

El primero siempre será el primero



Siempre hay un primero. En todo. Y el primero siempre aporta más seguridad, más eficiencia y más confianza. Porque siempre tiene más experiencia. reinicia: el primer SCRAP autorizado a nivel nacional para la gestión de aparatos eléctricos y electrónicos



www.reiniciasig.org 968 640 223 info@reiniciasig.org

sonitrón
REVISTA PROFESIONAL DE ELECTRODOMÉSTICOS, ELECTRÓNICA DE CONSUMO Y NUEVAS TECNOLOGÍAS
sonitron.net 425/2018

Reparar más para
contaminar
y gastar menos

Electrodomésticos y
soluciones para una
vida más fácil

La IFA 2018 creció en
número de visitantes
de fuera de Alemania

El Foro C&R en
Climatización y
Refrigeración
tratará temas clave
para la industria

SOGO®

Human Technology

Un ambiente cálido y agradable en invierno.



**Calefactor PTC
con Ventilador**

Ref: SS-18365



**Calefactor
Halógeno**

Ref: SS-18355



**Calefactor de
Fibra de Carbono**

Ref: SS-18345



**Calefactor con Turbo
Ventilador 2000W**

Ref: SS-18310



**Calefactor
Convector Turbo**

Ref: SS-18425



**Radiador de Aceite
11 Elementos**

Ref: SS-18211



www.sogo.es

4 Editorial

Una reacción coherente

6 On / Off

8 Curiosidades

Actualidad

10 Entrevista con Carmen Martínez,
Directora General de reinicia

14 Candelsa celebra su evento Next
en Barcelona, con un éxito de participación

16 Jata celebra su 75 aniversario con
trabajadores, clientes y amigos

18 Haier toma el control del Grupo Candy

20 Reparar más para contaminar y gastar
menos

24 Entrevista con José Carrasco,
Director General de Fersay

27 El mercado español de línea blanca
creció un 6% hasta septiembre

28 Garmin abre en Barcelona su primera
tienda propia de Europa

30 Breves

Producto

32 Electrodomésticos y soluciones para
una vida más fácil

Ferias

48 La IFA 2018 creció en número de
visitantes de fuera de Alemania

50 Photokina clausura su edición más
innovadora

51 Gamescom 2018: un 10º aniversario
espectacular

52 Eurovent-Summit 2018:
¡Viva la conectividad!

54 El Foro C&R en Climatización & Refrigera-
ción tratará temas clave para la industria

56 Calendario

58 Breves

10



14



20



28



32



48

► Dirección editorial / financiera: administracion@globalcc.es

► Redactor jefe: Javier Gómez javier.gomez@globalcc.es

► Redacción: Eva Durán redaccion@globalcc.es

► Directora de publicidad: Luisa Perales lperales@globalcc.es

► Dirección de arte / Diseño: Javier Lanzas dsgn@globalcc.es

► Suscripciones: contabilidad@globalcc.es

► Impresión: Comgrafic, S.A. D.L.: B-33-762-67



En portada:

Reinicia

www.reiniciasig.org

425

Desde 1967

Sicilia, 93, ático - 08013

Barcelona - España - Tel.: 902 887 011

sonitrón.net

sonitrón@sonitrón.net



Una reacción coherente



■ A primeros de julio, CaixaBank, a través de su filial PromoCaixa, abrió en el centro de Málaga su primera tienda física de productos no financieros, en la que se pueden comprar electrodomésticos y soluciones tecnológicas. La medida fue inmediatamente criticada por la distribución electro, al considerar que una empresa del sector financiero, pudiera convertirse, con la medida mencionada, en un competidor más. Como se diría vulgarmente, "éramos pocos y parió abuela..."

Demasiado complicado está todo como para, encima, tener que poner buena cara a competidores que se mueven en otro terreno, como son los bancos. Por eso, de las palabras, la distribución ha pasado a los hechos: en septiembre, FECE, la Federación Española de Comerciantes de Electrodomésticos, con una representatividad cercana a las 6.000 tiendas repartidas por toda España, anunció que daba por finalizado el acuerdo que mantenía con CaixaBank para ofrecer servicios de financiación a sus asociados. La medida de FECE fue adoptada por unanimidad por las asociaciones regionales y grupos de distribución, miembros de la federación.

Y es que, tirando de refranero, el dicho de "Zapatero a tus zapatos" cobra aquí todo su sentido. Es cierto que los bancos llevan muchos años vendiendo productos de electrónica de consumo de forma velada con sus promociones y sus programas de fidelización, pero una cosa es esto, y otra, abrir una tienda para vender directamente electrodomésticos. Al final, todo tiene un límite y, por eso, la reacción de FECE nos parece de la más pura lógica.

taurus

BAPI



PRODUCTOS
DISEÑADOS EN
ESPAÑA

sin
BPA

Las nuevas Bapi 1200 de Taurus
cuentan con un nuevo motor de alto rendimiento
de 1200W, más potente, resistente y silencioso.

Pican y trituran al instante.

www.taurus-home.com





Taurus patrocina los Special Olympics de La Seu d'Urgell y Andorra 2018

Del 4 al 7 de octubre, más de 1.500 deportistas de 14 categorías distintas participaron en los Pirineos, bajo el lema "El mejor es quien lo intenta", en la edición 2018 de los Juegos Special Olympics, celebrados en La Seu d'Urgell y Andorra y que han contado con el patrocinio de Taurus.

Bajo el lema "El mejor es quien lo intenta", un mensaje de autosuperación y mejora constante basado en el esfuerzo, que siempre conlleva al éxito personal, y que Grupo Taurus comparte al 100%, la edición de este año de los juegos ha contado con 1.500 deportistas participantes, 1.239 de delegaciones de Cataluña, 93 del resto de España, 52 de Andorra y 114 de delegaciones de 13 países, como Bélgica, Dinamarca, Finlandia, Portugal y Alemania, entre otros.

De esta manera, el fabricante leridano de PAE contribuye a apoyar a las personas con necesidades especiales. Felicidades por la iniciativa.



Móviles guardados

El incremento de la venta de móviles lleva asociados problemas medioambientales, ya que tanto la fabricación como el uso de los terminales durante los dos años en los que se estima su vida útil, generan un fuerte impacto en la naturaleza. De hecho, tras este periodo de dos años, los usuarios suelen cambiar de móvil, no porque éste deje de funcionar, si no por adquirir otro con mejores prestaciones o últimos modelos.



Según estudios recientes, se calcula que más de 29 millones de personas disponen de teléfonos inteligentes en nuestro país y que el 45% de los españoles decidió quedarse con su antiguo móvil como repuesto, frente al 8% de quienes decidieron tirarlo o reciclarlo.

En base a dichos estudios, Certideal, plataforma dedicada a la venta de dispositivos tecnológicos reacondicionados y de segunda mano, estima que los españoles tienen más de 13 millones de móviles guardados de repuesto en sus cajones. Y, según la compañía, si estos dispositivos se reacondicionaran para su venta, se ahorrarían 156 millones de litros de agua limpia y se dejarían de emitir a la atmósfera 390 millones de kilos de dióxido de carbono.



Elegante por fuera
Inteligente por dentro
Daikin Stylish

Descubre Daikin Stylish: La tecnología japonesa más avanzada del mercado.

Daikin Stylish no es solo una unidad de aire acondicionado con un diseño atractivo, es, además, un equipo de climatización con las mejores prestaciones técnicas del mercado.

Daikin Stylish lo tiene todo: elegancia por fuera e inteligencia por dentro.

Sus reducidas dimensiones, hacen de Daikin Stylish la unidad de pared más compacta del mercado que, además, ofrece una máxima eficiencia energética (A+++) y unos altos niveles de confort gracias a sus dos sensores térmico y de movimiento, su bajo nivel sonoro (solo 19 dBA) y su control wifi incluido de serie.



Stylish

Más información: www.daikin.es



reddot award 2018
winner



FAB28 de Smeg y Mickey Mouse

Fruto de la asociación entre Smeg y Disney, con motivo del 70 aniversario de la empresa estadounidense, es la edición limitada de su clásico frigorífico FAB28 con un diseño exclusivo a partir de un dibujo original del personaje más icónico de Disney, Mickey Mouse, que también celebra su 90 aniversario. Esta colección contará en exclusiva con un total de 90 frigoríficos FAB28RDMM3 de edición limitada, uno por cada año desde el debut de Mickey en 1928. De esta manera, el producto se posiciona como un verdadero artículo de coleccionista.

www.smeg.es

Limpiacristales con batería GlassVAC de Bosch

Bosch ha creado su primer limpiador de cristales a batería, el GlassVac, ideado para reducir enormemente los tiempos dedicados a esta labor. Aprovechando su experiencia en el sector de la automoción, Bosch ha incorporado una innovadora tecnología empleada únicamente hasta el momento en los limpiaparabrisas de Bosch para automóviles, y ha creado un nuevo sistema, denominado Power Protection Plus, que garantiza que la escobilla limpiacristales se deslice sin esfuerzo sobre la superficie. Ello permite alcanzar una mayor superficie de limpiado (eliminando las rayas y otras marcas) y disminuye la presión y la fricción contra el cristal (acabando con los molestos chirridos). El recubrimiento de goma patentado de la herramienta y su diseño extremadamente compacto permiten al usuario agilizar la limpieza mucho más, reduciendo la tarea a dos sencillos pasos: mezclar el detergente con el agua dentro del pulverizador y encender el GlassVac para aspirar el líquido con cualquiera de sus dos cabezales para cualquier superficie.



www.bosch-do-it.com

Cepillo de dientes inteligente Colgate Connect E1

Este cepillo de dientes inteligente, que permitirá a los usuarios obtener comentarios en tiempo real sobre su cepillado para que puedan mejorar el cuidado de su salud bucal, estará disponible exclusivamente en Apple.com y en tiendas Apple seleccionadas. Basándose en su larga historia de conocimiento y anticipación del futuro del cuidado bucal y las necesidades del consumidor, Colgate y el nuevo cepillo de dientes inteligente Colgate Connect E1 utilizan Apple ResearchKit para obtener, con el permiso de los usuarios, los datos colectivos relativos al cepillado de dientes de la gente para mejorar el conocimiento sobre los hábitos y el cuidado bucal y potenciar la innovación futura en la salud dental. El nuevo cepillo de dientes inteligente Colgate Connect E1 proporciona información en tiempo real para mejorar los hábitos de cepillado y ayuda a prevenir problemas antes de que comiencen. El cepillo de dientes utiliza conexión Bluetooth, tecnología de vibración sónica y está propulsado por Kolibree, la empresa de dispositivos inteligentes pionera en incorporar cepillos de dientes conectados con inteligencia artificial y sensores de movimiento 3D.

www.colgate.es





Ambi CLimate: inteligencia artificial para climatización

Ambi Climate es un controlador para aires acondicionados y bombas de calor mejorado por inteligencia artificial y desarrollado por la start up de Hong Kong, Ambi Labs. Entre las recientes funciones incorporadas por este producto destaca la geolocalización en versión multiusuario. En un hogar de varios miembros, el primero que llegue a casa encontrará la temperatura perfecta y el último que salga no tendrá que ocuparse de que el AC esté apagado.

La nueva característica no solo considera la ubicación de un único usuario, sino que tiene en cuenta a todos los usuarios que tienen acceso al dispositivo. A través de sus modos: "si soy la primera persona en llegar" y "si soy la última persona en salir", se garantiza que todas las premisas estarán cubiertas.

En un hogar de cuatro personas, por ejemplo, adoptar este enfoque de "Primero en entrar, último en salir" significa que el aire acondicionado se encenderá automáticamente al llegar la primera persona y se apagará cuando la última que quede en casa se vaya, asegurando así que se obtendrá un entorno confortable y que el aire acondicionado nunca se dejará en funcionamiento accidentalmente..

www.ambiclimat.com/en/

Tarjeta SD UHS-II "SF-G series TOUGH specification" de Sony

Sony ha anunciado el lanzamiento de la tarjeta SD UHS-II SF-G series Tough specification, que es 18 veces más resistente a curvaturas que una tarjeta estándar y resistente a caídas. Disponibles en capacidades de 32 GB, 64 GB y 128 GB, la nueva gama SF-G series Tough specification combina las velocidades de lectura y escritura más rápidas del mundo con un diseño ultra resistente a curvaturas hasta 180 N y resistente a caídas de hasta 5 metros. Sellada completamente con una estructura moldeada en una sola pieza, el agua, el polvo y la suciedad no pueden penetrar en la tarjeta, por lo que ofrece la clasificación más alta en lo que se refiere a resistencia al agua (IPX8) y al polvo (IP6X). Además, la transferencia de alta capacidad de archivos de imagen y vídeo de la SF-G series Tough specification es sencilla gracias a la velocidad de lectura de hasta 300 MB/s. Además, las tarjetas SD SF-G series Tough specification son resistentes a los rayos X, a los imanes y a la temperatura, son antiestáticas e incluyen protección contra radiaciones ultravioletas.



www.sony.net/sfgt/



Logitech Crayon

Logitech Crayon es un lápiz digital versátil y súper preciso para el nuevo iPad de 9,7 pulgadas. Con un diseño duradero y cómodo, especialmente para niños, este lápiz digital cuenta con la tecnología Apple Pencil para brindar una experiencia de escritura ultra sensible, precisa y cómoda para marcar y destacar un documento, tomar notas o simplemente dibujar utilizando cualquiera de las aplicaciones de App Store para iPad de manera sencilla y rápida. Logitech Crayon se conecta instantáneamente al iPad sin necesidad de emparejarse. Con tan solo presionar el botón de encendido de Crayon, el usuario podrá empezar a trabajar en el iPad de forma automática. Logitech Crayon tiene una batería capaz de proporcionar hasta 7 horas de escritura activa con una carga completa.

www.logitech.com



Entrevistamos a...

Carmen Martínez, Directora General de reinicia

www.reinicia.eu



“Queremos ser la opción prioritaria para cualquier productor de AEE a la hora de elegir con quién asociarse”

¿Qué ha supuesto para reinicia ser la primera entidad autorizada como SCRAP a nivel nacional?

Supone una gran satisfacción. Estamos muy orgullosos porque hemos trabajado muy duro para adaptarnos al nuevo Real Decreto (RD) 110/2015 de 20 de febrero sobre RAEE. Y lo hemos logrado trabajando en equipo, como una familia. Además, ser la primera entidad autorizada como SCRAP a nivel nacional también es una responsabilidad porque nos hemos convertido en un referente para todos: productores, administraciones, gestores, ciudadanos y resto de sistemas colectivos. Y no todos los días uno puede decir que es pionero en algo. De todas formas, no hay que olvidar que el RD es una obligación, no una opción. De hecho, es una obligación para todos los agentes implicados en el proceso de gestión de RAEE. En reinicia siempre hemos apostado por la innovación como parte de nuestro ADN, ya que siempre intentamos aportar a nuestros asociados

profesionalidad, experiencia y seguridad. Conocer perfectamente el RD hace que los productores se sientan cómodos con nosotros porque saben que forman parte de una asociación que les ayuda a cumplir con la normativa. Y eso es una ventaja que tiene un gran poder de decisión a la hora de elegir con quién asociarse.

¿Cuál ha sido la evolución de reinicia?

