SOGO®
Human Technology

NUEVA GAMA DE ALTAVOCES
Canta, baila, escucha... Disfruta

SS-8770

POSICIÓN DE COLOCACIÓN
VERTICAL / HORIZONTAL

1 X MICRÓFONO
CON CABLE INCLUIDO

SS-8775

FUNCIÓN TWS
FUNCTION TWS

2 X MICRÓFONOS
CON CABLE INCLUIDO

ALTAVOZ PORTÁTIL
DE MÚSICA Y KARAOKE 6.5"

PMPO 600W

BATERÍA 4000mAh

ALTAVOZ PORTÁTIL
DE MÚSICA Y KARAOKE 12"

PMPO 1800W

POWER BANK

7 COLORES
LUCES DE FIESTA

SUPER BASS

www.sogo.es

sonitrón
REVISTA PROFESIONAL DE ELECTRODOMÉSTICOS, ELECTRÓNICA DE CONSUMO Y NUEVAS TECNOLOGÍAS
sonitron.net 431 / 2019

Los hogares unipersonales demandan soluciones a medida

Especial Bazar Navidad

Calor eficiente en invierno

Gaming: cuando el entretenimiento se profesionaliza

El aire como fuente gratuita de climatización.

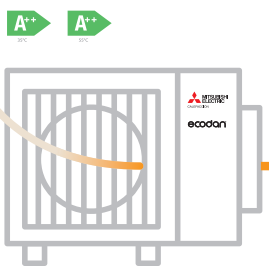
ecodan hybrid

Calefacción, aire acondicionado y ACS en un único sistema.

MITSUBISHI ELECTRIC
CALEFACCIÓN

La aerotermia utiliza el aire exterior como fuente gratuita de climatización.

Por eso con Ecodan pagas solo el 25% de la energía que consumes.



Agua caliente sanitaria

Suelo radiante

Radiadores

Aire acondicionado

El único del mercado con recuperación de calor.

¡Hasta un 50% de ahorro en la factura!

- Sin instalación de gas o combustible, 100% eléctrico.
- Sin inspecciones periódicas.
- Energía renovable.

SUMARIO

4 Editorial
Carambolas en el punto de venta

6 On / Off

8 Curiosidades

Actualidad

10 Ingram Micro celebra la edición número 18 de su Simposium
12 Economía circular: una nueva vida para los electrodomésticos reacondicionados
14 Presentados los ganadores de los premios El Primer Palau, patrocinados por Mitsubishi Electric
15 Smeg presenta en Barcelona su nuevo catálogo kitchen
16 Los hogares unipersonales demandan soluciones a medida
22 AliExpress abre en Barcelona su segunda tienda física

24 Breves

Producto
26 Especial Bazar Navidad
28 Gama blanca
30 PAE
36 Otros
40 Calor eficiente en invierno
50 Las ventas de patinetes eléctricos crecen a toda velocidad
56 Gaming: cuando el entretenimiento se profesionaliza

Ferias
62 CES desvela datos de su edición 2020
63 10.824 asistentes se dan cita en SIMO Educación
64 Calendario
66 Breves

10

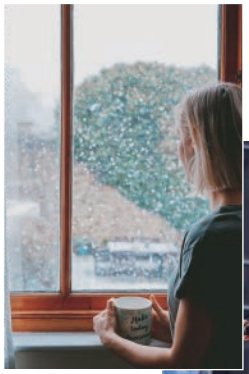
14

15

16

22

26



40

50

56

- **Dirección editorial / financiera:** administracion@globalcc.es
- **Redactor jefe:** *Javier Gómez* javier.gomez@globalcc.es
- **Redacción:** *Eva Durán* redaccion@globalcc.es
  Judit Gómez judit.gomez@globalcc.es
- **Directora de publicidad:** *Luisa Perales* l.perales@globalcc.es
- **Dirección de arte / Diseño:** *Javier Lanzas* dsgn@globalcc.es
- **Suscripciones:** contabilidad@globalcc.es
- **Impresión:** Comgrafic, S.A. D.L.: B-33-762-67

En portada:
Sogo
www.sogo.es

FSC
www.fsc.org
MIXTO
Papel procedente de fuentes responsables
FSC® C084480

Sicilia, 93, ático - 08013 - Barcelona - España - Tel.: 902 887 011 - ***sonitron.net*** *- sonitron@sonitron.net*

Desde 1967
431

Carambolas en el punto de venta

Es algo bien sabido que el valor incalculable de la tienda física estriba en su contacto cara a cara con el cliente y que, por eso, muchos operadores procedentes netamente de la venta online, como Aliexpress, por ejemplo, están abriendo establecimientos en grandes capitales, como Madrid o Barcelona. Hasta aquí, nada nuevo.

Tampoco lo es la tendencia de diversificación de la oferta de producto en la que la distribución electro lleva inmersa desde hace tiempo, con la incorporación y potenciación de nuevas familias como las de menaje o movilidad, y ahora también, las de suministros energéticos. Quien así lo ha hecho ha sido MediaMarkt, que ha llegado a un acuerdo con la firma EDP para comercializar los planes energéticos de ésta (electricidad y gas) en cualquiera de sus 88 tiendas o en el canal online. En las primeras semanas, la alianza sumaba más de 2.000 contratos. El factor diferenciador de EDP es que sus clientes domésticos consumen energía eléctrica 100% renovable.

Con este acuerdo, MediaMarkt completa su oferta de servicios de consumo del hogar. En la misma línea, otra iniciativa que se está trabajando en el marco de este acuerdo es la instalación de puntos de recarga de vehículos eléctricos en las tiendas y centros de la cadena de electrodomésticos y electrónica de consumo. Actualmente, EDP cuenta con más de 100 puntos de recarga en espacios públicos.

Levantar la persiana de una tienda, ha der ser como alzar el telón de una función, un espectáculo que trate de aportar algo novedoso, de atraer, de sorprender y de encandilar.

sOlac

lo que hacemos, lo hacemos bien

Expertos en cafeteras, el café con crema de cafetería

Con bomba italiana de 20 Bar

SQUISSITA

¡Nueva!
SQUISSITA TOUCH

Del grano a la taza en 40”

¡Nueva!
AUTOMATIC CA4810

SUPER COMPACTAS

EASY TOUCH
PROGRAMA TU CAFÉ FAVORITO

AUTO-OFF
AHORRO ENERGIA

+info
www.solac.com

ON

Iniciativa “Conectamos Generaciones”

Conectamos generaciones es una acción organizada por Fnac, en colaboración con el colegio San Patricio y el centro de mayores Montserrat Caballé de Madrid, para hacer frente a la brecha digital entre los mayores y los más jóvenes, dos generaciones a las que los vertiginosos cambios tecnológicos de las últimas décadas han alejado más que nunca.

A través de una serie de talleres, niños de 12 y 13 años han explicado a los mayores de 70 años cómo sacar provecho de la tecnología para que su vida sea más sencilla y, por qué no, divertida.

Como ha explicado José Martín, responsable de contenidos de Fnac, *esperamos que los talleres sirvan para hacer más fácil la vida de quienes no conocen o no manejan de forma habitual las herramientas que la tecnología ofrece a través de móviles, tablets, ordenadores e infinidad de dispositivos que hoy forman parte de la vida de millones de personas en todo el planeta. La intención es que este evento sea un primer paso para hacer visible que la supuesta brecha quizá responda más a una falta de dialogo generacional que al avance de una tecnología puesta al alcance de todos. Estamos convencidos de que las personas mayores pueden llegar a beneficiarse de la tecnología, y también de que no hay nadie mejor que los jóvenes para acompañarles en este proceso.*

OFF

Cesión de los datos de usuarios al INE

El Instituto Nacional de Estadística (INE) tiene previsto elaborar un estudio sobre mobilidad de la población española utilizando para ello datos extraídos del uso que de los teléfonos móviles hacen los usuarios. Así, aseguran que podrán saber qué servicios públicos de transporte reforzar y en qué franjas horarias, atendiendo al flujo de desplazamiento de los usuarios por ejemplo,

Para no entrar en contradicciones con la Ley de Protección de Datos, se nos quiere vender que los datos son anónimos. Sin embargo, esto genera dudas razonables. Para más inri, además, sabemos que las operadoras telefónicas cobrarán al Instituto Nacional de Estadística (INE) casi medio millón de euros por cederle los datos para que elabore el mencionado estudio.

Aseguran estas empresas cedentes que la información que venderán al INE estará desvinculada de los datos identificativos concretos de cada cliente.

Se trata de material sensible, porque, a pesar de que hace tiempo que sabemos que las operadoras de telefonía y el *señor Google* saben muchos datos acerca de nuestro comportamiento en la red, y vinculado al uso de dispositivos móviles, su comercialización por parte de terceros y el uso derivado que otros puedan hacer de esos datos, causa cuanto menos, intranquilidad.

EUROFRED
BUSINESS
PORTAL

Tu negocio en tu mano

EUROFRED BUSINESS PORTAL

Eurofred Business Portal es la única plataforma al servicio de los profesionales de la climatización y Horeca que te da las herramientas para ser más ágil en el día a día.

Entra ya en
www.eurofred.com

Realiza tus pedidos 24 horas al día los 365 días del año

Qué puedes hacer con **Eurofred Business Portal:**

Consulta la información detallada y actualizada de los productos

Realiza presupuestos y ofertas

Accede a facturas y albaranes

Accede a información técnica: manuales, etiquetas energéticas

Consulta el precio y el stock

Consulta el estado de tus pedidos

Eurofred, S.A.
Marqués de Sentmenat 97
08029 Barcelona
www.eurofred.com

Canal Profesional
Tel. 93 224 40 03 /
Fax 902 55 72 63
canalprofesional@eurofred.com

EUROFRED
being efficient

Tacx Neo Bike

La bicicleta inteligente Tacx NEO Bike Smart de Garmin es un modelo diseñado para simular rutas al aire libre en interiores. Incorpora una función de inercia dinámica, que controla la inercia de la masa y compensa el peso, la velocidad y el ángulo de inclinación, para un mayor realismo. El software de Tacx o la aplicación Zwift, permiten que el dispositivo vibre y simule la sensación de montar en bicicleta sobre diferentes superficies, reproduciendo incluso la sensación de la cadena cambiando de marcha.

Neo Bike Smart permite realizar sesiones de entrenamiento intensas. Además, cuenta con una resistencia de sprint máxima de 2200 vatios y permite simular subidas con hasta un 25% de pendiente.

La bicicleta de entrenamiento Tacx Neo Bike Smart se ha diseñado para proporcionar una medición fiable, precisa y consistente de la velocidad, la potencia y la cadencia, de forma que es posible hacer un seguimiento de rendimiento y progreso. El dispositivo de entrenamiento se comunica mediante la tecnología Bluetooth® Smart y el protocolo ANT+® FE-C, lo que permite que sea compatible con una amplia gama de aplicaciones de entrenamiento conocidas. Tiene un PVPR de 2.599 euros (IVA incluido). www.garmin.com/es-ES/

Nuki Smart Lock 2.0

Nuki, fabricante europeo de cerraduras inteligentes, presenta en España Nuki Smart Lock 2.0, su nueva generación de cerraduras inteligentes que convierten el smartphone en una llave. Nuki Smart Lock 2.0 da al usuario el control total sobre la puerta de su casa, esté donde esté, a través de la App de Nuki. También permite dar acceso a amigos, familiares o proveedores de servicios remotamente, a través de derechos de acceso digital en su teléfono inteligente sin entregar llaves físicas. Smart Lock 2.0 cuenta con un mayor alcance gracias a la tecnología Bluetooth 5; más velocidad de uso y respuesta gracias a su potencia de procesamiento interno mejorada, y tiene compatibilidad total con Google Home, Amazon Alexa y Apple HomeKit. https://nuki.io/es/

Cepillo Ultimate Experience

El nuevo cepillo de aire Ultimate Experience de Rowenta emite aire caliente, de manera que este práctico cepillo 2 en 1 ayuda a dar forma al cabello a la vez que lo seca, De esta manera contribuye a conseguir un moldeado profesional en casa. Tiene un precio recomendado de 99,99 euros. www.rowenta.es

Pocket Piano

Jóvenes emprendedores han desarrollado, junto con el centro tecnológico Eurecat (miembro de Tecnio), el prototipo de un piano profesional portátil realizado con electrónica y diseñado por módulos, que cabe en una mochila, con la idea de proceder a su comercialización el próximo año, con el nombre de PocketPiano. El instrumento se puede conectar al móvil para grabar interpretaciones, leer partituras en tiempo real o compartir piezas. También está dotado de auriculares para escuchar la música en la modalidad de sonido inmersivo binaural. PocketPiano, que se comercializará con una caja de 20 x 20 x 42 centímetros, desplegado tiene unas dimensiones de 16,4 centímetros de ancho y 131 centímetros de largo y será el primero del mercado que contará con pedales.
www.eurecat.org

Bombilla inteligente KL50

La bombilla inteligente KL50 de bajo consumo de TP-Link permite su interactuación de forma remota. La KL50 se puede controlar desde cualquier lugar utilizando la app Kasa Smart (disponible en iOS y Android). Además, no es necesario disponer de un hub o un dispositivo adicional para conectarla. La nueva bombilla tiene un diseño elegante de filamentos LED y su tono Soft White (2700K) ilumina adecuadamente todos los ambientes. Adapta la smart bulb a la ocasión perfecta, gracias a su regulador de intensidad. La bombilla tiene un precio recomendado de 14,99€
www.tp-link.com

Interceptio

Interceptio es un sistema de alarma inteligente sin cuotas, de la firma SPC. El kit incluye una centralita numérica para gestionar las funcionalidades del sistema, dos sensores de actividad con batería incorporada —uno de apertura de puertas y ventanas para controlar el acceso y otro de movimiento para detectar actividad en zonas interiores—, dos tarjetas RFID para desactivar la alarma sobre la propia centralita y un mando a distancia para armar y desarmar el sistema. El kit es, además, ampliable en hasta 50 sensores para recintos más amplios. El dispositivo está provisto de conexión WiFi y admite tarjeta SIM. A través de la conexión WiFi la aplicación SPC IoT gestiona el sistema y envía notificaciones inmediatas al smartphone ante cualquier irregularidad detectada. Al mismo tiempo, con la tarjeta SIM pueden crearse listas para recibir llamadas o SMS, notificando estas mismas irregularidades, para no depender así de la conexión WiFi. En caso de interrupción o inactividad del servicio de red (WiFi), Interceptio se lo notificará al usuario y continuará funcionando con normalidad a través de la tarjeta SIM. www.spc.es

Ingram Micro celebra la edición número 18 de su Simposium

El mayorista tecnológico Ingram Micro celebró el pasado 7 de noviembre en Barcelona, la edición número 18 de su Simposium, en el que participaron 98 expositores y cerca de 2.600 asistentes.

Como en las pasadas ediciones, la cúpula del centro comercial Las Arenas de Barcelona, acogió un nuevo Simposium de Ingram Micro, un evento que, como el sector, ha ido adaptando su formato de numerosos stands de producto a espacios de soluciones que reflejan las sinergias entre fabricantes en forma de demos de soluciones concretas.

En esta ocasión, según el mayorista, las cifras de participación, 98 fabricantes y 2.600 visitantes profesionales, estuvieron en línea con las de ediciones anteriores..

Ingram sigue creciendo

En la habitual rueda de prensa con los medios sectoriales, el CEO de la filial ibérica, **Jaime Soler**, hizo balance de lo que llevamos de año. Según GfK, hasta septiembre, el sector creció un 5,4%, si bien en el tercer trimestre se produjo un descenso del 1,7%. Soler se refirió al mayor crecimiento del segmento de retail y al descenso del mercado profesional, afectado por la menor inversión del sector público. De cara a 2019, las previsiones de facturación de Ingram pasan por crecer un 8% y en torno a un 2-3% para 2020.

Según el director General de Ingram Micro, serán los negocios de volumen y movilidad los más dinámicos, teniendo en cuenta las incertidumbres sociopolíticas actuales que afectan a las inversiones públicas. A pesar de ello, **Alberto Pascual**, director del negocio de valor, se mostró convencido de que el caracter de caballo ganador de la tecnología en el sector empresarial supone una oportunidad para el canal, si se saben ofrecer soluciones concretas.

Jordi Sáez, responsable de *Financial Solutions*, explicó el nuevo servicio puesto en marcha hace casi un año y dirigido a aportar financiación a los proyectos de sus clientes a través de acuerdos globales con entidades bancarias. Este modelo, además de ventajosas condiciones, como un buen interés, aporta el conocimiento tecnológico para el asesoramiento, que aporta Ingram.

Negocio de volumen y retail

Por su parte, **Herminio Granero**, responsable del negocio de volumen y smartphones, dijo que el mayorista es líder en cada uno de los mercados más importantes en los que trabaja. Es el caso de la telefonía móvil, donde posee una cuota de mercado del 25%; en portátiles (con una cuota del 18,4%); en almacenamiento y componentes (del 16%) y en impresoras (otro 16%).

Granero, que explicó que parte del éxito del negocio de telefonía móvil se debe al acuerdo con Xiaomi, al que se refirió como un verdadero "caso de éxito," dijo que para

2020, los objetivos pasan por apostar por los nichos de mercado con mayor desarrollo, como gaming, smart devices, wearables y movilidad urbana.

La responsable del negocio de consumo, **Belén Salafranca**, explicó los dos principales retos que afrontan desde la división: lograr un modelo más eficiente y realizar proyectos con los retailers para ayudarles a adaptarse a los diferentes canales de venta.

En el primer caso, se trata de una labor conjunta con retailers y fabricantes para evitar los excesos de stock. La idea es implementar un modelo más reflexivo y selectivo, para dar una vuelta de tuerca más a un negocio que tiene ya unos márgenes muy ajustados, y tratar de aportarle valor.

En cuanto al segundo tema, se trata de estar más cerca del retail, de ofrecer servicios, de ayudarles a adoptar la omnicanalidad y la innovación digital en el punto de venta, mejorando la experiencia de compra del usuario final. En este sentido, recordó que el 80% de las ventas de productos tecnológicos a nivel nacional se realiza en el canal offline.

Pymes

Por último, **Miquel Santamarta**, director de B2B hizo balance del programa SMB Machine, que ha incorporado, en menos de un año, a 1.400 nuevos clientes, el 21% de los cuales compra semanalmente, con un incremento de la frecuencia de compra del 11% y un aumento del ticket medio del 22%.

De izquierda a derecha, Miquel Santamarta, Belén Salafranca, Jaime Soler, Herminio Granero, Alberto Pascual y Jordi Sáez.

