

sonitron.net



418
2017

Revista profesional de electrodomésticos,
electrónica de consumo y nuevas tecnologías

sonitron

Entrevista con el
presidente de FAPE,
Álvaro Uriarte

Mayoristas
tecnológicos:
proveedores totales

Estar guapos y
cuidarse con
el mejor PAE

Bazar Verano



Hornos **Serie 8**

Triunfa en casa
con los hornos que
utilizan los Chefs
más famosos.

Set de recipientes
de regalo*



BOSCH

Innovación para tu vida

Promoción válida por la compra de un horno o de un horno compacto de la Serie 8 desde el 15/01/2017 hasta el 31/07/2017.
Bases depositadas ante notario. Importe mínimo de compra horno 595€. Más información en www.bosch-home.es

NUEVA GAMA DE FRIGORÍFICOS
CROSS DOOR

Hisense



TRIPLE ZONA



DUAL TECH COOLING



MY FRESH CHOICE

BLANCO CRISTAL
~~1099€~~ **899€**

NEGRO CRISTAL
~~1199€~~ **899€**

INOX
~~999€~~ **799€**



**NO ES COOL,
ES SUPERCOOL**



www.hisense.es

La famosa mujer del César



La iniciativa del sello Confianza Electro puesta en marcha por la asociación de empresas fabricantes de pequeños electrodomésticos (FAPE) nos parece todo un acierto. Primero, porque las empresas que hacen las cosas bien, la mayoría de las veces no lo dicen y esto, en ocasiones da alas a los caraduras y espabilados que dicen cosas que no demuestran, luciendo medallas que en absoluto le corresponden. Por el contrario, aquellas que se esfuerzan por cumplir la ley y por ir incluso un paso más, quizás lucen menos por una modestia mal entendida.

Como el dicho clásico recoge, no basta con que la mujer del César sea honesta, también ha de esforzarse por parecerlo. Por eso, repetimos, el sello de Confianza Electro de FAPE consideramos que es algo tremendamente positivo porque no sólo trata de poner las cosas en su sitio en relación a la competencia desleal de tanto producto existente en el mercado que incumple la normativa, con los riesgos consiguientes, sino porque se trata de una iniciativa integradora en la que todos caben en pro de la excelencia.

El sello de Confianza Electro es, además, una herramienta para hacer sector, para colocar al sector electro en el lugar que le corresponde, sacando pecho y reivindicando su importancia, porque los electrodomésticos son hoy imprescindibles, como la mujer del César, y porque los que no cumplan un mínimo, sobran.



14



18



26



En portada
BSH

Dirección editorial / financiera:
administracion@globalcc.es

Redactor jefe: Javier Gómez
javier.gomez@globalcc.es

Redacción: Eva Durán
redaccion@globalcc.es

Directora de publicidad: Luisa Perales
l.perales@globalcc.es

Dirección de arte / Diseño: Xavier Lanzas
dsgn@globalcc.es

Suscripciones: contabilidad@globalcc.es

Impresión: Comgrafic, S.A.
D.L.: B-33-762-67

¡Síguenos!

facebook.com/SonitronNoticias



twitter.com/RevistaSonitron

Sicília, 93, ático 08013 - Barcelona - España

Tel. 902 887 011 / 93 556 95 00

Fax. 93 556 95 60

www.sonitron.es - sonitron@sonitron.es

Desde 1967

Contenidos

418

3 Editorial

La famosa mujer del César

6 On / Off

8 Curiosidades

Actualidad

10 Las ventas de gama blanca en el primer cuatrimestre de 2017

12 IX Congreso Electro de AECOC

14 Entrevista con el presidente de FAPE, Álvaro Uriarte



40



52

58

62



18 Mayoristas tecnológicos:
proveedores totales

52 Vehículos eléctricos personales:
la nueva movilidad urbana

24 Breves

Ferias

Producto

26 Especial Bazar Verano

56 CeBIT 2017

28 Gama blanca

58 IFA 2017

30 PAE

62 Melco 2017

34 Climatización

64 Calendario

36 Electrónica de consumo

66 Breves

40 Estar guapos y cuidarse con el
mejor PAE

José Longás se jubila

Tras 32 años de carrera profesional en BSH España, los últimos 17 como director general, José Longás Pellicena, que cumplió 65 años el pasado mes de marzo, se jubilará a finales de agosto. Su puesto será ocupado, desde el próximo 1 de septiembre, por Fernando Gil Bayona, actualmente CEO de BSH Electroménager, filial francesa del grupo BSH.

Ingeniero Industrial por la Universidad Politécnica de Madrid y PDD Business Administration IESE, José se incorporó a Balay en 1985. Desde el año 2000 ha pilotado la filial española de BSH con buenos resultados, también durante la crisis. De su gestión destaca el incremento de cuota de mercado en España del 24% hasta casi el 40% y su firme defensa del tejido industrial en nuestro país, por el valor que aporta a la sociedad creando empleo y riqueza. También ha apostado por el acercamiento e intercambio de conocimiento entre empresa y universidad, además de por la innovación y la responsabilidad social corporativa. Le deseamos lo mejor en esta nueva etapa que emprende.



Tiempo para el ocio

Beko ha realizado un estudio a nivel mundial entre más de 10.100 personas de 22 países, que pone de manifiesto la falta de tiempo para disfrutar de las personas y las nuevas actitudes respecto al ocio. En España, el estudio indica que los niños disfrutan de cuatro horas menos de juegos (20,8 horas) a la semana que la generación de sus padres (24,8 horas). El 45% tienen menos de dos horas de ocio al día (media mundial: 36%) y casi 1 de cada 3 (30%) adultos están insatisfechos con el equilibrio entre su vida laboral y personal. En nuestro país, de las personas que trabajan a tiempo completo, casi 2 de cada 5 (39%) que tienen entre 35 y 44 años consideran que no tienen suficiente tiempo libre (el porcentaje más alto de cualquier grupo de edad). Son datos para reflexionar...

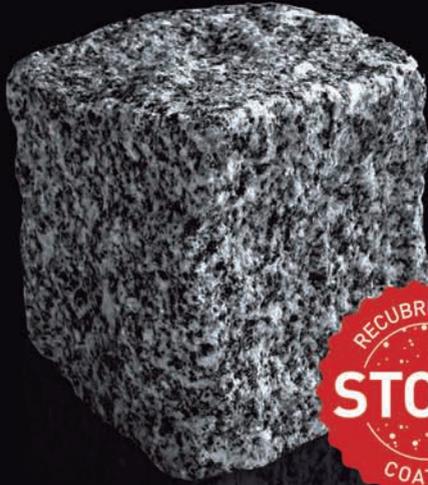


Llega el calor...y los ventiladores ilegales

La Asociación de Fabricantes de Equipos de Climatización (AFEC) ha emitido una nota informativa aclaratoria, tras detectarse en el mercado ventiladores que no cumplen el Reglamento nº 327/2011 (1 de enero de 2013 y 1 de enero de 2015) en lo relativo a los requisitos de diseño ecológico para los modelos de motor con una potencia eléctrica de entrada comprendida entre 125 W y 500 kW, que están sujetos a unos requisitos mínimos de eficiencia energética, incluidos los ventiladores integrados en otros productos. La asociación recuerda las obligaciones derivadas del mencionado texto legislativo y advierte sobre las graves consecuencias que para fabricantes y comerciantes puede conllevar su incumplimiento.



Nuevas Galexia de Taurus.
Planchas de asar pensadas
para una cocción más sana.



3 CAPAS DE
ANTIADHERENTE
**SIN
PFOA**


COCCIÓN
100% UNIFORME

PLACA DE
ALUMINIO
FUNDIDO


COCINA
SIN ACEITES



Galexia Elegance

Galexia Elegance Stone



taurus

www.taurus-home.com



Minibatt Minibatt ST 12 es un arrancador de batería compacto y portátil que carga todo tipo de dispositivos y que incluso puede arrancar fácilmente motores diésel y gasolina en caso de necesidad. Tiene un precio de 119,50 euros. www.minibatt.com



PowerRay es un robot definitivo para aquellos que quieren explorar el mundo submarino, ya sea por motivos profesionales o de ocio. Este dispositivo se puede utilizar para tomar fotografías o vídeos bajo el agua o para visualizar los avances de un atleta acuático, así como para llevarlo a una excursión de pesca. Estará disponible en tres paquetes diferentes: PowerRay Explorer, PowerRay Angler y PowerRay Wizard, a finales de mayo. PowerRay Wizard incluirá las gafas de realidad virtual ZEISS VR ONE Plus.

El robot puede bucear a una profundidad de hasta 30 metros bajo el agua. Su sistema sónico puede detectar peces hasta 40 metros por debajo del robot, lo que amplía la distancia total de inmersión hasta 70 metros de profundidad con una precisión de hasta 10 centímetros. El sistema de WiFi interno

permite la transmisión de imágenes y datos a una distancia de más de 80 metros. Con la aplicación PowerRay Mobile, los usuarios pueden ver en tiempo real las fotografías o vídeos que transmite la cámara 4K UHD integrada en PowerRay a través de dispositivos iOS o Android. A partir de 1.599 euros.

www.powervision.me/uk/

Muji El retailer japonés Muji acaba de lanzar una nueva línea denim para mujeres y hombres, con la novedad de un sexto bolsillo para guardar el smartphone, sin que éste pueda verse afectado por el hecho de caminar o sentarse. Esta línea tech-friendly es la última novedad de la gama de ropa Muji, creada y pensada para la comodidad y el confort. Fabricada con algodón orgánico, esta nueva gama con bolsillo extra para el smartphone se comercializará en cinco estilos incluyendo el skinny y boyfriend y, cuatro colores: del Indigo hasta el Navy. Muji denim utiliza un hilo elástico para un ajuste cómodo. La colección está disponible desde 39,95 euros. www.muji.es



Kaza Live Alert Kaza Live Alert, distribuido por Aldir, S.A., es un smartwatch que vibra cuando detecta, con suficiente antelación, la presencia de radares fijos y controles de velocidad en las carreteras españolas. El Modo Protección de Radares notifica la presencia de radares fijos, radares móviles y controles policiales, así como de avistamientos del helicóptero Pegasus (vía la base de datos Kaza y los informes de la Comunidad Live). El Kaza Live Alert incluye pantalla OLED de 2,18 cm, correa de silicona de 198 mm con cierre de aleación de cinc, batería de polímero de litio de 50 mAh y modo de sincronización Bluetooth 4.0. Este brazalete impermeable (IP56) pesa 21,5 gramos y tiene una temperatura de trabajo de -20 a +70 °C. Además, es 100% legal y, por lo tanto, forma parte de los avisadores permitidos por la Dirección General de Tráfico. www.aldirsa.com



Actua Vida E27 Con el objetivo de financiar proyectos humanitarios en África a través de la ONG proyecto Amber, nace esta bombilla de la compañía Light and Life que reduce un 90% el consumo respecto a la incandescencia, un 72% frente a la fluorescencia compacta de bajo consumo y un 20% respecto al LED convencional. Además, Actua Vida E27 tiene una vida media de 90 años y todos sus componentes son reparables: si se estropea, se puede arreglar o actualizar para adaptarse a las nuevas tecnologías, por lo que no genera ningún residuo. El 3% de las ventas de la bombilla se destina a fines solidarios. La bombilla estará a la venta en mayo con un precio de entre 24 y 30 euros.

www.lightandlife.es

Jamo De diseño contemporáneo, el nuevo altavoz inalámbrico Bluetooth DS6 de Jamo, con radio integrada, cuenta con una pantalla digital en la que muestra el dial de FM, además de la hora y el estado de la conexión inalámbrica. Jamo DS6 está provisto de un puerto USB, para que el usuario pueda cargar dispositivos, y una entrada auxiliar de audio para conectar unos auriculares. El producto se encuentra disponible en negro, blanco y verde lima y tiene un precio de 369 euros (IVA incluido).

www.jamo.com / www.magnegron.es



Las ventas de gama blanca en el primer cuatrimestre de 2017

El sector español de electrodomésticos de línea blanca sigue registrando números positivos, y eso a pesar de que los Planes Renovés, tan demandados, brillan por su ausencia.

Según los datos de la principal asociación nacional de fabricantes de este tipo de productos, ANFEL, entre enero y abril de 2017 las ventas de electrodomésticos de gama blanca crecieron un 2,25% en valor y un 2,36% en unidades. Aunque los datos de ventas en unidades del cuatrimestre son positivos, con 48.481 electrodomésticos más vendidos con respecto al mismo periodo de 2016, sin embargo, los datos de ANFEL relativos al mes de abril son preocupantemente negativos, con 43.247 unidades menos.

Las ventas en unidades durante el primer cuatrimestre, por familias de producto, indican los mayores incrementos interanuales en Cocinas (+26,67%); Placas de Inducción (+13,70%); Hornos (+8,70%); Lavavajillas (+6,74%); Frigoríficos Combi (+5,96%); Secadoras (+4,86%) y Lavadoras de carga superior (+4,64%).

En el extremo contrario hay que mencionar las ventas de Frigoríficos de dos puertas (-21,92%); Congeladores Horizontales (-10,69%) y Frigoríficos de 1 puerta (-6,86%).

De los datos de ANFEL, se extrae como conclusión que el comportamiento de las ventas ha sido desigual según los productos, habiéndose visto afectadas más negativamente las familias de frío, por ejemplo. En paralelo, hay que destacar el incremento de las familias de cocción, lo que explicaría que el crecimiento global en valor haya sido superior (al tratarse por lo general de familias vinculadas al encastre y con precios más altos).

Entre enero y abril de este año, según ANFEL, las ventas, tanto en valor como en unidades, han superado el 2%

Evolución de las ventas de electrodomésticos de gama blanca Enero-Abril 2017

Fuente: Comité de Estadística y Análisis de Mercado de ANFEL

Evolución por familias (Unidades)

Productos	Abril	Acumulado Enero - Abril
Frigoríficos 1 puerta	-2,54%	-6,86%
Frigoríficos 2 puertas	-34,48%	-21,92%
Side by Side	-13,34%	+1,91%
Combinados	-0,69%	+5,96%
Total frigoríficos	-8,48%	-1,29%
Congeladores verticales	+6,00%	+0,50%
Congeladores horizontales	+8,02%	-10,69%
Lavadoras carga frontal	-9,09%	-2,18%
Lavadoras carga superior	+0,01%	+4,64%
Total lavadoras	-8,47%	-1,73%
Secadoras	-12,80%	+4,86%
Lavavajillas	-3,60%	+6,74%
Cocinas	+32,53%	+26,67%
Hornos	-9,06%	+8,70%
Vitrocerámicas	-18,31%	-1,65%
Inducción	-12,45%	+13,70%
Resto encimeras	-8,79%	+2,17%
Total encimeras	-14,00%	+4,97%
Campanas	-8,08%	+3,56%

solac

lo que hacemos, lo hacemos bien

CENTROS DE PLANCHADO COMPACTOS EVOLUTION

Evolution plancha con la potencia de vapor de los centros de planchado para eliminar las arrugas en una pasada, incluso en la temperatura mínima, garantizando el máximo cuidado de las prendas más delicadas, para unos resultados perfectos y sin brillos.

Evolution, el único centro de planchado sin calderín.

Tecnología patentada por Solac.

GENERADOR DE VAPOR INTEGRADO

Vapor constante a baja temperatura, horizontal y vertical.