Hemos experimentado un gran crecimiento en los últimos años. Nuestra cuota de mercado se incrementó en un 38% en 2017 y continúa al alza en este 2018. Las claves que nos ayudan a superarnos cada día son nuestra capacidad de adaptación y de innovación, la búsqueda continua de mejora de nuestras operativas y el trabajo en equipo. No debemos olvidar que este crecimiento se debe a la confianza que han depositado en nosotros nuestros asociados. Esto nos ayuda a ser más eficientes en nuestro día a día.

Miele

Con TwinDos, dosificar la cantidad correcta de detergente es un juego de niños

TwinDos es el mejor sistema de dosificación automática de detergente líquido del mercado: tan práctico como preciso, dosifica la cantidad necesaria para garantizar unos resultados de limpieza espectaculares. Y todo ello, con un ahorro de un 30% de detergente respecto a la dosificación manual.

Miele. Immer Besser.



¿Cuáles son sus objetivos a corto y medio plazo?

La autorización nos permite llevar a cabo la gestión de RAEE en todas las comunidades autónomas, así que nuestro principal objetivo es posicionarnos como la opción prioritaria a nivel nacional para cualquier productor de AEE a la hora de elegir con qué sistema asociarse. Queremos seguir creciendo, pero manteniendo los pies en el suelo, sin olvidar que son nuestros asociados los que nos han convertido en lo que somos: una asociación que apuesta por la transparencia, la cercanía y la igualdad. Queremos que se sientan orgullosos de pertenecer a una asociación que se ha convertido en la primera entidad autorizada como SCRAP a nivel nacional para la gestión de AEE.

¿Qué les diferencia de otras entidades similares?

Nuestras puertas están abiertas a todos aquellos productores de AEE que buscan una atención personalizada. Somos una asociación cercana y familiar que trabaja con total transparencia e igualdad, puesto que todos nuestros asociados tienen acceso a toda la información y tienen los mismos derechos, ya que representamos y defendemos de manera colectiva los intereses de todos ellos. Aportamos seguridad y tranquilidad a los productores porque saben que forman parte de la asociación que tiene más experiencia y conocimientos sobre el cumplimiento del RD. Por tanto, si están con nosotros, saben que forman parte de un sistema que hace las cosas bien. Y saben que pueden estar tranquilos.

¿Qué ofrecen a los asociados?

En reinita adaptamos nuestros servicios a las necesidades de cada asociado y les acompañamos durante todo el ciclo de vida de sus productos. Esto nos permite ayudarles durante el proceso de concepción del aparato, asesorándoles sobre criterios de fabricación y comercialización, realizando la inscripción en el RII-AEE y orientándoles sobre los planes de prevención. Durante la vida útil del aparato ponemos a su disposición una plataforma electrónica para facilitar el intercambio de información, tramitamos las declaraciones trimestrales de los AEE puestos en el mercado o realizamos campañas de concienciación ciudadana. Y al final de la vida útil del aparato creamos redes de re-

cogida por todo el territorio nacional para asegurarnos de la correcta gestión cumpliendo así con los objetivos mínimos de recogida de RAEE y presentamos los informes oficiales a las administraciones competentes, entre otros. En definitiva, ponemos a su disposición nuestro conocimiento y experiencia para liberarles de dudas y descargarles de preocupaciones con el objetivo de que ellos sólo tengan que centrarse en su negocio.

¿Cómo ve la situación actual del reciclaje en España comparada con otros países de la Unión Europea (UE)?

Según recientes estudios, en España se recicla o reutiliza el 43,3% de los residuos generados, 8,7 puntos por debajo de la media de la UE, donde se recicla un 52% de los residuos. En cuanto a los AEE, se estima que para el año 2021 la generación mundial de RAEE será de 6,8kg por habitante. Estas cifras han aumentado considerablemente en los últimos años debido al notable aumento de la población, a la obsolescencia programada de muchos AEE y a los nuevos modelos económicos que fomentan un mayor consumo. Si bien es cierto que hay otros países de Europa que nos llevan ventaja en cuanto a la gestión de los residuos, en España se están adoptando medidas cada vez más estrictas y acordes a las exigencias de la UE. Precisamente una de ellas es el RD, que incorporó al ordenamiento jurídico español la Directiva 2012/19/UE del Parlamento Europeo y del Consejo de 4 de julio de 2012 para superar los problemas detectados en la gestión de RAEE y abordar el cumplimiento de los objetivos exigidos por Europa.

¿Considera que los usuarios están lo suficientemente informados y concienciados sobre el respeto medioambiental?

Es cierto que aún queda mucho por hacer. No obstante, hay que ser positivos. Se están llevando a cabo campañas de sensibilización y concienciación que están ayudando a despejar las dudas y a cambiar un poco la mentalidad que tienen los ciudadanos con respecto al reciclaje de AEE. Por eso insistimos en que es fundamental que todos rememos en la misma dirección. El nuevo RD nos afecta a todos, pero también nos beneficia a todos.

INGRAM MICRO[®]

SIMPOSIUM

. 2018 .

08.11.18 | LAS ARENAS

📍 PLAZA ESPAÑA, BARCELONA

Jornada ininterrumpida • Zona de exposición de productos y soluciones
Talleres prácticos • Ponencias y demos • Mesas redondas • Zona de almuerzo

REGÍSTRATE ➤

www.simpodium.ingrammicro.es
902 175 275

Contaremos con la presencia del ponente

JAVIER SIRVENT

TRANSFORMACIÓN DIGITAL, susto o muerte

#Simp018ingram



Candelsa celebra su evento Next en Barcelona con un éxito de participación

www.candelsa.com

El pasado 4 de octubre, tuvo lugar en el CCIB de Barcelona, el evento Next de Candelsa, en el que se dieron cita unos 60 expositores y cerca de 90 marcas además de 200 socios de la plataforma de SINERSIS.

■ Candelsa, la plataforma de SINERSIS que agrupa a establecimientos de Tien 21, Confort Electrodomésticos y Euronics en Cataluña, Aragón y Baleares, celebró a primeros de octubre en la ciudad de Barcelona su mayor evento Next (anteriormente denominado ADAPTA) hasta la fecha, con la presencia de unos 60 expositores fabricantes de electrodomésticos de gama blanca, PAE, electrónica de consumo, nuevas tecnologías, climatización, productos de movilidad y menaje, y cerca de 90 marcas representadas.

Según Candelsa, el evento, que se celebraba por vez primera en Barcelona capital, atrajo a 200 de sus socios, lo que se tradujo en más de 400 asistentes. Lo cierto es que el recinto del CCIB de la capital catalana, donde exponían sus novedades de producto las marcas, estuvo animado con la presencia de estos compradores de las tiendas asociadas de Candelsa.

Según nos confirmaron Ángel Castro y Pau Chaves, Consejero Delegado y Director General Adjunto de Candelsa, respectivamente, la nueva ubicación del evento ha sido muy bien valorada por muchos de los socios y fabricantes. Preguntados por el avance de la implantación de Euronics, nos confir-



Pau Chavez (izquierda) y Ángel Castro.

maron que este 2018 cerrarán con 26 tiendas de esta enseña y una treintena el próximo año, en línea con lo planeado.

Expositores y producto

Por lo que respecta al área expositiva destacó la variedad de producto de todo tipo de fabricantes como BSH, Grupo Electrolux, Smeg, Liebherr (Frigicoll), Samsung, Grundig/Beko, Whirlpool, Teka, LG, Daewoo, Daikin, Fujitsu, Hisense, Grupo Taurus, Tristar, B&B Trends, Xiaomi, Roomba, Huawei, Philips, Engel, o Pioneer, entre muchos otros. En muchos casos, además de delegados comerciales, acudieron los directores generales y principales responsables de las marcas a nivel nacional.

Además de los productos más clásicos de la gama blanca y la electrónica de consumo, llamaron la atención las nuevas soluciones de movilidad urbana, de seguridad doméstica y de domótica para el hogar inteligente conectado.

NUEVO

CON TEKA NO VOLVERÁS A LIMPIAR EL HORNO



¡CUELGA LOS GUANTES!

NUEVOS HORNOS WISH, LOS ÚNICOS PIROLÍTICOS CON DOBLE SISTEMA DE LIMPIEZA

¿Por qué conformarte solo con la pirólisis? Con el doble sistema DualClean eliges el modo de autolimpieza que quieras girando el mando.

Pirólisis para una limpieza profunda con calor o **HydroClean®** con vapor de agua para la limpieza de cada día.

#selimpiansolos



*Tras la autolimpieza se recomienda retirar las partículas con un paño.

www.teka.com     

Jata celebra su 75 aniversario con trabajadores, clientes y amigos



Un momento de la celebración.

Sobre Jata

Electrodomésticos Jata fue fundada como compañía familiar en el año 1943. Tras una larga trayectoria, el año 2001 se creó Deca, S.A. (Jata Hogar) bajo el prisma de la fabricación y comercialización de aparatos domésticos y de menaje del hogar.

La sede central del Grupo Jata se ubica en Abadiano, Bizkaia. La compañía tiene una facturación de aproximadamente 30 millones de euros, de los que el 20% procede de las exportaciones. Los productos de fabricación propia que ofrece la compañía suponen actualmente el 23% de la facturación total.

www.jata.es

El pasado 5 de septiembre, Jata celebró una fiesta con motivo del 75 aniversario de la marca. La firma organizó una gala a la que asistieron trabajadores, clientes y amigos.

■ Desde Electrodomésticos Jata aseguran que "el trabajo de todas las personas que forman y han formado parte del equipo de la compañía, y la confianza de clientes y proveedores a lo largo de estos años, nos han ayudado a consolidar la empresa tal y como es hoy en día. Somos afortunados por contar con vuestro apoyo y esfuerzo, y eso nos hace afrontar el futuro aún con mayor ilusión".



Patrocinador
oficial de
tu día a día

Frigoríficos Beko con tecnología NeoFrost™ Dual Cooling.

Nofrost avanzado con 2 sistemas de frío independientes.
Mantienen los alimentos frescos durante más tiempo.

EAT LIKE A PRO

2 SISTEMAS
DE FRÍO
INDEPENDIENTES



beko.es/eatlikeapro
#EatLikeAPro

beko

Haier toma el control del Grupo Candy



Haier como la marca de electrodomésticos más grande del mundo en términos de ventas globales.

Complementarias

Qingdao Haier y Candy son altamente complementarios en las carteras de marcas y productos, así como en las cadenas de suministro. Se espera que la combinación mejore aún más la competitividad de ambos lados en los mercados europeo y global, y les permita satisfacer mejor las demandas cada vez más sofisticadas de los clientes para productos personalizados.

La innovación y las sinergias entre las dos compañías en electrodomésticos inteligentes, también traerán una experiencia de cliente totalmente nueva. Esta inversión en Candy demuestra el compromiso de Qingdao Haier con los mercados europeos y mundiales.

Después del cierre del acuerdo, las marcas del grupo Haier, incluyendo Candy, Hoover y Rosières, continuarán logrando sinergias globales y promoviendo la innovación de Haier, así como la actualización de los mercados de electrodomésticos europeos y mundiales.

En palabras de Beppe y Aldo Fumagalli, "Qingdao Haier y Candy comparten la misma visión, que es continuar mejorando la calidad de la vida en familia. Creemos que las capacidades de innovación de Candy y el diseño, la tecnología y el estilo italianos encajarán perfectamente con el modelo operativo de Qingdao Haier. Juntos, cumpliremos mejor con las crecientes demandas de productos más individualizados y mejoraremos la vida de las personas".

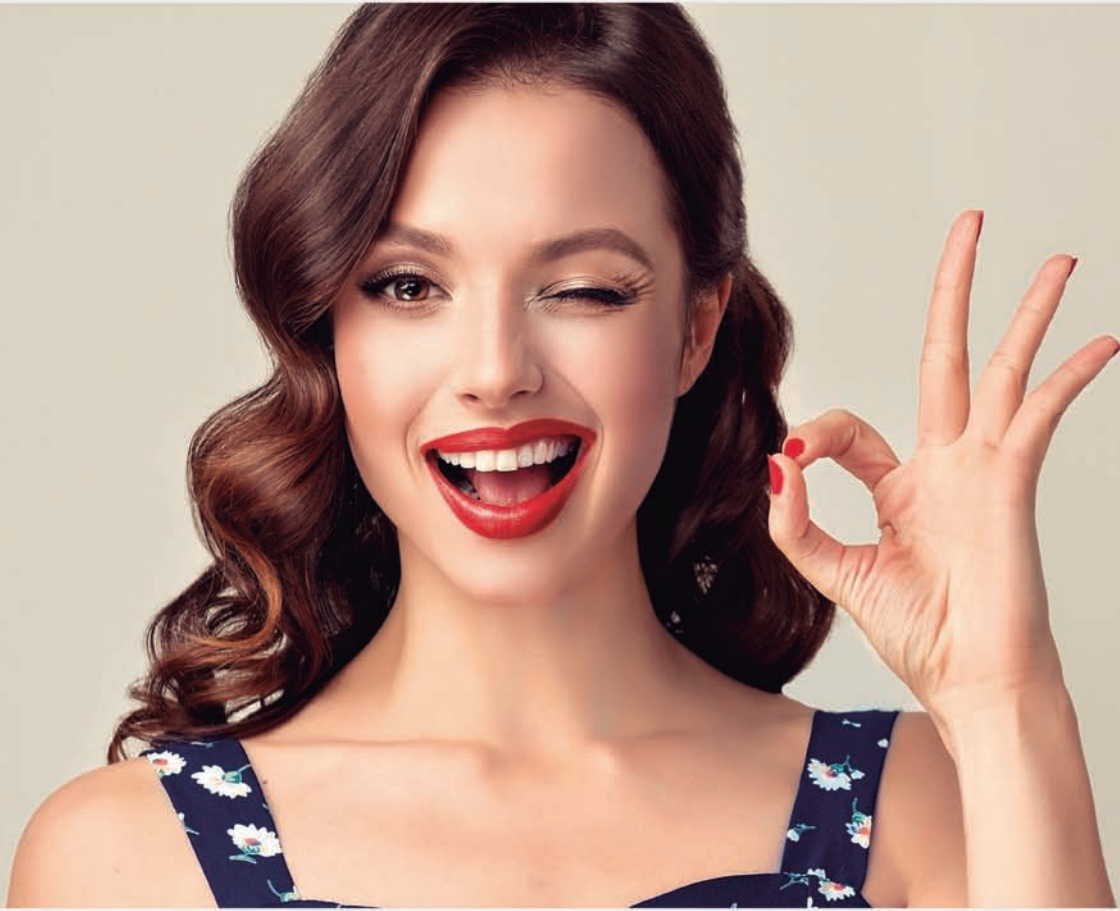
www.candy-group.com / www.haier.com

A finales de septiembre se conoció el acuerdo entre Qingdao Haier Co., Ltd. y la familia Fumagalli que permitirá a la multinacional china de electrodomésticos hacerse con la totalidad del Grupo Candy.

■ El acuerdo alcanzado entre ambas partes incluye una inversión por parte de Haier de 475 millones de euros para acelerar aún más su crecimiento en el mercado europeo. Además, la firma china trasladará su sede europea a Brughiero, Italia, una vez se haga efectiva la compra de Candy, a primeros de 2019.

Al unir fuerzas con el equipo gerencial de Candy, Haier busca expandir su liderazgo en electrodomésticos inteligentes en Europa en la era actual del Internet of Things ("IoT") y proporcionar productos de alta calidad y servicio al cliente, tanto europeo como global. Esta operación es un hito importante en la estrategia de desarrollo global de Haier. Ambas juntas directivas apoyan el acuerdo.

