

4 Editorial

Apostar al verde

6 On / Off

8 Curiosidades

Actualidad

10 Fagor regresa a la primera línea del mercado de la mano de Amica

12 Ambiciosos objetivos de Grupo Haier para el mercado español

14 Cecotec celebra su evento Experience en Valencia, con la asistencia de cerca de 500 invitados

16 Candelsa hace balance de su actual plan estratégico y apunta detalles del siguiente

18 Nuevas reglas de la UE para el ecodiseño de electrodomésticos

20 La nueva imagen corporativa de Grundig

22 Electrónica de consumo e informática, terceros en intención de compra

24 Smart Home e inteligencia artificial, cada vez más presentes

30 Breves

Producto

32 Las grandes tendencias de producto en el sector electro

Ferías

48 IFA 2019: voz, inteligencia artificial y conectividad

50 Madrid Games Week 2019: un año más rompiendo récords

52 SIMO Educación 2019 reunirá a empresas líderes en innovación educativa

54 Digital 1 to 1: networking digitalizado

56 Calendario

58 Breves



10



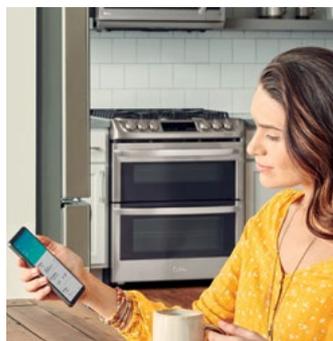
12



14



16



24



32



48



50

- ▶ Dirección editorial / financiera: administracion@globalcc.es
- ▶ Redactor jefe: *Javier Gómez* javier.gomez@globalcc.es
- ▶ Redacción: *Eva Durán* redaccion@globalcc.es
- ▶ Directora de publicidad: *Luisa Perales* lperales@globalcc.es
- ▶ Dirección de arte / Diseño: *Javier Lanzas* dsgn@globalcc.es
- ▶ Suscripciones: contabilidad@globalcc.es
- ▶ Impresión: Comgrafic, S.A. D.L.: B-33-762-67



En portada:
Beko
www.beko.es

430

Desde 1967

Sicilia, 93, ático - 08013
Barcelona - España - Tel.: 902 887 011
sonitron.net
sonitron@sonitron.net





Cenor, caso de éxito

La renovación de la marca Cenor Electrodomésticos ha sido reconocida como un caso de éxito por la Xunta de Galicia. Desde Cenor, enseña perteneciente a Segesa, consideran que el restyling de la identidad de marca y la adaptación de los establecimientos al mercado tecnológico supone un avance necesario en un sector tan competitivo como el del retail. En este sentido, el grupo de origen gallego, presente en las principales poblaciones del norte peninsular, se ha mostrado orgulloso del esfuerzo realizado durante estos dos años y ha agradecido el reconocimiento.



Avanza es un proyecto ambicioso que persigue hacer las tiendas más competitivas. Busca crear un punto de venta más tecnológico, moderno y agradable para sus clientes, con un diseño más actual y diferente con nuevos códigos en la tienda, adaptados al restyling de la marca. Además, una parte fundamental es la formación del equipo de ventas para seguir ofreciendo un servicio de calidad a sus clientes. Es por tanto, una adaptación al mercado actual que incluye también un espacio de electrodomésticos conectados.

En este sentido, este nuevo modelo de tienda, con imagen renovada, está logrando incrementar el tráfico de visitantes, que entren nuevos clientes, y que se perciba como un punto de venta tecnológico y un espacio atractivo que facilite la venta.



Incumplimiento de la normativa de RAEE

EucoLight, Asociación Europea de Sistemas Colectivos de Responsabilidad Ampliada del Productor de Residuos de Aparatos Eléctricos y Electrónicos (RAEE) del sector de la iluminación, denuncia incumplimientos de la normativa sobre Responsabilidad Ampliada del Productor en Residuos de Aparatos Eléctricos y Electrónicos (RAEE) por parte de operadores de venta online.

A pesar de que cada vez más consumidores adquieren aparatos eléctricos o electrónicos por Internet, según un estudio de EucoLight, un porcentaje alarmante de esos productos no cumple con las obligaciones medioambientales en materia de Responsabilidad Ampliada del Productor. El estudio analizó siete tipos distintos de aparatos eléctricos y electrónicos que se venden por Internet en 10 Estados miembros.

Los resultados mostraron que, en la mayoría de las ocasiones, más del 80% de los productos estudiados no cumplía con la normativa sobre Responsabilidad Ampliada del Productor en Residuos de Aparatos Eléctricos y Electrónicos (RAEE).

Este grado de incumplimiento tan elevado da lugar a competencia desleal entre fabricantes e importadores de aparatos eléctricos y electrónicos, al no asumirse las obligaciones financieras de la gestión de sus residuos, con los consecuentes perjuicios medioambientales que esto provoca.



Deshidratadora

WMF ha lanzado una deshidratadora que permite preparar snacks saludables de manera muy fácil en casa. El aparato es ideal para deshidratar fruta, vegetales, carne, hierbas y setas. Proporciona un secado óptimo, gracias a la circulación electrónica del aire caliente, así como el control ajustable de la temperatura variable de 30°C a 70°C, con apagado automático y señal acústica. Tiene un PVPR de 129,99 euros.

www.wmf.com



Women Do Science

La división educativa de Casio España, para promover el interés por la ciencia de las estudiantes de secundaria, ha creado una serie especial de sus calculadoras Classwiz, ilustradas con 12 científicas que han cambiado la historia.

www.edu-casio.es



Lenovo Smart Clock

El dispositivo Lenovo Smart Clock incluye Google Assistant, lo que puede ayudar con las rutinas del día. Cuando no se usa Lenovo Smart Clock, su pantalla puede convertirse en un álbum de fotos digital. Además, como configuración opcional, permite mantener una conversación continuada con Google Assistant (disponible por el momento en inglés) sin necesidad de decir "Ok Google". El Lenovo Smart Clock funciona también con la mayoría de cámaras compatibles con Google Assistant.

www.lenovo.es



Scrivo

Tucano Scrivo es un teclado portátil Bluetooth, con batería de litio duradera, que se convierte en el soporte perfecto para tablets de hasta 10 pulgadas y también para smartphones. Cuesta 49,90 euros.

www.tucano.es



Bose Frames

Bose ha conseguido miniaturizar su tecnología de audio y esconderla en la montura de estas gafas de sol. Disponibles en dos diseños, Alto y Rondo, además de proteger la vista del sol permiten escuchar música, atender llamadas y utilizar funciones de realidad aumentada de audio sin necesidad de tocar el smartphone o tener que ponerse unos auriculares. Bose Frames ofrece una autonomía de más de tres horas en uso y de hasta 12 horas en standby (con solo dos horas de carga). Se comercializan junto a un estuche para protegerlas, una funda de tela para limpiarlas y un cable de carga. Su PVPR, 229 euros,

www.bose-es.com



Devolo WiFi Outdoor

El nuevo devolo WiFi Outdoor soluciona los problemas de conexión en zonas exteriores de la vivienda como el jardín. El dispositivo está protegido contra el polvo y la suciedad, y es resistente al agua y a la lluvia intensa (de acuerdo con el grado de protección IP65). Esto permite el uso del adaptador en el jardín, sin preocuparse por la meteorología, garantizando una recepción de señal WiFi perfecta en todo momento y en cualquier lugar. El adaptador devolo WiFi Outdoor está disponible a un precio de venta recomendado de 189,90 euros.

www.devolo.es

Fagor

regresa a la primera línea del mercado, de la mano de Amica



www.amica-group.es

El Grupo Amica, fabricante polaco de electrodomésticos, ha firmado un acuerdo de licencia con Fagor S.Coop. para la venta de electrodomésticos de línea blanca bajo la marca Fagor.

■ Fagor regresa al “ruedo” con el Grupo Amica, que pone en el mercado una completa gama de productos de la más alta calidad con la histórica marca vasca. Se trata de un paso clave en la estrategia de crecimiento europeo de Grupo Amica.

El acuerdo firmado nos va a permitir aprovechar nuestra experiencia internacional y hará que los electrodomésticos de línea blanca Fagor vuelvan a las tiendas de toda España. Estoy convencido de que nuestra nueva gama de productos va a suponer un gran éxito entre los consumidores y la distribución. Asimismo, Fagor va a volver a ser una marca de referencia en España. Vamos a hacer todo lo posible para que las primeras unidades de productos empiecen a llegar a las tiendas antes de finales de año, comenta Vicente Sánchez, Managing Director de Amica para el mercado español.

Como explica Pedro Rodríguez, Director de Producto del Grupo Amica para el mercado español, *hemos desarrollado dos líneas completamente nuevas de electrodomésticos, diseñadas en base a una exhaustiva investigación de nuestros consumidores. Gracias a esto, las nuevas funcionalidades implementadas en estos productos satisfacen plenamente las*

De izquierda a derecha, Amaia Agirre Aramburu, secretaria general de la Cooperativa Fagor; José Antonio Alistiza Usandizaga, director del órgano de gobierno de la Cooperativa Fagor; Alina Jankowska-Brzóska, vicepresidenta del consejo de administración de Amica, S.A. y Jacek Rutkowski, presidente del consejo de administración de Amica S.A., en la firma del acuerdo

necesidades reales de los usuarios. La oferta incluirá hornos equipados con BakingPro System: una serie de funcionalidades que mejoran la calidad de cocción y la comodidad de uso del horno, así como la precisa distribución del calor, la estabilización de la temperatura, el calentamiento rápido, la capacidad XXL o la función de cocción al vapor (FullSteam y SoftSteam) que permiten mantener el máximo de vitaminas y valiosos microelementos en los platos preparados. Otra innovación en nuestros hornos es la extremadamente útil función de apertura de puertas OpenUp!. Gracias a esta innovadora comodidad, la puerta se abre automáticamente cuando se toca suavemente el sensor, incluso con el codo. Esta solución aumenta significativamente la comodidad y la seguridad de uso del horno.

Entre otras múltiples soluciones que se van a incorporar a la nueva gama Fagor, destacan también los compartimentos Vit Control Plus en los frigoríficos (que mejoran sustancialmente el proceso de conservación de los alimentos), el brazo de pulverización WaterSpinner en los lavavajillas (que permite optimizar la dirección del chorro de agua en el lavavajillas y lavar perfectamente incluso los platos más sucios), así como las soluciones de vapor en las lavadoras y secadoras de la serie SteamTouch.

Ambiciosos objetivos de Grupo Haier para el mercado español

www.haier.com / www.candy-group.com

En la nueva etapa del Grupo Haier en España, liderada por Xavier Rofes, la compañía espera doblar la facturación en los próximos cuatro años.

■ El pasado 19 de septiembre, el Grupo Haier ofreció, en sus nuevas oficinas de Madrid, una rueda de prensa para dar a conocer la estrategia de sus marcas en nuestro país y a nivel europeo, así como para destacar las principales novedades presentadas en la pasada feria IFA de Berlín. En el acto, el responsable del grupo para Francia, España

y Portugal, **Massimo D'Angelo**, dijo que, hasta septiembre, tanto Haier como el Grupo Candy habían registrado crecimientos por encima de la media en Europa, igual que en 2018, cuando subieron un 26% y un 11%, respectivamente. También, mencionó el positivo comportamiento de España, por encima de la media de otros países. Los objetivos del grupo en nuestro país pasan por doblar la facturación para 2023.

Por su parte, el Country Manager de Haier Europe para España, **Xavier Rofes**, recordó que la compañía está presente en los cinco continentes con cuotas de mercado en valor del 22,3% en Asia-Pacífico; del 19,9% en Norteamérica; o del 5,9% en Europa, donde ocupan la quinta posición en el ranking de fabricantes de electrodomésticos.

Precisamente en el continente europeo, donde el grupo posee la participación de mercado más baja a nivel geográfico, la compañía se plantea situarse entre los tres primeros fabricantes de electrodomésticos de aquí a 2023. El responsable del grupo Haier para España también se refirió a la unión de Haier y Grupo Candy, una unión de la que destacó su complementariedad de marcas, productos y tecnologías y cuya estrategia multimarca pasa por cubrir los diferentes nichos de mercado, desde la gama de entrada al segmento premium. En este sentido, con las marcas Candy, Hoover y



De izquierda a derecha, Gabriel Romero, Diego Mattiello, Xavier Rofes, Massimo D'Angelo y Francisco Marco, durante el acto de presentación en Madrid.

Haier, el grupo llega a los diferentes tipos de consumidor: los de un perfil más tradicional, pragmáticos, que buscan productos más simples; los amantes del hogar; los que buscan más calidad; los amantes de la tecnología; y los más aspiracionales, que quieren lo mejor.

De esta manera, **Candy** funciona como una marca para todos los públicos, abarcando desde la gama de entrada a la gama media. Hoover, por su parte, sinónimo de confianza y rendimiento, se dirige al segmento medio y medio-alto; mientras que Haier se sitúa como marca de referencia para el segmento premium.

Rofes habló del foco del grupo en la conectividad y en hacer evolucionar el smart home, de la mano de su estrategia *Distancia Zero* de cercanía a los consumidores con una organización rápida y ágil. No en vano, Haier posee el 70% del mercado de electrodomésticos conectados en China, la misma cifra que el Grupo Candy en Europa.

Por lo que respecta a la estrategia de distribución de cada marca, **Haier**, actualmente con una cobertura más reducida, mantendrá una distribución muy selectiva que asegure una buena experiencia de compra. En cuanto a la marca Candy, según Rofes, seguirá con la amplia distribución que la ha caracterizado históricamente.

Hoover, por su parte, tendrá el foco en una distribución más especializada, que cuide el producto, y seguirá con su gama de encastre en manos de los especialistas kitchen.

Novedades de producto

Diego Mattiello, Director Comercial del Grupo para España, repasó las principales novedades mostradas por Grupo Haier en la pasada IFA 2019. En primer lugar se refirió a las soluciones para IoT reales de sus electrodomésticos conectados, con los que se podía interactuar por voz a través de Google y Alexa.

Como productos concretos mencionó la **lavadora RapidÓ**, con 9 programas rápidos fáciles de identificar y usar, que, con una simple foto de la colada, aconseja al usuario so-

bre el tipo de programa a utilizar. Igualmente destacó la puerta con ojo de buey de 35 cm de diámetro y la altura del tambor de 70,5 cm, lo que facilita poner la colada. Asimismo, Mattiello habló de la completa gama de hornos conectados, con más de 200 recetas disponibles en el canal Simply Fi, y compatibles tanto con Alexa como con Google Home.

Por su parte, **Gabriel Romero**, responsable del negocio de aspiración de Hoover, presentó la nueva gama de escobas aspiradoras inalámbricas **H-Free**, equipadas con baterías extraíbles, compactas, en algunos casos con conexión Wifi y motor inverter, con casi un litro de capacidad, pensadas para una limpieza rápida y tremendamente versátiles, gracias a los numerosos accesorios disponibles.

Uno de los modelos más llamativos es el HF-500, con conexión Wifi, autonomía de 40 minutos, que se desmonta y cabe en una mochila. En posición de parking, totalmente estable, tiene una altura de 69 cm. Romero anunció también la llegada para 2020 de nuevos modelos con detectores de calidad del aire, que avisan de cuándo aspirar.

