda la pulpa y otro por donde sale el zumo, además de una leva para regular la densidad del jugo, base an-

tideslizante, y cesto portafiltro para un zumo homogéneo. Incluye dos filtros, dos jarras, dos cepillos y un recetario.

Kitchenminis / www.wmf.com

Este hervidor dispone de programas muy intuitivos. Cocina huevos de todos los tamaños, desde la talla S hasta la XL, y equipa un control de tiempos. Además, su cubierta transparente, elaborada con tritán, está libre de BPA. El medidor de agua permite conocer la cantidad necesaria de acuerdo con el tamaño del huevo, y la señal acústica impide pasarse de cocción. También incluye una guía intuitiva visual y un perforador de huevos.



Plancha de asar electrónica GR3000 / www.jata.es



Uno de los últimos lanzamientos de la compañía en el segmento de cocina saludable es la GR3000. Diseñada por el equipo de I+D de la compañía, esta plancha de atractivo diseño cuenta con una superficie XL, que ayuda a cocinar de una manera más cómoda y espaciosa. Además, la resistencia patentada Excellence asegura que el calor se reparta de manera uniforme y evita las posibles pérdidas de calor de otras planchas.

Asimismo, este aparato incluye control digital de temperatura (único en el mercado), con el que se puede cocinar de manera constante a los grados que se decidan, evitando pérdidas de calor. Para acabar, su gran potencia de 2.650 W la convierte en un complemento versátil para cualquier tarea culinaria.

Jata

Plancha de asar **GR555**

Todo un éxito de ventas con tecnología M-Magic ¡y de fabricación nacional!



Resistencia patentada



M-Magic control de calor uniforme



Fabricada en España



Garantía Jata: la garantía más completa del mercado

Batidoras-amasadoras Swirl /www.russellhobbs.es

El diseño de la colección de batidoras amasadoras Swirl destaca por cuatro tonos inspirados en piedras semi-preciosas y detalles cromados. La forma en hélice de las varillas batidoras permite incorporar los ingredientes, mezclarlos y batirlos perfectamente. Asimismo, cuentan con 350 W de potencia, cinco velocidades, y una función turbo, e incluyen una varilla batidora, dos varillas en hélice, y dos ganchos para amasar, además de una funda de almacenaje. Los cuatro modelos son 25890-56 amasadora Swirl Onyx, 25891-56 amasadora Swirl Turquoise, 25892-56 amasadora Swirl Quartz y 25893-56 amasadora Swirl Sapphire.

**Tefal /** www.tefal.es

La Crep'party Inox & Design permite cocinar hasta seis crepes o tortitas a la vez, con su plancha antiadherente Prometal, tres veces más resistente que el revestimiento Tefal estándar. Gracias a la tecnología Thermo-Spot, el piloto se ilumina en rojo cuando la crepera está caliente y lista para usarse. Fácil de utilizar, el termostato permite seleccionar la temperatura correcta. Incluye seis espátulas y un cucharón inoxidable, y es cómoda y fácil de guardar, con su espacio para accesorios y su cable extraíble.

**Grill Smokeless BBQ /**www.georgeforemangrills.es

Grill Smokeless BBQ (25850-56), gracias al innovador diseño de su placa, consigue dirigir la grasa caliente hacia la bandeja de goteo situada debajo. Ésta, al permanecer fría, enfría la grasa caliente inmediatamente y elimina así las zonas quemadas, el humo y el olor. Esto se traduce en una reducción de humo del 80% para poder disfrutar de una barbacoa en la propia casa. La placa de la parrilla incorpora titanio, lo que prolonga su duración, y cuenta con un regulador de temperatura. Tanto la parrilla como la placa que recoge la grasa son completamente aptas para el lavavajillas.

**Beko /** www.beko.es

El exprimidor de zumo de naranja CJB5103, con rotación bidireccional automática, ofrece dos accesorios para exprimir cítricos grandes o pequeños y tapa antisalpicaduras o protectora de polvo. Todas las piezas se pueden lavar en el lavavajillas.



Philips / www.philips.es

La batidora Avance HR3652, con tecnología ProBlend 6 3D, ofrece batidos muy finos y mezclas con el sabor y la textura perfectos. Cuenta con jarra de cristal de dos filtros, desconexión automática, recogecables integrado, pantalla LED, pulsación por impulso, velocidad variable y piloto de encendido. Todas las piezas se pueden lavar en el lavavajillas



Ikohs / www.ikohs.com/es

El robots de Cocina Chefbot Touch incorpora pantalla táctil de 5 pulgadas SoftTouch Screen, conexión WiFi con actualización de recetas en línea, 124 recetas precargadas y báscula integrada. Es un todo en uno que cuenta con 16 funciones de cocina, seis de corte, 12 velocidades más turbo, función de autolavado, y tapa hermética transparente con un regulador de salida del vapor. Incluye, además, múltiples accesorios.



Kenwood / www.kenwoodworld.com

kCook Multi Smart es un robot de cocina conectado con báscula integrada que prepara comida sana y casera en poco tiempo. Además, cuenta con su propia App gratuita, que incluye cientos de recetas y guía paso a paso en la preparación de la receta, que se convierte en un tutor personalizado en la cocina.




Braun / www.braun.com

La nueva Minipimer MQ5200 es muy potente, para una preparación rápida y fácil. Incorpora la tecnología PowerBell Plus que dispone de un área de corte extendida para mezclar alimentos enteros en segundos. Con 21 velocidades + turbo dispone de un total control de las texturas. Existen nueve modelos de esta gama con diferentes accesorios de calidad, como: varillas, pasapuré, picadoras de diferentes capacidades, batidora de vaso, procesador de alimentos, y botellas deportivas.


De'Longhi / www.delonghi.com

La cafetera superautomática premium Dinamica Plus, elegida como *Producto del Año 2020*, ofrece la más amplia variedad de bebidas automáticas. Además, su nuevo panel de control TFT, de 3,5 pulgadas e inteligente, sitúa al inicio las bebidas que se consumen más frecuencia. Es posible seleccionar el aroma, la temperatura, la intensidad, y crear tres perfiles de usuario diferentes, para que cada miembro de la familia disfrute de la taza de café a su

gusto. Con la aplicación para móvil De'Longhi Coffee Link App, se puede preparar el café a distancia, crear nuevas recetas o descubrir infinitas formas de personalización.


Moulinex / www.moulinex.es

El robot ClickChef cocina alimentos de forma rápida y sin esfuerzo, con cinco prácticos accesorios, es muy seguro y rápido, y cuenta con un diseño compacto (28 cm de ancho). Gracias a sus cinco programas automáticos (cremas, masas, cocción a fuego lento, salsas y vapor) con los parámetros de tiempo, temperatura y velocidad predeterminados, se pueden realizar recetas en dos clics. Además, consta de 32 funciones: corta, pica, tritura, sofrie, muele, pulveriza, prepara crema, licua, recalienta, bate, mezcla, cocina, guisa, pesa, cuece a baja temperatura, remueve, amasa, cocina al vapor, fermenta, conserva, hierve, confita, cocina con precisión, monta, emulsiona, escalfa, pica hielo, estofa, derrite, prepara sorbetes, prepara mantequilla y cuenta con función turbo.