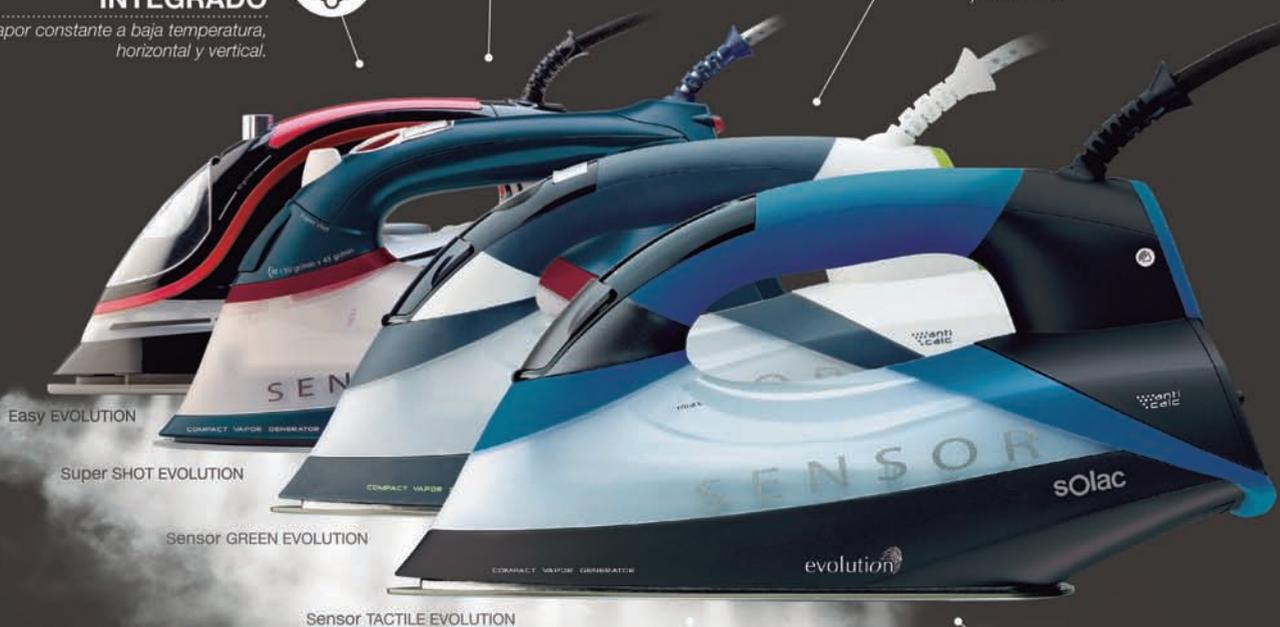
ECO

Ahorro consumo energético
Gran caudal de vapor constante a baja temperatura.



SENSOR

El primer Centro de Planchado Compacto con tecnología Sensor*
Sin necesidad de presionar botones o pulsadores.



CENTRO DE PLANCHADO COMPACTO

Sin calderín
Más cómodo y rápido.



TEMPERATURA CONSTANTE

Temperatura constante de la suela para garantizar un máximo cuidado de las prendas.

SUELA ANODIUM

Suela Anodium tres veces más resistente y con mejor deslizamiento. Salidas de vapor múltiples para una mejor distribución del vapor. Punta especial, totalmente ergonómica e ideal para zonas de difícil acceso.



SUELA CERÁMICA

Suela con acabado cerámico, con la que garantizamos un mayor deslizamiento y resistencia al rayado que con las suelas tradicionales.



*Todos los Centros de Planchado poseen tecnología Sensor a excepción del modelo Easy Evolution.

Info



www.solac.com

IX Congreso Electro de AECOC

El 24 de mayo en Madrid, la 9ª edición del Congreso Electro de AECOC, vuelve a poner bajo la luz del microscopio, algunos de los temas de actualidad que más preocupan al sector.

A finales de abril, en la sede de AECOC en Barcelona, Carlos Torne y José Alberto Sosa avanzaron algunos contenidos del evento, que cada año busca reunir a destacados profesionales del sector para tratar de identificar las tendencias que van a influir en el éxito y la sostenibilidad del negocio de distribuidores y fabricantes.

En esta ocasión ante cerca de un centenar de profesionales, el evento cuenta con ponentes como Javier Creus, fundador de la consultora estratégica Ideas for Change, y su análisis de cinco estrategias de crecimiento relacionadas con los cambios sociales, económicos y culturales que acompañan a las nuevas tecnologías.

También los influencers son protagonistas en el evento de este año, al analizar su relación con los nuevos consumidores. Así, Carlos Santa Engracia, de Topes de Gama; y Carolina Denia, del blog Clipset, tratan el tema de comunicación digital y consumidor conectado. Tanto Topes de Gama como Clipset, cuentan con más de un millón de seguidores cada uno en las redes sociales.

Por su parte, Ignacio Hernández Medrano, neurólogo, profesor y cofundador de Savana y CMO de la plataforma genómica de información Mendelian, ofrece su visión sobre big data e inteligencia artificial. Desde un punto de vista humano, social y científico, seremos capaces de ampliar las posibilidades de nuestros negocios y nuestras vidas gracias a ambos campos.

También, a pie de campo, Andy Baynes, head of Global Energy Business de Nest Europe, expone el caso de éxito de su compañía. Nest fue creada hace seis años por antiguos ingenieros de Apple y adquirida por Google posteriormente por 3.200 millones de euros.

“Crecimiento: oportunidades y estrategias”, lema de la edición de este año

El debate lo pone una mesa redonda con Federico Iglesias, Chief Marketing officer de PC Componentes; con Anastasi Gallego, presidente del grupo Activa; con Manuel Royo, Marketing manager de Beko; y con Isidro Moreno, country manager de la división de Móviles de Sony Iberia.

Por último, César Valencoso, Consumer Insights Consulting director de Kantar Worldpanel, con su charla titulada “Rompiendo paradigmas”, radiografía la importancia del aumento de la cuota de mercado con nuevos clientes como estrategia de crecimiento más allá de la fidelización.

www.aecoc.es



Pura comunicación

El teléfono para el hogar más práctico y completo



Pantalla y teclado iluminados



Identificación del llamante (*)



Letra tamaño grande



Manos libres con brillante calidad de sonido



Agenda para hasta 100 contactos



AS405

DISPONIBLE
en blanco,
Dúo y Trío

Bienvenido a la familia Gigaset:

www.gigaset.com/es

(*)Dependiente de la red/operador



Gigaset

El sello Confianza Electro aporta distinción y garantía

Entrevista con
el presidente
de FAPE,
Álvaro Uriarte



Álvaro Uriarte.

Unos 19 fabricantes de pequeño electrodoméstico, con el respaldo de FAPE, la patronal del PAE, han creado Confianza Electro, un sello de garantía y excelencia para el consumidor. Nos cuenta más detalles sobre esta iniciativa Álvaro Uriarte, presidente de FAPE y Director General de Philips Consumo y Estilo de Vida para Iberia.

¿Por qué surge la idea de crear el Sello de Confianza Electro y quién hay detrás del mismo?

El sello Confianza Electro surge como una respuesta ante la ausencia de un distintivo nacional que reconozca, de forma clara, las buenas prácticas de los fabricantes de

electrodomésticos y tecnologías del hogar. Su objetivo último pasa por convertirse en un elemento de garantía inequívoco para todos los agentes que intervienen en el sector, así como en una distinción que el consumidor final puede siempre tomar en consideración antes de realizar cualquier compra de estos productos.

Existen multitud de marcas y productos comercializados que no cumplen con la legislación vigente y que confunden al consumidor, y Confianza Electro pretende convertirse en una fuente de información independiente y útil, sobre seguridad, excelencia, cumplimiento normativo, sostenibilidad, eficiencia energética, etc.



Si quieres disfrutar del mejor **aire acondicionado** durante el verano y de la **bomba de calor** más eficiente en invierno, sólo hay una cosa que puedes hacer:

HAZ DAIKIN

La tecnología que cambia el mundo



Más información
www.daikin.es



Inicialmente, tras la iniciativa estamos 19 fabricantes de electrodomésticos. Sin embargo, desde su nacimiento se trata de una iniciativa abierta a la participación y las aportaciones de todos los actores del sector: fabricantes, asociaciones, instituciones, etc. Las asociaciones empresariales y profesionales, por su parte, juegan un papel fundamental, al poder convertirse en verdaderos impulsores entre sus asociados y públicos, como ya estamos haciendo desde la Asociación Española de Fabricantes de Pequeños Electrodomésticos (FAPE).

¿Qué requisitos básicos han de cumplir los fabricantes que quieran adherirse al sello? ¿Obliga a algo más de lo que ya contempla la legislación?

La adhesión al sello se realiza en base al cumplimiento de criterios objetivos y se otorga a los fabricantes de productos del sector electro que lo hayan solicitado voluntariamente, y que cumplan una serie de requisitos obligatorios. Estos se refieren al cumplimiento de la legislación aplicable, pero también relativos a la calidad de sus servicios técnicos, el cumplimiento de políticas de gestión de la calidad y el medio ambiente y la prevención de riesgos laborales, entre otros.

Todos estos requisitos se especifican en un Decálogo de obligado cumplimiento y se recogen en el Código Ético del sello Confianza Electro.

La incorporación al Sello de Confianza Electro ¿tiene algún coste para las empresas que se acojan al mismo? ¿Cómo está previsto que se financie esta iniciativa?

Efectivamente, la iniciativa se financia en base a unas pequeñas cuotas anuales que aportan los fabricantes adheridos, y que se calculan en función de unos baremos de facturación.

En estas primeras etapas, la mayor parte del presupuesto se aplica en la partida de comunicación y difusión del sello, para dar a conocer, tanto al consumidor como al resto del sector, cuáles son sus objetivos y los valores que representa.

¿Y a los distribuidores, a qué les obliga?

A la distribución no le obliga a nada. Todo lo contrario, el sello Confianza Electro pretende ser una herramienta de utilidad para ellos, llegando a convertirse incluso en un criterio objetivo adicional para la selección de proveedores.

¿Sería factible ampliar esta iniciativa a otro tipo de productos como la gama blanca, la electrónica de consumo, la climatización y las nuevas tecnologías?

Por supuesto, como ya he comentado anteriormente, se trata de una iniciativa abierta tanto a cualquier fabricante del sector de tecnologías del hogar, como a distribuidores, instituciones, asociaciones, profesionales y medios de comunicación que se quieran alinear con los valores representados por el sello.



De hecho, ya hemos recibido las primeras solicitudes de información y estamos seguros de que en los próximos meses serán varias las compañías e instituciones que se van a ir sumando a la iniciativa.

Dado que se trata de un sello para generar confianza en el consumidor, ¿qué acciones y canales hay previstos para difundir sus ventajas tanto a nivel sectorial como de usuario final?

Sin duda, creemos que hoy en día cualquier acción de comunicación en este sentido, tiene que apoyarse en canales digitales y para ello, además del lanzamiento de la web www.confianzaelectro.com, en la que se recogen todos los detalles e información, tanto sobre los valores como sobre las empresas y marcas adheridas, queremos ir más allá con la apertura y dinamización de perfiles en las principales redes sociales, en los pretendemos generar una conversación directa y constructiva con el consumidor, a través fundamentalmente de la aportación de contenidos de utilidad y relevancia. Aunque queremos que la iniciativa llegue al mayor número de ciudadanos, queremos hacerlo siempre aportando valor.

Del mismo modo, la participación y vinculación de medios generalistas o sectoriales (como el vuestro), resultan clave para el éxito de Confianza Electro. Agradezco a SONITRON el interés por informar sobre esta iniciativa.

Aunque su lanzamiento es aún reciente, ¿cómo está siendo la acogida que el sector (fabricantes y distribuidores) está dispensando a esta iniciativa?

Si bien es cierto que aún estamos en las primeras etapas de lanzamiento, y es aún muy pronto para hacer un primer balance, la sensación está siendo muy positiva.

Ya ha habido algunas otras asociaciones empresariales que han mostrado interés por alinearse con los valores de Confianza Electro, e incluso, como apuntaba antes, ya se han recibido varias solicitudes de fabricantes interesados en adherirse a la iniciativa

¿Se plantean algún tipo de objetivo con respecto a la adhesión a la nueva iniciativa por número de marcas/empresas?

El objetivo de Confianza Electro pasa por la incorporación en el sello del mayor número de agentes del sector de tecnologías del hogar, sin excepciones ni exclusiones, siempre que se cumplan los criterios objetivos.

No existe un objetivo cuantitativo, ni mucho menos, pero estamos convencidos de que son muchos los profesionales y organizaciones en el sector que estaban esperando una iniciativa similar y que estarán encantados de participar activamente y colaborar en este apasionante proyecto.

Por parte de los usuarios finales ¿tienen ya algún feedback?

Del mismo modo que está ocurriendo con el resto de agentes del sector y con los medios de comunicación, el consumidor final empieza ya a acercarse al sello y la acogida está siendo también muy positiva.

Sólo tras las primeras semanas desde su lanzamiento, ya contamos con una comunidad de casi 1.000 personas que han decidido a seguir la iniciativa en redes sociales, animadas por los valores que representa. El reto está en que seamos capaces de aportar a esta comunidad contenidos de utilidad.

¿Existe algún tipo de iniciativa similar en otros países o incluso en el ámbito de actuación supranacional como el europeo?

Quizás la iniciativa más parecida a nivel internacional se encuentra en la industria del electrodoméstico en Estados Unidos, en la que a través de AHAM Verifide, se verifican que los productos cumplen con una serie de requisitos técnicos, mediante la participación de laboratorios y auditores externos. Es una certificación objetiva pero muy orientada al producto y sus componentes.

El valor diferencial que aporta Confianza Electro es que son los fabricantes quienes han de acreditar el cumplimiento de los criterios de adhesión, que van mucho más allá de los elementos técnicos de sus productos, y que tienen que ver con sus culturas y políticas empresariales y su responsabilidad con la sociedad y el ciudadano.

Para acabar, ¿cuáles son las previsiones de FAPE con respecto a las ventas de PAE en el mercado español para este 2017? ¿Seguirán los crecimientos??

El presente ejercicio está consolidando los resultados, ya del pasado 2016.

En este sentido, en el primer tercio de este 2017 las empresas de FAPE están creciendo por encima del 13%, por lo que podemos proyectar un crecimiento sostenido hasta final de año, como mínimo, de dos dígitos.

¿Qué familias de productos serán las que mejor comportamiento tendrán en el conjunto del año?

Por categorías de familias, el crecimiento suele ser muy similar tanto para cocina, hogar y cuidado personal, la única categoría que puede tener variaciones dispares suele ser la de producto estacional, es decir calefacción y ventilación, cuya evolución de ventas está extraordinariamente ligada a la climatología. Este último invierno ha sido un poco flojo y ahora falta conocer la meteorología para este verano.

www.confianzaelectro.com / www.e-fape.com



Mayoristas tecnológicos: proveedores totales

El mercado de mayoristas tecnológicos creció un 11,8% en el primer trimestre de 2017 (en valor), según datos Context. El crecimiento del mercado estuvo liderado fundamentalmente por las ventas de smartphones y notebooks, además de por estaciones de trabajo.

En el extremo contrario se situaron, por ejemplo, los consumibles informáticos (las ventas de cartuchos de tinta bajaron un -21% y las de tóner un -14%) y las tabletas (-14%).

El segmento más vendido volvió a ser el de informática móvil, a pesar de que pasó de representar el 22% al 20% del mercado, seguido por software con el 13%.

El dato del primer trimestre de 2017 contrasta con el registrado en el último trimestre de 2016, cuando se constató una contracción de más del -4%, lo que supone un importante cambio de tendencia hacia posiciones alcistas.

