

OBJETIVO:  
SALVAR  
EL **PLANETA TIERRA**

**CLIMATIZACIÓN INVISIBLE,**  
TAMBIÉN EN LA FACTURA  
DE LA LUZ

**ASPIRACIÓN  
INALÁMBRICA,**  
UNA EVOLUCIÓN CONTINUA

**PANTALLAS PLEGABLES, 5G  
Y MÁS CÁMARAS** PARA MEJORAR  
LA EXPERIENCIA DE USUARIO

**DAIKIN**  
Climatización



Elegante por fuera  
Inteligente por dentro  
Daikin Stylish



Descubre Daikin Stylish:  
La tecnología japonesa más avanzada del mercado.

Daikin Stylish no es solo una unidad de aire acondicionado con un diseño atractivo, es, además, un equipo de climatización con las mejores prestaciones técnicas del mercado.

Daikin Stylish lo tiene todo: elegancia por fuera e inteligencia por dentro.

Sus reducidas dimensiones, hacen de Daikin Stylish la unidad de pared más compacta del mercado que, además, ofrece una máxima eficiencia energética (A+++) y unos altos niveles de confort gracias a sus dos sensores térmico y de movimiento, su bajo nivel sonoro (solo 19 dBA) y su control wifi incluido de serie.

Más información: [www.daikin.es](http://www.daikin.es)

## Stylish



DESIGN  
AWARD  
2018



reddot award 2018  
winner

**Hisense**



OFFICIAL AIR CONDITIONER OF UEFA EURO 2020™

**inverter expert**



BIENVENIDOS A LA NUEVA ERA  
DE LA CLIMATIZACIÓN CON  
**HISENSE SMART HOME**



**R-32**

[www.hisense.es](http://www.hisense.es)



432  
En portada



**sonitrón**

**4 Editorial**

Siempre es fiesta

**6 On - Off**

**8 Curiosidades**

**Actualidad**

**10 Entrevista** a Hans Carper, presidente de EuCER Council

**12 Spectrum Brands** presenta novedades de Remington, Russell Hobbs y George Foreman

**14 Entrevista** a Evan Lai, General Manager de Foreo Iberia y Francia

**18 Objetivo:** salvar el planeta Tierra

**26 Breves**

**Producto**

**28 Climatización invisible,** también en la factura de la luz

**38 Aspiración inalámbrica,** una evolución continua

**48 Pantallas plegables,** 5G y más cámaras para mejorar la experiencia del usuario

**Ferias**

**56 Mobile World Congress 2020:** la edición que no pudo ser

**58 CES 2020:** el smart home y la conducción autónoma son una realidad

**64 Calendario**

**66 Breves**



sonitrón

**Dirección editorial** administracion@globalcc.es  
**Dirección publicidad** Luisa Perales l.perales@globalcc.es  
**Redactor jefe** Javier Gómez javier.gomez@globalcc.es  
**Redacción** Eva Durán redaccion@globalcc.es  
 Judit Gómez judit.gomez@globalcc.es

**Dirección arte / diseño** Xavier Lanzas dsgn@globalcc.es  
**Suscripciones** contabilidad@globalcc.es  
**Impresión** Comgrafic, S.A.  
 D.L.: B-33-762-67

sonitron.net  
 sonitron@sonitron.net    



# Siempre es fiesta

■ Tan encarnizada resulta la guerra comercial que vive el sector electro, que cada dos por tres los consumidores finales tienen a su alcance descuentos y promociones. Cuando no es el *Black Friday*, el *Día del Soltero* o el *Cyber Monday*, son los *Días Sin IVA*, las *Rebajas*, el *Día Más triste del Año*, *San Valentín*, los *Días del Padre* y de la *Madre* o vaya usted a saber qué original promoción sale de las mentes pensantes de las cadenas y de los operadores de venta del sector electro.

Hemos acostumbrado al comprador a tantas acciones de este tipo que, salvo caso de extrema necesidad, no pagará más por un producto si puede comprarlo por menos en una época de descuentos. Por otra parte, esto no es algo que le resulte muy complicado porque, prácticamente, como hemos apuntado, cada mes del año hay promociones en vigor.

Si a ello sumamos la entrada de operadores low cost con precios asequibles, tanto en el campo de los fabricantes como en el de la distribución, los márgenes comienzan a situarse cerca de la delgada línea que marca el peligro de extinción.

Y es que, tanta fiesta seguida, que no está muy claro quién la acaba pagando, siempre suele terminar en resaca.

**Miele**



NUEVA GENERACIÓN 7000

**REDEFINE LA PERFECCIÓN CON MIELE**

[MIELE.ES/GENERACION7000](http://MIELE.ES/GENERACION7000)

*#LifeBeyondOrdinary*

## ON

### ■ Comercios sin barreras

Auchan Retail España (Alcampo) contempla y practica la inclusión de personas con discapacidad desde un punto de vista global, teniendo en cuenta a todos sus grupos de interés: colaboradores, clientes, proveedores y sociedad en general. En este sentido, respecto a sus colaboradores, Auchan Retail España cuenta con 600 personas con discapacidad en plantilla, que desarrollan su carrera profesional en hipermercados, supermercados Alcampo, oficinas y plataformas logísticas.

Además del empleo directo generado, la compañía realiza compras de productos y servicios a centros especiales de empleo, fomentando así el desarrollo de proveedores con plantillas formadas, en su mayoría, por personas con discapacidad. En el ejercicio anterior, las compras a centros especiales de empleo superaron los 5 millones de euros.

Ser un comercio sin barreras implica además, aplicar criterios de accesibilidad universal para que los clientes puedan realizar sus compras en igualdad de condiciones. En este sentido, los hipermercados y supermercados Alcampo ofrecen 350 productos de marca propia etiquetados en braille, carros de compra adaptables a sillas de ruedas, mostradores adaptados, bucles de inducción magnética, elevadores de cestas, balanzas adaptadas, cajas de salida accesibles, servicio SVisual de videointerpretación en lengua de signos y paneles de pictogramas para niñas y niños con TEA (Trastorno del Espectro Autista).

## OFF

### ■ Ojo con lo que se descarga

Los investigadores de Kaspersky han detectado una aplicación troyano, conocida como 'Shopper'. Tras desbloquear la pantalla, la aplicación se inicia, recoge información sobre el dispositivo de la víctima y la envía al atacante. El servidor devuelve los comandos para que la aplicación se ejecute.

Así, puede:

- Utilizar la cuenta de Google o Facebook de usuario y registrarse en aplicaciones de compras y ocio.
- Dejar opiniones sobre la aplicación en Google Play en nombre del propietario del dispositivo.
- Comprobar los derechos de uso de los servicios de accesibilidad. Si no se concede el permiso, envía una solicitud mediante phishing.
- Desactivar Google Play Protect, una función que realiza una comprobación de seguridad de las aplicaciones de Google Play Store antes de descargarlas.
- Abrir los enlaces recibidos del servidor remoto a través de una ventana invisible y ocultarse del menú de la aplicación después de desbloquear varias pantallas.
- Mostrar anuncios al desbloquear la pantalla del dispositivo y crear etiquetas para los anuncios publicitarios en el menú de aplicaciones.
- Descargar aplicaciones del 'mercado' Apkpure[.]com e instalarlas.
- Abrir y descargar aplicaciones publicitarias en Google Play.
- Sustituir las etiquetas de las aplicaciones instaladas por las etiquetas de las páginas anunciadas.



# MÍNIMO CONSUMO MÁXIMO SILENCIO

**Eficiencia** y compromiso ecológico a favor  
de un mínimo común: el ahorro energético.

Y por supuesto, ausencia de ruido para conseguir  
la máxima de nuestros aires acondicionados: el **Silencio**.



## Invernadero doméstico LG

En CES 2020, LG presentó un invernadero inteligente para el hogar que cuenta con un sistema de luz avanzado, control de temperatura y agua, prácticos maceteros y una aplicación para monitorizar el crecimiento de las plantas. Gracias a esta innovadora tecnología, se podrán cultivar hortalizas y verduras en casa durante todo



el año. Este innovador electrodoméstico utiliza módulos flexibles en los que replica las condiciones óptimas que hay en el hábitat natural de las plantas. Así, de manera automática, ajusta con precisión la temperatura y la humedad necesarias. Su avanzado sistema de jardinería es capaz de almacenar hasta 24 maceteros con diferentes semilleros. [www.lg.com/es](http://www.lg.com/es)



## Tocadiscos vintage Funk

La empresa tecnológica Sunstech amplía su exitosa gama Vintage con el nuevo modelo de tocadiscos Funk, un giradiscos que combina toda la tecnología del siglo XXI (Bluetooth y función encoding que permite convertir los vinilos en archivos MP3 sin necesitar ordenador y a través de USB y SD / MMC) y una cuidada estética retro que nos transporta a los años 70 a ritmo de Funk. Acabados en madera de alta calidad, tonos pastel y el concepto del tocadiscos como una pieza de mobiliario única y singular.

<https://sunstech.com>

## Cuentacuentos electrónico StoriKid

StoriKid es un cuentacuentos electrónico con función de proyector y luz de noche, que refleja la imagen de un perrito que va cambiando en función de las historias y las canciones. Con función temporizador, StoriKid permite a los padres la opción de personalizar los cuentos grabándolos con su propia voz. Con más de 80 archivos incluidos (cuentos clásicos, fábulas, canciones, poemas...) los papás podrán adquirir más contenido adicional descargable gratis a través de la aplicación Explora Park.

[www.vtech.es](http://www.vtech.es)



## Pistola de masaje

La pistola masajeadora Woxter Fit Gun es un accesorio imprescindible que alivia la contracción de los músculos tras un entrenamiento y favorece el riego sanguíneo. Su vibración y potencia ayudan a relajar los músculos, mejoran la circulación sanguínea y linfática, a la vez que reducen la acumulación de ácido láctico. Eso la convierte en la herramienta ideal para entrenadores, atletas, quiroprácticos y fisioterapeutas. Cuenta con seis cabezales intercambiables, con un motor de gran calidad y una batería con entre cuatro y seis horas de uso.

<https://woxter.es>



## Gafas de sol con altavoz

Las gafas de sol Huawei X Gentle Monster Eyewear cuentan con un doble altavoz semiabierto que proporciona un rendimiento de campo de sonido superior, un sonido más claro y una rica estratificación espacial. Están diseñadas para que el sonido del altavoz forme un haz direccional que se transmite directamente al oído del usuario, reduciendo en gran medida la fuga de sonido. Además, le permite disfrutar de un

excelente sonido estéreo mientras garantiza una privacidad personal adecuada. Utiliza la tecnología de reducción de ruido de haz lineal para reducir eficazmente la interferencia del ruido ambiental, e incorpora un asistente de voz de doble toque que permite al usuario responder fácilmente llamadas telefónicas, controlar la música o programar alarmas. Además, varios sensores hacen posible que las gafas detecten su estado de uso.

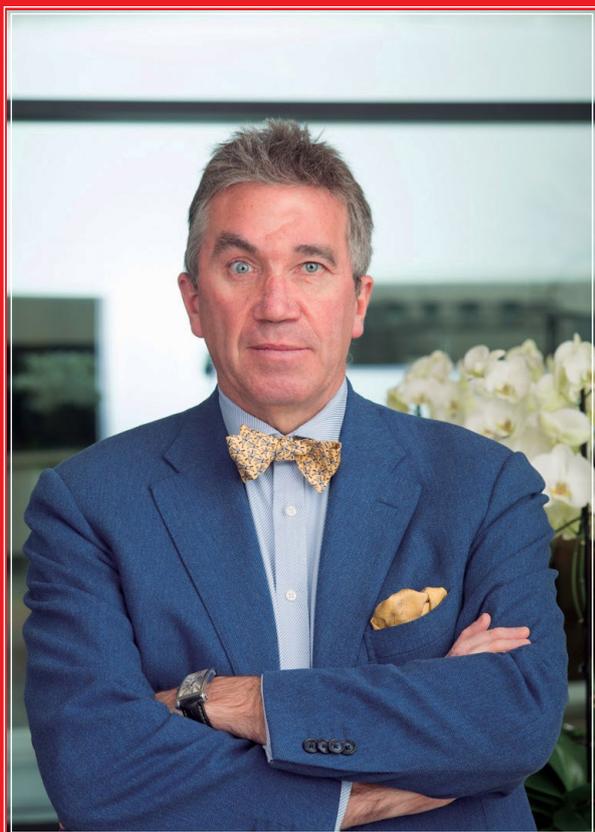
<https://consumer.huawei.com/es>

## Mini afeitadora de viaje

Todos conocemos a Xiaomi por sus teléfonos móviles y patinetes eléctricos, pero el fabricante chino también tiene otros productos en su catálogo, como esta mini afeitadora de viaje, de nombre Mijia, que tiene el tamaño de una tarjeta de crédito y un grosor de 13 mm. Posee doble cabezal flotante, cuenta con puerto de carga tipo C, como los móviles, y puede usarse bajo el agua.

[www.mi.com](http://www.mi.com)





# Hans Carpel

## Presidente de EuCER Council

*La competencia ha de realizarse bajo las mismas condiciones. Si a algunos se les permite burlarlas, protestaremos.*

■ El pasado 18 de octubre, nació el nuevo European Consumer Electronics Retail Council (EuCer), una asociación sin ánimo de lucro y con sede en Bruselas. El nuevo organismo está integrado por E-Square, Aires, Euronics International, Expert International, Unieuro y Worten, como miembro afiliado.

EuCer, que celebró su primera asamblea general el pasado mes de noviembre en Milán, tiene como objetivos principales la definición y promoción de un marco legal y regulatorio claro y no discriminatorio para el sector minorista de electrónica de consumo y electrodomésticos, así como la cooperación con asociaciones, industrias y organizaciones no gubernamentales nacionales e internacionales. El consejo también tiene como objetivo contribuir al desarrollo, aprobación e implementación de la legislación, regulación, política, norma o directiva local, regional, nacional e internacional y se esforzará por representar los intereses de sus miembros ante las instituciones legales y reguladoras europeas. Nos cuenta más detalles su presidente y responsable de Euronics International, Hans Carpels.

### ¿Por qué se crea EuCER?

La iniciativa ha sido promovida por varios actores que consideramos que nuestro sector tiene demandas específicas que no siempre son tenidas en cuenta. Al poner todos estos elementos bajo el mismo paraguas, creemos que nuestra voz sonará mucho más fuerte que hasta ahora.

### ¿Qué esperan conseguir para el retail electro europeo?

EuCER debería ser el contrapeso oficial del sector para las autoridades internacionales y también para los proveedores. Hasta ahora, todos los socios de EuCER estaban en diferentes asociaciones nacionales o internacionales, que no tienen la misma agenda ni se centran en nuestro negocio. Vemos algunas áreas que son importantes y que ahora se deciden sin contar con nosotros, como por ejemplo, en te-

mas de residuos electrónicos, de residuos de envases, de etiquetado de productos electrónicos,... Otro tema clave es la creación de una base de datos internacional de productos de todos los proveedores con contenido apropiado accesible para todos los minoristas.

### ¿Cuáles serán sus primeras acciones?

La principal prioridad es ampliar el Consejo con jugadores internacionales de nuestro sector, así como con líderes nacionales y asociaciones nacionales de electro. Claramente, EuCER tiene que representar más del 50% del mercado en nuestro negocio.

### ¿Eso apunta a todo el sector?

Todo el sector no será tan fácil, pero de todos modos el objetivo es conseguir que los jugadores más importantes se unan. Lo que queremos es despertar el interés de todos los que aún no se unieron. Como he dicho, estamos abiertos a todos los jugadores representativos de nuestro sector.

### ¿En ese objetivo están incluidos también los e-tailers?

Los estatutos de EuCER (reconocidos como una asociación internacional sin ánimo de lucro según la ley belga) son claros: todos los minoristas cuyo volumen de negocios se compone de al menos un 70% de ventas de productos eléctricos y electrónicos pueden unirse.

En este sentido, no hay referencia al canal de distribución, por lo que cualquier tipo de operador es un potencial candidato. Por supuesto, nuestra junta verificará si la política de la compañía está en línea con los principios económicos y morales solicitados.

### ¿Consideran a los pure players on line el enemigo?

No tenemos enemigos y somos todos competidores. Pero, por supuesto, la competencia ha de realizarse con las mis-

mas condiciones. Si a algunos se les permite burlar las reglas o jugar según otras normas, protestaremos. ¿Puede un pure player, gestionar bajo el mismo paraguas un marketplace que se rige por las reglas de los pure player?

### Las tiendas pequeñas están sufriendo mucho la actual situación ¿Qué pueden hacer para sobrevivir?

Yo no diría que los pequeños comercios están sufriendo, porque vemos diferentes formatos, grandes y pequeños, que ambos pueden tener éxito o que ambos enfrentan tiempos muy difíciles en este momento en varios países. Es más determinante el nivel de profesionalización del punto de venta, que si éste es grande o pequeño.

### ¿Cómo está representado a nivel geográfico el sector europeo en EuCER y el retail electro español?

Contamos con tres actores internacionales que están presentes en todo el territorio europeo, lo que incluye a España. Además, Unieuro es cofundador de la asociación, y recientemente se sumó Worten, que está presente en Portugal y España. También es miembro fundador la asociación italiana de retail eléctrico. Pero insisto, estamos abiertos a todos los jugadores importantes de España además de a la asociación de vendedores de productos eléctricos.

#### Sobre EuCER Council

EuCer está integrado por E-Square, Aires, Euronics International, Expert International y Unieuro como fundadores, además de por Worten como miembro afiliado.