Economía circular: una nueva vida para los electrodomésticos reacondicionados

ICP Tech Solutions.

www.techsolutions.icp.es

ICP Tech Solutions cree firmemente que preservar el entorno, proteger la naturaleza, cuidar del medio ambiente y buscar la sostenibilidad, es una responsabilidad que tienen que asumir todas las empresas.

■ Según Ecoembes, cada europeo consume 14 toneladas de materias primas y genera otras cinco de basura al año. Por ello, es necesario plantear nuevos modelos de producción y consumo. Así, en ICP Tech Solutions la economía circular forma parte de su filosofía corporativa, y por ello tienen la vocación de ofrecer a sus clientes un servicio posventa que va mucho más allá de reparar dispositivos. La economía circular plantea una estrategia a largo plazo con el objetivo de reducir tanto la entrada de materiales nuevos como los desechos, y la función de ICP es contribuir mediante servicios de reparación, puesta a nuevo y reutilización para, en vez de fomentar la idea de consumir y desechar, buscar una segunda vida a los productos, o bien reciclarlos completos o por piezas,

ICP Tech Solutions ha ampliado su portfolio desde la más usual reparación o reacondicionamiento de móviles o tablets, e incorpora pequeños y grandes electrodomésticos. Estos productos tienen unas características concretas; por ejemplo, suelen ser voluminosos, con una media de vida útil más larga, un coste más elevado, y además consumen más energía, e incluso agua y otros recursos. Debido a estas peculiaridades, influyen más en la economía de los hogares y en la huella medioambiental. Por ello, las 3 R de la economía circular cobran especial importancia en este caso.

Reducir, reutilizar y reciclar

Reducir: los electrodomésticos actuales deben ayudar a reducir drásticamente las emisiones de carbono y la huella medioambiental, mientras se establecen protocolos de eliminación de los productos más derrochadores. Desde ICP Tech Solutions, recomiendan realizar revisiones y poner atención al mantenimiento y a la reparación inmediata en caso de avería leve.

Reutilizar: los fabricantes deben asegurar que los electrodomésticos se puedan desmontar fácilmente con herramientas habitualmente disponibles en los hogares. Además, la recomendación de ICP es que cualquier reparación se realice por parte de un equipo profesional que disponga de las piezas de repuesto originales y de toda la información y experiencia necesarias.

Reciclar: el diseño del producto no sólo ha de ser eficiente y cumplir los objetivos empresariales, sino también, fabricado con materiales que se puedan reciclar. En ICP Tech Solutions también se han comprometido con esta labor y se encargan de la sustitución y reciclaje de los electrodomésticos y de las piezas que quedan inservibles.

MADE IN SPAIN

Innovación y diseño con la última tecnología para adaptarse a cada necesidad de planchado.
Descubre la última generación de productos de planchado.

JET PRESSING SMARTCARE: plancha todo tipo de prendas sin preocuparnos por la temperatura, sin consumibles y bajo mantenimiento.

VAPORE STIRO HEALTHY 3200: Tecnología patentada especial para planchar cualquier tejido con efecto anti-microbiano reforzado.

VAPORE STIRO POWER 3200: potencia con el máximo deslizamiento.

b&b trends www.bbtrends.es

www.di4.eu

Presentados los ganadores de los premios El Primer Palau, patrocinados por Mitsubishi Electric

es.mitsubishielectric.com

La presentación de los ganadores de los premios El Primer Palau, patrocinados por Mitsubishi Electric desde hace 19 ediciones, se celebró el 20 de noviembre en el Palau de la Música Catalana de Barcelona.

El Palau de la Música Catalana de Barcelona acogió, el pasado 20 de noviembre, la rueda de prensa de presentación de los ganadores de los premios a jóvenes intérpretes El Primer Palau 2019, en la que participaron responsables de Mitsubishi Electric como firma patrocinadora de las 19 últimas ediciones.

En este sentido, Masami Kusano, Mitsubishi Electric Europe BV – Branch President, que estuvo acompañado por el responsable de marketing de la filial española, Ramón Cano, recordó que la filosofía de la compañía es apostar por los cambios para mejorar la sociedad.

Los ganadores

El ganador de esta edición fue el guitarrista Luis Alejandro García Pérez, que recibirá los 5.000 euros de premios ofrecidos por Mitsubishi Electric Europe B.V. Sucursal España. También se han otorgado dos accesits de 1.250 euros cada uno, el Premio de la Crítica, dotado con 1.000 euros, y el premio *Juventudes Musicales de Cataluña.*

Además de dar a conocer al ganador y al resto de premiados, en la rueda de prensa se presentó el concierto de clausura del 24º ciclo El Primer Palau, que tuvo lugar el día siguiente por la tarde, y en el que actuó el ganador de los premios del año pasado, el organista Joan Seguí. Este ciclo de conciertos comenzó el 3 de octubre pasado y dio la oportunidad de debutar en la Sala de Conciertos a nueve jóvenes intérpretes de música clásica en cuatro actuaciones.

El Primer Palau 2020

Asimismo, se anunció que ya se ha abierto la convocatoria para participar en la 25º edición del ciclo El Primer Palau, en 2020. Será la edición número 20 patrocinada por Mitsubishi Electric. Como novedad, podrán concursar músicos de la Unión Europea, instrumentistas de cuerda, teclado, viento o percusión, cantantes, dúos con piano y grupos de música de cámara constituidos, de nivel superior o graduados.

Los solicitantes tendrán que ser ciudadanos o también residentes de estados miembros de la Unión Europea, nacidos a partir del año 1993 en el caso de los instrumentistas, o a partir del año 1990 en el caso de los cantantes. Los candidatos tendrán que enviar la solicitud de participación antes del día 20 de enero de 2020.

El Primer Palau 2019.

Smeg presenta en Barcelona su nuevo catálogo Kitchen

Presentación del nuevo catálogo Kitchen de Smeg.

www.smeg.es

El pasado 20 de noviembre, Smeg celebró un evento en el espacio Foodieteca de Barcelona, para dar a conocer las novedades de su nuevo catálogo Kitchen.

Es el caso, por ejemplo, del sistema Vitality, integrado por tres dispositivos Smeg de última generación que permiten seguir la filosofía del healthy food: el abatidor, el cajón de vacío y el horno combinado a vapor. El abatidor de Smeg permite congelar frutas estacionales y luego usarlas en cualquier época del año. Por su parte, con el cajón de vacío, se puede mantener un pescado fresco durante períodos más prolongados. En cuanto al horno de vapor combinado, permite cocinar conservando el 100% de las vitaminas, minerales y otros nutrientes.

Campanas y vinotecas

Otra novedad importante son las campanas retráctiles KSDD de la gama Dolce Stil Novo, para instalar debajo de la encimera, ya sea justo detrás o al lado, dejando una estética nítida y clara en la cocina. Esta nueva gama se activa con un simple toque en el panel de control de la cubierta motorizada, y se levanta lentamente, lista para ser utilizada. La combinación de su potente motor, la extracción perimetral y las cuatro velocidades disponibles, eliminan los humos y olores con facilidad. Además, una tira de iluminación LED de bajo consumo, ilumina la zona de cocinado y proporciona luz ambiental. Están disponibles en la elegante línea estética Dolce Stil Novo (KSDD90VN-2) con un ancho de 90 cm, y también en sus diseños universales, con anchos de 90 cm (KDD90VXNE / KDD90VXSE / KDD90VXBE) o de 60 cm (KDD60VXE-2).

Otros productos que destacan en el nuevo catálogo son las vinotecas con conexión WiFi, en modelos de 42 cm y 82 cm, con diferentes acabados; o los hornos de 90, también con WIFi. Estos últimos cuentan con tres ventiladores para redistribuir de forma más homogénea el calor dentro de la cavidad, y pantallas más grandes e intuitivas.

Smeg compra La Pavoni

Por otra parte, Smeg ha adquirido la histórica firma italiana fabricante de cafeteras expreso premium La Pavoni. Fundada el año 1905 y con sede en Milán, esta compañía, según Smeg, es el productor número uno de máquinas de café expreso dentro del mercado de gama alta, y es conocida por la alta calidad de sus productos y su refinada estética.
Como explican desde Smeg, esta adquisición permitirá a ambas empresas complementar y potenciar su conocimiento y experiencia para seguir ofreciendo excelentes soluciones tecnológicas y de diseño.

Los hogares unipersonales demandan soluciones a medida

www.ine.es

El cada vez mayor número de personas que viven solas hace que muchos de los electrodomésticos presentes en el mercado actualmente, más pensados para las familias, se les queden "grandes".

Aunque se diga que donde comen tres, comen cuatro, lo cierto es que las necesidades de los hogares españoles y de cualquier parte del mundo, difieren considerablemente según el número de personas que los habiten. Por eso, en muchos casos, las necesidades en materia de capacidad y dimensiones de los electrodomésticos variará dependiendo del tipo de hogar al que vayan destinados.

Según los últimos datos del Instituto Nacional de Estadística, relativos a 2018, el número medio de personas que habitan en los hogares españoles es de 2,5. Y el porcentaje de hogares de nuestro país en los que habita solo una persona es del 25,5%. Concretamente, hay 4,7 millones de hogares en España en los que solo vive una persona, un dato que supone un incremento del 1% con respecto a 2017.

Se trata por tanto de la segunda tipología de hogar más extendida en nuestro país, sólo superada por los hogares con dos miembros, que son el 30,4% del total y suman 5,6 millones.

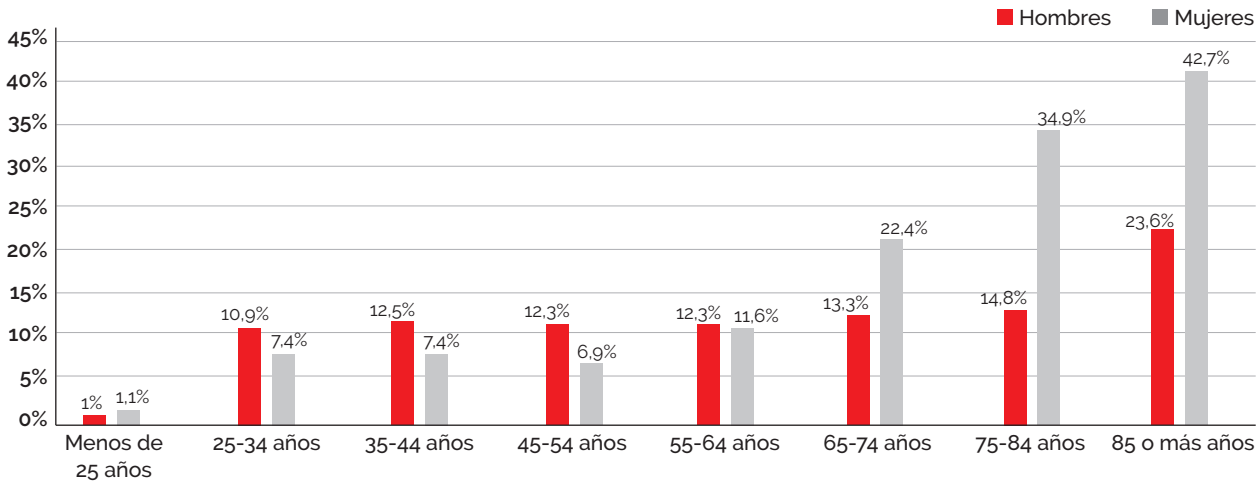
El modelo de familia típico español de los años 70 ha dado paso a un modelo bien distinto que, por diversas circunstancias, como la masiva incorporación de la mujer al mercado laboral y la carestía de la vida, se configura como un tipo de hogar caracterizado, entre otros aspecto por el menor número de miembros que lo componen.

Frente a esta realidad, no es de extrañar que, junto a la reducción media de la superficie de la vivienda nueva construida en los últimos años, observemos también en el sector electro un especial guiño al de estos hogares monoparentales, con el lanzamiento de productos pensados para cubrir sus necesidades.

Radiografía de los hogares unipersonales

De los 4,7 millones de hogares en los que solo vive una persona en nuestro país, en 2,69 viven menores de 65 años, y en estos, en 1,59 viven hombres y en 1,10, mujeres, Si analizamos los 2,03 millones de hogares unipersonales en los que viven personas mayores de 65 años, se observa concretamente que en 1,46 viven mujeres, y en el resto, hombres.

Personas que viven solas según sexo y edad. Año 2018.



Fuente: INE

Sobre el estado civil de los miembros de hogares unipersonales, en el caso de los hombres, el 58% estaban solteros, frente al 34,3% de las mujeres. Los hombres divorciados o separados representaban el 21,8%, frente al 14,4% de las mujeres. El estado de viudedad de las personas que viven solas correspondía mayoritariamente a las mujeres, con el 47,3%, frente al 12,5% de hombres.

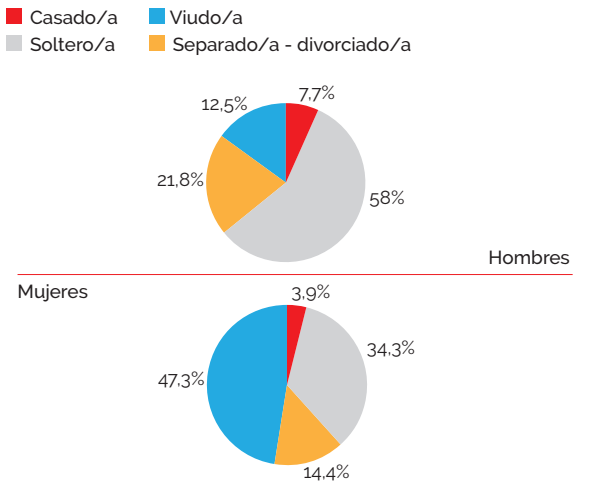
Hogares monoparentales

En cuanto a los hogares monoparentales (formados por uno solo de los progenitores con hijos), estaban mayoritariamente integrados en 2018 por madre con hijos. En concreto había 1,53 millones (el 81,9% del total), frente a 0,34 de padre con hijos. El número de hogares monoparentales aumentó un 2,0% respecto a 2017. El de madre con hijos aumentó un 0,5% y el de padres con hijos un 8,9%. El tipo de hogar formado por padre con uno o más hijos, todos ellos menores de 25 años, creció un 12,3%. En un 41,1% de los hogares de madres con hijos ésta era viuda, en un 37,4%, separada o divorciada, en un 15,2% soltera y en el 6,3% casada.

Un nicho de mercado suculento

Con todos estos datos sobre la mesa, queda claro que determinados tipos de electrodomésticos están sobredimensionados en cuanto a capacidades y tamaños.

Hogares unipersonales según estado civil. Año 2018.



Fuente: INE

En una sociedad que cada vez valora más los temas de respeto medioambiental y de aprovechamiento de los recursos, como la energía o el agua, está claro que hay productos que suponen un despilfarro para este tipo de hogares. Así, frigoríficos combi, lavadoras o lavavajillas de menor capacidad, junto a placas de cocción y hornos más pequeños, se antojan como soluciones más eficaces para este tipo de público.

En las páginas siguientes, ofrecemos algunos productos lanzados por las marcas para este nicho de mercado, cada vez más representativo.

1

2

3

4

5

1 ***LG*** / www.lg.com/.es

El microondas LG Smart Inverter, modelo MJ3965BPS es un horno 4 en 1, con 39 litros de capacidad y 1.100 W de potencia. Este electrodoméstico utiliza tecnología de convección y funciona, además de como microondas, como horno, grill y multifunción. Su exclusiva tecnología Smart Inverter descongela, calienta y cocina de manera uniforme, y mantiene el sabor y los nutrientes de los alimentos, al evitar la destrucción de las células. Además, cocina hasta 1,6 veces más rápido, lo que le permite ahorrar un 28% de electricidad.

2 ***Xiaomi*** / www.mi.com

Mi Induction Cooker es una miniplaca de inducción inteligente con WiFi que puede ser controlada desde el movil. Incluye 100 modos de cocción y 99 niveles de calor.

3 ***Ikohs*** / www.ikohs.com

La marca española propone su Retro Fridge 50, una mini nevera, de 48 litros de capacidad que, además de ocupar poco espacio (43 x 47,5 x 50 cm), aporta un toque decorativo interesante. Disponible en varios colores, este minifrigorífico tiene clase energética A+ y un nivel de sonoridad de 39 dB.

4 ***EAS Electric*** / www.easelectric.es

Entre su amplia oferta de electrodomésticos para singles, nos quedamos con sus lavavajillas de 45 cm de libre instalación, EMD09X2 y EMD09W2. Se trata de lavavajillas en color blanco e Inox, con capacidad para 9 cubiertos y 6 programas de lavado. Ambos disponen de media carga y están clasificados como A++.

5 ***Hoover*** / www.hoover.es

Las lavadoras de carga superior de Hoover ocupan un espacio de tan solo 85 x 40 x 60 cm y con una capacidad de hasta 8 kilos de colada. Además, algunos modelos como el Dynamic Next 31009627, en la imagen, están equipados con motor Inverter (Clase A+++-30%); velocidad de centrifugado de hasta 1.400 rpm; función Vapor, programa All in One, que permite lavar a carga completa mezclando tejidos y colores; y conexión WIFI+NFC, que permite añadir funcionalidades y gestionar la lavadora a través del smartphone (chequeo del estado del aparato, descarga de nuevos ciclos de lavado, Asistente de Voz, e Inicio Diferido Inteligente).

6

7

10

8

9

6 ***Grundig*** / www.grundig.com

El lavavajillas de libre instalación GSF 41821 X de 45 cm tiene capacidad para 10 cubiertos. Incluye Display digital Touch Control, 8 programas de lavado (Eco, Auto, All-in-Wash, Intensivo, QuickWash 58, GlassCare, Mini, y Prelavado y funciones Express, Secado Extra y TurboWash. También cuenta con EcoMotor Inverter, secado por ventilación activa, clase energética: A++ y nivel sonoro de 46 dBA. Sus dimensiones son de 85 x 44,8 x 60 cm.

7 ***Candy*** / www.candy.es

Trio es una solución patentada por Candy y especialmente pensada para singles. Se trata de 3 electrodomésticos en 1: en las dimensiones de una cocina tradicional, incluye encimera con cuatro fuegos + horno compacto de 41 litros + lavavajillas de seis servicios y cinco programas. Las medidas del conjunto son 86,5 x 60 x 60 cm y presenta eficiencia energética AAA.

8 ***Balay*** / www.balay.es

Una solución ideal para ahorrar espacio son los modelos 2 en 1 como los hornos con microondas. Así, los modelos compactos de Balay combinan lo mejor de un horno multifunción con la comodidad y rapidez del microondas, en solo 45 cm de altura. Una buena forma de ahorrar espacio sin renunciar a nada. Disponibles en tres colores (blanco, negro y gris antracita), estos hornos multiplican la luminosidad gracias a su acabado en cristal, haciendo de la cocina un espacio único y totalmente funcional.