El Q1 de 2017 parece marcar un cambio de tendencia en el mercado español de mayoristas tecnológicos

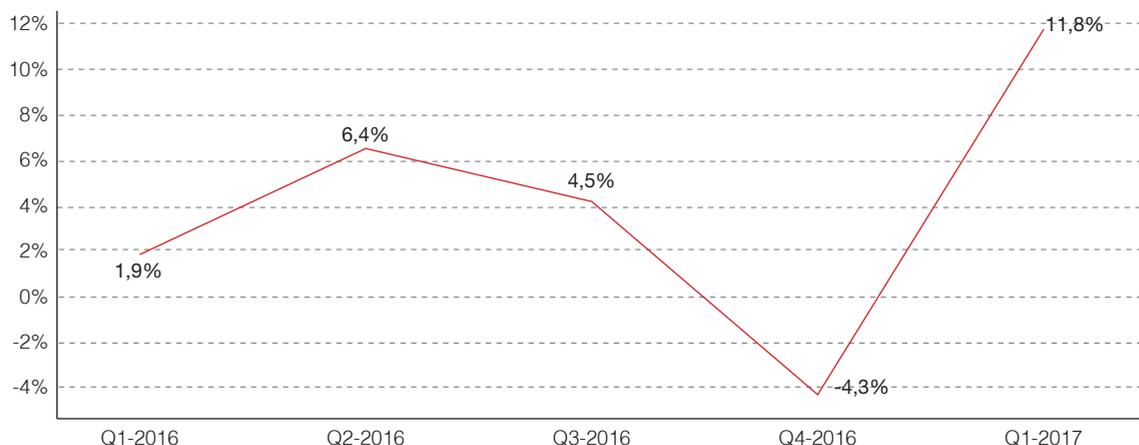
Por canales, el de empresas registró un crecimiento de las ventas (valor) en el primer trimestre de 2017 del +13,8% mientras que en el canal de consumo, el crecimiento fue de casi la mitad, del 7,3%.

Por productos

Por categorías de productos, los que registraron mayores incrementos de ventas (valor) durante los cuatro primeros meses de 2017 fueron los de Smart Home & Office (+156,7%); Data Center Networking (+128,2%); Unified Communications (+91,9%); Security (+43,5%); Desktop Computing (+41,6%); Wearable Devices (+37,8%); Printing (+33,3%); Games Consoles (+32,7%); Terminals, Thin Clients (+30,6%); Wireless Networking (+23,3%); Displays (+22,8%); Audio-video Systems (+22,4%); Computing Components (+22,1%); Telecommunications (+20,4%); Disk Storage (+19,5%); Power Equipment (+16%) y Server Computing (+4,2%).

Evolución de ventas del mercado de mayoristas tecnológicos en España. Q1-2016 / Q1-2017

Fuente: Context



NUEVOS HORNOS

WISH



POR FIN UN HORNO QUE HACE REALIDAD TUS DESEOS EN LA COCINA
Porque nuestro mayor deseo es que tú puedas cumplir los tuyos

✓ FÁCILES DE LIMPIAR



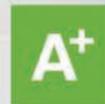
DualClean
dos opciones de
limpieza a la vez:
Pirólisis o HydroClean®

✓ FÁCIL DE USAR



Hasta 50
programas
automáticos
de cocinado

✓ MÍNIMO CONSUMO



Consumo un 20%
menos gracias a
su clasificación
energética A+

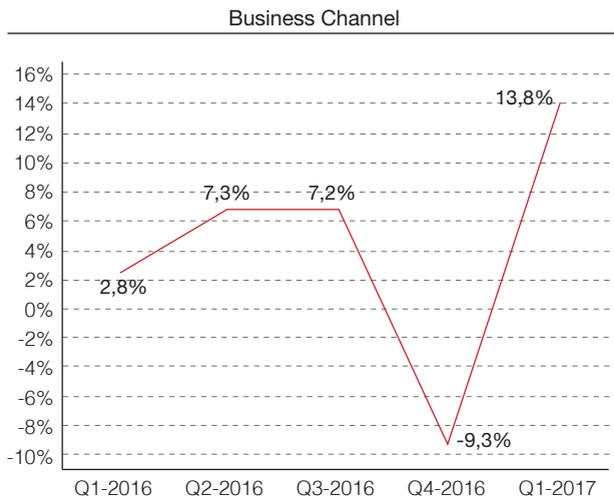
www.teka.com



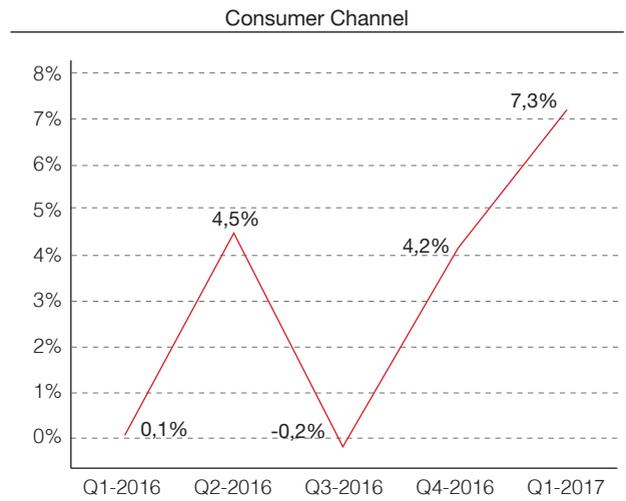
A REAL HOME

Evolución de ventas del mercado de mayoristas tecnológicos en España. Q1-2016 / Q1-2017 según canal

Fuente: Context



Corporate Reseller, SMB, Etailer Business included



Retail Chain, Telephone Shops, Etailer Consumer included

Perspectiva

Actualmente, el sector español de mayoristas tecnológicos está atravesando una etapa de ajustes y adaptación a la nueva realidad del mercado.

Se han producido cierres y compras en los últimos años (la más destacada, la compra de Vinzeo por parte de Esprinet a mediados de 2016) y los principales actores están apostando por convertirse no sólo en centrales de suministro de producto, sino también en ofertar servicios de manera que los clientes puedan hallar todo lo

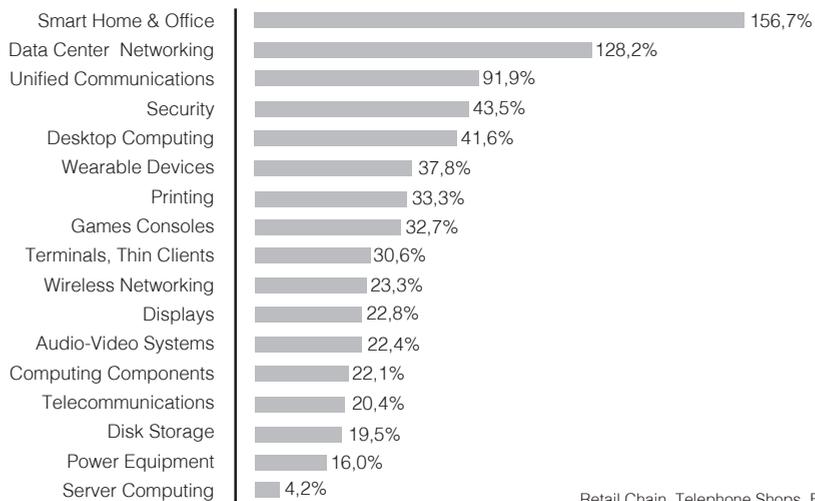
que necesiten de un único proveedor. Este parece estar siendo el camino seguido por los grandes. Los que no lo son tanto, sin embargo, han elegido la senda de la especialización, que también conduce al éxito.

En las páginas que siguen ofrecemos informaciones de actualidad relacionadas con algunos de los principales mayoristas tecnológicos que operan en el mercado español.

www.contextworld.com

Productos con mayores crecimientos de ventas en el mercado mayorista español Q1.

Fuente: Context



Retail Chain, Telephone Shops, Etailer Consumer included

Ingram Micro

Ingram Micro comunicó recientemente el lanzamiento de un nuevo espacio low cost en su página de eCommerce, donde muestra a todos los partners productos a bajo coste.

El usuario de la boutique low cost encontrará dos tipologías de artículos: KMO (kilómetro cero, producto con daños estéticos en el embalaje, pero en perfecto estado y sin que se haya abierto la caja) o outlet (ofertas de últimas unidades en stock o fin de vida). Ambas tipologías están identificadas con un icono en la web.

Con esta iniciativa, el mayorista quiere facilitar el día a día a los distribuidores reuniendo un gran número de ofertas en un espacio y a un solo click de distancia, con el stock y precio totalmente actualizados para así poder ofrecer estos productos a sus usuarios finales.

Cada otoño, Ingram Micro celebra en Barcelona un gran evento para el canal que tiene bastante éxito. En esta ocasión, la decimosexta edición del Symposium del mayorista tendrá lugar el martes 17 de octubre de 2017.

El evento volverá a celebrarse en la Cúpula las Arenas (Plaza España, Barcelona), gracias a la excelente acogida por parte

de todos los asistentes, expositores y partners, así como la inmejorable accesibilidad al espacio, ya sea en transporte público, vehículo propio o desde la estación de tren o el aeropuerto.

La jornada del 17 de octubre quiere volver a ser el escenario del mejor networking del canal, volviendo a reunir a más de 2.500 profesionales y 103 expositores en un espacio polivalente donde dará cabida a sus diferentes unidades de negocio (volumen, cloud, mobility, IOT, datacenter, seguridad, etc.), así como sus nuevas adquisiciones, como One2One, compañía logística española con sede en Madrid que cuenta con más de 25.000 metros cuadrados de almacenes y tiene capacidad para realizar más de 10.000 expediciones diarias.

www.ingrammicro.es



Tech Data

Tech Data ha anunciado la puesta en marcha de un completo programa de apoyo al canal en la oferta e implantación de soluciones cloud. El nuevo programa, que ha sido bautizado como Tech Data Cloud Pro, será ofrecido a través de Tech Data Cloud, la división de Tech Data especialista en soluciones en la nube.

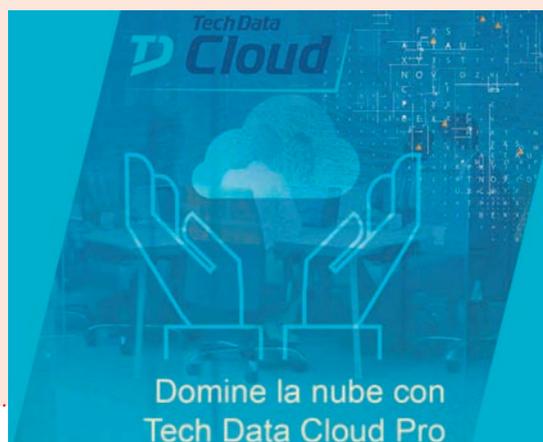
Tech Data Cloud Pro ha sido creado para ayudar a los partners a emprender el viaje hacia la nube poniendo a su disposición una amplia gama de tecnologías y recursos de formación, acceso a herramientas avanzadas y una gran variedad de servicios de proveedores líderes y especializados. Para aquellos dealers que comienzan, la opción idónea es el nivel Cloud Pro, en tanto que los que ya cuentan con un negocio en la nube podrán sacar mayor partido al nivel Cloud Pro Advantage.

En el marco del nuevo programa, el acceso a la nube se proporciona a través de StreamOne, la exclusiva plataforma cloud de Tech Data, que proporciona información sobre los distintos servicios y luego permite comprarlos y gestionarlos para poner en marcha el servicio, la facturación y la gestión de los servicios por consumo o suscripción. StreamOne Solutions, por su parte, es una tienda a disposición del dealer que permite a éste

revender servicios en la nube de una manera sencilla. Con las API de StreamOne, el dealer podrá integrar los productos en su propio entorno de comercio electrónico o incluso lanzar su propio marketplace con StreamOne Private Label.

Asimismo, e independientemente de la etapa en la que se encuentre el dealer en su camino hacia el dominio de la nube, Tech Data dispone de un paquete completo de actividades de capacitación, incluyendo webinars virtuales y talleres presenciales. La oferta incluye también una potente herramienta de evaluación para auditar las capacidades y crear un plan de negocio personalizado.

www.techdata.es



Esprinet

Esprinet ha remodelado recientemente su web para hacer la más sencilla, actual, cómoda y responsive. El nuevo site, que permite navegar desde cualquier dispositivo con las mismas funcionalidades, ha sido renovado pensando exclusivamente en sus clientes y fabricantes

Además, los clientes tienen disponibles soluciones dinámicas y atractivas, pensadas para la rentabilidad de su negocio y de sus clientes, atendiendo a las necesidades que durante su día a día han transmitido y sobre las que se ha trabajado para poder satisfacerlas. El mayorista anuncia que irá añadiendo, poco a poco, nuevas herramientas y funcionalidades para sacar el máximo partido y facilitar el día a día, como búsquedas por soluciones, configurador de software, opciones de renting, etc...

Igualmente, los fabricantes tendrán una presencia mayor. La nueva web estará pensada no sólo en producto sino en soluciones globales que permitirán a los proveedores dirigirse al mercado de una manera diferente.

En palabras de José María García, Country Manager de Esprinet Ibérica, "2016 ha sido un año de transición para el año

2017, un año que se presenta para la compañía lleno de oportunidades, por lo que su herramienta estrella del negocio b2b tiene que estar a la altura y así, los cambios atienden a estas circunstancias: la búsqueda de valores añadidos más interesantes para sus partners con el fin de mejorar la experiencia de los usuarios".

www.esprinet.com



MCR

El pasado 28 de abril, MCR celebró en Madrid su evento de gaming, MCRGameIT, al que asistió un millar de personas. Junto a la jornada para profesionales se celebró un evento para gamers en el que se enfrentaron dos equipos profesionales.

La jornada para profesionales de MCRGameIT contó con una "zona Business", con stands donde los principales fabricantes dieron a conocer sus últimas novedades. En paralelo, MCRGameIT acogió varias ponencias sobre temas de interés. Tras la sesión de apertura, GFK mostró una visión en detalle con la ponencia "El Gaming, un mercado en crecimiento", y la consultora Context aportó su perspectiva sobre un segmento también en auge como es el de la realidad virtual. También se celebró una mesa redonda sobre el mercado del gaming en la que participaron expertos de Intel, Medion y Team Nvidia.

En el evento se pudieron "ver y tocar" centenares de productos para gaming, como los PCs de Medion, disponibles en la zona de stands, así como marcas como Intel, Western Digital, LG, Samsung o ZOWIE. Tam-

bién se expusieron las últimas sillas para gaming, como las de Bultaco, DXRazer o Drift; y, por supuesto, componentes y periféricos de todo tipo: tarjetas gráficas como las de Nvidia; teclados, ratones y auriculares como los de Bultaco, Corsair o Razer; ventiladores como los de Cooler Master; o gafas ergonómicas como las de Gunnar.

En la zona "eSport" se celebró una partida de exhibición del popular juego League of Legends entre dos conocidos equipos de gamers, Valencia CF y Movistar Riders con productos de todo tipo para el gamer.

www.mcr.com.es



Megasur

Megasur volvió a participar este año en la feria tecnológica CeBIT, que se celebró en la ciudad alemana de Hannover entre el 20 y el 24 de marzo pasado.

CeBIT, la feria más importante de universo digital TI para el hogar y la industria, reunió a los diferentes actores de la transformación digital en su totalidad, mostrando ejemplos reales de aplicación y novedades de producto.