#### Junta directiva

- Hans Carpels: Euronics International (presidente)
- Dieter Mathys: Expert internacional
- Davide Rossi: Aires (Secretario General)
- Paul Tyson: E-Square
- Andrea Scozzoli: Unieuro

# Spectrum Brands

## presenta novedades de Remington, Russell Hobbs y George Foreman

El pasado 31 de enero, tuvo lugar en Madrid la presentación de las novedades para la temporada primavera-verano 2020 de las marcas Remington, Russell Hobbs y George Foreman.



María José Barbosa y Álex Revuelta.

■ Según el Director General de Spectrum Brands en España y Portugal, Álex Revuelta, la empresa, que creció un 5% en 2019, llevó a cabo durante el pasado ejercicio una reestructuración interna para reforzar las áreas comerciales. El cambio estuvo motivado por la finalización del acuerdo de colaboración con Silver Sanz, que ejercía de mayorista.

La presentación de los nuevos productos corrió a cargo de María José Barboza, Marketing&Communication Manager de Remington, Russell Hobbs y George Foreman Iberia.

### Remington

De la marca Remington destaca la serie Shine Therapy Pro, con la plancha de pelo S9300, cuyas placas incorporan un revestimiento cerámico con microacondicionadores de aceite de argán. Dispone asimismo de tecnología superiónica y de un sistema de calentamiento profesional con sensores integrados. Cuenta también con una pantalla digital para temperatura, nueve ajustes diferentes entre 150 y 230°C y función de bloqueo de temperatura.

De la misma serie Shine Therapy Pro es el secador de pelo AC9300, con motor profesional de 2.200 W, microacondicionadores de aceite de argán, tecnología superiónica, y un concentrador de boquilla estrecha. Otra novedad es la colección Mineral Glow, formada por una plancha de cabello, un secador y un rizador cónico en colores violetas y lilas tornasolados. La plancha alisadora Mineral Glow



Serie Shine Therapy Pro.



Tostadora  
Geo Steel.



Grill barbacoa sin humo.

S5408 dispone de placas revestidas de cerámica avanzada con cuatro minerales que dejan el pelo bonito y suave: cuarzo, turmalina, ópalo y piedra de luna. Por su parte, el secador Mineral Glow D5408 dispone de una rejilla con revestimiento de cerámica avanzada y los mismos minerales. Con 2.200 W, ofrece acondicionamiento iónico para un cabello brillante y sin encrespamiento. La colección se completa con el rizador cónico CI5408, cuyo barril está revestido con cerámica avanzada y los cuatro minerales mencionados. Ofrece diferentes temperaturas, hasta 200°C. La marca también presenta un nuevo integrante de su colección Curl&Straight Confidence: el moldeador en caliente giratorio AS8606 que incluye numerosos accesorios.

En cuidado masculino, Remington amplía los kits multi-función de la serie Graphite con el PG2000, que incluye cinco accesorios y una autonomía de 40 minutos. La segunda novedad es el kit PG6000 (o G6), con 10 accesorios y 90 minutos de batería. Pero el lanzamiento estrella de Remington es el barbero MB7000 de la colección T-series, con cuchilla reversible en forma de T, que permite ajustar el ángulo de corte y mejorar el control. La cuchilla en forma de T, de 30 mm, apura hasta 0,4 mm y permite perfilar y dar forma con exactitud, mientras que la cuchilla de precisión de 7 mm es perfecta para pequeños retoques. Igualmente, hay que mencionar la afeitadora para la cabeza XR1500, con 5 cabezales, resultados apurados hasta 0,2 mm y una autonomía de hasta 50 minutos.

## George Foreman

De George Foreman se han renovado los grills Fit en sus tres medidas. Se ha mejorado el diseño para reducir su

tamaño un 30% y se ha renovado la superficie antiadherente para facilitar la limpieza. El gran lanzamiento de la marca es el grill barbacoa sin humo 25850-56. Gracias al diseño de la placa del grill, la grasa caliente se vierte hacia la bandeja de goteo situada debajo, reduciendo el humo un 80%.

## Russell Hobbs

Para celebrar el 65 aniversario de la invención del hervidor eléctrico automático, Russell Hobbs lanza dos modelos nuevos de 1,2 l de capacidad: el K65, en acero inoxidable cepillado, y el K65, en color cobre. Además, la marca presenta la nueva colección de desayuno Geo Steel, que destaca por su diseño metálico con relieve e iluminación y su gran calidad. Incluye la cafetera Geo Steel 25270-56, la tostadora Geo Steel 25250-56, y el hervidor Geo Steel 25240-70. Otras novedades son la incorporación a la serie de desayuno Colours+ Red del exprimidor 26010-56, o los molinillos de sal y pimienta Black 28010-56, en acero inoxidable negro. También, la colección de amasadoras Swirl, llamativas por su diseño. Se compone de los modelos 25890-56 Swirl Onyx (negro), 25891-56 Swirl Turquoise (turquesa), 25892-56 Swirl Quartz (beige rosa) y 25893-56 Swirl Sapphire (azul). Todos los modelos tienen 350 W de potencia, cinco velocidades y cinco accesorios.

Russell Hobbs lanza, asimismo, tres nuevas arroceras de diferente capacidad, así como la plancha inalámbrica 26020-56 Cordless One Temperature, de 2.600 W y función de vapor continuo de 210 g durante 8 segundos, con golpe de vapor de 45 g.



# Evan Lai

## General Manager de Foreo Iberia y Francia

*España se ha convertido en el primer mercado de la Unión Europea para Foreo.*

[www.foreo.com](http://www.foreo.com)

■ Foreo, fabricante sueco de dispositivos de cosmética y cuidado personal, cerró 2019 con un incremento de sus ventas en España del 375%, tanto en online como en tiendas físicas. La empresa, todo un caso de éxito, superó las expectativas previstas para 2019. Durante el pasado ejercicio, la empresa realizó importantes lanzamientos, y abrió 84 puntos de venta. Hablamos de ello con la responsable para nuestro país, Evan Lai.

**¿Cómo explica este crecimiento tan espectacular de las ventas de Foreo en España durante el último ejercicio?**

España ha experimentado un gran crecimiento en los últimos meses, convirtiéndose en el primer mercado de la UE. En el caso de Iberia (España y Portugal) es el mercado con mayor número de ventas de productos Foreo de toda la región y ello se debe a múltiples factores. El primero, el creciente número de consumidores españoles que se abren a innovaciones y experiencias en el sector de la belleza y el bienestar, y que han cambiado sus hábitos gracias al uso y la integración de la tecnología en su vida cotidiana.

Teniendo en cuenta esto, Foreo ha llevado a cabo una intensa estrategia de expansión en puntos de venta físicos en los que poder acercarse a él con información no solo sobre nuestros dispositivos, sino sobre la nueva categoría que hemos introducido en el mercado. En total, han sido 84 nuevas aperturas entre 2018 y 2109, entre las que destacan las de los centros de El Corte Inglés y Sephora en distintos puntos nacionales. De cara a 2020 tenemos

previsto sumar más de 200. En paralelo, y buscando estar disponible allí donde nuestro consumidor nos necesita, los canales digitales también han formado parte de nuestra estrategia: nuestra web [www.foreo.com](http://www.foreo.com) y el establecimiento de partnerships con otros e-commerce tan relevantes como Amazon Seller, Privalia y Birchbox, sin duda, han contribuido también a este éxito.

**La combinación multicanal, tanto en tienda física como online parece funcionar. ¿Cuál es la estrategia en ambos canales en cuanto a precios, mix y servicios?**

Queremos que los dispositivos y productos Foreo estén al alcance del consumidor español de diferentes maneras, como parte de nuestra estrategia omnicanal, ya que nos dirigimos a perfiles muy diferentes y a un consumidor cada vez más versátil. De esta manera, y esté donde esté nuestro usuario, ponemos a su disposición la experiencia de marca Foreo que mejor se adapte a sus necesidades, dudas y estilo de vida.

-Tiendas físicas: en estos puntos de venta físicos el consumidor puede y quiere ser aconsejado por expertos, como en el caso de los centros de El Corte Inglés, Sephora u otras perfumerías consolidadas como Prieto, Gala Perfumerías o San Remo. Allí estamos presentes con corners o espacios exclusivos donde poder conocer los productos en detalle, eligiendo el más adecuado para cada consumidor y, en muchos de ellos, contamos también con la posibilidad de la realización de tratamientos de cabina.



Masajeador facial Foreo Luna 3.



-Foreo.com: es nuestra propia plataforma de e-commerce, en la que ofrecemos el portfolio completo de dispositivos y productos, además de toda la información sobre los mismos. Se trata del punto de encuentro de nuestros consumidores, los "Foreo lovers", al que se acercan para descubrir novedades y todos los detalles, resolver dudas y coger ideas para sacar el máximo partido a nuestros dispositivos.

-E-commerce: además de en nuestra propia tienda online, los productos de Foreo están disponibles también en las de El Corte Inglés y Sephora, así como en plataformas de e-commerce tan importantes como Amazon, Birchbox, Privalia o VeePee, en las que el consumidor nos reclamaba. Además, formamos parte también de otras específicamente dedicadas al mundo de la belleza como 7Skin, Skinfinity o Currentbody, donde la afinidad con el target es muy alta.

-Centros especializados: Foreo también tiene su lugar en el ámbito profesional y más especializado del sector belleza y dermatología. Son muchos los profesionales que nos escogen para sus clínicas y centros de estética para formar parte de sus protocolos de limpieza y tratamientos, como es el caso de Sha Wellness, Essenza, Maribel Yébenes y Carmen Navarro, entre otros.

En cuanto a nuestra política de precios, contamos con un portfolio de productos amplio, con diferentes precios para que el consumidor elija cuál es el dispositivo que mejor se adapta a sus necesidades y que sea él el que decida

cuándo ir creciendo junto a la marca, a medida que requiera nuevas funcionalidades y cuidados.

**¿Dónde se fabrican los productos Foreo y cómo funcionan a nivel de servicio para los distribuidores (almacenes y plazos de entrega)?**

La tecnología y el diseño de los dispositivos y productos Foreo se realiza en Suecia, país donde nació la marca y en el que se encuentra nuestra sede principal, en la ciudad de Estocolmo. La fabricación tiene lugar en nuestras dos plantas de producción de China, muy cerca de Shanghái, y que trabaja mano a mano con nuestra segunda sede central más enfocada a nivel de logística y distribución. Es desde allí donde se abastece no solo nuestra región, sino los más de 75 países en los que se distribuye Foreo en la actualidad.

**¿Quién es el principal cliente tipo de los productos Foreo?**

Foreo está dirigido a una audiencia muy amplia interesada en el cuidado de la piel, ya que dentro de nuestro portfolio contamos con dispositivos de limpieza facial de la gama Luna tanto para hombres como para mujeres; tratamientos para hidratación como Ufo y antiacné en el caso de Espada; masajeadores de contorno de ojos Iris y la gama Issa, que son nuestros cepillos de dientes, que engloban desde aquellos para bebés hasta los más indicados para adultos. La misión de Foreo es crear un nuevo nivel de soluciones de tecnología aplicada a la belleza y bienestar para una gran audiencia.

**Las tiendas Sephora son una parte importante de su estrategia de puntos de ventas físicos, pero ¿qué papel juegan también las tiendas propias y otro tipo de distribución más clásica como el canal especialista electro, formado por cadenas y grupos de compra?**

Tenemos una tienda propia en París, pero dentro de nuestra estrategia para 2020 en Iberia no se incluye abrir ninguna

tienda propia. Podríamos plantearnos abrir una Pop-Up Store como acción, para acercar no ya solo la marca a los usuarios, sino para poder realizar acciones experienciales en la misma, ya que en Foreo no solo vendemos productos, sino que creamos experiencias para disfrutar y cuidarse en casa. Respecto al canal electro, estamos haciendo ya algunos esfuerzos como parte de nuestra estrategia de expansión y, sin duda, está en nuestros planes poder estar presente próximamente en estos puntos de venta a los que acuden consumidores interesados en diferentes tipos de dispositivos tecnológicos.

**A nivel de producto, ¿Puede avanzarnos si hay previsto el lanzamiento próximamente de algún nuevo modelo de la gama Luna?**

Como marca impulsada por la innovación y definiendo nuestra propia categoría, el enfoque clave para Foreo es continuar creando soluciones de salud y belleza que finalmente impacten en las personas. Lo haremos mediante la aplicación de tecnología a través de la forma en que creamos, educamos y, en última instancia, nos involucramos y nos conectamos con nuestros consumidores y nuestra comunidad.

En 2020 nos esperan grandes e innovadores lanzamientos, pero me temo que todavía no podemos adelantar esa información, salvo que tendremos novedades durante el primer semestre del año.

**¿Cuáles son las previsiones de ventas para el presente ejercicio 2020?**

Es pronto aún para poder hacer una previsión concreta, ya que nos encontramos en las primeras semanas del nuevo ejercicio, pero, sin duda, nuestras expectativas para el mercado español son extremadamente positivas en 2020, periodo en el que buscamos un crecimiento continuo en una industria que está en constante movimiento.



Continuaremos apostando por la expansión, con un ambicioso plan con el que prevemos la apertura de más de 200 establecimientos destinados a la venta física. No será el único canal en el que haremos esfuerzos, pero el consumidor español sigue necesitando acudir al punto de venta para informarse sobre los productos antes de adquirirlos y queremos estar cerca de él, especialmente en este momento en el que necesita consejo y guía de expertos, que puedan ayudarle en su decisión de compra.

**Con un producto como la gama Luna, ¿realmente les preocupa la copia? Es decir, ¿resulta tan fácil de copiar? ¿Es consciente el usuario del nivel tecnológico que atesoran sus productos?**

Sin duda, la copia y falsificación de nuestros dispositivos limpiadores faciales en diferentes canales es uno de los retos a los que nos enfrentamos cada día y sigue siendo una prioridad para nosotros.

Durante 2020 continuaremos enfocando nuestros esfuerzos en educar e informar a los consumidores sobre los peligros que tiene para la salud el uso de estos productos de tan baja calidad y que tratan de engañar al usuario final.

Para nosotros es muy importante que sean conscientes de que esa compra no corresponde a un dispositivo Foreo y que, además de poner en riesgo la salud de su piel, no va a tener los mismos resultados.

# Objetivo: salvar el planeta Tierra

El temporal Gloria, que a finales de enero azotó numerosas zonas del litoral mediterráneo, es una señal de alerta de la naturaleza.

---

■ Que la acción del hombre influye sobre el clima es algo cada vez menos cuestionado. Las emisiones de efecto invernadero, el calentamiento global, el derretimiento de los polos, el incremento del nivel del mar y la contaminación tanto de mares y océanos, como del aire que respiramos son elementos lesivos no solo para la salud de las personas, sino también para la del entorno que nos acoge junto con el resto de especies animales y vegetales: el Planeta Tierra.

## La desastrosa mano del hombre

En la mayoría de efectos negativos para la salud del planeta y de los desastres naturales, como los incendios (véase Australia) está la mano del hombre. Pero como decía alguien sabio, por suerte, los hombres tenemos dos manos...Lo que quiere decir que si por nuestra acción, el planeta está dando los primeros pasos para su destrucción, también la especie humana puede revertir esta situación y

contribuir a su recuperación y cuidado. No es tarde ni todo está perdido si, entre todos, arrimamos el hombro y somos capaces de trabajar en la buena dirección.

Hablar de todos, precisamente nos incluye como personas y como empresas, porque esta pelea no es algo que deba depender únicamente de las administraciones. La responsabilidad, como las hipotecas en los matrimonios, es compartida y todos podemos hacer algo por nuestro planeta.

## La responsabilidad de la industria

Precisamente una de las actividades que tradicionalmente más efecto directo ha tenido sobre el medio ambiente ha sido la industrial. Desde la extracción de las materias primas, hasta la fase en sí de la producción, con los consiguientes consumos de recursos (materias primas y energía, fundamentalmente) y la generación de residuos

contaminantes en forma de subproductos, gases y humos vertidos a la atmósfera, los ríos y mares... Pero no se trata de cuestionar al sector manufacturero, necesario para el desarrollo y el avance de la sociedad, sino de, como hemos dicho anteriormente, asumir cada uno la parte de responsabilidad que le corresponde. En este sentido, las normativas de las distintas administraciones regulan muchos de los aspectos mencionados. Pero además, las propias empresas se han vuelto activas en este tipo de temas medioambientales, conscientes de que los usuarios a los que destinan sus productos, cada vez tienen más en cuenta este tipo de acciones a la hora de comprar.

Como veremos más adelante, los fabricantes, (de electrodomésticos en el caso que nos ocupa) son cada vez más conscientes de que han de producir causando el menor daño posible al medio ambiente. Ello se traduce por, ejemplo, en el uso de energías renovables en sus instalaciones, en el empleo de materiales recuperados o reciclados y/o de alternativas medioambientalmente más sostenibles como los bioplásticos; y en el diseño de productos pensando tanto en su vida útil, con los menores consumos de energía y recursos y la mayor durabilidad posibles, como en la recuperación al final de la misma, utilizando materiales reciclables y no contaminantes. Hay que poner fácil a los usuarios finales y a las empresas que se encargan de ello, el reciclaje y la transformación del bien en residuo.

## El papel del comercio

Pero como hemos dicho, no toda la culpa de los problemas medioambientales del planeta la tiene el sector fabril. La actividad comercial, el transporte, la logística y el comercio, también tienen su parcela de esfuerzos a realizar para contribuir a la mejora global.