Taurus-Solac

Plancha de asar Steakmax 2600

Diseñada y fabricada íntegramente en la planta de la firma en Oliana (Lleida), esta plancha destaca por su superficie extra grande de cocina y su resistencia optimizada e integrada que evita pérdidas de calor y permite asar, por ejemplo, dos chuletones de 1 kg a la vez con unos resultados excelentes



Freidora Professional 3

La freidora Professional 3, en sus versiones Compact y Plus Compact, cuentan con 2.600 W de potencia y son capaces de freír hasta 1 kg de patatas en tan solo 9 minutos.



Cafetera de goteo Stillo Drip

Diseñada por Taurus Group, esta cafetera cuenta con el novedoso sistema *Uniform Drip Distribution*, que garantiza un reparto uniforme del goteo y aporta una mejor extracción del café. De esta forma, este sistema permite aprovechar una mayor cantidad de café, y ofrece una esencia y una intensidad de sabor óptimo y consistente.



Secador de pelo plegable Hair & Go Ionic 1800

Con tecnología Eco-W, consume 1800 W pero tiene una potencia de secado de 2000 W. Y, además, su mango cuenta con el sistema Twist Move, que se pliega realizando un simple giro y queda totalmente fijado tanto en posición extendida como plegada, evitando que con el paso del tiempo se pierda la fijación.



Secadores Lyss

Son dos secadores, el Lyss 2300 y el Lyss 2300 Ionic, de elevada potencia de 2200 W, fuerte caudal de aire de 100 km/h y con tecnología japonesa, un plus añadido en el motor del secador que asegura un óptimo mantenimiento y la durabilidad del producto.



taurusgroup

Electrodomésticos Taurus, S.L. Avenida Barcelona, S/N 25790 Oliana (Lleida) - España
taurus-home.com / solac.com

Televisores:

estrellas del hogar durante la cuarentena

En el mercado español, los televisores más vendidos son *smart TV* de 55 pulgadas con resolución 4K. Si hablamos de marcas, la mayor cuota de mercado en el ejercicio 2019 la tiene LG, con un 31% del total de unidades vendidas.

■ Durante los últimos años, la demanda tiende a pantallas cada vez más grandes con mejores tecnologías de imagen y sonido. Esto ha permitido que los precios disminuyan. Otro factor que ha ido ganando relevancia en este mercado es la compatibilidad con las plataformas de streaming.

Registrando un claro aumento en su uso, el **televisor** es el dispositivo que más se ha beneficiado de la crisis sanitaria actual.



Bienvenidos a la era del 8K

El Ultra HD 8K, también llamado 4.320p, es el estándar de máxima resolución que existe en el mercado. De momento, las marcas están incorporándolo en sus gamas superiores. Es el aspirante a ser el sucesor del hegemónico UltraHD 4K. Por este motivo, pronosticamos que pronto empezará a aparecer en modelos más accesibles para el público general. Un lanzamiento al gran mercado que se ha visto ensombrecido por la crisis sanitaria actual. El gran estreno del 8K estaba previsto para los Juegos Olímpicos de Tokio de este año. Un evento que se ha visto cancelado por la pandemia mundial. Aún así, son muchas las marcas que están apostando por esta resolución en sus gamas premium, como Samsung, LG y Sony.

¿Qué significa '8K ready'?

La Consumer Technology Association publicó en septiembre los requisitos que deben cumplir los televisores para lucir la certificación '8K Ultra HD'. Esta entidad cuenta con el apoyo de LG y Sony, entre otras. Otra organización que se encarga de representar los intereses de los fabricantes es la Asociación 8K. Esta, entre sus asociados, incluye a marcas como Samsung, Hisense o TCL. Por su parte, marcas como Xiaomi y Honor utilizan la nomenclatura '8K Ready'. La clasificación busca reflejar la capacidad del televisor para reproducir contenido en resolución 8K. Una etiqueta que, actualmente, no está amparada por ninguna organización. Cabe destacar que los televisores bautizados con esta resolución no cuentan con un panel 8K nativo, sino que incorporan un UltraHD 4K.

Audio para una experiencia completa

Junto a la imagen, el aspecto más importante de un televisor es su sonido. La mayoría de las marcas confían a Dolby el audio de sus televisores. En cuanto a componentes la cosa cambia. Algunas equipan sus propios sistemas de

sonido y otras colaboran con empresas especializadas en sonido. Ante tecnologías tan potentes, los fabricantes han desarrollado procesadores que son capaces de optimizar imagen y sonido al entorno y el contenido. Para ello, también, han incrementado las capacidades de inteligencia artificial. De este modo, los televisores se han convertido en dispositivos inteligentes llegando, incluso, a liderar el smart home.



Un oasis de ocio en el confinamiento

Ante la situación actual, muchos usuarios han encontrado en el televisor el aliado perfecto para combatir las horas en casa que ha ofrecido el confinamiento. Unos, la han utilizado para ver el contenido en emisión de las cadenas digitales y, otros, para consumir contenido en streaming o bajo demanda.

Según datos de Kantar Media, el consumo total de televisión lineal y en diferido del mes de abril ha registrado un récord histórico. Más de 5 horas diarias han pasado los españoles frente al televisor. El mismo informe asegura que el 74,2% de los españoles la han consultado diariamente.

Por su parte, las plataformas de streaming han visto cómo sus usuarios se han multiplicado durante estos últimos meses. Según el estudio AIMC Cuaderno de Bitácora, un 17,9% de los españoles asegura haberse dado de alta en alguno de estos servicios durante el confinamiento. En la guerra del streaming lidera Netflix, con una tasa de penetración de casi el 60%. En segunda posición se encuentra Amazon Prime Video, seguida de la recién llegada Disney + y HBO.

**Resolución:** UHD 8K**Samsung /** www.samsung.com

El modelo Q950TS QLED 8K, es el nuevo televisor de la gama premium de Samsung. Los tamaños disponibles de esta pantalla son 65, 75 y 85 pulgadas. Este producto destaca por su diseño ultrafino, de solo 15 mm, y con marcos de solo 2,3 mm de grosor. Para una mejor calidad de imagen, el televisor incorpora la tecnología iluminación local en sus LEDs. Asimismo, es compatible con HDR10+, además de con HDR10 y HLG.

Panel: QLED**Iluminación:** Direct FALD**Resolución:** UHD 8K**Sony /** www.sony.es

El nuevo ZG9 de Sony cuenta con dos tamaños, 85" y 98". Pertenece a la Master Series de la marca e incorpora las tecnologías más innovadoras de la compañía. Con el procesador X1 Ultimate como motor, equipa las tecnologías Full Array Local Dimming, X-Reality Pro y Acoustic Multi-Audio. De esta manera, mejora la calidad de imagen y sonido ofreciendo una experiencia audiovisual completa.

Panel: LCD**Iluminación:** LED Directo**Resolución:** UHD 8K**LG /** www.lg.com

Con 88", el LG Z9PLA es el primer OLED 8K en llegar a España. También, el momento de su lanzamiento, fue el de mayor dimensión con esta resolución. El procesador de este televisor es el nuevo Alpha 9 Gen 2. En el apartado de la imagen, la pantalla ofrece tecnología Cinema HDR, que engloba Dolby Vision, Technicolor, HLG y HDR 10. Por otro lado, el audio de este televisor es compatible con Dolby Atmos de 80 vatios.