Por último, **Francisco Marco**, responsable de producto de Haier, fue el encargado de destacar las principales innovaciones de la marca en gama blanca, como la evolución de la Duo Dry, la **Laundry Center**, una lavadora doble y secadora en 128 cm de altura con panel táctil y motor Direct Motion; o la nueva tecnología de lavado con vapor i-refresh, que se incorporará a varios modelos de lavadoras en 2020.

En frío, Marco resaltó la tecnología **Fresher Techs** con zona de control de humedad automático, o el cajón Dry Zone, que elimina la humedad, permitiendo conservar los alimentos dos veces más tiempo. Igualmente, mencionó el frigorífico de cinco puertas, **F+**, equipado con un cajón que extrae el oxígeno para retrasar la oxidación de frutas y verduras, que conserva los alimentos hasta 8 veces más tiempo; y el congelador vertical convertible en frigorífico con Wifi.

Cecotec celebra su evento *Experience* en Valencia con la asistencia de cerca de 500 invitados

www.cecotec.es

El pasado jueves 10 de octubre, se celebró el Cecotec Experience en el Palau de les Arts Reina Sofía de Valencia. La firma española presentó sus novedades tecnológicas a cerca de 500 invitados.

■ Cecotec tiró la casa por la ventana el otro día en la capital valenciana, en un evento que reunió a cerca de 500 profesionales de la distribución y los medios, y en el que hubo comida, bebida, espectáculos y demostraciones de producto en vivo. Los asistentes pudieron conocer en detalle el amplio catálogo, de más de 700 referencias, de esta joven empresa valenciana, que ha sabido hacerse un hueco en los primeros puestos del mercado español de pequeño electrodoméstico. Y no se queda aquí, ya que Cecotec dispone también de delegaciones en Francia, Italia, Alemania, Polonia, Suiza y República Checa.

Bajo el lema *EverybodyTech*, Cecotec quiso ofrecer a los presentes experiencias tecnológicas vinculadas con los sentidos, para dar a conocer sus robots Conga, sus patinetes eléctricos Bongo, sus robots de cocina Mambo, sus cafeteras Cumbia, sus robots limpiacristales Conga WinDroid, la nueva gama de cuidado personal Bamba, sus planchas de asar Txuletaco The Beast, las ollas GM, sus soluciones para el cuidado de la ropa y su gama Conga Rockstar de aspiradores de mano.



José Orts, socio de Cecotec y Responsable de Producto, junto con Daniel Serrano, Jefe de I+D de la compañía, fueron los encargados de presentar las novedades de producto en el Palau de les Arts Reina Sofía, con un importante despliegue: lo último en tecnología para el hogar, con innovaciones diferenciales y siempre a un precio honesto, siguiendo su lema de *Real Honest Pricing*.

Así, por ejemplo, su nueva gama Conga de robots aspiradores está compuesta por múltiples series, modelos y niveles de tecnología para que todo el mundo pueda encontrar el robot que se adapta a sus necesidades. La empresa desarrolla todas sus gamas con las últimas innovaciones y teniendo en cuenta lo que pide la gente como motor de su innovación. La nueva gama Conga de robots aspiradores ultrapotentes que barren, aspiran, pasan la mopa y friegan, incluye modelos avanzados que permiten al usuario localizar dónde están en cada momento, y decidir qué limpiar y cuándo. En este sentido, el nuevo Conga 5090 destaca por sus 8000 Pascales de potencia y su tecnología ciclónica, que le permiten limpiar la suciedad más profunda de las alfombras más altas.

Por su parte, los aspiradores verticales Conga Rockstar son otro ejemplo de máxima innovación, con ultrapotencia sin cables para aspirar todo tipo de suciedad. Cuentan con un motor digital Brushless de última generación sin escobillas y el novedoso cepillo Jalisco motorizado, con dos materiales para eliminar la suciedad más difícil y aspirar hasta el triple de suciedad en una sola pasada. En cuanto a la gama de cocina, el protagonista es Mambo, un robot con 30 funciones que cocina con cuchara, ahora, también con jarra Waterproof para una rápida limpieza en el lavavajillas y cestillo de hervir para hacer hasta 4

elaboraciones a la vez. Otros protagonistas del Cecotec Experience fueron sus patinetes eléctricos, claro ejemplo de su apuesta por la movilidad sostenible del futuro. Además, el catálogo de Cecotec se completa actualmente con

una gran variedad de productos de aspiración, PAE cocina, ollas programables, robots de cocina, cuidado de la ropa, ventilación, calefacción, cuidado personal, cafeteras, menaje, fitness y descanso, entre otros.

Cecotec, una historia de éxito

Como explicó el CEO de Cecotec, César Orts, la compañía de origen valenciano, con una trayectoria en el mercado de 12 años, tiene previsto facturar este ejercicio unos 200 millones de euros y están en ello, como reflejan los 15 millones de productos vendidos en lo que llevamos de año y su penetración en ocho millones de hogares. Para Orts no hay más estrategia que escuchar las necesidades del consumidor. Para 2020 prevén invertir siete millones de euros en I+D, concretamente en las líneas de movilidad e IoT. Cecotec basa su comunicación en la TV y en su fuerte presencia en RRSS, siempre envueltos en la bandera de democratizar la tecnología a buen precio. Según el CEO, crecer en los últimos años un 300% se ha de saber gestionar y reconocen que deben mejorar

en servicio y entregas. Para ello cuentan con un equipo de 600 personas con una media de edad de 32 años, que está fuertemente implicado en el proyecto y comprometidos con el servicio, ya que como bien afirmó, *nuestro éxito es vuestra satisfacción*. César Orts dio las gracias tanto a clientes como a los retailers por confiar en su proyecto, y avanzó que van a desplegar en breve un SAT propio por todo el territorio nacional para dar respuesta inmediata y resolver las incidencias en el menor tiempo posible.



Candelsa hace balance de su actual plan estratégico y apunta detalles del siguiente

www.candelsa.com

Candelsa espera cerrar su actual ejercicio 2019 con un crecimiento del 1%.

■ El CCIB de Barcelona acogió, el pasado viernes 20 de septiembre, el segundo evento Next que Candelsa celebra en la capital catalana. En el mismo, se dieron cita unos 450 profesionales, 300 de ellos socios de Candelsa, que pudieron ver las novedades de unos 52 expositores sobre una superficie de 3.000 metros cuadrados.

En comparación con la edición del año pasado, el evento registró una cifra similar de asistentes, según los organizadores. Asimismo, en esta ocasión, hubo cinco expositores más y un espacio del área de muestras con 800 metros cuadrados más.

En un encuentro con la prensa sectorial, el Director General de Candelsa, **Ángel Castro**, puso en valor este tipo de eventos ya que los fabricantes cada vez visitan menos los puntos de venta y de esta manera se ayuda a que haya una comunicación directa con las tiendas. Castro repasó también el plan estratégico 2020 de la compañía, iniciado en 2017 y que se encuentra en su tercer año.

Así, comentó la **estrategia 360** para integrar servicios con el foco siempre puesto en el punto de venta. Igualmente, mencionó el nuevo portal de negocio o intranet, más intuitivo y funcional, con entregas directas (drop shipping), una versión App para móvil y con mayor visibilidad del fondo de catálogo.

El Director General de Candelsa se refirió igualmente a la modernización de los puntos de venta llevada a cabo hasta ahora, tanto en lo tocante a la implantación de la enseña Euronics, ya en 40 establecimientos, como a la renovación con la enseña Tien 21 (en 25 tiendas).



De izquierda a derecha, Quim Quibus, presidente de Candelsa; Lorenzo Morales, director financiero; Ángel Castro, director general; Pau Chaves, director comercial; Xavier Peix, director de compras; Rubén Garrido, responsable de informática, y Arantxa de la Hera, responsable de marketing.

Durante la presentación también se hizo hincapié en la nueva estrategia de compra, orientada a la demanda del mercado, siguiendo tanto los datos GfK como el feedback de las tiendas; y a la necesidad de las alianzas, como las que Candelsa tiene con Campo Blanco en Aragón o con Divelsa en Cataluña, como una herramienta clave en el futuro de las organizaciones.

De cara a 2020, Candelsa tiene previsto poner en marcha el nuevo sistema operativo ERP (integración comercial y contable con SAP) y culminar la implantación de los quioscos digitales. El año próximo también concluirá la fase de implantación de Euronics, que alcanzará las 70 tiendas a finales del ejercicio, así como la modernización de establecimientos Tien 21 (unos 50).

Para el cierre de 2019, la empresa espera incrementar su cifra de negocio un 1%, hasta los 115 millones de euros,

un porcentaje de crecimiento inferior al de hace un año cuando creció un 3%. Esta moderación de los resultados se debe, según Castro, a las incertidumbres generadas por el contexto socioeconómico y político tanto mundial como de España. El aumento de los precios medios, y el incremento de nuevas categorías de producto como las de movilidad y nuevas tecnologías, fueron otros asuntos a destacar.

Candelsa avanzó también algunos detalles de su plan estratégico 2024 que estará marcado por la conversión digital y por nuevas alianzas estratégicas que no tienen por qué ser con empresas del sector.

Actualmente, Candelsa cuenta con unos 130 puntos de venta con enseña comercial y de cerca de 40 sin enseña (sin contar los establecimientos de las cadenas colaboradoras como Kyoto o Miró).

Nuevas reglas de la UE para el **ecodiseño** de electrodomésticos

<https://ec.europa.eu>

El pasado 1 de octubre, la Comisión Europea hizo público la adopción de nuevas medidas de ecodiseño para electrodomésticos: frigoríficos, lavadoras, lavavajillas y televisores.

■ La mejora del ecodiseño de los electrodomésticos se enmarca dentro de la estrategia prioritaria de ahorro energético de la UE, y por primera vez, las medidas incluyen requisitos de **reparabilidad y reciclabilidad**, lo que contribuye a los objetivos de la economía circular al mejorar la vida útil, el mantenimiento, la reutilización, la actualización, la reciclabilidad y el manejo de residuos de los electrodomésticos.

Así, para promover la reparabilidad y, por lo tanto, aumentar la vida útil de los electrodomésticos, la CE establece varias medidas de ecodiseño que tienen como objetivo facilitar la reparación de productos asegurando la disponibilidad de recambios. De esta manera, las piezas de repuesto habrán de estar disponibles en el mercado un mínimo de **7 años** tras la compra de aparatos de refrigeración (10 años para las juntas de puertas); y de **10 años** para el caso de las lavadoras y las lavadoras-secadoras.

Serán también 10 años para las piezas de repuesto de lavavajillas (7 años para algunas piezas cuyo acceso puede restringirse a los talleres de reparación profesionales). Además, durante dichos plazos, el fabricante deberá garantizar la entrega de las piezas de repuesto dentro de 15



días hábiles. Igualmente, los recambios se podrán montar con el uso de herramientas comúnmente disponibles. Para mejorar el mercado de reparaciones, los fabricantes deben garantizar la disponibilidad de información de reparación y mantenimiento profesional para los reparadores profesionales.

Entre las nuevas medidas de la Comisión, figuran otras destinadas a minimizar el **consumo de agua** por parte de los electrodomésticos. Así, las nuevas medidas de ecodiseño para lavadoras, lavadoras-secadoras y lavavajillas establecen un uso máximo de agua por ciclo. Al mismo tiempo, se requiere un mínimo de eficiencia de lavado y efectividad de enjuague para que la reducción del uso de agua no se logre en detrimento del rendimiento de lavado y enjuague.

Para las lavadoras y secadoras domésticas, la evaluación de impacto de las nuevas medidas estima que se podrán ahorrar 711 millones de m³ / año para 2030. En cuanto a los lavavajillas, el ahorro de agua debería ascender a 16 millones de m³ / año para 2030.

En palabras del vicepresidente de Empleo, Crecimiento, Inversión y Competitividad de la Comisión Europea, Jyrki Katainen, *ya sea fomentando la reparabilidad o mejorando el consumo de agua, el ecodiseño inteligente nos hace usar nuestros recursos de manera más eficiente, aportando claros beneficios económicos y ambientales.*

De hecho, según Katainen, estas medidas pueden ahorrar a los hogares europeos un promedio de 150 euros al año y contribuir a ahorros de energía equivalentes al consumo anual de energía de Dinamarca para 2030.

Es con pasos concretos como este, -asegura el vicepresidente de la CE- que Europa en su conjunto está adoptando la economía circular en beneficio de los ciudadanos, nuestro medio ambiente y las empresas.

Por su parte, según el comisario europeo de Acción Climática y Energía, Miguel Arias Cañete, *junto con etiquetas energéticas más inteligentes, nuestras medidas de ecodiseño pueden ahorrar mucho dinero a los consumidores europeos y ayudar a la UE a reducir sus emisiones de gases de efecto invernadero. El ecodiseño es, por lo tanto, un elemento clave en la lucha contra el cambio climático y una contribución directa al cumplimiento de los objetivos establecidos en el Acuerdo de París. A medida que avanzamos hacia nuestro objetivo a largo plazo de una UE totalmente descarbonizada para 2050, nuestra estrategia de eficiencia energética y ecodiseño será cada vez más importante.*

Las nuevas medidas han sido bienvenidas por la **Asociación Europea de Consumidores**, BEUC. En este sentido, Monique Goyens, directora general de BEUC, cree que los nuevos requisitos de reparabilidad *ayudarán a mejorar la vida útil de los electrodomésticos que actualmente fallan demasiado rápido. Es crucial vincular la tendencia actual de «residuos», que agota los recursos naturales y vacía los bolsillos de los consumidores.*

Para Goyens, es una *excelente noticia que la salud de los consumidores se vea mejor protegida, gracias a menos bombillas parpadeantes y a la eliminación de los peligrosos retardantes de llama en las pantallas de TV. La UE ha comenzado con cinco productos que la mayoría de los consumidores poseen en sus hogares y alentamos firmemente a los legisladores a que abarquen más categorías de productos.*

En cuanto a Paolo Falcioni, Director General de APPLiA, la asociación europea de electrodomésticos, también se ha pronunciado al respecto: *los nuevos y ambiciosos requisitos de ecodiseño para mejorar la eficiencia de los recursos son una herramienta para garantizar que todos los actores cumplan con las mismas reglas y promuevan el concepto de Cultura Circular.*

La CE estima que las nuevas medidas supondrán un ahorro energético anual en 2030, equivalente al consumo de Dinamarca

Por último, Chloé Fayole, Directora de Programa y Estrategia de la ONG ambiental ECOS, ha asegurado que *el ecodiseño sigue siendo una historia de éxito europea, en términos de ahorro de energía y ahora reparabilidad de productos. Darle a los europeos el derecho de reparar los productos que poseen es de sentido común y, por lo tanto, celebramos las decisiones que ha tomado la UE.*

Importantes ahorros

La Comisión estima que estas medidas, junto con las etiquetas energéticas adoptadas el 11 de marzo, generarán 167 TWh de ahorro energético por año en 2030. Esto es equivalente al consumo anual de energía de Dinamarca y corresponde a una reducción de más de 46 millones de toneladas de CO₂. Además, según la CE, estas medidas pueden ahorrar a los hogares europeos un promedio de 150 euros por año.