Precisamente, el transporte de mercancías es una de las actividades que más CO<sub>2</sub> y partículas contaminante emiten a la atmósfera. En este sentido, la eficiencia resulta



clave, no sólo por cuestiones medioambientales, sino también desde un mero punto de vista económico de productividad. Aprovechar las rutas, asegurarse de las entregas y de que lo que se transporta está en condiciones óptimas es aquí fundamental. A ello hay que sumar el uso de medios de transporte menos contaminantes. Un apunte aquí, los fabricantes de camiones comienzan con los modelos eléctricos, que, de momento, se antojan poco efectivos para las largas distancias. El último modelo en anunciarse, el Tesla Semi, llegará al mercado este mismo año con una autonomía de entre 500 y 1.000 km.

Los comerciantes también tienen lo suyo: el uso de energías alternativas en los establecimientos, la eficiencia en las entregas y la recogidas, y la educación de los usuarios hacia los modelos más eficientes y menos contaminantes pone en valor el papel prescriptor de la distribución. Asimismo, el rol de las tiendas como punto de recogida de determinados RAEE les otorga un aura de sostenibilidad que, lejos de las quejas, en nuestra opinión, el sector no está aún sabiendo explotar.

En las páginas siguientes ofrecemos ejemplos de cómo varias empresas del sector están contribuyendo con sus acciones a mejorar este planeta en el que todos debemos y queremos seguir viviendo lo más a gusto posible.

**BSH / [www.bsh-group.com/es](http://www.bsh-group.com/es)**

Para BSH el éxito empresarial debe vincularse a una gestión orientada innegociablemente a la sostenibilidad, mejorando la calidad de vida de los usuarios sin afectar al entorno. Así, la estrategia para el clima y la protección del medio ambiente de BSH se basa en varios ejes. Uno es el ecodiseño, para disminuir el impacto de todas las fases del ciclo de vida de sus productos, mejorando su reparabilidad, durabilidad, minimizando impactos e introduciendo materiales reciclados, además de disminuir el consumo de materias primas. Otro, el enfoque en la producción. La empresa ha logrado mejorar notablemente la eficiencia de sus fábricas (en consumo de electricidad, agua o gas) para reducir la huella de carbono con relación al volumen de producción y en 2020 serán neutros en emisiones de carbono.

También, nuevos modelos de negocio basados en el leasing de aparatos, como el proyecto Blue Movement en los Países Bajos, o el uso compartido de los mismos con el programa "WeWash" en Alemania, Bélgica, Austria y Suiza.

La eficiencia en la fase de uso es otra clave, con dispositivos de ahorro como la bomba de calor para las secadoras, las Zeolitas para los lavavajillas o la autos dosificación inteligente (i-DOS) del detergente y el suavizante para salvar millones de litros de agua haciendo la colada. Además, destaca la estrategia de secadoras que consumen propano, de bajo poder de calentamiento, y placas de gas aptas para biogás.

En cuanto al reciclaje de electrodomésticos tras su vida útil se busca que vuelvan a la cadena - destacando el flujo inverso y el proyecto de preparación para reutilización - o para obtener materiales para fabricar nuevos aparatos.

BSH España calcula además su huella de carbono desde 2010 y la registra en la Oficina Española de Cambio Climático desde 2016.



Lavavajillas Bosch con Zeolitas.

**Miele / [www.miele.es](http://www.miele.es)**



El área de medio ambiente de Miele tiene una dimensión especial, centrada en la durabilidad y en adoptar medidas que permitan más utilidad, más ahorro y menos impacto medioambiental de los aparatos. Los electrodomésticos se prueban para un uso equivalente a 20 años y cerca del 95% de los materiales con los que se fabrican las máquinas, se reciclan. La sostenibilidad es uno de los pilares sobre los que se sustenta la filosofía de Miele. La compañía fabrica desde hace muchos años aunando todos sus esfuerzos junto al departamento de I+D+i, para continuar ofreciendo innovaciones que permitan lograr una

mayor eficiencia energética y de recursos en todas las gamas de productos que ofrece. Así, el consumo energético ha descendido un 18,4% desde el año 2000. Además, el 99% de las lavadoras alcanzan la mejor clase de eficiencia energética A+++ e incluso se sitúan por debajo de su valor límite hasta en un 50%, lo cual supone una verdadera revolución en el sector del cuidado de las prendas. Otro ejemplo son las innovaciones presentes en los lavavajillas, donde encontramos la función ThermoAhorro, que permite conectar cualquier aparato de lavado Miele a una toma de agua caliente hasta 60 °C con lo que se reduce el consumo eléctrico en hasta un 40% y la duración en hasta un 9%. Entre los retos de la compañía figuran ser neutral en la emisión de carbono en el año 2050, además de favorecer siempre los entornos en los que opera. Asimismo, en Miele España se ha apostado por utilizar en sus instalaciones materiales de fácil reciclaje, incluir contenedores de plástico y sustituir los envases de plástico por vidrio. Incluso, se realiza todos los años una limpieza de plásticos en los entornos cercanos a la oficina central en Madrid, en la que participan todos los empleados de la firma como medida para concienciar y fomentar la responsabilidad medioambiental.

**Teka / [www.teka.com](http://www.teka.com)**

Tras un estudio medioambiental realizado por Teka en sus principales centros productivos y logísticos, la compañía está efectuando valoraciones para reducir riesgos ambientales. Por otra parte, la firma continúa desarrollando soluciones inteligentes y de ahorro de energía para su actividad, como el contrato para el suministro de energía eléctrica 100% verde, o la eficiencia en la fase de transporte, principalmente con medidas para maximizar las cargas y reducir el número de viajes necesarios.

Asimismo, todas las fábricas del Grupo Teka poseen el certificado de gestión medioambiental ISO14001. En paralelo, la empresa asegura que lleva muchos años practicando la economía circular y tomando diferentes medidas, como minimizar el uso de materias primas. Otra de las acciones es aplicar el ecodiseño, analizando el ciclo de vida de los productos para aumentar su vida útil y una correcta preparación para un adecuado reciclado de los residuos. También, trabajar en la eficiencia energética, ya que la fase de mayor impacto medioambiental de un electrodoméstico es la de uso. Igualmente, durante el proceso de fabricación de sus electrodomésticos, Teka aplica en todos sus centros medidas de gestión de los residuos que favorecen la separación así como su minimización. En cuanto a los productos que pone en el mercado, Teka ha seleccionado al Sistema Integrado de Gestión (SIG) Ecoembes para la gestión de residuos: recogida selectiva y traslado a las plantas de reciclado.



**Electrolux / [www.electrolux.es](http://www.electrolux.es)**



Inauguración del Centro de Innovación de Electrolux.

La multinacional sueca hace gala de llevar la sostenibilidad en su ADN. Comprometidos con la eficiencia y el respeto al medio ambiente desde hace más de diez años, actualmente afronta dos grandes retos: reducir el 50% de emisiones de CO<sub>2</sub> entre 2005 y 2020; y evitar el calentamiento global reduciendo el 80% de emisiones de gases de efecto invernadero entre 2015 y 2025. Además, asegura que alcanzará los objetivos de CO<sub>2</sub> de la UE para 2050 20 años antes, en 2030.

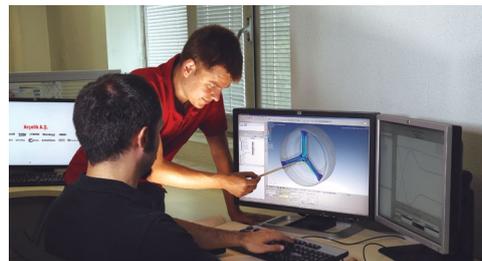
Otras acciones incluyen el empleo de cada vez más materiales reciclados o la mejorar del rendimiento y la eficiencia de los productos. En este sentido, un tercio de la inversión en I+D de Electrolux se destina al desarrollo

de productos en relación con la sostenibilidad. Es el caso, por ejemplo de la tecnología de bomba de calor en secado, de la autosificación de detergente, de la gama de aspiración fabricada en un 70% con plástico reciclado, o de la lavadora 9000 con eficiencia energética A+++ -70%. Además Electrolux trabaja mejorando las operaciones para ser más eficientes desde el punto de vista de los recursos mediante el uso de fuentes renovables y la optimización del uso de la energía.

Pero el enfoque de sostenibilidad de la compañía va aún más allá al tratar de mejorar la sociedad con soluciones para una vida más sana y sostenible para más gente, con productos que alargan la vida de los alimentos evitando el desperdicio y que permiten que la ropa dure más. Muchas de estas acciones se realizan desde el Centro de Innovación de Electrolux en Italia junto con más de diez partners, aportando soluciones a los hogares y desarrollando el canal postventa para conseguir una vida útil de sus productos mucho más larga.

**Beko / [www.beko.es](http://www.beko.es)**

Como integrante del Grupo Arçelik, y en línea con su enfoque de sostenibilidad y compromiso para abordar el cambio climático, Beko trabaja para minimizar el impacto de sus productos no solo en su proceso de fabricación, sino también a lo largo de su ciclo de vida. Así, sus procesos de producción cumplen las normas ISO (14001, 50001, 9001). Además, Arçelik participa en el Carbon Disclosure Project (CDP), por el que se compromete a cumplir los objetivos de reducción de emisiones gases de efecto invernadero marcados por la iniciativa. En este sentido, la compañía fue galardonada en 2018 con el 'Turkey Climate Leadership'. Adicionalmente, Grupo Arçelik también es socio del proyecto United for Efficiency (U4E), dirigido por el Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente, y el Global Environment Facility (GEF), que apoya la transición a refrigeradores eficientes en los hogares. Asimismo, las prácticas de eficiencia energética implementadas en los procesos de producción, ayudan a minimizar el impacto ambiental. Es el caso de la nueva planta de lavadoras de Rumanía que sigue los parámetros de la industria 4.0, la fábrica de electrónica robotizada de Çerkezköy (Turquía), el Pressure 5.0 Project (disminución y optimización del uso de la presión en los compresores de aire), el proyecto de transformación de iluminación LED (en sustitución de la iluminación tradicional de fluorescentes y haluros) y la reducción de períodos de combustión en la planta de producción de secado. Gracias a estas medidas, en 2018, sus procesos de producción consumieron un 40,22% menos de energía y las emisiones de CO<sub>2</sub> se redujeron un 50% con respecto a 2010. Pero además, Grupo Arçelik participa en el proyecto Zero Waste, del gobierno turco que finalizará en 2023, y cuyo objetivo es generar la menor cantidad de residuos que sea posible y facilitar su reciclaje y reutilización.

**Smeg / [www.smeg.es](http://www.smeg.es)**

La sede central de Smeg en Italia (imagen) se integra a la perfección y con el máximo respeto con su entorno, incluye numerosas zonas verdes y un sistema domótico ejemplar en materia de eficacia bioclimática de los recursos. Por otra parte, Smeg presta la máxima atención al uso de materiales como acero, cristal, aluminio y latón, fácilmente reciclables. Igualmente, además de cumplir las directivas europeas, RoHS y REACH,

Smeg posee una reglamentación interna más restrictiva en la utilización de sustancias potencialmente nocivas. En la cadena de producción, Smeg sigue criterios de sostenibilidad, empezando por la selección de proveedores con orientaciones ecocompatibles y certificaciones ambientales y de seguridad; siguiendo por el uso de embalajes reciclables y, cuando es posible, de transporte alternativo. Así, ha reducido un 30% las emisiones contaminantes y un 40% el consumo de agua en la última década. También, Smeg ha disminuido tanto la cantidad como la peligrosidad de sus residuos y ha incrementado un 20% la recogida diferenciada de residuos para su reciclaje. Ecología para Smeg significa no solo producir electrodomésticos de bajo impacto ambiental, sino también seguir un proceso productivo que refleje, o incluso mejore, las normativas vigentes. Otro aspecto destacado de los electrodomésticos del fabricante italiano son sus bajos consumo de energía, reflejados en su etiquetado energético. En la misma línea, el compromiso de Smeg con una sostenibilidad que no sea solo ambiental, sino que tenga en cuenta también la responsabilidad social, se expresa mediante una Política para la Calidad, el Ambiente y la Salud y Seguridad en estrecha coherencia respectivamente con las Certificaciones UNI EN ISO 9001, UNI EN ISO 14001 e OHSAS 18001.

## Whirlpool / [www.whirlpool.es](http://www.whirlpool.es)



La compañía tiene el compromiso de hacer frente al cambio climático y al actual e insostenible agotamiento de recursos. Para ello, su objetivo principal es integrar la sostenibilidad en todos los aspectos de diseño, fabricación y gestión de la vida útil de sus productos. Una de las premisas del grupo es ofrecer productos con una

reducción drástica de los requisitos de energía y agua. Actualmente, se están digitalizando los productos para crear nuevos niveles de rendimiento y eficiencia. Una de las líneas de investigación (ReNEWW House) estudia cómo los electrodomésticos, otros sistemas, el consumidor y la red eléctrica pueden interactuar para ser mucho más eficientes en energía y recursos.

En esta línea, el objetivo de Whirlpool EMEA es que, en 2025, el 100% de los principales componentes plásticos de electrodomésticos sean de plástico reciclado siguiendo la estrategia de la UE. También se pretende usar la mayoría de acero reciclado. La conectividad de los productos para hacerlos más inteligentes permite a los consumidores elegir diferentes modos y ajustes para reducir el uso de energía, agua y detergente. Esto es posible, por ejemplo, en la lavadora Radiant de la W Collection (FRR12451) y el lavavajillas de la misma gama (WFF 4033 DLTG X). Ambos, A+++–50% y A+++ , respectivamente. Además, Whirlpool EMEA ha reducido un 7% las emisiones de gases de efecto invernadero y un 10% el consumo de agua en sus fábricas. Ocho de sus plantas, tres de ellas en EMEA, ya han alcanzado el residuo cero. Asimismo, la firma ha alcanzado en EMEA el 97% de los residuos materiales generados reciclados. Whirlpool también está aumentando la transparencia sobre las sustancias y componentes de sus productos. La nueva herramienta de monitorización de materiales (Life Matters) relaciona los químicos que usa la compañía con los impactos que estos tienen en la salud humana y en el medio ambiente, así con las regulaciones pertinentes. La central de Whirlpool EMEA, en Pero (Milán), cumple los estándares de sostenibilidad de la compañía. Así, utiliza energía solar que evita la emisión de 16 toneladas de CO<sub>2</sub> al año.

## Eas Electric / [www.easelectric.es](http://www.easelectric.es)



El objetivo de Eas Electric es ofrecer tecnología inteligente, que no solo destaque por su calidad, prestaciones y diseño; sino que, además, sea respetuosa con el medio ambiente. En este sentido, el respeto y cuidado de nuestro planeta es uno de los valores principales de la marca. Así, Eas busca fabricar productos con las mejores especificaciones técnicas posibles, pero que tengan, a su vez, una alta eficiencia energética. Asimismo, teniendo en cuenta el gran peso que tiene el negocio de la distribución, la empresa también se esfuerza en mejorar continuamente la gestión logística, como por ejemplo en el embalaje de sus productos, con el que tratan de reducir el uso de plásticos en los mismos. Además, usan embalajes reciclables y de material reciclado. Por supuesto, miran de ser más eficientes en la cadena de suministro, adecuando el diseño del embalaje y el packing del producto a los medios de transporte utilizados. De esta manera consiguen hacer un uso óptimo de cada envío y, en consecuencia, reducir considerablemente las emisiones de CO<sub>2</sub> a la atmósfera. Por último, la compañía se preocupa de que todos los componentes que utilizan en sus máquinas sean reciclables y que se haga una buena gestión de los RAEE colaborando con empresas gestoras de los mismos y fomentando que sus productos acaben siempre en un punto limpio.

**Cecotec / [www.cecotec.es](http://www.cecotec.es)**

Cecotec diseña sus productos para que ofrezcan el máximo rendimiento con el mínimo consumo e incorporen tecnologías que alarguen su vida útil. De este modo, la eficiencia y la sostenibilidad son factores importantes que la marca tiene en cuenta en su desarrollo. Como apuntan en Cecotec, "actualizamos continuamente el catálogo con novedades que incorporan los últimos avances tecnológicos para que nuestros productos sean cada vez más eficientes y ofrezcan mayores funcionalidades con un menor consumo". Es el caso del modo Eco de muchos de sus electrodomésticos o de prestaciones para optimizar al máximo la eficiencia. En esta línea, los aspiradores Conga presentan una elevada potencia de succión y alta autonomía con un bajo consumo, y en los robots y modelos inalámbricos se ha aumentado la duración de la batería con un tiempo de carga más reducido. Así, el robot Conga 5090 (en la imagen) presenta hasta 8000 Pa, 10 modos de funcionamiento y una autonomía de 240 minutos. Por otra parte, sus patinetes eléctricos Bongo suponen una apuesta por la sostenibilidad, al permitir una movilidad respetuosa con el medio ambiente. En esta línea, la gama Bongo dispone de varios modos de conducción: Eco, Sport y Confort para adaptarse a cada circunstancia. Igualmente, las planchas 3D ForceAnodized distribuyen el calor con la máxima eficiencia mediante el avanzado sistema 3D Steam System. Los productos de la categoría de ventilación están también diseñados para cuidar del entorno y siguen la normativa actual de seguridad y protección del medio ambiente. Por su parte, los calefactores permiten adaptar el nivel de potencia para ahorrar en la factura de la luz con la máxima eficiencia. Los robots de cocina Mambo y las Ollas GM programables son otro referente para economizar en la factura de la luz. Estas últimas incorporan el modo Eco, que ahorra hasta un 50 % de energía durante la cocción.

**Hisense / [www.hisense.es](http://www.hisense.es)**

Hisense invierte un 5% de sus ingresos anuales en sus 12 centros de I+D en todo el mundo, para el desarrollo sostenible de nuevos productos. Como explican desde la compañía: *creemos en la responsabilidad corporativa medioambiental y en el valor que pueden aportar las empresas a la lucha por el medio ambiente. Por ello buscamos nuevas maneras de crear productos energéticamente eficientes y capaces de liderar el camino hacia una tecnología ecológica.* En este sentido, Hisense tiene implementadas en sus fábricas sistemas de reciclaje que contribuyen a su rentabilidad y que protegen al medio ambiente.