9 ***Liebherr*** / www.frigicoll.es

El minifrigorífico TP 1720-21 de clase A+++ cuenta con una capacidad de 145 litros. Su consumo eléctrico anual es de 62 kWh y su nivel de ruido, de 35 dB (A).

10 ***Klarstein*** / www.klarstein.es

El minilavavajillas Amazonia plateado tiene unas medidas de 42 x 44 x 44 cm y capacidad para hasta 2 servicios. A través del display LED se puede elegir entre seis programas diferentes. Además del modo Eco de ahorro energético y el programa de una hora, también existen otros prácticos programas para lavar fruta, esterilizar utensilios de bebé, lavar cristal o el útil programa rápido. En la función de secado, se genera circulación de aire fresco, se seca la vajilla y se mantiene libre de olores durante 72 horas. El equipo no necesita instalación, sino que puede ponerse a funcionar casi en cualquier sitio: una toma de corriente, 5 litros de agua y un cubo son suficientes para ponerlo en marcha.

11

13

14

15

12

11 ***Miele*** / www.miele.es

La lavasecadora Twindos de Miele y su revolucionario sistema de autodosificación de detergente ahorra espacio y tiempo, al garantizar el perfecto lavado y secado de las prendas en tiempo récord. También dispone de un programa de alisado que, con ayuda de vapor, permite alisar las prendas ahorrando hasta un 50% el trabajo de planchado.

12 ***Severin*** / www.severin.es

El minifrigorífico KS 9829, con compartimento congelador, tiene una capacidad total de 119 litros. Con clase energética A+++, cuenta con congelador integrado de 4 estrellas para 14 litros. Dispone de iluminación LED, sistema automático de desescarche, nivel de ruido de 40 dB(A) y unas medidas de 84,5 x 56 x 57,5 cm.

13 ***Electrolux*** / www.electrolux.es

Del fabricante sueco destacan las lavadoras de carga superior, con medidas reducidas 89 x 40 x 60, y capacidad de carga de 6 y 7 kilos, pero con sistemas de detección de carga, que ajustan agua, tiempo y energía a la cantidad de la colada, pudiendo ser ésta desde 1 kilo hasta 7, sin gastar más de lo necesario y adaptándose a cada persona y sus necesidades. Un ejemplo es el modelo EW6T3722AF PerfectCare 600, de 7 kg a 1.200 rpm. Incluye TimeManager, display LCD XL, Inicio diferido, cajón FlexiDosePlus, apertura suave de tambor y puerta, certificado Woolmark Blue y Clase A+++.

14 ***AEG*** / www.aeg.com.es

El lavavajillas FFB51400ZM de AEG es un modelo de 45 cm, con capacidad para 9 servicios. Cuenta con motor Inverter, autoapagado, cinco programas a cuatro temperaturas, AutoSensor, TimeSaver, nivel de ruido de 47 dB(A), acabado INOX, y clase A+.

15 ***Zanussi*** / www.zanussi.es

Las placas modulares de la gama Domino de Zanussi son perfectas para cocinas pequeñas, y permiten combinarlas entre sí, a medida. El modelo ZEI3921IBA cuenta con dos zonas de inducción, mandos frontales, y acabado INOX antihuellas.

16

18

19

17

20

21

16 ***Whirlpool*** / www.whirlpool.es

El lavavajillas de 45 cm con Power Clean (modelo WSFO 3O23 PF X) incluye inyectores de presión que ahorran el prelavado. Además, los sensores ópticos 6th Sense detectan el nivel de suciedad y adaptan automáticamente el ciclo de lavado, ahorrando hasta un 50% de tiempo, agua y energía (A++). Su nivel de ruido es de 43dB y tiene capacidad hasta para 10 servicios.

17 ***Bosch*** / www.bosch-home.es

En una cocina pequeña no hay sitio para tener una lavadora y una secadora. Así, las lavasecadoras o lavadoras con función secado son una buena opción. Estos aparatos permiten elegir entre diversos ciclos de lavado y secado. Desde los ciclos rápidos de 15 minutos para menos de 2 kilos de ropa, hasta ciclos de lavado y secado en continuo de 6 kilos de ropa.

18 ***Indesit*** / www.indesit.es

La lavadora de carga superior de 40 cm, modelo BTW D71253, ofrece una capacidad de 7kg de carga y cinco programas RapidWash, dedicados a diferentes tipos de telas, como algodón, fibras sintéticas e incluso lana, de menos de una hora. Con clase energética A+++, su innovador programa Balance de agua Plus reduce el consumo de agua, la energía y el tiempo perdido. Con cargas pequeñas, se ahorra hasta un 70% de agua y un 50% de energía, mientras que el ciclo es un 35% más rápido. Presenta sistema ergonómico de apertura Push&Open.

19 ***Siemens*** / www.siemens-home.bsh-group.com/es/

El minifrigorírico KU15RA65 tiene una capacidad de 137 litros. De clase energética A++ su consumo energético anual alcanza los 92 kWh y su potencia sonora es de 38 dB(A).

20 ***De Dietrich*** / www.frigicoll.es

La placa de inducción De Dietrich DPI 7360X, de 30 cm, cuenta con dos zonas de cocción, y con cuatro accesos directos que permiten acceder al instante a la potencia necesaria para sofreír, cocer a fuego lento o mantener calientes los alimentos con solo tocar la tecla correspondiente.

21 ***Hisense*** / www.hisense.es

El frigorífico de una puerta RR220D4AB2 A++ tiene unas medidas de 519 × 536 × 1.280 mm. Dispone de una zona de congelación capaz de hacer hielo y cuenta a su vez con un espacio dedicado en exclusiva para vinos y licores. Presenta una capacidad bruta de 19 l para el congelador y de 151 l para el frigorífico.

AliExpress abre en Barcelona su segunda tienda física

https://es.aliexpress.com

El pasado 29 de noviembre, coincidiendo con el Black Friday, AliExpress abrió en Barcelona su segunda tienda física: la mayor de Europa, y la segunda tras la de Madrid.

Tras el éxito logrado con la apertura de su primera tienda física a finales de este pasado verano en Madrid, AliExpress ha abierto ahora su segundo establecimiento físico de España y Europa, en Barcelona.

La tienda, que abrió sus puertas el pasado viernes 29 de noviembre, en el centro comercial Finestrelles de Esplugues, es más grande que la de Madrid, con 1.000 metros cuadrados de superficie. Los dos establecimientos españoles son los dos únicas puntos de venta físicos de la enseña de Alibaba a nivel europeo. La elección de Barcelona no es por casualidad. La capital catalana, segunda ciudad española, cuenta con una importante base de clientes online y fans de AliExpress, por lo que se trata de una apuesta sobre seguro.

La oferta de AliExpress Barcelona

En el nuevo punto de venta físico de AliExpress, los usuarios pueden comprar productos tecnológicos, PAE de cocina, de cuidado personal y de cuidado del hogar, electrónica de consumo, dispositivos de movilidad urbana, smart home, gaming e informática. Concretamente, la nueva tienda ofrece 1.800 referencias de productos de más de cien marcas, entre las que figuran, por ejemplo, Cecotec, Philips, TP-Link, Xiaomi, Oppo, Ecovacs, Huawei, LG, Samsung, Bose, Amazfit, Engel, Realme, Yi, Foreo, Roborock, Ikohs o Ilife.

En un futuro, tanto la tienda de Barcelona como la de Madrid, formarán parte de una red de establecimientos físicos en los que será posible la recogida de las compras online de los productos de AliExpress Plaza (de base local).

El nuevo establecimiento de AliExpress en el Finestrelles Shopping Centre de Barcelona, en el que trabajan 30 personas, ha supuesto una inversión de un millón de euros que han sufragado My Tech, socio inversor del proyecto, además de AliExpress y las marcas partners.

Eduardo Pisa.

Estrategia

Como explicó el Director de Operaciones de AliExpress en España, Eduardo Pisa, en la inauguración de la nueva tienda barcelonesa, la apertura no forma parte de ningún plan de expansión del marketplace, por lo que, de momento no hay previstas futuras inauguraciones de otros puntos de venta físicos.

En este sentido el objetivo es consolidar la tienda de Madrid, que supuso un revulsivo para el centro comercial Xanadú, ayudando a incrementar el número de visitantes; y también la de Barcelona, donde se repitió el mismo éxito de afluencia. Recordemos que en la inauguración de la tienda madrileña de AliExpress se dieron cita más de 3.000 personas.

Según Pisa, la nueva tienda obedece al concepto de New Retail, que manifiesta el convencimiento de la compañía de la convivencia entre el mundo online y el offline. Este modelo, que ya funciona en China, tiene por objeto ayudar a los retailers a adaptarse al entorno digital. En este sentido, entran en juego las tipologías de producto y el tipo de proveedores, las herramientas de digitalización y los temas de logística de última milla.

La selección de las marcas en las tiendas físicas AliExpress tiene un componente tanto de precio, como de atractivo por su innovación tecnológica de los productos.

El objetivo de nuevo espacio físico AliExpress es ofrecer también al cliente una experiencia de compra única. Que pueda probar los productos de primera mano e interactuar con ellos. Próximamente, los productos del nuevo establecimiento barcelonés dispondrán de un código BiDi para enriquecerlos con vídeos, más imágenes, recomendaciones, etc…

Fiesta de inauguración

La apertura de la nueva tienda física de AliExpress en Barcelona coincidió con la promoción del Black Friday. Celebrada a las 12 del mediodía, la inauguración del punto de venta contó con la presencia del futbolista uruguayo del F.C. Barcelona, Luis Suárez.

Además, los mil primeros clientes, muchos de los cuales estuvieron haciendo cola desde el día anterior, fueron premiados con regalos, el primero, con una moto eléctrica.

Coarco inaugura la nueva tienda Euronics Almonte en Tenerife

Recientemente, Euronics Almonte abrió sus puertas, reforzando la presencia de a cadena de tiendas de electrodomésticos y pequeños aparatos en Canarias. El establecimiento situado en Las Canteras, la intersección de los municipios de La Laguna y Tegueste en Tenerife, supone una mejora de la oferta comercial de la zona. El nuevo punto de venta cuenta con el aliciente de ofrecer una variada exposición de productos ordenados por secciones: grandes y pequeños electrodomésticos, aspiración, planchado, cocción, hogar, menaje de hogar, climatización, televisión y audio.

Esta Navidad los regalos los trae Bosch

Este es el nombre de la nueva campaña que ha lanzado el área Residencial de la compañía de climatización. Con ella, Bosch Termotecnia ha pensado en los usuarios que este invierno buscan renovar sus equipos de agua caliente sanitaria, calefacción y climatización. La promoción, vigente hasta el próximo 5 de enero de 2020, ofrece la posibilidad de conseguir 100 electrodomésticos Bosch, por la compra de un calentador de la gama Therm, un termo eléctrico de la gama Tronic, un emisor térmico de la gama ERO o un aire acondicionado de la gama Climate. Entre los premios se encuentran, por ejemplo, robots de cocina, aspiradoras, planchas y cafeteras. El sorteo para conocer los ganadores se realizará la segunda semana de enero de 2020 y, para tener la oportunidad de ganar uno de los regalos, los interesados deberán acceder a la web de Bosch Termotecnia, registrar la factura de compra de uno de los productos incluidos en la promoción y rellenar el formulario.

Whirlpool lanza su catálogo general y su catálogo Kitchen Exclusive

En el nuevo Catálogo General 2019-2020 de Whirlpool dedicado al canal retail, la compañía sigue apostando por la intuición y la simplicidad de uso de sus electrodomésticos, así como por un rendimiento avanzado y un diseño de vanguardia. La W Collection es la estrella, con nuevos modelos como Radiant, la lavadora con conectividad que proporciona a los usuarios una experiencia de lavado asistida totalmente nueva, reduciendo el tiempo dedicado a hacer la colada. El fabricante ha lanzado también su catálogo Kitchen Exclusive, el octavo volumen que la compañía dedica al canal especialista de cocinas.

Wolala inaugura cuatro nuevas tiendas en Madrid

Wolala consolida su expansión, esta vez con la creación de cuatro nuevas tiendas en la capital española. En la actualidad, la cadena cuenta con 37 establecimientos y acabará el año con 42. De cara a 2020, la compañía prevé llegar a los 70 puntos de venta, doblando su presencia actual, y alcanzar cerca de 200 trabajadores. Este plan de expansión incluye la zona centro, comunidades autónomas del norte del país y la zona de Castilla, y con él la compañía prevé registrar este año un crecimiento global de ventas del 80% y un incremento de ventas a superficie constante del 20%. Según Wolala, su cadena de smart shopping es la creadora de un concepto de tienda de conveniencia con diseños y marcas propias, que desea hacer la vida más sencilla a sus consumidores a unos precios más asequibles.

Xiaomi, la segunda firma que más móviles vende en España

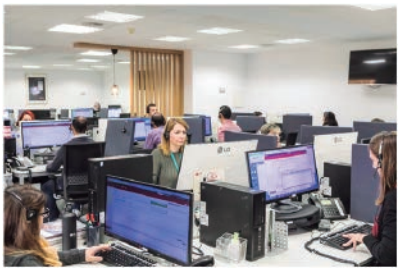
Xiaomi ha cumplido su segundo año de presencia en España. Esta celebración ha coincidido con la publicación de un informe de Canalys donde se afirma que ha sido la segunda compañía con mayor número de ventas de smartphones en nuestro país durante el tercer trimestre de 2019. Actualmente, la cuota unitaria de Xiaomi en ventas de smartphones es del 23%, dato que supone un crecimiento del 64% respecto al mismo periodo del año 2018. Cabe destacar que, en los primeros diez meses de 2019, la empresa ha logrado vender dos millones de unidades de teléfonos inteligentes. Durante este tiempo, los modelos más solicitados en España han sido el Redmi Note 7 y el Mi A3. Además, en el terreno de la gama alta, la serie Mi 9 ha registrado un shipment de más de 326.000 unidades.

Miró: cuatro nuevas tiendas en Andalucía

Miró electrodomésticos ha sorprendido al mercado con su salida fuera de Cataluña, abriendo cuatro establecimientos en la comunidad andaluza bajo la marca Mire Miró Andalucía. Así, se han inaugurado tres establecimientos en Málaga y uno en Córdoba, con unas salas de ventas de superficie total de 1.600 m². Los nuevos establecimientos se encuentran repartidos entre dos de los principales ejes empresariales de las ciudades en las que se ubican, y combinan productos y servicios para el hogar: grandes y pequeños electrodomésticos, telefonía, menaje de cocina, soluciones tecnológicas como la movilidad urbana, gaming, accesorios de audio y vídeo para abarcar un amplio público de clientes objetivos.

El principal centro de atención al cliente de España de LG, en Valencia

Para cumplir con su estrategia de ofrecer productos tecnológicos de vanguardia y un buen servicio a los usuarios españoles, LG ha inaugurado en Valencia su principal centro de atención al cliente de España, y uno de los más avanzados de Europa, con la empresa Webhelp como partner estratégico. El nuevo centro de atención al cliente de LG, con 60 trabajadores, está especializado en la atención eficiente, inmediata y 24/7. Dispone de personal técnico cualificado y cuenta con los últimos avances en Inteligencia Artificial e IoT. De hecho, gran parte de las 40.000 llamadas al mes que recibe este equipo profesional proceden de electrodomésticos con Smart Diagnogsis. Gracias a este sistema propio de LG, los frigoríficos y lavadoras inteligentes de la marca se comunican directamente con el servicio técnico, indicándoles la incidencia que ha identificado, a través de un código de sonido.



283 comercios de Barcelona se suman al proyecto #GreenShop

El proyecto #GreenShop de la Fundación Ecolec ha añadido 283 tiendas de Barcelona a su lista de asociados. Esta incorporación se ha producido coincidiendo con la Semana Europea de Prevención de Residuos. A través de este programa, la entidad destaca el papel de los puntos de venta comprometidos con el desarrollo sostenible, la economía circular y la defensa del medio ambiente. La iniciativa cuenta con el apoyo de la Federación Española de Comerciantes de Electrodoméstico (FECE), la Agrupació de Botiguers Electrodomèstics (ABE), SACSE Group, Calbet, Hepecasa y Candelsa. Otros lugares a los que ha llegado el proyecto #Greenshop son Gerona, Lérida y Tarragona, con 35, 17 y 20 locales respectivamente.

Buena previsión de ventas globales para la campaña de Navidad

www.deloitte.org / www.happybox.city

Tal como afirma el informe anual de la consultora Deloitte, las ventas mundiales para la campaña navideña experimentarán un considerable crecimiento este año, con especial foco en el eCommerce.

■ La campaña navideña, que comienza oficialmente el llamado Black Friday (el viernes posterior al jueves Día De Acción de Gracias norteamericano, este año el 29 de noviembre), es uno de los momentos más fuertes del año en el ámbito comercial, sobre todo en electrónica de consumo, y por extensión en informática, telefonía móvil… Además, este año se esperan que las ventas mundiales crezcan entre un 4,5 y un 5% respecto al mismo período de 2018, según las previsiones que ofrece Deloitte en su informe anual,

El pronóstico también apunta a que el eCommerce volverá a ser el gran aliado de las compras realizadas en este intervalo. Aunque el retail alcanzará un volumen de negocio de 1,1 billones de dólares, las ventas online crecerán entre un 14 y 18%, hasta llegar a una cifra entre los 144.000 y 149.000 millones de dólares. La buena salud del mercado laboral, según la consultora, dará alas al consumo navideño. Pero no todos los días serán iguales: los previos al Black Friday y al Cyber Monday (2 de diciembre) resultarán los más ajetreados en cuanto a compras se refiere, lo mismo que las jornadas inmediatamente anteriores a Nochebuena o Navidad.

Servicios de delivery

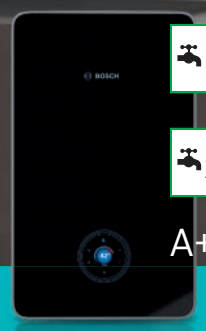
Otro dato que refrenda estas previsiones lo aporta la startup Happy Box, que afirma que los envíos crecerán un 250% durante la campaña navideña de este año, o lo que es los mismo, que siete de cada 10 compras realizadas se enviarán a domicilio, aunque también es cierto que se prevé que dos de cada cinco envíos resultarán fallidos, con el consiguiente riesgo de devolución. Así, con el aumento del eCommerce, los marketplaces y los negocios locales se han lanzado a realizar entregas a domicilio, de modo que el último año el delivery en este sector del comercio ha crecido un 150%.