Qingdao Haier, una compañía global, posee seis marcas: Haier, GE Appliances, Fisher & Paykel, AQUA, Casarte y Leader. El liderazgo mundial de Qingdao Haier se basa en su estrategia global y en sus marcas nacionales. Según Euromonitor, un instituto de investigación de mercado global, 2017 marcó el noveno año consecutivo de Qingdao



RETRO



Let's all
Get Together
with family

Reparar más para contaminar y gastar menos

La finitud de los recursos y los problemas de contaminación del medio ambiente obligan a plantearnos una seria reflexión sobre el actual modelo productivo y de consumo.

■ Hasta no hace mucho, la durabilidad de los productos era considerada como un valor tremendamente positivo. Comprar algo que durase "para toda la vida" era lo más y por eso valía la pena gastar más dinero.

En los últimos tiempos, sin embargo, el modelo de sociedad de consumo imperante ha ido restando valor a esos productos fiables y duraderos, y el concepto de obsolescencia programada instaurado por los propios fabricantes, nos recuerda que los bienes de consumo hay que irlos cambiando cada x tiempo.

En el caso de los smartphones, por ejemplo, ese periodo suelen ser dos años, porque es cuando la tecnología que equipa a dichos dispositivos se considera que ha quedado superada por otras, la batería ya no tiene la misma efectividad y, en general, las prestaciones ya no están a la altura de las necesidades del momento.



A este ritmo, teniendo en cuenta que la práctica mayoría de ciudadanos del mundo civilizado dispone de un teléfono móvil, (con precios en muchos casos por encima de los 600 euros) podemos llegar a hacernos una idea de las necesidades, sólo en materias primas de esta industria.

Dejando claro que nada es infinito, porque los metales, los plásticos y demás componentes que se utilizan para producir los mencionados dispositivos móviles salen de las minas y de los yacimientos de petróleo existentes y, por lo tanto, con fecha de caducidad; a esta reflexión hay que añadir otra no menos importante: el destino de todos los dispositivos utilizados y que ya no sirven. Evidentemente, este último detalle tiene como respuesta clara nuestro propio planeta, con los graves prejuicios que ello supone para la salud del medioambiente y, por extensión, de las personas que lo habitamos.

De tal calado y complejidad es esta realidad que las propias autoridades, como la Unión Europea, han tomado cartas en el asunto, instaurando un modelo de Economía Circular que se acabará imponiendo en los próximos años en todos los estados miembro y que tiene una piedra de toque fundamental en el reciclado. La gestión y el establecimiento de una serie de cuotas de reciclado de productos al final de su vida útil, va de la mano de medidas de ecodiseño que contemplan estas realidades al final de la cadena, de reutilización a la hora de crear o diseñar un nuevo producto.

En este contexto, no todo pasar por el reciclaje. Si tenemos en cuenta el punto de partida, evitar que se genere un residuo, el tema planteado de la durabilidad de los productos, de prolongar la vida útil de los mismos, garantizando y fomentando su reparabilidad, así como su funcionalidad y su adecuación a necesidades futuras, implica un cambio copernicano en el planteamiento del modelo de negocio en el que los valores se reparten de una forma más equilibrada, teniendo en cuenta a otros elementos de la cadena como los servicios de reparaciones o SATs, los recambios, o los instaladores/actualizadores.

Como en un movimiento de oscilación pendular, la sociedad occidental comienza a virar ahora, de la mano de sus gobernantes, hacia un modelo más sostenible de producción y consumo

Bien mirado, se trata de volver a otorgar a los productos el valor que realmente tienen y que el modelo consumista le ha ido restando. ¿Cómo puede ser que un lavavajillas nuevo cueste sólo 200 euros? Con esta realidad el mensaje que se transmite al consumidor es que cuando ese electrodoméstico deje de funcionar (que lo hará, porque, total, por lo que le ha costado...), ya comprará otro por el mismo precio o más barato. ¿Repara... qué?

Esto, que pasa actualmente en el mercado, es lo que entre todos tenemos que cambiar, y tenemos una oportunidad única en estos momentos con las nuevas tecnologías de conectividad e inteligencia artificial que suponen un claro valor añadido para el consumidor y que permiten futuros desarrollos de software que harán que, en un futuro -que esperemos que no sea muy lejano- un frigorífico o una lavadora, duren más tiempo y puedan seguir actualizados.

El caso de algunos fabricantes

En el mercado tenemos honrosos ejemplos de marcas para quienes la durabilidad de sus productos sigue siendo importante. Es el caso por ejemplo de Miele. Hace años, siendo responsable para España José Luis Marco, tuvimos oportunidad de visitar la fábrica de lavado de Gutersloh (Alemania). El proceso casi artesanal de producción y de control de calidad nos llamó la atención. Todos conocemos los precios de Miele, generalmente por encima de la media, pero también hay constancia de la mayor duración de sus productos. Aún se encuentran funcionando perfectamente en hogares de usuarios europeos productos de la marca alemana con más de 20 años.

Otro ejemplo es el del Grupo SEB que, a mediados de 2017, hizo público su compromiso con la sostenibilidad y la lucha contra los residuos ofreciendo a sus consumidores 10 años de reparabilidad sobre sus electrodomésticos, alargando su vida útil y promoviendo la reparación frente al reemplazo.

Con esta medida, el fabricante francés de PAE aboga por un nuevo modelo de consumo que deje de lado el reemplazo rápido y apueste por la reparación como la vía más sostenible para evitar la producción de residuos y el agotamiento de los recursos naturales.

Con un producto vendido cada 7 segundos en 150 países, las marcas del Grupo SEB promueven la reparabilidad de sus productos para garantizar un mayor tiempo de uso del mismo. Esta decisión responde a la responsabilidad del grupo frente a una tendencia de consumo rápido, basada en desechar productos que todavía podrían ser útiles mediante su reparación, a un coste reducido y mucho menos perjudicial para el planeta.

Una encuesta realizada entre consumidores europeos hace dos años reveló el interés de los consumidores (+8%) en comprar un producto que se identificara como reparable en los siguientes 10 años, hecho que además repercutiría en la buena imagen y reputación de la marca.

En este sentido, los productos Krups, Rowenta, Tefal y Moulinex han sido diseñados para ser fácilmente reparables, con un montaje y desmontaje simples, gracias a un meticuloso procedimiento que ha exigido la reorganización de sus departamentos industriales, de I+D y de almacenamiento. Cada nueva referencia de producto acabado se valida con la etiqueta "Producto 10 años Reparable", mediante la cual la compañía se compromete a mantener, durante 10 años de media después de la compra, todas las piezas técnicas que aseguren su reparabilidad.

Para garantizar este servicio, un gran número de piezas se almacena de manera individualizada (40.000 referencias en Francia para ser distribuidas en Europa, 5,8 millones de



piezas en 15.000 m² de almacén), lo que permite efectuar cualquier reparación y al menor coste. El coste de una reparación suele ser, además, menos caro que reemplazar un producto, especialmente por la bajada de tarifas de las piezas de recambio (30% de media desde 2012). La reparación no altera la calidad del producto y limita el impacto ecológico de los residuos.

Además de almacenar recambios, el departamento de I+D de Grupo SEB invierte en tecnologías de fabricación aditiva para proporcionar suministros de por vida de algunas de las piezas de recambio fabricadas en plástico, gracias a las impresoras profesionales en 3D que ya se están probando en la actualidad con alrededor de 40 referencias de piezas, extensible a 2.500 piezas en el corto plazo.

Igualmente, el servicio para los productos de las marcas del Grupo SEB está asegurado por profesionales experimentados que buscarán siempre la mejor solución para prolongar con éxito su uso. Más de 6.500 servicios técnicos de todo el mundo trabajan con el objetivo de prolongar la durabilidad de los productos, independientemente de cuál sea su país de compra o utilización.

En la misma línea, el usuario tiene la opción de autoreparar su producto solicitando la pieza de recambio y utilizando como guía los múltiples videos que Grupo SEB pone a su disposición a través de YouTube. Las piezas de repuesto estarán progresivamente en todos los países para aquellos consumidores que deseen comprarla, siempre con una política transparente de precios para garantizar este factor de reparabilidad por el que apuesta la compañía.

Groupe SEB es en la actualidad el único fabricante que se ha reorganizado a todos los niveles, empezando por

el comité ejecutivo, para ofrecer servicios de reparación a largo plazo para sus productos.

En última instancia, el fabricante francés de pequeño electrodoméstico espera poder ofrecer una segunda oportunidad al 75% de sus productos que estén en periodo de garantía y duplicar las cantidades de productos reparados después del vencimiento de su garantía, lo que evitaría la generación de 13.000 toneladas de residuos eléctricos y electrónicos en Europa.

En las páginas siguientes hemos querido conocer la opinión al respecto de actores directamente implicados en este proceso, como Fersay, una empresa que tiene una importante parte de su negocio focalizada en los recambios de electrodomésticos. La misma contiene consideraciones interesantes. Esperamos que disfruten con su lectura y les inviten a una profunda reflexión.



Jata
electro

NOVEDADES
2018

Uso exhaustivo
Máxima durabilidad
Máxima fiabilidad
Componentes profesionales
para un uso doméstico.

Professional series

Nueva gama
profesional



Jarra de
TRITAN

Ligera
y resistente

LIBRE DE
BPA
100%

ELECTRÓNICA

1.600 W
Mod. BT1047



Calentamiento
ultrarrápido

2,5 LITROS

max. 2.800 W
Mod. FR1045



Libre de
PFOA

GRANITE
Black
DFLUFON
MINI-STON COATING

max. 2.650 W Mod. GR3000



Resistencia
xcellence

Óptima distribución del calor
en toda la superficie.

PATENTADA

75
1943
2018



www.jata.es

Entrevistamos a...

José Carrasco, Director General de Fersay

www.fersay.com



“No se ayuda al consumidor a saber cuándo es conveniente reparar y cuándo renovar un electrodoméstico”

■ El Grupo ETCO nació hace 31 años en Madrid, como una pequeña empresa de reparación y servicio técnico. Hoy en día distribuye más de 139.000 productos diferentes para el servicio postventa de electrodomésticos a través de diferentes distribuidores de cada zona. La compañía se ha afianzado, convirtiéndose en un referente del sector de la reparación y servicio técnico, tanto en España como en Europa. Hablamos con su máximo responsable, José Carrasco.

En los últimos tiempos está cobrando impulso la idea de la Economía Circular, motivada por el horizonte de escasez de recursos y por el problema medioambiental que supone la elevada generación de residuos. ¿Hasta qué punto la reparación de electrodomésticos es parte de la solución?

Por supuesto, la reparación de aparatos electrónicos y electrodomésticos debe encontrar un equilibrio lógico entre la renovación y la reparación, y seguro que puede con-

tribuir a mejorar considerablemente la economía circular que debemos defender en Europa para mejorar nuestro futuro y dejar un mejor medio ambiente a las generaciones venideras.

Por desgracia, no se ayuda demasiado al consumidor a saber encontrar este equilibrio y a saber cuándo es conveniente reparar o renovar su aparato, porque las prestaciones de los nuevos también ayudan al medio ambiente, al consumir menos y dar más prestaciones beneficiosas para todos.

El usuario tiene la sensación de que a veces sale más económico comprar un electrodoméstico nuevo que reparar el antiguo ¿Qué se puede hacer para facilitar la reparación?

No hay un patrón general en cuanto a reparación, depende de muchos factores; de cada marca, ya que cada una



Tienda Fersay.

tiene su política; de cada profesional de la reparación; de cada aparato y su calidad; de cada repuesto;... Es decir, no es tan sencillo, ni es cierto que sea más caro reparar que cambiar pero tampoco es cierto que todo merezca la pena repararlo.

¿Considera que el precio de los servicios de reparación de electrodomésticos es el adecuado, teniendo en cuenta, en muchos casos los precios de compra accesibles de un modelo nuevo?

En los servicios de reparación hay de todo. Depende de las marcas, los modelos,... pero, básicamente, para reparar y hacer posible que merezca la pena, tiene que coincidir que la marca apoye al SAT, que los técnicos tengan la preparación adecuada, que el aparato tenga el grado de calidad que justifique la reparación y, sobre todo, tener en cuenta el tiempo que tiene el aparato para evaluar si merece la pena la intervención.

En los precios influyen muchos factores, los propios repuestos, los portes, los desplazamientos de los técnicos o que se pueda llevar el aparato al SAT, etc.

¿Cómo ve el sector de reparación de electrodomésticos en España? ¿Hay suficientes profesionales preparados para realizar estas labores?

Siempre, en cuanto a los profesionales eficientes, en cuanto a técnicos se refiere, necesitamos mejorar: unas veces, tenemos unos excelentes técnicos, pero que tienen carencias para gestionar su empresa, porque un servicio

técnico es una pequeña empresa y todas las pequeñas empresas en España, especialmente, necesitan mucha formación empresarial y comercial y, otras veces, hay zonas en las que hay pocos técnicos y no podemos aspirar a que sean muy buenos técnicamente ya que les falta formación tanto técnica como comercial-empresarial.

Ahora mismo, que hay una clara apuesta para recuperar la formación profesional en España, (por fin se han dado cuenta los responsables) sería un buen momento para formar a jóvenes y que sean técnicos tanto

de electrodomésticos como de electrónica. Y esto, aparte de los que puedan formar las propias marcas que, por supuesto, pueden ayudar mucho, sobre todo, aquellas que dan importancia a un buen servicio post-venta.

El Grupo SEB es uno de los grandes fabricantes de electrodomésticos que más claramente se ha posicionado a favor de la reparación de aparatos con su garantía de reparabilidad por 10 años. ¿Hasta qué punto este cambio de estrategia favorece la rentabilidad de los fabricantes?

Por supuesto, que una apuesta así de clara y contundente a favor de la posibilidad de poder reparar es una declaración de intenciones de la marca que la posiciona de una forma muy ventajosa de cara al consumidor final, que sin duda sabrá apreciar el esfuerzo de esta marca para darle opciones y que sea él mismo, quizás con un buen asesoramiento, quien decida el momento de reparar o canjear. Dar opciones al cliente siempre es una ventaja estratégica para una marca.

Hace años, los productos buenos eran los que duraban y tardaban en estropearse. Hoy en día, la gente se cambia de electrodomésticos, aunque funcionen, por cansancio. ¿Cuál es la vida media de un electrodoméstico en los hogares españoles? ¿Qué solución podría facilitar la industria para estos usuarios?

Hay que tener en cuenta que los españoles somos para todo muy pendulares y nos vamos de un extremo al otro con demasiada facilidad. No es lo mismo unos aparatos que otros. Cada marca tiene su calidad y su mercado y

no se puede unificar a todos en la duración del aparato. Siempre hubo y sigue habiendo marcas que nos van a durar bastante, otras de calidad media que nos durarán algo menos y las de más bajo nivel y precio que, desde luego, se repararán menos, depende del nivel adquisitivo del consumidor y también de las modas del momento y el tipo de uso que se vaya a hacer.

Por ejemplo, desde el año 2005 hasta el año 2008 se veían aparatos en la basura nuevos que no tenía ningún sentido tirarlos y, sin embargo, a partir de 2009 hasta 2016 ya no se tiraban tan alegremente. Ahora estamos en medio. Luego, también hay que tener en cuenta que si un electrodoméstico es para un piso de verano o 2ª residencia, siempre la tendencia es a adquirir un aparato de peor calidad y bajo precio, pero si es para nuestra vivienda habitual, dependiendo de nuestro poder adquisitivo y de nuestros conocimientos, optaremos por un mejor producto y, por lo tanto, más reparable y duradero.