La edición de este año giró en torno a la digitalización de la economía en todos los sectores, tanto económicos como sociales, con novedades tecnológicas en hardware y software, cloud computing, realidad virtual y aumentada, los robots humanoides y drones, Ciudades inteligentes, ciberseguridad, inteligencia artificial, big-data y movilidad, entre otros temas clave.

Para Megasur es de vital importancia volver a participar en este encuentro en el que se dan cita más de 4.200 empre-

sas de 70 países de la talla de Fujitsu, Intel o Microsoft. En su stand, Megasur aprovechó para reforzar su imagen como uno de los mayoristas líderes del sector, dando a conocer y promocionando su amplio portfolio de productos, y habiendo generando nuevas relaciones comerciales con contactos y nuevos acuerdos.

www.megasur.es



Infortisa

El mayorista valenciano con sede en Alfara del Patriarca se halla inmerso en un proceso de expansión a nivel nacional. Según la información recogida por "El Mercantil Valenciano", las ventas de Infortisa han crecido un 33% en los dos últimos ejercicios hasta alcanzar la cifra de 81 millones en 2016. Entre otras razones, esta buena marcha del negocio se explica por la expansión a nivel nacional, con zonas, como Baleares, en las que ha crecido un 10%, o como la zona norte, donde los incrementos registrados han alcanzado incluso el 35% en los dos últimos años. Además de en estas áreas, el mayorista cuenta con delegación comercial en Asturias y Cataluña.

Infortisa espera mantener la senda alcista, para lo que ha nombrado recientemente a Francisco Vargas como nuevo delegado comercial para la zona Sur, y ha llegado a un acuerdo para la compra de un almacén de 3.000 metros cuadrados en la localidad de Puertollano, en Ciudad Real, desde donde espera atender la zona Centro de España.

El mayorista distribuye los productos de 150 fabricantes a más de 8.000 clientes, entre los que figuran desde tiendas minoristas, a empresas, cadenas o tiendas online. Destaca en este apartado Amazon, como uno de sus mejores clientes.

Infortisa, dirigida por Juan José Contell, posee las marcas propias Iggual y Xone, de accesorios informáticos y de telefonía móvil.

www.infortisa.com

Diode

El mayorista Diode, adquirido a primeros de 2016 por GTI, anunció el pasado mes de abril el nombramiento de Heraclio Sánchez Tena como nuevo Director General de la empresa, en sustitución de Agustín Alarcón, que ha estado al frente de Diode durante más de 36 años. Con todo, Alarcón permanecerá algunos meses más en la empresa, hasta el 31 de julio de 2017, para colaborar en el proceso de transición.

Heraclio Sánchez (en la imagen), quien cuenta con cerca de 20 años de experiencia en el canal de distribución, ocupó durante casi 10 años posiciones europeas en Motorola So-

lutions y Zebra Technologies, donde sus últimos cargos fueron los de responsable del Negocio de Distribución para el Sur de Europa, África y Oriente Medio. Asimismo, también destaca su paso por Tech-Data y Azlan, donde lideró el área de negocio en Nortel Networks.



www.diode.es

La tienda tradicional, a punto de convertirse en un canal más

Según Alexandra Firth, Customer Engagement en Retail Pro International, para seguir siendo competitivos ante los distribuidores online, las tiendas físicas tradicionales están adaptando sus prácticas para crear una experiencia de compra memorable; según afirma, el sector retail tradicional está a punto de convertirse en un canal más.

ECOLEC y ACEMA renuevan su colaboración

Fundación ECOLEC ha renovado el convenio de colaboración con la Asociación de Comerciantes de Electrodomésticos Mayoristas y Autónomos (ACEMA) para continuar realizando una correcta gestión de los aparatos eléctricos y electrónicos (RAEE) que sus clientes desechan cuando adquieren un producto nuevo.

Nuevo comunicado de Miró

La cadena de electrodomésticos, propiedad de Springwater Capital y actualmente en concurso de acreedores, ha emitido un comunicado en el que informa que amplía su portfolio de productos, al que incorpora una nueva línea de negocio enfocada en el menaje de hogar. Según la cadena, esta iniciativa, enmarcada en el nuevo plan de negocio, pretende reforzar la posición de referente sectorial de la compañía.

La nueva gama de frigoríficos Beko-Barça, con Abidal

Beko, patrocinador Premium del FC Barcelona, presentó en abril la nueva gama de frío inspirada en los colores culés. En un evento realizado en el Camp Nou, la firma dio a conocer el lanzamiento de cuatro nuevos productos (GN163130Z FCB, RCNA365E40Z FCB, RCNA400E40Z FCB y RCNE520E40Z FCB), que cumplen con la promesa de la marca de proporcionar soluciones innovadoras para el día a día con lo último en tecnología y diseño. Los asistentes pudieron disfrutar de la presencia de Éric Abidal, legend del equipo azulgrana, y de Cem Akant, CEO de Beko España.

Tiendas Activa, en El Rosco de Pasapalabra

En el pasado mes de marzo, Tiendas Activa patrocinó la sección El Rosco de Pasapalabra, un espacio que por su ubicación en el arranque del prime-time llega a alcanzar una audiencia diaria de más de tres millones de espectadores, como líder absoluto en su franja horaria. Además, las tres enseñas de Grupo Activa (Activa, DecorActiva y Connecta) continúan con visibilidad en televisión a través de la U televisiva de los partidos de la Liga Santander de fútbol.

Crece el mercado de pantallas de gran tamaño

Las ventas de pantallas de gran formato en Europa Occidental crecieron en volumen un 29%, durante el primer trimestre de 2017, según la consultora Context. En este crecimiento del mercado de pantallas profesionales, ha sido clave el comportamiento de los modelos de más de 55 pulgadas, cuyas ventas crecieron un 56%, alcanzando una cuota de mercado del 40%, siete puntos más que en el mismo periodo de 2016.

Nuevo presidente de FAEL

El pasado mes de abril, en la Asamblea General de la Federación Andaluza de Electrodomésticos y otros Equipamientos del Hogar (FAEL) se nombró nuevo presidente, por votación unánime, a Manuel Bejarano Osuna. Los cargos de vicepresidentes quedan ocupados por María Auxiliadora Ordoñez (Codeco-Milar), por Santiago Lucas (Activa Lucas) y por Agustín Rodríguez (AAEL).

Philips presenta su monitor curvo de 1800R

La nueva pantalla de 34 pulgadas 349X7FJEW de MMD, empresa tecnológica asociada a la marca Philips Monitors, está diseñada con tecnología UltraWide 21:9, que proporciona a los usuarios amplios espacios, perfectos para multitareas. La resolución CrystalClear Quad HD garantiza una claridad total de reproducción con detalles precisos, y la función MultiView muestra grandes volúmenes de información simultáneamente. La pantalla se adapta fácilmente para que los usuarios puedan inclinarla y ajustar la altura según sus preferencias y así disfrutar de una experiencia de visualización plena.

Solidaridad de Worten con las personas discapacitadas

Worten, en colaboración con el Ayuntamiento de Alcorcón y la Universidad Rey Juan Carlos, ha puesto en marcha un Centro de Estudios y Recursos Didácticos de Apoyo a la Discapacidad para ofrecer atención y ayuda a las personas discapacitadas y sus familias. La apertura del centro tuvo lugar el pasado 3 de abril a las 11:30 en la travesía Alcalde José Aranda en Alcorcón y contó con la asistencia de Susana Mozo, tercera teniente de Alcalde del Ayuntamiento de Alcorcón; David Carnicero, psicólogo de la Unidad de Atención a Personas con Discapacidad de la Universidad Rey Juan Carlos, y Alejandra Luna, directora de RRHH de Worten España.

Nuevo consejero delegado de BSH España

El actual Consejero Delegado de la filial española de BSH, José Longás, se jubilará el próximo 31 de agosto. El principal responsable de BSH en nuestro país será sustituido por Fernando Gil Bayona, actual consejero delegado de BSH Francia. Gil Bayona, de 49 años, es hijo de Fernando Gil Martínez (quien fuera presidente de Balay y anterior Consejero Delegado de BSH Electrodomésticos España) y nieto del fundador de Balay, Esteban Bayona.

Ventiladores que incumplen la normativa europea

La Asociación de Fabricantes de Equipos de Climatización (AFEC) informa sobre el incumplimiento del Reglamento (UE) 327/2011 relativo a los requisitos de diseño ecológico para los ventiladores de motor con una potencia eléctrica de entrada de entre 125 W y 500 kW. La asociación recuerda las obligaciones derivadas del mencionado texto legislativo y advierte sobre las graves consecuencias que puede conllevar su incumplimiento. Sólo los ventiladores que cumplen con lo establecido en el citado Reglamento pueden llevar marcado CE y, por tanto, ser comercializados en España o en otro país del Espacio Económico Europeo.

Nueva tienda de MediaMarkt en el centro de Madrid

MediaMarkt abrió a primeros de mayo su tienda MediaMarkt Preciados. Situada en la Plaza del Carmen, a tan solo 200 metros de la Puerta del Sol, se trata del establecimiento más céntrico de la compañía en Madrid, y responde al nuevo modelo de negocio urbano de MediaMarkt, cuyo objetivo es conseguir una mayor proximidad con el cliente para dar respuesta a sus necesidades de compra más inmediatas. De acuerdo con el nuevo concepto de tienda más digital y experiencial que la compañía está implementando en todos sus establecimientos en España, MediaMarkt Preciados cuenta con zonas especiales para probar y manipular los productos de electrónica de consumo.

Importante crecimiento global de Huawei

Huawei sigue nadando a contracorriente, superando la tendencia del sector. Así, la marca ha distribuido 139 millones de terminales, lo que representa un crecimiento interanual del 29% hasta alcanzar los 139 millones, muy superior al de la media del sector, mientras que sus ingresos por ventas han experimentado un sólido incremento del 44%, alcanzando los 179.800 millones de yuanes. En particular, Huawei Consumer BG ha realizado avances importantes. En comparación a 2015, Huawei Consumer BG ha conseguido un 100% de crecimiento en ventas en 40 países en todo el mundo durante 2016.

Confianza Electro, primer sello de excelencia para electrodomésticos

19 fabricantes de pequeños electrodomésticos, con el respaldo de FAPE, la patronal del PAE, han creado Confianza Electro, un sello de garantía y excelencia para el consumidor. El sello se introduce en el mercado español del pequeño electrodoméstico como un distintivo de excelencia y garantía de confianza. La iniciativa nace con el objetivo de proteger los derechos de los consumidores y usuarios y proponerles una opción de compra segura, mejorando su experiencia de adquisición y uso del producto.

TP-Link: 25 trimestres consecutivos de liderazgo en el mercado mundial WiFi

TP-Link anunció los resultados hechos públicos por la consultora IDC relativos al mercado mundial de soluciones WiFi durante el último trimestre de 2016. Durante este período, la marca reafirma su liderazgo, con una cuota de mercado del 43,23%, lo que le convierte en el fabricante que más dispositivos con esta tecnología ha vendido en todo el mundo.

Nueva tienda Samsung Experience Store Connected by Phone House, en Gerona

Con una superficie de 120 m² de exposición, este establecimiento se une a la otra tienda Phone House recientemente inaugurada en Figueras (Gerona). Abierta entre las 10:00 y 22:00 y situada en uno de los más importantes centros comerciales de Gerona, este nuevo establecimiento se suma a los otros cinco Samsung Experience by Phone House ya existentes en Cataluña. Este nuevo punto de venta ofrecerá a sus clientes no solamente la experiencia real de uso de los productos Samsung (smartphones, tabletas, wearables y accesorios), sino también todos sus servicios (reparaciones, formación, seguros para móvil...).

Daikin, en la Feria de Abril de Sevilla

Daikin quiso refrescar a los sevillanos y visitantes de la feria de abril de la capital andaluza. Para ello puso en marcha una original acción, consistente en un autobús de la marca preparado para la ocasión, que hacía las veces de "caseta itinerante". Con este espectacular vehículo, Daikin recorrió los puntos más populares de la capital hispalense, deseando feliz feria a los visitantes y repartiendo abanicos para ayudar a bajar el termómetro de la ciudad, que alcanzó los 30C.

El ocio y el calor, protagonistas del Verano

La época estival es propicia para el consumo de dispositivos de ocio y de aparatos para combatir el calor

Se acerca el verano y, como es tradicional, las marcas sacan todo su "arsenal", conscientes de que las vacaciones son una época propicia a las ventas. Las condiciones climatológicas favorables al disfrute, la mayor cantidad de tiempo libre disponible, bien por los horarios de verano o por las vacaciones en sí, unido en algunos casos, a la cada vez más rara avis "paga doble" hace que muchos usuarios decidan incluir en su partida de gastos, junto a algún que otro viaje, una cantidad para algún capricho en forma de electrodoméstico o producto tecnológico con el que complementar sus hobbies favoritos.

Así, en este "Bazar Verano", hemos querido incluir una serie de propuestas por parte de los fabricantes que inciden tanto en el ocio, (todo tipo de dispositivos de electrónica de consumo y nuevas tecnologías que ayudan a pasar el tiempo entretenidos o a aprovechar mejor el tiempo libre), como en las soluciones de la industria, tanto de gama blanca como de PAE y climatización, para soportar el calor y la sequedad del ambiente.

El presente **Bazar de Verano** incluye una serie de propuestas enfocadas tanto al disfrute de las actividades de ocio, más propias del verano, como a soluciones vinculadas al clima

Dado que el presente número de SONITRÓN incluye sendos especiales de productos protagonizados por pequeño electrodoméstico para la cocina sana y el cuidado personal, así como por las soluciones de movilidad urbana, tan de moda últimamente, no hemos querido recoger en este especial ningún producto de las mencionadas categorías que aparecen en dichos artículos.