Además, muchos de los electrodomésticos Hisense cuentan con un certificado de eficiencia energética A+++ , especialmente los modelos adaptados al nuevo hogar conectado. Con estos avances domóticos, los modelos energéticamente eficientes se combinan para ahorrar electricidad y favorecer la sostenibilidad del planeta; además de reducir la factura de la luz. En cuanto a sus sistemas de climatización, disponen de gas refrigerante R-32 que suponen un impacto del 0% sobre la capa de ozono y tiene un impacto mucho menor en el calentamiento global. Casi un 80% menos que los sistemas tradicionales. Igualmente, Hisense practica una política de reducción de residuos electrónicos para regular las emisiones y para minimizar el impacto ambiental.

**Panasonic / [www.panasonic.com/es](http://www.panasonic.com/es)**

Para contribuir al cuidado del medio ambiente y a la descarbonización de la sociedad, Panasonic ha desarrollado su visión ambiental para 2050. Con ella, prevé la mejora del uso de recursos de producción a través de energías 100% renovables y del reciclaje. Actualmente, Panasonic ya está llevando a cabo diferentes medidas como la implementación de plantas de reciclaje



repartidas por todo el mundo. Estos centros de reutilización de recursos sirven para aprovechar todos los componentes para nuevos productos o procesos de producción. Como consecuencia, se aprecia un evidente descenso en la generación de desperdicios y residuos. Otro de los proyectos de Panasonic para colaborar con el medio ambiente es la producción de baterías para coches híbridos y eléctricos. Además, hay fábricas de Panasonic que no producen CO<sub>2</sub>, como la planta PETEC (reciclaje). Además, la compañía seguirá promoviendo medidas tecnológicas como el aumento en el uso de calor geotérmico y la introducción de tecnologías que absorban y utilicen el CO<sub>2</sub> de los combustibles fósiles. Por otro lado, la fábrica PECBE (baterías), en la foto, utiliza un sistema de energía eólica que ha sustituido las calderas convencionales de combustible fósil. Además, próximamente se implantarán otras medidas como la introducción de coches eléctricos producidos por Panasonic para mejorar la movilidad del recinto. Panasonic también cuenta con una amplia gama de productos de climatización que reutilizan energías renovables. Esta tecnología se aplica en la gama Aquarea, que utiliza el aire del exterior y el refrigerante R32, que tiene impacto nulo en la capa de ozono, como método energético para climatizar hogares más sostenibles.

**LG / [www.lg.com.es](http://www.lg.com.es)**



LG Electronics España desarrolla desde 2017 el reto Smart Green para reducir las emisiones de CO<sub>2</sub>, ahorrar electricidad, agua y proteger el medio ambiente. Muchos productos LG tienen el distintivo Smart Green que indica que son eficientes, que permiten ahorrar en luz, agua o electricidad gracias a su tecnología, materiales u opciones. En 2015, LG logró el crédito CER (Certified Emission Reduction) para sus productos ecotecnológicos comprometidos con el medio ambiente, como las lavadoras que reducen el consumo de agua hasta 2.840 litros al año. En 2019, LG creó el reto #UnaPersonaUnÁrbol dentro

del proyecto Smart Green (al que corresponde la imagen) con el objetivo de plantar 47 millones de árboles en España y de los que ya ha plantado más de 1,5 millones. Además, LG ha querido demostrar que el autoabastecimiento doméstico, a través de energías limpias, es posible. Por eso ha creado la vivienda LG Smart Green Home, un modelo de casa sostenible para el autoconsumo con un ahorro de hasta un 90% de la energía que actualmente consumimos. LG cuenta con productos tecnológicos que, gracias a su diseño, ayudan a reducir el consumo de energía, mejorando la calidad de vida de los consumidores, y el entorno. Para 2020 el reto de LG es ahorrar hasta un 31% de energía. Para ello, sus equipos cuentan con diferentes estándares de eficiencia energética como la Certification Energy Star o la etiqueta energética certificada por TÜV Reinland. Además, LG trabaja para lanzar cada vez más productos ecotecnológicos, acercando al usuario las energías limpias, potenciando el reto Smart Green y convirtiéndose de esta manera en líder del sector. A nivel interno también trabaja este concepto con actividades como la limpieza de playas por parte de sus empleados. Para 2030, la firma espera estar libre de emisiones de CO<sub>2</sub>.

## Nueva tienda Xiaomi en Madrid



Con la nueva Mi Store situada en el centro comercial Plaza Río 2 de Madrid, Xiaomi ha alcanzado la cifra de 50 establecimientos oficiales

en 25 provincias españolas. En este nuevo espacio, inaugurado el pasado 2 de febrero, los usuarios madrileños pueden adquirir toda la gama de productos del ecosistema de la firma. Además, con motivo de esta apertura, los clientes disfrutaron de promociones especiales, descuentos y regalos. Esta tienda se suma a los cerca de 110 establecimientos con los que la marca cuenta en Europa.

## La primera tienda Fnac Castellón se inaugura esta primavera

Fnac abrirá esta primavera, previsiblemente a principios de abril, la que será su primera tienda en la provincia de Castellón. Este punto de venta será el quinto en la Comunidad Valenciana, después de Fnac San Agustín, Fnac Estación AVE-Joaquín Sorolla y Fnac Bonaire en Valencia, y Fnac Alicante. Se trata también de la apertura número 39 de la división española de la empresa y se situará en la zona principal del Centro Comercial Sallera. Con una superficie de 1.000 m<sup>2</sup>, el establecimiento ofrecerá más de 20 puestos de trabajo y acogerá las principales categorías de la marca: productos culturales, de ocio, tecnológicos y de hogar. También, mediante su estrategia One Channel, ofrecerá a sus clientes la posibilidad de adquirir las más de cuatro millones de referencias que conforman el catálogo de la marca.

## Electrolux: resultados del cuarto trimestre de 2019

Durante el último trimestre de 2019, las ventas netas por operaciones continuadas de Electrolux, sin contar a Electrolux Professional, sumaron 32.011 millones de coronas suecas (unos 3.000 millones de euros). Esta cifra supone un descenso del 2,8% respecto al mismo período del anterior ejercicio que se debe, principalmente a los menores volúmenes en Norteamérica a consecuencia tanto de la consolidación de la producción como de la debilidad del mercado. En cuanto al beneficio operativo por operaciones continuadas, se situó en los 960 millones de coronas suecas (unos 90 millones de euros) que se corresponden a un margen del 3%, una cifra inferior a los 1.670 millones de coronas suecas (156,5 millones de euros) del mismo período del ejercicio 2018.

## Foreo: vertiginoso aumento de las ventas en España durante 2019

Foreo, fabricante sueco de dispositivos de cosmética y cuidado personal, cerró 2019 con un incremento de sus ventas en España del 375%, tanto en online con en tiendas físicas. A su ascenso contribuyó, la intensa expansión de puntos de venta que la marca viene realizando en España desde hace un par de años, muy vinculada a la cadena de productos cosméticos Sephora. Concretamente, entre 2018 y 2019, la firma sueca abrió 84 puntos de venta físicos, entre los que destacan los de los centros de El Corte Inglés. También creció el volumen de ventas procedentes del canal online, que supusieron el 20% del total; de este porcentaje, el 69% correspondió a las ventas de Foreo.com y de otros eCommerce relevantes como Amazon Seller, Privalia y Birchbox.

## Skitech Group adquiere Loewe

Tras suspender su actividad comercial el pasado 1 de julio, por razones de ley de insolvencia, Loewe vuelve a fabricar televisores y amplía su negocio a electrodomésticos y smartphones, gracias a que la eslovaca Skytec Group ha adquirido la marca alemana de casi 100 años de historia y mantendrá la sede en Kronach (Baviera). Para reanudar la actividad, Loewe ha dispuesto más de 25.000 m<sup>2</sup> en la sede de Kronach y ha contratado a sus primeros 45 empleados de esta nueva etapa, como inicio de su proyectada expansión a mercados internacionales. En el sector retail, la nueva dirección se encuentra trabajando para restaurar las cadenas de suministro y, a partir de abril, la mayor parte del catálogo de productos de Loewe podrá volver a venderse. Actualmente, un equipo de nueve empleados se ocupa de los acuerdos comerciales ya establecidos.

## PcComponentes abrirá su primer Xperience Center en Barcelona

PcComponentes ha anunciado la apertura en Barcelona de su primer Xperience Center, concebido como una flagship store. Situado junto a la Plaza Cataluña, en pleno centro de la Ciudad Condal, contará con más de 1.000 m<sup>2</sup> de superficie distribuidos en dos plantas. En esta tienda conceptual, los visitantes podrán disfrutar de un espacio novedoso, basado en las experiencias y el entretenimiento que ofrecen las novedades en tecnología e informática, y sus visitantes podrán conocer, tocar, probar, disfrutar y descubrir, por medio de dinámicas vivenciales, los últimos productos tecnológicos, con el asesoramiento de un equipo de profesionales especializados. El nuevo punto de venta se suma a las tiendas físicas de PcComponentes en Madrid y Alhama de Murcia.

## Haier lidera el ranking de fabricantes de Grandes Electrodomésticos

Euromonitor International, proveedores de business intelligence a nivel global, ha publicado el ranking Global Major 2020, informe que clasifica a los fabricantes según el valor de venta detallista en unidades. En esta edición y por octava vez consecutiva, Haier Smart Home se posiciona como líder mundial de marcas en Grandes Electrodomésticos. Además de ocupar el primer lugar en esta categoría, la empresa reafirma su liderazgo en frigoríficos por duodécimo año consecutivo, lavadoras por noveno año, congeladores por décimo año y vinotecas por undécimo año. Todos estos reconocimientos premian los esfuerzos de Haier por adquirir el liderazgo global al consolidar su catálogo con marcas líderes mundiales y acelerar el desarrollo de un innovador ecosistema IoT.

## Nueva CEO para el Grupo BSH

BSH Hausgeräte GmbH anuncia que Carla Kriwet será la nueva CEO de la multinacional alemana fabricante de electrodomésticos, a partir del próximo 1 de julio. Kriwet sustituirá en el cargo a Uwe Raschke, que ha dirigido BSH desde julio de 2019. Recordemos que Raschke fue nombrado entonces CEO de BSH Hausgeräte GmbH, después de que Karsten Ottenberg, en junio del año pasado, dejara la compañía por voluntad propia, después de haber liderado la vinculación de BSH con el Grupo Bosch. Carla Kriwet, tiene 48 años, es docto-



ra en Administración de Empresas y trabaja como miembro del Comité Ejecutivo y Chief Business Leader del área Connected Care de Royal Philips.

# Climatización invisible, también en la factura de la luz

Las olas de calor en verano y los picos de frío en invierno son más temidos muchas veces por el incremento que suponen en la factura eléctrica que por los incómodos efectos reales que provocan sobre la vida cotidiana.

---

■ Una de las consecuencias del cambio climático son los episodios extremos, marcados por intensas olas de calor en verano y por fuertes borrascas acompañadas de nevadas o lluvias y viento en invierno.

## La industria nos ayuda

Para contrarrestar las incomodidades que este tipo de fenómenos meteorológicos pueden causar en el confort habitual de los usuarios, hay muchas soluciones disponibles en el mercado. Los factores de precio y estéticos suelen ser los más determinantes normalmente a la hora de decidir la compra en la mayoría de los casos. Sin embargo, si los usuarios tuviesen toda la información, algo a lo que pueden contribuir claramente los puntos de venta, se llevarían muchas sorpresas, ya que los equipos más eficientes, a priori con PVPR más elevados, a la larga logran resultar mucho mejor económicamente para las

economías domésticas por sus menores consumos de electricidad.

## Entendiendo la eficiencia de los equipos

La eficiencia energética en aire acondicionado y calefacción es la cantidad de energía generada por cada kW de consumo energético. Según el Reglamento europeo 626/2011, dichos valores se denominan SEER, en aire acondicionado; y SCOP, en calefacción. De esta manera, cuanto mayor sea la energía generada por cada kW consumido, más eficiente resulta un aparato. Y ello no sólo se traduce en un ahorro del consumo eléctrico (y de la factura), supone un valor asociado a la responsabilidad social corporativa de fabricantes y, también, de consumidores, dado el menor impacto ambiental que representa. De esta manera, en equipos que superen tranquilamente los diez años de vida útil, la eficiencia



Samsung.

sonitrón

supone el verdadero ahorro, más que el precio inicial de compra del aparato.

Teniendo en cuenta todo esto, el aire acondicionado más eficiente será aquel que ofrezca más kW de frío por cada kW consumido, o lo que es lo mismo, un valor SEER (Seasonal Energy Efficiency Ratio) más elevado.

### Hacer cálculos

Para poder calcular el ahorro que puede conseguirse con un equipo de aire acondicionado, basta con dividir la potencia en vatios del mismo por su valor SEER, de esta manera se consigue el consumo en vatios por hora. Si lo dividimos por mil, tendremos el dato en kilovatios / hora, cuyo coste suele aparecer en la factura de la electricidad. Multiplicándolo es posible calcular lo que se pagará por cada hora que esté en funcionamiento el aire

---

La eficiencia energética en aires acondicionados es la cantidad de energía generada por cada kilowatio de consumo energético. Se mide en SEER. A mayor valor, más eficiencia.

acondicionado. Si se extrapola al mes o al año, podremos hacernos una idea y comparar las diferentes opciones disponibles en el mercado y el tiempo que se tardará en amortizar el precio de compra.

En las páginas siguientes ofrecemos una selección de splits para el mercado doméstico que destacan, precisamente por su eficiencia energética.

Bosch

## Nuevo aire acondicionado Climate 8500 R32

En su compromiso por fomentar el uso eficiente de la energía, unido al respeto por el medio ambiente, Bosch ofrece su gama de aire acondicionado Climate con refrigerante R32. Entre toda su gama de producto destaca el nuevo aire acondicionado Mono Split Climate 8500. Con tecnología inverter y refrigerante R32, permite al usuario ahorrar hasta un 60% de energía respecto a un sistema convencional gracias a su modo ECO, además de una elevada eficiencia de hasta A+++ en modo calor, con un SEER de hasta 7,1 y SCOP de 5,1.

El nuevo modelo Climate 8500 R32 presenta un diseño cuidado con display digital circular, que contribuye a hacer de la estancia en la que se encuentra un espacio elegante y funcional. Disponible en varias potencias - 2,6 kW, 3,5 kW, 5,3 kW y 7 kW-, cuenta con un bajo nivel sonoro, desde 20 dB(A).



Además, incorpora un tratamiento de anticorrosión *aletas doradas*, filtro especial BIO con hasta 99% de eficacia y capacidad para autodiagnóstico y autoarranque. Gracias a la amplia variedad de funciones que ofrece, permite conseguir una óptima temperatura en el hogar. Con la función "Sleep", es capaz de controlar la temperatura ambiente durante toda la noche, y la función "Follow me" permite controlar la temperatura a través de un sensor incorporado en el mando.

En definitiva, el nuevo aire acondicionado Climate 8500 R32 se adapta a las necesidades de cada usuario y vivienda, ofreciendo toda la innovación y la tecnología de Bosch.

# Hisense



## Serie Brissa

Los splits de la Serie Brissa de Hisense incluyen modelos con clase energética A++ en refrigeración y A+ en calefacción, con SEER de 6,1. Estos equipos utilizan el gas refrigerante R-32 y destacan por incorporar un modo supersilencioso con 19 dB(A). También llama la atención su diseño extracompacto con profundidades de tan solo 20 cm.

Otras características incluyen filtro de alta densidad extraíble para limpieza, modo Sleep, modo Smart, Super Function, arranque automático, programación 24 horas, lamas verticales y horizontales con movimiento automático, panel extraíble lavable y display LED frontal.



Midea



### Midea Breezeless

Este modelo es la gran novedad de Midea para esta temporada. Se trata de un equipo revolucionario de aire acondicionado que se diferencia por su efecto breezeless, que proporciona el máximo confort sin las ráfagas de aire típicas de los aparatos convencionales.

Para proporcionar un flujo de aire uniforme, suave y envolvente, Midea Breezeless incorpora la tecnología Twin Flap, compuesta por un sistema de dos lamas para la descarga frontal de aire. Además, cuenta con una matriz de 7.928 orificios que han sido diseñados específicamente para la difusión del aire de forma gradual y homogénea. El nuevo split de Midea, con el fin de complementar la tradicional descarga frontal, dispone del sistema S-wing, lo que permite difundir el aire a través de los laterales de la unidad.

Asimismo, incluye el modo Economic, que proporciona, hasta un 60% de ahorro\* en la factura de la luz, y filtros antialérgicos y antiolor.

\*Testado en Midea Mission 35(12)N1, reducción de consumo eléctrico 59,51% entre modo Economic y Automático. La temperatura alcanzada en la habitación en modo Economic es superior al modo Automático.

### Midea Xtreme Save

Este año, Midea también presenta una nueva unidad, desarrollada con un novedoso algoritmo de control avanzado, que junto al modo *Economic*, proporciona el máximo ahorro energético sin perder el confort. Además, incluye el modo *Noche* diseñado para favorecer el descanso de los usuarios. También cuenta con filtros antialérgicos y antiolor. Este modelo destaca, asimismo, por su diseño, que ofrece la máxima versatilidad y facilidad de instalación.