¿Tiene constancia de que durante la pasada crisis se reparasen más electrodomésticos? ¿Por qué?

Es obvio que en las épocas de crisis se repara más y se venden más aparatos de 2ª mano. También lo hemos vivido todos, y de alguna manera es volver al otro lado del péndulo, pero lo suyo es un equilibrio con el tiempo. Hay países donde la gente va reparando más, también por la conciencia medioambiental.

Durante muchos años la sociedad occidental se ha acostumbrado al usar y tirar ¿Qué hay que hacer a su juicio para conseguir implantar un modelo del cuidar/reciclar?
Creo que se debería hacer mucha más comunicación para que el consumidor encuentre ese equilibrio natural entre reparar cada aparato, según su calidad y duración, y entre renovar aquellos que realmente, o se han quedado obsoletos por su excesivo consumo por ejemplo, o porque su baja calidad no justifica la reparación.

Ni el usar y tirar todo es lógico (ni siquiera pequeño aparato electrodoméstico que merece la pena reparar) ni el tratar de reparar varias veces un aparato, tampoco. Falta asesoramiento profesional y comunicación hacia el consumidor.

¿Hasta qué punto esta nueva tendencia de fomentar la reparabilidad de los electrodomésticos beneficia al modelo de negocio de Fersay?

A nosotros, como especialistas en servicios post-venta de algunas marcas, y venta de repuestos, claro que nos beneficia que se vendan más repuestos. Pero esto solo es una parte de Fersay, ya que también tenemos accesorios y PAE que son productos de venta en tiendas y no tienen nada que ver con los repuestos. Somos una empresa muy global y muy amplia, y tenemos secciones diferentes que se adaptan a todas las épocas y condiciones. Hemos evolucionado mucho y es cierto que, si hace 12 años el repuesto era el 95% de nuestras ventas, ahora supone el 47% y es que, cuando hay una trayectoria de 39 años, ya se nota la solidez de una empresa como la nuestra, pues también hacemos servicios a grandes empresas y eso son ingresos que nada tienen que ver con la venta de productos.



Algunos de los repuestos de electrodomésticos comercializados por Fersay.

El mercado español de línea blanca creció un 6% hasta septiembre

www.anfel.org

El mercado español de electrodomésticos de línea blanca creció un 6,04% en facturación, entre enero y septiembre de 2018, según ANFEL. En el mismo periodo, el crecimiento en unidades fue del 3,39%.

■ El sector de la línea blanca mantenía un buen ritmo hasta septiembre, con incrementos registrados tanto en unidades como en valor. Más, en esta segunda magnitud, lo que implica que la gente está decantándose por productos de mayor valor añadido.

Datos por familias de producto

Por lo que respecta al mercado en unidades, que registró un crecimiento del 3,39% en los nueve primeros meses del año, los mayores incrementos atendiendo a la tipología de productos se dieron en la gama de frío. En este sentido los frigoríficos Side by Side experimentaron un alza del +27,55% (ver tabla en esta misma página), mientras que los frigoríficos de dos puertas aumentaron sus ventas un 18,76%, los de una puerta, un 16,38% y los congeladores horizontales lo hicieron un 19,30%.

En lavadoras, el mercado creció un 3%; en hornos, un 4%; en lavavajillas, un 3,29%; y en encimeras, un 3,60%, destacando las de inducción, con una subida entre enero y septiembre del +8,66%.

Hasta septiembre de 2018, el mercado de electrodomésticos de gama blanca registraba crecimientos en valor y en unidades

La nota discordante, sin embargo, vino de la familia de secadoras. Esta categoría de productos registró un descenso de las ventas acumuladas en unidades hasta septiembre del 5%, con un mes de septiembre especialmente malo. Sólo en dicho mes, la caída interanual de la venta de secadoras llegó al 19,21%.

Ventas de línea blanca en España por familias de producto (unidades). Enero - Septiembre 2018.

Productos	Sept	Acumulado Enero - Sept.
Frigoríficos 1 puerta	+23,69%	+16,38%
Frigoríficos 2 puertas	+7,54%	+18,76%
Side by Side	+12,10%	+27,55%
Combinados	+19,48%	+0,18%
Total frigoríficos	+17,57%	+6,23%
Congeladores verticales	+17,74%	+3,02%
Congeladores horizontales	+12,86%	+19,30%
Lavadoras carga frontal	+3,40%	+3,34%
Lavadoras carga superior	+1,66%	-1,00%
Total lavadoras	+3,28%	+3,04%
Secadoras	-19,21%	-5,06%
Lavavajillas	+2,04%	+3,29%
Cocinas	-33,27%	-3,50%
Hornos	+12,89%	+4,09%
Vitrocerámicas	-6,51%	+1,99%
Inducción	+47,24%	+8,66%
Resto encimeras	-27,68%	-2,87%
Total encimeras	+5,97%	+3,60%
Campanas	-3,83%	-1,35%

Fuente: Comité de Estadística y Análisis de Mercado de ANFEL

Garmin abre en Barcelona su primera tienda propia de Europa

www.garmin.com/es

El pasado 14 de septiembre, tuvo lugar en el centro comercial L'illa Diagonal de Barcelona la inauguración oficial de la primera Garmin Store de España y de Europa.

■ La primera tienda propia de Garmin, de 42 m², está pensada para satisfacer las necesidades de usuarios muy fans de la marca, a quienes resulta difícil conseguir determinados productos por los canales habituales. En este sentido, la nueva Garmin Store de Barcelona, atendida por tres profesionales de la marca, cuenta con una amplia representación del catálogo del fabricante. Así, como explicó Salvador Alcover, CEO de Garmin Iberia, los usuarios pueden encontrar en el establecimiento todos los productos de outdoor, la gama de fitness, toda la gama de ciclismo, running y triatlón, además de una representación de productos de la familia de náutica sin instalación, de automoción, cámaras de acción y para vehículos, etc. junto con la gama completa de accesorios.

La Garmin Store se trata de un espacio en el que sólo se habla de Garmin y en el que se ofrece una prescripción más profesional, de manera que sea posible satisfacer la necesidad de cualquier usuario, también ese que pide algo diferente, en lo que a dispositivos Garmin se refiere. Ello implica la presencia en el establecimiento de productos también de menor rotación que no son fáciles de encontrar en el resto de tiendas.



Salvador Alcover, en la inauguración de la Garmin Store de Barcelona.

La nueva Garmin Store barcelonesa es la primera tienda propia del fabricante, ya que los corners presentes en los centros El Corte Inglés de Portal de l'Àngel de Barcelona, y de Pozuelo (Madrid) siguen un modelo diferente, de shop in shop.

Resultados

Según nos comentó Salvador Alcover, Garmin ha logrado doblar su facturación en España y Portugal durante los cuatro últimos años y esperan cerrar un 2018 muy bueno. Entre las familias con más crecimiento figuran las de outdoor y fitness, además de las gamas especiales de automoción con dispositivos especiales para motos y caravanas, por ejemplo.

Garmin Store no solo da respuesta a las necesidades de los usuarios, sino que además es una apuesta que reafirma los valores de la marca, basados en el compromiso con el servicio a sus clientes.

Calefacción eficiente, ecológica, económica y fiable para tu hogar.

Los sistemas de calefacción ECODAN permiten la producción de calefacción, agua caliente sanitaria y refrigeración gracias a la tecnología de bomba de calor aerotérmica.

Con ECODAN tendrás calefacción 100% eléctrica con solo apretar un botón, además de segura, fiable, económica, eficiente y respetuosa con el medio ambiente al tomar energía térmica directamente del aire exterior.

Olvídate de almacenar combustible, preparar chimeneas o realizar inspecciones.

ECODAN la mejor combinación de fiabilidad, consumo y simplicidad.



Nuevo punto de venta de Euronics en Alicante

Recientemente, ha abierto sus puertas, en el municipio alicantino de Teulada, una nueva tienda de electrodomésticos, Euronics Teulada. El establecimiento, de la empresa Grupo Redes Digitales Satelvisión, S.L., está situado en la avenida del Mediterráneo, 115 de Teulada, y cuenta con 210m² de exposición. La nueva apertura se enmarca dentro del plan estratégico de DIVElsa, el centro logístico de Euronics para la Comunidad Valenciana, Murcia, Almería, Baleares y el sureste de Castilla-La Mancha, que contempla la renovación de sus establecimientos asociados según los nuevos conceptos de tienda, y el nuevo diseño de la marca Euronics.



El último ejercicio de Miró cierra con un volumen de negocio de 32,1 millones de euros

La cadena Miró Electrodomésticos ha cerrado su último ejercicio, finalizado el pasado 30 de septiembre, con un volumen de negocio de 32,1 millones de euros. Esta cifra supone un crecimiento interanual del 8%. La cadena de distribución de elec-

trodomésticos proyecta seguir en la misma senda e incrementar las ventas un 10% en 2019.

Phone House lanza un servicio de recuperación de datos en smartphones y tabletas

Phone House cuenta con un nuevo producto que protege durante uno o dos años los datos de un terminal en caso de siniestro o cualquier otra posibilidad que haga imposible repararlo. Este nuevo servicio de Phone House permite al cliente tener sus datos protegidos si no se tiene actualizada la copia de seguridad. También proporciona el servicio de recuperación de información aunque no se haya contratado desde el momento de la compra.

Convención de socios de Milar-Comelsa

Comelsa, central de compras y servicios que gestiona los establecimientos de venta de electrodomésticos Milar en la Comunidad Valenciana, Murcia, Teruel, Albacete y Baleares, celebró los pasados 24 y 25 de septiembre en el Kinépolis de Paterna, su III Convención de Socios. Durante los dos días de jornadas de trabajo, los principales proveedores del sector junto con los más de cien socios que participaron, analizaron la marcha del sector en los diferentes canales, y se presentaron los retos y objetivos para finales de año. 14 marcas presentaron sus novedades a los socios, entre ellas, Samsung, Hisen-

se, LG, Whirlpool, Engel, Delonghi, Nilfisk y Energy Sistem.



Electrodomésticos y tecnología se salvan del descenso del consumo español

Los últimos estudios y análisis, como el más reciente de Cetelem, *El nuevo consumidor español*, confirman la ralentización del consumo en 2018, y la prudencia de los compradores españoles en prácticamente todos los sectores, excepto tecnología y reformas, que han tenido un mejor comportamiento. Así, este año disminuye el porcentaje de compradores en todos los sectores analizados, excepto en muebles y complementos (+ 2 puntos) y electrodomésticos y muebles de cocina, que permanecen estables respecto a 2017. De cara al futuro, el Observatorio de Consumo 2018 pone de manifiesto la prudencia del consumidor, ya que de los 11 sectores analizados sólo aumentan las intenciones de compra para 2019 en cuatro de ellos: electro/tecnología (60% versus 59%); dispositivos móviles (55% versus 52%); muebles y complementos (43% versus 39%), y muebles de cocina (22% versus 21%).

Grundig reafirma su compromiso contra el desperdicio alimentario

Grundig redobla su apuesta por la alimentación sostenible en España y a nivel internacional en el Día Mundial de la Alimentación, con la puesta en marcha de la campaña #NoLaTiresMás. La iniciativa tiene como objetivo concienciar al consumidor ofreciéndole herramientas para que reduzca el desperdicio de comida en casa con consejos y recetas para aprovechar aquellos alimentos que más se tiran. Anteriores campañas puestas en marcha por Grundig, son, por ejemplo, Respect Food, que persigue concienciar y motivar un cambio de actitud en la población sobre la cantidad de alimentos que se desperdicia en los hogares. Grundig también colabora en diversas iniciativas locales en España, como *Cenas con fecha de caducidad* y *Nevera Solidaria*.

Congreso AECOC de gran Consumo

El Congreso AECOC de Gran Consumo, la principal cumbre anual del sector, se centró en los cambios que ya está experimentando, pero que va a seguir viviendo, el mundo del retail, mostrando varios ejemplos internacionales como la compañía china de comercio electrónico JD.com, o Big Basket, un supermercado online indio especializado en alimentación que permite al consumidor

comprar los productos que desea en aquellos comercios que ofrecen un mejor precio. El Congreso AECOC de gran consumo, celebrado en Madrid los pasados 25 y 26 de octubre, analizó también el impacto en el sector de la actual coyuntura económica, los retos del gran consumo en materia de desarrollo sostenible o cómo la transformación digital está cambiando el mundo de los negocios.

Tien21: nueva imagen y estrategia de marca

Tien21 ha iniciado un proceso de renovación de la marca y de la web, que irá implantándose en sus más de 900 tiendas repartidas por todo el territorio nacional. El nuevo logotipo ha sido diseñado por un estudio especializado en branding y refleja la transformación que lleva impulsando Tien21 en sus puntos de venta en los últimos años y que se basa en una mayor cercanía con el cliente y profesionalidad



de sus responsables. La tipografía y los colores se han renovado para rejuvenecer la marca y acercarla a un público cada día más joven, que busca en las tiendas de Tien21 proximidad y accesibilidad. La enseña también ha fichado al popular presentador Carlos Sobera como embajador de la marca.

La campaña de Teka *Donde se cocina la vida* recibe el Premio Familia

Teka ha sido galardonada en la III edición del Premio de Familia The Family Watch por su campaña de comunicación *Donde se cocina la vida*, en la categoría de Empresa Privada. El premio se entregó el pasado, 9 de octubre, durante la celebración de la IX Lección Anual de Familia llevada a cabo en la sede de la Fundación Tatiana Pérez de Guzmán, en Madrid. Bajo el lema *Donde se cocina la vida*, Teka ha querido transmitir que la cocina puede generar experiencias sorprendentes repletas de emociones que se mantienen en nuestros recuerdos durante toda la vida.



Electrodomésticos y soluciones para una vida más fácil

El sector electro está viviendo una verdadera revolución en cuanto a prestaciones de producto, de la mano de las nuevas tecnologías.

■ La historia de progreso de la humanidad está jalonada de hitos, de logros de las personas por mejorar su calidad de vida. Si algo diferencia al ser humano del resto de animales es su mayor inteligencia que le ha permitido inventar y desarrollar soluciones que le permiten acceder a sus necesidades de una manera más fácil, con menos esfuerzo. Esto ha sido así a lo largo de los millones de años de evolución de la especie humana y el descubrimiento de la electricidad en el siglo XVIII no hizo sino potenciar y dar continuidad a la senda de avances de materializada en los electrodomésticos.