Estos ahorros se suman a los alcanzados gracias a los actuales requisitos de ecodiseño y de las etiquetas energéticas, que supondrán un ahorro de energía anual de alrededor de 150 millones de toneladas equivalentes de petróleo para 2020. Esto es, aproximadamente, el equivalente al consumo anual de energía primaria de Italia. Para los consumidores, esto ya significa un ahorro medio de hasta 285 euros anuales en sus facturas de energía domésticas.

Está previsto que los nuevos textos regulatorios se publiquen en el Diario Oficial de la Unión Europea en las próximas semanas y entrarán en vigor 20 días después.

La nueva imagen corporativa de Grundig

www.grundig.com/es-es

El pasado 22 de octubre en Madrid, Grundig presentó públicamente su nueva imagen corporativa y su estrategia orientada a la sostenibilidad, la ecoinnovación y la eficiencia energética.

■ La presentación de la nueva imagen corporativa de Grundig coincidió con el mes de la alimentación y, también, con el tercer aniversario de la conocida campaña *Respect Food*, impulsada por la compañía.

Junto a la nueva imagen y redefinición de la estrategia de la marca, Grundig presentó sus nuevas gamas en electrodomésticos y electrónica de consumo, con una variedad de soluciones para el hogar que incluyen electrodomésticos inteligentes, sostenibles y de diseño sofisticado, que proporcionan mayor rendimiento y eficacia.

Como dijo Cem Akant, Director General de Grundig en España, *los nuevos productos se distinguen por las altas prestaciones. El reto de Grundig es consolidar las actuales gamas de producto y convertirnos en la firma de referencia en Europa de electrodomésticos y electrónica de consumo sostenible.*

Asimismo, Grundig reafirmó su compromiso con la iniciativa *Respect Food*, cuyo objetivo es concienciar al consumi-



dor ofreciéndole herramientas para reducir el desperdicio de comida en casa con consejos y recetas. Por ello, celebró un showcooking de la mano del chef Paolo Casagrande, del Restaurante Lasarte, con 3 Estrellas Michelin. En el mismo, los asistentes pudieron descubrir los beneficios de la tendencia *batch cooking*, o cocinar con alimentos naturales y huyendo de los ultraprocesados.

El compromiso con el planeta y la apuesta por la sostenibilidad de Grundig se ve apoyado continuamente en sus diseños y productos, que incorporan piezas de plástico reciclado. Destacan también las nuevas iniciativas para fomentar el reciclado que se van a lanzar a partir de este último trimestre de 2019.

Respecto a las novedades 2019/20 de Grundig, destaca la nueva gama de cocción con acabado en cristal negro y aluminio; hornos con tecnología de vapor y pirolisis; encimeras de inducción con flexibilidad total; frigoríficos, lavadoras y secadoras, microondas y campanas extractoras con nuevas tecnologías de alta eficiencia energética, como los frigoríficos A+++ o la autodosificación automática en lavavajillas y lavadoras, con una autonomía de hasta un mes.

En electrónica de consumo, figuran nuevos televisores con formatos de gran pantalla, tecnologías OLED y ultra alta definición UHD, combinados con tecnología Smart TV para el disfrute de la mejor imagen y sonido, con acceso a múltiples contenidos. También destacan los nuevos TV OLED con Alexa integrado, para completar la mejor experiencia audiovisual y convertir el hogar en el mejor lugar donde estar. Igualmente, llaman la atención las nuevas propuestas de sonido, lideradas por sus equipos micro y barras de sonido.

Electrónica de consumo e informática, terceros en intención de compra

www.elobservatoriocetelem.es

El Observatorio Cetelem de septiembre señala a los productos tecnológicos como terceros en intención de compra en España para los próximos tres meses, mientras que los smartphones ocupan el quinto lugar

■ Según los datos del último informe de El Observatorio Cetelem Mensual, correspondiente a septiembre, la mayor intención de compra de los españoles para los próximos tres meses, según manifestaron en la encuesta realizada, se concentra en cinco sectores. En primer lugar, turismo, con un 19,6% de intención de compra; textil/deportes, producto que alcanza un 17,6%, en segundo; a éste le sigue

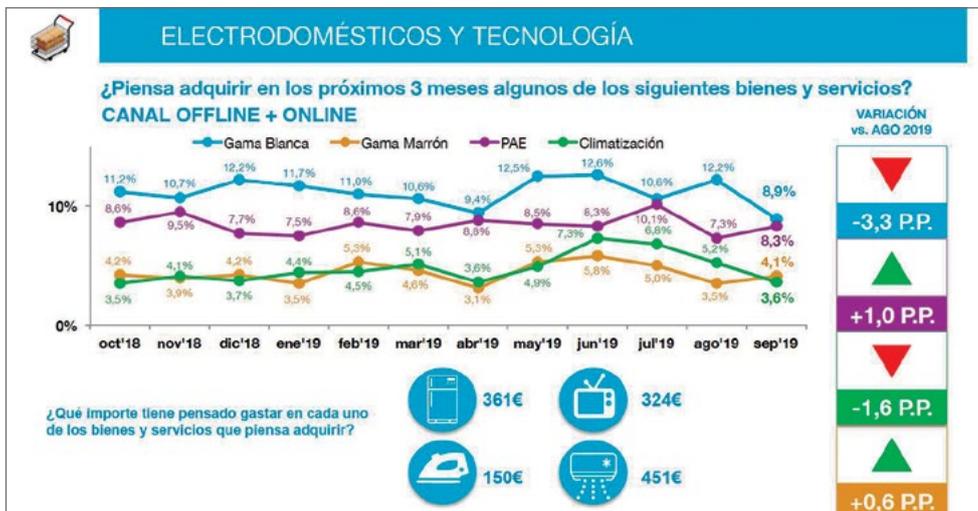
el sector tecnología/informática, con un 17,0%; muebles y complementos de decoración, que adquirirán un 14,4% de los encuestados, y smartphones, que registra un 14,3%.

Si se segmentan los datos por canales, en el online también sobresale el sector turismo, con un 12,0% de intención de compra, y el segundo lugar recae en productos tecnológicos de consumo e informáticos, con un 9,3%. Completan el ranking los smartphones, que obtienen un 6,5%; el sector de textil/deporte, con un 6,0%, y cierra la clasificación muebles y complementos de decoración, con un 4,3% de intención de compra.

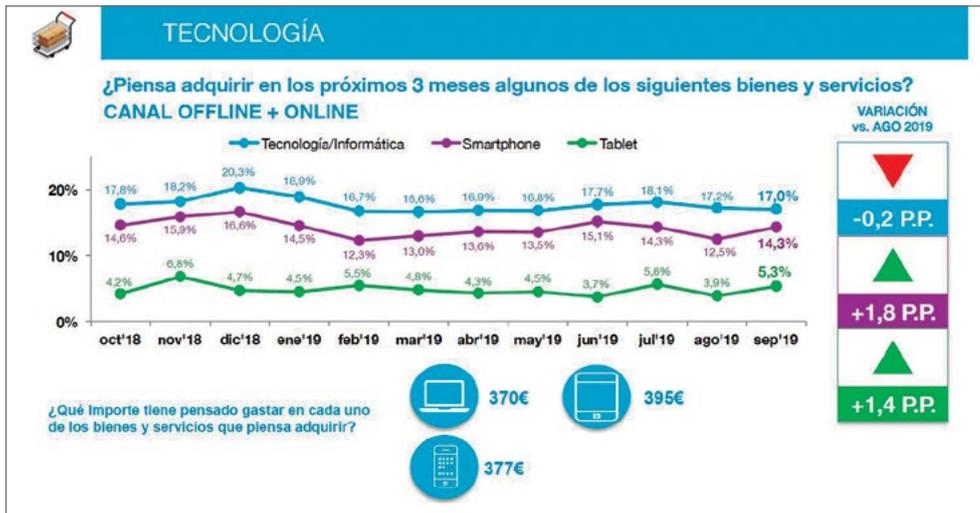
Tanto la tecnología de consumo como los smartphones, sin embargo, pierden puntos cuando hablamos del canal offline. En éste, encabezan la lista los servicios dentales, con el 12,7% de porcentaje de intención de compra; después, textil/deporte, con el 11,6%; en tercer lugar está muebles y complementos de decoración, que acumula un 10,1%, seguido por smartphones, con un 7,8%, y por último productos tecnológicos de consumo e informáticos, que alcanza un 7,7%

Electrodomésticos

En el sector de los electrodomésticos, el informe destaca que el 8,9% de los encuestados ha manifestado su intención de comprar productos de gama blanca y el 8,3%.



El Observatorio Cetelem, septiembre 2019.



El Observatorio Cetelem, septiembre 2019.

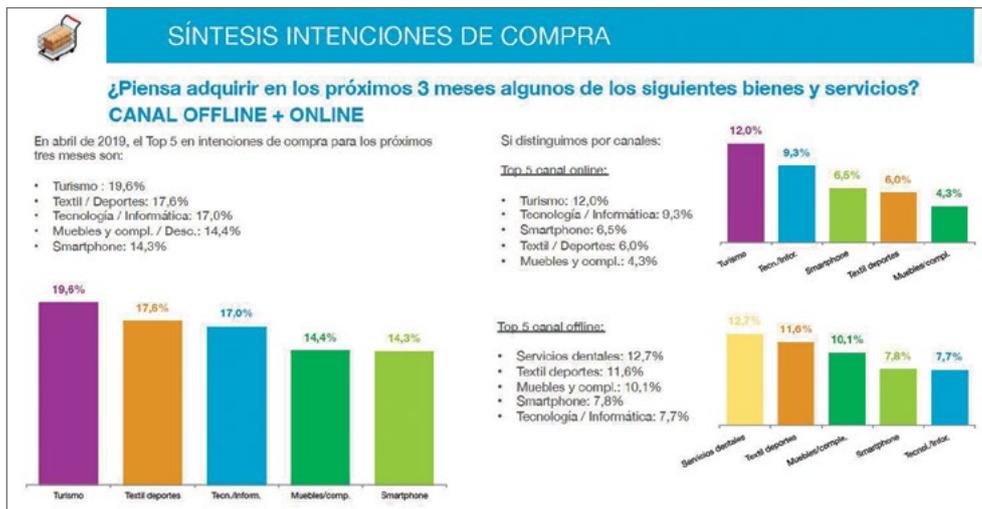
de PAE. En el caso de la gama blanca, el dato supone un descenso del 3,3% en comparación con el dato de agosto, mientras que en PAE, la cifra de septiembre mejora un punto el porcentaje de intención de compra recogido en el mes anterior. Así, la gama blanca lidera este sector, seguida muy de cerca por PAE. Muy por debajo se encuentran la gama marrón y los productos de climatización, con 4,1 y 3,6%.

En cuanto a los importes que tiene pensado el consumidor invertir en electrodomésticos, la mayor partida se la lleva climatización, con 451 euros, seguida por gama blanca y gama marrón con 361 euros y 324 euros de media. Por otro lado, los productos de PAE reciben el menor presupuesto, 150 euros.

Tecnología

En el apartado tecnología las categorías son: informática, smartphone y tablet. De las tres, la que cuenta con una intención de compra mayor es informática con un 17%. En segundo lugar se encuentra móviles inteligentes, que representa un 14,3%. Y, finalmente, las tablets cuentan con una previsión trimestral de consumo del 5,3%.

Los encuestados tienen pensado gastar en cada una de las categorías tecnológicas alrededor de 350 euros. Las tablets cuentan con el presupuesto más elevado, 395 euros. En cambio los productos de informática y los smartphones tienen un gasto previsto de 370 y 377 euros, respectivamente.



El Observatorio Cetelem, septiembre 2019.

Smart Home e inteligencia artificial, cada vez más presentes

www.marketsandmarkets.com / statista.com

El Smart Home crece, lento pero seguro: más y mejores dispositivos inteligentes y conectados se adueñan de los hogares, ayudando a los usuarios a vivir de una manera más cómoda, segura, económica y sostenible.

- Los hogares ya son totalmente inteligentes, o al menos están a punto de serlo: cada vez más hogares, y cada vez más inteligentes.

Como neuronas en una cabeza bien amueblada, electrodomésticos, dispositivos de audio o de vídeo, PAE y ordenadores forman ya parte de una red interconectada que podemos controlar desde un dispositivo móvil o desde un

asistente de voz, con tan sólo un gesto y unas cuantas palabras, igual como cuando enviamos a nuestro cerebro la orden de sonreír o mover una extremidad. Y como el avance de la inteligencia infantil hacia la adulta, esto ya no tiene vuelta atrás.

Ahora, las luces se encienden como bienvenida a sus ocupantes, así como se pone en marcha la climatización. Se corren y descorren las persianas, el horno da los últimos toques a un sabroso plato, mientras el robot aspirador acaba de dejar el piso impecable y el televisor se enciende mostrando el último capítulo de la serie favorita. Y no, no son poltergeist. Es la Smart Home.

Más aparatos conectados y a mejor precio

Lo que hasta hace unos años se llamaba domótica y se aplicaba poco más que a iluminación, termostatos y persianas, requiriendo además, para su instalación, obras en la vivienda y una inversión considerable, ahora es la gestión integrada de los diferentes dispositivos del hogar desde una aplicación en el dispositivo móvil o desde el altavoz inteligente, a un precio muchísimo más asequible. Además, cada vez son más las funcionalidades que se pueden incorporar: lavado, aspiración, cocción, TV, sonido, y además sistemas de seguridad, como cámaras, alarmas y detectores de humo. Todo esto hace que el hogar conectado sea una plato cada vez más del gusto de los usuarios, que están cada vez más interesados en hacerse con paquetes de smart home lo más completos posible.

LG.



que permitan desde controlar el hogar a distancia hasta programar los electrodomésticos, además de regular la climatización, por citar algunas de las posibles opciones.

Así, según el reciente informe de investigación *Smart Home Market by Product (Lighting Control, Security & Access Control, HVAC, Entertainment, Smart Speaker, Home Healthcare, Smart Kitchen, Home Appliances, and Smart Furniture), Software & Services, and Region - Global Forecast to 2024*, de la consultora Markets by Markets, se espera que el mercado global de hogares inteligentes crezca desde los 76.600 millones de dólares de 2018 a los 151.400 millones en 2024, a una tasa compuesta anual del 12%. Este aumento está impulsado por factores como el creciente número de usuarios de Internet y la adopción al alza de dispositivos inteligentes. Son también un factor importante los mayores ingresos disponibles en las economías en desarrollo, la cada vez mayor importancia otorgada a la vigilancia del hogar y a las soluciones orientadas al ahorro de energía y a las bajas emisiones de carbono. Por último, evidentemente influye la rápida proliferación de dispositivos inteligentes y asistentes de voz, ya que gran número de fabricantes

expanden constantemente sus carteras de productos para el hogar inteligente. Por último, hay que considerar el hecho de que las personas desean sentirse lo más cómodos posible en sus hogares, sobre todo al conocer todas las posibilidades que existen en el mercado para ello.