# Daikin



## Daikin Ururu Sarara

Los equipos que menos consumen son los que mejor eficiencia tienen. Para climatizar una habitación de 25 m<sup>2</sup>, el mejor equipo Daikin es la unidad Ururu-Sarara. Se trata de un modelo A+++ en modo refrigeración y calor. Durante un periodo veraniego es capaz de dar 9,54kW térmicos consumiendo únicamente 1kW eléctrico. En periodo invernal da 5,9 kW caloríficos consumiendo 1kW eléctrico. Aparte, esta unidad es capaz de renovar el aire de la habitación ventilando, filtrando y humectando/secando en caso necesario.

Su filtro purificador de apatito de titanio descompone los malos olores, mientras que la tecnología Flash Streamer elimina virus y bacterias del ambiente. Además, incluye un tubo de humectación que transporta la humedad y el aire de renovación hacia la unidad interior, garantizando los niveles de humedad deseados de forma eficiente.



## Daikin Stylish

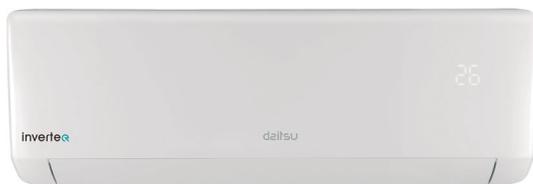
La unidad Stylish 25 (FTXA25), premiada por su diseño, también es A+++ , con valores SEER/COP de 8,74 kW y 5,15 kW (frio/calor). En este sentido, consume únicamente 1kW como media durante una estación. Destaca por su diseño (solo 189 mm de fondo) y silencio (solo 19 dBA). Sus alta eficiencia se debe también a dos sensores: uno térmico y otro de movimiento. Incluye control WiFi de serie. Su sensor térmico puede diferenciar hasta 64 zonas, detectando la temperatura de cada una de ellas. Tras calcular la temperatura ambiente actual, el sensor térmico distribuye el aire uniformemente por toda la habitación antes de cambiar a un patrón de flujo de aire que dirija el aire cálido o frío a las zonas que lo necesitan. Su efecto Coanda optimiza el caudal de aire distribuyéndolo de manera más uniforme, utilizando lamas de dirección especialmente diseñadas.

## Eurofred

**Daitsu**

Daitsu renueva y amplía su gama de splits potenciando el diseño, la eficiencia y la conectividad. Así, ha incluido un panel frontal retroiluminado con LED de bajo consumo, para mostrar la temperatura y las funciones seleccionadas sin desperdiciar energía. La gama, además, utiliza el nuevo gas refrigerante R32, mucho más eficiente energéticamente y con un impacto hasta tres veces inferior a sus precedentes, y cuenta con una clasificación A++/A+ que cumple con la normativa europea y garantiza el máximo ahorro energético.

Daitsu también ha potenciado la conectividad ofreciendo la posibilidad de incluir conexión WiFi y de controlar sus máquinas de forma remota desde cualquier dispositivo móvil a través de la aplicación EWPE Smart, que permite gestionar las unidades interiores de hasta tres modelos distintos de aire acondicionado: Daitsu Air, Daitsu Air 2x1 y Daitsu Liberty.

**Fujitsu**

Eurofred ha presentado los climatizadores domésticos de las series KM y KG de Fujitsu, lo último en eficiencia e innovación tecnológica de la marca japonesa. Las gamas KG y KM utilizan el nuevo gas refrigerante R32, que les permite ahorrar hasta un 30% en la carga del equipo y reducir en un 75% su impacto en el calentamiento global. Además, estos equipos disponen de modo silencioso, flujo controlado de aire y control WiFi. Los climatizadores de la serie KG de Fujitsu (en la imagen) ofrecen más eficiencia con menos potencia gracias a su intercambiador de calor híbrido y a un ventilador de flujo mayor. Entre sus beneficios encontramos un mayor ahorro de energía y un confort mejorado. Gracias a la función Human Sensor, el equipo trabaja a menor capacidad cuando la estancia no está ocupada. función Power Diffuser que realiza la salida de aire frío de forma horizontal para evitar la sensación de frío directo.



## Gree



El monosplit de pared de gama media FAIR de Gree utiliza el nuevo gas refrigerante ecológico R32, que incrementa un 10% la eficiencia energética y tiene un impacto medioambiental tres veces menor que su precedente, el gas R-410. De clase energética A++, el monosplit de pared FAIR cuenta con generador de iones. Así, produce iones negativos que eliminan más del 90% de las bacterias, los virus y las esporas de moho que se encuentran en el aire, mejorando su calidad. También dispone de control WiFi, que permite gestionar las unidades interiores a través de internet usando un smartphone o una tablet, y panel retroalimentado con reloj. El Split FAIR, de bajo nivel sonoro, cuenta con el modo *Fuera de Casa*, que impide que la temperatura baje de 8°C para proteger tanto el edificio como las canalizaciones existentes en el local. Por otro lado, la función *I Feel* permite ajustar la temperatura y el caudal de aire de forma más eficiente a través de un sensor integrado en el control remoto que percibe la temperatura ambiental y comunica con la unidad interior.

[www.greeproducts.es](http://www.greeproducts.es)

Eas Electric / <https://easlectric.es/>



Dentro de la gama doméstica 2020 de Eas Electric destaca la serie Split Max-Efficiency con gas refrigerante R32. La serie incluye equipos A+++ con SEER 8,5 y consumo nominal de 0,64 y 0,82 kW. Estos splits disponen de conexión WiFi, flujo de aire en 3D y filtros antibacterias.

Johnson / <https://ponjohnsonentuvida.es/>



Los dos splits domésticos de la serie Luxury de Johnson son de clase energética A+++ y presentan un SEER de 8,5. Ambos modelos utilizan el gas refrigerante R32 y su consumo nominal en kW es de 0,66 y 0,93. Además pueden controlarse a través del móvil, gracias a su conexión WiFi. También presentan flujo de aire 3D, filtros antibacterias y niveles de ruido de entre 24 y 42 dB(A).

Samsung / [www.samsung.com/es](http://www.samsung.com/es)



Las unidades superiores de la gama, Wind-Free Elite, cuentan con una etiqueta energética de A+++ para SEER y SCOP.

La nueva generación de climatizadores Wind-Free utiliza el nuevo y eficiente compresor Digital Inverter Boost, que permite al usuario mantener la temperatura deseada reduciendo el consumo de energía. Un sensor integrado detecta los movimientos de los usuarios para garantizar un enfriamiento eficiente, evitando gastos innecesarios de energía.

Whirlpool / [www.whirlpool.es](http://www.whirlpool.es)



El aire acondicionado Supreme con conectividad WiFi permite el control remoto del aparato. Poder encenderlo con antelación supone un ahorro energético importante, al permitir alcanzar la temperatura deseada de forma escalonada. Se trata de un equipo A+++ en refrigeración y A++ en calefacción (SEER 8,5 y SCOP 4,6.) Asimismo, su modo *Ahorro de energía* reduce hasta un 41% el consumo.

Mitsubishi Electric / [www.mitsubishielectric.es/aire-acondicionado](http://www.mitsubishielectric.es/aire-acondicionado)

Los splits de la Serie MSZ-LN, con R-32, destacan por su elevada eficiencia energética. Concretamente, el modelo MSZ-LN25VGW, de 2.5 kW, tiene un SEER de 10,5 y un SCOP de 5,2. La serie MSZ-LN también destaca por su elegante diseño. Está disponible en 4 colores, Blanco, Blanco Perla, Negro Onyx, Rojo Rubí. Otras características incluyen su bajo nivel sonoro de 21dB, su control WiFi, su filtro de aire Plasma Quad Plus y el 3D Isee Sensor para homogeneizar la temperatura de la estancia.

Haier / [www.haier.es](http://www.haier.es)

Haier Jade combina en un solo producto las funciones de climatización y purificación. Este equipo con refrigerante R-32, permite al usuario conocer el estado del aire en tiempo real y emite avisos cuando este no es el adecuado. También controla la humedad del aire para evitar la proliferación de bacterias. El aparato ofrece una presión sonora de tan solo 15dB(A), sistema de autolimpieza criogénico, conectividad WiFi y eficiencia A+++.

Group Gia / [www.groupgia.com](http://www.groupgia.com)

El split modelo Innova de 3.5 kw es una máquina que utiliza el gas ecológico R32 y que tiene una buena eficiencia energética, gracias a su tecnología inverter. Así, este modelo es A+++ con un SEER de 8,6 y presenta niveles de ruido de entre 18 y 38 dB (A). También tiene conectividad WiFi.



Russell Hobbs

# Celebrando innovación



Siéntete en casa con nuestro  
HERVIDOR K65 EDICIÓN ANIVERSARIO



En 1955 fabricamos el primer hervidor que permitió al mundo desconectar gracias a su apagado automático. 65 años después del lanzamiento de nuestra gama K con desconexión automática, celebramos aquella innovación que dejó huella con el hervidor K65.

# Aspiración inalámbrica, una evolución continua

La aspiración sin cable (y los robots aspiradores) han llegado a ser una necesidad que va más allá del lujo, en parte por sus precios cada vez más asequibles, y sobre todo porque el usuario disfruta cada vez de menos tiempo de ocio, y desea que se convierta en tiempo de calidad.

■ Por eso, las personas tienden a elegir aparatos que reduzcan las tareas domésticas en dificultad y tiempo y las aumenten en efectividad. Por ejemplo, Gabriel Romero, Hoover SDA Business Manager Spain, afirma: *la evolución continua en los modos de vida, donde la existencia de mascotas en casa aumenta y el tiempo libre se limita, favorece que el usuario pida robots que se puedan accionar a distancia con un smartphone o escobas que eviten el uso engorroso de un cable, con autonomía y potencia suficiente para poder limpiar de una pasada toda la vivienda, y con facilidad para ser almacenada. Eso guía a los equipos de desarrollo de producto.*

## Funcionalidades en aumento

Así, estos aparatos crecen, día a día, en potencia, prestaciones, eficiencia, comodidad de uso e inteligencia. Y para apreciar realmente cómo ha sido esta evolución, en

SONITRÓN nos hemos puesto en contacto con algunas marcas, como las anteriormente citadas y otras más. Por ejemplo, Simon Wang, vicepresidente y cofundador de Roborock, habla del progreso en la capacidad de succión que ha supuesto el hecho que los motores eléctricos sin



Roborock.

escobillas (o motores brushless) reemplazaran a los motores tradicionales. La separación de la suciedad también es una capacidad importante de la aspiradora inalámbrica, continúa. Ahora, estos aparatos cuentan con mayor potencia de succión, mayor resistencia, menor peso, separación de múltiples ciclones, interacción más rica con los usuarios, mantenimiento y almacenamiento convenientes. En cuanto al futuro, los aspiradores escoba inalámbricos aumentarán su fuerza de succión, resistencia, duración y vida útil de la batería, y reducirán su peso. El mantenimiento y el uso será más simple y crecerán los accesorios. Los robots crecerán en potencia de succión, capacidad para sortear obstáculos, inteligencia, área de limpieza abaricable, capacidad de fregado y limpieza integral, y duración de la batería. Por su parte, en Ecovacs creen que los robots aspiradores han mejorado mucho en el láser que realiza el mapeo de la casa, se ha incluido el multimapa que permite

almacenar hasta tres mapas de diferentes plantas, la aplicación permite programar la limpieza de diferentes partes de la casa en horarios y días diferentes y la duración de la batería se ha aumentado. Y en cuanto a robots, la inteligencia artificial ha mejorado.

AEG (Grupo Electrolux), a su vez, destaca los soportes de carga más fáciles de usar, las baterías de litio de alta densidad, un flujo de aire estructurado y un escape silencioso, y el aumento de la potencia y la estabilidad de mantenerse en vertical sin apoyo, así como la tecnología de autolimpieza en el cabezal, lo que reduce la necesidad de cambiar los filtros más a menudo. Y Ricardo Gomes, product manager de Miele Iberia, añade que, además de la potencia de succión y el desarrollo de las baterías, el manejo del aspirador para cada usuario y cada necesidad (limpiar debajo de un mueble, una tapicería...) es ahora más confortable.



icp

# LOGÍSTICA Y SERVICIO POSVENTA

ESPECIALIZADOS EN  
ELECTRÓNICA DE CONSUMO  
Y GAMA BLANCA

comercial@icp.es  
www.icp.es

En Grupo Taurus lo ven de la siguiente manera: esta familia de productos está en constante evolución. Las más destacadas son los motores brushless, que aportan una mayor potencia a la vez que permiten construir electrodomésticos más compactos y más ligeros, así como accesorios adaptados a las necesidades. Otra de las prestaciones destacadas de los aspiradores inalámbricos está en la inclusión de aplicaciones móviles para regular la eficiencia del producto y facilitar la usabilidad. Por último, según Bosch: las innovaciones estarán en línea con lo demandado por el usuario, es decir, en autonomía, capacidad de succión, mejora del rendimiento, tiempo de carga, y también ofreciendo más soluciones a nichos concretos con nuevos conceptos.

## Un mercado en crecimiento

La situación del mercado de aspiradores inalámbricos es un fiel reflejo de la evolución que ha sufrido esta categoría de producto. Desde Cecotec, por ejemplo, aseguran que este segmento de mercado va a proseguir incrementando sus ventas. Ecovacs está de acuerdo: el mercado de aspiración inalámbrica y especialmente de robots aspiradores no ha parado de crecer. Y también Grupo Taurus: los aspiradores sin cable, tanto escobas como robots, han sido los segmentos de mayor crecimiento del mercado, sustituyendo en muchos hogares al aspirador trineo tradicional. Las expectativas son muy favorables.

Gabriel Romero, de Hoover, aporta más datos: si ya el crecimiento sostenido a dos dígitos en valor de venta es impresionante, el mercado de aspiración ha duplicado en apenas 10 años el volumen de unidades de venta, llegando a más de dos millones de piezas vendidas en 2019 así como el precio medio, que ha aumentado casi un 75% desde 2009. En esta evolución el peso importante recae sobre dos grandes familias de producto, las escobas inalámbricas y los robots de aspiración. En la misma línea se expresa Ricardo Gomes, de Miele: si analizamos el progreso de estos aparatos a lo largo de los últimos años, el segmento de aspiradores escoba ha crecido un 29%. También es relevante señalar el protagonismo de este segmento en el mercado, el cual ha adquirido un peso de más del 28%. Y, asimismo, desde Bosch explican que: el mercado de aspiración sin cable supone aproximadamente tres cuartos del mercado y es uno de los motores de crecimiento del mercado del pequeño aparato electrodoméstico. Se prevé que continúe creciendo en unidades en 2020, aunque probablemente la tendencia sea de disminución de precio medio, ya que cada vez existen más participantes con precios más competitivos, dando así mucha accesibilidad a este mercado.

Para acabar, nos gustaría hacernos eco de una frase de Ecovacs: los usuarios están más cerca de dejar de preocuparse por la aspiración del hogar. Y con modelos como los que se podrán ver en las páginas siguientes, estamos más que seguros de que lo conseguirán muy pronto.

Kobold.



# Cecotec



## Robot aspirador Conga 5090

Conga 5090 destaca por su tecnología ciclónica Cy-Clean, que incorpora una presión de succión de hasta 8 kPa (kilopascals). Este modelo multifunción que aspira, barre, pasa la mopa y friega, de forma simultánea gracias a un tanque mixto para sólidos y líquidos, incorpora el cepillo Jalisco, patentado para eliminar la suciedad más imperceptible, y presenta una autonomía de hasta 240 minutos. Todo ello está controlado desde la app Control, en la que la tecnología de mapeo láser iTech LaserCyclone escanea y mapea el hogar para tener una visión 360°, y permite almacenar hasta cinco mapas diferentes, lo que contribuye a optimizar los procesos de limpieza y a elegir las mejores rutas con un consumo eficiente. Para acabar, el sistema Room Plan facilita planificar qué zonas de la casa limpiar, en qué momento, y con qué modo y programa de limpieza.

## Aspirador vertical sin cable Conga Rockstar 600 Hero

Conga Rockstar 600 Hero destaca por su versatilidad. Este aspirador 3 en 1 (vertical, escoba y de mano) incorpora un innovador motor Digital Brushless de 430 W de potencia que, además de aspirar todo tipo de suciedad gracias a sus 25 kPa de poder de succión, permite alargar la vida útil del producto. Su sistema Immortal Battery logra una autonomía de hasta 65 minutos, así como reducir el tiempo de carga, y el sistema Multiphasic System garantiza máxima eficiencia con menor consumo.



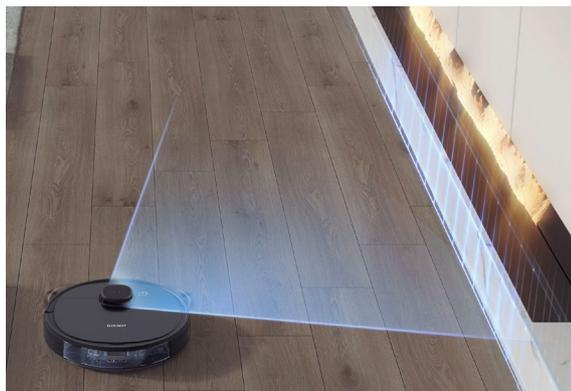
## Aspirador vertical sin cable Conga Rockstar 500 Ultimate ErgoWet

Conga Rockstar 500 Ultimate ErgoWet es un modelo ergonómico de tubo flexible que permite acceder a zonas complicadas para una limpieza cómoda y eficaz. Su depósito de líquidos lo convierte en un aspirador 4 en 1: vertical, escoba, de mano y friegasuelos, de gran potencia, gracias a sus 430 W y a sus 24 kPa. Ofrece una autonomía de 65 minutos.