En las páginas siguientes, el lector podrá encontrar productos de los segmentos de gama blanca, PAE, electrónica de consumo, telefonía móvil e informática, que sin duda se hallarán entre los más buscados en esta campaña navideña.

BOSCH

Innovación para tu vida

Sencillamente, agua caliente



M A

XL A

A+ → F

Calentador Therm 6700i S

Nueva gama de calentadores estancos Bosch de bajo NOx.
Alta eficiencia y confort en agua caliente. **Conectividad Wifi integrada**, frontal de vidrio y display a color con control táctil.

facebook.com/boschclimateES
twitter.com/boschclimate_es
youtube.com/BoschClimateES

Disponible en: Google play App Store

www.bosch-climate.es

1

2

3

4

5

1 ***Teka*** / www.teka.com

La nueva placa de inducción DirectSense está diseñada para permitir a los usuarios cocinar con recipientes de diferentes formas o tamaños, con la función FullFlex, que puede combinar varios fuegos, para ofrecer una de las mayores superficies de cocción del mercado. Además, está diseñada dentro de los parámetros de la gastronomía española, con programas como *Pochar, Fritura, Derretir...*

2 ***Beko*** / www.beko.com

El modelo WQP 10747 XSW, de la reciente gama de lavadoras con tecnología AquaTech, reemplaza los movimientos del tambor por la acción del agua, gracias a 24 inyectores ubicados en la pala superior del tambor. Esta innovación permite un mayor cuidado de los tejidos y reduce un 50% el tiempo de cada ciclo de lavado. Además, incorpora la función AutoDose para un mayor ahorro de agua y detergente.

3 ***Indesit*** / www.indesit.es

Con sólo apretar el nuevo botón Push&Wash, incorporado en la gama de lavadoras Innex, se iniciará un ciclo especial que ofrece resultados óptimos en tan solo 45 minutos para las prendas de algodón y sintéticos. La gama incluye una puerta extragrande para facilitar la carga y descarga del tambor y una capacidad de 10 kg. Su modo Inverter se destina a las manchas más difíciles de quitar, y con Water Balance Plus sólo consume el agua que necesita.

4 ***Liebherr*** / home.liebherr.com / home.frigicoll.es

El último modelo de la línea de frigoríficos Monolith mide 2,13 m de altura. Además, destaca por su eficiencia energética y sus tecnologías de última generación. Este frigorífico equipa los cajones BioFresh, y las tecnología PowerCooling y SmartDeviceBox.

5 ***Siemens*** / www.siemens-home.bsh-group.com/es

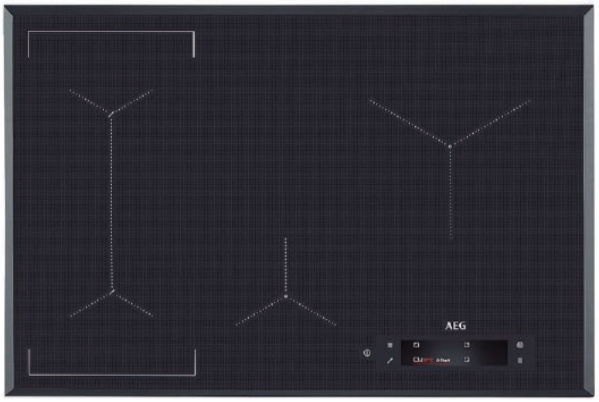
El extractor de techo Slim se adapta a todo tipo de techos gracias a su motor más estrecho. Además, cuenta con un espectacular diseño en cristal blanco con LEDs integrados, gran capacidad de extracción, y función Auto. Es Plug&Play y se instala sin necesidad de encastre, sobresaliendo por su diseño. Funciona únicamente en recirculación.

6

8

10

7



9

6 ***Miele*** / www.miele.es

De la Generación 7000 de la firma, destaca el primer lavavajillas con AutoDos, el sistema de autodosificación de detergente que se puede poner en marcha de forma remota a través de la App. La función AutoStart, incluida, permite programar el inicio de programa cuando se desee. Además, cuenta con la funcionalidad ShopConn@ct, que informa automáticamente al smartphone del usuario de que se acaba el detergente, e incluye además la opción de hacer un pedido en la tienda.

7 ***Electrolux*** / www.electrolux.es

SmartCook & Camera es una gama de hornos con conectividad y control de voz a través de la aplicación Asistente de Google. Cuenta con una cámara integrada y está preparada para implementar futuras funcionalidades de conectividad y asistencia,

8 ***Bosch*** / www.bosch-home.es

La lavadora Wash&Dry, con una capacidad de hasta 10 kg de ropa, también lava y seca en continuo hasta 6 kg. Asimismo, es posible lavar y secar sin interrupción en tan sólo una hora con el programa Wash&Dry 60 minutos Además, el display se inclina 25º para dotarla de una mayor ergonomía en su uso, y dispone de la opción *Vapor* para hacer un refresh de las prendas secas y eliminar los olores y las arrugas. Su diseño vanguardista se integra perfectamente en cualquier cocina.

9 ***AEG*** / www.aeg.com.es

La nueva placa SensePro equipa una sonda térmica inalámbrica, que funciona sin batería y permite saber la temperatura del núcleo del alimento, con un error de +/-1ºC. De esta manera, la innovadora tecnología de placas de cocina permite al usuario cocinar al vacío y a baja temperatura, hacer una fritura a la temperatura idónea y evitar derrames sobre la placa. También incorpora una pantalla TFT a color.

10 ***Whirlpool*** / www.whirlpool.es

Las gamas de secadoras Supreme Care y Fresh Care detectan automáticamente la cantidad de ropa y establecen el tiempo de secado perfecto para optimizar tiempo y energía, gracias a la exclusiva tecnología 6th Sense de Whirlpool que, en el caso de las secadoras Supreme Care, se combina con la tecnología 3Dry. Por su parte, con la función FreshCare se evitan malos olores mientras se cuida la ropa, y las prendas se mantienen frescas en el interior hasta seis horas.

Taurus Group

www.group-taurus.com

Robot aspirador Lucid i10, de Solac

El robot aspirador Lucid i10 realiza la limpieza total del hogar: barre, aspira, pasa la mopa y friega en todo tipo de suelos. Se puede programar con su mando a distancia Remote iControl e incluye Intelligent iTech, navegación que utiliza sensores de infrarrojos anticaída, proximidad y antichoque para adaptarse totalmente a las características de la vivienda; es incluso capaz de subir alfombras y pasar por debajo de los muebles. Destaca su tecnología Motor Strong Suction iTech, que combina 1400 PA de potencia de succión y un motor de alto rendimiento, y también sus seis modos de limpieza, ideales para baldosas, alfombras, mármol, parqué e incluso terrazas.

Robot de cocina Mycook Touch, de Taurus

Mycook Touch es un robot de cocina que se conecta por WiFi y que da acceso a todas las recetas del Club Mycook (Actualmente más de 7.500). Es un producto que ofrece un beneficio real al usuario ya que permite cocinar cualquier receta de manera guiada a través de su pantalla digital. Mycook Touch calienta por inducción hasta los 140ºC y cuenta con funciones especiales como el sofrito, el amasado o el Turbo. Incluye además una balanza de precisión integrada.

Rizador Precise Ionic Wave, de Solac

El uso de Precise Ionic Wave es tan simple como introducir un mechón en la apertura y esperar a sus señales acústicas que advierten que el rizo ya está fijado: rápido, sencillo y práctico. La cerámica en los mecanismos internos del rizador protege el cabello y aporta un extra de brillo. Además, su tecnología iónica evita el encrespamiento.

Cafeteras Squissita Supremma, de Solac

La nueva gama de cafeteras Squissita Supremma prepara un sabroso café espresso, y puede usarse tanto con café molido como con cápsulas monodosis. Cuenta con un selector de gran tamaño, intuitivo y de fácil uso, que permite elegir entre café corto y largo, y también entre uno o dos cafés. Además, incorpora un sistema de control electrónico que regula la parada automática del café y la temperatura del vapor, preferencias que se pueden programar gracias a su sistema de memoria. Incluye también un selector táctil retroiluminado, y un sistema de apagado automático.

B&B Trends

bbtrends.es

Cafetera CE7255, de Ufesa

La nueva cafetera CE7255 se presenta con bomba de presión de 20 bares y 850 W de potencia. Prepara rápidamente café *expresso* y *capuccino* con una crema excelente, gracias a su filtro Bar Cream, y el máximo aroma. También ofrece doble sistema de preparación, tradicional con café molido, o con prácticas monodosis de papel. Es muy funcional e incluye un panel de control táctil muy intuitivo con indicadores LED para cada función, que permite personalizar el tipo de café. Además, cuenta con un depósito de agua extraíble de 1,6 l, portafiltro metálico con filtro para poder preparar 1 o 2 tazas, calientatazas y bandeja para recoger gotas con recipiente para posos de café. Su vaporizador orientable con protección puede usarse para espumar leche, calentar agua para infusiones y todo tipo de líquidos, y su diseño ligero y compacto facilita su almacenamiento.

Centro de planchado Jet Pressing Smartcare, de Di4

El centro de planchado Jet Pressing Smartcare ofrece seis bares de presión e incorpora temperatura Smartcare (que logra la temperatura óptima para el planchado de cualquier tipo de prenda y un acabado perfecto en segundos) y suela Diamond 4D PROslide. Equipa un depósito de 1,3 l con llenado ilimitado y, además, su golpe de vapor es de hasta 450 g. También cuenta con la tecnología Steam Turbo Shot, para un acabado perfecto en segundos. Se puede utilizar en seco y en vertical.

Plancha Vapore Stiro Power 3200, de Di4

El modelo de plancha Vapore Stiro Power 3200 incluye tecnología patentada Smart Care, mango Sense Technology, y suela 4D con diseño multidireccional y 128 salidas reales de vapor para un acabado perfecto; el anodizado le concede más durabilidad, deslizamiento y protección contra el rayado. Cuenta con un golpe de vapor de 220 g de máxima, en este caso con vapor variable 0-50 g/minuto, y ofrece triple sistema antical que da mayor durabilidad al producto.

Plancha Vapore Stiro Healthy 3200, de Di4

La plancha Vapore Stiro Healthy 3200, con golpe de vapor hasta 250 g y vapor variable 0-65 g/minuto, facilita más vapor y una mayor penetración de éste en los tejidos gracias a su sistema de inyección de agua. Este modelo incluye el Programa Heatlhy, especial para planchar cualquier tejido con efecto antimicrobiano reforzado: el vapor a pulsos penetra en la ropa y mata las bacterias con un efecto higienizante. También cuenta con temperatura Smartcare, mango con Sense Technology con activación del vapor por sensor táctil, suela Diamond 4D Double Soleplate, diseño multidireccional con 128 salidas reales de vapor y acabado anodizado PROslide de última generación.

1

2

3

4

5

1 ***Rowenta*** / www.rowenta.es

La plancha de pelo Touch Up&Go de la línea Elite permite retocar y moldear el peinado sin necesidad de un enchufe. Además, su diseño ultracompacto permite transportarla con facilidad, y el capuchón resistente al calor la mantiene plegada para aún ocupar menos espacio.

2 ***Hoover*** / www.hoover.es

La gama de escobas aspiradoras inalámbricas H-Free, muy compactas, están equipadas con baterías extraíbles, conexión WiFi en algunos casos, y motor Inverter. De casi un litro de capacidad, están pensadas para una limpieza rápida y cuentan con numerosos accesorios. Sobresale el modelo HF-500, con WiFi y autonomía de 40 minutos. Este PAE se desmonta fácilmente y cabe en una mochila. En posición de parking es totalmente estable, con una altura de 69 cm.

3 Philips / www.philips.es

La afeitadora S9000 Prestige se desliza suavemente y rasura y cada pelo de una forma muy precisa y apurada, incluso en barbas de siete días, dejando una piel completamente suave. Las cuchillas de precisión NanoTech se refuerzan con nanopartículas y cuentan con unos bordes afilados muy resistentes y duraderos. Además, el sensor BeardAdapt comprueba la densidad del vello 15 veces por segundo y adapta automáticamente la afeitadora. Se puede cargar el aparato, o cualquier otro dispositivo compatible con la tecnología Qi, con solo colocarlo sobre el panel de carga inalámbrico Qi, incluido,

4 ***SPC*** / www.spc-universe.com

Atenea Fit, con conexión WiFi, permite monitorizar más de 15 parámetros de medición desde la App SPC IoT: peso, grasa corporal, contenido de agua, IMC, masa muscular, metabolismo basal, proteína, músculo esquelético, masa ósea, volumen de grasa, peso corporal desgrasado, volumen muscular, grado de grasa visceral, control muscular, control de grasa, edad y estado del cuerpo. Admite usuarios ilimitados y almacena el histórico de datos por cada uno de los parámetros.

5 ***Kärcher*** / www.karcher.es

La gama de fregadoras de la firma surgió hace tan solo dos años, debido a la necesidad de fregar con agua limpia de manera rápida y eficaz en el hogar. La compone la FC 5 (en la imagen), con la potencia ilimitada del cable; la FC 5, sin cable, con la flexibilidad que aporta de la batería, y las mismas prestaciones que su predecesora, y la FC 3, sin cable, con un diseño más estilizado y mejor acceso bajo los muebles. Hay una para cada necesidad de limpieza.

6

7

8

9

10

6 ***Magefesa*** / www.e-magefesa.com

El robot de cocina multifunción Magchef es un aparato todoterreno para preparar y procesar alimentos. Con 10 funciones, puede batir, picar, licuar, texturizar y emulsionar. También es capaz de regular la temperatura entre los 30 y 120 grados.

7 ***Dyson*** / www.dyson.es

La aspiradora sin cables Dyson v11 cuenta con el sistema Dynamic Load Sensor (DLS), que detecta de manera inteligente la resistencia del cepillo 360 veces por segundo y adapta automáticamente la velocidad del motor para alfombras y suelos. Su cepillo High Torque, de cerdas rígidas, elimina la suciedad incrustada, y los suaves filamentos de fibra de carbono capturan el polvo hasta en las grietas. Dispone además de tres modos de limpieza, pantalla LCD, batería mejorada y potente motor.

8 ***Polti*** / www.polti.es

El vaporizador Vaporella Styler GSM20 funciona como plancha de viaje para tener siempre la ropa sin arrugas. Se activa al tacto y cuenta con tres niveles de regulación de temperatura. Además, se calienta en sólo 45 segundos.

9 ***Cecotec*** / www.cecotec.es

El robot aspirador Conga 5090, con 8.000 pascales de presión de succión y tecnología ciclónica, barre, aspira, pasa la mopa y friega. Dispone de mapeo láser profesional y tanque mixto de sólidos y líquidos. Su rápido cepillo Jalisco de microfibras, con motor digital, está en contacto con toda la superficie del suelo, y el sistema Room Plan gestiona hasta 50 planes de limpieza

10 ***Russell Hobbs*** / es.russellhobbs.com

La olla de cocción lenta Compact Home, con capacidad de 2 l, es tan práctica como una olla mayor, pero con el tamaño justo para cocinas pequeñas. Con diseño de detalles cromados y acero inoxidable cepillado, prepara estofados, pollo asado y mucho más. Cuenta con tapa de cristal templado y tres temperaturas,

11

13

14

12

15

.

11 *Panasonic* / www.panasonic.es

La afeitadora LV65, con cinco cuchillas de acero inoxidable japonés y un cabezal ultraflexible, elimina el vello incluso en las zonas más complicadas, gracias a su potente motor lineal, a su sensor de afeitado inteligente y a su superficie curvada, que se adapta a los contornos del rostro. Se puede emplear en seco, con espuma o con gel de afeitar.

12 *Smeg* / www.smeg.es

El nuevo procesador de alimentos para batidora de mano HBFP01 es compatible con los modelos HBF01 y HBF02. Inspirado, como toda la gama, en el estilo de los años 50, este accesorio incorpora cinco funciones distintas y cuenta con un total de cuatro discos intercambiables, que permiten triturar, rebanar, emulsionar, picar y mezclar los alimentos. Además es totalmente apto para lavavajillas.

13 De'Longhi / www.delonghi.com/es-es

Las cafeteras superautomáticas de De'Longhi muelen el café en grano al instante con tan sólo apretar un botón, y la novedad Magnifica S Smart dispone también de cuatro recetas automáticas y un sistema de *cappuccino* avanzado para preparar todo tipo de recetas con leche (*capuccinos*, cortados, café con leche…).

14 Kenwood / www.kenwood.es

El robot de cocina kCook Multi Smart prepara hasta cuatro platos a la vez. Conectado vía Bluetooth a una App, permite cocinar más de 600 recetas diferentes sin tocar un solo botón. Si se dispone de menos cantidad de un ingrediente, la App reajusta la cantidad del resto para que la receta quede perfecta, o incluso propone un ingrediente alternativo

15 Braun / es.braun.com

Carestyle Compact es un centro de planchado compacto y ligero de gran calidad, que permite ahorrar un 50% de tiempo y espacio y es ideal para regalar a aquellos que busquen más rapidez que la que otorga una plancha de vapor, pero con unas dimensiones no demasiado mayores que ésta.

16

17

18

19

20

16 ***Jata*** / www.jata.es

Las planchas de asar de Jata son un perfecto pinche en la cocina, especialmente en estos días de celebraciones. Diseñadas y fabricadas en las instalaciones de la compañía en Tudela (Navarra), el producto se controla desde el inicio de su fabricación, trabajando por la sostenibilidad y la innovación. Destaca la plancha GR3000, gracias a su resistencia en M y al control electrónico de temperatura.

17 ***Moulinex*** / www.moulinex.es

El robot de cocina conectado multifunción i-Companion XL preparará un sinfín de recetas gracias a los 10 programas automáticos, los siete accesorios específicos y el gran recipiente de 3 l de capacidad útil. Corta, mezcla, cocina e incluso mantiene caliente la comida hasta servirla, sin necesidad de supervisión.

18 ***Bosch*** / www.bosch-home.es

La batidora de vaso al vacío VitaMaxx consigue ralentizar el proceso de oxidación y la pérdida de vitaminas y nutrientes de los alimentos, y además mantiene la textura y la consistencia de las mezclas realizadas con la batidora sin crear burbujas. Todos los alimentos mezclados y almacenados en ella se conservan prácticamente el doble de tiempo.

19 ***Krups*** / www.krups.es

La cafetera superautomática Evidence prepara bebidas desde el grano a la taza, y dispone de 15 preajustes. Su sistema Krups Quattro Force aporta un extra de sabor y su elegante diseño hace que encaje en cualquier cocina.

20 ***Mondial*** / www.mondialine.es

Air Mondial 1500 W es un freidora de aire con tecnología ultrarrápida de circulación de aire caliente. Consigue unos resultados crujientes, deliciosos y saludables sin aceite, y también asar y cocinar alimentos frescos y congelados por convección.