Panel: OLED**Iluminación:** Pixel Level Dimming**Resolución:** UHD 8K**TCL /** www.tcl.com

El modelo X91 de TCL cuenta con una pantalla de 75". Con un sistema Full Array Local Dimming, permite un control más preciso de la retroiluminación y un brillo de hasta 1.000 nits. Esta pantalla ofrece una calidad de imagen Cinema HDR y audio Dolby Atmos. En cuanto a funcionalidades, este televisor incorpora Variable Refresh Rate, Auto Low Latency Mode y Enhanced Audio Return Channel.

Panel: QLED**Iluminación:** Local Dimming



Hisense / www.hisense.es

La característica más destacada del Hisense 85U9E Pro de 85" es su doble panel, que reproduce contenidos a 120 Hz y 10 bits de color. Esta pantalla equipa tecnología de imagen 8K Super Resolution Upscaler, para convertir cualquier contenido en formato 8K. Además, incorpora el sistema de retroiluminación Full Array Local Dimming con 1.694 zonas independientes.

Resolución: UHD 8K

Panel: Dual LCD-LED

Iluminación: FALD



Panasonic / www.panasonic.com/es

En dos tamaños de pantalla 65" y 55", Panasonic presentó el modelo HZ2000 en CES 2020. Este televisor incorpora un panel Master HDR de edición profesional, para satisfacer las necesidades de los usuarios más exigentes. Esta calidad visual se une con un sistema de audio ecualizado por el equipo de Technics. Una experiencia de usuario que llegará a España en el mes de septiembre de 2020.

Resolución: UHD 4K

Panel: OLED

Iluminación: Sin Local Dimming



Hitachi / www.hitachi.eu/es

Con resolución Ultra HD 4K, la gama Hitachi HL7000 presenta unas pantallas de 43", 49", 55", 65" y 75". La imagen de estos televisores cuenta con las tecnologías HDR10+, Dolby Vision y Picture Master Pro. En cuanto al audio, estas pantallas incorporan Dolby Audio y Sound Master Pro compatibles con Digital DTS sound. Para procesar ambos aspectos, toda la línea cuenta con un potente Dual Core.

Resolución: UHD 4K

Panel: LCD

Iluminación: Sin Local Dimming



Grundig / www.grundig.com/es

La gama VLX 7850 BP de Grundig cuenta con los tamaños: 43", 49" 50", 55" y 65". Con un procesador Quad Core, ofrecen un gran rendimiento de gráficos. De esta manera, mejoran la calidad de imagen y sonido de los contenidos. Este *smart interactive TV*, también, incorpora la plataforma Ultralogic 4K. En resumen, toda la gama destaca por su potencia y su capacidad para realizar varias tareas simultáneamente.

Resolución: UHD 4K

Panel: IPS

Iluminación: Sin Local Dimming


Philips / www.philips.es

La gama Philips 8505 presenta varios formatos de pantalla: 43", 50", 58", 65" y 70". Esta línea equipa el novedoso procesador P5 de la marca con tecnología Perfect Natural Reality. Para hacer más inmersiva la experiencia de usuario, estos modelos incorporan Ambilight en tres de sus costados. Un sistema de retroiluminación externo que dota de continuidad al contenido proyectando luz.

Resolución: UHD 4K

Panel: DLED

Iluminación: Micro Dimming Pro

Loewe / www.loewe.maygap.com

El Loewe bild 7 es el televisor más grande del catálogo de la compañía en la actualidad, con 77". Su pantalla es muy versátil, permitiendo la reproducción en horizontal y vertical. En esta línea equipa un soporte giratorio, que ofrece la posibilidad de girarlo o inclinarlo dependiendo de las necesidades del usuario. Para una mejor calidad de imagen y sonido, el producto equipa las tecnologías Dolby Vision, Wide Color Gamut y Dolby Atmos.

Resolución: UHD 4K

Panel: OLED

Iluminación: Interior Auto-Dimming

Metz Blue / www.metzblue.com/es

La serie S9A de Metz Blue ofrece dos modelos, uno de 65" y otro de 55". Ambos incorporan tecnología HDR con una profundidad de color de 10 bits, ofreciendo una imagen de calidad con negros profundos. Por su parte, el audio cuenta con DTS TruSurround y Dolby. Así, el televisor genera un sonido envolvente virtual, gracias a su barra inferior con sistema Bass Reflex que proyecta el sonido hacia delante.

Resolución: UHD 4K

Panel: OLED

Iluminación: Sin Local Dimming

JVC / www.jvctv.eu/es

El JVC LT-65VU93M es la última novedad en televisores de la gama JLED, que destaca por su diseño elegante. Con 65", este monitor cuenta con el Smart Center de la marca para permitir al usuario, de manera sencilla, acceder a todo tipo de contenido. En cuanto a tecnología, en el apartado de imagen, la pantalla cuenta con Dolby Vision HDR y Wide Color Gamut. Por su parte, el sonido cuenta con Dolby Audio.

Resolución: UHD 4K

Panel: JLED

Iluminación: Sin Local Dimming



Xiaomi / www.mi.com

La marca de tecnología cuenta con su propia línea de televisores, con 43", 55" y 65". Hace unos meses dieron el paso y presentaron Mi Full Screen TV Pro. En el apartado de diseño, repiten el formato de sus Mi TV 4S, con un 97% de aprovechamiento del frontal y bordes delgados. El procesador de este dispositivo es el Amlogic T972 de 12 nanómetros. No es una 8K propiamente dicha, pero sí es capaz de reproducir contenido en 8K.

Resolución: UHD 4K / 8K Ready

Panel: LED

Iluminación: Sin Local Dimming



Huawei / www.huawei.com/es

La última incorporación a la gama Vision de Huawei es el televisor X65. Como su propio nombre indica, cuenta con una pantalla de 65". El panel LG Display representa un 98% de la superficie frontal del dispositivo y ofrece compatibilidad con HDR. Asimismo, tiene una tasa de refresco de 120 Hz y alcanza los 1.000 nits de brillo. Destaca, de este producto, su procesador Honghu 989 con inteligencia artificial.

Resolución: 4K

Panel: OLED

Iluminación : DC Dimming



OnePlus / www.oneplus.com/es

Con una pantalla de 55", la OnePlus TV Q1 Pro es la primera incursión de la marca en el mundo de los televisores *premium*. La imagen de este monitor es compatible con HDR y Dolby Vision. Respecto al audio, esta pantalla incorpora ocho altavoces y una barra de sonido *pop-up*, que aparece al encender el televisor. En cuanto a la tecnología, en este aspecto, cuenta con Dolby Atmos.

Resolución: 4K

Panel: QLED

Iluminación: Local Dimming



Realme / www.realme.com/es

La pantalla con menor tamaño y resolución de las presentadas es la realme TV de 43". La imagen de esta *smart TV* alcanza los 400 nits de brillo y cuenta con tecnología HDR 10 y Chroma Boost para potenciar el contraste. Respecto al audio, Dolby ofrece su *software* para emitir una potencia de 25 vatios, a través del sistema de altavoces Quad Stereo que equipa el monitor.

Resolución: FullHD

Panel: LED

Iluminación: Sin Local Dimming

Cuidado personal en tiempos del COVID-19: encerrados, pero guapos

En contra de lo que pudiera parecer, los españoles y las españolas no hemos dejado de preocuparnos por estar guapos y guapas, incluso en pleno confinamiento. Por tanto, los artículos de cuidado personal han aumentado en ventas, a pesar de la dificultad de adquirirlos físicamente.