## Aspirador de mano sin cable Conga Immortal ExtremeSuction 22,2 V Animal Hand

Conga Immortal ExtremeSuction 22,2 V Animal Hand se ha convertido en un producto destacado por su potencia, ligereza y eficacia. Diseñado con el sistema Wet&Dry, tecnología que lo convierte en el aliado perfecto para la limpieza de sólidos y líquidos con una autonomía de hasta 25 minutos, incorpora tecnología ciclónica para resultados profesionales en una sola pasada. Especialmente con el accesorio AnimalCare, que facilita una limpieza, sencilla y eficaz, de todo tipo de pelo de animales.



### Ecovacs Robotics / [www.ecovacs.com/es](http://www.ecovacs.com/es)

El Deebot Ozmo 950, con tecnología Ozmo para aspirar y fregar al mismo tiempo, permite realizar varios mapas del hogar. Con una duración de la batería de tres horas, cuenta con un modo de limpieza Max+ que aumenta hasta un 150% el poder de succión. Este año, además, Ecovacs ha lanzado, en conjunto con Henkel, una solución de limpieza para que los robots con tecnología Ozmo puedan limpiar más a fondo y dejar un agradable olor.



### Taurus / [taurus-home.com](http://taurus-home.com)

En la nueva línea de aspiradores escoba sin cable Ultimate de la compañía destaca el modelo Ultimate Digital, un aspirador escoba totalmente versátil y con motor Brushless Digital Driver: más potente, más compacto, más ligero y más silencioso. Sus 80.000 rpm le otorgan potencia para una limpieza eficaz, y sus 2 kg de peso lo convierten en un aspirador extremadamente ligero. Cuenta con zapata motorizada Turbo Brush All Road, apta para todo tipo de suelos, e iluminación Optic LED.



### Solac / [www.solac.com](http://www.solac.com)

El aspirador robot Lucid i10 también friega y pasa la mopa. Con su sistema de navegación Intelligent iTech y su potente aspiración de 1.400 PA, limpia en profundidad y de forma eficaz toda la superficie. Incluye seis programas distintos de limpieza y es totalmente programable.



### Miele / [www.miele.es](http://www.miele.es)

El aspirador sin cable TriFlex HX1 es un concepto 3 en 1 que destaca por su excelente rendimiento en succión y su gran flexibilidad para aspirar en todas las posiciones. Su PowerUnit, que consta de un conjunto de motor, una batería recargable y una caja de polvo, se puede reconfigurar de acuerdo con las preferencias personales del usuario. Cuenta con una batería de iones de litio y está equipado con siete celdas de alto rendimiento. Además, es posible cambiar la batería y así duplicar el tiempo de ejecución.

**Bosch / [www.bosch-home.es](http://www.bosch-home.es)**



El aspirador Unlimited Serie 8 tiene una autonomía suficiente para realizar una limpieza completa de la vivienda o del coche. Algunos modelos Unlimited Serie 8 cuentan con una autonomía ilimitada, porque incluyen de serie dos baterías de litio y un cargador extrarrápido que carga la batería agotada antes de terminar de aspirar con la que se está usando. Asimismo, incluye un completo kit de accesorios para aspirar todo tipo de superficies: además de cepillo para el suelo, cepillo turbo motorizado, boquilla XXL para tapicerías, tobera combi, boquilla extra larga y flexible y boquilla 2 en 1 para muebles y tapicerías.

**Ikohs / [www.ikohs.com](http://www.ikohs.com)**

Ikohs Netbot, robot aspirador y friegasuelos de precio muy asequible, incorpora funcionalidades de robots más caros. Barre, aspira, pasa la mopa y friega sobre todo tipo de superficies. Con tecnología SmartGyroscope, sus sensores de navegación inteligente le permiten mapear la casa mientras limpia, detectando obstáculos. Incorpora el sistema IntelligentClean para fregado, y en cuanto a la aspiración cuenta con dos potencias de succión. Todo lo recogido se almacena en dos depósitos de 600 ml, uno para sólidos y otro para líquidos. Además, el robot retiene alérgenos y purifica el aire con los filtros Sponge Clean y HEPA. También destaca por su baja emisión de ruidos. e incluye repuestos de la mopa, el filtro HEPA y dos cepillos laterales. Para acabar, es compatible con Alexa y Google Home y tiene conexión WiFi a través de la aplicación oficial de Ikohs.



**Tristar / [www.tristar.eu/es-es](http://www.tristar.eu/es-es)**

El aspirador inalámbrico Tristar SZ-2000, gracias al motor sin escobillas BLDC de alta potencia incorporado, tiene un poder de succión extremadamente alto. Con su cepillo motorizado, es apto para todo tipo de suelos, y también se puede utilizar para limpiar el polvo. Su potente batería de ion de litio y sus 29,6 V le permiten aspirar durante más tiempo.



Polti / [www.polti.es](http://www.polti.es)

Polti Forzaspira SLIM SR90B es una escoba eléctrica ligera y ergonómica, con solo 2,2 kg de peso, que llega a las zonas más difíciles de limpiar gracias a su accesorio lanza de aspiración 2 en 1. Además, se convierte en un clic en un práctico limpiador portátil, y se sostiene por sí sola, gracias a su posición de estacionamiento vertical. Su cepillo motorizado se suministra con un rodillo con cerdas suaves y gruesas de nylon, que respeta las superficies más delicadas. La rotación mecánica del rodillo, su tecnología ciclónica y las cuatro fases de filtración permiten atrapar incluso las partículas más finas de suciedad, asegurando un alto rendimiento y un aire más limpio. El depósito de recogida y el rodillo del cepillo son extraíbles y de fácil limpieza.

Hoover / [www.hoover.es](http://www.hoover.es)

La escoba inalámbrica H-Free 500 (HF522NPW) está dotada de conexión WiFi y app para interactuar con el usuario. De gran potencia, sólo pesa 1,5 kg en modo de aspirador de mano. Ofrece un gran rendimiento y diversos modos de uso en función de las necesidades, hasta un modo Silent para la noche, además de un diseño juvenil y moderno y una interfaz de uso muy intuitiva. No hay que olvidar su opción de plegarse para caber en un mueble estándar de cocina de 69 cm de altura.

Rowenta / [www.rowenta.es](http://www.rowenta.es)

Tecnológicamente muy bien equipada y con un diseño innovador, la aspiradora sin cable Air Force Flex 760 pone al alcance de la mano un gran rendimiento de limpieza de 180 airwatts (en potencia Turbo). Además, cuenta con una batería de iones de litio muy potente, con hasta 1 hora y 15 minutos de autonomía en modo Eco. Finalmente, su ingenioso y flexible diseño le permite llegar muy lejos debajo de los muebles, para una limpieza fácil y sin esfuerzo.



Dyson / [www.dyson.es](http://www.dyson.es)



V11 Absolute, dotada con el sistema Dynamic Load Sensor detecta de manera inteligente la resistencia del cepillo 360 veces por segundo y adapta automáticamente la velocidad del motor entre alfombras y suelos. Su cepillo High Torque, el más potente hasta la fecha de una aspiradora Dyson sin cable, cuenta con cerdas rígidas que eliminan la suciedad incrustada en las alfombras, y suaves filamentos de fibra de carbono que capturan el polvo de los suelos duros y las grietas. Sus tres modos de limpieza (Auto, Boost y Eco) se adaptan a cualquier tipo de necesidad, y su pantalla LCD informa en tiempo real del estado del aparato. Cuenta con batería mejorada con cá-

todos de níquel, cobalto y aluminio, motor de 125.000 rpm, vaciado fácil y soporte para la pared. Está disponible también en color oro (Absolupro).

Xiaomi / [www.mi.com/es](http://www.mi.com/es)

Mi Handheld Vacuum Cleaner es una potente aspiradora sin cable con motor sin escobillas de 100 AW y tecnología de nueve ciclones. Su filtración de cinco pasos captura hasta el 99,97% de las partículas y purifica el aire. Su batería tiene una autonomía de 30 minutos y permite limpiar 160 m<sup>2</sup> de forma completa. Cuenta con cuatro cabezales de cepillos multifuncionales, para limpiar cualquier superficie imaginable, e incluye cepillo eléctrico de ácaros, para una limpieza profunda de colchones y telas. Su modo Max ofrece cuatro veces más potencia de succión.



AEG / [www.aeg.es](http://www.aeg.es)

La aspiradora escoba AEG QX9, innovadora en diseño, ofrece el máximo rendimiento y potencia con menos ruido. La flexibilidad que presenta a la hora de limpiar diferentes espacios viene dada por su 2 en 1, ya que se adapta a las diferentes superficies del hogar y, además, incluye luces LED para visualizar mejor el polvo del suelo.





### Sogo / [www.sogo.es](http://www.sogo.es)

El aspirador de mano recargable sin cable SS-16015 cuenta con batería recargable de 14,8 V Li-ion y 2.200 mAh, que carga en 4,5 horas. Con 100 W, 7 PA y 0,5 l de capacidad, recoge los sólidos y líquidos, y también dispone de bombilla LED de control de carga, filtro Hepa y protección contra sobrecarga y sobrecalentamiento. Incluye diversos accesorios: base de carga para montaje en pared, boquilla para rincones, cabezal de goma para succión de líquidos, tornillos para montaje de base de carga y manguera larga de 50 cm con adaptador para llegar en lugares difíciles de acceder.

### Roborock / [www.roborock.com](http://www.roborock.com)

El aspirador Roborock H6, equipado con una batería LiPo -polímetro de litio-, tiene una autonomía de 90 minutos en modo Eco y 10 minutos en modo Máximo. Su ligereza le permite limpiar toda la casa y el coche. Gracias a una potencia de 420 W y a una succión de 140 AW, elimina fácilmente la suciedad y las partículas finas, y su sistema de filtración de aire de cinco capas combinado con un filtro HEPA delantero y trasero, captura el 99,97% de las partículas. La pantalla OLED permite conocer el modo en ejecución, la cantidad de carga y el estado de la batería, y recibir recordatorios de mantenimiento. Además, cuenta con un conjunto completo de accesorios, un cargador de pared y un depósito que se extrae y se limpia fácilmente.



### Ufesa / [www.ufesa.es](http://www.ufesa.es)

La firma ha lanzado dos modelos de aspiradores inalámbricos de 22,2 V y 25,9 V, con todas las características destacables de este tipo de producto, además de otra ventaja que, según Ufesa, es única y los distingue de otros modelos del mercado: se trata de su mango con triple posición, ideal para aspirar en diferentes zonas de la casa y conseguir un aspirado más cómodo y eficaz.



# SOGO®

Human Technology

## NUEVA GAMA DE BATIDORAS



SS-14460

SET DE BATIDORA DE MANO

1000W

POTENCIA

TITANIO

CUCHILLAS

600ml

VASO MEDIDOR

500ml

PICADORA



SS-14410

BATIDORA DE MANO POTENTE

1000W

POTENCIA

TITANIO

CUCHILLAS

600ml

VASO MEDIDOR

VELOCIDAD VARIABLE



SS-14280

BATIDORA MEZCLADORA ELÉCTRICA

300W

5 VELOCIDADES

FUNCIÓN TURBO



SS-14290

BATIDORA ELÉCTRICA CON BOL GIRATORIO

300W

5 VELOCIDADES

FUNCIÓN TURBO



# Pantallas plegables, 5G y más cámaras para mejorar la experiencia de usuario

Se prevé que 2020 sea el año en el que se implante la tecnología 5G, las pantallas de los smartphones se vuelvan plegables y las nuevas experiencias de usuario satisfagan a fotógrafos y gamers.

■ Esta evolución tecnológica se basa en las necesidades del usuario y el uso que le da dispositivo. En la actualidad, los dispositivos móviles se utilizan como cámara, consola, ordenador y teléfono. Por ello, los últimos lanzamientos cada vez incorporan pantallas con tasas de refresco mayores, más cámaras y mayor batería, entre otros avances.

El mercado de *smartphones* se prevé que sea uno de los principales afectados por la crisis sanitaria internacional del coronavirus



## 5G y teléfonos plegables

Estas parecen ser las tendencias actuales. La tecnología 5G ya se ha popularizado en los procesadores y cada vez son más los fabricantes que la incorporan. A pesar de que actualmente la red no está preparada para soportarla. En España este problema se está empezando a solucionar con la próxima reordenación del espectro, ya anunciada por el Gobierno. En cuanto a los plegables, tras LG han venido Samsung, Motorola y Huawei. De maneras distintas, pero todos con algo en común, la pantalla flex. A diferencia del primer modelo que presentaron LG y Samsung, la gama V y el Galaxy Fold, los últimos modelos apuntan a superficies flexibles. También, en algunos casos, cambian el doblez lateral por el vertical, como pasa en el caso del Razr y el Z Flip.

## Módulos con más cámaras

Si se hablase de usos secundarios del teléfono, muchos dirían que la fotografía es el que más utilizan. Pensando en fotógrafos profesionales y amateur, el mundo de las cámaras se está desarrollando a pasos agigantados en los últimos años. Con sensores de más de 100 megapíxeles y hasta cinco lentes, el objetivo único es cosa del pasado.

Otra de las tendencias actuales que continuará vigente es la cámara de profundidad, utilizada sobre todo para realizar retratos. Además, la tendencia actual indica que en el futuro, entre cuatro y cinco cámaras será el estándar en terminales de gama alta, bajando a las tres en los de gama media. Esto se debe a que muchos usuarios se fijan en este aspecto a la hora de tomar decisiones de compra.

## El gaming llega a los móviles

Con el auge de los juegos móviles y la moda gamer, los fabricantes están empezando a mejorar sus pantallas para que el usuario sea más competitivo. Aunque no es una mejora apreciable a simple vista, los nuevos teléfonos cambian la tasa de refresco de 60 Hz por la de 90 Hz. Cabe

destacar que existen actualmente modelos que ofrecen hasta 120 Hz, una tasa más propia de monitores *gaming*.

Las pantallas AMOLED también se han convertido en una característica generalizada. De esta manera, los fabricantes buscan ofrecer mejores experiencias de usuario en entornos tan exigentes como el juego. Además, debajo de su superficie, se está democratizando hasta llegar a la gama media, el lector de huella. Este tipo de seguridad, incluso se empezará a incorporar en paneles tipo IPS LCD.



## Baterías más potentes y rápidas

En este aspecto, las marcas están trabajando para ofrecer terminales que permitan al usuario, como mínimo, un día y medio de carga con un uso intermedio. También, están trabajando en la mejora y rapidez de la carga de las baterías. Actualmente, el máximo está en 65 wats, la velocidad de carga de Huawei. Se espera que esta especificación se estandarice y vayan apareciendo velocidades de carga mayores de manera que en menos de media hora el dispositivo esté listo y con la batería totalmente cargada.

Aún con todas estas novedades, la tendencia actual muestra un intento por parte de los fabricantes de compactar los *smartphones*. Bajar de las 6 pulgadas haría a los terminales mucho más portables. Esta tendencia podría indicar un futuro más plegable en el que no se tendría que renunciar a la superficie de cámara para hacer los teléfonos más compactos.



### Samsung / [www.samsung.com](http://www.samsung.com)

Presentado el pasado Mobile World Congress y lanzado a finales de 2019, el Galaxy Fold ha sido un gran éxito para la marca coreana con más de un millón de dispositivos vendidos. En la parte frontal del terminal, se encuentra una lente de 10 mega píxeles. Mientras que en la zona trasera, se sitúa una cámara triple. También, en el interior incorpora objetivos. En este caso son dos, más potentes que los de la cámara frontal. En su estreno, fue el primer terminal plegable que solapaba su pantalla al abrirse.

**Batería** 4.380 mAh

**Sensor principal** 16 Mp

**Peso** 200 g

**Pantalla** 7,3" + 4,6"



### Huawei / [www.huawei.com](http://www.huawei.com)

Un año después de la presentación del Mate X, Huawei se vuelve a sumar a la tendencia de los smartphones plegables para presentar el modelo Xs. Este dispositivo mantiene el diseño de su predecesor y aprende de sus errores incorporando una nueva bisagra llamada ala de halcón que, según la marca, ofrece un 30% más de resistencia y durabilidad. Además, para alargar el ciclo de vida del producto, cuenta con un revestimiento doble de poliimida. Este componente tiene propiedades mecánicas y presenta una gran resistencia térmica y química.

**Batería** 4.500 mAh

**Sensor principal** 40 Mp

**Peso** 300 g

**Pantalla** 6,6" + 6,38"



### LG / [www.lg.com](http://www.lg.com)

El LG V60 ThinQ 5G es el nuevo buque insignia de la compañía coreana y, siguiendo la senda de sus antecesores, es un terminal que vuelve a apostar por un accesorio con el que añadir una segunda pantalla. El dispositivo saldrá a la venta en Europa, América del Norte y Asia a partir de este mes de marzo. Con un diseño sencillo y líneas sobrias llegará al mercado en color azul oscuro y blanco perla.

**Batería** 5.000 mAh

**Sensor principal** 64 Mp

**Peso** 214 g

**Pantalla** 6,8" + 6,8"

Motorola / [www.motorola.es](http://www.motorola.es)



Motorola actualiza su clásico diseño Razr en forma de concha incorporando una pantalla flexible. Tras diseñar más de 20 prototipos, Motorola ha descubierto que el famoso diseño en forma de concha es la solución a los problemas de portabilidad provocados por el gran tamaño de los nuevos smartphones.

**Batería** 2.510 mAh

**Sensor principal** 16 Mp

**Peso** 205 g

**Pantalla** 6,2" + 2,7"



Samsung / [www.samsung.com](http://www.samsung.com)

El diseño compacto y elegante del Galaxy Z Flip está pensado para caber en un bolsillo. Este terminal, una vez plegado, presenta el tamaño de una cartera. Por otra parte, abierto incorpora la pantalla Infinity Flex Display con tecnología de cristal ultra delgado plegable. Además, para completar el mecanismo de plegado incorpora una bisagra oculta, Hideaway Hinge.