MEDISANA®

Alcance fácilmente su peso ideal gracias a la báscula con función de análisis y Bluetooth
BS 430 Connect de Medisana



NUEVA

VitaDock+
App 2.0



 **Bluetooth**
SMART





1

2



3



4

1 Bosch. Los frigoríficos con cajones de conservación de alimentos son la estrella del catálogo de Bosch. Gracias a la tecnología VitaFresh, que estabiliza la temperatura y el grado de humedad en el interior del frigorífico, los alimentos se mantienen frescos hasta el triple de tiempo. Además, la nueva gama de frigoríficos combis cuenta con una novedosa tecnología de refrigeración que permite más capacidad para los alimentos, una mayor eficiencia energética y un mayor ahorro en la factura de la luz.

www.bosch-home.es

2 Indesit. La nueva gama de congeladores horizontales Indesit destaca por su flexibilidad. Su característica exclusiva Dual Cool permite convertirlo de congelador a refrigerador en un solo paso. Disponible en diferentes capacidades, esta gama de congelador horizontal incluye una serie de características inteligentes que hacen la vida cotidiana más sencilla, como la facilidad de limpieza y un sistema de bisagra equilibrada para un acceso más fácil y seguro. www.indesit.es

3 Liebherr. La nueva gama Value Line de Liebherr ofrece una extraordinaria propuesta de calidad al alcance de todos sin renunciar a las tecnologías esenciales de la marca alemana como el sistema DuoCooling y el NoFrost. www.frigicoll.com

4 Beko. Los frigoríficos Beko-Barça están equipados con NeoFrost Doble sistema de frío, dos sistemas de refrigeración independientes que ayudan a mantener la humedad a un nivel óptimo, evitan la transmisión de olores entre el refrigerador y el congelador y mantienen la comida tan fresca como el primer día. Por su parte, el cajón EverFresh+ minimiza las pérdidas de humedad y estabiliza la temperatura mediante canales de aire, ofreciendo mejores condiciones para que la fruta y verdura se mantenga fresca hasta 30 días. www.beko.es



5

6



7



8



5 Miele. Las lavadoras y secadoras Classic, de Miele, tienen un look más moderno, un diseño más avanzado y un manejo más sencillo, además de un nuevo display táctil DirectSensor, motor ProfiEco, programas especiales y función Capdosing. www.miele.es

6 Haier. Los refrigeradores side by side serie Cube, de Haier, destacan por sus cuatro puertas que les otorgan más capacidad, flexibilidad y poder de conservación. Se adapta así a las necesidades del momento: un refrigerador en la parte superior, un congelador en la parte inferior izquierda y una zona ultraflexible en la parte inferior derecha con capacidad de 90 l, que permite ajustar la temperatura entre los -18°C y los 5°C . www.haier.es

7 AEG. La serie 6000 de lavadora y secadora actúan unidas para proteger los colores, las texturas y las fibras de la ropa. La tecnología ProSense detecta y ajusta el ciclo de lavado para adaptarse a la carga de forma automática; esto asegura que los tejidos sufren menos desgaste, manteniendo su textura durante más tiempo. En la secadora, la tecnología ProSense utiliza sensores de humedad y temperatura que ajustan el tiempo de secado y la energía consumida para cada tamaño de colada. Esto ahorra tiempo y energía, al mismo tiempo que protege la ropa. www.aeg.com.es

8 Candy. Smart Touch es el asistente personal que simplifica el proceso de lavado gracias a la tecnología NFC, que permite la comunicación entre smartphone y electrodoméstico. Basta con descargar la aplicación de Candy simply-Fi y acercar el dispositivo a la lavadora para acceder a numerosas funciones extra, como un guía interactivo que sugiere el mejor ciclo según las necesidades de lavado e incluso informa sobre las condiciones de la lavadora y ayuda a encontrar soluciones ante posibles fallos o errores. www.candysmarttouch.com



1 Philips. Philips presenta su humidificador de aire de sobremesa para pequeñas estancias (71,99 euros) que no sólo combate la sequedad del aire, sino que, además, gracias a la tecnología NanoCloud de su filtro, atrapa las partículas grandes, como el pelo y el polvo cuando absorbe el aire; a continuación humidifica el aire añadiendo moléculas de agua y evita la propagación de bacterias y de la suciedad. Y, finalmente, expulsa un aire húmedo saludable a una velocidad constante. www.philips.es

2 Ufesa. La báscula de baño BE0906 pesa hasta 150 kg con una precisión de 100 g. Su diseño exclusivo extraplano llama la atención por su plataforma de cristal templado. Cuenta con un visor LCD de gran tamaño (38 mm), 4 sensores de peso, y función de conexión y desconexión automática. Funciona con una pila de litio (incluida). www.ufesa.es

3 Bosch. La minibatidora de vaso VitaStyle Mixx2Go incluye dos accesorios: Botella y picador de plástico tritán, de 500 y 200 ml de capacidad, respectivamente. Permite hacer batidos, smoothies, cremas, salsas, sopas, cócteles,... Cuenta con dos velocidades y 350 W. Incluye una jarra de cristal ThermoSafe de 600 ml, resistente a los cambios de temperatura. Su cuchilla de acero inoxidable desmontable, permite picar hielo. www.bosch-home.es

4 Taurus. La nueva línea de planchas de asar eléctricas Galexia Stone, de Taurus, permite cocinar todo tipo de alimentos con muy poco aceite. Toda la línea Galexia Stone dispone de una superficie de revestimiento antiadherente con acabado en piedra que distribuye el calor de forma uniforme, además de llevar incorporado un control de temperatura variable y asas de toque frío. Estas planchas están libres de PFOA. www.taurus-home.com



5



6



7



8

5 Sogo. El Mini Mata Insectos (enchufe directo), en color blanco, incluye una bombilla especial UV-A LED que atrae los insectos y, al tocar éstos la rejilla electrificada del aparato, son eliminados. La bombilla presenta una duración extra-larga de 50.000 horas, con un área de cobertura de 15 m², cuenta con cubierta de plástico ABS, resistente al fuego; enchufe directo a la red para un fácil manejo; voltaje de 220V-240V; frecuencia de 50/60 Hz y una potencia de 1W.

www.sogo.es

6 Solac. Carepil es un sistema de depilación completo con cera, sin bandas y muy duradero, que logra dejar una agradable sensación en la piel. Actúa calentando la cera hasta que la derrite y es capaz de mantenerla a una temperatura ideal para eliminar el vello indeseado de todo el cuerpo con una gran delicadeza. Este método acaba con el vello de piernas, ingles, axilas, brazos y labio superior, desde la raíz, proporcionando una suavidad extrema que dura hasta cuatro semanas. Carepil es tan eficaz que elimina incluso el vello más corto (de 2 mm) para ofrecer una eficacia de un salón de belleza pero con la comodidad de poderla llevar a cualquier parte, gracias a su diseño compacto y reducido. Su PVP es de 32,99 euros. www.solac.com

7 Miele. El aspirador sin bolsa Blizzard CX1, gracias a un sistema revolucionario, proporciona resultados excelentes que cumplen al 100% los exigentes estándares de higiene de la marca y presenta la misma comodidad que los aspiradores convencionales con bolsa. www.miele.es

8 Panasonic. Los nuevos microondas de Panasonic cuentan con un diseño renovado, con tirador en acero inoxidable, e incorporan la bandeja Panacrunch, que proporciona un acabado crujiente a infinidad de platos, como quiches o pizzas. El modelo GD38HS (en la imagen) ofrece el modo Vapor+, que añade a la Panacrunch un accesorio adicional: una tapa de acero inoxidable que permite también cocinar al vapor todo tipo de recetas. www.panasonic.com/es



9



10



12



11

9 Di4. De Di4 es el aspirador escoba Aspirovac Ultraforze, con una potencia de 40V y 75 minutos de autonomía, gracias a sus baterías de litio. Su Cyclone Technology consigue una eficiente separación del aire y las partículas de suciedad. Además, sus ruedas de goma le permiten adaptarse a cualquier superficie, y cuidan especialmente las más delicadas, como el parquet. El Aspirovac Ultraforze 40V cuenta, además, con dos velocidades para usar la potencia de succión necesaria en cada aspirado; Turbo Care Brush Technology, ideal para conseguir perfectos acabados de limpieza; 0,5 l de capacidad; y base de carga (el ciclo de carga completa dura 4 horas). www.di4.eu

10 Caso Germany. Hasta ahora, asegurar que las bebidas de una fiesta al aire libre se mantuvieran frías sólo era posible con cubos repletos de hielo. Para cumplir la misma función de forma mucho más sencilla y limpia, Caso Germany ha lanzado su Outdoor Cooler, un botellero de acero inoxidable con 68 litros de capacidad. La temperatura de enfriamiento es regulable manualmente a través de una pantalla con iluminación LED entre 5 °C y 22 °C. Con un tamaño compacto de 415 x 615 x 415 mm y un bajo peso de sólo 30 kg, puede ser transportado sin problemas. www.indaloelectro.es

11 Polti. Moppy vendría a ser el sustituto moderno de la fregona. Un sistema de limpieza en húmedo por vapor que higieniza con su paño, sin detergentes químicos y sin cubos. Es ligero, manejable y sin cables, apto para la limpieza de todo tipo de suelos y superficies verticales lavables. www.polti.es

12 Tristar. La nevera portátil termoeléctrica Oslo tiene una capacidad de 22 litros e incluye toma de corriente continua de 12V (para vehículos), que se almacena cuando no se utiliza en el compartimento del cable. Enfría bajo la temperatura ambiente hasta 16° C y su tapa extraíble cuenta con cierre de seguridad. www.tristar.es



EL SILENCIO HABLA DE COSAS IMPORTANTES.
EL NUESTRO DE BELLEZA.



El aire es capaz de hacer que un
velo de seda vuele. Pero los
Splits DC inverter de Fujitsu son
capaces de hacer que baile.

CUANDO HABLA EL SILENCIO

FUJITSU
el silencio



1

2



3

4



1 Daikin. El sistema Multi Split Inverter R-32 con producción de ACS Híbrida es ideal para viviendas con dos o más dormitorios que necesiten agua caliente, tanto para ACS, como para calefacción a través de radiadores de baja temperatura o suelo radiante, y refrigeración mediante unidades de pared. Está compuesto por una unidad exterior y ofrece la posibilidad de conexión de hasta cinco unidades interiores en combinación con una bomba de calor y caldera de gas para producción de ACS. Al usar el refrigerante de nueva generación R-32, proporciona un elevado rendimiento y un menor impacto ambiental. Es compatible tanto con Emura II, como con la Serie M. www.daikin.es

2 Mitsubishi Electric. Los aires acondicionados de la Serie MSZ-LN, que destacan por su diseño vanguardista, pueden funcionar tanto con refrigerante R410A, como con R32. Con calificación energética A+++, incorporan el filtro antialergias Plasma Quad, sensor de presencia y control WiFi. www.mitsubishielectric.es/aire-acondicionado

3 Hisense. La serie de equipos de aire acondicionado Apple Pie de Hisense permite enfriar los espacios en poco tiempo, gracias a su función súper velocidad. De fácil limpieza y mantenimiento, los modelos de esta serie tienen calificación energética A++/A+, conectividad por WiFi y potencias de frío/calor de 2.924 frig/3.440 kcal y de 2.235 frig/2.322 kcal. Viene con cinco años de garantía. www.hisense.es

4 Eurofred. El aire acondicionado Nocria X de Fujitsu evita los molestos chorros de aire frío gracias a su sistema de triple ventilación frontal y lateral. Utiliza el refrigerante R32 y presenta clasificación energética A+++. Nocria X se basa en una innovadora tecnología de doble secuencia que genera un flujo de aire de 360°, similar a una ligera y agradable brisa, que se extiende rápidamente por todo el espacio a climatizar creando una sensación de máximo confort. www.eurofred.es

TORTILLA

Chef

Tortilla Chef de Princess ¡no le des más vueltas!

La marca **Princess** lanza **Tortilla Chef**, una máquina que permite preparar una deliciosa **tortilla de patatas** de la manera más fácil posible.



Sano, seguro y multifuncional



Tortilla Chef es un producto accesible para todos, desde el cocinero inexperto hasta personas con algún problema físico. Facilita la parte más complicada de cocinar este plato tan típico nuestro como es la tortilla. Dispone de cierre de bloqueo adicional junto a las dos asas, que facilita el giro de la tortilla para mayor seguridad, evitando la caída de líquidos.

Doble superficie de cocción



Las ventajas de Tortilla Chef son infinitas, una verdadera cocina portátil. Además, del innovador sistema "Vuelta y Vuelta" ofrece doble superficie de cocción de 22,4 cm cada lado y una apertura de 180°, para usar como plancha de asar, sartén y wok, a la vez que se pueden elaborar pizzas, crepes, pasteles, tartas de manzana, quichés y mucho más.



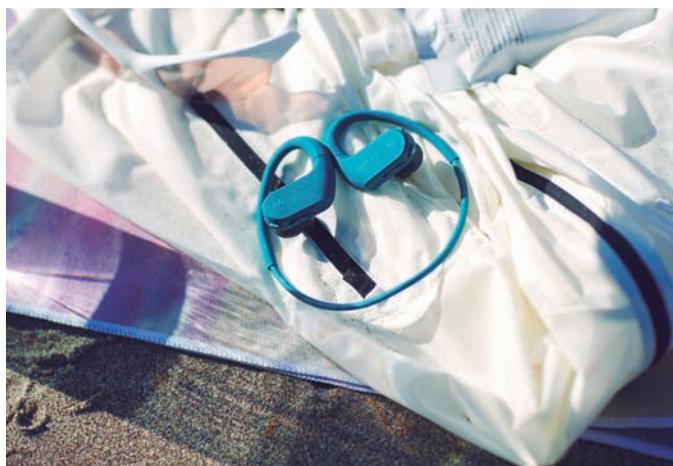
1



2



3



4

1 LG. El innovador diseño de la serie de TV OLED, W7 elimina cualquier elemento para enfatizar la belleza de la pantalla. Su delgado perfil hace que parezca que levita en el aire, lo que aumenta la sensación de inmersión en el espectador. El panel OLED, que mide sólo 2,57 mm de espesor en el modelo de 65 pulgadas, se puede montar directamente en la pared con soportes magnéticos, suprimiendo cualquier espacio entre el televisor y ésta. La sensación de inmersión se completa con sus altavoces y un sonido Dolby Atmos incomparable. www.lg.com/es

2 Panasonic. La cámara compacta TZ90 cuenta con un zoom óptico de 30x (equivalente a una cámara de 35 mm: 24-720 mm); sensor MOS de alta sensibilidad de 20,3 Mp y procesador de alta potencia Venus Engine. El resultado es una cámara con imágenes de muy buena calidad que puede llevarse encima sin demasiadas molestias. www.panasonic.es

3 Samsung. El nuevo smartphone buque insignia de Samsung, el Galaxy S8, destaca por su diseño de "pantalla infinita" de 5,8 pulgadas, en material ultrarresistente Corning Gorilla Glass 5, sin marcos ni botones, ni ángulos duros, que puede manejarse con una sola mano. Resistente al agua según el estándar IP68, está disponible a partir de 809 euros. www.samsung.es

4 Sony. Los reproductores MP3 inalámbricos Walkman Serie WS620 de Sony son resistentes al agua y al polvo, y han sido diseñados para su uso durante la práctica deportiva. Incluyen tecnología Bluetooth, carga rápida y su batería permite un uso ininterrumpido de hasta 12 horas. www.sony.es

5



6



7



5 Hisense. El smartphone Ace 2 de Hisense se caracteriza por su doble pantalla: una principal de 5,5 pulgadas con tecnología super AMOLED y resolución Full HD, y otra trasera de tinta electrónica de 5,2 pulgadas, para lectura, que consume una cantidad mínima de energía. www.hisense.es

6 Philips. El televisor OLED 55POS9002, de 55" y UHD Premium, cuenta con la última versión M del sistema Android Smart TV, así como una combinación única del nuevo motor de procesamiento de imágenes P5 y el exclusivo sistema Ambilight de 3 lados. www.tpvision.com

7 Garmin. Garmin vívosmart 3 contabiliza los pasos, las calorías, los escalones, la frecuencia cardíaca o el nivel de estrés diario, así como los minutos de intensidad de actividad, la calidad del sueño, la edad fisiológica y el perfil de entrenamiento. El PVP de Garmin vívosmart 3 es de 149,99 euros (IVA incluido). www.garmin.com/es

THE GLOBAL INNOVATIONS SHOW

OFFICIAL PARTNER OF THE FUTURE
SINCE 1924



IFA-Contact:
BRIFER SERVICES, S.L.
Tel. +34 917 672 767
brifer@brifer.es

IFA-BERLIN.COM

8



9



10



11



8 Parrot. El pack FPV para el dron Bebop 2 ofrece una experiencia inmersiva. Incluye el dron Parrot Bebop 2, potente, con 25 min. de autonomía de vuelo, estable y muy ligero (500 gr); las gafas Cockpitglasses, que utilizan el smartphone y sumergen al usuario en el corazón de las imágenes capturadas por la cámara frontal del Bebop 2, y Skycontroller 2, un mando a distancia WiFi, ligero y compacto, con botones y joysticks personalizables, que ofrece un alcance teórico de 2 kms. PVP recomendado: 699 euros. www.parrot.com

9 Nevir. El televisor NVR-7600-49-4K-N es un modelo de 49 pulgadas, 4K ultra alta definición, que permite la máxima reproducción en formatos multimedia de audio y vídeo, además de grabación Timeshift (sistema de grabación interactivo con el que se puede grabar todo lo que se emite por el televisor). Destaca por su gran contraste y su expresión de color amplia y extremadamente precisa, con más profundidad, textura y realismo en pantalla. www.nevir.es

10 Gigaset. El smartphone Gigaset GS160, con sensor de huella dactilar, dispone de conexión de datos 4G LTE; batería intercambiable de ion-litio de 2.500 mAh; funciones avanzadas Smart Draw, modo wake-up y gesture screenshots; procesador quad-core 1.3 GHz con 1Gb de RAM y 16 Gb de ROM; cámara principal auto-focus de 13 Mp y cámara delantera de 5 MP; y pantalla táctil IPSHD de 5 pulgadas con una resolución de 1.280x720 píxeles. Cuesta 149 euros. www.gigaset.com

11 Pioneer. La serie de auriculares SE-CH de Pioneer está formada por dos nuevos auriculares de tipo botón con soporte para audio de alta resolución. Con un rango de frecuencia de 8 Hz-45 kHz (SE-CH5T) y 5 Hz-50 kHz (SE-CH9T), la música en formato de alta resolución se reproduce con el máximo detalle, gracias a los formatos en Hi-Res como DSD, FLAC o MQA. Estos auriculares de alta calidad han sido especialmente diseñados para utilizarse con smartphones o reproductores de audio de alta resolución, como los Pioneer XDP-100R o el XDP-300R. www.pioneer.es



He contado:

1.344 siestas acurrucados
320 noches sin dormir
12.435 carcajadas
20.764 abrazos

**14 años de
historias juntos,
1 solo aire
acondicionado.**

Los aires acondicionados Mitsubishi Electric estamos hechos con la tecnología más avanzada para que, mientras cambian las cifras de tu vida, yo siga siendo el mismo.