Sogo

www.sogo.es

Robot de cocina multifunción easyCook SS-14555

El easyCook: trocea, pica, tritura, muele, pulveriza, ralla, bate, monta, emulsiona, mezcla, cocina, remueve, cocina al vapor, escalfa, confita, amasa, hierve, mantiene caliente, fermenta, cocina con precisión grado a grado, pesa y recalienta. Dispone de funciones preestablecidas como Vapor, Cocción, Mermelada, Salsa, Masa, Tarta, Hielo, Zumo y Puré, además de función de Pulso, 11 velocidades variables (80 – 5,000 RPM) y trituración de hielo. Además, tiene control de temperatura variable: 30 ~ 120°C, pantalla LCD con panel de control integrado, temporizador de 60 minutos, protección contra sobrecalentamiento y ebullición en seco y balanza de cocina de vidrio muy preciso. Incluye múltiples accesorios y todas las piezas no eléctricas se pueden lavar en el lavavajillas.

Freidora sin aceite con horno SS-10465

Este PAE 3 en 1 (freidora de aire caliente u horno de convección, rotisserie y deshidratador) dispone de control de temperatura 65-200ºC, protección contra sobrecalentamiento, temporizador de hasta 60 minutos (24 horas en modo deshidratador), capacidad de 10 l, control de velocidad del ventilador, ventana de vidrio, luz interior, soporte de bandejas de cinco niveles, pantalla táctil con iluminación LED, ocho menús predefinidos, timbre avisador, accesorios desmontables aptos para lavavajillas y patas antideslizantes.

Reproductor portátil de música y karaoke SS-8770

De diseño actual y atractivo, permite reproducir música a través de múltiples fuentes. Portátil, con potencia PMPO de 600 W, y con batería recargable de 12 V / 4.000 mAh, se puede utilizar en interiores o al aire libre y cuenta con un asa para transportarlo fácilmente. La función karaoke dispone de dos entradas de micrófonos, y además equipa radio FM, altavoces potentes de graves de gran alcance: (6.5" x 2,2" x 2 tweeters), pantalla LCD, un USB para reproducir música y un USB para cargar dispositivo moviles, bluetooth V2.1 + EDR, entrada de AUX, cinco ecualizadores preestablecidos y un micrófono con cable incluido.

Reproductor portátil de música y karaoke SS-8775

Parecido al anterior y con un diseño igual de novedoso, también reproduce música a través de múltiples fuentes. Es portátil, con asa de transporte, potencia PMPO de 1.800 W, y dos entradas de micrófonos en la función karaoke, además de radio FM, altavoces potentes de graves de gran alcance (12" x 2,2" x 2 tweeters), pantalla LCD, un USB para reproducir música y un USB para cargar dispositivo moviles, bluetooth V4.2 + EDR, entrada de AUX, cinco ecualizadores preestablecidos y dos micrófonos con cable incluido.

1

3

4

2

5

1 ***Energy Sistem*** / www.energysistem.com/es

El ESG 5 Thunder, sistema de altavoces estéreo 2.1 de 100 vatios con luces RGB, equipa un subwoofer, un bass flex y dos altavoces de rango completo, así como ecualizador manual. Puede conectarse con otros dispositivos por Bluetooth 5.0 clase II, o por cable, y dispone de dos entradas digitales (entrada óptica digital y HDMI ARC, y un minijack de 3,5 mm). También, reproduce archivos de audio desde memorias USB.

2 ***SPC*** / www.spc.es

El wearable Smartee Feel, funcional y atractivo, incluye varias esferas predeterminadas y una personalizable. Contabiliza y almacena el número de pasos, el tiempo de ejercicio, el número de calorías quemadas y el tipo de actividad. La función Smart Wake Up permite activar la pantalla del Smartee Feel con tan solo levantar la muñeca. Disponible en dos colores, azul y lima,

3 ***Garmin*** / www.garmin.com

La cámara de conducción Dash Cam graba y almacena automáticamente vídeos para captar posibles incidencias en la carretera. Los modelos 46, 56, 66W y Mini se pueden sincronizar vía Bluetooth entre ellos. Con un máximo de cuatro dispositivos adjuntos, esta gama permite grabar el exterior del vehículo en un ángulo de 360º y controlarlo a través del dispositivo móvil con la aplicación Garmin Drive. Admite microSDHC con capacidad para almacenar desde 8 Gb a 256 Gb

4 ***Honor*** / www.hihonor.es

El Honor 9 X, en color Sapphire Blue o Midnight Black, cuenta con 4 Gb de RAM, triple cámara IA de 48 Mp, cámara selfie de 16 Mp, pantalla infinita de 6,59 pulgadas, batería de 4.000 mAh, 512 Gb de almacenamiento ampliable por microSD. señal mejorada con IA, WiFi muy rápida, y puerto USB tipo C. Desarrollado por el chipset Kirin 710F, equipa también GPU Turbo 3.0.

5 ***HP*** / www.hp.com/es

El HP Notebook 15, disponible en siete colores, es un portátil con pantalla LCD HD de 15 pulgadas con retroiluminación WLED y compatibilidad con Gigabit Ethernet, WiFi-AC y Bluetooth 4.2. Cuenta con un procesador de bajo consumo Intel Core i5-8265U a 1,6 GHz, TurboBoost, tarjeta gráfica Intel UHD Graphics 620, memoria de 8 Gb DDR y 256 Gb de almacenamiento.

6

8

9

7

10

6 ***Microsoft*** / www.microsoft.com

El Surface Laptop 3 dispone de un un procesador Intel Core i5, 8 Gb de memoria y 128 Gb de almacenamiento. Con un cuidado equilibrio entre potencia y elegancia, está disponible en dos tamaños, 13.5 y 15 pulgadas, ambos equipados con el procesador Intel Core i3, y en dos colores, negro y platino. con acabados de diseño.

7 ***Xiaomi*** / www.mi.com

El Redmi Note 8 equipa una cámara trasera cuádruple de 64 Mp, la principal con un Super Pixel 4 en 1 de 1.6 µm. Dispone de Corning Gorilla Glass 5 en la parte frontal y trasera, tecnología a prueba de salpicaduras IP52, pantalla FHD+ de 6,53 pulgadas, procesador MediaTek Helio G90T, GPU Arm Mali-G76 3EEMC4 (frecuencia máxima de 800 MHz y potencia de inteligencia artificial de hasta 1 TMAC), y 4.500 mAh de batería con carga rápida de 18 W.

8 ***Aftershokz*** / www.athenaiberica.es

Los auriculares Aeropex. de sólo con sólo 26 g de peso, utilizan tecnología de conducción ósea (el sonido se transmite a través de los huesos del cráneo, sin bloquear el canal auditivo), Además, su diseño permite un mayor rango dinámico de bajos y reduce las vibraciones. Cuentan con tecnología PremiumPitch2+, certificación IP67 (son sumergibles hasta 1 m de profundidad hasta 30 minutos) y resisten completamente al sudor, la lluvia y el polvo. También están dotados de conectividad Bluetooth 5.0 y una autonomía de ocho horas. Athena Motor Ibérica es el distribuidor oficial de Aftershokz en España,

9 ***Hisense*** / www.hisense.es

El smartphone Infinity H30, con tecnología de inteligencia artificial aplicada a la fotografía, dispone de una batería de 4.530 mAH, 4 Gb de RAM y 64 Gb de almacenamiento. En la parte trasera, equipa dos lentes profesionales de 16 Mp y 2 Mp, respectivamente, y, en la parte frontal, sobre su pantalla con resolución FHD+ que representa un 83,3% de la superficie del teléfono, equipa una lente selfie de 20 MP para capturar retratos de calidad. Ambas cámaras ofrecen al usuario distintos modos de imagen, entre ellos la función nocturna.

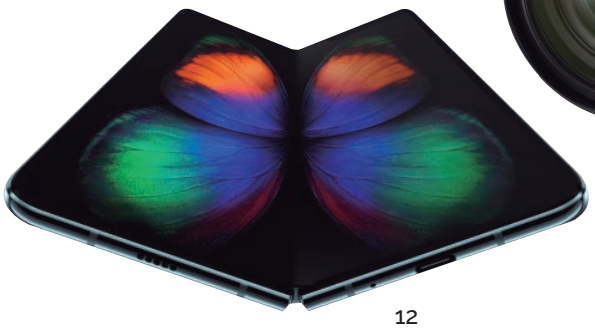
10 ***RS Components*** / es.rs-online.com/web

El robot MekaMon Berserker V2, desarrollado por Reach Robotics, ofrece una experiencia de programación sin necesidad de conocimientos previos. Con cuatro patas y tres niveles de articulación en cada una, dispone de conectividad Bluetooth LE y una autonomía de 1,5 horas por cada carga de batería de 60 minutos. La App Reach Edu permite conectar el MekaMon a un dispositivo móvil y aprender a codificar, con tres suites de programación: MekaDraw, MekaMotion y Mekacode.

11

13

15



12

14

11 ***Gigaset*** / www.gigaset.es

El smartphone GX290, para condiciones extremas, gracias a su carcasa robusta y a la pantalla de 6,1 pulgadas con Gorilla Glass, es capaz de soportar cualquier impacto. Con doble cámara principal y un sensor Sony de 13 Mp, NFC, batería de 6.200 mAh con carga inalámbrica, certificación IP68, reconocimiento facial, sensor de huella digital, y Android 9.0 Pie, equipa el procesador MediaTek Helio P23 OctaCore MT6763. Éste cuenta con una frecuencia de reloj de 2.0 GHz, está habilitado con 4G LTE Cats y admite VoLTE, VoWIFI y geolocalización mediante A-GPS y Glonass.

12 ***Samsung*** / www.samsung.es

El nuevo smartphone plegable de la gama Galaxy Fold equipa una pantalla AMOLED Infinity Flex Display de 7,3 pulgadas con ventana Multi-Active, cámara de 10 Mp para retratos y tres lentes más (entre ellas gran angular y un teleobjetivo, ambos de 12 Mp), así como 30 modos de fotografía y una NPU inteligente. Cuenta asimismo con chips AP de última generación, y hasta 12 Gb de RAM y 512 Gb de almacenamiento. Incorpora además refrigeración por cámara de vapor y metal chapado, batería dual de 4.380 mAh, y tecnología Wireless PowerShare, para compartir batería con dispositivos que tengan certificación Qi.

13 ***Sony*** / www.sony.es

La nueva cámara Alpha 9 II ha mejorado en conectividad y workflow respecto a su predecesora, y cuenta con capacidad de disparo continuo de hasta 10 fotogramas por segundo, obturador mecánico y rendimiento avanzado de autoenfoque.

14 ***Pioneer*** / www.pioneer-audiovisual.eu

El reproductor SACD PD-50AE mejora la precisión de lectura del disco y silencia el ruido de la unidad magnética, También equipa un ESS DAC y una etapa de fuente de alimentación analógica / digital discreta. Además, cuando se usa como convertidor, el sistema de sonido puede reproducir archivos MQA a través de USB.

15 ***Motorola*** / www.motorola.es

El smartphone plegable Razr equipa un procesador Qualcomm Snapdragon 710 de ocho núcleos a 2,2 GHz, sistema operativo Android 9.0 Pie, 6 Gb de RAM y un almacenamiento de 128 Gb no ampliables. Su cámara frontal es de 5 Mp. y la trasera de 16 MP con Flash Dual LED, y cuenta con una batería de 2.510 mAh con tecnología de carga rápida TurboPower de 15 vatios. Pero lo más destacado es su pantalla Flex View, de 6,2 pulgadas y una relación de 21:9, que se pliega y se convierte en una pantalla interactiva Quick View de 2,7 pulgadas.

Calor eficiente en invierno

En un contexto de sensibilización mundial por el respeto medioambiental, las soluciones de climatización más eficientes y respetuosas con el planeta se imponen en el mercado.

Con el invierno a las puertas y los primeros "arreones" de frío a finales de otoño, los usuarios buscan con qué calentar sus hogares. Por suerte, el abanico de soluciones existentes es tan amplio (incluimos una muestra en este reportaje) que, como suele decirse, hay productos para todos los públicos.

En este sentido, existen soluciones completas para calefacción, aire condicionado y agua caliente sanitaria, productos para calentar determinadas estancias, ya sea en instalación o portátiles.

Foco en el cuidado del medio ambiente

Si una tendencia hay clara en el actual contexto del mercado de climatización es el de las soluciones "verdes" o respetuosas con el medio ambiente. En este sentido, el uso del gas refigerante R32 o los equipos que toman la energía del aire, como la aerotermia, o de fuentes de energía renovables, reduciendo el consumo de la red eléctrica, representan ya una parte importante del mercado.

En este sentido, como explican desde Daikin, *no se trata solamente de modas o de cumplir con la normativa medioambiental porque sea una obligación, sino de anticiparse e intentar crear los sistemas y las soluciones más avanzados del mercado*.

Para los responsables de la filial española de Daikin, es reconfortante ver que cada vez está más concienciada la sociedad: *el consumidor* -apuntan- *quiere conocer el impacto de lo que compra y cómo usarlo de la manera correcta. Además, está demostrado que la inversión en una solución eficiente y positiva para el medio ambiente, lo es también para el gasto mensual del hogar, lo que supone un doble beneficio para la sociedad en su conjunto*.

Por su parte, Eurofred explica que hace cuatro años se propuso neutralizar el impacto de la huella de carbono. Desde entonces, han plantado más de 58.000 árboles en España, Portugal y Francia, y han reforestado más de 70 hectáreas que habían sido devastadas por incendios. Además de apostar por el gas refrigerante R32, a nivel interno, la firma desarrolla iniciativas sostenibles, como la drástica reducción del uso del papel, tanto en oficinas como en so-

portes de venta, el uso de iluminación LED en sus instalaciones, la renovación progresiva de la flota de coches con automóviles híbridos, y programas de voluntariado medioambiental para los empleados, como la limpieza de playas o de zonas montañosas.

Además, en Eurofred reconocen que cada vez más, los usuarios demandan facilidad en todo el proceso y alta eficiencia para conseguir obtener el mínimo consumo energético.

En cuanto a Eas Electric, uno de sus principales objetivos, precisamente, es diseñar y vender productos que sean respetuosos con el medio ambiente. *Actualmente*, -apuntan- *tenemos una firme apuesta por el gas R32 que no afecta a a la capa de ozono y supone un 75% de menor impacto en el calentamiento global. Pero también apostamos por la aerotermia, ofreciendo productos catalogados como energía renovable, siendo mucho más eficientes y menos con*taminantes.

Eas Electric constata asimismo que hay un crecimiento exponencial de la conciencia social sobre el cuidado del medio ambiente. Y- como explican desde la empresa- *una de las formas en las que las personas pueden contribuir a frenar su deterioro es precisamente la adquisición de productos que consuman menos recursos energéticos. Para ellos, además de lograr un ahorro energético, supone conseguir un gran ahorro económico porque con la inversión en este tipo de productos se obtiene una mayor rentabilidad a largo plazo.*

Desde Frigicoll, representante de Midea en el mercado español, aseguran que la firma china *centra sus esfuerzos en la optimización tanto de sus operaciones como del diseño de sus productos con el fin de minimizar los efectos nocivos sobre el medio ambiente mediante una fuerte inversión en I+D.* Esto se traduce en las clasificaciones energéticas A++ y A+++, de su gama doméstica y en la implementación del gas refrigerante R-32 en toda la gama Doméstica y Expert. Todos estos esfuerzos explican que han sido reconocidos a nivel internacional con la certificación Blue Angel, representante de los más altos estándares para la eficiencia energética, la salud y el cuidado del medio ambiente en los electrodomésticos.

Digitalización, la otra gran ola

Precisamente, vinculado con lo anterior, a saber, con la eficiencia energética y los menores consumos, aunque también con la comodidad, está la implementación de sensores y de aplicaciones que permiten un control total de los equipos de climatización a los usuarios, incluido de forma remota.

Así, por ejemplo, los aparatos que comercializa Eas, vienen equipados con modos automáticos para una mejor gestión de la energía en función de la demanda, optimizando así el consumo. *Además,* -explican- n*uestros equipos de climatización doméstica y comercial tienen la opción de ser controlados a través de aplicaciones móviles con las que conectar los equipos desde fuera de casa, programar el funcionamiento, consultar estadísticas de consumo e incluso realizar un diagnóstico del estado del aparato. Con todo esto logramos además, una mejor experiencia para el usuario, mayor confort y más facilidades de uso.*

También lo tienen claro en Eurofred: *somos plenamente conscientes de que la conectividad y el Internet de las Cosas son el futuro y estamos moviéndonos en esa dirección. Como muestra, estamos presentando un catálogo donde prácticamente todos los productos son compatibles con WiFi. También contamos en nuestra serie de split de pared KG con la función Human Sensor, que detecta el movimiento de las personas en la estancia a climatizar. Así, se puede disminuir la potencia cuando la estancia se vacía y volver a los parámetros iniciales cuando se regresa a la habitación.*

Pues considerando el amplio rango de soluciones disponibles en el mercado, de todo tipo y para todos, junto a las nuevas tendencias de respeto medioambiental y digitalización, en las páginas que siguen ofrecemos una selección de producto de climatización para cuando *el grajo vuela bajo...*

Daikin

www.daikin.es

Daikin Altherma 3

Daikin Altherma 3 es un sistema de bomba de calor que ofrece aire acondicionado en verano, calefacción en invierno y agua caliente sanitaria (ACS) durante todo el año, utilizando la aerotermia, energía gratuita del aire.

Se trata de una solución con un diseño moderno y con un alto rendimiento y eficiencia, lo cual la convierte en la respuesta perfecta para una gran variedad de necesidades y espacios. El sistema destaca por ofrecer la tecnología más avanzada del mercado, proporcionando a los usuarios un alto rendimiento (COP de calefacción hasta 5,2 y de a.c.s. hasta 3,3), una elevada eficiencia energética (A+++) y el máximo confort incluso con temperaturas exteriores de -28ºC.

Disponible en 4, 6, 8, 11, 14 y 16 kW, es capaz de producir agua a temperaturas de hasta 65ºC, por lo que es adecuado para sistemas de calefacción por suelo radiante y radiadores. Además, la última generación de Daikin Altherma incorpora la revolucionaria tecnología Bluevolution que combina la tecnología del compresor Swing Daikin con el nuevo refrigerante R-32. En cuanto a su bajo impacto medioambiental, gracias a su funcionamiento con aerotermia y empleo de refrigerante R-32, reduce el potencial de calentamiento atmosférico hasta un 75%.

Además, Daikin Altherma 3 puede controlarse mediante una App desde el teléfono móvil o tablet.