En lo que a España se refiere, el estudio de Statista Smart Home Report 2019 calcula que los ingresos en el mercado de Smart Home ascienden a 683 millones de dólares en 2019, y se espera que muestren una tasa de crecimiento anual (CAGR 2019-2023) del 15,2%, lo que dará como resultado un volumen de mercado de 1.205 millones de dólares para 2023. La penetración de los hogares es del 8,2% en 2019 y se espera que alcance el 17,6% en 2023, aunque en 2022 el 39% de los españoles aspirará a vivir en una vivienda inteligente. De hecho, la tasa promedio anual ha crecido un 60% desde 2016 hasta el momento presente,

Como se ve, un crecimiento lento pero seguro, y todo ello contando con que nuestro país se encuentra (de momento) a la cola europea del interés por el hogar conectado.

LG.





Bosch.

Asistentes de voz

Los altavoces inteligentes (Google Home, Echo de Amazon, Amazon Echo, Apple HomePod...) son altavoces habilitados para WiFi u otros protocolos inalámbricos y alimentados por un asistente virtual (Google Assistant, Alexa de Amazon, Siri de Apple, Cortana de Microsoft, Bixby de Samsung...), impulsado por inteligencia artificial.

Según Smart Home Market by Product, al mismo ritmo que la penetración del smart home en los hogares, también se ha producido un aumento continuo de la demanda de asistentes de voz, debido al interés de los consumidores, y a su gran presencia en el mercado, y a la tendencia en ascenso hacia la personalización como estilo de vida. Factores como el enfoque de las compañías en mejorar la experiencia del cliente y la preferencia del consumidor por productos tecnológicamente avanzados sobre los más tradicionales brindan oportunidades al mercado, así como los desarrollos recientes en inteligencia artificial y procesamiento del lenguaje natural para mejorar las capacidades de reconocimiento de voz.

Asimismo, la industria de software para estos dispositivos está generando enormes ingresos por la instalación de paquetes de smart home, y así se espera que continúe.

Productos para todos los gustos

De esta manera, los electrodomésticos inteligentes, conectados mediante WiFi a dispositivos móviles y a asistentes de voz, ya están por todas partes, y los fabricantes se afanan cada día en aumentarlos y mejorarlos. En la última IFA se pudieron ver muchos ejemplos.

Así, entre las novedades de electrodomésticos conectados presentadas por Grupo Electrolux, figura el horno AEG CookView, que incluye tres modos de cocción: calor, vapor y una combinación de ambos. Este horno destaca por su innovadora cámara, que permite el estado de los alimentos mientras se cocinan, y cuenta con los últimos sistemas de asistencia inteligente, con Google Assistant y la aplicación de recetas Innit, que se pueden enviar automáticamente al horno para ajustar la hora y la temperatura. Asimismo, de la marca Electrolux, se presentó el Smarter

FridgeCam, un frigorífico con cámara conectada que permite ver su interior a distancia.

Por su parte, la presencia de LG en IFA 2019 se materializó en una casa totalmente conectada, sostenible e inteligente, creada para todo tipo de familias. Entre los mayores avances en este sentido, sobresalieron las lavadoras con Inteligencia Artificial Direct Drive, que emplean sensores y análisis de datos para elegir, de forma autónoma, el programa de lavado más eficiente. El televisor, los smartphones y los altavoces inteligentes de LG hacen de cerebros de control de cada una de las estancias del hogar inteligente LG, donde la plataforma LG ThinQ responde y gestiona todos los electrodomésticos a través de la voz. Los electrodomésticos, a su vez, aprenden del comportamiento y preferencias del usuario, y son capaces de adelantarse a sus necesidades.

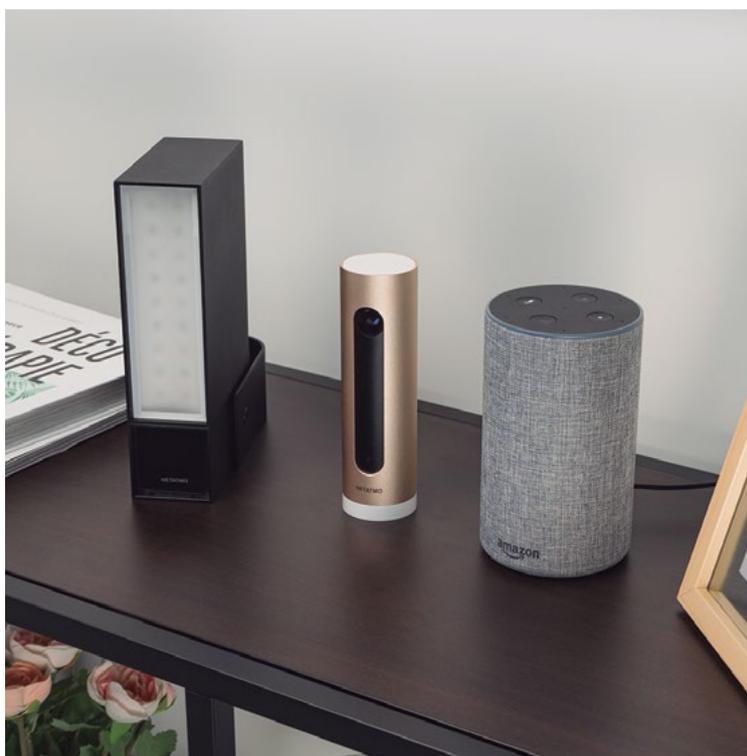
No hay que olvidar en esta enumeración la aplicación Home Connect, de Bosch, con los asistentes Alexa y Google Assistant. Desde lavadoras y hornos hasta cafeteras o aspiradoras, con esta app los usuarios tendrán acceso, en cualquier momento, a información relevante, y no sólo podrán encender y apagar los aparatos, sino también seleccionar programas, ajustar temporizadores o configurarlos en el modo de ahorro de energía, y mucho más.

Asimismo, los consumidores podrán beneficiarse de un ecosistema en continuo crecimiento gracias a los numerosos servicios conectados asociados: Fitbit, como socio exclusivo de wearables, también se ha unido al ecosistema. Con la aplicación Home Connect para Fitbit, los relojes inteligentes Versa e Ionic se pueden emplear también para monitorizar todos los dispositivos compatibles con Home Connect. De Grundig, se pueden destacar los televisores Grundig Fire TV, en colaboración con Amazon. Estos televisores llevan incorporado el control de voz Alexa. La nueva línea de TV de la marca también incluye el primer televisor inteligente del mundo (según el fabricante), Fire TV Edition, con el que, sin necesidad de ningún dispositivo adicional, ni siquiera el mando a distancia, los usuarios podrán usar las capacidades de control de voz total de Alexa para reproducir, rebobinar, avanzar rápidamente y navegar. Además, Grundig Fire TV Edition puede servir para controlar todo el ecosistema del hogar inteligente por voz.

El protagonista absoluto de Haier en IFA 2019 fue la presentación del Ecosistema Smart Home, integrado por electrodomésticos y familias de producto Smart capaces de conectarse a dispositivos y servicios externos, creando un verdadero ecosistema realmente inteligente y predictivo. Todo eso se une a alianzas tecnológicas de alto nivel, como las de Amazon y Google, con el objetivo de establecer protocolos para



Grundig



Netatmo.

conectar electrodomésticos con los asistentes digitales, para interactuar directamente con los aparatos o tener la posibilidad de acceder a sistemas de reposicionamientos automáticos de consumibles y detergentes.

Un ejemplo puede ser el horno de Candy Smart Steam WiFi, caracterizado por su facilidad de uso, combinada con un set completo de funciones que se pueden activar con la App simplyFi: más de 200 recetas específicas y automáticas, interacción por voz (vía App o asistentes digitales) y la posibilidad de controlar y activar remotamente el mantenimiento del horno.

En otro orden de cosas, la nueva generación de bombillas inteligentes de TP-Link, las KL50 y KL60, permite una mejor integración en el hogar. Se pueden controlar a través de la app y también mediante comandos de voz a través de un asistente compatible. El portfolio Smart Home de la compañía culmina con la presentación de la cámara de seguridad para interiores KC115, con capacidad de almacenar vídeos en la nube o en una tarjeta microSD. Y también en cuanto a seguridad, Netatmo anunció hace

poco la compatibilidad de sus cámaras interiores y exteriores inteligentes con Amazon Alexa, gracias a una actualización automática del software. Las cámaras inteligentes Netatmo permiten al usuario no perder detalle de lo que ocurre en su casa a través de su smartphone, tableta u ordenador, y le envían una alerta en tiempo real con notificaciones específicas.

Gracias a su Inteligencia Artificial, distinguen entre un suceso importante y uno irrelevante: la Cámara Exterior Inteligente Netatmo puede diferenciar entre una persona, un animal o un vehículo, mientras que la Cámara Interior cuenta con una funcionalidad de reconocimiento facial.

Estos son sólo unos cuantos ejemplos de dispositivos ideados para el hogar conectado, de una larga lista de grandes y pequeños fabricantes con una carrera de innovación imparables en este ámbito. Porque parece ser que, en menos tiempo de lo que pensamos, todos nuestros hogares serán inteligentes. Habrá que ver si los humanos sabremos estar a su altura.

Miele presentó la gama Generación 7000 en Madrid

Miele presentó a mediados de octubre su nueva gama de cocción llamada Generación 7000 en un evento en Madrid. Para la cita, Miele contó con la presencia del interiorista Manuel Espejo y del chef Paco Roncero. Espejo fue el encargado de presentar el evento, mientras que Roncero deleitó a los asistentes con una experiencia culinaria de nivel superior, gracias a la innovación que incorpora la nueva generación de electrodomésticos.



Alibaba Group e ICEX acuerdan impulsar el producto español en Internet

El Grupo Alibaba e ICEX España Exportación e Inversiones llegaron a un acuerdo para ayudar a las empresas nacionales a crecer a nivel mundial. El Memorando de Entendimiento desarrollará una estrategia integral que permita a las marcas obtener más información sobre las oportunidades comerciales en las plataformas de Alibaba. Esta asociación pone al alcance de las Pymes los requisitos, tarifas y costes de entrada de los productos.

Galaxy Fold, agotado en España el día de su lanzamiento

El Galaxy Fold de Samsung agotó sus primeras unidades en España el 18 de octubre, coincidiendo con el día en que salió a la venta. El primer smartphone plegable de Samsung equipa una pantalla AMOLED Infinity Flex Display de 7,3 pulgadas con ventana Multi-Active. Cuenta con tres cámaras y seis lentes, repartidas por todo el dispositivo móvil.

Taurus Group incrementó su facturación un 5,6%

La multinacional española de pequeño electrodoméstico, Grupo Taurus, facturó 203 millones de euros en 2018. Durante el ejercicio 2018, Taurus obtuvo un crecimiento significativo del 5,6%. Un EBITDA ordinario que alcanzó los 19,9 millones de euros (+5,9%), un crecimiento del 9,8% sobre las ventas, y un beneficio neto de operaciones continuadas de 10,8 millones de euros (+21,4%).

Denuncian incumplimientos de la normativa sobre RAEE por parte de tiendas online

EucoLight, Asociación Europea de Sistemas Colectivos de Responsabilidad Ampliada del Productor (SCRAP) del sector de la iluminación, ha denunciado incumplimientos de la normativa sobre Responsabilidad Ampliada del Productor en el reciclaje de Residuos de Aparatos Eléctricos y Electrónicos (RAEE) por parte de operadores de venta online.

Milar Caslesa inaugura una nueva sede central en Salamanca

Milar Caslesa trasladó sus instalaciones a una nueva sede central en la localidad salmantina de Villares de la Reina, que ofrece una eficiencia energética mayor. Esta nueva nave tiene unas oficinas más amplias y dispone de un acceso por carretera más sencillo. La nueva sede de la empresa de distribución cuenta con una superficie total de 4.500 metros cuadrados y tres muelles de carga.



La campaña de reciclaje *Dona Vida al Planeta* recorre Andalucía

Dona Vida al Planeta está visitando más de 200 municipios y 500 comercios andaluces durante más de dos meses. El objetivo de la campaña es concienciar sobre el reciclaje de Residuos de Aparatos Eléctricos y Electrónicos (RAEE). Esta iniciativa pretende informar mediante acciones de *streetmarketing* y redes sociales a más de 60.000 personas. Comenzó en Almería y recorrerá más de 200 municipios, 9 campus universitarios y 500 comercios.

Whirlpool España realiza su convención anual en Castelldefels

La filial de Whirlpool en España celebró los días 10 y 11 de octubre su convención anual en un céntrico hotel de Castelldefels, provincia de Barcelona. Los 60 asistentes pudieron conocer los últimos resultados de la compañía, estrategias y productos de la mano de sus responsables.



Las ventas de Fnac Darty crecen un 3,7% en el tercer trimestre

Fnac Darty registró durante el tercer trimestre de 2019 un volumen de ventas de 1.816 millones de euros. Esta cifra supone un aumento del 3,7% de acuerdo a los datos publicados y del 1,7% respecto a los datos comparables previos. En el mismo periodo, la filial Ibérica de Fnac Darty registró un volumen de ventas de 169 millones de euros con un crecimiento del 3,2% respecto a los datos publicados en ejercicios previos y del 1,1% al cotejarlo con los datos comparables. En los primeros nueve meses del año las ventas de la empresa a nivel mundial crecieron un 3%.

Mitsubishi Electric y Marron fomentan el ahorro energético

Marron ha vuelto a colaborar con Mitsubishi Electric en su nueva campaña para fomentar la eficiencia energética y el respeto al medioambiente. El científico de *El hormiguero* se ha unido a la empresa de climatización española en su apuesta por el ahorro energético. Esta campaña promociona la gama Ecodan de productos aerotérmicos. La aerotermia es la energía que se extrae del aire como fuente gratuita de climatización. Esta tecnología permite ahorrar hasta el 50% en tu factura de la luz.



Activa Juan Lucas lanzó un nuevo asistente virtual en su web

Activa Juan Lucas, en colaboración con SvaChat Technologies, presentó un asistente virtual para comercio electrónico. El nuevo chatbot es capaz de dar respuesta al 70% de las consultas de clientes. La finalidad de incorporar el asistente virtual es priorizar el servicio al cliente, ofreciendo atención las 24 horas los siete días de la semana.

Daikin colabora en la XII edición del Open de Madrid de Golf Adaptado

La 12ª edición del Daikin Open Madrid De Golf Adaptado se celebró los días 26 y 27 de octubre en el centro Nacional de Golf. La colaboración de la marca en el torneo forma parte de la visión de la compañía, basada en el respeto, el cuidado de las personas y el fomento de la vida saludable.



El MediaMarkt Cornellá – El Prat arranca el proyecto Category Management

La tienda MediaMarkt Cornellá – El Prat (Barcelona) ha sido la elegida como tienda piloto para implementar la nueva distribución y las etiquetas digitales con precios actualizados. El Category Management responde a la apuesta de MediaMarkt por la transformación y la innovación. El proyecto representa cambios en el modelo de negocio de la compañía y en sus formas de organización y trabajo. El proyecto se implementará durante el año que viene en el resto de tiendas de MediaMarkt Iberia.

Las grandes tendencias de producto en el sector **electro**

www.ifa-berlin.com

La pasada edición de la feria IFA de Berlín mostró los últimos avances de producto en las diferentes familias de gama blanca, PAE y electrónica de consumo.