**TECNOLOGÍA CON LA QUE
PUEDES CONTAR**

Descubre mi historia en www.mitsubishielectric.es

 **MITSUBISHI
ELECTRIC**
AIRE ACONDICIONADO

Estar guapos y cuidarse con el mejor PAE

El PAE, incluido el de cuidado personal, volvió a crecer en 2016 y cada vez se diversifica más

De nuevo tenemos aquí el buen tiempo, y otra vez, los deseos de sentirnos bien con nosotros mismos aumentan. Y cada vez es más fácil, gracias a las nuevas tecnologías: de hecho, y según un estudio de GfK realizado en 16 países, el pasado verano, uno de cada cuatro internautas en España confesaron monitorizar su salud y forma física con dispositivos móviles, de manera que nuestro país se sitúa en la sexta posición del ranking entre los países del informe.

El PAE crece de nuevo

Pero, naturalmente, antes de monitorizar se deben conseguir resultados monitorizables, y aquí es donde entran los pequeños aparatos electrodomésticos de belleza, bienestar y cocina sana. Y desde luego que este año están entrando con buen pie: tal como afirma FAPE, la Asociación de Fabricantes de Pequeños Electrodomésticos, dentro de un sector Electro que el año pasado aumentó un 0,98%, el PAE creció un 8%, lo que supone un 7% más que la totalidad del sector.

En el mercado de pequeños electrodomésticos las familias de **cuidado personal** son de las que mejor comportamiento registran, por la moda del culto al cuerpo, la mejora de la economía y la amplia oferta de mix de producto existente

También apunta este organismo que las cifras de ventas del 2016 del sector del Pequeño Electrodoméstico supusieron un aumento del 3,5% con respecto a 2015, y que estos electrodomésticos suponen ya un 19,9% del mercado global de las tecnologías del hogar. Y no cabe duda de que los pequeños electrodomésticos responsables de que estemos más guapos, y nos sintamos mejor tienen bastante responsabilidad en estas buenas cifras.

Productos para todos los gustos

Esto se debe, además de a la creciente preocupación por el buen aspecto, espejo del alma, el bienestar y la salud de los españoles a un panorama económico que parece menos negro que en años anteriores. A lo anterior hay que sumar un extenso abanico de productos, de los que veremos diversos ejemplos en las páginas siguientes: en el apartado de belleza, masajeadores que suavizan las arrugas y reducen con efectividad la celulitis, cepillos de limpieza facial, afeitadoras cada vez más precisas e inteligentes y planchas para el pelo que liberan ingredientes acondicionadores además de



Set de manicura y pedicura MP2398 de Tristar.

aparatos que convierten la manicura y pedicura más profesionales en un placer individual y doméstico.

Por lo que respecta a la salud, destacan los humidificadores, los purificadores de aire, que ahuyentan la contaminación y las alergias, y los pequeños electrodomésticos que mejoran la circulación vascular, sin olvidarnos de básculas que cada vez proporcionan más datos. Ahora también es más fácil mantener la salud y la belleza de los dientes, importantísima para el buen estado general, con nuevos cepillos e irrigadores dentales que eliminan placa y bacterias y que, incluso, llegan a tener función blanqueante.

Y, "last but not least", hay que citar el gran abanico de productos disponibles que facilitan comer de una manera más saludable, reduciendo las grasas de la alimentación: grills, planchas, freidoras, vaporeras y microondas que permiten cocinar sin aceite, además de robots de cocina y barbacoas eléctricas; y qué decir de la última novedad: un aparato para hacer tortillas fácilmente.

También forma parte de la cocina sana el incrementar el aporte de nutrientes en la alimentación, con licuadoras y batidoras de última generación o con aparatos que hacen más fácil consumir esas frutas y verduras que siempre apetecen pero que resulta tan difícil introducir en la dieta, como los espiralizadores. Y esto no ha hecho más que empezar.



Cepillo sónico de Rio Beauty.



Robot de cocina Moulinex I-Companion.

BSH Las marcas del grupo BSH (Balay, Bosch, Siemens y Ufesa) cuentan con varias propuestas de belleza, salud y bienestar para este verano.

www.bosch-home.es / www.balay.es / www.siemens-home.es / www.ufesa.es

Licuadaora MES4000

Motor de gran potencia (1.000 W) para conseguir resultados óptimos en un tiempo breve, disco cerámico que proporciona alto rendimiento de corte, mejor extracción de zumo, mayor resistencia y limpieza fácil, filtro electropulido que evita que los restos de pulpa se incrusten en él y acabado de acero son algunas de sus cualidades que pueden destacarse de esta licuadaora. Al igual que todas las de Bosch, la MES4000 extrae por completo la esencia de las frutas y verduras, y todos sus componentes pueden lavarse en el lavavajillas.



Báscula AxxenceStepOn BMI

Sobresale en esta báscula de Bosch su diseño elegante, con plataforma de cristal templado, y su medición de índice de masa corporal (BMI). Cuenta con seis memorias personales de rápido acceso más modo invitado, cuatro sensores de peso, y conexión y desconexión automática (EasyStepOn). Funciona con una pila de litio (incluida) y su display es de gran tamaño, con dígitos de 36 mm de altura.



Plancha Teppan Yaki

Gracias a la placa modular Teppan Yaki 3EB640LQ, de Balay, es posible cocinar al más puro estilo oriental verduras, carnes y pescados sin necesidad de añadir aceite y obteniendo unos resultados deliciosos y saludables.



Horno CS636GBS1

El horno CS636GBS1 de Siemens conserva el sabor y los nutrientes de los alimentos cocinando 100% al vapor, técnica usada por los chefs más reputados para conseguir unas verduras y pescado más sabrosos. Además, también puede cocinar de forma convencional o con aportes de vapor pulseSteam.

Vaporera CV3000

Cocinar de manera saludable, sin aumentar el valor calórico de los alimentos ni perder sus nutrientes, es posible con esta vaporera de Ufesa con tres bandejas apilables, siete programas de cocción, display de control LCD, temporizador y mantenimiento de calor, entre otras ventajas. Ayuda a ahorrar tiempo cocinando diferentes alimentos a la vez, sin que se mezclen sus sabores, y permite preparar arroz y sopa en su recipiente con tapa.



Batidora de vaso BS4798 Delux

Esta batidora de Ufesa es muy práctica, gracias a su gran capacidad (1,5 l), a sus dos niveles de velocidad y a su función Turbo. Además, es apta para picar hielo, cuenta con sistema de seguridad que evita que se encienda si la jarra no está correctamente colocada, y pies antideslizantes. Dispone de jarra con cierre hermético, ventana para verter ingredientes incluso mientras está en funcionamiento, y tapón dosificador. Todos los componentes se limpian fácilmente en el lavavajillas.



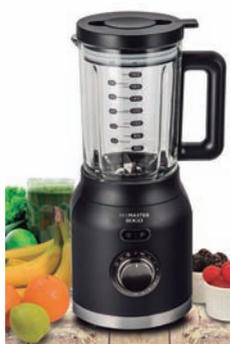
Sogo presenta estas cuatro propuestas veraniegas para alimentarse sanamente y mantener una dentadura en perfecto estado.

www.sogo.es



Plancha de asar eléctrica con superficie de cristal SS-10375

Esta plancha cuenta con una amplia zona de cocción, de 47,8 x 28,5 cm, y su resistencia integrada permite calentar rápida y uniformemente. A todo esto añade bandeja de aceite desmontable, termostato electrónico con control de temperatura, y superficie antiadherente de vidrio cerámico. Muy fácil de limpiar, es perfecta para carne, pescado, verduras, patatas, huevos, y mucho más, y se puede emplear como plancha eléctrica o raclette, en la cocina, en la mesa, en el jardín o en la terraza. Sus asas de toque frío le aportan seguridad, y cuenta con un cuerpo metálico de acero inoxidable.



Batidoras de vaso MixMaster SS-5525 y SS-5525-W

Estas dos batidoras de vaso, en negro (SS-5525) y en blanco (SS-5525-W) destacan por su atractivo diseño y son capaces de picar, mezclar, licuar, batir, moler y triturar hielo, y pueden también preparar sopas o salsas. Cuentan con un potente motor de 1200 W, velocidad variable, tres ajustes preprogramados para batidos, jarra de vidrio con capacidad de 1,8 l con engranaje de metal, cuchilla de seis hojas de acero inoxidable de alta calidad, guardacable y patas antideslizantes.



Irrigador dental portátil SS-12330

Este otro modelo de irrigador dental de la firma elimina las bacterias entre los dientes y debajo de la línea de las encías, donde el cepillado y el hilo dental no puede alcanzar. También masajea y estimula las encías para mejorar la circulación y mantenerlas fuertes y saludables. Es ideal para efectuar una limpieza alrededor de puentes dentales, aparatos de ortodoncia y coronas, y cuenta con mango de diseño ergonómico; dos modos de funcionamiento (High y Low), con una presión de agua de 75 a 100 PSI; función de autoapagado en dos minutos una vez completado el ciclo; batería recargable de Li-ion de 2.000 Mah, y depósito de agua de gran capacidad (150 ml). Se puede utilizar también con enjuague bucal o enjuagues antibacterianos recomendados por el dentista o higienista oral. Cuenta con cinco cabezales: tres Classic Jets, un limpiador nasal y otro periodontal. Es resistente al agua y lavable.

Irrigador dental bucal eléctrico SS-12320

Este aparato, con diseño ergonómico y silencioso, mejora sensiblemente la salud de las encías y elimina el 99% de la placa. Su chorro de agua, clínicamente probado, es hasta un 93% más eficaz que el uso de hilo dental y cuenta con 10 ajustes de presión (10-160 PSI). Elimina los desechos y las bacterias alojadas profundamente entre los dientes y debajo de la línea de las encías, y su uso es particularmente beneficioso para las personas que usan aparatos ortopédicos o sufren diabetes y enfermedad de las encías. Incluye nueve cabezales: tres Classic Jets, tres limpiadores linguales, uno nasal, uno para ortodoncia y otro periodontal, y su depósito de agua tiene una capacidad de 700 ml.



Taurus presenta Roner Clip, la reciente evolución de su conocido Roner, uno de los primeros sistemas de cocción a baja temperatura y referente en su categoría de producto.

www.taurus-home.es



Roner Clip: cocción a baja temperatura

Roner Clip es una alternativa versátil, competitiva y fácil de usar para aquellos que quieren introducirse en la cocción sous-vide o a baja temperatura, una conocida técnica usada habitualmente por los chefs profesionales.

La cocción a baja temperatura controla con precisión la temperatura en cocciones largas. Como principales beneficios, realza el sabor de la comida, mantiene los jugos de los alimentos, ablanda las fibras, obteniendo texturas muy tiernas, cuece uniforme y perfectamente las porciones, y ahorra tiempo, ya que puede prepararse con antelación. Además, la cocción en agua es mucho más precisa y eficiente que con el vapor o el calentamiento por aire.

En esta modalidad de cocinado, un solo grado puede significar una gran diferencia en el punto de cocción, y un equipo sensible y preciso es imprescindible. Con Roner Clip los platos son más tiernos, jugosos y están cocinados en su punto perfecto. Los aromas de las especias, hierbas y aliños se impregnan mejor, y son más intensas y presentes. Se puede marinar, infusionar o aromatizar aceites en mucho menos tiempo del que se necesita con un método tradicional y, gracias al efecto del vacío, las vitaminas y los minerales se retienen, ya que los nutrientes y jugos se mantienen dentro del alimento reduciéndose drásticamente su evaporación, especialmente en carnes y pescados.

Roner Clip evita que los alimentos pierdan volumen y humedad, y pueden prepararse con antelación sin necesidad de supervisión y sin riesgo de pasarse en la cocción. También la conservación se alarga. Además, gracias a su peso ligero y medidas compactas, se puede llevar a cualquier sitio, montarse en cualquier olla o contenedor, y obtener así resultados profesionales en cualquier lugar.

El primer Roner fue desarrollado y lanzado al mercado en 2000 por el chef Joan Roca de El Cellar de Can Roca, con tres estrellas Michelin y galardonado como mejor restaurante del mundo en 2013 y 2015 por la organización The World's 50 Best Restaurants.



Solac apuesta por novedades para ofrecer el mejor aspecto fuera de casa y sentirse bien dentro.

www.solac.es

Afeitadoras Aissea Soft y Aissea Precise

La nueva línea Aissea incluye las afeitadoras Aissea Soft y Aissea Precise, que logran un afeitado preciso, suave y, sobre todo, muy fácil y práctico. Aissea Soft cuenta con un cabezal flotante de alta precisión que se adapta al contorno del cuerpo y garantiza un afeitado uniforme. Además, incluye un cabezal de precisión para zonas específicas, como para perfilar las cejas, por ejemplo, y un peine guía para regular la longitud del corte. Puede usarse incluso bajo la ducha y es ideal para llevarla en la maleta, dentro de su propia bolsa de viaje.

Y para las zonas más sensibles del cuerpo, Solac presenta el perfilador Aissea Precise, capaz de eliminar el vello de las zonas más delicadas de forma segura y suave. Este pequeño aparato cuenta con un cabezal de alta precisión perfecto para cejas, línea del bikini y cualquier otra zona delicada. Incorpora también dos peines guía: un peine corto de 2 mm, ideal para arreglar las cejas, y otro largo, de 4 mm, para el resto del cuerpo.



Secador profesional Expert 2200 AC

El secador Expert 2200, con motor profesional, combina potencia y temperatura para unos excelentes resultados. Este secador incorpora una boquilla concentradora ultraestrecha que asegura un secado más efectivo y rápido, incluso en los cabellos más difíciles. Con dos niveles de potencia y tres de temperatura, permite seleccionar una potencia más baja para un secado diario, y una más alta para crear peinados más elaborados. Además, incluye un difusor para lograr peinados definidos en cabellos rizados.