■ Según Philips, las ventas de su PAE de cuidado personal han aumentado tanto que hasta afirman que se han agotado las existencias de algunos productos (concretamente, los cortapelos o la fotodepilación en casa). Desde Taurus, también aseguran que ha crecido significativamente la gama de productos de cuidado personal masculino, cortapelos, barberos y multigroomers.

Marcas como Cecotec y Spectrum Brands opinan en el mismo sentido, así como Rowenta, y suma a la lista de productos muy demandados las básculas y el cuidado personal femenino. Rowenta además afirma que, dentro del mundo de la salud, el producto que más crecimiento está experimentando es el purificador de aire. También Philips destaca la popularidad del segmento del tratamiento del aire en casa.

En este sentido, Taboola estudió las búsquedas online por categorías durante el confinamiento y la desescalada.



Philips.

Según la plataforma de descubrimiento de contenidos, los temas que versaban sobre belleza y cuidado personal alcanzaron el primer puesto del ranking, con 7,4 páginas vistas. Todo esto demuestra que los españoles somos coquetos por naturaleza, y con productos como los que muestran las páginas que siguen, podremos experimentarlo con creces.

www.taboola.com/es

Afeitadora para la cabeza Ultimate Series RX5 / www.remington.es

Uno de los últimos lanzamientos de Remington es su nueva afeitadora para la cabeza / cortapelos Ultimate Series RX5. Con la RX5, en sólo dos minutos, se consigue una cabeza afeitada apurando a 0,2 mm, evitando el riesgo de cortes gracias a las cinco cuchillas incorporadas que se adaptan al contorno de la cabeza.



Kit multifunción Graphite Series G2 / www.remington.es

La gama de Kits Multifunción de la compañía se amplía con el Kit Graphite Series G2, con cinco accesorios entre los que se incluyen herramientas para cortar el pelo o afeitarse.

Está pensado para todos aquellos usuarios que prefieren un solo aparato para ahorrarse tiempo y complicaciones, sin renunciar al rendimiento.



Philips / www.philips.es

El sistema IPL Philips Lumea Prestige BRI956 se puede utilizar en todas las zonas del cuerpo. Cuenta con filtro UV integrado que protege de los rayos UV, cinco posiciones de energía de luz, sistema de seguridad integrado, sensor de tono de piel, y sensor SmartSkin. Depila mediante dos modos de aplicación: Deslizamiento y flash y Sello y flash. Puede emplearse tanto con cable como sin él, e incluye cuatro cabezales, funda de lujo y adaptador.



Rowenta / www.rowenta.es

La gama Forever Sharp incluye recortadoras muy versátiles que permiten rasurar, perfilar y cortar la barba y el vello corporal. No es necesario sustituir las cuchillas, ya que cuentan con una tecnología de autoafilado. El modelo Forever Sharp Premium, *Mejor Producto del Año 2020*, cuenta con cinco peines de distintas medidas y un estuche para almacenar el producto, el cargador USB y sus accesorios.



Afeitadora multifunción Bamba PrecisionCare TwistGroom /

www.cecotec.es

La afeitadora multifunción Bamba PrecisionCare TwistGroom es un producto waterproof 5 en 1, muy adecuado para eliminar de manera eficaz y precisa el vello de todo el cuerpo, tanto facial como corporal. Sus distintos cabezales y accesorios incorporan cuchillas de acero inoxidable de gran precisión para adaptarse a los diferentes contornos del rostro y facilitar un afeitado efectivo y apurado con menos pasadas, con especial protección para las pieles sensibles.



Fersay / www.fersay.com/es

El nuevo secador profesional de la firma cuenta con motor AC, dos velocidades, dos niveles de temperatura, filtro trasero extraíble, golpe de frío, indicador luminoso de encendido y de nivel de temperatura, cable de 2 m, gancho de colgar, bolsa de transporte de terciopelo y protección antigolpes.



Secador Bamba IonCare 6000 RockStar Ice

www.cecotec.es



El secador Bamba IonCare 6000 RockStar Ice es el modelo más vanguardista del fabricante. Incorpora el motor digital Brushless, que consigue un secador más eficiente, potente, ligero y silencioso. Cuenta, además, con la tecnología Air Repair, que hidrata el cabello mientras se usa y lo mejoran. Sus seis ajustes de temperatura y velocidad y un control inteligente del calor, gracias a un sistema digital de última generación, protegen el cabello mientras lo definen. Así, su función Extreme Protect protege el cabello gracias a la temperatura oscilante automática mientras que el Ion Real evita los daños por exceso de calor, consiguiendo potenciar el antiencrepamiento natural.

Xiaomi / www.mobile.mi.com/es



Este dispositivo de Xiaomi ofrece 13 funciones de medición precisas: tasa metabólica basal, IMC, porcentaje de grasa corporal, masa ósea, agua, masa muscular, edad física, proteína, grasa visceral, peso,

peso ideal, tamaño, y puntuación general del estado físico. Otro punto fuerte del Xiaomi Mi Body Scale 2, en este caso para personas de avanzada edad, es la prueba de equilibrio. Es posible también crear varios perfiles de usuario, registrando todos los datos individualmente con la aplicación y sincronizándolos al subirse a la báscula.

Afeitadora inalámbrica recargable de viaje, modelos SS-3440 y 3460 / www.sogo.es



La afeitadora inalámbrica recargable de viaje SS-3440 tiene un cuerpo de tamaño compacto y con caucho para un tacto suave. Con hoja de lámina simple, tiempo de carga de ocho horas, 35 minutos de autonomía, pantalla LED, luz indicadora de carga, incluye como accesorios un recambio extra de hoja de lámina para cortar, una caja de metal para guardar la afeitadora, y cable de carga. La batería de 1,2 V / Ni-Mh AAA 600 mAh, el voltaje / frecuencia de 220-240 V ~ 50/60 Hz y la potencia de 3 W. En cuanto al modelo SS-3460, con una hora de tiempo de carga y 45 minutos de autonomía, presenta tres cabezas flotantes, pantalla LED (indica el porcentaje de nivel de batería, bloqueo de viaje, advertencia de limpieza y botón de luz), y es resistente al agua, con IPX5. Viene con adaptador de CA, cepillo de limpieza y funda de terciopelo negro. En este caso, la batería de 3,7 V / Litio 800 mAh, y entrada de 5V 1A.



Foreo / www.foreo.com/es



Luna 3, cepillo facial y masajeador reafirmante, con un diseño revolucionario, mejora la higiene facial y minimiza la aparición de imperfecciones. además de rejuvenecer la piel. Con 16 niveles de intensidad diferentes, y sus numerosos filamentos de limpieza, largos y suaves, alcanza poros más profundos y

ofrece una limpieza facial más delicada, aunque intensa. Además, ofrece cabezal de silicona, tecnología T-Sonic con 8.000 pulsaciones, cabezal de silicona de por vida y 650 usos en una sola carga.

Panasonic / www.panasonic.com/es

La plancha EH-PHS9K, con tecnología Nanoe para el cuidado del cabello, consigue un alisado profesional, sin esfuerzo y con un acabado brillante y sedoso. Con placa de distribución uniforme del calor de cerámica lisa, su temperatura máxima es de 230°. Se calienta en 30 segundos (100°) y cuenta con cinco ajustes de temperatura, bloqueo de apertura-cierre, y cable giratorio de 2,7 m.