■ El mundo evoluciona cada vez más rápido y, en nuestro querido sector electro, esto es algo a lo que ya estamos bastante acostumbrados. Y no nos referimos solo al modelo de negocio, que desde que llegó internet y el e-commerce, nos trae a unos más de cabeza que a otros para intentar adaptarnos a la nueva realidad. Se trata también, del apartado producto.

Si analizamos las diferentes gamas, encontraremos cambios destacados con respecto a los mismos productos de hace tan solo cinco años atrás, por no hablar de la incorporación de nuevas familias que antes no existían para el canal, como por ejemplo la de movilidad. Esto, que puede suponer para muchos usuarios, especialmente los de más edad, un auténtico quebradero de cabeza, supone para los fabricantes, una necesidad; y para la distribución, una oportunidad para seguir dinamizando el mercado.

El mejor sitio para darse cuenta de todas estas tendencias y cambios que está experimentando el sector a nivel de producto es, sin duda, la feria IFA de Berlín. Así, en la gama

Si analizamos las diferentes gamas, encontraremos cambios destacados con respecto a los mismos productos de hace solo cinco años

blanca observamos cómo la conectividad, la inteligencia artificial y el control por voz de los electrodomésticos ha llegado para quedarse. Precisamente el control por voz y la inteligencia artificial son elementos transversales que encontramos también en otras gamas como la de electrónica de consumo, con televisores o equipos de audio que incorporan estas funcionalidades y que siguen una carrera tecnológica que parece no tener fin y que tiene como meta la mejora cualitativa de la imagen y el sonido.

El pequeño electrodoméstico también se vuelve inteligente, con aparatos conectados con acceso a infinidad de información, que analizan los datos y aprenden, para ofrecer respuestas personalizadas en forma de mejoras de uso a los usuarios.

A este paso, no será necesario mirarse las instrucciones de ningún aparato electrodoméstico. Todo será mucho más sencillo y, si tenemos alguna duda, se la podremos preguntar directamente al equipo.

En las páginas que siguen, recogemos una muestra de las novedades presentadas por diversos fabricantes de las distintas gamas de producto que forman el mercado electro, en la pasada feria IFA 2019 de Berlín.



Imagen de IFA Next, el espacio para innovación de star-ups en IFA 2019.

Miele

www.miele.es

En IFA, Miele, presentó avances tecnológicos únicos. Destacaron sus soluciones en el ámbito de la conectividad, electrodomésticos equipados con control de voz y movimiento, cámaras que monitorizan el proceso de cocción, o asistentes digitales que permiten conectar a más de 1.200 recetas.



Generación 7000 conectada

Los electrodomésticos de la Generación 7000 con WiFi permiten nuevas funciones a través de la app Miele@mobile. Destaca el lavavajillas con AutoDos, el primer sistema del mundo de autodosificación de detergente remota, y función AutoStart, para programarlo a distancia. La funcionalidad ShopConn@ct detecta cuándo se está acabando el detergente e informa al móvil del usuario, pudiendo incluso cursar el pedido online directamente. Las novedades en cocción incluyen reconocimiento inteligente de manejo y funciones en los hornos como TasteControl,

un sistema que se activa al detectar un exceso de calor y enfría el interior, evitando que los alimentos se resequen o cocinen en exceso. Otro ejemplo es MotionReact, una tecnología de detección de movimiento que se anticipa al usuario, haciendo que con solo acercarse cambie el modo de funcionamiento, active la iluminación interior o desconecte la señal acústica al final de un programa. Por su parte, la cámara interior del horno, Food View, envía imágenes al móvil para ayudar a seguir la cocción. La cámara soporta los 440 grados de la limpieza pirolítica. Miele también presentó CookAssist, un asistente de cocción para placas de inducción con función TempControl, que permiten elaborar recetas, en su punto justo de cocción gracias a los sensores integrados de la placa.



TriFlex HX1

La aspiradora recargable TriFlex HX1 destaca por su excelente rendimiento de succión y una flexibilidad excepcional. Estará disponible en tres modelos y cinco colores. Desarrollada y fabricada en la planta de Bielefeld, Alemania, destaca por su concepto 3 en 1; por el mecanismo Twistopen para facilitar el vaciado del contenedor y el cabezal del suelo con BrilliantLight.



Asistente barista

El Asistente Barista es una aplicación que permite regular la máquina de café CM5500 para conseguir el café al gusto de cada uno. La cafetera también dispone de un botón de realidad aumentada, que permite ver cómo quedaría la máquina de café en el hogar del usuario, antes de comprarla.



Campana extractora Aura 4.0 Ambient

Con la apariencia de una lámpara de diseño, la nueva campana extractora Aura 4.0 Ambient no solo crea un ambiente agradable, sino que también ilumina en diferentes colores regulables, igual que la fragancia. Actualmente dispone de tres aromas desarrollados por perfumistas de la Provenza. Asimismo, se podrá manejar a través de un teléfono inteligente.

Beko

www.beko.com/es-es

Los nuevos electrodomésticos Beko han sido diseñados para ayudar a mejorar el bienestar de los consumidores. En su estrategia para fomentar un estilo de vida más saludable, el fabricante desarrolla nuevas tecnologías para la conservación de los alimentos en su óptimo estado nutricional durante más tiempo, y electrodomésticos que contribuyen a reducir el consumo de agua, electricidad y residuos, apostando por la sostenibilidad y el cuidado del medio ambiente.

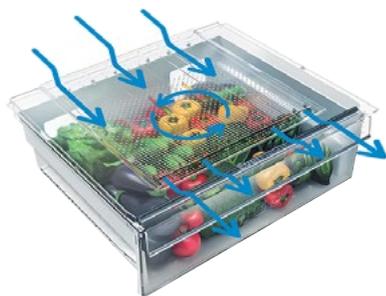


Tecnologías AutoDose y AquaTech

Los lavavajillas y lavadoras Beko con tecnología AutoDose dosifican automáticamente la cantidad óptima de detergente para un lavado perfecto. Así, el usuario sólo ha de rellenar el depósito cada vez que el sistema se lo indique. Permite a los consumidores ahorrar detergente, agua y tiempo. Por su parte, las nuevas lavadoras AquaTech de Beko aprovechan la potencia del agua para maximizar el cuidado de la ropa. La mezcla de agua y detergente penetra con más fuerza en el tejido al mismo tiempo que se genera un efecto burbujas, consiguiendo así un ahorro de hasta un 50% en tiempo y un 50% más de cuidado de la ropa comparado con programas convencionales.

Horno Combi Steam

Beko incorpora en su horno multifunción la exclusiva tecnología Combi Steam que permite preparar comidas rápidas y supersaludables. Este nuevo producto combina la cocción multifunción y la cocción al vapor en un solo aparato, lo que permite una gran flexibilidad en el momento de seleccionar el método más adecuado según el plato que se vaya a preparar y una cocción más saludable.



Tecnologías de refrigeración

Con EverFresh+, lo último en tecnología de refrigeración de Beko, la fruta y la verdura se mantienen frescas hasta 30 días, 3 veces más tiempo de lo habitual. Gracias a los canales de aire, la humedad se controla con precisión, reduciendo la condensación y minimizando las variaciones de temperatura. Así, en el compartimento EverFresh+, se crea el ambiente óptimo para la mejor conservación de los alimentos frescos sin necesidad de químicos, ayudando a los usuarios a llevar una vida más saludable.

Batidora con tecnología al vacío

Para evitar la pérdida de nutrientes de alimentos por oxidación durante el licuado, Beko presenta una nueva batidora que elimina la oxidación de los alimentos gracias a su tecnología al vacío, conservando los nutrientes, el color y el sabor de los batidos y zumos por más tiempo.



Hisense

www.hisense.es



En IFA 2019, Hisense presentó su última colección de productos de gama blanca, su nueva gama de encastre y la innovadora plataforma ConnectLife.

Frío, lavado y secado

Entre los numerosos electrodomésticos mostrados en el salón, destacan el refrigerador con conexión WiFi HiSmart Life RF724N4SM2, que consigue una gestión de los alimentos realmente sencilla. Las cámaras que incorpora permiten visualizar el interior desde un smartphone sin necesidad de abrir la puerta, etiquetar alimentos por fechas de caducidad o generar recordatorios. En lavavajillas, se presentaron los modelos HS6130X, HS6130BX y HV6231, todos con navegación intuitiva y sencilla, tres cestas, 16 configuraciones diferentes, función de limpieza rápida de 15 minutos, nivel de ruido de entre 42 y 45 dB, clase energética A+++ y varias funciones innovadoras adicionales para el perfecto lavado de la vajilla. También llaman la atención innovadoras lavadoras, secadoras y modelos 2 en 1, con tecnologías como 3D Power Jet Wash y Steam Wash Technology, para un lavado y secado más sencillos. O el nuevo motor BLDC para un lavado y secado más silencioso y respetuoso con el medio ambiente, sin escobillas ni fricción, y que reduce el consumo de energía.



Gama de encastre

De su gama de encastre mostrada en la feria, compuesta por hornos, encimeras, campanas extractoras y lavavajillas, destacan los hornos con diseño Even Bake, inspirado en los hornos tradicionales de leña. Su circulación óptima del aire da como resultado un alimento cocinado de forma uniforme y la función Multi Steam Flow permite preparar alimentos sin aceite, preservando la textura y los nutrientes. Ambas características están incorporadas en el modelo BS5545AG. En encimeras de inducción, Hisense ofrece el uso de programas inteligentes para una experiencia de cocción más sencilla, y poder automatizar y preestablecer la temperatura de cocción: cocinar a fuego lento, asar, derretir suavemente o, simplemente, mantener la comida caliente. Y gracias a la función de reconocimiento, las nuevas encimeras de inducción detectan automáticamente cualquier olla cuando esta se enciende. Entre los modelos de encimeras presentados en IFA 2019, destaca el I6457C, que cuenta con una inducción flexible de nueva generación con ocho inductores.

BS5545AG. En encimeras de inducción, Hisense ofrece el uso de programas inteligentes para una experiencia de cocción más sencilla, y poder automatizar y preestablecer la temperatura de cocción: cocinar a fuego lento, asar, derretir suavemente o, simplemente, mantener la comida caliente. Y gracias a la función de reconocimiento, las nuevas encimeras de inducción detectan automáticamente cualquier olla cuando esta se enciende. Entre los modelos de encimeras presentados en IFA 2019, destaca el I6457C, que cuenta con una inducción flexible de nueva generación con ocho inductores.

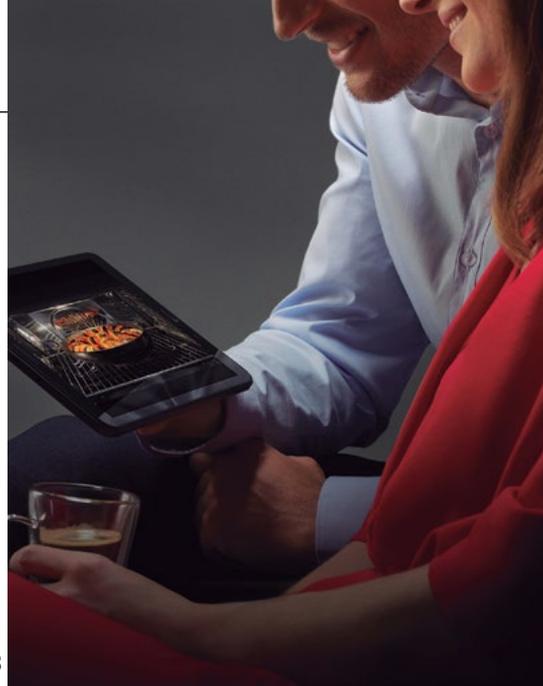
ConnectLife

Hisense, junto con sus filiales Gorenje y Asko, han desarrollado soluciones capaces de hacer más fácil la vida de sus usuarios gracias a la innovadora plataforma ConnectLife, que permite conectar dispositivos, personas y servicios, así como los distintos productos Hisense: cocina, refrigeración, lavado y secado. La plataforma incluye servicios digitales avanzados y soluciones adecuadas para todo tipo de dispositivos, así como funcionalidades, servicios, instrucciones de uso y contenidos útiles adicionales en una sola aplicación. ConnectLife ofrece recordatorios para el mantenimiento de los dispositivos registrados, consejos sobre la preparación de alimentos y otros trucos útiles para el hogar. Además, integra servicios y productos ofrecidos por socios externos como Alexa, Google o Siri, y es capaz de aprender de los hábitos del usuario para ajustarse automáticamente a sus preferencias. A su vez, el nuevo asistente digital de Gorenje, Anna, resulta esencial y de gran ayuda al comprar el electrodoméstico perfecto, solucionar un problema con un producto o utilizarlo de manera más eficiente.





1



3



2



4

1 Liebherr / www.frigicoll.es

De los más llamativo del stand del especialista alemán en frío, además de sus desarrollos tecnológicos para la mejor conservación de los alimentos fue su serie MyStyle, una opción que permite personalizar el frigorífico según los gustos o necesidades de los consumidores, para aportar un toque personal a la cocina, y que demuestra que Liebherr continúa apostando por estar en primera línea en lo que a diseño se refiere.

2 Siemens / www.siemens-home.bsh-group.com/es

El nuevo extractor de techo plug&play permite instalarse sin necesidad de encastre por lo que es ideal para instalaciones directamente a forjado y sin falso techo. Funciona únicamente en recirculación y destaca por su diseño en cristal blanco con LEDs integrados..

3 Electrolux / www.electrolux.es

La marca Electrolux presentó en la IFA el horno 900 AutoSense que, con la cámara CookView, permite controlar el proceso de cocción y ajustar sus opciones para conseguir la máxima precisión, además de permitir jugar con el vapor que, según la temperatura, se ajusta automáticamente. Este horno conectado, que ya está disponible en el mercado español, permite controlar todo el proceso de cocción.

4 Candy / www.candy.es

La lavadora y secadora RapidO' garantiza el set de ciclos de lavado más completo del mercado (9 ciclos en menos de una hora), con facilidad de uso y un diseño ergonómico. La escotilla más grande y alta facilita la carga y la descarga de la colada. Además, la función "Snap&Wash", con tan solo fotografiar la colada, la App Candy simply-Fi te sugiere el mejor programa rápido según los tejidos, colores y volumen de ropa detectado.



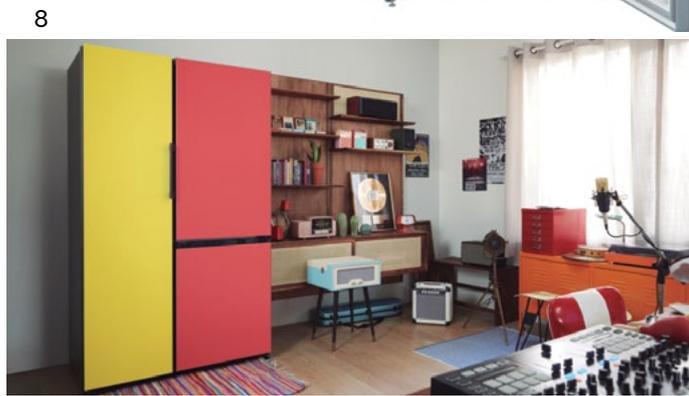
5



7



6



8

5 LG / www.lg.com/es

Equipadas con software propio de LG-AI DD, las nuevas lavadoras de LG con inteligencia artificial realizan el lavado más preciso y eficiente del mercado. Sus sensores y software de IA detectan el peso y el tipo de tejido de las prendas que se colocan en el tambor, y elige automáticamente el tipo de lavado necesario para esa colada en concreto. El resultado es más eficiencia en la utilización de agua, detergente y energía, y hasta un 18% más de protección de las prendas. Las nuevas lavadoras inteligentes AI DD de LG se pueden controlar por voz desde un altavoz con Inteligencia Artificial, como LG WK7; además de poder programar lavados o conocer el estado del programa fuera de casa a través de la aplicación móvil ThinQ™.