Humidificador HU1059 Smart

Con tecnología ultrasónica, este humidificador mejora la calidad del aire y crea un ambiente saludable. Con un atractivo y compacto diseño, es perfecto para habitaciones de hasta 30 m² y cuenta con una autonomía de 12 a 30 horas, gracias a su gran depósito extraíble de 3 l. Este humidificador ultrasónico es muy eficaz gracias a su poder de micronebulización, es decir, evapora el agua mediante ondas de ultrasonido cuyas vibraciones rompen las moléculas, creando una niebla fina y uniforme con el objetivo de mejorar el nivel de humedad de la habitación donde se coloque. Para que resulte más práctico, Solac ha equipado este aparato con control electrónico táctil, desde donde, además de apagar y encender el humidificador, se puede escoger entre tres niveles de intensidad para adaptarse a las necesidades de cada estancia.



Medisana propone los siguientes dispositivos de cuidado personal, ideales para sentirse y lucir bien.

www.medisana.es



Masajeador para celulitis AC 855

Un masaje con este nuevo aparato para la celulitis no sólo estimula la piel unilateralmente, sino que la regenera a través de la succión, el amasamiento, la vibración y el calor infrarrojo. Esto hace que el masaje sea mucho más eficaz, ya que se consigue mejorar la circulación sanguínea, promover el drenaje linfático y consolidar el tejido conectivo. El resultado: una piel tersa, firme y sin celulitis. La intensidad del masaje es graduable de manera continua, y su diseño, ligero y práctico, hace que la operación se pueda realizar con una sola mano. Es especialmente potente gracias al funcionamiento por adaptador a red.

Espejo cosmético 2 en 1 CM 835

La luz es a menudo un problema durante la aplicación de maquillaje o la depilación de las zonas del rostro. Demasiado brillante, demasiado oscura, imagen sin detalles... El espejo cosmético CM 835 puede iluminar perfectamente la cara, gracias a su anillo luminoso compuesto de 12 LEDs blancos, presente en ambos lados del espejo. Además, para disfrutar de una imagen óptima y con el más mínimo detalle, uno de los dos espejos giratorios de los que consta aumenta la imagen cinco veces. Con 12 cm de diámetro, también cuenta con acabado de cromo de alta calidad y base estable. Incluye baterías.



Cepillo limpiador facial FB 880

El rostro está expuesto a muchas agresiones y desafíos ambientales durante todo el día, por lo que sufre altos niveles de estrés. Con el cepillo de limpieza facial FB 880, la tez se puede limpiar a fondo en 60 segundos. La suave vibración elimina las células muertas, estimula la circulación y prepara la piel perfectamente para cualquier tratamiento posterior. Cuenta con dos configuraciones de velocidad (normal o limpieza intensiva) y se desconecta automáticamente después de un minuto. Incluye tres accesorios de limpieza (pieles normales, pieles sensibles y peeling) y bolsa de almacenamiento/transporte. Es a prueba de salpicaduras y sus pilas (incluidas) alcanzan 70 horas de uso.

Spectrum Brands

, con sus marcas Russell Hobbs, George Foreman y Remington, ofrece un completo abanico de soluciones para la vida sana y el cuidado personal.

es.remington-europe.com / georgeforemancooking-spanish.com / es.russellhobbs.com



Ultimate Spiralizer, de Russell Hobbs

Este espiralizador es ideal para hacer las verduras más sabrosas, sobre todo para los más pequeños, e incluye tres accesorios de acero inoxidable para cortarlas en forma de espaguetis finos, espaguetis gruesos o cintas, así como anillo decorativo y selector de velocidades cromados. Su manejo es muy sencillo, mediante una sola velocidad, y dispone de tubo de alimentación de 65,5 mm de diámetro, recipiente de plástico transparente de 1,3 l, bloqueo de seguridad y pies de goma antideslizantes. Libre de BPA, puede lavarse en el lavavajillas, y es compacto y fácil de guardar.

Grill & Melt Family con placas extraíbles, de George Foreman

La amplia superficie de cocción de este grill le permite cocinar hasta cuatro porciones (26,5 cm x 16 cm / 420 cm²) y, gracias a su bisagra flotante, puede albergar alimentos de más grosor. Canaliza la grasa hacia una bandeja aparte, eliminando hasta un 42%. La plancha superior puede bloquearse a una altura de 5 cm para gratinar queso o hacer pan de ajo y tostadas. Incluye temporizador digital de 20 minutos, tapa de acero inoxidable cepillado con asa metálica y placas con mecanismo de cierre para almacenamiento en vertical, que pueden lavarse en el lavavajillas.



Plancha Airplates, de Remington

Esta plancha alisadora, de cerámica negra con titanio, proporciona el máximo contacto para unos resultados más rápidos y lisos. Destaca por su deslizamiento suave, su gran control del peinado, gracias a la tecnología Cool Touch, y su temperatura variable de hasta 230 °C con cinco ajustes y bloqueo. Está lista para usar en 15 segundos y cuenta con sistema de apagado automático y cable giratorio de 1,8 m.

Facial Grooming Kit Flex 360°, de Remington

El kit facial multifunción Flex 360°, de diseño ergonómico, combina la tecnología HyperFlex para ofrecer un afeitado óptimo con la Active Control para un perfecto ajuste a los contornos del rostro. Las cuchillas Dual Track proporcionan un mejor apurado. Incluye una amplia gama de accesorios que permiten limpiar la piel (cepillo facial Deep Clean), recortar las patillas (Comfort Trim) o preparar el vello facial para el rasurado, y el accesorio de perfilado ayuda a recortar y dar forma a la barba. Es resistente al agua.



Explor Mix&Go Juice, de Russell Hobbs

Este dos en uno, batidora y licuadora en un solo electrodoméstico, hace posible elaborar variadísimas combinaciones con zumos, frutas o verduras, especialmente creada para ahorrar tiempo, espacio y electrodomésticos en la cocina. Dispone de dos recipientes de diferentes tamaños con tapas para llevar los licuados a donde se quiera (el más pequeño también sirve para recoger el zumo), un exprimidor para cítricos (con dos conos, tapa, colador y mecanismo antigoteo), un picador de hielo y cuchillas de acero inoxidable. El material es apto para lavavajillas y está libre de BPA.

Tristar España

distribuye a nivel nacional las marcas Princess y Tristar, especializadas en PAE de cocina, que ofrecen propuestas para una cocina tan sana como sabrosa y muy fácil de preparar.

www.tristar.eu / www.princesselectrodomesticos.es



Exprimidor lento Easy Fill gran apertura, de Princess

Con este PAE es posible preparar deliciosos zumos de frutas y verduras de una forma sencilla y rápida. Gracias a la gran apertura inclinada de llenado (75 mm), no es necesario cortar los ingredientes. El motor de 200 W y los engranajes metálicos proporcionan la velocidad perfecta. Adecuado tanto para frutas y verduras, duras y blandas, ofrece una alta producción de zumo con preservación óptima de las vitaminas y es continuamente recargable. Cuenta con recipiente para zumo y contenedor para pulpa, ambos de 900 ml, función de retroceso, empujador de alimentos, filtro de malla de acero inoxidable, sistema antigoteo, base antideslizante y funcionamiento silencioso.

Barbacoa eléctrica BQ2882 Ø 30 cm, de Tristar

Con esta barbacoa eléctrica de última tendencia es fácil hacer comidas de una manera fácil y divertida: carne, pescado o verduras con auténtico sabor sin las desventajas de una barbacoa de carbón, como humo y olores desagradables. Con 30 cm de diámetro, está lista para usar al momento. Dispone de recoge grasa, es totalmente desmontable y apta para lavavajillas, e ideal para uso en balcones o interiores.



Arrocera RK6140 + set de sushi, de Tristar

Bonita arrocera de 0,6 l (adecuada para tres tazas) diseñada en acero inoxidable, que incluye un set de sushi gratuito. Cocina todo tipo de arroces en poco tiempo y se apaga automáticamente cuando el arroz está listo: en resumen, una gran ayuda para preparar sushi en casa. Cuenta con bandeja interior con revestimiento antiadherente, cubeta interna extraíble, función para mantener la comida caliente, protección contra ebullición en seco, base antideslizante y luz indicadora de alimentación.

Tortilla Chef, de Princess

Tortilla Chef prepara tortillas de una forma rápida, fácil y segura. Equipada con tecnología vuelta y vuelta, dispone de posibilidad de apertura de 180 grados, recubrimiento antiadherente de dos capas, almacenamiento en vertical u horizontal, temperatura regulable, temporizador con alarma, facilidad de limpieza, luces indicadoras de potencia y funcionamiento, tapa con cierre de seguridad, base antideslizante y recogeable. El diámetro de la superficie de cocción es de 22,4 cm.



Table Chef Hotzone, de Princess

Con una medida de 46x26 cm y placa de aluminio indeformable de 3 mm, esta plancha se compone de dos zonas de cocción (normal y extracaliente) con las que se pueden cocinar varios platos a diferentes temperaturas al mismo tiempo; la Hot Zone es perfecta para asar carne. Está equipada con asas frías al tacto, termostato extraíble, revestimiento antiadherente Whitford, cable extraíble con termostato, y es de fácil limpieza. Incluye espátulas y cable de alimentación de 2 m.



1 Nevir lanza la nueva afeitadora NVR-9933 ME, que incorpora tecnología de doble cabezal flotante con hoja de corte central de gran precisión. Está diseñada para conseguir un apurado impecable, protegiendo la piel y con sistema anti-peelings, y posee un recortador de precisión suave para el bigote y las patillas, indicador LED de carga disponible y zona de agarre antideslizante. Cuenta asimismo con una batería de litio muy potente que permite utilizar su silencioso motor DC 3,6V durante 60 minutos de afeitado sin cable, sistema de carga rápida y posibilidad de conexión a red eléctrica. El cabezal es desmontable para facilitar su limpieza. www.nevir.es

2 Daga. El nuevo secador HD-2600 PI destaca por su máxima potencia con motor AC para secar el pelo lo más rápido posible, con dos velocidades y tres temperaturas, para elegir la opción más recomendable. Su generador de iones permite dominar el encrespamiento, evitar que el pelo se reseque en exceso o se quiebre, y neutralizar la humedad y otras agresiones externas. Incluye accesorios útiles, como difusor y concentrador de boca estrecha para la salida de aire. Dispone además de un cable de 2,5 metros para mayor practicidad. www.daga.eu / www.bbtrends.es

3 Jocca. Este práctico masajeador de ojos ayuda a eliminar las arrugas y alivia la fatiga ocular. Funciona gracias a un sistema de vibración que ayuda a penetrar al producto cosmético. Está conforme con la Directiva 2014/30EU de Compatibilidad Electromagnética, funciona con pilas AAA y ofrece una potencia de 1,5 V. www.jocca.es

4 Jata propone su plancha de pelo cerámica PP77B, con cuerpo de silicona natural que proporciona baja temperatura en la superficie exterior, placas cerámicas para un cuidado intensivo del cabello, calentamiento ultrarrápido, interruptor de encendido, temperatura máxima de 200°C, resistencia cerámica (PTC), cable giratorio de 1,80 m y sistema de cierre. www.jata.es

5 Philips muestra la reinención del alisado gracias a las novedosas placas Care Infusion de su nueva plancha de pelo Nutriwonder. Estas placas reemplazables liberan ingredientes acondicionadores (aceite de argán, aceite de camelia, aceite de aguacate y vitamina E) durante el proceso y mejoran notablemente la suavidad y el brillo, además de conservar la fuerza del cabello. Asimismo, incorpora placas cerámicas flotantes, que alcanzan una temperatura de 200 grados y evitan la rotura del pelo al peinarlo. www.philips.es



6 Dyson Pure Hot + Cool Link, en blanco y plata, purifica, calienta y refresca de forma inteligente, eliminando hasta el 99,95 % de los alérgenos y contaminantes del aire de hasta 0,1 micras, gracias a su filtro HEPA 360° de fibra de vidrio, que captura partículas ultrafinas del aire como polen, bacterias y pelo de mascotas. En su modo nocturno monitoriza y purifica, pero usando únicamente los ajustes más silenciosos, y la pantalla LED se apaga. Una capa de gránulos de carbono activo captura los malos olores. Cuenta con tecnología Air Multiplier (proyección de largo alcance para que circule aire purificado por toda la habitación), y control Jet Focus. www.dyson.es

7 Rowenta. La nueva báscula Silver Body Master está dotada de una gran pantalla LCD que facilita la lectura. Indica la grasa corporal en kg y dispone de cuatro memorias para almacenar los datos de toda la familia. Ofrece una gran capacidad de hasta 160 kg y una elevada precisión (con un margen de sólo 100 g), y gracias a su diseño ultraligero y compacto (sólo mide 95 x 45 mm) se puede guardar en cualquier rincón. www.rowenta.es

8 Body-Tek. Circulación Plus Active es un nuevo aparato que utiliza suaves impulsos eléctricos para estimular y contraer los músculos de las piernas y de los pies (EMS), mejorando la circulación sanguínea, la sensación de pesadez y la hinchazón. Dispone de tres programas simples, 99 niveles de intensidad y un práctico mando a distancia. Distribuido por Scyse. www.scyse.com

9 Leotec Health es una pulsera de actividad innovadora capaz de proporcionar datos como el nivel de oxígeno en sangre, la tensión arterial o el ritmo cardíaco. La información se puede visualizar después y compartirla con el médico si es necesario, a través de una sencilla aplicación. www.leotec.es

10 Panasonic presenta, bajo la filosofía de inspiración japonesa Experience Fresh, su arrocera vaporera que, además de cocinar todo tipo de arroces, permite preparar prácticamente todo tipo de platos gracias a sus seis modos preprogramados: cocción rápida, arroz blanco, arroz integral, sopas y hasta el desayuno nutritivo de moda, el porridge, a base de copos de avena. Están disponibles dos opciones con diferentes capacidades: el modelo DF101 de 1 l (cinco tazas de arroz crudo) y el modelo DF181 de 1,8 l (10 tazas de arroz crudo), para tres y cinco comensales, respectivamente. La tecnología Fuzzy Logic ajusta automáticamente la potencia y el tiempo de cocción, y la función Keep Warm mantiene el arroz caliente y listo para comer hasta cinco horas después. De tamaño compacto, es también de muy fácil limpieza. www.panasonic.es



11



13



12



14

11 Moulinex. La batidora Ultrablend+ cuenta con las nuevas cuchillas Tripl'Ax Pro, fabricadas en acero inoxidable de calidad profesional, que pulverizan incluso los ingredientes más duros en pocos segundos. Sus 30.000 rpm impulsan la cuchilla a más de 460 km/h, consiguiendo rapidez en las preparaciones y ayudando a liberar los nutrientes. Cuenta con seis programas automáticos que permiten preparar smoothies, helados, sopas, sorbetes y, de manera manual, otras recetas como leche de soja, masa de pizza o de pasteles.... Su vaso Tritán de 2 l es ultrarresistente, no retiene olores y es libre de BPA. Ofrece además una garantía de 10 años de reparabilidad. www.moulinex.es