Woxter / www.woxter.es/esp/es

Fit Gun es una pistola de masaje por percusión que alivia la contracción de los músculos tras un entrenamiento y favorece el riego sanguíneo, permitiendo una rápida recuperación. Con un motor de con hasta seis niveles diferentes, los indicadores de nivel y carga aparecen indicados en un pequeño display. Por otro lado, su diseño está pensado para reducir las vibraciones externas y cuenta con una sujeción ergonómica antideslizante. Está disponible en cuatro colores distintos: rojo, amarillo, rosa y negro.

**Babyliss / www.babyliss.es**

La plancha de pelo con función rizo BaByliss Diamond Slim está dotada de placas Diamond Ceramic, con recubrimiento de polvo de diamante. De esta manera ofrece un deslizamiento más suave evitando la rotura del cabello. También, incorpora control de temperatura, en un rango entre 140 grados y 235 grados. Destaca asimismo su diseño curvo, que permite ondular el cabello con los bordes o alisarlo con las placas.

**Braun / www.braun.com**

El cepillo de dientes eléctrico Oral-B PRO 2 2000N, con un mango liso, incorpora un temporizador profesional para cepillarse durante dos minutos, con aviso cada 30 segundos de cambio de zona de cepillado. Incorpora el cabezal redondeado propio de la marca y su diseño permite eliminar

hasta un 100 % más de placa que un cepillo manual. Gracias al sensor de control de presión, reduce la velocidad y alerta para que el usuario se cepille de una manera más suave para proteger las encías.

Imetec / www.shop.imetec.com/es

La edición Ducati de la afeitadora de Imetec cuenta con kit recortabarbas GK 808. Sus cuchillas recubiertas de titanio garantizan rapidez, precisión, resistencia y durabilidad. Este dispositivo ofrece hasta 33 ajustes de corte, desde 0,6 a 12 mm, y se puede utilizar también para cortar el cabello. Con batería para utilizarla sin cable, incluye una bolsa de viaje, un pack de mantenimiento y limpieza y una base, además de los cabezales.



Ufesa / www.ufesa.com

SC8450 Velvet Pro 2400 es un secador profesional de motor AC, con generador de iones, dos velocidades, tres temperaturas distintas y un diseño muy atractivo. Con boquilla concentradora de aire de 6 mm y difusor, incluye un botón de aire frío. Además, cuenta con filtro extraíble para limpiarlo fácilmente, y anillo colgador.



Mondial / www.mondialine.es

Como su nombre indica, el Cepillo Alisador Iónico 230° es un cepillo alisador de pelo con tecnología iónica que alcanza los 230° de temperatura. Consigue un alisado profesional, y su placa cerámica Tourmaline proporciona el mejor cuidado para el cabello.



Medisana / www.medisana.es

El dispositivo de terapia de luz LED DC 300 Beauty consigue una piel sin manchas, acné ni líneas de expresión. Este tipo de tratamiento de belleza está clínicamente probado contra el acné, y se basa en la interacción de los rayos de luz rojos y azules que penetran suavemente en la piel y se complementan perfectamente. Mientras que la luz azul, con su efecto antibacteriano, combate las bacterias que causan el acné, la luz roja reduce las infecciones y ayuda al rejuvenecimiento de la piel. Se ha verificado la efectividad de dos aplicaciones diarias de cinco minutos.



Fitbit / www.fitbit.com/es

Fitbit Charge 4 es una pulsera de salud y actividad física con batería de larga duración, GPS integrado, y funciones personalizadas. Realiza una monitorización continua del ritmo cardiaco, para llevar un mayor control de las calorías, el estado de salud y el entrenamiento, y analiza las fases del sueño. También tiene en cuenta la salud femenina. Con pantalla táctil intuitiva, ofrece Fitbit Pay, notificaciones y avisos de actividad, y control de Spotify. Su correa, cómoda y elegante, está disponible en tres colores (negro, ciruela y azul tormenta) y una edición especial en color granito.



Los hornos inteligentes reclaman su papel protagonista en la cocina

Nuevos hábitos abanderados por el gusto por la cocina y, sobre todo, nuevas funcionalidades tecnológicas, hacen que los hornos cobren una importancia crucial en la preparación de los alimentos dentro del hogar.

■ Si algo bueno ha tenido el confinamiento a que nos ha obligado el coronavirus, ha sido la vuelta al hogar y, como no podía ser de otra manera, a sus tareas. La obligación de permanecer en nuestros domicilios ha hecho que muchos hayan descubierto su pasión por la cocina, dando alas al chef que todos, o casi todos, llevamos dentro.

Por lo general, los hornos permiten la preparación de numerosas recetas y siguiendo un estilo de cocina bastante sano.





Más que una obligación, cocinar se ha convertido para muchos en una afición.

En este contexto, un electrodoméstico como el horno, que para muchos era un gran desconocido y que se usaba en contadas ocasiones, se ha convertido en el verdadero protagonista. Y es que los hornos permiten la realización de innumerables recetas y, por lo general, siguiendo un estilo de cocina bastante sano.

Los hornos inteligentes, el no va más

En los últimos años, los hornos han pasado de ser una caja caliente donde regular la temperatura y poco más, a auténticas maravillas. Poco a poco, la tecnologización de estos electrodomésticos ha hecho posible que cualquier usuario normal, sin grandes conocimientos, ni de gastronomía ni de tecnología, pudiera preparar platos exquisitos. Es cierto que la crisis sanitaria y la cuarentena han hecho que las familias disfruten más de sus casas y, por inclusión, de sus hornos, pero ya antes de la pandemia, los fabricantes habían puesto de su parte para dotar a los hornos de nuevas capacidades encaminadas a hacer disfrutar a los amantes de la cocina, pero también, dirigidas a hacer la vida más fácil de las personas en sus ajetreados

quehaceres diarios anteriores a la crisis. Así, por ejemplo, la conectividad desde dispositivos móviles de forma remota para conocer el estado de nuestros platos e interactuar a distancia (en algunos casos con cámaras en el propio interior del horno para un control y seguimiento totales); los controles por voz; la función de limpieza pirolítica automática; o las recetas programadas no son más que herramientas que facilitan enormemente las tareas a la hora de preparar los alimentos con garantía de éxito y con la total seguridad de que no se quemará nuestra comida.

Si tenemos en cuenta el contexto de admiración por los cocineros mediáticos, con programas televisivos de enorme audiencia y éxito, protagonizados por aspirantes a chefs, podemos afirmar sin temor a equivocarnos que los hornos se han convertido en claros protagonistas de nuestras cocinas.

En este sentido, con hornos como los que veremos a continuación, ya no hay excusa para para no cocinar rico, variado y bien.

Hablan las marcas

Miele cita un estudio de GfK España que pone de manifiesto la vuelta a la cocina durante el confinamiento. Concretamente, un 55% de los españoles afirman estar preparando más recetas tradicionales y un 40% dice haber aprovechado el confinamiento para realizar más tartas caseras y platos de repostería. Esto es algo que beneficia a sus hornos de la Generación 7000, que permiten supervisar los platos a distancia, recibir notificaciones en el smartphone o smartwatch o configurar automáticamente la elaboración de recetas.