Si con la lavadora se evitaba tener que desplazarse al río, a la fuente, o al lavadero particular a restregar la ropa para limpiarla, el avance era considerable. A este tipo de aparatos, vinculados a facilitar tareas poco agradables (vease planchar, cocinar, transportar hielo para conservar los alimentos...) se unieron otro tipo de aparatos para el ocio, como la radio, los reproductores de música o la televisión. A finales del siglo XX, la llegada de Internet y la popularización de la telefonía



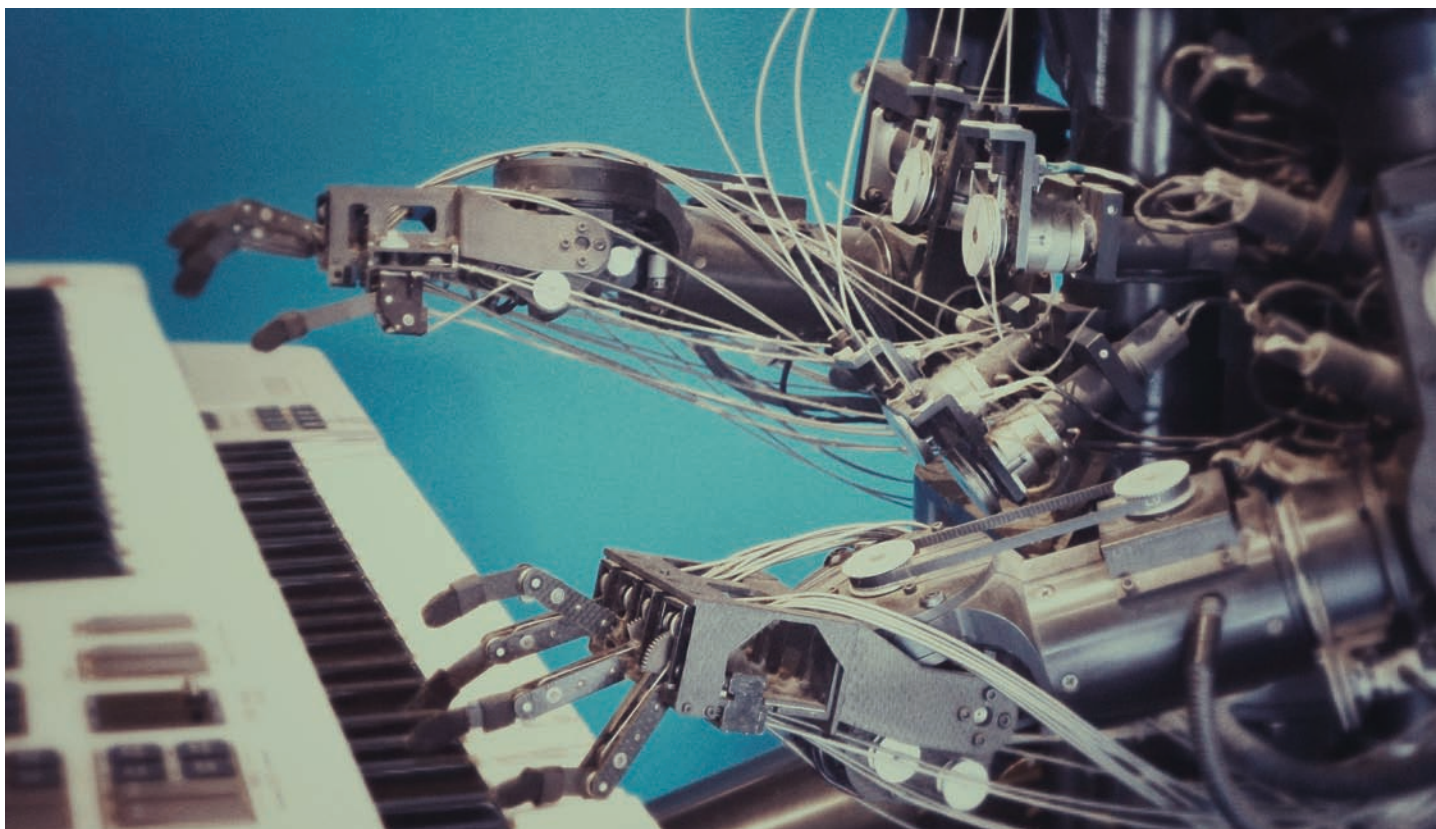
El surgimiento de nuevas tecnologías como la conectividad o la inteligencia artificial aplicadas a los productos de electro, suponen otro nivel más en facilitar las tareas domésticas de las personas

móvil supuso una nueva revolución de cuyos resultados hoy podemos disfrutar.

Los electrodomésticos conectados, la tecnología de reconocimiento de voz, la realidad virtual o la inteligencia artificial son, en parte, herederas de aquellos avances y seguiremos siendo testigos en los próximos años de nuevas aplicaciones en el sector electro, en la línea de lo ya visto en las más recientes manifestaciones feriales como la pasada IFA de Berlín.

Control y conectividad

Así, entre las tendencias-realidad que vemos en las ferias está el control por voz de todo, de manera que no hay que tocar ni apretar ningún botón para interactuar con



los electrodomésticos, de manera que podemos hacerlo tranquilamente desde el sofá de casa. Si no estamos en casa, puede realizarse esa interacción igualmente, de forma remota.

Electrodomésticos inteligentes

Otro avance importante que contribuye realmente a facilitar las tareas domésticas es la inteligencia de los productos, sensores, y algoritmos que hacen que el aparato analice y tome sus propias decisiones, como iniciar un programa de lavado u otro en función de la suciedad de la ropa, proponer recetas a partir de lo contenido en el frigorífico o evitar que la comida se queme o se quede cruda en el proceso de cocinado. Así, la senda de la *autonomización* de los aparatos, como los vehículos sin conductor, será una realidad próxima que estará al alcance de todos.

Eso sí, las tareas preparatorias o auxiliares, como colocar la ropa sucia en la lavadora, o los ingredientes en el horno, de momento tendremos que seguir haciéndolas hasta

que la robótica quiera, porque este último es otro campo que, combinado con todo lo anterior, tendrá repercusiones considerables en facilitar las tareas domésticas.

Ecología y respeto medioambiental

La finitud de los recursos del planeta es otra de las realidades que los expertos no se cansan de anunciar. En este sentido, los productos ecológicos y respetuosos con el medioambiente tienen el futuro asegurado. Los menores consumos de electricidad y agua, los materiales reciclados y la reciclabilidad, o las tecnologías para una mayor y más efectiva conservación de los alimentos, son realidades que ya llevan tiempo trasladando al mercado los fabricantes de electrodomésticos.

A finales de agosto y principios de septiembre, tuvo lugar en Berlín la IFA, principal feria mundial del sector de electrodomésticos y electrónica de consumo, crisol de tendencias en este sentido de lo comentado anteriormente. En las páginas siguientes ofrecemos una selección de productos y marcas mostrados en el salón.

Grupo BSH

www.siemens-home.bsh-group.es - www.bosch-home.es

Electrodomésticos conectados de Siemens

El lavavajillas conectado SN278I36TE, además de resultados eficaces, permite funcionalidades, fruto de su conectividad, como encenderlo desde un móvil o tablet gracias a la app Home Connect. Entre sus prestaciones destaca el programa rápido 60°C, que limpia y seca perfectamente en tan solo 89 minutos con resultados brillantes y con un consumo mínimo gracias a las zeolitas. Para los que no tienen tiempo que perder, el programa 1 h 65°C dejará unos resultados óptimos en la vajilla del día a día. Con el programa rápido 45°C, la vajilla estará limpia en 29 minutos sin fase de secado.

Además, la función varioSpeed aumenta la cantidad y presión del agua, así como la temperatura del lavado, haciendo posible que la vajilla esté limpia hasta 3 veces más rápido. Otros modelos de lavavajillas destacados incluyen el SR256I01TE, de 45 cm, para las cocinas más pequeñas con toda la eficacia de sus avanzadas prestaciones, y una capacidad de 10 servicios. También, el modelo SR256I01TE de acero inoxidable antihuellas y clase energética A+++, con sistema de secado por zeolitas, una tercera bandeja varioDrawer Pro, 6 programas diferentes, motor iQdrive y 10 años de garantía de la cuba.



Batidora VitaMaxx de Bosch

La nueva batidora de vaso al vacío, VitaMaxx de Bosch, mantiene los batidos como recién hechos: frescos, sabrosos y con todas sus vitaminas durante más tiempo, gracias a la extracción del oxígeno y a la conservación al vacío. Este producto, presentado en la pasada IFA y que llegará a España en 2019, bate y conserva al vacío líquidos y sólidos, al menos, el doble de tiempo. La batidora de vaso VitaMaxx realiza el vacío en la jarra antes de comenzar a batir. Con este proceso se ralentiza la oxidación y la pérdida de vitaminas y nutrientes. La función de vacío tiene tres beneficios. En primer lugar, conserva las vitaminas de frutas, verduras y vegetales. En segundo lugar, mantiene uniforme la consistencia y la textura de la mezcla sin burbujas, sin pérdida de sabor, conservando su color natural y sin separarse los sólidos finos del líquido. Y, en tercer lugar, los alimentos mezclados y almacenados en vacío se conservan, al menos, el doble de tiempo.

La batidora de vaso VitaMaxx viene acompañada de un práctico vaso de plástico para transportar los batidos, denominado 2Go, y otros dos recipientes especiales de 0,75 y 1,5 l (según modelo) para realizar el vacío y conservar todo tipo de preparaciones líquidas y alimentos sólidos.



Miele

www.miele.es

Lavavajillas autónomos G7000

La nueva gama de lavavajillas prácticamente autónomos G7000 destaca porque, con estos electrodomésticos, prácticamente, el usuario sólo tiene que llenar y vaciar el aparato. Por su parte, el sistema de dosificación automática AutoDos incorpora una gran novedad: PowerDisk, un disco de detergente en polvo ubicado en la puerta del lavavajillas que, mediante un sensor inteligente, dispensa la cantidad necesaria de detergente para cada programa específico. Además, desde la App Miele mobile, se puede controlar el proceso de lavado encendiendo y apagando el lavavajillas, activando funciones, comprobando niveles de detergente e incluso, pudiendo comprarlo online. En este sentido, algunos modelos integrables contarán con M Touch, una pantalla táctil multifunción integrada, similar a un smartphone, para controlar el aparato. Se trata de modelos con eficiencia energética hasta A+++ -10%.

Lavadoras y secadoras W1 Passion

Miele también mostró en la IFA 2018 la nueva línea de lavadoras y secadoras W1 Passion, una versión mejorada de la anterior W1. Las lavadoras W1 Passion cuentan con la nueva función SingleWash, gracias a la cual ya no es necesario esperar a acumular la cantidad de ropa suficiente para hacer la colada. Basado en la tecnología patentada de Miele PowerWash 2.0, el nuevo sistema SingleWash permite un lavado rápido, económico e impecable incluso con pequeñas cargas y con un ahorro del 60% de energía. Además, las W1 Passion superan notablemente la clasificación A+++ en un 50% respecto a la eficiencia energética, consiguen los mejores y más eficientes resultados de lavado en menos de 3 horas y ahorran hasta un 35% de energía ya que cuentan con la posibilidad de utilizar una segunda toma de agua caliente. Por otro lado, están equipadas con la intuitiva interfaz M Touch de Miele e interconectadas. Pueden lavar hasta 9 kg de ropa.



Mchef

Otra novedad de la marca alemana este año ha sido Mchef, la startup de Miele que lleva directamente a los hogares platos de alta cocina ya listos para introducir en el horno Dialog de Miele. Dispone de una oferta de más de 20 platos, que incluyen opciones veganas y vegetarianas, además de alternativas para niños, presentados en platos especiales de porcelana y que sólo hay que introducir en el revolucionario horno Dialog de Miele. Recordemos que este electrodoméstico permite cocinar hasta 6 platos simultáneamente, con un tiempo medio de cocción de 20 minutos. En el pedido se pueden solicitar también las bebidas adecuadas con las que maridar los platos.

Cafetera CM7

Las nuevas cafeteras independientes CM7 de Miele con CoffeeSelect son capaces de seleccionar entre tres tipos distintos de grano con tan solo tocar un botón. Además, gracias a su función AromaticSystemFresh que emplea un silencioso molinillo de acero inoxidable, el café conserva mejor el aroma que con los molinillos de cerámica. Para completar la experiencia de hacer café, ahora hay más variedades con las nuevas mezclas de Miele Black Edition: Espresso, Café Crema y Descafeinado.



Grundig

www.grundig.es



Frigoríficos

La nueva gama de frigoríficos Multi Door de Grundig ha sido diseñada para hacer frente al desperdicio de alimentos y minimizar el consumo energético. Por eso, emplea las últimas tecnologías conectadas para conservar los alimentos más frescos y durante más tiempo, con un consumo de energía mínimo. Los modelos premium de esta línea cuentan con un comparti-

miento específico para carne fresca, que monitoriza su ciclo de vida gracias a la tecnología de detección de olores Fresh-Meter y muestra la información al usuario a través de un indicador LED, para garantizar que no se consumen alimentos en mal estado. Para los alimentos con aromas potentes, la tecnología Grundig Odourfresh+ utiliza un filtro con un recubrimiento especial y un LED UV que reducen los malos olores hasta en un 90%. Además, su funcionamiento a intervalos cortos y frecuentes permite maximizar la eficiencia energética.

Televisores

La nueva gama de televisores OLED 4K de Grundig, compatible con Alexa, cuenta con Dolby Vision, tiene un diseño ultra delgado y, gracias a su sonido Magic Fidelity Pro y su sistema de sonido envolvente de 3 vías, ofrece una calidad de imagen y sonido superior, además de una experiencia de uso excelente y sencilla a través de su sistema Grundig Vision OS. La tecnología de TV OLED ofrece un contraste infinito, negros puros y colores perfectos gracias a los píxeles auto iluminados. Junto con el nuevo procesador UHD+ de Grundig, los nuevos televisores consiguen una calidad de imagen fiel, con colores increíblemente ricos, contraste infinito, una nitidez perfecta y movimientos fluidos.



Hogar inteligente



Grundig HomeWhiz permite a los usuarios manejar y controlar todos sus electrodomésticos a través del smartphone, tablet o Smart TV. También ayuda a que la decisión de qué cocinar sea más fácil. A través del control de voz, los usuarios pueden pedir consejos y recetas para cocinar con los ingredientes que tengan en la nevera. HomeWhiz se sirve de la inteligencia artificial para proporcionar comodidad y seguridad. El sistema puede reconocer a las personas dentro de la casa y ajustar la iluminación, la climatización y los niveles del purificador de aire en función de su número. Asimismo, la tecnología Gateway de HomeWhiz de Grundig recopila información sobre la actividad en casa, lo que permite la automatización de procesos.

Cuidado personal

El nuevo secador SilenceDry ofrece un alto rendimiento y es uno de los más silenciosos del mercado. Cuenta con la certificación británica Quiet Mark que identifica los productos más silenciosos de cada categoría. Gracias a su diseño único y a su motor con tecnología DC, el bajo nivel de decibelios de SilenceDry permite secarse el pelo sin molestar a los demás miembros de la casa. Además, el secador utiliza tecnología de iones para lograr resultados sobresalientes y duraderos. Y todo, con un bajo consumo de energía





1



2



3



4

1 Liebherr / <http://home.frigicoll.es/>

Con MyStyle, Liebherr ofrece una oportunidad única para personalizar individualmente una nevera. Según explica Steffen Nagel, Director General de Ventas (Global) de Liebherr-Electrodomésticos, "nuestros clientes no solo pueden seleccionar el diseño interior o el material de su refrigerador, sino también el exterior para satisfacer sus gustos personales; alcanzando la exclusividad en todos los ámbitos. Además del material y el color, los clientes podrán decorar sus neveras con fotos personales o sus frases favoritas". Además de los refrigeradores compactos para customizar, por primera vez en la IFA se introdujo una combinación de refrigerador y congelador personalizable.