Mitsubishi Electric

www.mitsubishielectric.es/aire-acondicionado/

Ecodan

La llegada del invierno activa la puesta a punto de los hogares en materia de climatización, pero en el actual contexto medioambiental se hace cada vez más imprescindible que se realice mediante criterios de sostenibilidad, eficiencia y ahorro energético.

Por eso, Mitsubishi Electric ofrece sus equipos de aerotermia Ecodan que proporcionan calefacción, aire acondicionado y agua caliente sanitaria en un único sistema.

Ecodan, de Mitsubishi Electric, es un sistema de calefacción de alta eficiencia que se basa en el principio de la bomba de calor aerotérmica. Además de ser respetuosa con el medio ambiente, el ahorro en consumo energético que esta fuente de calor proporciona permite recuperar el importe de la inversión en unos cuatro años si la comparamos con otras fuentes de calor tradicionales basadas en la combustión.

Con Ecodan, la energía necesaria para calentar procede en un 25% del suministro eléctrico y el 75% restante, del aire exterior. Ello permite ahorrar, según el fabricante, hasta un 50% en la factura de la luz.

Ecodan utiliza el gas R32, que limita el daño a la atmósfera al reducir de forma notable el índice Potencial de Calentamiento Atmosférico.

Bosch

www.bosch-climate.es

Emisores térmicos, rápido y cálido confort

Cada vez son más las personas que optan por los emisores térmicos como solución de calefacción, para llevar confort a una pequeña estancia o a una segunda residencia, dada la capacidad de estos productos de cubrir la demanda de calor de una forma rápida y cálida.

En su compromiso por ofrecer la máxima calidad con los mejores resultados a todos sus clientes, Bosch ha diseñado la gama de emisores térmicos ERO. Disponible en dos modelos, ERO 4000 y ERO 6000, cuenta con un control electrónico de última generación que determina los periodos de funcionamiento del aparato en cuatro modalidades distintas: automática, confort, anticongelante, vacaciones y temporizador.

Con un diseño innovador y resistente gracias a su cuerpo de aluminio de gran durabilidad y con un fluido de alto rendimiento, ofrecen una potencia que va desde los 600 hasta los 1.800W, con una intensidad de entre 2,6 y 7,8 y unas dimensiones de entre los 415 y los 1.055 mm de largo por 575 mm de ancho y 95 mm de fondo.

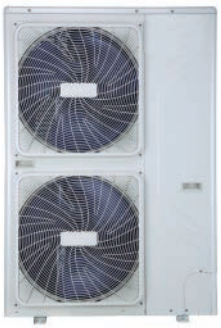
Además de ser extrasilenciosos y estar adaptados a la Directiva ErP, los emisores térmicos de la marca son unos de los productos más punteros del mercado ya que permiten la posibilidad de activarlo de forma anticipada y favorece el ahorro de energía cuando las ventanas de la casa están abiertas.

Los emisores térmicos ERO destacan por su capacidad de distribución del calor de forma uniforme para asegurar elevados niveles de confort. En el caso del emisor térmico ERO 6000, gracias a la piedra cerámica volcánica natural, y en el del emisor térmico ERO 4000, por el fluido caloportador de alta densidad que circula por su interior.

De esta forma, Bosch ofrece una solución excelente de calefacción eléctrica.

Eurofred

www.eurofred.com



Sistema de bomba de calor V3

La bomba de calor V3 es un sistema de calefacción, ACS y climatización que, por su gran calidad y su alta eficiencia, se encuentra a la vanguardia del resto de soluciones de baja temperatura. Así, sus unidades exteriores cuentan con una exclusiva tecnología all DC Inverter que permite garantizar la máxima eficiencia energética gracias a la electrónica de control tipo V-Pam y a los compresores y ventiladores DC. En cuanto a la unidad hidráulica interior, dispone de un intercambiador de placas concebido para maximizar el intercambio térmico y asegurar su correcto funcionamiento, lo que se traduce en una gran robustez, fiabilidad y durabilidad.

Además, el sistema incluye un completo control por cable que permite al usuario gestionar los sistemas de ACS, calefacción y aire acondicionado de manera cómoda y sin complejos menús. El sistema de bomba de calor V3 puede alimentarse mediante paneles solares o una caldera de apoyo y conectarse a radiadores de baja temperatura, toalleros y suelo radiante para calefacción, además de a acumuladores para ACS y, en verano, a aire acondicionado por fancoils o suelo y paneles refrescantes. También dispone de doble set point de control, función modo silencioso, conexión MODBus para control externo, bandeja y tubo de drenaje y gestión dinámica del ciclo anti legionela.

Fujitsu

La serie KG de splits inverter con bomba de calor destaca por su eficiencia. La función Human Sensor puede regular la potencia en función de la presencia de personas que detecta en la habitación. Estos equipos llevan el refrigerante R32, que tiene un impacto sobre el calentamiento global un 75% inferior que un mismo equipo de R410A. También incluyen control inalámbrico remoto vía WiFi y etiqueta energética A+++ (frío)/ A+++ (calor).

Daitsu

La nueva gama de portátiles de Daitsu, integrada por Daitsu Portable y Daitsu Portable Premium, dispone de 4 velocidades de climatización y funciones pensadas para maximizar el confort de los usuarios, como la función de Deshumidificación, que reduce la humedad de la estancia; Timer, para programar el dispositivo durante 24 horas; Sleep, que regula la temperatura, y Lock, una función de bloqueo para niños. Daitsu Portable tiene una clasificación de eficiencia energética A y el modelo APD 12-HK2 incluye sistema de calefacción de bomba de calor y funciones auto, refrigeración, deshumidificación, ventilación y calefacción.

1

2

3

1 ***Eas Electric*** / www.easelectric.es

Los equipos de aerotermia como los de la gama M-Thermal de Eas Electric, permiten una gran variedad de instalaciones y al mismo tiempo ofrecen un gran abanico de soluciones, como la generación de Agua Caliente Sanitaria, la conexión a unidades interiores de calefacción/refrigeración o suelo radiante. De esta forma, con un único equipo, se da solución a todas las necesidades térmicas de la vivienda. Es clave que la máquina priorice el funcionamiento, dependiendo de la necesidad del usuario para no consumir más energía de la necesaria en cada momento.

2 ***Panasonic*** / www.aircon.panasonic.eu

Aquarea All In One, la nueva generación de bombas de calor aire-agua de Panasonic para calefacción, refrigeración y agua caliente sanitaria, utiliza la aerotermia para el ámbito doméstico. Esta tecnología, basada en el uso de energías renovables como el aire y que se encuentra reconocida como energía renovable, destaca por su eficiencia, contribuye a la reducción de emisiones y a la descarbonización del planeta, además de facilitar su uso al usuario y al servicio de mantenimiento ya que es un sistema que puede ser controlado a través del móvil con la aplicación Aquarea Smart Cloud. La nueva serie J de Aquarea All in One cuenta con el refrigerante R32, que es respetuoso con el medio ambiente y ofrece una eficiencia energética mejorada de hasta 5.33 de COP con una Clasificación de Eficiencia Energética A+++. El filtro de agua magnético permite una vida útil mejorada y se ha reducido el nivel sonoro del producto. La temperatura del agua en calefacción llega hasta los 60°C.

3 ***Mitsubishi Heavy Industries*** / www.lumelco.es

Mitsubishi Heavy Industries presenta la nueva bomba de calor aire-agua Hydrolution con refrigerante ecológico R32. El sistema Hydrolution ofrece una solución integral y eficiente de calefacción, refrigeración y agua caliente sanitaria.Se trata de un sistema que utiliza la energía limpia, gratuita y renovable del aire y, además, es capaz de producir hasta 5,32 kW de energía térmica a partir de 1 kW de entrada de energía, es decir, es un sistema 5,32 veces más eficiente que los sistemas tradicionales. Pueden alcanzarse los 58°C sin ayuda de un calentador eléctrico auxiliar. Y su alto rendimiento en calefacción con temperaturas exteriores de hasta -20°C lo hacen perfecto para ambientes de temperatura más extremos. Gracias a su diseño integrado, la instalación y mantenimiento son más sencillos. Es un equipo muy silencioso y dispone de un temporizador de encendido/apagado que se puede configurar con un control remoto. La app myUpway le permite al usuario tener una visión rápida del estado de las unidades instaladas, además de monitorizar y gestionar ambas unidades: exterior e interior.

5

4

6

4 ***Midea*** / www.midea.es

La gama M-Thermal de Midea es un sistema integrado que proporciona calefacción, climatización y agua caliente sanitaria con un amplio rango de temperaturas de funcionamiento. Desde Frigicoll, distribuidor de la marca, aseguran que M-Thermal, gracias a sus funciones de programación semanal, programación horaria de las tareas, modo silencioso y modo vacaciones, permite alcanzar un nivel de confort superior a cualquier otra tecnología que proporcione calefacción. M-Thermal también destaca por su gran eficiencia energética, ya que al incluir la bomba de calor reversible, un sistema que permite obtener energía renovable del exterior para climatizar (con frío o calor) el hogar, absorbe más energía del exterior de la que consume. Además, es capaz de trabajar con otras fuentes de energía como solar o calderas.

5 ***LG*** / www.lg.com.es

El aire acondicionado con bomba de calor ArtCool Mirror connect R32 es un modelo split A++ que destaca por su diseño frontal en espejo que refleja su entorno. Dispone de compresor dual inverter con 10 años de garantía, que ajusta constantemente su velocidad para mantener los niveles de temperatura deseados y ahorrando más energía que un compresor convencional. Gracias al compresor Inverter, el aire se expulsa más lejos y más rápido. También dispone de ionizador que esteriliza tanto el aire que pasa por el aparato, como las sustancias nocivas y los olores que rodean la unidad. Según LG, el ionizador esteriliza más del 99% de las bacterias adheridas en 60 minutos. También dispone de WiFi para el control remoto desde cualquier dispositivo móvil,

6 ***Samsung*** / www.samsung.com/es

El sistema EHS con gas refrigerante R410a ofrece calefacción y refrigeración de aire-aire y aire-agua, lo que la convierte en una solución integral de climatización para todas las estaciones del año. El sistema de aire proporciona una temperatura estable con gran rapidez, mientras que el de agua genera agua caliente para los radiadores o para agua caliente sanitaria. Esta tecnología eficiente y ecológica es perfecta para los entornos con espacio limitado. La tecnología EHS TDM cuenta con una única unidad exterior para todas sus funcionalidades. Su control inteligente alterna la gestión de agua y aire según sus necesidades.

7

8

9

10

7 ***Hisense*** / www.hisense.es

La gama de aires acondicionados split Brissa, con bomba de calor y gas refrigerante R32, tiene clase energética A++ (frío) / A+ (calor) y cuenta con modo silencio, que genera sólo 22 decibelios. Destaca por el tamaño compacto de su unidad interior

8 ***Gree*** / www.gree.es

El split de pared G-Tech, posee un SEER de 8,5 y un SCOP, de 5,1. Gracias a esta puntuación, cuenta con etiqueta energética A+++ tanto en frío como en calor. Además, este equipo emplea el nuevo gas R32, mucho más ecológico que su predecesor R-410. Este sistema es capaz de generar aire caliente incluso a temperaturas exteriores de -22°C y de generar aire frío a temperaturas de entre -15°C hasta 43°C. Por otro lado, sus unidades interiores están dotadas de control vía WiFi. Otras características incluyen su difusor de aire 3D con discos giratorios para optimizar la salida de aire. Con el fin de ofrecer el máximo confort, este equipo cuenta, a su vez, con la tecnología *I feel* implementada en su control remoto, dotándolo de un sensor para la temperatura ambiental que se comunica con la unidad interior para que la ajuste y para que regule el caudal del aire de forma eficiente.

9 ***Whirlpool*** / www.whirlpool.es

El aire acondicionado Whirlpool - SPIW312A3WF.1e con función calefacción tiene clase energética A+++ (frío) / A++ (calor) y emplea el gas refrigerante R32. Otras características incluyen filtro HEPA, función deshumidificación, conectividad y 19 decibelios de ruido en modo silencio.

10 ***Ferroli*** / www.ferroli.com

La bomba de calor aerotérmica partida (bibloc) Ferroli de aire-agua Omnia H está diseñada para calefacción, refrigeración y agua caliente mediante el accionamiento de una válvula de 3 vías. El equipo incluye una unidad externa inverter y una unidad interna, con o sin resistencia eléctrica de apoyo. equipada de serie con una válvula de 3 vías para la producción de agua caliente a través de un interacumulador externo.

11

12

13

14

11 ***Vaillant*** / www.vaillant.es

Las bombas de calor geotérmicas flexoTHERM y flexoCOMPACT incorporan la última tecnología de circuitos refrigerantes y control, con el compresor de inyección de vapor EVI. Centralizan la generación de calor y frío en un único modelo de bomba de calor, con la producción de ACS integrada y la posibilidad de incorporar el depósito acumulador en un único mueble en la gama flexoCOMPACT exclusive. Cuentan con compresor con 10 años de garantía. Gracias al regulador multiMATIC 700, alcanzan la máxima calificación energética posible A ++ y A +++.

12 ***Dyson*** / www.wdyson.es

El Purificador Dyson Pure Hot + Cool es un purificador de aire que puede funcionar como ventilador y como calefactor. Su filtro HEPA captura los contaminantes gaseosos y el 99,95% de partículas extrafinas como el polen y los alérgenos. El equipo detecta partículas y gases, e informa en tiempo real en la pantalla LCD. Cuenta con conectividad a Internet.

13 ***Sogo*** / www.sogo.es

El calefactor convector turbo CAL-SS-18425 de Sogo, con función Turbo, dispone de tres niveles de calefacción: 750W / 1.250W /2.000W, cuenta con control de termostato ajustable; sistema de protección contra sobrecalentamiento y fusible térmico. Es apto para habitaciones de hasta 20 metros cuadrados.

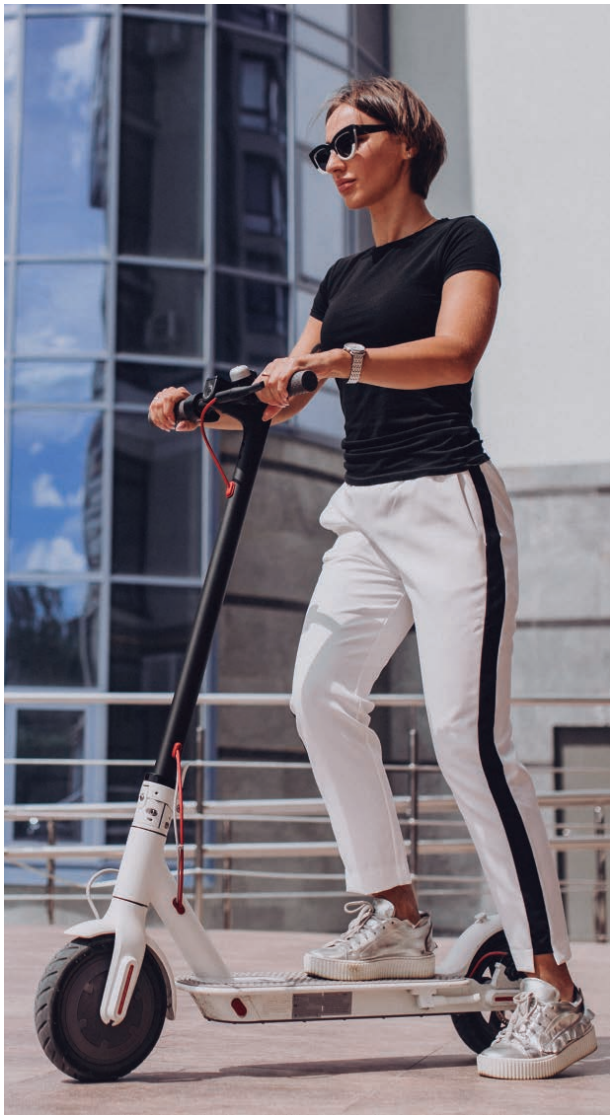
14 ***Cecotec*** / www.cecotec.es

El calefactor Ready Warm 6700 Crystal Connection destaca pos su acabado cristal y sus pies de aluminio. Con una potencia de 1.500 W, dispone de conexión por WiFi para controlarlo a distancia desde el móvil. Permite programación 24 horas los 7 días de la semana y cuenta con protección por sobrecalentamiento. Posee una pantalla led y un panel táctil para su control.

Las ventas de patinetes eléctricos crecen a toda velocidad

www.idealo.es / www.tumovilidadpèrsonal.es

La movilidad personal lleva ya tiempo imponiéndose en las ciudades, aunque este año el patinete eléctrico se ha propuesto desbancar al resto de dispositivos, que a pesar de todo se siguen manteniendo.



Designed by senivpetro Freepik.

Los patinetes eléctricos representan actualmente el 60% (según idealo.es) de la demanda de Vehículos de Movilidad Personal (VMP), también llamados Vehículos de Movilidad Urbana (VMU). Debido a este crecimiento en el mercado, la contrapartida es que el precio, en los últimos años, ha subido, pasando de costar una media de 319 euros en diciembre del año pasado a 333 euros el pasado septiembre. Los patinetes son la opción elegida sobre todo por las personas de entre 35 y 44 años; de hecho, un 70% de sus usuarios se encuentran en este rango de edad.

En cuanto al resto de VMP, tan habituales ya en las ciudades de toda España, las bicicletas eléctricas han quedado relegadas a la segunda posición, con un 27,05 % de la demanda total, y con un mayor porcentaje de usuarios de entre 45 y 54 años. Sin embargo, a partir del auge de los patinetes eléctricos se ha observado un descenso de los precios de las bicicletas eléctricas (con un precio medio de 1.400 euros) de hasta un 41%.. Les siguen de lejos los hoverboards, que representan un 8,31 %. A continuación se hallan diversos tipos de bicicletas no eléctricas, con un porcentaje que apenas supera el 4%, y cierran la clasificación los monociclos (0,33%). El estudio no cita otras modalidades de VMU.

Cómo elegir el VMU más adecuado

Según una instrucción de noviembre de 2016 de la DGT, los Vehículos de Movilidad Personal se clasifican en tres categorías, según su altura y los ángulos peligrosos que puedan provocar daños a una persona en un atropello: los de Tipo A son plataformas de una o dos ruedas y patinetes con motor, con una velocidad máxima de 20 km/h, 25 kg como tope y capacidad para una persona. En este primer grupo se hallan los hoverboards, y los patinetes,

Seguros para patinetes eléctricos

En los últimos años, la movilidad en las ciudades ha cambiado y el patinete eléctrico es en la actualidad la primera opción de compra para los consumidores de vehículos urbanos. Estos productos suponen una manera barata, rápida y ecológica de transportarse, pero eso no es óbice para que conlleven una relativa peligrosidad. Así, según datos de la Fiscalía de Seguridad Vial, en 2018 hubo 273 accidentes con Vehículos de Movilidad Personal en los que se registraron cinco víctimas mortales y, por su parte, la Fundación Línea Directa estima que el número de fallecidos en accidentes con patinetes eléctricos puede triplicarse durante este año.