6 Haier / www.haier.es

Haier llevó a la feria la evolución de la Duo Dry, la Laundry Center, una lavadora doble y secadora en 128 cm de altura con panel táctil y motor Direct Motion.

7 Bosch / www.bosch-home.es

La gama XXL de Bosch incluye combinaciones de frigorífico y congelador que respaldan un estilo de vida consciente y sostenible. Estos electrodomésticos cuentan con dimensiones extra espaciaosas, interiores flexibles, una amplia variedad de características de conveniencia y un sistema de frescura que mantiene los alimentos delicados frescos por mucho más tiempo. Los mejores electrodomésticos de la gama XXL incluyen el refrigerador-congelador KGF56P140, de 70 cm de ancho y 80 cm de profundidad, con VitaFresh Pro, así como un modelo de 86 cm de ancho y 81 de profundidad, el KGN86A14P, con VitaFresh Plus.

8 Samsung / www.samsung.es

Los nuevos y rompedores frigoríficos Bespoke de Samsung han sido diseñados como unidades modulares. Se pueden incorporar formando bloques sin fisuras en múltiples espacios, con una gran variedad de tamaños disponibles, desde modelos con una sola puerta hasta diseños con cuatro.

Taurus Group

www.taurus-home.com / www.solac.com / www.mycook.es

El Grupo Taurus presentó más de 70 productos en la pasada IFA 2019, entre ellos destacan la nueva gama de aspiradores Ultimate de la marca Taurus, con su modelo brushless y ultraligero **Ultimate Digital** como lanzamiento estrella. Se trata de un aspirador con diseño vanguardista, baterías de litio y motor Brushless Digital Driver, más potente, más compacto, más ligero y más silencioso.

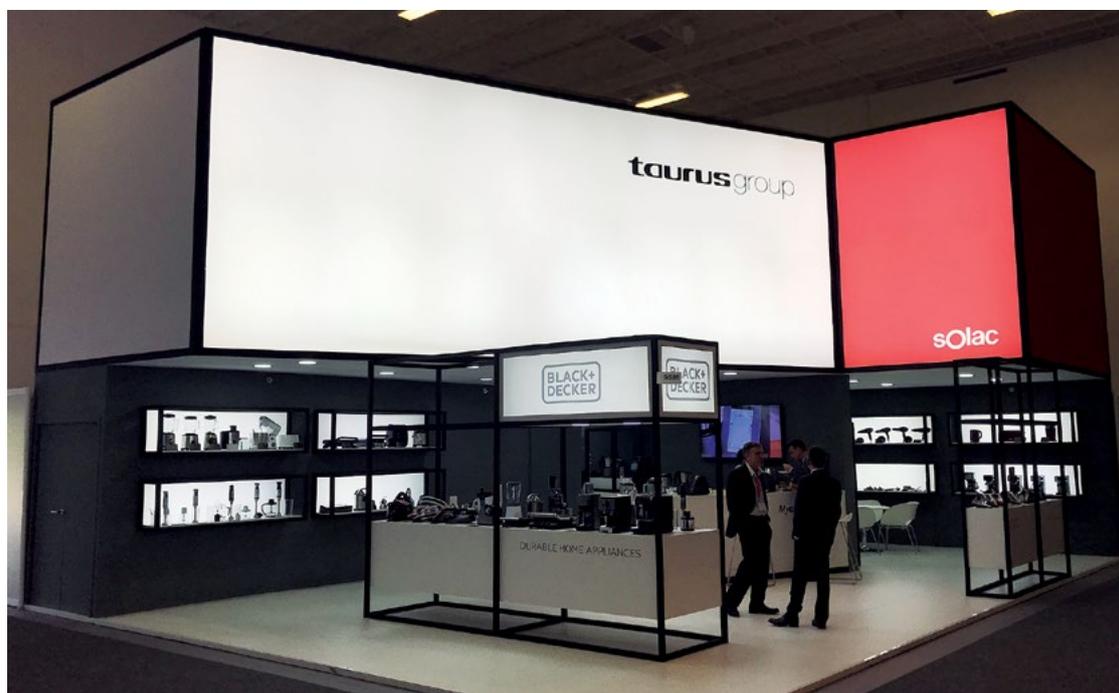
Por su parte, **Mycook Touch**, el robot de cocina "smart" con conexión Wi-Fi, pantalla táctil y recetas ilimitadas, volvió a tener un espacio destacado dentro del stand de Grupo Taurus, en el que realizaron demostraciones de producto. En esta edición el grupo hizo hincapié en la comunidad de usuarios en crecimiento constante con disponibilidad de recetas ilimitadas que integra este robot de cocina.

La nueva gama de cafeteras espresso electrónicas y la **cafetera superautomática compacta de Solac** fueron una de las gamas que más interés generaron entre los visitantes de la pasada edición, posicionando a Solac como la marca del Grupo Taurus especialista en café.

Además, tal y como sucedió el año pasado, la presencia de **Black+Decker** dentro del stand de Taurus Group volvió a ser muy bien acogida. En el stand se pudieron ver las más de 20 novedades que se presentaron de la marca en cocina, hogar y clima.

Este año, Taurus contó con un espacio mayor que el que ocupó en las anteriores ediciones de la feria IFA. Un espacio que permitió mostrar toda la gama de productos en los que la marca está especializada, como la extensa gama de productos de cocina, de hogar y de cuidado personal.

Según los responsables de la compañía leridana, la acogida de la marca en IFA resultó muy positiva por parte de los clientes. De hecho, aseguran que consiguiendo abrir nuevos canales de negocio y se efectuaron en la feria muy buenos acuerdos comerciales internacionales que contribuirán al desarrollo y expansión de la marca.





1 Remington / <https://spectrumbrands.com>

El secador de cabello Curl & Straight Confidence D5706 cuenta con una boquilla de forma cóncava que se acompaña de un cepillo con el que encaja. De esta manera, concentra el aire sobre el mechón cogido por el cepillo y facilita el alisado del cabello o la creación de rizos a todas aquellas consumidoras que son renuentes al uso de planchas de pelo o rizadoros, o que simplemente quieren peinados menos marcados y cabello con movimiento.

2 Philips / www.philips.es

La máquina de afeitado Philips Series 7000 Smart Shaver, con inteligencia artificial, analiza el movimiento de la afeitadora y ofrece un plan de afeitado personalizado para abordar problemas y necesidades específicas de la piel. Un sensor integrado detecta el movimiento de afeitado del usuario y le proporciona una guía visual para optimizarlo. La aplicación con que cuenta se adapta al usuario a través de una combinación de datos obtenidos con el uso de la máquina y mediante preguntas. Así, identifica la salud de la piel del usuario y le proporciona un plan de afeitado personalizado.

3 Bosch / www.bosch-home.es

Bosch llevó a la IFA la evolución de su aspirador sin cable Unlimited Serie 8 con autonomía ilimitada, el nuevo aspirador Unlimited Serie 6. Más ligero y compacto, permite realizar una limpieza 360° en suelos, alfombras, cortinas... Incluso en el coche. Los aspiradores sin cable Unlimited, gracias a su sistema de baterías Bosch Power for ALL, prolongan su autonomía para una aspiración completa. Las baterías de los aspiradores Unlimited de Bosch son intercambiables con algunas herramientas de Bricolaje y Jardín de 18 V. de Bosch.



4 Russell Hobbs / <https://spectrumbrands.com>

Russell Hobbs, para la preparación de alimentos, lanza la nueva batidora de vaso Velocity, modelo 25710-50. Con una potencia de 750W, incorpora nuevas cuchillas extraíbles de acero inoxidable de 4 puntas, un conjunto en azul cobalto que acentúa el nuevo diseño, y una jarra de cristal con capacidad de 1,5 litros. Además, los accesorios son aptos para el lavavajillas.

5 Sogo / www.sogo.es

El nuevo robot, BAT-SS-14555, cocina, vaporea, amasa y mezcla, entre otras funciones. Concretamente, el aparato ofrece 10 funciones preestablecidas. Otras características del BAT-SS-14555 incluyen recetas y pantalla LCD con panel de control integrado para programar la función o velocidad deseada. También, el electrodoméstico ofrece al usuario la posibilidad de controlar la temperatura, entre 30°C y 120°C, y el tiempo de cocinado o batido, gracias al temporizador de 60 minutos. Cuenta con una potencia de 1.500W y 11 velocidades variables, comprendidas entre 80 y 5.000 revoluciones por minuto.

6 Polti / www.polti.es

En la feria se pudo ver el nuevo Polti Vaporetto 3 Clean, que incluye 3 productos en uno: aspiradora ciclónica, escoba a vapor y limpiador a vapor portátil. Polti Vaporetto 3 Clean limpia y aspira los suelos e higieniza pequeñas superficies con vapor, proporcionando la máxima eficiencia en la limpieza de toda la casa.



7



8



9

7 Hoover / www.hoover.es

La aspiradora inalámbrica H-FREE 500 fue el producto estrella de la marca en la IFA 2019. Esta nueva incorporación a la reconocida gama HFREE, destaca por su diseño compacto (desmontada cabe en una mochila normal), por su conexión WiFi, y por su gran maniobrabilidad y autonomía, gracias a su batería de litio H-LAB.

8 B&B Trends / www.bbtrends.es

B&B Trends llevó a la feria las novedades de sus marcas. De Ufesa, nuevos desarrollos en cuidado de la ropa, cuidado del suelo, preparación de alimentos, desayuno, cuidado del cabello, tratamiento del aire y calefacción; de Di4, referencias de planchado producidas en su fábrica de Vitoria; y de Daga, su gama completa con las líneas de calor textil, de fabricación propia, salud, belleza y bienestar.

9 Siemens / www.siemens-home.bsh-group.com/

La nueva cafetera conectada superautomática EQ.9 plus permite preparar dos tazas al mismo tiempo gracias a la prestación oneTouch DoubleCup. Además, es posible elegir hasta entre 22 tipos de especialidades internacionales preprogramadas y personalizarlas. También cuenta con un calentador de tazas en la parte superior.

10



12



11



10 Panasonic / www.panasonic.com/es

La nueva afeitadora premium ES-LV67 destaca por sus cinco cuchillas de acero japonés y por su avanzado sensor que detecta la densidad de la barba, ajustando la potencia del motor 14 veces por segundo para conseguir una potencia óptima y un cuidado efectivo de la piel.

11 Roborock / www.roborock.com

El robot limpiador Roborock S5 Max posee un tanque de agua eléctrico con el doble de capacidad que sus antecesores, lo que hace que la limpieza en toda la casa se pueda hacer más cómodamente. El tanque de agua eléctrico tiene un control preciso para que el usuario pueda gestionar correctamente la cantidad de agua que se usa en función del tipo de superficie, lo que permite pasar la mopa a cualquier tipo de suelo sin miedo a estropearlo. Además, el Roborock S5 Max permite configurar zonas de no acceso para que el robot sólo limpie las partes de la casa previamente indicadas para ello.

12 Wahl / www.wahl-consumer.com

Wahl amplía su gama de recortadores de barba lavables con un nuevo modelo totalmente impermeable que cumple con el estándar IPX7: Aqua Trim. Además de ser resistente al agua, tiene un mecanismo de ajuste rotativo combinado con dos guías de corte ajustables. Ofrece al usuario la libertad de elegir entre 38 longitudes de corte, de 0,7 a 20 mm en incrementos de 0,5 mm. La extrema precisión del corte que ofrece el Aqua Trim permite también realizar cortes de cerca y gradientes de calidad para un estilo perfectamente controlado.



1



2



3

1 Hisense / www.hisense.es

Con más de 33 millones de píxeles, los nuevos televisores Hisense aprovechan la tecnología Quantum Dot Color Gamut para obtener colores vivos y auténticos, más cerca que nunca del mundo real y gracias a la retroiluminación exclusiva Prime Array Backlight. Así, el nuevo Hisense 85U9E viene equipado con un Super Resolution Upscaler de 8K que impulsa el contenido 4K a nuevos niveles de detalle que los televisores 4K no pueden igualar. Asimismo, incorpora sonido envolvente con una salida de su amplificador de hasta 110W.

2 LG / www.lg.com/es

El televisor LG OLED 8K TV con Inteligencia Artificial y tecnología predictiva, ofrece imágenes más realistas y con un negro puro que matiza los contrastes en las sombras más oscuras. Las imágenes cuentan con un mayor brillo, así como una paleta de colores más vivos, gracias a los 8,3 millones de píxeles individualizados. Además, LG OLED 8K TV cuenta con la tecnología Dolby Vision que proporciona una experiencia de visualización única, elevando la sensación de realismo a través de un audio que fluye alrededor y por encima del espectador.

3 Grundig / www.grundig.com/es-es

Los televisores de la nueva gama Grundig Fire TV en colaboración con Amazon, incorporan el control de voz Alexa. Colores impresionantes, sonido perfecto y diseño elegante, son otras de sus características destacadas. La nueva línea también incluye el primer televisor inteligente del mundo, Fire TV Edition, que no necesita mando a distancia.



4 Samsung / www.samsung.es

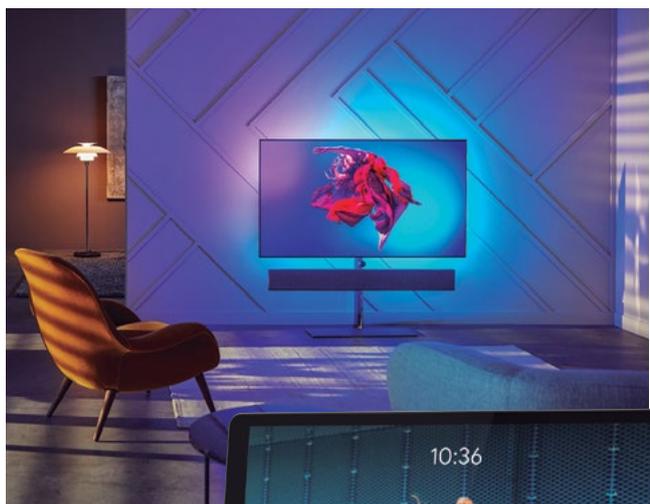
Samsung presentó el nuevo QLED 8K de 55 pulgadas que completa su serie QLED, integrada por modelos de 65, 75, 82 y 98 pulgadas. El nuevo televisor QLED de 55 pulgadas ofrece las características premium de la serie QLED 8K, como la calidad de imagen con una gran profundidad y gran cantidad de detalles, un volumen de color del 100% y una tecnología basada en la inteligencia artificial para el escalado de imágenes. Independientemente de si el consumidor ve contenido mediante un servicio en streaming, una conexión HDMI, un dispositivo USB o incluso la replicación de pantallas de móviles, el procesador Quantum 8K reconoce y escala el contenido de baja resolución para convertirlo en contenido con una calidad y nitidez de 8K.