2 Haier / www.haier.es

La gama Duo Dry incluye lavadoras secadoras con dos tambores, uno de 8 kilos y otro de cuatro que, además de realizar dos coladas a la vez, permite secar la ropa en el de mayor capacidad. Otras características incluyen conectividad a través de una app de smartphone U+, pantalla táctil intuitiva de 7 pulgadas, función Smart Wash, que elige automáticamente la mejor duración del ciclo, la temperatura y la intensidad de lavado según el tipo de prenda y suciedad; motor Direct Motion con garantía de por vida; función Smart Dual Spray, que se activa al final del ciclo para eliminar residuos o fibras acumuladas en la puerta y la junta; y tratamiento antibacterias ABT en el cajón del detergente, que elimina más del 99,8% de las bacterias.

3. Electrolux / www.electrolux.es

La ampliación de la colaboración para la integración de sus electrodomésticos conectados con el asistente de voz de Google en Europa fue anunciada en IFA. Los primeros productos en incorporar control por voz serán los hornos inteligentes de la marca, a primeros de 2019.

4 Beko / www.beko.es

En la feria, la marca anunció el lanzamiento de su lavadora con tecnología AquaTech, que llegará al mercado en 2019. La nueva lavadora con AquaTech aprovecha la fuerza natural del agua para crear un ciclo suave pero efectivo, reemplazando los movimientos estándar de la máquina con un mayor movimiento del agua dentro del tambor. Ello permite reducir la duración del ciclo de lavado hasta el 50% sin que la calidad del lavado se vea comprometida.



5



6



7



8

5 Candy / www.candy-group.com

La nueva lavadora Rapid'ó de Candy puede realizar un ciclo completo de lavado en menos de 39 minutos (de aquí su nombre). Pensada para aquellos que tienen poco tiempo, el diseño de la parte superior de su puerta también facilita la carga y descarga de la ropa.

6 Edesa / www.edesa.com

Las placas de inducción Panorama de Edesa, ofrecen un diseño con unas medidas de 80 cm de anchura y 40 cm de profundidad. Los tres focos, de 30 cm, 22 cm y 16 cm de diámetro, quedan en sintonía para un cocinado semi-profesional. La placa también incluye panel de control táctil Round Slider Touch y funciones Keep Warm (mantenimiento del calor) y Stop&Go (Pausa).

7 LG / www.lg.com/es

LG ha ampliado su gama de electrodomésticos premium, LG Signature con nuevos productos. Entre ellos, una secadora de 10 kg de capacidad que es capaz de detectar la cantidad de ropa que hay dentro de su tambor y ajustar la configuración adecuada para la misma, sin necesidad de que el usuario intervenga. Además, su función de secado rápido se complementa con un avanzado sistema automático de limpieza del condensador, que utiliza agua para deshacerse de los restos de pelusas y lograr así que la secadora funcione siempre con la máxima eficiencia.

8 Hisense / www.hisense.es

La nueva lavadora-secadora WDBL1014V de Hisense lava y seca hasta 7 kilos de ropa en un solo ciclo. Gracias al motor inverter, puede lavar y secar hasta 1 kilo de ropa en sólo 1 hora. Mediante control electrónico, el motor gira el tambor a un máximo de 1.400 revoluciones por minuto. Con 72 decibelios, incluso en capacidad máxima de centrifugado, la lavadora-secadora es muy silenciosa y apenas vibra. Hisense ofrece una garantía de 10 años en este nuevo motor. Incluye función de recarga manual que permite detener el programa en activo pulsando un botón y añadir ropa olvidada.

Russell Hobbs

www.spectrumbrands.com / www.russellhobbs.es

Plancha One Temp

En la tecnología de planchado One Temperature, la suela se calienta a una temperatura óptima que resulta segura para todos los tipos de tejidos planchables, por lo que no es necesario modificarla para adaptarla al tipo de tejido, lo que convierte la tarea de planchar en más fácil y rápida. 140°C es una temperatura uniforme que no quema ni derrite los tejidos sensibles al calor y, cuando se combina con vapor potente, gracias a los grandes orificios de salida vapor de la One Temp, es capaz de alisar hasta las prendas más duras y cuidar de las más delicadas. Además, en los sistemas de planchado tradicionales, la suela y la cámara de vapor son una misma pieza metálica, por lo que están a la misma temperatura; en cambio, en la plancha One Temperature, la resistencia está lo suficientemente caliente para producir vapor, pero la separa de la suela una cámara de aire, lo que permite planchar con mucho más cuidado de las prendas. Asimismo, la suela está fabricada en turmalina, que aporta mejor deslizamiento y delicadeza, y cuenta con 2.600W de potencia, golpe de vapor de 210g, tres modos de apagado de seguridad, tanque de agua de 350ml y función autolimpiante.



Gama de desayuno Inspire

Compuesta por hervidor, tostadora y cafetera, esta gama de desayuno destaca por su diseño, que combina plástico blanco premium con detalles en acero inoxidable. El hervidor, con boquilla de precisión para evitar derrames y salpicaduras, capacidad de 1,7l y potencia de 2.400W, es capaz de hervir una taza en 55 segundos, lo que puede suponer un considerable ahorro de electricidad. La tostadora, por su parte, cuenta con dos ranuras, funciones para descongelar, cancelar y recalentar, así como la función *levantar y ver* para continuar con el proceso de tostado si aún no está según los deseos del usuario. Por último, la cafetera posee temporizador programable 24h y tecnología de rociado WhirlTech, que genera un flujo de agua sobre el café molido con el objetivo de obtener el máximo sabor, así como capacidad para la preparación de 10 tazas grandes de café. La gama está disponible en blanco y en negro.



Taurus

taurus-home.com

Barbero Spiro

El barbero Spiro aspira el pelo mientras lo corta gracias a su aspirador incorporado. Sin ensuciar, proporciona hasta 11 looks distintos gracias a sus 11 alturas de corte.



Batidora Bapi 1200 Premium Plus Inox

Los 1.200 W de potencia de la batidora de varilla Bapi 1200 Premium Plus Inox trituran cualquier alimento por muy duro que sea, y pica y bate rápidamente incluso hielo. Los resultados son homogéneos gracias al diseño de su cuchilla y al sistema exclusivo de rotación de los alimentos. Además, cuenta con empuñadura ergonómica de tacto suave, diseño antisalpicaduras y todos los accesorios.



Plancha Pocket Iron

Pocket Iron es la plancha de viaje ideal para cualquier maleta, con diseño compacto y bi-voltaje. Además, incluye un práctico cepillo antiolores para higienizar la ropa rápidamente.



Solac

solac.com

Rizador Precise Ionic Wave

Este rizador automático consigue rizos atractivos y duraderos fácilmente y sin esfuerzo. Colocándolo cerca del cabello, el mechón se enrollará automáticamente alrededor del cilindro cerámico y, tras la finalización de las señales acústicas, se extraerá un rizo perfecto. Apto para todo tipo de cabello.



Set de desayuno Stillo Red

TL5415 es un tostador con ranuras largas de 260 mm y extraanchas de 35 mm, ideal para cualquier tipo de pan y con sistema de autocentrado. Por su parte, el exprimidor centrífugo EX6158 saca el máximo partido a las naranjas, obteniendo hasta un 10% más de zumo después de exprimirlas. Por último, la hervidora compacta KT5857 calienta hasta 1 litro de agua en solo 3 minutos. Juntos forman el set de desayuno Stillo Red, en elegante diseño rojo metalizado.



Máquina de coser Cotton 12.0

Esta máquina de coser compacta cose todo tipo de telas con 12 puntadas distintas, desde las más básicas a las más decorativas, seleccionables a partir de una práctica rueda. Incluye ojeador automático en cuatro pasos. Se trata de la máquina de coser ideal para aquellos que quieran iniciarse en la costura.



1



2



3



4



1 Ecovacs Robotics / www.ecovacs.es

El nuevo WinBot X, un robot inalámbrico para la limpieza de ventanas, funciona con batería y proporciona una limpieza de los cristales efectiva, incluso en grandes ventanales. Se mueve con independencia al no tener cables. El robot integra un cable flexible de seguridad que se une al vidrio por medio de una ventosa y que se comunica con el WinBot a través de Bluetooth; esto permite que el sistema reaccione directamente a problemas de presión y proteja al dispositivo de caídas.

2 Wahl / www.wahlglobal.com

El cortabarbas Vacuum Trimmer destaca por su sistema de aspiración, capaz de aspirar hasta un 96% de los pelos durante el corte de la barba. Con cuchillas de precisión autoafilables y carga rápida, incluye cargador, cepillo de limpieza, peine para barba/bigote, aceite para las cuchillas y estuche de viaje.

3 Panasonic / www.panasonic.es

La nueva panificadora Croustina permite crear pan con corteza extracrujiente en forma de hogaza, gracias a su tecnología de horneado, amasado y fermentación de última generación. Elabora también una selección versátil de panes, pasteles, mermeladas de frutas y masa de pizza fresca gracias a sus 18 programas automáticos.

4 Bosch / www.bosch-home.es

Gracias a la cafetera con Home Connect, el café estará recién hecho antes de levantarse. Se puede elegir entre una extensa selección de cafés y guardar las variedades preferidas con la función CoffeeWorld de la app.



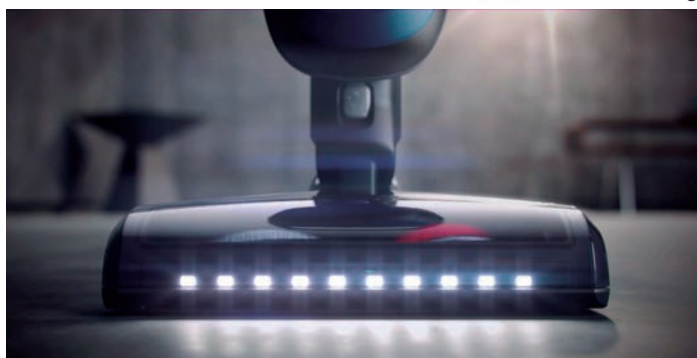
5



7



6



8

5 Ufesa / www.bbtrends.es

El centro de planchado Ufesa PL2410 dispone de depósito extraíble de 1,2 l, potencia máxima de 2.400 W, presión de 4,0 bares y golpe de vapor máximo de 140 g para eliminar arrugas difíciles. Ofrece planchado en seco y vertical y su suela es de cerámica de alta resistencia y deslizamiento, para un planchado más ágil. También cuenta con un práctico almacenamiento del cable y una función de bloqueo.

6 Rowenta / www.rowenta.es

Air Force 460 es un aspirador escoba sin cable con diseño ergonómico mejorado, que puede convertirse en aspirador de mano y aspirar también zonas altas. Cuenta con cabezal de aspiración motorizado y dos velocidades para un rendimiento de gran potencia en todo tipo de superficies. Incluye numerosos accesorios.

7 Medisana / www.medisana.es

El nuevo respaldo de masaje Shiatsu MC 825 Plus, con cuidado diseño y materiales de alta calidad, realiza un innovador masaje de acupresión con tres intensidades. Se pueden seleccionar tres zonas de masaje: espalda entera, zona superior o lumbares. También realiza un masaje cervical independiente con la posibilidad de ajustar la altura.

8 AEG / www.aeg.com.es

El FX9 combina la potencia y el rendimiento de un aspirador tradicional con la facilidad de uso de uno sin cable. Gracias a su diseño ergonómico y a su multitud de accesorios, ni deja un rincón de la casa sin limpiar. Existen versiones para prácticamente todas las necesidades de limpieza del hogar.

Sogo

www.sogo.es

Exprimidor de zumo cítrico con palanca SS-5295-R

De diseño elegante y funcional, este potente exprimidor cuenta con boca de salida con dispositivo antigoteo, filtro de pulpa, extracción silenciosa, función automática de encendido/apagado presionando el cono del exprimidor con la palanca, y pies de goma antideslizantes. Es desmontable para una fácil limpieza. La capacidad de la bandeja de zumo es de 0,55 l, la velocidad de rotación, de 100 rpm, y la potencia de 160 W. está disponible en dos colores, rojo y plata.



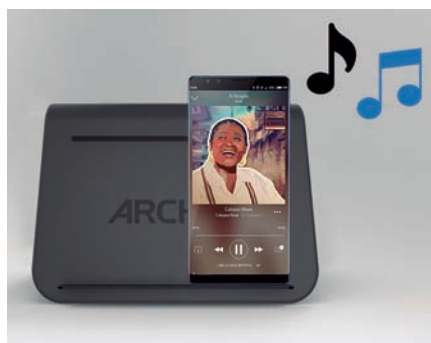
Licuada de prensado en frío para verduras y frutas SS-5145

Esta licuadora, según la firma, extrae el 30% más de zumo que cualquier licuadora convencional, conservando la frescura y los nutrientes de la fruta y la verdura. Cuenta con filtro para pulpa, sistema antigoteo, patas antideslizantes y tubo de alimentación ancho, de 83mm. La extracción de sus piezas para la limpieza es sencilla. Hecha de material plástico de Tritan sin BPA, incluye una jarra para pulpa de 0,6l y otra para zumo de 1 l. Con potencia de 250W, funciona a 34 rpm y es muy silenciosa.

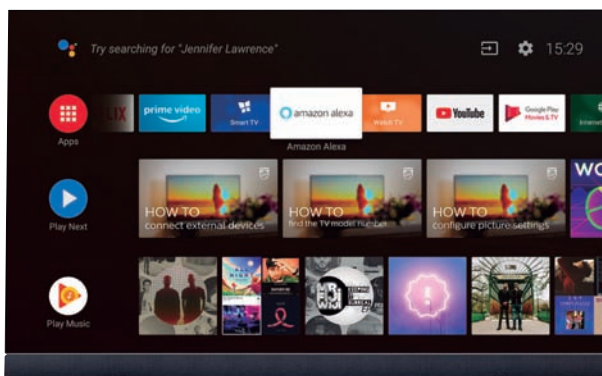
Batidora Nutri Life Blender 8 PCS SS-5520

Ideal para mezclar sin esfuerzo frutas y verdura para crear súperalimentos y batidos de proteínas, esta batidora tiene un cuerpo cilíndrico de aluminio de alta calidad, función Velocidad Baja-Alta-Pulse, función Pulse para picar hielo, y cuchilla de cuatro hojas de acero inoxidable de alta calidad. Incluye dos frascos de plástico transparentes sin BPA con sus correspondientes tapas, jarra de plástico con capacidad de 1.5l y dos juegos de cuchillas intercambiables. Su potencia es de 1.000W y, en cuanto a seguridad, dispone de sistema de bloqueo con interruptor, pies antideslizantes, y guardacable.





1



3



2



4

1 Archos / www.archos.com

La estación Archos Universal Wireless Charge & Play (cargador y reproductor universal inalámbrico), ofrece tres puntos de carga inalámbricos simultáneos y tres ranuras USB universales, todo desde una única ubicación. Con un altavoz integrado de alta fidelidad, sirve también como soporte del dispositivo y es ideal para reproducir audios o vídeos mientras éste se carga.

2 JBL / www.harman.com

JBL cuenta con dos barras de sonido inteligentes: Link Bar, equipada con Android TV y Google Assistant, sólo con decir *Hey Google* otorga acceso instantáneo a las películas favoritas del usuario o a sus videos de YouTube, y cuenta con tres entradas HDMI y una salida HDMI ARC; Link View, por su parte, incorpora una pantalla de alta definición de 8 pulgadas con pantalla táctil y cámara frontal de 5 Mp.