**Batería** 3.300 mAh

**Sensor principal** 12 Mp

**Peso** 183 g

**Pantalla** 6,7" +1,06"



Xiaomi / [www.mi.com/es](http://www.mi.com/es)

El Mi Note 10 Pro está disponible en dos colores, Negro Medianoche y Verde Aurora. Una de sus principales características, además de la cámara quintuple, es la batería de alto rendimiento. Este dispositivo admite carga rápida de 30 vatios. En cuanto a memoria y almacenamiento, cuenta con 8 GB de RAM y 256 GB ofreciendo una experiencia fluida.

**Batería** 5.260 mAh

**Sensor principal** 108 Mp

**Peso** 208 g

**Pantalla** 6,47"



Realme / [www.realme.com](http://www.realme.com)

El realme X50 Pro elimina el notch e incorpora un hueco en la esquina superior izquierda. En la zona inferior de la pantalla sitúa su lector de huellas. En cuanto al diseño, el terminal saldrá a la venta en dos colores, rojo rústico y verde musgo. Por otro lado, cabe destacar que la parte trasera está cubierta de cristal. Con una cámara cuádruple Hawk Eye en la parte trasera, sigue la estela del X2 Pro.

**Batería** 4.200 mAh

**Sensor principal** 64 Mp

**Peso** 207 g

**Pantalla** 6,44"



### Apple / [www.apple.com/es](http://www.apple.com/es)

El iPhone 11 Pro Max es el más potente de los últimos modelos presentados por Apple. Equipa el un chasis de aluminio propio de la serie 7000, recubierto por una carcasa de cristal que cubre por completo el terminal. Tiene tres cámaras traseras y la lente frontal sirve para el reconocimiento facial. Este modelo está disponible en cuatro colores: Oro, Gris Espacial, Plata y verde Noche.

**Batería** 3.500 mAh

**Peso** 226 g

**Sensor principal** 12 Mp

**Pantalla** 6.5"

### Google / [store.google.com/es](http://store.google.com/es)

En el Pixel 4 XL, Google ha eliminado el *notch* del modelo anterior. En su lugar hay un marco superior ancho que incorpora los sensores y la cámara frontal. Como el iPhone, la seguridad recae en el reconocimiento facial. Con un nivel de brillo alto y tonos vivos, la pantalla ofrece una tasa de refresco de 90 Hz.



**Batería** 3.700 mAh

**Peso** 193 g

**Sensor principal** 16 Mp

**Pantalla** 6,3"

### Sony / [www.sony.es](http://www.sony.es)

Sony continúa presentando terminales con diseños reconocibles a simple vista. Una de las señas de identidad de la marca es el aspecto más rectangular y menos redondeado. El Sony Xperia 1 II continúa con esa tendencia de incorporar pantallas con una relación de 21:9. De este modo, mantienen unas proporciones que diferencian sus móviles y ofrecen una experiencia multimedia distinta.



**Batería** 4.000 mAh

**Peso** 181 g

**Sensor principal** 12 Mp

**Pantalla** 6,5"



**Samsung / [www.samsung.com](http://www.samsung.com)**

El Galaxy S20 Ultra es el tope de gama de la nueva generación de smartphones de Samsung. Este terminal presenta la última tecnología de pantalla con un panel QHD+ con 120 Hz de refresco y 240 Hz de muestreo. Por otro lado, en la parte posterior, equipa una triple cámara con sensor de profundidad y zoom digital de 100 aumentos.

**Batería 4.500 mAh**

**Peso 186 g**

**Sensor principal 12 Mp**

**Pantalla 6,7"**

**Honor / [www.hihonor.com/es](http://www.hihonor.com/es)**

El Honor View 30 Pro 5G cuenta con una resolución Full-HD+ y 400 píxeles por pulgada. En cuanto a las cámaras frontales, ambas se sitúan en la esquina superior izquierda de la pantalla. Con el procesador Kirin 990, el terminal es un 5% más rápido en operaciones con inteligencia artificial, respecto al Snapdragon 855.



**Batería 4.100 mAh**

**Peso 206 g**

**Sensor principal 40 Mp**

**Pantalla 6,6"**

**OnePlus / [www.oneplus.com/es](http://www.oneplus.com/es)**

No se llegó a celebrar el MWC, pero la organización eligió en One Plus 7 Pro como el mejor *smartphone* del año. Construido en cristal, cuenta con un frontal sin *notch* y unos marcos reducidos. El lector de huellas está en la parte inferior de la pantalla. Por otro lado, en la parte trasera se encuentra un módulo de la triple cámara. En cuanto a la cámara frontal es *pop-up*.



**Batería 4.000 mAh**

**Peso 206 g**

**Sensor principal 48 Mp**

**Pantalla 6,7"**



### Gigaset / [www.gigaset.com/es](http://www.gigaset.com/es)

El Gigaset GS 370 está construido en aluminio. Se puede apreciar en su parte trasera, que tiene una pequeña curvatura. La firma se une a la tendencia de 18:9 con una pantalla con marcos muy ligeros. Con una cámara dual, es un teléfono sencillo uniendo funcionalidad y una experiencia de uso fácil.

**Batería 3.000 mAh**

**Peso 145 g**

**Sensor principal 13 Mp**

**Pantalla 5,7"**

### Poco / [www.poco.net/es](http://www.poco.net/es)

El Poco X2 es uno de los teléfonos más esperados del año. Tras el éxito del Xiaomi Pocophone 1, la marca china ha decidido crear una submarca. De esta manera, la gama se lanzará bajo el nombre Poco. Este dispositivo será la carta de presentación de la compañía al mundo y, por sus especificaciones, será un terminal a tener en cuenta en la gama media.



**Batería 4.500m Ah**

**Peso 208 g**

**Sensor principal 64 Mp**

**Pantalla 6,7"**

### Huawei / [www.huawei.com](http://www.huawei.com)

El Huawei P40 lite es un lanzamiento con primicia para España. El primero de la nueva línea de la marca china. La versión pequeña del flagship de la marca es el modelo que mejor responde en ventas a nivel global. En esta ocasión, la compañía se enfrenta al reto que supone la falta de los servicios Google tras el bloqueo de Estados Unidos.



**Batería 4.200 mAh**

**Peso 183 g**

**Sensor principal 48 Mp**

**Pantalla 6,4"**



**TCL / [www.tcl.com](http://www.tcl.com)**

El TCL 10 Pro incorpora una pantalla AMOLED con una cámara en la esquina superior izquierda. Coincidiendo con su lanzamiento, la marca ha desarrollado un hardware que convierte el contenido SDR en HDR. Así, los contenidos se muestran de una manera única en su pantalla. Destaca en este modelo, la incorporación de un lector de huellas en pantalla.

**Batería 5.000 mAh**

**Peso 190 g**

**Sensor principal 64 Mp**

**Pantalla 6,5"**

**Oppo / [www.oppo.com/es](http://www.oppo.com/es)**

El Oppo Reno 3 Pro presenta un diseño delgado en colores vivos. Las cámaras traseras destacan sobre la carcasa en posición vertical y el lector de huellas se oculta bajo de la pantalla. El teléfono equipa el procesador Snapdragon 765G, pensado para ofrecer conectividad 5G en los nuevos gama media de 2020 y capacidades *gamer*.



**Batería 4.025 mAh**

**Peso 171 g**

**Sensor principal 48 Mp**

**Pantalla 6,5"**

**Nokia / [www.nokia.com/es](http://www.nokia.com/es)**

En la gama de entrada de Nokia se encuentra el modelo 2.3, con una pantalla HD+ y notch en forma de gota. Una de las novedades que introduce este nuevo Nokia la tenemos en la cámara trasera, donde añade el apoyo de la inteligencia artificial y una segunda lente. Este terminal pertenece al programa Android One. De esta manera, el teléfono tiene garantizados 2 años de actualizaciones de software y 3 años de actualizaciones de seguridad mensuales.



**Batería 4.000 mAh**

**Peso 183 g**

**Sensor principal 13 Mp**

**Pantalla 6,2"**

# Mobile World Congress 2020: la edición que no pudo ser

Este año el congreso de los móviles estaba previsto para celebrarse del 24 al 27 de febrero en Barcelona. Tras una lluvia de cancelaciones justificadas por la actual crisis sanitaria, la organización tomó la decisión definitiva de cancelar la edición 2020.

---



■ En vistas de la evolución del COVID-19 en China, el 5 de febrero, LG anunció su retirada de esta edición del MWC. Lo hizo en un comunicado publicado en sus redes sociales. La marca coreana alegó que tras seguir y monitorizar la situación se tomó la decisión anteponiendo la seguridad y salud de sus empleados, socios y clientes. En el mismo comunicado explicaron que las novedades previstas para el congreso se presentarían en futuros eventos.

Ante la decisión de LG, la GSMA respondió asegurando que la edición se celebraría y se tomarían medidas para evitar posibles contagios. Aún así, lejos de calmar las aguas, se creó un clima de preocupación ante otras posibles bajas. Un presentimiento, confirmado por las cancelaciones que fueron apareciendo en los días posteriores. La primera de ella, el 7 de febrero, fue Ericsson. Seguidamente, NVIDIA fue la que anunció que no acudiría al congreso. El punto de inflexión llegó el domingo, 9 de

febrero, con la cancelación de Amazon. Ante esta baja, la reacción de la GSMA no se hizo esperar. La organización publicó una nueva lista de medidas de prevención. En esta ocasión, las premisas incluían la prohibición de la entrada a los viajeros de la provincia de Hubei y la obligación de demostrar a los asistentes de China que llevaban fuera del país al menos 14 días. A pesar de las nuevas medidas, la situación no mejoró durante la siguiente jornada. El lunes, 10 de febrero, Sony se sumó a la lista a través de un comunicado oficial publicado en su web. En la parte final del anuncio, la marca japonesa aseguró que realizaría la presentación de sus nuevos smartphones en un evento emitido en streaming por el canal de YouTube de Xperia.

## El principio del fin

Posteriormente, se unieron a la lista Gigaset, Umidigi, NTT Docomo, Intel y Vivo. Ante el goteo de bajas, la GSMA anunció una reunión de urgencia el viernes, 16 de febrero, para tomar una decisión. En ese momento se planteaban dos posibles escenarios, posponer el congreso o cancelarlo. Lo que no esperaban era que ni las medidas ni el anuncio de la reunión consiguieran convencer a los expositores. Por ello, ante la cancelación de Facebook, Cisco, Rakuten, McAfee y Nokia, la organización tomó la decisión de adelantar la junta. La nueva fecha era ese mismo día, miércoles 12 de febrero, a las 14:00 h.

Finalmente, tras cuatro horas de reunión, la GSMA anunció la cancelación del Mobile World Congress 2020. El comunicado publicado en su web firmado por el CEO de la organización, John Hoffman, decía: *la GSMA ha decidido cancelar el MWC 2020 por la preocupación global que ha generado el brote de coronavirus, los problemas con los desplazamientos y otras circunstancias, haciendo imposible continuar con el evento.*

Al día siguiente, en una rueda de prensa conjunta, la GSMA y las administraciones implicadas explicaron la decisión. La GSMA aprovechó la convocatoria para insistir en acla-

rar que se vieron obligados a cancelar el evento por lo que calificaron como causa de fuerza mayor, haciendo referencia al brote de coronavirus. Además, durante las distintas intervenciones se hizo hincapié en el frente común creado por los distintos actores y su implicación en el futuro del evento en Barcelona. En concreto hablaron de la edición 2021, que se espera sea la mejor de la historia del Mobile World Congress.



## Un MWC 2020 en streaming

Tras la cancelación de las marcas y, finalmente, del congreso muchos *smartphones* quedaron sin ser presentados. Por este motivo, muchas compañías anunciaron futuros eventos en live stream a través de sus canales de YouTube oficiales. Casualmente todas las empresas que decidieron elegir este método de presentación las concentraron en un mismo día, el lunes 24 de febrero. Coincidiendo con la fecha de inicio del Mobile World Congress, Sony, realme, Huawei y Honor mostraron sus novedades en dispositivos móviles.

Las presentaciones se sucedieron durante todo el día sin solaparse. Primero, Sony presentó los nuevos Xperia a las 8:30 h. Seguidamente, realme retransmitió desde Madrid su evento a las 10:00 h. Posteriormente, a las 14:00 h., Huawei montó en Barcelona un pequeño MWC en el Pabellón de Italia de Fira Barcelona. Y, para finalizar la jornada, Honor también escogió la ciudad condal como escenario de su evento, en este caso la cita fue en el hotel W de Barcelona a las 18:30 h.

# CES 2020: el *smart home* y la **conducción autónoma** son una realidad

El Consumer Electronics Show se celebró, un año más, en el Centro de Convenciones de Las Vegas. Desde el 7 hasta el 10 de enero la ciudad estadounidense acogió las innovaciones que marcarán el futuro de la tecnología.



■ Durante los cuatro días de feria, acudieron a la cita anual en Las Vegas unos 175.000 visitantes. Los casi 270.000 m<sup>2</sup> de la feria acogieron las últimas innovaciones tecnológicas. Por su parte, los 4.400 expositores presentaron aproximadamente 20.000 y organizaron más de 300 conferencias y mesas de debate.

Como cada año, esta feria ha funcionado a modo de preludeo de todas las tendencias del año. Pero, a diferencia de otras ediciones, este año no ha ido seguida por el Mobile

World Congress. En retrospectiva, tras la cancelación del evento en Barcelona, y a la espera de IFA en septiembre, CES se ha convertido en la referencia en cuanto a ferias tecnológicas en 2020.

## El hogar inteligente y los asistentes de voz

Dispositivos como la gama Echo de Amazon o los Google Home han marcado un antes y un después en tecnología doméstica. Alexa, Google Assistant o Siri te permiten, a



través de Inteligencia Artificial, comunicarte con los elementos de tu casa y que ellos te respondan. El *smart home* se está convirtiendo en los últimos años en una tendencia. Por ello, los fabricantes han querido sumarse creando dispositivos inteligentes que puedan participar del hogar conectado.

El problema de este planteamiento conectado es la seguridad y la privacidad del usuario. En CES, empresas como Avast presentaron *gadgets* que sirven para proteger equipos conectados al WiFi.

## El vehículo autónomo

En esta edición, nueve fabricantes y más de 150 expositores, entre ellos Sony, presentaron lo último en movilidad autónoma conectada. Desde concept cars hasta vehículos autónomos con inteligencia artificial, productos con el objetivo de facilitar la conducción y mejorar la seguridad vial. También en el ámbito de la movilidad, a CES volvió la idea del taxi volador de la mano de Hyundai y Uber. El vehículo producto de la colaboración entre ambas marcas se encuentra en fase prototipo, pero está concebido como el futuro del transporte público. Por otro lado, en tierra, la marca Segway mostró un producto que pretende sustituir a los monopatines. Éste es una cápsula de movilidad unipersonal

## Wearables e inalámbricos

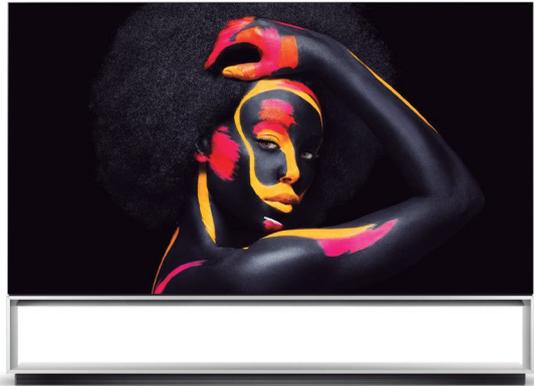
CES se caracteriza, en muchas ocasiones, por ser una feria llena de gadgets. En esta edición, los expositores apostaron por desarrollar dispositivos que mejoren la calidad de vida de los usuarios y les faciliten conocer el estado de sus ritmos vitales. Estos wearables son cada vez una tendencia con mayor peso en la industria tecnológica hasta el punto de que, según un estudio de GSMA Intelligence, uno de cada cuatro adultos tiene uno.

En la edición 2020 de la feria, la categoría de salud y bienestar aumentó su peso en casi un 25%. Con más de 135 empresas expositoras, los visitantes pudieron conocer las últimas novedades en pulseras y bandas de salud, *smartwatches* y auriculares inalámbricos, entre otros gadgets.

### CES abre las puertas a la tecnología sexual

Una de las novedades más destacadas de esta edición de la feria ha sido la incorporación de expositores del mercado para adultos. Esta decisión se tomó tras la polémica surgida en la edición anterior debido al galardón otorgado a la empresa Lora DiCarlo por la fabricación de Osé, un estimulador femenino. Posteriormente, de acuerdo con las políticas de la feria, se les retiró el premio. Esta acción causó un enorme revuelo entre asistentes, expositores y medios de comunicación al considerarse una medida sexista.

Finalmente, la asociación organizadora devolvió el premio a la marca y emitieron una disculpa pública. En ella aseguraban que reconsiderarían su política en relación a la tecnología sexual, lo que han cumplido en esta edición.


**LG / [www.lg.com](http://www.lg.com)**

Los nuevos televisores 8K presentados por LG durante la feria equipan innovadoras tecnologías. Una de ellas es el nuevo procesador con Inteligencia Artificial Alpha 9 Gen 3. Este componente aprovecha su rendimiento y los algoritmos de IA para mejorar la calidad de imagen y permitir características específicas para cada tipo de contenido.