Para el fabricante alemán de electrodomésticos el horno inteligente está dejando de ser un producto de nicho para pasar a ser un electrodoméstico de interés y uso más generalizado. Y ello, entre otras cosas, porque permite resultados de gran calidad de forma cómoda y sencilla. En este sentido, apuntan que sus hornos facilitan el proceso de cocción al poder crear y guardar hasta 20 programas propios. Asimismo, los usuarios pueden combinar en 10 pasos las funciones, temperaturas y tiempos que necesitan para preparar distintas recetas.

Por su parte, **Electrolux** considera que los hornos inteligentes ayudan a desarrollar la creatividad gastronómica, permitiendo cocinar de forma divertida y diferente. Sus ventajas, como que avise del tiempo de cocción, ayude a llegar a la temperatura óptima, o detecte la humedad necesaria de un alimento, harán que terminen por convertirse en un estándar de nuestras cocinas.

Desde **Bosch** están convencidos que la relación de los usuarios con los electrodomésticos cambiará, y ponen el ejemplo de su ecosistema Home Connect. Una gama completa de productos que se pueden controlar a través de dispositivos móviles. La implementación de mayores servicios a esta plataforma supone todo un reto. En el caso de los hornos, se ofrece un recetario actualizable, además de la asistencia técnica remota.

Durante el confinamiento, **Fagor** incrementó sus ventas de hornos multifunción con asistente de vapor, que permiten hornear pan, y preparar otros platos elaborados. Los actuales responsables de la marca, conscientes de que los modelos inteligentes son productos de nicho por su coste, están trabajando para conseguir democratizar la cocina saludable. En este sentido, mencionan que su horno multifunción con asistencia de vapor y 19 recetas preinstaladas no supera los 600€. Seguridad, consejo, control, facilidad de uso y de limpieza, consideran que son las claves de este tipo de productos.

Para el **Grupo Candy**, aspectos como calidad, precisión, control, usabilidad, o acceso a nuevas técnicas culinarias, son los valores principales de los hornos inteligentes. La marca asegura haber notado un incremento de la demanda de este tipo de productos durante el confinamiento, algo que cree que irá a más, dado que se trata de un producto de moda que está ganando cada vez mayor presencia entre los consumidores.

En **Samsung** reconocen que haber pasado más tiempo en casa ha hecho que la gente sea más consciente de las necesidades que deben cubrir sus electrodomésticos. En este sentido, destacan la conectividad y la eficiencia como algunos de los factores más valorados. La primera, por la comodidad que supone. La segunda, por el ahorro de tiempo y dinero. En Samsung *-aseguran- apostamos por una cocina donde los electrodomésticos son eficientes, están conectados y dialogan entre sí, gracias a la Inteligencia Artificial y el Internet de las Cosas*. Por eso creen que todos los hornos habrían de ser inteligentes. A conectividad y eficiencia, Samsung añade la flexibilidad, como la que hace posible su horno Dual Cook Flex de doble cavidad, que permite cocinar dos platos a la vez, y ahorrar tiempo y energía.

Estrategia de conectividad

Teka trabaja para ser percibida por los clientes y consumidores como una marca cercana, que entiende sus necesidades y es capaz de inspirar momentos inolvidables en la cocina a través de productos innovadores y de un diseño original. Por ello, el año pasado, la empresa puso en marcha un centro de competencia de IoT en Santander con el objetivo de acelerar la implantación de su estrategia de conectividad. El objetivo aquí es poner en marcha desarrollos que den sentido a la tecnología. No se trata de hacer los productos más complejos sino al contrario, de utilizar la complejidad de la tecnología para hacerlos más útiles y sencillos. En este sentido, en Teka creen en entornos de conectividad abiertos donde las marcas pioneras de diferentes sectores generen simbiosis en beneficio de los usuarios.



Horno SteakMaster

La última novedad mundial que Teka ha lanzado es SteakMaster, un horno de última generación que es capaz de preparar un chuletón como si se hubiera hecho en la barbacoa del mejor restaurante. Gracias a SteakGrill, formado por dos placas de cerámica y una parrilla especial de hierro fundido,

un software avanzado, y a una cavidad de construcción robusta, se alcanzan temperaturas de 700 grados, que permiten sellar los chuletones para que la carne esté crujiente por fuera y jugosa y sabrosa por dentro. SteakMaster permite también preparar una exquisita hamburguesa gourmet o un tataki de atún.

Inducción inteligente DirectSense

La inducción inteligente DirectSense permite, a través de un sofisticado sistema de sensores, que el usuario, con un simple toque, pueda acceder a diferentes recetas, sin tener que ajustar la potencia. De esta manera la placa trabaja de forma automática sin tener que ajustar la temperatura y con total tranquilidad por parte del usuario. Destaca también su mayor superficie de cocinado, lo que permite a los usuarios que incluso puedan realizar una paella para toda la familia con recipientes de hasta 40 cm.



**Bosch /** www.bosch-home.es

Los hornos de la gama Home Connect, que se pueden controlar a través de dispositivos móviles, incluyen un amplio recetario en continua actualización. El usuario puede consultar las recetas y mandar los parámetros de cocción al horno desde su móvil. También permite el diagnóstico remoto por parte del servicio técnico de la marca. Home Connect es una prestación más de los hornos Serie 8 de Bosch, que también disponen de cocción con vapor añadido; cocción con vapor 100%; sensor Perfect Bake para bizcochos perfectos; o función Perfect Roast, que controla de forma precisa la temperatura deseada en el corazón del alimento.

Home Connect Control remoto**Cocción vapor** Jugoso**Perfect Bake** Bizcochos**Electrolux /** www.electrolux.es

El Horno SmartCook & Camera de Electrolux ofrece conectividad y control de voz a través del Asistente de Google. Además, cuenta con una cámara a través de la que se puede seguir en directo el proceso de cocción desde cualquier dispositivo móvil. Además, el horno está conectado a la App del fabricante, *My Electrolux Kitchen*, que ofrece recetas fáciles de seguir y que se pueden enviar automáticamente al horno para que ajuste el tiempo y la temperatura.

Cámara Para ver qué se cuece**Control por voz** Asistente de Google**App** My Electrolux Kitchen**Candy /** www.candy-group.com

El horno FCTS815XL con tecnología WiFi permite, gracias a la App *Candy simply-Fi*, que el usuario se comunique con el electrodoméstico, a través de un dispositivo móvil. En la App se ofrecen recetas preconfiguradas, además de la posibilidad de crear y guardar las propias propias creaciones. Otras características incluyen función Vapor, sistema de limpieza por agua *Aquactiva*, ocho funciones +Wifi y capacidad de 70 litros.

Tecnología Wifi control remot**App** Candy simply-Fi**Limpieza Aquactiva** por agua**Capacidad** 70 litros



Fagor / www.fagorelectrodomestico.com

El horno 8H-875TCX de Fagor es un modelo multifunción con asistencia de vapor de medio litro de depósito. Este horno presenta una capacidad de 77 litros. Otras de las características que incorpora incluyen control electrónico Full Touch, 19 programas preinstalados, nueve recetas de cocción al vapor, seis alturas de cocinado, puerta con tres cristales y sistema de limpieza Steam Clean.