3 Philips TV / www.tpvision.com

Philips TV incorporará desde finales de año, una vez que sus equipos se actualicen a Android o cuando el sistema operativo esté disponible, la compatibilidad con Alexa, de manera que se podrá encender el televisor o cambiar de canal solamente mediante comandos de voz. Con tan sólo decir *Alexa, enciende la televisión* o *Alexa, cambia de canal*, los televisores de Philips comercializados en 2018 y aquellos puestos a la venta en 2017 que incorporen el motor P5 actuarán en consecuencia. Para poder disfrutar de las funcionalidades de Alexa, los usuarios deben contar con un dispositivo compatible, como Amazon Echo o Echo Spot, emparejado con el televisor..

4 Energy Sistem / www.energysistem.com

La torre de sonido Energy Tower 7 True Wireless con 100 W de potencia y tecnología True Wireless Stereo permite emparejar varias unidades entre sí. Además, este modelo cuenta con iluminación LED en su base y recrea un agradable ambiente con el que disfrutar de la música en el salón de casa.



5



6



7



8

5 Ebotics / www.ebotics.com

Los diferentes kits de robótica educativa programables de Ebotics han sido adaptados a los principales sistemas educativos europeos y diseñados para utilizarse en la metodología de educación STEAM. En IFA, la compañía española presentó también cuatro nuevos kits de programación y electrónica, los Ebotics Maker Kits, basados en el mundo Maker o DIY. Son conjuntos de distintos componentes electrónicos que, controlados por la placa de control Build & Code 4 in 1 —incluida en el Maker Control Kit de Ebotics—, permiten desarrollar multitudes de proyectos

6 Ksix / www.ksixmobile.com

Fitness Band Cube HR es una pulsera deportiva conectada sumergible que registra la actividad física, monitoriza la calidad de sueño y permite recibir notificaciones de llamadas y mensajes. Con un monitor de ritmo cardíaco dinámico 24 horas y medidor de presión sanguínea, es perfecta para realizar un seguimiento continuo de la actividad física y del estado de salud. La nueva pulsera tiene un diseño elegante con una pantalla a color de 1,3 pulgadas con correas intercambiables.

7 Sony / www.sony.es

Las cámaras DSC-HX99 y DSC-HX95, los dos modelos más recientes de la serie Cyber-shot, cuentan con cuerpo extremadamente compacto y pequeño, y zoom de gran ampliación Zeiss Vario-Sonnar T 24-720 mm. Además de la grabación interna de secuencias de vídeo 4K de alta resolución, el último sistema de procesamiento de imágenes permite hacer disparos continuos a alta velocidad hasta a 10 fotogramas por segundo, con un AF inteligente rápido muy exacto.

8 TP-Link / www.tp-link.es

Los routers Archer AX6000 y Archer AX11000 están equipados con la última tecnología WiFi 802.11ax y ofrecen soporte 8x9 MU-MIMO tanto en cargas como en descargas. Además, incluyen tecnología OFDMA y 1024QAM, que mejora considerablemente la capacidad y la eficiencia de la red. Al incorporar la tecnología BSS Color, la interferencia entre diferentes routers es mínima en entornos abiertos.



11



9 Nilox / www.nilox.com

Nuevo diseño, peso reducido, máxima compactibilidad: estas son las principales características de Nilox Doc Eco 2. Con un simple movimiento es posible plegar el scooter, extremadamente ligero gracias a su cuadro de aluminio de sólo 8,5 kg, diseñado para soportar hasta 100 kg de peso. Ecológico y ligero, Doc Eco 2 tiene un motor eléctrico de 250 W que permite alcanzar una velocidad máxima de 18 km/h, haciendo el scooter todavía más rápido. Está disponible en colores negro y blanco.

10 LG / www.lg.com/es

LG continua ampliando su portfolio de OLED TVs dentro de su oferta de televisores premium. El último en llegar se ha mostrado en IFA, un modelo de 88 pulgadas y 8K. La tecnología OLED está considerada por muchos como la siguiente evolución de la tecnología de pantallas, al basarse en la autoluminiscencia de sus píxeles y al eliminar la necesidad de cualquier clase de iluminación trasera, lo que redefine tanto la calidad de imagen como el diseño de productos.

11 Loewe / www.loewe.tv/es

Loewe colabora con la firma Mimi Defined, fabricante de entretenimiento doméstico, en la integración en los televisores de la compañía de una tecnología de personalización de sonido (mediante actualización de software), lo que supone un importante paso en el desarrollo de la calidad de audio y de la innovación en materia de televisores. Adaptada a las necesidades auditivas de cada uno, el televisor proporciona momentos sonoros personalizados.

12 BlackBerry / global.blackberry.com/es

El smartphone BlackBerry Key2 LE, en tres variantes de colores (Pizarra, Champagne y Atomic) se mantiene en la evolución de diseño Key2, que incluye biseles de pantalla minimizados y chasis rediseñados para un aspecto más moderno. También presenta la Speed Key para una experiencia de acceso directo personalizada universal, estructura de policarbonato ligera con parte trasera de textura suave que permite un mejor agarre, pantalla completa HD 2,5 D, cámara dual trasera (13 Mp+5 Mp), y cámara frontal de 8 Mp que viene con flash LCD y nuevos modos de captura (como Wide Selfie y Face Beauty).



13 Samsung / www.samsung.es

El televisor Samsung Q900R QLED 8K incorpora la tecnología 8K AI Upscaling para el escalado de 8K inteligente. Disponible en tres tamaños de pantalla de gran pulgada (65", 75" y 85"), este TV cuenta con funciones específicas para 8K, incluyendo 8K Resolution, Q HDR 8K y Quantum Processor 8K. Todas estas funciones están diseñadas para que las imágenes 8K cobren vida.

14 Wiko / es.wikomobile.com

El smartphone View2 Go, con panel Todo Pantalla 19:9, incluye cuerpo con efecto espejo en tres llamativos colores. Cuenta con una útil interfaz de usuario, procesadores OctaCore de Qualcomm de 2 o 3 Gb y batería de 4.000 mAh. Su cámara trasera de 12 Mp ofrece sensor Sony IMX486, modos Face Beauty, Tome Lappse, Stop Motion y HDR, procesamiento Instant Multi-Frame y tecnología Blurless, ideales para fotografiar en condiciones de luz escasa, y filtros creativos en tiempo real.

15 Acer / www.acer.com/es

El portátil ultradelgado Swift 5 (SF515-51T), al que la compañía se refiere como el modelo de 15 pulgadas más ligero del mundo, con sólo 990 g de peso y un grosor de 15,9 mm, cuenta con Windows 10, los últimos procesadores Intel Core i7-8565U y Core i5-8265U de 8ª generación, y ofrece un rendimiento receptivo con hasta 10 horas de duración de la batería. Tiene, además, hasta 16 Gb de memoria DDR4 SDRAM y hasta 1 Tb de NVMe SSD PCIe.

16 Huawei / www.huawei.com/es

MediaPad M3, muy ergonómica y de atractivo diseño, está fabricada en aluminio de calidad aeroespacial. Esta tableta aprovecha las tecnologías acústicas de Harman Kardon y AKG para ofrecer un gran rendimiento audiovisual. El procesador Kirin 950 a 2,3 GHz le proporciona una gran eficiencia para realizar todas las tareas necesarias.

La IFA 2018 creció en número de visitantes de fuera de Alemania

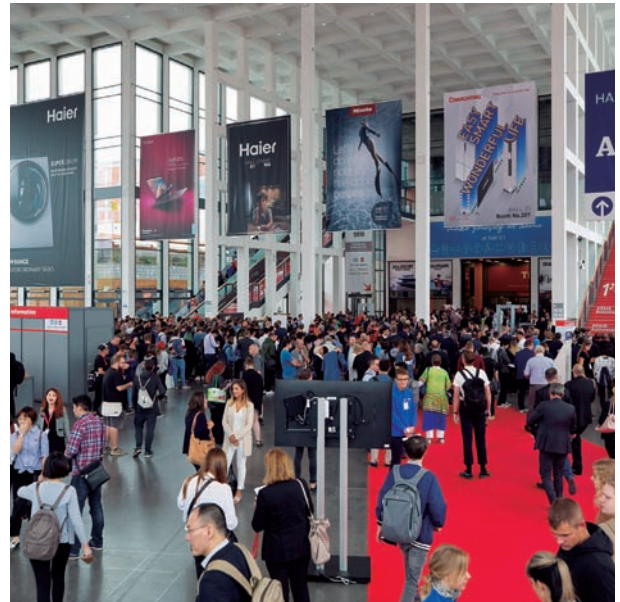
www.ifa-berlin.com

Menos visitantes globales que en 2017, pero más extranjeros, aportan la doble lectura de afluencia de la pasada edición de la feria IFA, celebrada en Berlín del 31 de agosto al 5 de septiembre.

■ La Coinnovación, la inteligencia artificial, el reconocimiento por voz y la popularidad de los dispositivos conectados marcaron una feria IFA 2018 que volvió a registrar cifras récord.

La principal feria sectorial del mundo recibió este año 245.000 visitantes (frente a los 253.000 visitantes de 2017). De ellos, casi 150.000 fueron profesionales, lo que pone en valor al salón como punto de encuentro de las marcas globales con los retailers. Además del total de visitantes profesionales, más de la mitad procedieron de fuera de Alemania, estableciendo un nuevo récord y reforzando así la internacionalidad de la muestra.

Por otra parte, según los organizadores, las fechas de celebración del certamen, previas al *Black Friday*, al *Día del Soltero* en China y a la campaña de Navidad, contribuyen a generar negocio para la industria de la electrónica de consumo y los electrodomésticos, lo que se ha traducido este año en un número de pedidos durante el salón, que han alcanzado un valor aproximado de 4.700 millones de euros.



En la edición 2018 de la IFA se han notado los esfuerzos de la Messe Berlin por adaptar el evento a las nuevas tendencias relacionadas con los sectores de aplicación de las nuevas tecnologías

Con 1.814 expositores y una superficie total de 161.200 metros cuadrados, este año la feria llenó todo su espacio. No hubo ni un metro libre en los pabellones ni tampoco en la zona de IFA Global Markets, exclusiva para profesionales y separada del recinto ferial en Station Berlin. La edición de este año, a pesar de haber recibido menos visitantes globales que en 2017, contaba con una mayor superficie y número de empresas participantes (ver cuadro al final del presente artículo).

Coinnovación

Como dijo Dr. Christian Göke, CEO de Messe Berlin, en la rueda de prensa de clausura de la edición 2018, "la IFA es la cita global más efectiva para hacer negocios, no sólo para nuestras industrias y retailers, sino también



En la imagen de la página anterior, una de las entradas de la feria. Sobre estas líneas, área Next.

para los consumidores y los medios de comunicación. Estamos encantados con la respuesta positiva de este año y, en particular, con la exitosa integración de nuevas industrias". Ello obedece al espíritu de coinnovación, en el que empresas de diversos sectores usan sus ideas para hacer frente a los retos actuales, y que anima a todas las industrias que participan en la feria, porque, para Göke, la coinnovación es el principal motor de la innovación.

Además, en su segundo año, el evento IFA Next, dedicado a innovación de star-ups dobló su espacio con la presencia de 125 firmas de 21 países. Junto al área expositiva, IFA Next acogió las conferencias de la feria y la convención sobre el futuro de la movilidad, Shift Automotive.

En las páginas 32 a 47 de este número de SONITRÓN, ofrecemos un reportaje con una selección de novedades de producto (por familias) presentadas durante la pasada edición de la feria.

IFA 2018 vs IFA 2017*

VISITANTES

-2018: 245.000

-2017: 253.000

EXPOSITORES

-2018: 1.814

-2017: 1.805

SUPERFICIE OCUPADA

-2018: 161.200 metros cuadrados

-2017: 1.59.000 metros cuadrados

VOLUMEN DE NEGOCIO GENERADO

-2018: 4.700 millones de euros

-2017: 4.700 millones de euros

**Según datos de la propia feria.*

Photokina

clausura

su edición más

innovadora

www.photokina.com

Photokina (Colonia, 26-29 de septiembre) confirmó una vez más su estatus de líder del sector en una edición que marcó el inicio de una nueva era: 180.000 visitantes crearon un ambiente cargado de negocio.

■ Novedades en impresión, vídeo, audio, cámaras sin espejo, y también en fotografía y aplicaciones móviles; uso de la inteligencia artificial (IA) en el proceso de creación de imágenes; y un excelente programa de talleres y eventos en todos los escenarios (Stages): así puede resumirse la 35ª edición de Photokina, la de la completa reorientación de la feria, que ha pasado a contar con cuatro días de exposición en lugar de seis, una nueva ocupación de pabellones, y a convocar su nueva cita para mayo de 2019 (del 8 al 11), con lo que tendrá desde ahora frecuencia anual. Pero, sobre todo, la feria cuenta ahora con nuevos temas y con una renovada y ampliada orientación a la experiencia práctica. El objetivo es aumentar en el futuro el potencial casi infinito de las tecnologías de la imagen con nuevos grupos objetivo de expositores y visitantes.

Novedades destacadas

Así, la presentación por parte de Fujifilm, Nikon y Canon de nuevas cámaras sin espejo, de formato medio y de fotograma completo, despertó un gran entusiasmo. Dentro del

sector de la telefonía móvil, Huawei alcanzó asimismo un nuevo nivel con su más reciente producto estrella que logra unos resultados fotográficos extraordinarios, tanto por contar con la probada tecnología de lentes Leica y tres cámaras, como gracias a la IA. Y es que la complementación de las tecnologías de imagen mediante la inteligencia artificial ha llegado a todos los ámbitos de la cadena de valor: por ejemplo, Cewe demostró cómo mediante comandos de voz y en cuestión de segundos, se pueden crear y encargar álbumes de fotos a través del smartphone.

Se mostraron también en la feria impresiones de alta calidad y gran formato sobre materiales diversos. Expositores veteranos como HP y Epson se alegraron del gran interés suscitado por las soluciones B2B y los productos profesionales. Del boom que se prevé duradero del sector de la fotografía instantánea se congratuló especialmente Fujifilm, cuyas cámaras Instax ya no sólo imprimen al momento, sino que permiten también el tratamiento digital posterior de las fotografías. Y es que el sector del procesamiento de imágenes y de software se presentó de forma claramente reforzada, y el segmento del vídeo mostró avances notables, sobre todo en el ámbito del audio.

Los números de Photokina 2018

Un total de 812 empresas participaron en la feria, el 69% de ellas de fuera de Alemania: 167 expositores y 87 empresas alemanas y 362 expositores y 196 empresas de otros países. Se calcula que el evento recibió alrededor de 180.000 visitantes de 127 países.



Photokina 2018.

Gamescom 2018: un 10º aniversario espectacular

www.gamescom.global

El décimo aniversario de Gamescom, celebrada en Colonia (Alemania) a finales del pasado mes de agosto, se saldó con numerosas novedades y números en crecimiento.

■ El lema *Diversity Wins* definió a Gamescom en su décimo año. Alrededor de 370.000 visitantes (unos 355.00 el pasado año) de 114 países (106 en la anterior edición) celebraron The Heart of Gaming en las salas de exposiciones de Koelnmesse, incluidos 31.200 visitantes profesionales; asimismo, 1.037 expositores (919 en 2017) de 56 (54 el pasado año) países hicieron posible este lema, con un porcentaje de empresas extranjeras, de alrededor del 70%, que estableció un nuevo récord.