**Samsung / [www.samsung.com](http://www.samsung.com)**

Los nuevos 8K de la compañía ofrecen calidad de imagen premium y sonido envolvente, todo lo que el usuario busca en una experiencia inmersiva. Equipan el procesador AI Quantum 8K con capacidades de inteligencia artificial y aprendizaje profundo. De esta manera, puede escalar automáticamente contenido que no sea 8K a la pantalla.


**Sony / [www.sony.es](http://www.sony.es)**

La serie TV LCD 8K Z8H incorpora un procesador de imagen Picture Processor X1 Ultimate y Frame Tweeter. Estas características, ofrecen una experiencia Sound-from-Picture Reality a la vez que conservan un diseño delgado. Por su parte, la gama OLED TV "A8H" presenta la novedosa tecnología X-Motion Clarity, capaz de dibujar imágenes en rápido movimiento con claridad, a la vez que mantiene el brillo.


**TCL / [www.tcl.com](http://www.tcl.com)**

Su serie de televisores X91 ganó el premio 8K QLED TV Gold Award 2019-2020, otorgado por la organización de la feria. La gama permite, gracias a su tecnología, un control más preciso de la retroiluminación. Así, ofrece un contraste mejorado y unas imágenes mucho más veraces.



### XPG / [www.xpg.com](http://www.xpg.com)

El nuevo portátil XPG XENIA 15 es uno de los productos informáticos que la marca ha desarrollado en colaboración con Intel. Con 15,6 pulgadas y una resolución Full HD IPS, el dispositivo incorpora el procesador Intel Core i7 de última generación y la galardonada solución propia de la marca, SX8200 Pro M.2.



### Razer / [www.razer.com](http://www.razer.com)

El Razer Tomahawk es un ordenador modular que puede integrar los componentes adecuados para satisfacer al usuario *gamer*, con la ventaja de que él mismo pueda montarlo. El diseño del chasis del sobremesa permite montar y desmontar los componentes fácilmente, sin necesidad de herramientas.



### Acer / [www.acer.com](http://www.acer.com)

El Acer Predator CG552K es un monitor OLED pensado para los más jugones con una diagonal de 55 pulgadas y resolución 4K. En la feria explicaron que soporta hasta 400 nits de brillo y cuenta con una tasa de refresco de 120 Hz. Según Acer, es capaz de ofrecer un tiempo de respuesta de 0,5 milisegundos mediante overdrive.



### Asus / [www.asus.com](http://www.asus.com)

El nuevo Asus ROG Swift 60 Hz ofrece un 50% más de frames por segundo durante el juego. La pantalla de 32 pulgadas muestra un aspecto 16:9 y es la primera de la marca que cuenta con la certificación VESA DisplayHDR 1400. Además, es capaz de ofrecer HDR 4K, el cual se suma al procesador G-SYNC Ultimate.



### Dell / [www.dell.com](http://www.dell.com)

Dell ha presentado el Alienware Concept UFO, lo que la marca hasta ahora llama el concepto de un PC Gaming portátil. Con un formato y diseño similar al de la Nintendo Switch, cuenta con un chip Intel Core de 10ª generación y una pantalla táctil de ocho pulgadas con resolución 1900 x 1200 píxeles. Además, para mejorar la jugabilidad, tiene un par de mandos que se acoplan a la pantalla

### Amazfit / [es.amazfit.com](http://es.amazfit.com)

El Amazfit T-Rex es un *wearable* con 12 certificaciones militares. De esta manera asegura resistencia y durabilidad, ya que puede soportar temperaturas de entre 70 y -40, 240 horas en ambientes húmedos.

También, soporta el contacto con ácidos y alcalinos. Asimismo, la marca asegura que tiene resistencia al agua a 50 metros de profundidad.



### OnePlus / [www.oneplus.com](http://www.oneplus.com)

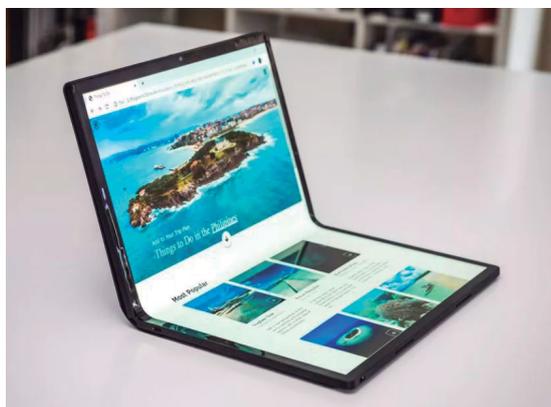
Por su parte, el OnePlus Concept One presenta un innovador vidrio electrocrómico en su cámara trasera. De este modo, las lentes quedan camufladas hasta que se usan. Su secreto es el efecto llamado electrocromismo, una propiedad que permite que ciertos materiales cambien de color cuando se les aplica carga eléctrica y que hemos visto aplicada en las ventanas de ciertos aviones.





### Lenovo / [www.lenovo.com](http://www.lenovo.com)

El Lenovo ThinkPad X1 Fold dispone de una pantalla OLED, desarrollada junto con LG, con una superficie de 13,3 pulgadas. Gracias al plegado de la pantalla, se convierte en un terminal compacto. El dispositivo se puede utilizar como una tablet, como un portátil con teclado virtual o con un teclado externo, que vendrá incluido al comprar el ThinkPad.



### Intel / [www.intel.es](http://www.intel.es)

Poco se sabe del Intel Horseshoe Bend, pero es una especie de híbrido entre *tablet* y portátil con un panel plegable de 17,3 pulgadas. También han confirmado que incorporará el procesador Intel Tiger Lake UP4. Como en ThinkPad puede utilizarse en vertical, en horizontal y semiplegado, además de totalmente extendido.



### Segway / [www.segway.es](http://www.segway.es)

El Segway S-Pod es una silla eléctrica con autoequilibrio para transporte personal. El producto de movilidad es una especie de cápsula que permite que el usuario se siente en el interior para transportarse. Su peso es de 150 kilogramos, ofrece una velocidad máxima de 40 km/h y permite una autonomía de hasta 70 kilómetros.



### Kohler / [www.kohler.com.sg](http://www.kohler.com.sg)

Moxie Shower es una alcachofa para ducha con certificación IPX67. También cuenta con un micrófono con cancelación de ruido configurado para bloquear el sonido del agua. De esta manera, permite al usuario disfrutar de su música favorita e interactuar con Alexa, ya sea para escuchar noticias o acceder a alguna *skill*.

**MARZO 2020****04/06****Digital 1to1**

Encuentro de las tiendas online españolas.  
*Barcelona (España)*  
[digital1to1spain.clubecommerce.com](http://digital1to1spain.clubecommerce.com)

**11/12****Smart Mobility Summit**

Encuentro global sobre el mundo móvil y conectado.  
*Lisboa (Portugal)*  
[www.smartmobilitysummit.com](http://www.smartmobilitysummit.com)

**14/17****Home/House Wares Show**

Feria internacional de bienes de consumo para la casa.  
 Incluye exposición de PAE.  
*Chicago (EE.UU.)*  
[www.housewares.org](http://www.housewares.org)

**16/20****Game Developers Conference**

Conferencia de desarrolladores de videojuegos.  
*San Francisco (California, EE.UU.)*  
[www.gdconf.com](http://www.gdconf.com)

**18/22****Wohnen & Interieur**

Feria internacional de interiorismo, diseño, accesorios, jardín y home entertainment.  
*Viena (Austria)*  
[www.wohnen-interieur.at/en](http://www.wohnen-interieur.at/en)

**23/25****BatterieTagung**

Conferencia sobre baterías.  
*Münster (Alemania)*  
[www.battery-power.eu](http://www.battery-power.eu)

**30/02-04****Enterprise Connect**

Conferencia y expo sobre empresas conectadas y movilidad.  
*Orlando (Florida, EE.UU.)*  
[www.enterpriseconnect.com](http://www.enterpriseconnect.com)

**31****Retail Forum**

Personalización y Mobile Always para la mejor Shopper Experience.  
*Madrid (España)*  
[www.retailforum.es](http://www.retailforum.es)

**ABRIL 2020****31-03/01****eShow**

Feria de eCommerce, marketing online, hosting, cloud y social media.  
*Barcelona (España)*  
[www.the-eshow.com/barcelona](http://www.the-eshow.com/barcelona)

**10/11****Congreso&EXPO asLAN**

Evento B2B España de infraestructuras digitales.  
*Madrid (España)*  
[www.congreso.aslan.es](http://www.congreso.aslan.es)

**14/16****Expo Electronica**

Feria internacional de producción y componentes electrónicos y PCBs.  
*Moscú (Rusia)*  
[expoelectronica.primexpo.ru/en](http://expoelectronica.primexpo.ru/en)

**18/22****NAB Show**

Feria internacional de medios electrónicos, creación, gestión y entrega de contenido de todas las plataformas.  
*Las Vegas (Nevada, EE.UU.)*  
[www.nabshow.com](http://www.nabshow.com)

**20/23****Hostelco**

Feria internacional del equipamiento para la restauración, hostelería y colectividades.  
*Barcelona (España)*  
[www.hostelco.com](http://www.hostelco.com)

**27/29****Global Mobile Internet Conference**

Gran conferencia asiática de móviles.  
*Beijing (China)*  
[beijing.thegmic.com](http://beijing.thegmic.com)

**28/30****World Retail Congress**

Congreso de fórmulas de distribución.  
*Roma (Italia)*  
[www.worldretailcongress.com](http://www.worldretailcongress.com)

**29/30****Retail Design Expo**

Evento europeo de diseñadores y decoradores de interiores para retail.  
*Londres (Reino Unido)*  
[www.retaildesignexpo.com](http://www.retaildesignexpo.com)

**MAYO 2020****05/06****KüchenWohnTrends**

Feria del mundo de la cocina.  
*Múnich (Alemania)*  
[www.kuechenwohntrends.de](http://www.kuechenwohntrends.de)

**11/13****ISH China & CIHE**

Feria de saneamiento, calefacción y aire acondicionado.  
*Beijing (China)*  
[ishc-cihe.hk.messefrankfurt.com](http://ishc-cihe.hk.messefrankfurt.com)

**12/13****SCWS World**

Feria de SmallCells, WiFi, DAS...  
*Londres (Reino Unido)*  
[www.smallcells.world](http://www.smallcells.world)

**12/15****Bett Educar**

Feria de la educación.  
*Sao Paulo (Brasil)*  
[www.bettbrasileducar.com.br](http://www.bettbrasileducar.com.br)

**19/21****DES Digital Enterprise Show**

Feria de la transformación digital de las empresas.  
*Madrid (España)*  
[www.des-madrid.com](http://www.des-madrid.com)

**19/21****Bit Innova**

Salón de tecnología audiovisual  
*Madrid (España)*  
[www.ifema.es/bit-audiovisual](http://www.ifema.es/bit-audiovisual)

**20/21****Expodronica**

Primera feria de carácter internacional dedicada en exclusiva a los drones civiles que se realiza en España.  
*Madrid (España)*  
[expodronica.com/es](http://expodronica.com/es)

**25/27**

**CIBF China International  
Battery Fair**  
Celebración conjunta  
de tres importantes  
ferias sobre baterías  
y almacenamiento de energía.  
*Shenzhen (China)*  
[en.cibf.org.cn](http://en.cibf.org.cn)

**10/12**

**CES Asia**  
Feria de electrónica  
de consumo de Asia.  
*Shanghai (China)*  
[www.cesasia.cn](http://www.cesasia.cn)

**13/16**

**Eletrolar Show**  
Feria internacional de  
electrodomésticos de Brasil.  
*Sao Paulo (Brasil)*  
[www.eletrolarshow.com.br](http://www.eletrolarshow.com.br)

**13**

**IOT Dublin Fórum**  
Encuentro internacional  
del Internet de las Cosas.  
*Dublin (Irlanda)*  
[iotforum.org](http://iotforum.org)

**30/02-07**

**Mobile World Congress Shanghai**  
Feria asiática de la tecnología móvil.  
*Shanghai (China)*  
[www.mobileasiaexpo.com](http://www.mobileasiaexpo.com)

## JUNIO 2020

**02/06**

**COMPUTEX**  
Feria internacional  
de la informática.  
*Taipei (Taiwan)*  
[www.computextaipei.com.tw](http://www.computextaipei.com.tw)

**13/19**

**Infocomm**  
Evento de la industria audiovisual, con  
conferencias y exposición.  
*Las Vegas, Nevada (EE.UU)*  
[www.infocommshow.org](http://www.infocommshow.org)

**04**

**Open Expo**  
El mayor evento anual  
de open source y  
software libre España.  
*Madrid (España)*  
[www.openexpo.es](http://www.openexpo.es)

**16/19**

**Electrical Energy Storage EEES**  
Feria internacional del sector  
de baterías y almacenamiento  
energético.  
*Múnich (Alemania)*  
[www.ees-europe.com/en](http://www.ees-europe.com/en)

**07/09**

**Enterprise Transformation  
Exchange Summit**  
Evento para la transformación  
empresarial a través de Mobile,  
Cloud y Analytics.  
*Denver, Colorado (EE.UU.)*  
[www.et6exchange.com](http://www.et6exchange.com)

**21/23**

**Saitex**  
Exposición internacional  
sudafricana de comercio.  
*Johannesburgo (Sudáfrica)*  
[10times.com/saitex](http://10times.com/saitex)

**08/11**

**Elektro 2020**  
Feria de equipamiento eléctrico.  
*Moscú (Rusia)*  
[www.elektro-expo.ru](http://www.elektro-expo.ru)

**09/11**

**SIL**  
Salón internacional de la logística  
y de la manutención.  
*Barcelona (España)*  
[www.silbcn.com](http://www.silbcn.com)

**03/5**

**DreamHack**  
Feria de gaming.  
*Valencia (España)*  
[www.dreamhack.es](http://www.dreamhack.es)

**09/11**

**E3**  
Feria internacional de videojuegos.  
*Los Ángeles, California (EE.UU.)*  
[www.e3expo.com](http://www.e3expo.com)

**03/05**

**Ispo Shanghai**  
Feria internacional del mercado  
del deporte.  
*Shanghai (China)*  
[shanghai.ispo.com/en](http://shanghai.ispo.com/en)

### \*NOTA:

La información contenida en  
este calendario podría sufrir  
cambios como consecuencia de  
las cancelaciones y traslados de  
fechas de última hora por  
los efectos del Coronavirus.

## Algunas marcas de la Technology Summer Show Ibiza 2020



La feria tecnológica Technology Summer Show Ibiza 2020, prevista para los próximos 23 y 24 de abril, aspira a convertirse en la feria española internacional del sector tecnológico. Así, persigue ser una cita que sirva tanto a compradores y marcas extranjeros interesados en el mercado español, como a firmas españolas que busquen potenciar su internacionalización. Recientemente, los organizadores han avanzado algunas de las marcas que estará presentes en el evento, como Skateflash (como espónsor platino), S-Kross (cargadores, baterías portátiles, cables, adaptadores) Dicota (bolsas, mochilas y accesorios para portátiles, entre otros), y Silicon Power (SP) (memorias, baterías externas y otros). También se cuenta con la participación de las firmas Screneo (proyectores), Fonex (electrónica), Tucano (accesorios de movilidad), Xoopar (altavoces, cargadores, cables conectores) y Muvit (accesorios para smartphones).

## Nice One Barcelona: gaming enfocado al consumidor



La Nice One Barcelona 2019 abrió sus puertas al público desde el jueves 28 de noviembre hasta el domingo 1 de diciembre. Allí, los amantes de los videojuegos pudieron disfrutar de actividades para todos los gustos, desde áreas de realidad virtual y aumentada hasta competiciones de eSports, un gran número de experiencias de juego y propuestas relacionadas con el gaming. En esta edición, la feria contó con un espacio más amplio, que abarcó los pabellones 4, 5 y 6 del recinto ferial de Gran Vía, en Barcelona, unos 60.000 m<sup>2</sup> en total. En ellos se instalaron 122 stands de expositores y la recién estrenada Área Play, y también fueron escenario de diferentes experiencias y talleres.

## Electrolux Professional, de nuevo en Madrid Fusión



Electrolux Professional volvió a estar presente como proveedor tecnológico en Reale Seguros Madrid Fusión, el congreso gastronómico celebrado en la capital española del 13 al 15 de enero. La edición de este 2020, la XVIII, bajo el lema *Cocina esencial, la sencillez meditada*, celebró la mayoría de edad del evento, y por ello contó con más contenido y un nuevo escenario (los pabellones 14 y 14.1 de IFEMA) dotado de más superficie expositiva (más de 18.000 m<sup>2</sup>), además de 300 profesionales del sector venidos de todo el mundo. Electrolux Professional, por noveno año, contribuyó al evento, aportando soluciones como la línea SkyLine, una nueva gama de hornos y abatidores de alto rendimiento; los equipos Cook & Chill de esta gama consiguen que el flujo de trabajo en las cocinas profesionales sea más ágil gracias a la tecnología SkyDuo, una conexión fluida e intuitiva entre equipos. Por otra parte, la marca aprovechará para presentar, oficialmente en España, su nueva imagen corporativa, con la que se diferencia de la marca de consumo Electrolux.



# sonitrón





**CONGA**  
ROCKSTAR

## Conga RockStar Ergo. Lleva tu tienda donde otros no llegan

Amplifica tus ventas con los nuevos modelos  
Rockstar 500 Ultimate ErgoFlex y ErgoWet.

Descubre la ultrapotencia adaptativa que aspira  
y friega a la vez cualquier rincón.

**ROCKSTAR  
500 ULTIMATE  
ERGOWET**



**ROCKSTAR  
500 ULTIMATE  
ERGOFLEX**

**cecopartners:**

Forma parte de la revolución PAE.  
partners@cecotec.es | 96 320 19 17 (Ext 306)

**cecotec**