Ante esta nueva realidad, se espera una legislación definitiva del sector a nivel nacional., ya que de momento cada ciudad de importancia tiene la suya propia. Dentro de esta nueva normativa se abordarían asuntos como la exigencia de seguro por parte de la Dirección General de Tráfico.

Por este motivo, smartGyro y AXA han decidido aunar fuerzas con el objetivo de anticiparse a las futuras necesidades de los consumidores. Para ello, ofrecerán seguros trimestrales por la compra de patinetes eléctricos. Durante los tres meses de duración de la póliza, AXA cubrirá las responsabilidades civiles del asegurado, que deriven de la propiedad, uso o circulación del vehículo y, en caso de ocasionar daños de forma involuntaria y accidentalmente a terceros el seguro exime al usuario de resarcirlos. Al finalizar el trimestre, el cliente de smartGyro tiene opción a alargar la suscripción por un año más a un precio promocional de 16,90 euros, oferta que supone un ahorro de 3,10 euros al precio original de 20 euros.

Por otra parte, Miró Electrodomésticos y el RACC han firmado un acuerdo de colaboración mediante el cual se podrá adquirir en cualquier tienda de la compañía el carnet RACC Scoot. Esta alianza, que refuerza la apuesta de la compañía la línea de negocio de movilidad urbana y transporte sostenible lanzada el pasado año. pone a la disposición de los clientes la posibilidad de contratar una modalidad asistencial y una cobertura específica para este tipo de transporte.

www.axa.es / www.miro.es

monopatines y monociclos eléctricos. Los segways y los patinetes eléctricos con sillín pertenecen al Tipo B: pueden llegar a los 30 km/h, no pesan más de 50 kg y también admiten a un solo usuario. Para acabar, los de Tipo C (CO, C1 y C2) son vehículos de mayor envergadura, con velocidad máxima de 25 km/h, hasta 300 kg y con capacidad de una a tres personas, aunque los más habituales son las bicis eléctricas que pueden llevar como mucho a dos personas.

Antes de adquirir un VMO, hay que poner en la balanza el uso que se le va a dar: si se empleará más para divertirse que para desplazarse de modo eficiente, si habrá que llevarlo en tranporte público (en el que se agradecerá todo lo compacto, ligero y plegable que pueda ser), si se necesitará mucha autonomía de batería y/o una carga rápida porque se deberá recorrer mucha distancia, así como las condiciones físicas del usuario, además la facilidad de conducción del vehículo en cuestión y, cómo no, el dinero que se desee invertir. Otros factores, como las medidas de seguridad (frenos y luces) también serán determinantes en la adquisición,

Tanto para los que prefieren patinetes eléctricos, como para los que se decantan por otras opciones de movilidad personal sostenible con motor, las páginas siguientes proporcionarán un completo muestrario de los principales modelos del mercado.

1 ***Cecotec*** / www.cecotec.es

El Outsider E-Volution 8,5 Phoenix es un aparato asequible y con prestaciones semejantes a otros modelos de gama superior. Cuenta con 350 vatios de potencia, batería intercambiable de 6.400 mAh, ruedas Tubeless de 8,5 pulgadas antirreventón, y es plegable en cuerpo y puños. En cuanto a seguridad, equipa triple sistema de frenado (manual trasero y de disco trasero y eléctrico delantero), y tiene luz frontal, trasera y de freno.

2 ***iWatMotion*** / www.iwatboard.com/es

El iWatRoad R8 cuenta con la peculiaridad de un monitor LED, que permite al usuario conocer en todo momento la velocidad, el nivel de batería y el programa de velocidad seleccionado de los dos de los que dispone. Con sistema de plegado rápido y diseñado para minimizar su peso, alcanza una velocidad máxima de 20 km/h con una autonomía de hasta 25 kilómetros.

3 ***City Road*** / e-wheel-shop.net

El 365, atractivo y económico, tiene una potencia de 250 vatios, una batería de 6.500 mAh, y un peso de sólo 12 kg. Con una carga máxima de 100 kg, su autonomía es de entre 25 y 30 km y su velocidad de 25 km/h. Cuerpo plegable, ruedas de 8,5 pulgadas con cámara de aire, triple sistema de frenado y tres luces, completan sus características.

4 ***Brigmton*** / www.brigmton-sonfer.es

El BMi-365, con potencia de 250 vatios y batería de 7.800 mAh, es un modelo que destaca por precio. Alcanza 20 km/h, su autonomía es de 20 km y su carga máxima es de 120 kg. Cuenta con ruedas de 8,5 pulgadas neumáticas, cuerpo plegable y sistema de frenado triple, al igual que sus luces.

5 ***Xiaomi*** / www.mi.com

El Mi Electric Scooter Pro destaca por su motor de alto rendimiento. Cuenta también con batería con autonomía de hasta 45 km y gestión inteligente de la energía, pantalla integrada para una cómoda monitorización, tres programas de velocidad (Eco, Standard y Sport), faros ultrabillantes y doble sistema de frenado. Dispone además de luces de frenado traseras, plegado rápido y neumáticos delanteros y traseros de 8,5 pulgadas, Se puede contralar a través del smartphone.

6 ***smartGyro*** / www.smartgyro.es

El Xtreme Baggio 10, con diseño retro, incluye un seguro AXA gratuito por tres meses, además de ruedas neumáticas de 10 pulgadas y 25 km de autonomía a una velocidad máxima de 25 km. Cuenta también con frenos de disco, motor Brushless de transmisión directa de 350 W, tres velocidades, display frontal y posibilidad de bloquear el patín de manera remota a través de su app. Se pliega muy fácilmente y su base y la barra tienen mayor anchura de lo habitual, lo que redunda en mayor comodidad y seguridad para el conductor. Por si fuera poco, tiene luz delantera y trasera y luces adicionales en los laterales.

7 ***Razor*** / global.razor.com/es

E300S, construido con una tabla y un marco grandes, y con neumáticos superanchos de 10 pulgadas, brinda tanta comodidad como emoción. Este escúter eléctrico con sillín y motor de transmisión por cadena alcanza una velocidad de hasta 24 km/h. Pesa también 24 kg y equipa una batería recargable de 24 voltios. Cuenta asimismo con freno trasero manual. pata de cabra retráctil, y asiento y soporte fáciles de montar y desmontar.

8 ***HomCom*** / www.aosom.es

Este eScooter rojo de HomCom, adecuado para niños/as de entre 7 y 14 años, está hecho de un acero muy resistente con marco de PP que ofrece mucha estabilidad y durabilidad. Su velocidad máxima es de 12 km/h y está equipado con dos baterías recargables de 12 V. Cuenta con freno delantero eficiente, manillar, pie de apoyo retráctil y diseño plegable y ligero. Permite ajustar la altura según la necesidad.

9 ***Ecogyro*** / www.ecogyro.com

La bicicleta eléctrica GBike B28, con 50 km de autonomía, tiene suspensión delantera y asiento ergonómico para conducir tranquilamente incluso en carreteras accidentadas, y pantalla LCD que muestra el nivel de batería, la duración y la distancia del viaje, y permite seleccionar el grado de potencia que se necesita. También dispone de cestas portaequipajes delanteras y traseras, Su diseño combina ergonomía, fiabilidad y comodidad.

10 ***Peugeot*** / cycles.peugeot.es

La segunda versión de la conocida bici eléctrica de la marca, la eF02, con motor TranzX, estructura de aluminio, rápido sistema de plegado y ruedas de 20 pulgadas Kenda K841 resistentes a la perforación, tiene una autonomía de 60 km, frenos V-Brake Aluminio, cómodo sillín y portaequipajes integrado.

11 ***Tucano*** / www.tucanobikes.com

Monster FS es el nuevo modelo de Fat eBike plegable de la marca, y sobresale por su doble suspensión, que la hace más cómoda. Compacta y plegable, cuenta con un gran display LCD y nueve niveles de velocidad. Su potente motor Brushless puede alcanzar los 35 km/h, y tiene una autonomía en su batería Samsung que puede llegar hasta los 50 km. Equipa además frenos hidráulicos y un portaequipajes trasero.

12 ***Nilox*** / www.nilox.com/es

X3 viene con un premiado sistema de pedaleo asistido, ruedas Fat de 20 pulgadas, cuadro Shimano de seis velocidades y frenos de disco A/P, características que la hacen muy estable. Con su diseño potente y extremo, puede alcanzar los 25 km/h gracias a su motor de 250 W. Su batería recargable cuenta con una autonomía de hasta 45 km.

13

15

14

16

13 ***Megawheels*** / www.megawheels.com

El hoverboard 6.5, asequible y muy adecuado para los más jóvenes, pesa tan sólo 12 kg y tiene un motor de 500 W que le permite subir cuestas. Con una batería de 4.000 mAh que se carga en tres horas, es fácil de conducir, ágil y muy estable.

14 ***Hiboy*** / www.hiboy.com

El monopatín eléctrico s11. es compacto, estable, fácil de manejar y ligero (3,5 kg). Su batería de 2.200 mah ofrece una autonomía de 10 km (con carga rápida de 1,5 horas) y su motor de 350 w alcanza velocidades cercanas a los 20 km/h. Cuenta con dos intensidades de velocidad.

15 ***Inmotion*** / www.inmotioniberia.com

El monociclo SCV V10F, en negro con detalles en azul, posee luces delanteras y traseras, altavoz para anuncios sonoros de seguridad y Bluetooth incorporado para controlarlo a través de su App. Su velocidad máxima es de 18 km/h y su autonomía, de hasta 25 km. Es capaz de circular con una inclinación máxima de hasta 18˚, su peso es de 13 kg y puede soportar un máximo de 120 kg de peso. Cuenta con sistema de protección tipo IP55 y un asa superior para facilitar su transporte, además de una carcasa de protección hecha en plástico.

16 ***Run & Roll*** / runroll.es

Easy Go S5 es un segway clásico con diseño futurista fabricado en aluminio de aviación. Con barra de dirección para poder dirigirlo con las manos, incorpora una pantalla donde se puede conocer todos los datos de velocidad, autonomía, temperatura, potencia… Cuenta con dos motores de 1.000 w capaces de subir cuestas de hasta 25º de inclinación. Con velocidad máxima de 18 km/h, su batería alcanza los 45 km de autonomía.También dispone de altavoces, Bluetooth y faros LED delanteros y traseros.

Gaming: cuando el entretenimiento se profesionaliza

www.aevi.org.es

La industria del videojuego está creciendo a pasos agigantados. Una muestra de ello son los eSports, los deportes virtuales cada vez cuentan con mayor participación y un público más amplio.

El mercado internacional del videojuego es un sector en auge que facturó en 2018 un total de 134.900 millones de dólares -más de 119.606 millones de euros-, según Newzoo. La empresa dedicada al análisis de datos sobre videojuegos y *eSports* prevé que en 2021 la industria del *gaming* supere a los deportes tradicionales con unos ingresos superiores a los 180.000 millones de dólares -más de 163.400 millones de euros-.

La industria del videojuego en España

Según los datos publicados en el último anuario de la Asociación Española de Videojuegos (AEVI), en 2018 el mercado del videojuego español creció un 12.6% respecto al año anterior, facturando 1.530 millones de euros. Del total, 850 millones de euros pertenecen a la venta física de componentes de hardware, software y accesorios informáticos. Por otro lado, los 680 millones de euros restantes se destinaron a la venta online realizada a través de plataformas virtuales y gastos derivados de aplicaciones móviles.

Con estas cifras, España se sitúa como uno de los diez países con mayor facturación en este sector del mundo.

En cuanto a usuarios, el mercado del videojuego en España es la primera opción de ocio audiovisual. Actualmente cuenta con 16,8 millones de jugadores, un 16,3% más que en 2017. De esta manera, se ha posicionado como el cuarto país de Europa con mayor consumo de videojuegos, por detrás de Alemania, Reino Unido y Francia. En cuanto a las plataformas utilizadas para disfrutar del juego, la consola continúa reinando -con un 26% del público- justo por delante del ordenador y los dispositivos móviles -ambos con un 21%-, como *smartphones* y tabletas.

Madrid Games Week 2019

En la edición celebrada el pasado mes de octubre, más de 135.000 personas acudieron a la Madrid Games Week 2019 para conocer las últimas novedades del sector del videojuego y las ligas eSports. Las competiciones fueron organizadas por LVP, ESL y Ubisoft. Complementariamente, se llevaron a cabo concursos para los fans del Manga y el mundo del Cosplay. También, hubo lugar para los juegos clásicos en el espacio Retroworld y la realidad virtual en el pabellón VR.

Entre las marcas participantes que se dieron cita se encuentran grandes nombres como: Bandai Namco Entertainment, GAME, Nintendo, Sony Interactive Entertainment, Ubisoft España y Warner Bros Entertainment.

Los eSports, deportes virtuales que combinan exigencia física y mental

Las competiciones de eSports celebraron el año pasado 21 eventos en un total de 10 países. Actualmente, las ligas profesionales y su audiencia se encuentran en un periodo de crecimiento. Son cada vez más los niños que sueñan algún día con dedicarse profesionalmente al sector del videojuego, tanto en el desarrollo como en las ligas existentes.
El mundo del videojuego profesional cuenta cada vez con competiciones más variadas, desde las ligas de shooters hasta las de rol, pasando por las de deporte. Además, el ordenador ha dejado de ser el rey en el sector pro para dejar paso, también, a las consolas y los móviles. En este aspecto cabe destacar el reciente lanzamiento de Call Of Duty: Mobile (Activision), videojuego que permite jugarlo en cualquier parte con toda comodidad sin renunciar a la diversión de un *shooter*.

Con comentaristas como Ibai Llanos (@LVPibai), el canal de la Liga de Videojuegos Profesional se ha convertido en el referente del mercado en español. Este canal creció un 64% en 2018, registrando cifras de récord en cuanto a espectadores, con una audiencia de 28,5 millones de usuarios.

La profesionalización que ha vivido el sector en los últimos años ha creado la necesidad entre los amantes del *gaming* de contar en sus hogares con unas condiciones óptimas

El mercado del videojuego es la primera opción de ocio audiovisual en España

de juego, con el principal objetivo de ser comptetitivos. En las plataformas multijugador se unen usuarios de todos los niveles y de todos los lugares del mundo. Por este motivo, las marcas especializadas en informática, junto con nuevas compañías que han surgido en el sector a raíz del fenómeno *gaming* han lanzado al mercado gran cantidad de productos para *jugones*.

Los videojuegos como elemento educativo

Mas allá del ocio, los videojuegos pueden servir como soporte educativo. Dota 2, Fornite y Lego son algunos de los juegos que se enseñan en las universidades para potenciar las habilidades profesionales de los estudiantes.
Según una infografía de Enfoque UPC, a pesar de ser videojuegos muy distintos, permiten al usuario desarrollar aspectos similares. La creatividad, el razonamiento, la memoria, la concentración, la capacidad de trabajar en equipo y la comunicación son algunos de ellos.

1

3

2

4

5

1 ***AOC*** / eu.aoc.com/es

El monitor AG273QX equipa una frecuencia de actualización de 165 hercios y un tiempo de respuesta de 1 ms. También, cuenta con un panel VA de 27 pulgadas en resolución QHD para obtener detalles finos y contrastes intensos. Además, incorpora AOC Wide Color Gamut y certificación VESA DisplayHDR 400 para colores vivos y naturales.

2 ***Medion*** / www.medion.com/es

El modelo X57 contiene un procesador Intel core i5 de sexta generación con una frecuencia de 3,3 GHz. Además para una buena experiencia gráfica se ha incorporado una tarjeta NVIDIA GeForce GTX 1060 con 3GB de memoria. Este ordenador de sobremesa combina procesado y memoria RAM ofreciendo un rendimiento que cubre las necesidades de todos los juegos actuales reproduciéndolos con detalle.

3 ***Logitech*** / www.logitechg.com/es-es

Compatible con el Xbox Adaptive Controller (XAC), el teclado Logitech G Kit de Gaming Adaptativo ofrece una jugabilidad más adecuada para el usuario al proporcionar un conjunto de controles que se configuran y personalizan fácilmente para obtener una amplia variedad de usos.

4 ***Senheiser Gaming*** / es-mx-sennheiser.com

Estos auriculares para *gaming* están diseñados para permitir al usuario disfrutar de una experiencia de juego con la máxima inmersión posible. Los GSP 300 incluyen tecnología inalámbrica y cancelación de ruido activa, a través de su micrófono, En cuanto a la autonomía, este producto dispone de hasta 100 horas de escucha por carga.

5 ***Acer*** / www.acer.es

Este portátil está diseñado para los jugadores amateur ocasionales que buscan mejorar su rendimiento mientras juegan con sus amigos. El Nitro 7 de Acer cuenta con una frecuencia de refresco de 144 Hz, un tiempo de respuesta de 3 ms y una GPU Nvidia, para garantizar una experiencia de juego sin *tearing*.

6

8

9

7

10

6 ***MSI*** / es.msi.com

El ordenador de sobremesa de la gama Aegis de MSI incorpora un procesador Intel Core i7 de octava generación, compatible con memoria DDR4 y Optane. En cuanto a la tarjeta gráfica, uno de los elementos más importantes de los ordenadores para *gaming*, equipa una NVIDIA GeForce GTX 1070i que permite obtener unas escenas de juego de alta fidelidad.

7 ***Samsung*** / www.samsung.com

El modelo QLED Curvo de Samsung destaca por su soporte HDR, apreciable en el nivel de luminosidad y en los negros más puros. El Samsung C32HG70 Gaming Monitor cuenta con una gran ergonomía y se puede utilizar tanto en formato retrato como apaisado. Además, su velocidad de refresco de 144 hercios es ajustable a valores de 120 Hz y 60 Hz.

8 ***HP Omen*** / ww8.hp.com/es-es

El Omen X 2S de HP es un portátil *gaming* que equipa la innovadora pantalla dual. Gracias a su función multitarea se pueden consultar videos tutoriales o conectarse a Twitch o Discord sin salir del juego. También, incorpora la tecnología de refrigeración Thermal Grizzly Conductonaut, que aumenta el rendimiento en frames por segundo hasta un 28%.