Capacidad 77 litros

Cocción al vapor 9 recetas

C. Electrónico Full Touch

Limpieza Steam Clean



Samsung / www.samsung.es

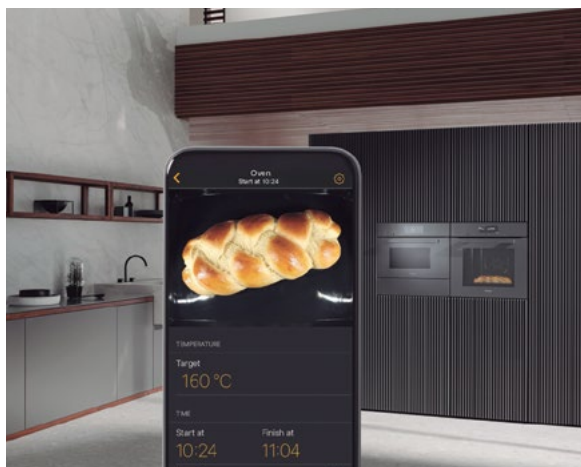
Dual Cook Flex cuenta con dos compartimentos de cocción separados, que se pueden ajustar de forma independiente. Esto se traduce en un ahorro de energía del 21% y del tiempo de cocción del 22%, según el fabricante. El horno se puede controlar a distancia con la aplicación SmartThings y programar cualquiera de sus 50 recetas disponibles.

Además de la limpieza pirolítica, incluye Steam Clean, una limpieza a vapor con una pequeña cantidad de agua. Todo ello sin olvidar su capacidad de 75 litros. Este modelo presenta clasificación energética A+.

Conectividad Smart Things

Flexibilidad Doble cavidad independiente

Eficiencia Ahorro energético 21%



Miele / www.miele.es

Los hornos de la Generación 7000 incluyen la función de FoodView: se trata de una cámara en el interior de la cavidad, capaz de soportar temperaturas de hasta 440 °C, y que permite ver y controlar en tiempo real, a través de los dispositivos móviles, el proceso de cocinado. Otro producto dentro de la gama de hornos inteligentes de Miele es el horno a vapor combinado con microondas que ofrece los mejores resultados al reunir en un solo aparato las funciones de tres electrodomésticos.

Conectividad App Miele@mobile

FoodView Imágenes en directo

DualSteam En modelos combinados

2020, el año en el que la **feria IFA** se enfrentó al virus

Finalmente, la IFA 2020 será presencial aunque limitará tanto los días de celebración (solo tres) como la asistencia de visitantes para cumplir con lo establecido por las autoridades alemanas dada la crisis sanitaria causada por el COVID-19.

■ En un contexto ferial gravemente afectado a nivel mundial por la pandemia, con cancelaciones y traslados en el calendario, el principal salón europeo dedicado al sector de la electrónica de consumo y los electrodomésticos, la IFA, tendrá lugar y de forma presencial. Así lo han asegurado sus organizadores de la Messe Berlín.

Sin embargo, como no podía ser de otra manera, dadas las restricciones internacionales y alemanas, la muestra se celebrará de forma limitada. Así, según explicó Jens Heithecker, Director Ejecutivo de IFA Berlin el pasado 19 de mayo, en una conferencia de prensa online, la feria durará tres días en lugar de una semana y, para cumplir con las exigencias de las autoridades alemanas, que impiden la celebración de eventos de más de 5.000 personas, en esta edición especial el acceso al recinto estará limitado.

Así, con la premisa de garantizar en todo momento la salud y la seguridad, esta versión de la feria adaptada a las restricciones impuestas por el COVID-19 durará del 3 al 5 de septiembre. Además, el salón incluirá cuatro eventos que compartirán recinto en la Messe Berlín, con una limitación de mil asistente por cada evento y día de celebración.

Cuatro eventos

Estos cuatro eventos son la Conferencia de Prensa Internacional de la feria, el espacio IFA NEXT & IFA SHIFT Mobility, la muestra IFA Global Markets y IFA Business, Retail & Meeting Lounges, los encuentros de negocio cara a cara entre marcas y compradores de la distribución.

La IFA Global Press Conference, que no pudo celebrarse en abril en Chipre, como estaba previsto, se trasladará a

SOGO®

Human Technology

ESTE VERANO REFRÉSCATE CON NUESTRA GAMA DE VENTILADORES



SS-21365



SS-21245



SS-21245



SS-21050



SS-21125



SS-1296



SS-21075

www.sogo.es



Jens Heithecker.

la propia IFA, haciendo este año las veces de escaparate global de innovación y tecnología. Así, en lugar de los 300 periodistas internacionales habituales de este evento, en septiembre, la conferencia de prensa internacional contará con 800 profesionales invitados, de medios de más de 50 países. Ello servirá de caja de resonancia para las innovaciones de las marcas.

Los organizadores aseguran que mantendrán las medidas de seguridad y de distancia social para que los periodistas puedan ejercer su labor con total seguridad. Además de las presentaciones de producto, se podrán concertar entrevistas individuales con los responsables de las marcas.

Igualmente, en esta ocasión, IFA hará coincidir sus dos plataformas de innovación tradicionales: IFA Next y SHIFT Mobility, en un solo evento exclusivo para la comunidad tecnológica internacional. Así, en el mismo participarán start ups y empresas del sector de la movilidad conectada, para darse a conocer y hacer negocio.

Durante los últimos tres años, IFA Global Markets ha crecido hasta convertirse en el salón de suministros para OEMs y ODMs más grande de Europa. Y este año, seguirá jugando un papel clave. Porque la industria necesita un programa de abastecimiento para reparar y reestructurar sus cadenas de suministro afectadas por la interrupción de la pandemia.

La IFA de Berlín juega un papel muy importante también en la generación de negocio para el sector de electrónica de consumo y electrodomésticos.

Por ejemplo, en la edición de 2019, los organizadores dicen que expositores y compradores cerraron acuerdos por valor de más de 4.700 millones de euros.

A pesar de que para la edición de 2020 será imposible repetir el mismo nivel de negocio por las circunstancias actuales, IFA Berlín lo dispondrá todo para brindar a las marcas y fabricantes la oportunidad de hacer negocio de forma segura y eficiente con los minoristas, de cara a la temporada de compras más importante del año.

Más detalles

Este año, la conferencia inaugural de IFA la pronunciará el presidente de Qualcomm, Cristiano Amon. Amon tratará temas de rabiosa actualidad como la conectividad en el actual contexto. En este sentido, hablará sobre los últimos desarrollos de su compañía en 5G, IA y otras tecnologías clave que impulsarán el futuro de Internet y que harán posible los nuevos dispositivos y capacidades que usaremos el día de mañana.

Tras subrayar el valor indiscutible de la tecnología durante la crisis sanitaria Jens Heithecker quiso destacar también la importancia y la necesidad del contacto humano.

Ello, unido a la también necesidad de la industria de contar con una plataforma en la que mostrar sus innovaciones directamente a los medios y, por extensión, a los consumidores y al comercio, justifican la decisión de celebrar una IFA presencial el año del coronavirus.

Recordando el compromiso con la seguridad y la salud de todos los participantes, Jens Heithecker, se reafirmó en la idea de que la industria necesita un espacio para mostrar no solo su innovación, sino también su recuperación. Y en este sentido dijo que *la recuperación de nuestra industria comienza en la IFA2020*.



sonitrón.net

TECNOLOGÍA
ELECTRODOMÉSTICOS
DISPOSITIVOS MÓVILES



JUNIO 2020**04/06****Digital 1to1**

Encuentro de las tiendas online
españolas.

Barcelona (España)digital1to1spain.clubecommerce.com**16/18****Infocomm**

Importante evento de la industria
audiovisual.