5 Panasonic / www.panasonic.com/es

Panasonic mostró en la feria un prototipo de televisor. Llamado "MegaCon" (de Megacontraste) que utiliza 2 capas de LCD dual que consiguen niveles de negros que, según el fabricante, rivalizan con los de un televisor OLED, a la vez que también es capaz de ofrecer altos niveles de brillo. El prototipo ha sido desarrollado utilizando un módulo fabricado por Panasonic y es el resultado de la aplicación de todos los conocimientos adquiridos durante más de medio siglo de experiencia en el desarrollo de pantallas. Utiliza un panel exterior de 4K con un panel interior monocromático para modular la retroiluminación directa de los LED, proporcionando una atenuación de los píxeles y una ratio de contraste de 1.000.000:1, algo novedoso para los paneles LCD. Respecto al brillo puede mantener un campo de 1.000 nits indefinidamente, mientras cubre el 99% del estándar de color DCI P3.

6 Sony / www.sony.es

El nuevo Walkman NW-ZX507 permite escuchar música a través de diversas fuentes con Android y WiFi. Se accede a las canciones del dispositivo a través de los servicios de streaming y descarga preferidos, siempre con un sonido de alta calidad, gracias a su construcción de gama alta. El FTCAP (condensador de alto polímero) y el condensador eléctrico de doble capa consiguen un nivel de graves enérgico. Cuenta con pantalla HD de 3,6 pulgadas con panel táctil, puerto USB Type-C y ranura para una tarjeta micro SD. Su batería dura hasta 20 horas. El modelo NW-ZX507 (64 GB) tendrá un precio aproximado de 830 € y estará disponible a partir de noviembre de 2019.



7



8



9

7 Philips / www.tpvision.com

La licenciataria de la marca Philips para televisores, TP Vision, presentó en la IFA los nuevos televisores OLED+934 y OLED+984 (este último, en la imagen), equipados con los últimos paneles OLED y el procesador P5 de tercera generación, que mejora la reducción del ruido, la nitidez, la precisión de los colores y los tonos de piel, además de mejorar el contraste de todas las fuentes. El procesador P5 de tercera generación también aporta mejoras a la exclusiva función Perfect Natural Reality, además de un mejor rendimiento HDR para fuentes HDR10 y HDR10+ y, por primera vez, puede mejorar el contenido dinámico HDR codificado en Dolby Vision. Además, estos nuevos televisores mantienen la tendencia de sus predecesores y ofrecen lo mejor en diseño europeo gracias a sus acabados con materiales de calidad como tela de Kvadrat, vidrio y metal.

8 Lenovo / www.lenovo.es

La tableta Yoga Smart Tab con asistente de Google está diseñada en metal, con un acabado mate de tacto suave. Resulta ideal para hacer *maratones* de series y ofrece una experiencia de visualización nitida desde prácticamente cualquier ángulo o distancia con su pantalla IPS FHD de 10,1 pulgadas. Las últimas tecnologías de pantalla y luz TDDI (integración de pantalla táctil) In-Cell también impulsan la inmersión y la interactividad táctil, con un diseño que reduce la fatiga ocular. Equipa altavoces de alta fidelidad JBL, reforzados por amplificadores de potencia inteligentes y optimizados con Dolby Atmos. En el Modo Ambiente del Asistente de Google, se convierte en un marco de fotos digital. También permite, controlar la música y los dispositivos smart home.

9 TP-Link / www.tp-link.com/es/

Entre los modelos de packs WiFi de la gama Deco lanzados en IFA figura el Deco P9, que combina la inteligencia de la conexión en malla con la funcionalidad de PLC, es decir, la transmisión de datos a través de la red eléctrica. Esto significa que la señal se puede llevar a zonas de la casa con paredes o techos gruesos como sótanos o buhardillas. En comparación con el Deco P7 de forma redondeada, el P9 tiene un diseño de columna que igualmente le permite integrarse con facilidad en la decoración de la casa. También se puede conectar la smart TV, el decodificador o PC a través de uno de sus dos puertos Gigabit.



10 Motorola / www.motorola.es

Motorola presentó el nuevo smartphone de la familia motorola one, motorola one zoom, un dispositivo de cuádruple cámara, que viene equipado con un sensor de cámara de 48 megapíxeles, tecnología Quad Pixel, doble OIS, software de Visión Nocturna, teleobjetivo dedicado de 8 megapíxeles, lentes ultra gran angular de 16 megapíxeles e inteligencia artificial.

11 Huawei / <https://consumer.huawei.com/es/>

Los nuevos auriculares estéreo inalámbricos Huawei FreeBuds 3 equipan el chip Kirin A1, que permite ofrecer un sonido inteligente. con una conectividad simple y estable, latencia ultrabaja y un control de ruido impresionante. Kirin A1 es el primer chip que ha sido diseñado específicamente por Huawei para el mercado de los wearables. El chip Kirin A1 tiene capacidad para procesar tareas complejas de manera eficiente y potente desde su huella diminuta de 4,3 mm x 4,4 mm. Este chip puede identificar dinámicamente las bandas de frecuencia afectadas por señales de 2.4GHz como el WiFi y saltar a un canal libre. Esto le permite adaptarse rápidamente a los cambios ambientales y lograr mayores capacidades anti-interferencia.

12 Garmin / www.garmin.com/es-ES/

El smartwatch Venu está disponible en cuatro versiones: azul granito, negro, Beige Rose Gold y negro Gold. Todas en un mismo tamaño de 43,2 mm y con una pantalla AMOLED brillante. Equipado con GPS, Glonass y Galileo, incorpora funciones como la monitorización avanzada del sueño, para lo que se valen de la prestación Pulse Ox, que mide la saturación de oxígeno en sangre, y también del cálculo de las diferentes etapas del sueño (ligero, profundo y REM). Además, mide el número de respiraciones por minuto y está capacitado para detectar alguna anomalía en el ritmo cardíaco. Otra de sus prestaciones de monitorización es Body Battery, que utiliza una combinación de los datos de estrés, variabilidad de la frecuencia cardíaca (VFC), sueño y actividad para calcular las reservas de energía del cuerpo.

13 Acer / www.acer.es

La nueva silla gaming de Acer, Predator Thronos Air, presenta una estructura de acero a modo de cueva, que incluye una silla, un escritorio modular y un brazo para monitores. Predator Thronos Air rodea al jugador como una cabina cómoda y envolvente, ideal para una inmersión total. Su iluminación azul turquesa emite un suave resplandor frío, perfecto para jugar.



14



16



15



17

14 Pioneer / www.pioneer-audiovisual.eu

Pioneer presentó un nuevo modelo de su C-series, su gama de auriculares inalámbricos, el nuevo IPX-5 rated C5 (SE-C5TW) disponible en tres colores. Equipado con controladores de imán de tierras raras de 6 mm, ofrece hasta 5 horas de reproducción continua, mientras que el estuche-cargador suministrado puede recargar completamente los auriculares dos veces, ofreciendo hasta 15 horas de uso. El modo de Ambient Awareness utiliza micrófonos incorporados para bajar el volumen automáticamente cuando se desea escuchar lo que sucede en el mundo exterior, sin interrumpir la música o sacarse los auriculares.

15 Energy Sistem / www.energysistem.com

Energy Sistem presentó en la IFA 2019 su nueva familia de altavoces gaming, en la que se incluye Gaming Speaker ESG 3 Immersive. Se trata de un sistema de sonido estéreo 2.0 con luces RGB incorporadas, diseñados para ofrecer una experiencia gaming completa. El altavoz, además, cuenta con una potencia de pico de 60W (30 W RMS). Incorpora bass reflex y dos altavoces de rango completo, además de ecualizador de graves y agudos —permite regular la forma en la que los altavoces reproducirán cada sonido—.

16 TCL / www.tcl.eu/es

TCL ganó el "Premio de Oro de Cine en Casa" por su nuevo televisor TCL X10 Mini LED. El primer Mini LED Android TV del mundo y uno de los televisores Direct LED más delgados del mercado, la serie TCL X10 combina retroiluminación Direct Mini LED, Quantum Dot, 4K HDR Premium con Dolby Vision y HDR10 + para contrastes nítidos y colores infinitos. También cuenta con Android TV con el Asistente de Google incorporado, control por voz con manos libres y una experiencia de sonido envolvente con Dolby Atmos y audio de calidad cinematográfica, gracias a la barra de sonido Onkyo 2.2, todo en un diseño elegante y ultradelgado.

17 JBL / harman.com

JBL Link Portable es un altavoz inalámbrico que ofrece 8 horas de batería y certificado de resistencia al agua IPX7, Transmite el sonido hacia todas las direcciones gracias a sus capacidades 360°. Está disponible en azul marino, negro, gris, ocre, verde pistacho y amarillo pálido. Su tecnología JBL 360 Signature Sound incorpora conexiones WiFi y Bluetooth, Chromecast y Google Assistant.

IFA 2019: voz, inteligencia artificial y conectividad

www.ifa-berlin.com

La feria de electrónica de consumo y electrodomésticos IFA cerró sus puertas el pasado día 11 de septiembre en Berlín, con cerca de 2.000 expositores y 245.000 visitantes.

■ Messe Berlin, organizadora de la feria IFA, califica la edición 2019, que concluyó el pasado día 11 de septiembre en la capital alemana, como un nuevo éxito.

Así, en la edición de este año, la muestra reunió a casi 2.000 expositores y 245.000 visitantes, en línea con las cifras de la edición de 2018 (1.814 expositores y 245.000 visitantes). Pero en este caso, los organizadores hablan de récord histórico de asistencia internacional, ya que más del 50% de los visitantes profesionales procedieron del extranjero.

Conferencias e IFA Next

Tres grandes tendencias tecnológicas marcaron la IFA 2019 tanto en electrónica de consumo como en electrodomésticos: voz, inteligencia artificial y conectividad, especialmente dada la rápida implementación de redes móviles 5G de alta velocidad y alto ancho de banda.

En este sentido, las conferencias del CEO de Huawei, Richard Yu, y del presidente de Qualcomm, Cristiano Amon, se centraron en cómo la conectividad 5G puede llevar el poder de la inteligencia artificial al límite en los dispositivos, en los vehículos y en las aplicaciones industriales. Por su parte, Anthony Wood, CEO de la estadounidense Roku, aseguró que la transmisión online dominará la experiencia de TV. Hakan Bulgurlu, CEO de Arçelik, prefirió dedicar su discurso principal a exigir acciones de la industria contra el cambio climático y los



residuos plásticos, en la línea de otro de los temas que preocupan a la industria, la necesidad de hacerla cada día más sostenible.

Por otra parte, el espacio de innovación IFA Next estableció nuevos récords, con más empresas nuevas en dos salas, junto con institutos de investigación de países como Alemania, Japón y Corea. Este año, IFA Next acogió a Japón como su primer país Global Innovation Partner, El país nipón dio a conocer nuevas ideas e innovaciones sobre cómo las máquinas y los humanos pueden interactuar.

Satisfacción generalizada

Una vez más, la organización de la feria mostró su satisfacción con los resultados de IFA 2019. Así, según Hans-Joachim Kamp, presidente del Consejo de Supervisión de la gfu Consumer & Home Electronics organizadora de IFA, la edición de este año cumplió con las elevadas expectativas. Para Kamp, la feria, con su gran número de innovaciones, tiene una influencia positiva en el estado de ánimo de los mercados internacionales. Este año, según el directivo, se produjo un volumen de pedidos alto, inesperadamente estable con

respecto a la situación actual del mercado, que ayudará a sentar las bases para un negocio exitoso a finales de año.

Por su parte, Reinhard Zinkann, presidente de la ZVEI (Asociación de la Industria Eléctrica y Electrónica de Alemania), declaró que *estamos satisfechos con los resultados de IFA 2019. En consecuencia, la industria de electrodomésticos es optimista sobre el futuro. Este año también, IFA ha fortalecido su posición como la feria comercial más importante del mundo para electrodomésticos y ha hecho una contribución positiva al desarrollo del mercado.*

Asimismo, el CEO de Messe Berlin, Christian Göke, se refirió al poder del certamen como crisol de innovación de los diferentes sectores e industrias participantes, que se inspiran mutuamente. Y para acabar, el director ejecutivo de IFA, Jens Heithecker, destacó el nivel de innovación logrado este año: según él, a medida que crece el número de expositores, también lo hace la calidad y cantidad de innovaciones, así como el número de estrenos de productos.

La próxima edición de la feria IFA volverá a Berlín del 4 al 9 de septiembre de 2020.



Madrid Games Week 2019: un año más rompiendo récords

www.ifema.es/madrid-games-week

Un total de 139.231 personas visitaron Madrid Games Week 2019, que reunió las novedades más destacadas del sector del videojuego, las ligas de e-sports y múltiples actividades, en 50.000 m² y 250 stands.

■ El pasado 6 de octubre cerró sus puertas Madrid Games Week, la gran feria de la industria del videojuego, organizada por IFEMA y la Asociación Española de Videojuegos (AEVI), que nuevamente se saldó con éxito de convocatoria. Durante cuatro días, MGW reunió en los pabellones de Feria de Madrid las novedades y los lanzamientos nacionales de empresas líderes del sector, de la talla de Bandai Namco Entertainment, GAME, Nintendo, Sony Interactive Entertainment, Ubisoft España, y Warner Bros Entertainment, además de cientos de puestos de juego y múltiples actividades para profesionales y público que congregaron a 139.231 visitantes.

Esta edición se celebró en un momento dulce para el sector del videojuego en España, con datos récord de usuarios y facturación. Concretamente, la industria facturó 1.530 millones de euros en el pasado año, un 13% más que en 2017, según los datos del último Anuario de AEVI, lo que consolida a nuestro país entre los 10 principales del mundo en cuanto a volumen de negocio. No en vano, hay más de 16 millones de españoles usuarios de videojuegos,



lo que supone en torno a la mitad de la población en la franja de edad de los seis a los 64 años. Además, este sector genera empleo directo de calidad para más de 9.000 personas en España

Madrid Games Week 2019 fue una gran cita internacional para la industria, con 250 stands a lo largo de más de 50.000 m², en los que los asistentes también pudieron disfrutar de las principales competiciones de e-sports, organizadas por LVP, ESL y Ubisoft. Todo ello estuvo acompañado de animados concursos y premios para los fans del Manga y el mundo del Cosplay, los juegos clásicos del espacio Retroworld, o el nuevo pabellón de realidad virtual (VR) donde, entre otros innovadores contenidos, se dio a conocer el Open Creative Communion, una de las instalaciones experimentales y artísticas llevadas a cabo por la Fundación Ifema Lab, diseñada en especial para el mundo gamer, que mezcla VR, Mapping Arquitectura y Creación Colectiva.

El videojuego en la sociedad actual

Por primera vez, Madrid Games Week, de la mano de la Comunidad de Madrid, el Ayuntamiento de Madrid, AEVI e IFEMA, albergó un congreso internacional donde se reflexionó sobre la trascendencia y la influencia que el mundo del videojuego tiene en la sociedad actual.