Tanto en juegos para PC, consolas o dispositivos móviles, como en realidad virtual y eSports, Gamescom propor-

cionó una amplia oferta de productos nuevos de todas las marcas y para todos los gustos. Empresas como Acer, Asus, BenQ, Fujifilm, HTC, Huawei, HyoerX, Intel, Kingston, Logitech, Medion, Nvidia, Samsung y Sony estuvieron presentes con todas sus novedades gaming, como, por ejemplo, los nuevos monitores de AOC. Hay que recordar también que el país invitado de esta edición fue España, por lo que muchas compañías de nuestro país estuvieron representadas en el *Pabellón Español* de la feria.

Actividades complementarias

Uno de los eventos más interesantes en el marco de la feria fue Experience Gamescom Live, que permitió a los fanáticos de los juegos de todo el mundo que no pudieron asistir a Gamescom en persona disfrutar de algunos de los aspectos más interesantes de la cita. Celebrado el 21 de agosto de 2018, consistió en transmisiones continuas en directo, videos, noticias y todos los programas de GamescomTV juntos en un canal.

Muchas otras actividades complementaron la oferta de juegos y accesorios, como el encuentro de desarrolladores Devcom, organizado por CMG Conferences. Por su parte, Spobis Gaming & Media se centró en los eSports y el marketing en la industria del juego. Este congreso internacional desentrañó la relación entre eSport, gaming y medios de comunicación. El evento, que congregó a 870 personas, convenció también con su completo programa.

En 2019, Gamescom se llevará a cabo del martes 20 de agosto al sábado 24 de agosto, en Koelnmesse (Colonia, Alemania).

Gamescom 2018.



EUROVENT-SUMMIT 2018: ¡Viva la conectividad!

www.eurovent-summit.eu

EUROVENTSUMMIT, que se celebró del 25 al 28 de septiembre en Sevilla, reunió a unos 500 profesionales de los sectores de la climatización y de la refrigeración de diversas partes del mundo.

■ EUROVENTSUMMIT 2018, cumbre internacional organizada por la Asociación Europea EUROVENT (Asociación Europea de la Industria para la Climatización de Interiores, la Refrigeración de Procesos y las Tecnologías de la Cadena de Frío Alimentario), y coorganizada por las asociaciones españolas AEFYT (Asociación de Empresas de Frío y sus Tecnologías) y AFEC (Asociación de Fabricantes de Equipos de Climatización), aglutinó

interesantes ponencias, reuniones y eventos bajo el lema *¡Viva la Conectividad!*

En el evento, también se abordaron temas tan importantes como la evolución tecnológica, la protección del medio ambiente, la legislación europea, los refrigerantes, y la calidad de las instalaciones, entre otros, poniendo énfasis en la sostenibilidad, la eficiencia energética y el uso de energía procedente de fuentes renovables.

Simposio de la Industria Española de Climatización y Refrigeración

Asimismo, el día 27 de septiembre se celebró, dentro de su marco, el Simposio de la Industria Española de Climatización y Refrigeración, que contó con la intervención de representantes de la administración central y de la autonómica, y de otros organismos con carácter institucional, así como de representantes de los comités técnicos de AEFYT y de AFEC, y de las empresas patrocinadoras del evento Carel y EBM-Papst Ibérica.

En resumen, EUROVENTSUMMIT fue un punto de encuentro y una plataforma de colaboración de profesionales del mundo de la climatización y la refrigeración (fabricantes, ingenieros, arquitectos, instaladores, proyectistas, empresas de servicios energéticos, asociaciones sectoriales...), procedentes de Europa, Medio Oriente, África del Norte y América Latina.

Eurovent Summit 2016.



sonitrón

Nuevas tecnologías



sonitron.net

El Foro C&R en Climatización & Refrigeración tratará temas clave para la industria

www.ifema.es/climatizacion_01/

El Foro C&R abordará temas clave para la industria de la climatización y la refrigeración, en el marco del Salón Internacional de Aire Acondicionado, Calefacción, Ventilación, Frío Industrial y Comercial.

■ Foro C&R, las Jornadas Técnicas que analizan la actualidad sectorial en el marco del Salón Internacional de Aire Acondicionado, Calefacción, Ventilación, Frío Industrial y Comercial, C&R 2019 (Madrid, 26 feb. - 1 marzo), presentará una nueva selección de temas de gran interés que permitirán al profesional completar su conocimiento sobre las últimas novedades, tendencias, desarrollos y claves de esta industria.

Normativa, eficiencia, tecnología y gestión de edificios

Así, este año, las propuestas generales de las ponencias libres girarán en torno a cuatro ejes temáticos en los que se hablará de normativa, con especial atención al Reglamento de Seguridad en Instalaciones Frigoríficas; el Código Técnico de Edificación, y las Directivas Europeas de Eficiencia Energética y de Energías Renovables. Un segundo epígrafe se centrará en la eficiencia energética y sostenibilidad, para dar entrada a presentaciones sobre casos de éxito de instalaciones; edificios de energía de consumo

casi nulo, y aplicaciones basadas en energías renovables. También, el tercer eje de ponencias se dedicará a la evolución tecnológica en climatización y refrigeración, y tratará temas sobre IoT e industria 4.0; calidad del aire interior; instalaciones combinadas de climatización y refrigeración; refrigeración para aplicaciones industriales de gran potencia, y refrigerantes. Además, la gestión de edificios (BMS), ocupará los contenidos de otro de los bloques de conferencias.

Para finalizar, las actividades de C&R 2019 se completarán con la Galería de Innovación que, como en cada edición se hará eco de las principales novedades y el I+D+i sectorial. La feria dedicará un capítulo especial a fomentar las buenas prácticas en la instalación, en los Talleres de Técnicas Aplicadas a la Climatización (TAC) y el Taller de Refrigeración. Se hará eco de las principales novedades y el I+D+i sectorial, y la feria dedicará un capítulo especial a fomentar las buenas prácticas en la instalación, en los Talleres de Técnicas Aplicadas a la Climatización (TAC) y el Taller de Refrigeración.

Galería de la Innovación

Con el objetivo de destacar y difundir los más significativos avances en los sectores de aire acondicionado, calefacción, ventilación y refrigeración, C&R Climatización & Refrigeración 2019 convoca a las empresas expositoras a presentar sus propuestas en una nueva edición de su Galería de Innovación. De esta manera, el Salón ofrecerá a los profesionales una selección de referencia del I+D+i sectorial.

La Galería de Innovación, persigue estimular, promover y difundir productos de vanguardia comercializables, que incorporen tecnología, diseño o algún otro aspecto especialmente novedoso y destacable. Podrán participar aquellas empresas expositoras directas de Climatización & Refrigeración 2019 que presenten en la feria un producto innovador, bien en fase de prototipo o que haya iniciado su comercialización con posterioridad al 3 de marzo de 2017. En este sentido, se considera como "innovador" toda aquella cualidad de los productos, equipos, sistemas

o servicios que conlleve un aporte tecnológico, organizativo, funcional, de diseño o instrumental y que se refleje en una mejora. Además, deberán haber sido concebidos para su fabricación y comercialización en serie.

Los productos deberán pertenecer a alguno de los sectores que participan en C&R, es decir, aire acondicionado y ventilación; calefacción y agua caliente sanitaria; refrigeración comercial e industrial; regulación, control y gestión técnica centralizada, y útiles, herramientas y aplicaciones para instalaciones.

Un comité de selección, compuesto por reconocidos profesionales del sector, será responsable de examinar las propuestas presentadas. La valoración tendrá en cuenta

Una selección de temas de gran interés permitirán al profesional conocer novedades, tendencias y desarrollos de este dinámico sector

el grado de innovación; la aportación en materia de eficiencia energética, el respeto al medio ambiente, la calidad, el diseño y la utilización de energías renovables.

La fecha límite de inscripción es el 20 de noviembre de 2018, y las propuestas seleccionadas se darán a conocer el 11 de diciembre.



Climatización 2017.

Noviembre 2018

13-15 SIMO Educación

Salón de la tecnología para la enseñanza

Madrid (España)

www.ifema.es/simoeducacion_01

13/16 MATELEC

Salón Internacional de Soluciones para la Industria Eléctrica y Electrónica Madrid (España)

http://www.ifema.es/matelec_01/

13/16 Electronica

Feria internacional bienal de componentes electrónicos, sistemas y aplicaciones.

Múnich (Alemania)

www.electronica.de

27/28 Madrid Retail Congress

Evento de referencia en el sector del comercio minorista.

Madrid (España)

www.madridretailcongress.com

Diciembre 2018

29-11/02 Cybercamp

Evento para promover y captar el talento con habilidades y conocimientos en ciberseguridad.

Málaga (España)

<https://cybercamp.es>

29-11/02 Barcelona Games World

Feria europea del videojuego.

Barcelona (España)

www.barcelonagamesworld.com

Enero 2019

8/11 CES

Feria de electrónica de consumo.

Las Vegas (EE.UU.)

www.cesweb.org

14/20 LivingKitchen 2018

Feria Internacional de la Cocina.

Colonia (Alemania)

www.livingkitchen-cologne.com

16/18 Wearable Expo 2018

Exposición internacional especializada en dispositivos ponibles y tecnología.

Tokio (Japón)

www.wearable-expo.jp/en/

16/19 Ispo Beijing

Feria internacional del mercado del deporte. Beijing (China)

Beijing (China)

beijing.ispo.com

19/23 Maison & Object

Feria de artículos para el hogar.

París (Francia)

www.maison-objet.com

24/10-03 Casa Decor Madrid

Feria del hábitat.

Madrid (España)

www.casadecor.es

28/01 Espacio Cocina - SICI

Salón del mueble y equipamiento para la cocina.

Valencia (España)

www.espaciococina.feriavalencia.com

Febrero 2019

03/06 ISPO Múnich

Feria internacional del mercado del deporte. Munich (Alemania)
munich.ispo.com

05/08 ISE

Feria profesional de audio y vídeo. Amsterdam (Holanda)
iseurope.org

08/12 Ambiente

Exposición internacional de bienes de consumo. Incluye exposición de PAE. Frankfurt (Alemania)
ambiente.messefrankfurt.com

19-21 EuroCIS febrero

Salón de tecnología para comercios minoristas. Düsseldorf (Alemania)
www.eurocis.com

25/28 Mobile World Congress

Feria del sector de la telefonía móvil. Barcelona (España)
www.mobileworldcongress.com

26/01-03 Climatización y Refrigeración – Genera

Salón internacional de aire acondicionado, calefacción, ventilación, frío industrial y comercial refrigeración.

Feria internacional de energía y medio ambiente.

Madrid (España)
www.climatizacion.ifema.es
www.genera.es

Marzo 2019

28-02/03 CP+ Camera & Photo Imaging Show

Exposición sobre fotografía e imagen para consumidores y empresas. Yokohama (Japón)
www.cpplus.jp/en

02/05 Home/House Wares Show

Feria internacional de bienes de consumo para la casa. Incluye exposición de PAE. Chicago (EE.UU.)
www.housewares.org

05/07 Club Ecommerce Summit 1to1

Encuentro de las tiendas online españolas. Barcelona (España)
summit.clubecommerce.com

09-17 Wohnen & Interieur

Feria internacional de interiorismo, diseño, accesorios, jardín y home entertainment. Viena (Austria)
www.wohnen-interieur.at/en

11/15 ISH

Feria mundial del baño, técnica de la construcción, técnica energética y de climatizado y energías renovables. Frankfurt (Alemania)
www.ish.messefrankfurt.com

17/20 Mostra Convegno Expocomfort-MCE

Feria de climatización, agua y energía. Milán (Italia)
www.mcexpocomfort.it

18/21 Enterprise Connect

Conferencia y expo sobre empresas conectadas y movilidad. Orlando (Florida, EE.UU.)
www.enterpriseconnect.com

18/22 Game Developers Conference

Conferencia de desarrolladores de videojuegos. San Francisco (California, EE.UU.)
www.gdconf.com

28 Retail Forum

Personalización y Mobile Always para la mejor Shopper Experience. Madrid (España)
www.retailforum.es

Escape Room educativo en SIMO Educación

Los asistentes a SIMO Educación 2018 (13-15 de noviembre, Hall 14.1 de Feria de Madrid) podrán participar en una actividad de Escape Room como experiencia inmersiva de aprendizaje, creada y desarrollada exclusivamente para la feria por Christian Negre, docente, formador de profesorado y uno de los mayores expertos en Escape Room para educación. Se trata de un breakout, derivado de los populares Escape Room, que consistirá en abrir una caja de candados solucionando diferentes tipos de problemas. Esta actividad, en la que podrán participar unas 200 personas, tendrá lugar en el Auditorio de SIMO Educación, en el pabellón 14.1 de Feria de Madrid, el martes, 13 de noviembre de 12.30 a 14.00.

Sennheiser, en la feria Expo/Relación Cliente

Sennheiser estuvo presente en la 21ª edición de la feria Expo/Relación Cliente. Este evento, que tuvo lugar los días 9 y 10 de octubre en el Estadio Wanda Metropolitano (Madrid), reunió a los principales actores del sector contact-center y abordó los principales temas de actualidad mediante conferencias, mesas redondas y casos prácticos. En concreto, la pasada edición animó a los participantes a usar sus poderes en el customer experience, y Sennheiser mostró al público asistente sus productos más represen-

tativos y sus soluciones de software dentro de sus líneas especialmente destinadas al entorno empresarial



Las novedades de Daikin en Rebuild 2018

Daikin presentó sus últimas novedades en Rebuild 2018, evento clave para la innovación en el sector de la construcción, que se celebró en Barcelona entre los días 26 y 28 de septiembre. La compañía japonesa mostró sus últimas novedades en equipos domésticos, Sky Air y calefacción, así como las nuevas unidades de pared Daikin Stylish, y también un equipo Daikin Altherma 3, su solución más novedosa de calefacción con refrigerante R-32 que aporta aire acondicionado en verano, calefacción en invierno y agua caliente sanitaria (ACS) durante todo el año.



Eurofred presentó en Expovalsan sus últimas novedades en climatización

Eurofred tuvo una presencia destacada en Expovalsan 2018, que se celebró los días 19 y 20 de septiembre en la Feria de Muestras de Armilla (Granada), con las últimas novedades en bombas de calor de Fujitsu con gases refrigerantes R410 y R32, y los nuevos sistemas de aerotermia de Aquatermic.



Madrid Games Week 2018

Madrid volvió a convertirse en la capital mundial de la industria del videojuego con motivo de la celebración de Madrid Games Week 2018, que organizaron IFEMA y la Asociación Española de Videojuegos (AEVI), los días 18 al 21 de octubre en Feria de Madrid. Este gran evento de referencia internacional concentró las propuestas y novedades de las compañías más importantes del ocio interactivo y el entretenimiento digital, y fue una de las citas más esperadas por el público aficionado al mundo gamer.



Nuevos televisores de 65" 4K



También disponible
en 55" y 43"

4K
Ultra HD

nevir

NEVIR, S.A.
P.E. Puerta de Madrid - C/ Canteros, 14
28830 - San Fernando de Henares - Madrid - España
T. 902 767 777 - 917 542 418 - info@nevir.es



nevir.es

**BOSCH**

Innovación para tu vida

Lava como siempre, seca como nunca.

La nueva lavadora con función secado, con hasta 10 kg de capacidad, ¡lava y seca en continuo hasta 6 kg! Todo ello, garantizando resultados perfectos en el lavado y en el secado. Descubre más en **www.bosch-home.es**