EDICIÓN ONLINEwww.infocommshow.org**17/21****OpenExpo**

El mayor evento anual de open source
y software libre España.

EDICIÓN ONLINEwww.openexpo.es**23/25****Gamelab**

Feria internacional del videojuego y
del ocio interactivo.

EDICIÓN ONLINEwww.gamelab.es**JULIO 2020****03/05****Ispo Shanghai**

Feria internacional del mercado
del deporte.

Shanghai (China)shanghai.ispo.com/en**23/24****Bett Educar**

Feria de la educación.

EDICIÓN ONLINEwww.bettbrasileducar.com.br**25/28****HK Electronics Fair**

(edición de primavera)

Feria de la electrónica de Asia.

Hong Kong (China)hkelectronicsfair.com**AGOSTO 2020****04/06****Game Developpers Conference**

Conferencia de desarrolladores
de videojuegos.

San Francisco (California, EE.UU.)www.gdconf.com**05/07****ISH China & CIHE**

Feria de saneamiento, calefacción
y aire acondicionado.

Beijing (China)ishc-cihe.hk.messefrankfurt.com**17/19****EXPOTIC**

Feria internacional de tecnología,
informática y telecomunicaciones.

Lima (Perú)www.expotic.com.pe**27/30****Gamescom**

Feria de los juegos interactivos
y el entretenimiento.

Colonia (Alemania)www.gamescom-cologne.com**14/17****Hostelco**

Feria internacional del
equipamiento para la restauración,
hostelería y colectividades.

Barcelona (España)www.hostelco.com**15/17****DES Digital Enterprise Show**

Feria de la transformación digital
de las empresas.

Madrid (España)www.des-madrid.com**21/24****Interop**

El evento anual del marketing digital
y los negocios online.

Las Vegas, Nevada (EE.UU.)www.interop.com**24/25****GMIC Global Mobile Internet Conference Beijing**

La mayor y más destacada
conferencia asiática sobre móviles.

Beijing (China)beijing.thegmic.com**24/26****CE China**

La IFA China.

Shenzhen (China)www.cechina-ifa.com**24/27****Tokyo Game Show**

Feria internacional de videojuegos.

EDICIÓN ONLINEtgs.cesa.or.jp**28/30****COMPUTEX**

Feria internacional de la informática.

Taipei (Taiwan)www.computextaipei.com.tw**30****Retail Forum**

Personalización y Mobile Always para
la mejor Shopper Experience.

LUGAR POR CONCRETARwww.retailforum.es**SEPTIEMBRE 2020****03/05****IFA**

Feria internacional de electrónica
de consumo.

Berlin (Alemania)b2b.ifa-berlin.com/en**08/11****Mostra Convegno Expocomfort-MCE**

Feria de climatización, agua y energía.

Milán (Italia)www.mcexpocomfort.it**09/10****Expodronica**

Primera feria de carácter
internacional dedicada en exclusiva a
los drones civiles que se realiza
en España.

Madrid (España)expodronica.com/es

OCTUBRE 2020

08/12

DreamHack

Feria de gaming.
Valencia (España)
www.dreamhack.es

09/12

Madrid Gaming Experience

La gran feria del videojuego.
Madrid (España)
www.ifema.es/madridgamingexperience_01

10/11

OIP2DAY

Cita sobre telefonía y comunicaciones.
Málaga (España)
www.voip2day.com/es

13/16

HK Electronics Fair

Feria de la electrónica de Asia (edición de otoño).
Hong Kong (China)
www.hktdc.com

20/23

CEATEC

Feria de la electrónica de consumo y multimedia.
Tokyo (Japón)
www.ceatec.com

22/26

Wohnen & Interieur

Feria internacional de interiorismo, diseño, accesorios, jardín y home entertainment.
Viena (Austria)
www.wohnen-interieur.at/en

28/29

eShow

Feria de eCommerce, marketing online, hosting, cloud y social media
Madrid (España)
www.the-eshow.com/madrid

28/30

World Retail Congress 2020

Congreso especializado fórmulas de distribución.
Roma (Italia)
www.worldretailcongress.com

28/30

Bit Media

Nuevas plataformas de distribución de contenido.
Madrid (España)
www.ifema.es/bit-media

28/31

Music China

Feria internacional de instrumentos y servicios musicales.
Shanghai (China)
music-china.hk.messefrankfurt.com

***NOTA:**

La información contenida en este calendario podría sufrir cambios como consecuencia de las cancelaciones y traslados de fechas de última hora por los efectos del Coronavirus.

El XV GameLab Barcelona será digital



La GameLab Barcelona 2020 Live sigue en pie a pesar de las restricciones impuestas por el Gobierno a los grandes eventos durante la desescalada. La organización confirma que la XVI edición se celebrará en formato digital entre el 22 y el 25 de junio. Esta decisión responde a la necesidad de adaptarse a la situación mundial y facilitar el acceso de los visitantes desde cualquier parte del mundo. De esta manera, la organización quiere mantener su compromiso y continuar apoyando al sector en estos momentos de crisis.

De esta manera, la organización quiere mantener su compromiso y continuar apoyando al sector en estos momentos de crisis.

DreamHack Valencia, del 8 al 12 de octubre, y online en julio



DreamHack Valencia se celebrará del 8 al 12 de octubre y tendrá como objetivo mantener su esencia, la LAN Party. Sin embargo, los contenidos internacionales previstos para DreamHack Valencia tendrán lugar de forma online en las fechas establecidas (3 al 5 de julio): DreamHack Open Valencia de CS:GO y DreamHack Starcraft 2 Masters Valencia.

Casa Decor 2020 vuelve a abrir sus puertas



Casa Decor 2020 vuelve a abrir sus puertas del lunes 8 de junio al domingo 5 de julio, y lo hace con la máxima seguridad tanto para sus trabajadores como para sus visitantes. Así, para preservar la seguridad del personal y el visitantes, y según la normativa sanitaria y las indicaciones de las autoridades, será necesario respetar un 30% de aforo, y que se cumplan las necesarias condiciones de salud y seguridad, como respetar la distancia, emplear mascarillas, no tocar objetos, y reservar con antelación la visita, de máximo dos horas de duración.

MWC, en Barcelona hasta 2024



Según un acuerdo alcanzado entre GSMA, el Ayuntamiento de Barcelona, la Generalitat catalana y el Gobierno de España, el MWC se celebrará en Barcelona hasta 2024. A la luz de la actual pandemia de Covid-19, la GSMA y las autoridades anfitrionas han estado trabajando para paliar el impacto de la cancelación del MWC Barcelona 2020, y anuncian que han recibido el apoyo de muchos expositores para futuras ediciones.

sonitrón

Juntos le daremos la vuelta
a la situación



SOGO®

Human Technology

PARA UNA LIMPIEZA FÁCIL Y PRECISA



SS-16160

ASPIRADOR VERTICAL RECARGABLE

135W

IÓN-LITIO
BATERÍA
29.6V

AUTONOMÍA
30-45
min.

DEPÓSITO
700 ml

7-10
kpa

FILTRO
HEPA



*Sistema ciclónico
sin bolsa*



SS-16015

ASPIRADOR DE MANO RECARGABLE SIN CABLE

*Recoge tanto
sólidos como
líquidos*



100W

IÓN-LITIO
BATERÍA
14,8V

AUTONOMÍA
20
min.

DEPÓSITO
500 ml

7
kpa

FILTRO
HEPA



www.sogo.es