Más de 300 asistentes disfrutaron de 20 ponentes, seis de ellos internacionales, siete masterclasses, cuatro mesas redondas y tres entrevistas en el marco del Congreso Madrid Games Week 2019: Videojuegos, Educación, Cultura y Salud.

La ponencia inaugural corrió a cargo del pedagogo Gregorio Luri, que ahuyentó los malos augurios y puso en valor los enormes beneficios para la sociedad que encarnan los videojuegos. Iñigo Mugueta, por su parte, profundizó en cómo los juegos son herramientas efectivas de aprendizaje y en cómo se puede evaluar su uso en el aula. Seguidamente, Zhuxuan Zhao y Aroa Caminero debatieron sobre las habilidades cognitivas, sociales y emocionales que se desarrollan con la práctica de determinados videojuegos.

Después, Mike LeBeau ofreció un amplio abanico de ejemplos en los que los videojuegos presentan un discurso positivo sobre la salud mental; en este sentido, Amy y Ryan Green contaron cómo el diseño de un videojuego les ayudó a asimilar la lucha contra una enfermedad y la posterior pérdida de su hijo. Y, para acabar, Julio Álvarez habló sobre cómo las empresas tecnológicas están creando sus propias áreas de salud, utilizando videojuegos y nuevas herramientas para tratar patologías relacionadas con psicomotricidad o parálisis cerebrales, entre otras enfermedades.

Con los desarrolladores locales

MGW19 también abrió sus puertas a los desarrolladores independientes de videojuegos, una creciente industria con cada vez más peso en nuestro país. La feria acogió el congreso Guerrilla Developers Day, referente

del colectivo, que ofreció ocho ponencias de los estudios más relevantes, ante más de 200 asistentes; adicionalmente, se contó con dos ponencias de Indiecade, el Festival Internacional de Juegos Independientes más destacado, que estableció un marco de colaboración e internacionalización de la feria.

Además, en el Meet2Match, se habilitaron mesas de trabajo, donde se produjeron más de 270 encuentros entre desarrolladores e inversores; se trata de en un formato que acerca el talento a los recursos, alimentando el desarrollo de la industria.

Así, durante los cuatro días de duración de la feria se celebraron más de 40 conferencias, en las que se trataron temas relacionados con diseño, narrativa, marketing y producción de videojuegos, con presencia de gran número de profesionales del sector. Asimismo en el área de Desarrollo, 21 estudios de videojuegos pudieron mostrar a los asistentes sus últimas creaciones. Para acabar, en el área de realidad virtual, una de las novedades de la feria de este año, Distrito VR también contó con numerosos desarrolladores, conferencias y área de networking.



SIMO Educación

2019 reunirá a empresas líderes en innovación educativa

www.ifema.es/simo-educacion

Organizado por IFEMA, SIMO Educación, evento tecnológico de referencia para los profesionales de la enseñanza, se celebrará entre los días 5 y 7 de noviembre de 2019 en el pabellón 6 de Feria de Madrid.

■ Así, más de un centenar de empresas ya han confirmado su presencia en la feria, lo que convierte a SIMO Educación en el punto de referencia en materia de tendencias y novedades tecnológicas orientadas a la actividad docente, a la mejora de los procesos de aprendizaje a la gestión de centros de enseñanza y, en definitiva, a la innovación educativa. Así, las empresas líderes en innovación educativa y contenidos digitales estarán presentes en la próxima edición del evento. Se trata de compañías tecnológicas de referencia, grupos editoriales, distribuidoras de tecnología y plataformas de gestión y de contenidos educativos, entre otras.

Empresas participantes

Entre ellas, destacan reconocidas firmas tecnológicas como Allnet Ibérica, Canvas By Instructure, Casio, Dell, Microsoft, Multiclass, Newline Interactive, Promethean, Samsung, y XYZ Printing, a las que se suman compañías dedicadas a la robótica y la programación como Bmaker, Electricbricks, Ro-Bótica, y Steam School In-A-Box; distri-



SIMO Educación 2019.

buidoras de tecnología como Ascendeo Iberia, Goldenmac, Jet Computer, y MCR, así como empresas de mobiliario y equipamiento escolar. También tendrán presencia en la feria grupos editoriales y las plataformas de gestión y de contenidos educativos más destacadas: Alexia (Educaria), Cifra Educación, Clickedu, Educare, Esemtia (Edebé), Intermatia, Peñalara Software, Educamos (SM), Smile And Learn, y Softaula-Soluciones ERP de Gestión, entre otras. SIMO Educación también contará este año con nuevas incorporaciones, como Algeco Construcciones Modulares, Aonia Nueva Educacion/Classlink, Avid Education, Bio Education, Centro Nacional de Información Geográfica; Doqua Formación para el Docente, Douglas Stewart Edu Ltd, I3 Technologies, Imlazarus, Inventi Services, Kandoro, Ludiland, Moveyourscreen.Com, Odilo, Pentec, Smarthan Co. Ltd, Tea Ediciones, The Inventors, Virtual Dor, y Urkund.

De forma simultánea al gran despliegue de novedades, la feria ofrecerá un completo programa de actividades, ponencias, talleres y presentaciones, en colaboración con Educación 3.0. Entre ellas, las conferencias de expertos profesionales sobre el presente y el futuro de la educación; las charlas motivadoras de SIMO Educación Inspira; las jornadas para directores y gestores de instituciones educativas sobre La importancia del liderazgo directivo para transformar la educación o las presentaciones de una selección de experiencias innovadoras y proyectos TIC llevados a cabo en distintos centros de España. No faltarán tampoco los Premios a la Innovación Educativa; el nuevo espacio dedicado a las Start Ups, SIMO Educación Show Up; y la Zona Makers, entre otras.

Digital1to1: networking personalizado

www.digital1to1.com

El encuentro empresarial Digital1to1, organizado por Club Ecommerce, reúne a las empresas más importantes de los sectores eCommerce, retail y tecnológico en un evento de networking poco común.

Digital1to1 Madrid 2018.



■ Así, Digital1to1 (cuya última edición acabó el 24 de octubre en Madrid) está basado en reuniones individuales de calidad programadas por los organizadores a través de una herramienta inteligente, de acuerdo a los intereses comerciales y a los retos tecnológicos de cada participante, y creando una agenda totalmente personalizada.

La primera celebración anual del encuentro en 2019 se desarrolló en Barcelona del 5 al 7 de marzo. En el mes de

junio tuvo lugar la edición europea (también en Barcelona, del 11 al 13), y en octubre el evento regresó a Madrid para celebrar la última edición de 2019 (22-24) por segundo año, con una asistencia de más de 400 prestigiosos participantes.

Networking de calidad

De esta manera, el objetivo de Digital1to1 es conectar a los altos ejecutivos de las marcas de retail y a los proveedores de servicios digitales, creando verdaderas conexiones humanas entre ellos, para que los buenos resultados se multipliquen para ambos lados. Los encuentros 1to1 tienen una duración de 20 minutos de conversación individualizada que suelen generar multitud de relaciones profesionales.

Según la organización, las pasadas ediciones han ayudado a crear un engagement entre 900 responsables de comercios electrónicos/retailers/marcas, y 520 ejecutivos responsables de 300 soluciones del sector tecnológico, un resultado que logra avalar el evento. Este tipo de networking lo definen los organizadores como networking de calidad, tanto por su novedosa forma de celebrarse como por las cifras que ofrece: en las encuentros anteriores, se concertaron 12 000 citas, por ejemplo.

Club Ecommerce es de la red de profesionales más extensa de España, con 1.600 integrantes. Además de empresas e instituciones, también forman parte de ella expertos en marketing digital y posicionamiento SEO, entre otros.

Empresas participantes

Además, la edición de Digital 1to1 Madrid 2019 escogió un espacio muy especial para vivir esta experiencia de networking. Fue en La Granja de San Ildefonso, muy cerca de Madrid y a pocos minutos de Segovia, en plena Sierra de Guadarrama. Entre los retailers, marketplaces y empresas del sector tecnológico líderes que estuvieron presentes podemos citar a eBay, El Corte Inglés, PC Componentes y LG.

sonitrón

Nuevas tecnologías



Noviembre 2019

05/07 SIMO Educación

Salón de la tecnología para la enseñanza.
Madrid (España)
www.ifema.es/simoeducacion_01

13/17 China Hi-tech Fair (CHTF)

Feria china de alta tecnología
Shenzhen (China)
www.chtf.com/english

27-29 CeBIT Asean Tailandia

Feria de la electrónica de consumo y nuevas tecnologías en Tailandia.
Bangkok (Tailandia)
cebitasean.com

27/30 Cybercamp

Evento para promover y captar el talento con habilidades y conocimientos en ciberseguridad.
Málaga (España)
cybercamp.es

28/01-12 Beyond Games World

Gaming & Digital Experiences Festival
Barcelona (España)
www.barcelonagamesworld.com

Diciembre 2019

13/15 DreamHack

Feria de gaming.
Sevilla (España)
www.dreamhack.es

Enero 2020

07/10 CES

Feria de electrónica de consumo.
Las Vegas (EE.UU.)
www.ces.tech

17/21 Maison & Object

Feria de artículos para el hogar.
París (Francia)
www.maison-objet.com

21/24 International Electronics Recycling Congress IERC

Importante evento de la industria del reciclaje.
Salzburgo (Austria)
www.icm.ch/ierc-2020

26/29 ISPO Múnich

Feria internacional del mercado del deporte.
Munich (Alemania)
munich.ispo.com



Antes de programar su viaje, confirme la fecha con la entidad organizadora de la feria.

Febrero 2020

07/11 Ambiente

Exposición internacional de bienes de consumo. Incluye exposición de PAE.

Frankfurt (Alemania)
ambiente.messefrankfurt.com

11/14 ISE

Feria profesional de audio y vídeo.

Amsterdam (Holanda)
iseurope.org

12/14 Wearable Expo

Exposición internacional especializada en dispositivos ponibles y tecnología.

Tokio (Japón)
www.wearable-expo.jp/en

12/15 Ispo Beijing

Feria internacional del mercado del deporte.

Beijing (China)
beijing.ispo.com

16/20 EuroCIS

Salón de tecnología para comercios minoristas.

Düsseldorf (Alemania)
www.eurocis.com

16/20 EuroShop

Feria internacional del retail.

Düsseldorf (Alemania)
www.euroshop.de

19/22 Prolight + Sound Guangzhou

Exposición internacional de producción e instalación de luz y sonido profesional.

Guangzhou (China)
prolight-sound-guangzhou.hk.
messefrankfurt.com

24/27 Mobile World Congress

Feria del sector de la telefonía móvil.

Barcelona (España)
www.mobileworldcongress.com

27/01-03

CP+ Camera & Photo Imaging Show

Yokohama (Japón)

Exposición sobre fotografía e imagen para consumidores y empresas.
www.cpplus.jp/en

Marzo 2020

04/06 Digital 1to1

Encuentro de las tiendas online españolas

Barcelona (España)
digital1to1spain.clubecommerce.com

11/14 Appliance & Electronics

World Expo (AWE)

Feria de electrónica y electrodomésticos.

Shanghai (China)
awe.com.cn

14/17 Home/House Wares Show

Feria internacional de bienes de consumo para la casa. Incluye exposición de PAE.

Chicago (EE.UU.)
www.housewares.org

16/20 Game Developpers Conference

Conferencia de desarrolladores de videojuegos

San Francisco (California, EE.UU.)
www.gdconf.com

17/20 Mostra Convegno

Expocomfort-MCE

Feria de climatización, agua y energía.

Milán (Italia)
www.mcxpocomfort.it

18/22 Wohnen & Interieur

Feria internacional de interiorismo, diseño, accesorios, jardín y home entertainment.

Viena (Austria)
www.wohnen-interieur.at/en

30/02-04 Enterprise Connect

Conferencia y expo sobre empresas conectadas y movilidad.

Orlando (Florida, EE.UU.)
www.enterpriseconnect.com

31 Retail Forum

Personalización y Mobile Always para la mejor Shopper Experience.

Madrid (España)
www.retailforum.es

Rhointer España, en Santander Foodie

Rhointer España estuvo presente en la Santander Foodie, durante las tres jornadas de duración de la feria (del 4 al 6 de octubre), como proveedor oficial de los talleres y showcookings. Además, la comercializadora de Magefesa y Cruz de Malta contó con un stand de sus empresas en el evento. En ese espacio se exhibieron los productos estrella de Rhointer y se presentaron novedades de las marcas, como el robot de cocina MagChef.



HKTDC y ElectronicAsia: más de 67.000 compradores

La 39ª Feria de Electrónica de Hong Kong HKTDC (edición de otoño), organizada por el Consejo de Desarrollo Comercial de Hong Kong (HKTDC), y la 23ª ElectronicAsia, organizada conjuntamente por HKTDC y MMI Asia Pte Ltd, concluyeron el pasado 16 de octubre. Celebradas simultáneamente durante cuatro días en el Centro de Convenciones y Exposiciones de Hong Kong (HKCEC), las dos ferias atrajeron a más de 67,000 compradores de 141 países y regiones. Más de 50,000 compradores visitaron la Feria de

Electrónica de Hong Kong, mientras que más de 17,000 visitantes asistieron a electronicAsia. Además, las dos ferias de electrónica chinas vieron un aumento en la asistencia de compradores de varios mercados, incluidos Macao, la República Checa, los Países Bajos, Rumanía, Rusia, Turquía, México e Irán. Una amplia gama de reconocidas marcas electrónicas internacionales, minoristas y distribuidores, también estuvieron presentes.



CE China 2019 concluye con éxito

CE China, el evento de IFA en el país asiático, que finalizó el pasado 21 de octubre, obtuvo un gran éxito. En comparación con el año pasado, el número de marcas expositoras presentes en la feria casi se duplicó: 275 expositores exhibieron sus últimos productos y soluciones innovadoras de electrónica de consumo y electrodomésticos. En línea con las tendencias de la industria, el programa incluyó segmentos sobre realidad virtual y aumentada, así como sobre nueva movilidad, incluidos nuevos vehículos de energía y conducción autónoma. Las marcas y minoristas internacionales de toda Asia pudieron establecer

contactos y recopilar comentarios de los consumidores en el evento. Otros puntos destacados de la feria incluyeron la IFA Retail University y el eCommerce Forum, donde los visitantes tuvieron la oportunidad de obtener amplia información. CE China 2020 está programada del 24 al 26 de septiembre de 2020 en Guangzhou.



Ponentes de lujo en CES 2020

Se espera que más de 1,100 visionarios y líderes de opinión hablen y compartan ideas sobre nuevas tecnologías de estreno en CES 2020. Entre ellos, algunos de los confirmados son Ola Källenius, presidente del Consejo de Administración de Daimler AG y director de Mercedes-Benz, y el CEO de Delta Air Lines, Ed Bastian. CES 2020, uno de los eventos tecnológicos más grandes e influyentes del mundo, se realizará del 7 al 10 de enero de 2020 en Las Vegas (Nevada, EE.UU.), y tratará temas como 5G, inteligencia artificial, realidad aumentada y virtual, hogar, ciudades y vehículos inteligentes.

sonitrón

Electrodomésticos