9 ***Intel*** / www.intel.es

El procesador de novena generación, Intel Core i9-9900KS Special Edition, es una versión mejorada de su antecesor e Intel lo ha nombrado el mejor procesador de gaming para equipos de sobremesa del mundo. Este componente se ha creado específicamente pensando en jugadores extremos que desean disfrutar del máximo rendimiento posible.

10 ***Energy Sistem*** / www.energysistem.com

El modelo ESG 3 Immersive es un sistema de sonido estéreo 2.0 de 60 vatios de potencia con luces RGB incorporadas, que aprovechan sus colores para lograr una mayor inmersión en la partida. Estos altavoces están diseñados para aquellos momentos en los que se necesita escuchar cada detalle de la partida de manera nítida y realista.

11

13

14

12

11 ***Secret Lab*** / www.secretlab.eu

La silla de *gaming* ofrece comodidad durante largos periodos de juego. La OMEGA 2020 Series incorpora notables mejoras en la comodidad, el soporte y la confianza respecto al modelo anterior. De esta manera, el asiento proporciona una experiencia de confort inigualable posicionada como el estándar de referencia de las sillas para videojuegos.

12 ***LG*** / www.lg.com

El modelo Ultra Wide de 34 pulgadas presenta un formato panorámico con una relación 21:9, consiguiendo un 32% más de superficie útil de pantalla. También incluye la función Screen Split, para visualizar varias aplicaciones en la misma pantalla. En cuanto a la tasa de refresco y el tiempo de respuesta son de 240 Hz y 1 ms, lo que se traduce en imagen fluida y el doble de gráficos que un monitor convencional.

13 ***El Gato*** / www.elgato.com

La 4K60 Pro ofrece lo necesario para capturar contenido 4K60 HDR10 sin cortes ni saltos. Esta capturadora incorpora la tecnología Visualización Instantánea de latencia ultrabaja. Con ella permite hacer *streaming* en directo por Twitch o YouTube al mismo tiempo que grabas contenido a 4K HDR10 en tu disco duro.

14 ***Asus*** / www.asus.com

El ratón ROG Spatha se caracteriza por sus 12 botones programables. Además, incluye unos zócalos intercambiables para personalizar la resistencia de los clics, un chasis de magnesio muy resistente, un sensor láser con 8.200 DPI de sensibilidad y un diseño ergonómico que se adapta a cualquier tipo de agarre. Además, es posible conectarlo al PC con un cable o mediante una conexión inalámbrica.

15

17

16

18

15 ***Netgear*** / www.netgear.es

El XR500 de Netgear está diseñado para jugar en una red inalámbrica. Este router de doble banda incluye un procesador de 1.7 GHz y cuatro puertos Gigabit Ethernet. El producto optimiza la conexión para los títulos de baja latencia o ping, permitiendo al usuario conectarse a una red privada virtual (VPN) para mayor seguridad.

16 ***Hannspree*** / www.hannspree.eu

El modelo HG 324 QJB es un monitor de juego curvo de 32 pulgadas y una resolución WQHD (2.560 x 1.440). Esta pantalla ofrece un tiempo de respuesta de 2 ms, para una experiencia de juego inmersiva pensada tanto para profesionales como para *gamers* ocasionales.

17 ***Mad Catz*** / www.madcatz.com

El *mouse* para *gaming* R.A.T. 9 de Mad Catz dispone de un sensor de hasta 6.400 DPI, permitiendo al usuario deslizarse a través de la pantalla rápidamente y con precisión. También cuenta con un sistema de ponderación personalizada y tres posiciones que se pueden ajustar a la hora de reposar la mano o el dedo meñique para que no resulte agotador utilizarlo durante largas partidas.

18 ***Razer*** / www.razer.com

El teclado mecánico Black Widow de Razer ofrece una respuesta táctil y fácil de accionar. Los *switches* en este teclado son completamente controlables para personalizar la iluminación, la asignación de tareas y las macros de las teclas. De esta manera, el accesorio informático ofrece una experiencia única a cada usuario. Además, permite guardar hasta 5 configuraciones de perfiles en la memoria integrada.

CES desvela datos de su edición 2020

www.ces.tech

La Asociación de Tecnología del Consumidor (CTA) celebró el evento CES Unveiled el 22 de octubre en París. Ejecutivos, importantes medios de comunicación y personalidades del sector se dieron cita allí.

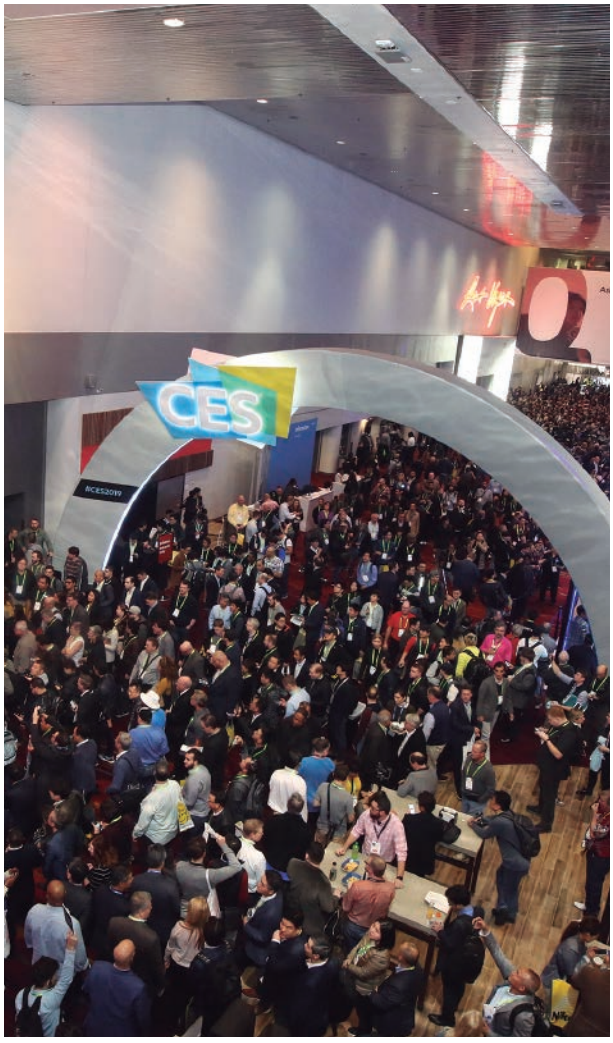
■ Así, en su séptimo año, CES Unveiled París reunió a unos 650 asistentes de más de 25 países, para celebrar las últimas innovaciones europeas y experimentar una vista previa del CES 2020. El evento permitió a los asistentes interactuar con las últimas innovaciones en IA, a través de expositores y conferencias. Y es que las tecnologías de inteligencia artificial ocuparán un lugar destacado en CES 2020.

Este destacado evento tecnológico se llevará a cabo del 7 al 10 de enero de 2020 en Las Vegas (Nevada, EE.UU.) y proporcionará acceso a la tecnología más transformadora en varios mercados, centrándose en temas como conectividad 5G, inteligencia artificial, realidad aumentada y virtual, smart home, inteligente, smart cities, vehículos y salud digital y más. Entre otras novedades de esta edición, CTA anunció que Ola Källenius de Daimler, presidente de la Junta de Administración de Daimler AG y jefe de Mercedes-Benz Cars, dará una conferencia magistral de el lunes 6 de enero a las 20.30 (PST en el Park Theatre del Park MGM Hotel de Las Vegas.

Premios CES 2020

Por su parte, el 7 de noviembre, durante CES Unveiled Nueva York, la CTA dio a conocer los premios CES 2020 a la Innovación, incluidos los productos reconocidos como Best of Innovation. Algunos de los ganadores del este galardón son empresas como Acer, Asus, LG, Nikon, Samsung, Segway-Ninebot y Sony.

CES Innovation Awards de CTA es un programa anual de galardones que premian el diseño y tecnología de productos de consumo en 28 categorías. El jurado está formado por expertos del sector -medios, diseñadores, ingenieros, entre otros- que analizan los productos basándose en sus cualidades técnicas, estética y diseño, funcionalidad y atractivo para el consumidor.



10.824 asistentes se dan cita en SIMO Educación

www.www.ifema.es/simo-educacion

SIMO Educación 2019 se celebró del 5 al 7 de noviembre. Organizada por IFEMA, la feria reunió a 10.824 asistentes relacionados con la docencia o los centros de estudios de todas las regiones españolas.

Los resultados de esta edición han sido los mejores de la historia de la feria, tanto en participación de las empresas como en asistencia de público. Como dato destacable, el 41% de los profesionales asistentes procedían de fuera de Madrid. Las comunidades autónomas con más representación fueron Castilla-La Mancha, Andalucía, Castilla y León y Valencia, en ese orden.

Las 239 empresas expositoras que se dieron cita en el pabellón 6 ofrecieron al público innovadoras propuestas y soluciones para mejorar la actividad docente. En cuanto a la asistencia de público internacional, en esta edición representó aproximadamente un 3% del total. Los países con mayor afluencia fueron Portugal, Italia y Reino Unido, juntamente con los países latinoamericanos.

Los perfiles que se reunieron en la feria fueron diversos. El 32% de los visitantes eran docentes, mientras que los directivos de centros representaron un 20%. Por su parte, los coordinadores TIC tuvieron un 15% de presencia, y los fabricantes y distribuidores un 14%. Otros sectores que asistieron en menor medida fueron los universitarios y los representantes de las Administraciones Públicas, con un 13,5% y un 5% de los asistentes, respectivamente.

Respecto al tipo de centros, el 40% de los visitantes estuvieron relacionados con centros públicos. Por otro lado, aquellos vinculados al sector privado y concertado concentraron el 29,5% y el 30% de la asistencia.

Show UP! e Impulso

En esta edición se estrenó el espacio SIMO Educación Show UP! destinado a empresas emergentes. Las 17 compañías participantes pudieron mostrar sus nuevos proyectos, productos y aplicaciones al público de la feria. El espacio se creó con el objetivo de mostrar a la comunidad educativa soluciones o proyectos innovadores destinados a mejorar los métodos de aprendizaje y la vida académica.

Por su parte, el espacio Impulso se destinó a apoyar y visibilizar 13 nuevas empresas y proyectos empresariales. Además, dentro de su marco se celebraron los Premios Impulso y la séptima edición de los Premios a la Innovación Educativa y a las Experiencias Docentes Innovadoras, con nuevas categorías de galardones, como Innotech Edu y Mejor Experiencia Docente Innovadora 2019.

SIMO Educación 2019.

Enero 2020

07/10 CES
Feria de electrónica de consumo.
Las Vegas (EE.UU.)
www.ces.tech

17/21 Maison & Object
Feria de artículos para el hogar.
París (Francia)
www.maison-objet.com

21/24 International Electronics Recycling Congress IERC
Importante evento de la industria del reciclaje.
Salzburgo (Austria)
www.icm.ch/ierc-2020

26/29 ISPO Múnich
Feria internacional del mercado del deporte.
Munich (Alemania)
munich.ispo.com

Febrero 2020

07/11 Ambiente
Exposición internacional de bienes de consumo. Incluye exposición de PAE.
Frankfurt (Alemania)
ambiente.messefrankfurt.com

11/14 ISE
Feria profesional de audio y vídeo.
Amsterdam (Holanda)
iseurope.org

12/14 Wearable Expo
Exposición internacional especializada en dispositivos ponibles y tecnología.
Tokio (Japón)
www.wearable-expo.jp/en

12/15 Ispo Beijing
Feria internacional del mercado del deporte.
Beijing (China)
beijing.ispo.com

16/20 EuroCIS
Salón de tecnología para comercios minoristas.
Düsseldorf (Alemania)
www.eurocis.com

16/20 EuroShop
Feria internacional del retail.
Düsseldorf (Alemania)
www.euroshop.de

19/22 Prolight + Sound Guangzhou
Exposición internacional de producción e instalación de luz y sonido profesional.
Guangzhou (China)
prolight-sound-guangzhou.hk.messefrankfurt.com

24/27 Mobile World Congress
Feria del sector de la telefonía móvil.
Barcelona (España)
www.mobileworldcongress.com

27/01-03 CP+ Camera & Photo Imaging Show
Yokohama (Japón)
Exposición sobre fotografía e imagen para consumidores y empresas.
www.cpplus.jp/en

Antes de programar su viaje, confirme la fecha con la entidad organizadora de la feria.

Marzo 2020

04/06 Digital 1to1
Encuentro de las tiendas online españolas
Barcelona (España)
digital1to1spain.clubecommerce.com

11/14 Appliance & Electronics World Expo (AWE)
Feria de electrónica y electrodomésticos.
Shanghai (China)
awe.com.cn

14/17 Home/House Wares Show
Feria internacional de bienes de consumo para la casa. Incluye exposición de PAE.
Chicago (EE.UU.)
www.housewares.org

16/20 Game Developpers Conference
Conferencia de desarrolladores de videojuegos
San Francisco (California, EE.UU.)
www.gdconf.com

17/20 Mostra Convegno Expocomfort-MCE
Feria de climatización, agua y energía.
Milán (Italia)
www.mcexpocomfort.it

18/22 Wohnen & Interieur
Feria internacional de interiorismo, diseño, accesorios, jardín y home entertainment.
Viena (Austria)
www.wohnen-interieur.at/en

23/25 BatterieTagung
Conferencia sobre baterías.
Münster (Alemania).
www.battery-power.eu

30/02-04 Enterprise Connect
Conferencia y expo sobre empresas conectadas y movilidad.
Orlando (Florida, EE.UU.)
www.enterpriseconnect.com

31 Retail Forum
Personalización y Mobile Always para la mejor Shopper Experience.
Madrid (España)
www.retailforum.es

Abril 2020

31-03/01 eShow
Feria de eCommerce, marketing online, hosting, cloud y social media.
Barrcelona (España)
www.the-eshow.com/barcelona

10/11 Congreso&EXPO asLAN
Evento B2B España de infraestructuras digitales..
Madrid (España)
www.congreso.aslan.es

13/16 HK Electonics Fair
Feria de la electrónica de Asia.
Edición de primavera.
Hong Kong (China)
event.hktdc.com/fair/hkelectronicsfairse-en

14/16 Expo Electronica
Feria internacional de producción y componentes elecrtrónicos y PCBs.
Moscú (Rusia)
expoelectronica.primexpo.ru/en

18/22 NAB Show
Feria internacional de medios electrónicos, creación, gestión y entrega de contenido de todas las plataformas. Las Vegas (Nevada, EE.UU.)
www.nabshow.com

20/23 Hostelco
Feria internacional del equipamiento para la restauración, hostelería y colectividades.
Barcelona (España).
www.hostelco.com

27/29 Global Mobile Internet Conference
Gran conferencia asiatica de móviles.
Beijing (China)
beijing.thegmic.com

28/30 World Retail Congress
Congreso de fórmulas de distribución.
Roma (Italia)
www.worldretailcongress.com

Antes de programar su viaje, confirme la fecha con la entidad organizadora de la feria.

Nuevos productos de Gree en la feria Interclima de París

Gree presentó sus novedades en climatización eficiente e inteligente del 5 al 8 de noviembre en la Feria Interclima de París. En su stand de 220 m², se pudo conocer, en cuanto a la gama doméstica, el nuevo split G-Tech con gas ecológico R-32 y generador de iones, que permite el despiece casi total del aparato. También, los splits Fair, con diferentes opciones de control y diseño minimalista, y los modelos U-Crown, que reducen la factura eléctrica. En el apartado de climatización comercial destacaron las novedades de la gama U-Match, que permiten al usuario conectar la misma unidad exterior con una interior de conductos, cassette o suelo-techo. Y, en cuanto a las unidades exteriores, la U-Match Cassette 360, que equipa un ventilador multi-velocidad y una salida de aire de 360 grados

Hong Kong acogió dos importantes citas del sector de la iluminación

Hong Kong fue el escenario de dos dos eventos claves del sector de la iluminación a nivel mundial. La 21ª edición de la Feria Internacional de Iluminación HKTDC Hong Kong y la HKTDC Hong Kong International Outdoor and Tech Light Expo se celebraron entre el 27 y el 31 de octubre, de forma simultánea, con una cifra de expositores que ascendió a más de 3.100, procedentes de 35 países y regiones. En esta edición de las ferias se dieron cita en Hong Kong un total de 37.700 personas.

Premio especial XV Aniversario de Gamelab

Gamelab celebró el 31 de octubre en Barcelona su decimoquinto cumpleaños con la entrega del Premio Especial XV Aniversario. El galardonado fue Ilkka Paananen, fundador y CEO de Supercell, y creador de Clash of Clans y Clash Royale, que ofreció una charla magistral abierta al público. El empresario de videojuegos ha situado a Finlandia en el epicentro mundial de los negocios digitales, y su empresa es uno de los mayores negocios digitales del mundo, con facturaciones anuales que superan los 2.000 millones de dólares. Ilkka Paananen afirmó durante la gala de Gamelab que es un gran honor recibir este premio de un congreso tan prestigioso, especialmente en una ciudad como Barcelona.

AEG, en el Segundo Foro Internacional del Ibérico

AEG participó en la segunda edición del Foro Internacional del Ibérico, que se celebró los días 28 y 29 de octubre en el Palacio de Exposiciones y Congresos de Salamanca. El objetivo principal de las jornadas es el estudio y la difusión de la cocina del ibérico, para lo que se organizó un completo programa con ponencias, clases magistrales, degustaciones, catas y debates.Las cocinas que utilizaron los profesionales participantes estaban equipadas con las últimas novedades de AEG, para que pudieran llevar a cabo sus creaciones culinarias de la mejor manera. Entre estos chefs, destacaron los Hermanos Torres (Hermanos Torres Cocina, en Barcelona), Toño Pérez (Atrio, en Cáceres), el pastelero Pol Contreras (El Portal de Echaurren, en La Rioja), o el sumiller Eduardo Camiña (Mugaritz, en Guipúzcoa).

sonitrón

Electrónica de consumo

DAIKIN
Climatización

Elegante por fuera
Inteligente por dentro
Daikin Stylish

Descubre Daikin Stylish:
La tecnología japonesa más avanzada del mercado.

Daikin Stylish no es solo una unidad de aire acondicionado con un diseño atractivo, es, además, un equipo de climatización con las mejores prestaciones técnicas del mercado.

Daikin Stylish lo tiene todo: elegancia por fuera e inteligencia por dentro.

Sus reducidas dimensiones, hacen de Daikin Stylish la unidad de pared más compacta del mercado que, además, ofrece una máxima eficiencia energética (A+++) y unos altos niveles de confort gracias a sus dos sensores térmico y de movimiento, su bajo nivel sonoro (solo 19 dBA) y su control wifi incluido de serie.

Stylish

Más información: www.daikin.es

DESIGN AWARD 2018

reddot award 2018
winner