12 Imetec La prensadora en frío Succo Vivo de Imetec permite preparar, aparte de zumos de fruta y verdura, incluida la de la hoja, sorbetes de todo tipo, salsas, cremas y leches vegetales e infusiones. Su sistema profesional permite prensar con un máximo de cantidad y de nutrientes con un desperdicio mínimo, gracias a la combinación de motor de inducción súperpotente, tornillo sin fin ultrarresistente con puntas de diamante, y alto rendimiento a baja velocidad. Incluye filtro de malla fina para zumos y leche vegetal, filtro de malla grande para gazpacho o salsas frías, y accesorio específico para sorbetes y salsas. shop.imetec.com/es/

13 Whirlpool. ChefPlus, gracias a su tecnología exclusiva Dual Crisp, es un microondas que ofrece asar a la parrilla profesional, hornear y freír con toda la comodidad de cocinar con microondas, con alimentos jugosos por dentro y perfectamente crujientes por fuera. www.whirlpool.es

14 Tefal. Con la nueva Actify Original Snacking 1 Kg se pueden preparar frituras saludables con sólo una cucharadita de aceite. Ahora, además, incluye ajustes de temperatura para verduras y un accesorio especial para snacks. Permite preparar menús incluso para ocho personas, asegurando la máxima homogeneidad en la cocción gracias a su pala mezcladora. A través de su tapa de cristal con ventana es posible ver cómo se cocinan los platos, y gracias a su Timer extraíble se puede controlar el tiempo de cocción desde cualquier lugar. Además, sus piezas son aptas para lavavajillas. www.tefal.es

Vehículos eléctricos personales: la nueva movilidad urbana

Hoverboards, monociclos, patinetes, scooters y bicis eléctricas, una alternativa de movilidad autónoma y económica

La movilidad urbana constituye en la actualidad un importante desafío, y muchos municipios están implementando soluciones que puedan reducir la contaminación y, además, sean económicas y sostenibles. El transporte público, en muchas ocasiones ya eléctrico, cuenta con todas estas características, pero no siempre está disponible en el momento y en el lugar en el que el usuario lo necesita. Los fabricantes y la sociedad están realizando también grandes apuestas por el coche eléctrico, y es cierto que resulta una buena opción para una movilidad sostenible y autónoma; sin embargo, no ofrece solución a la cuestión del aparcamiento, que se ha convertido hoy en día en artículo de lujo en ciudades grandes y pequeñas, por lo escaso, por lo costoso, y a veces por ambas cosas, y no siempre resulta operativo para trayectos cortos y unipersonales. Así que a los ciudadanos con deseos de rentabilizar su tiempo, sin arruinarse ni contribuir a que todos respiremos aún más aire contaminado, sólo les quedaba recurrir a la bicicleta y abonar una considerable cuota de sudor. Al menos, hasta que llegaron los VEP.

Llegan los VEP

Los VEP, o Vehículos Eléctricos Personales (también VMP, Vehículos de Movilidad Personal,) se definen como medios de transporte dotados de motor eléctrico capaces de ayudar a las personas en sus desplazamientos personales, y poco a poco se van implantando en nuestras calles, combinando la autonomía, la facilidad de conducción, la sostenibilidad y el bajo precio, tanto de adquisición como de mantenimiento. Todos los lectores conocerán sin duda los segways, que empezaron a popularizarse hace unos años, aunque su alto precio no les ha permitido llegar al mercado del gran consumo. Sin embargo, otros VEP, como hoverboards, patinetes, monociclos y scooters y bicis eléctricas sí lo han hecho; de hecho, fueron uno de los regalos estrellas en las pasadas navidades para niños y adolescentes, y empiezan a popularizarse también entre personas de mayor edad.



Sobre estas líneas, Razor RipStik Electric.
En la página siguiente, SmartGyro Go-Kart Pro.

Estos pequeños transportes unipersonales son ideales para desplazamientos urbanos y trayectos cortos interurbanos, y tienen la ventaja de que, en la mayoría de los casos, son completamente plegables y portátiles, y no suelen pesar más de 12 kilos, lo que los hace, además, perfectamente combinables con el transporte público, además de ser muy prácticos a la hora de guardarlos.

De dos ruedas, o de una sola, alcanzan incluso una autonomía de unos 25 kilómetros, son fácilmente recargables en cualquier enchufe y su velocidad puede alcanzar hasta los 40 km/h. Tan seguros (o tan peligrosos) como las bicicletas a pedal de toda la vida, ni siquiera requieren ningún tipo de permiso de conducción ni circulación ni seguro obligatorio, aunque, eso sí, sus usuarios deben cumplir con la legislación de la DGT al desplazarse con ellos.

Legislación

Según eso, a finales del año pasado, la Dirección General de Tráfico (DGT), con el objetivo de intentar ordenar la circulación de estos vehículos de movilidad personal, hasta entonces envuelta en un vacío legal, publicó la instrucción 16/V-124 donde especificaba que es imposible asimilar estos vehículos a la figura de peatón y, por tanto, no puede hacerse uso de ellos en las aceras y espacios reservados para los peatones. Tampoco es posible catalogarlos como vehículos a motor, por lo que estos dispositivos podrán ubicarse físicamente sobre la calzada, siempre que se trate de vías expresamente autorizadas por la autoridad local. En cualquier caso, y como también reitera la instrucción de tráfico, los ayuntamientos tienen la última palabra a la hora de modificar sus ordenanzas



para especificar por dónde pueden circular estos vehículos, y aún quedan zonas oscuras legales, por ejemplo, en cuanto a la edad en que pueden comenzar a emplearse.

Sin embargo, si se emplean con la necesaria seguridad, estos minivehículos, de los que se podrán ver variados e interesantes ejemplos en las siguientes páginas, pueden representar un aporte muy útil a un concepto nuevo de movilidad y vida en la ciudad, tan necesario en estos momentos.





1



2



3



4

1 Archos Urban eScooter, ligero y plegable, puede alcanzar una velocidad máxima de 20 km/h con autonomía de hasta 25 km e incluso subir pendientes de 15°. Es un dispositivo muy fácil de usar, con un botón para acelerar y otro para frenar, y ofrece todas las funcionalidades del scooter estándar: faros, caballete y estriberas. El sistema de doble amortiguación y freno EBS lo hacen especialmente seguro en la carretera, y puede recargarse al 100% en cualquier toma de corriente en tan sólo 180 minutos. Además, su app complementaria permite conocer al instante la velocidad y el estado de la batería del vehículo. www.archos.com

2 Injoo. El monopatín eléctrico o hoverboard Scooter H2 edición Dani Sordo es un dispositivo de alta tecnología autobalanceado e ideado para ser utilizado en espacios abiertos, realizando equilibrios hacia adelante y atrás (son los movimientos del cuerpo los que lo manejan). Cuenta con una batería de larga duración, tecnología Samsung / LG Ion Lition con 4.400 mAp, que asegura más de ocho horas en movimiento, y se puede recargar fácilmente en cualquier toma eléctrica en sólo tres horas. Dispone de dos programas e incorpora sensores inteligentes. Sus ruedas de 6,5 pulgadas y con gomas autodeslizantes, fabricadas con materiales de primera calidad, aseguran una gran estabilidad y sus 10,5 Kg de peso hacen fácil su portabilidad. Tiene una autonomía de 15/20 km y alcanza una velocidad máxima de 14 km/h, incluso en pendiente del 30% de desnivel. www.innjoo.es

3 Brinke. La bicicleta eléctrica estilo retro Golden Gate Lady de la marca Brinke combina la tradición con la tecnología más moderna de movilidad eléctrica. Es de color blanco perla, con sillín y puños en piel, y posee un ligero motor que le ofrece hasta 80 km de autonomía. Además, cuenta con luces delanteras y traseras de LED que funcionan incluso con batería baja para garantizar la seguridad. La distribuye en España KP Sports. www.kpsport.com

4 Ninebot by Segway miniPRO se conduce con las rodillas y alcanza la velocidad de una moto eléctrica. Además, circula por diferentes terrenos, supera obstáculos y no le teme a la lluvia ni a las pendientes. Cuenta con opciones avanzadas de iluminación y señalización y se puede controlar fácilmente a través de una app. www.ninebot.com.es



5



6

7



8

5 Razor. El Hovertrax 2.0 es un dispositivo de dos ruedas que se autoequilibra, lo que facilita el aprendizaje, y utiliza la tecnología patentada Gyroscope para asegurar una orientación y control perfectos a través de las inclinaciones del cuerpo. Incluye luces traseras LED, un indicador de batería e interruptor de encendido y apagado en la base del hoverboard, donde se ponen los pies. Su cargador de batería se apaga automáticamente cuando se ha cargado por completo, lo que hace que no se recaliente. Cuenta con todos los certificados y garantías de calidad del mercado. www.todorazor.com

6 SmartGyro X3 es un hoverboard que permite escuchar música mientras se usa, gracias a su altavoz bluetooth, y controlar la velocidad y distancia recorrida a través de su aplicación disponible tanto para smartphones Android como iOS. Está equipado con dos neumáticos Run-Flat antipinchazos de 6,5 pulgadas, y puede alcanzar una autonomía de hasta 20 km a una velocidad máxima de 12 Km/h. Está disponible en seis colores distintos (blanco, negro, rojo, azul, street y carbono). www.smartgyro.es

7 Onewell, monociclo con autorregulador del equilibrio, cuenta con una app que permite controlar ciertos parámetros, como modo de velocidad (lento, rápido), velocidad, distancias, y carga de la batería, por ejemplo. Alcanza una velocidad de unos 20 km/h y una autonomía superior a los 20 km, con tiempo de carga de aproximadamente unas tres horas, y puede ir por diferentes tipos de terreno: cemento, hierba, tierra... www.onewheel.com

8 Urb-E Sport, con estructura de aluminio triangular con dos ruedas, la de delante de mayor tamaño, es una bicicleta eléctrica plegable al máximo y que permite recorrer kilómetros en entornos urbanos o metropolitanos. Tiene una autonomía de 32 km y permite alcanzar la velocidad máxima de 25 km/h. www.urb-e.com/sport

CeBIT 2017: la digitalización está en todas partes

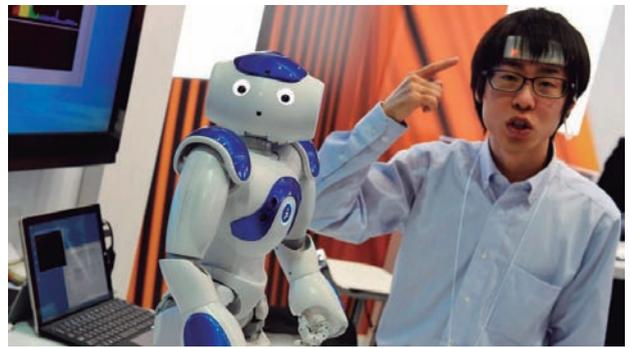
Este año, CeBIT proporcionó muchas pruebas tangibles de la ola de digitalización que barre la economía y la sociedad

Entre los puntos destacados de la feria CeBIT de Hannover, finalizada el pasado 24 de marzo, se encuentra un minibús equipado con inteligencia artificial capaz de responder a las preguntas de los pasajeros, drones que se pueden utilizar para inspeccionar instalaciones y equipos industriales, y una propuesta de Ciudad Inteligente, con una infraestructura sostenible y nuevos servicios para sus ciudadanos.

Como país asociado oficial de este año, Japón proporcionó una exhibición espectacular de innovaciones técnicas, enviando al evento, aproximadamente a 120 empresas que ocuparon 7.200 m² de espacio de exhibición, lo que ha supuesto el escaparate más grande de un país invitado en la historia de CeBIT. Otros aspectos destacados del programa de CeBIT incluyeron las Conferencias Globales, que contaron con más de 200 oradores, entre ellos el investigador japonés de robótica Hiroshi Ishiguro, el visionario Ray Kurzweil, que predice la fusión del hombre y la máquina en los próximos 15 años, y el experto en medios sociales Michal Kosinski. El estadounidense Edward Snowden, que habló en directo en vídeo desde su exilio ruso, dijo que el uso cada vez más extendido de las tecnologías de cifrado estaba haciendo más difícil para los hackers acceder a los datos, aunque la “edad de oro de los servicios secretos” continúa siendo una realidad.

Internet de las Cosas: un nuevo universo empresarial

La conexión en red inteligente de máquinas, infraestructura y productos dentro de una amplia gama de entornos de aplicaciones está allanando el camino hacia la transformación digital. La medida en que el Internet de las Cosas ya es una realidad fue ilustrada por una serie de impresionantes escaparates en CeBIT 2017: vehículos autónomos guiados, por ejemplo. Los visitantes de Vodafone fueron capaces de ver cómo los



CeBIT 2017.

coches equipados con la tecnología LTE-V2X pueden comunicarse entre sí para evitar accidentes. La tecnología de banda estrecha-IoT de ahorro energético, presentada por Deutsche Telekom para la conexión de edificios residenciales y comerciales, fue otro tema central, junto con el estándar de telefonía móvil 5G, que a partir del año 2020 se utilizará para el intercambio de datos entre miles de millones de máquinas.

El pionero del eMobility, Tesla, estuvo en CeBIT para demostrar cómo se pueden cargar los automóviles eléctricos en casa usando su sistema de almacenamiento de energía Powerwall. SAP, por su parte, mostró un modelo de aeropuerto que demuestra cómo el análisis en tiempo real de los flujos de trabajo puede permitir a la administración responder con flexibilidad a una serie de situaciones diferentes, como largas colas en los puestos de control de seguridad. Telefónica también exhibió una serie de interesantes soluciones IoT, incluyendo zapatos deportivos inteligentes, dotados de una herramienta de análisis de pasos, software inteligente de gestión de flotas y un casco protector conectado para su uso en entornos extremos. Otra atracción destacada en CeBIT 2017 fue el pabellón M2M / IoT, donde Eurotech, con socios como la OSGi Alliance, presentó soluciones como gestión de servicios de campo, energía

inteligente y tecnología ambiental, todas orientadas a una variedad de sectores industriales.

El Public Sector Parc mostró cómo la administración pública puede utilizar la información capturada a través del Internet de Cosas con fines comerciales, o ponerla a disposición de los ciudadanos a través de un portal de servicios (información sobre la contaminación en un vecindario concreto, por ejemplo.) El ganador del Premio CeBIT de Innovación de este año también procede del sector IoT: la aplicación para smartphone de Plantix, que utiliza una amplia base de datos para mostrar visualmente una infestación de plagas o una deficiencia de nutrientes que puedan afectar a los cultivos de frutas y hortalizas.

Inteligencia Artificial: pensando en robots y máquinas

Otras megatendencias en la CeBIT de este año consistieron en sistemas de inteligencia artificial y autoaprendizaje. En esta novedad insistieron, sobre todo, los expositores de Japón, que es vista como la nación robótica líder del mundo. Destaca el robot humanoide de Fujisoft, que ya está en uso en las residencias para la tercera edad en el Lejano Oriente, y el brazo robótico de Yaskawa, que permite una interacción flexible con el entorno. Numerosos escaparates mostraron el uso de sistemas de IA en la producción industrial, incluyendo mantenimiento predictivo y control de calidad o como asistentes inteligentes de lugar de trabajo. Las soluciones de autoaprendizaje representaron también un verdadero hito en otras áreas, incluyendo el diagnóstico médico y el tráfico autónomo de vehículos guiados, como lo demuestra IBM con su sistema informático Watson.

Ciberseguridad: todo está en la nube

Una de las amenazas de seguridad más graves relacionadas con la IOT es el problema de las conexiones insuficientemente protegidas entre las máquinas y la web. Airbus Cybersecurity estuvo en CeBIT para mostrar un concepto de diseño seguro para el mantenimiento remoto, con una amplia funcionalidad de vigilancia. Expositores como Cisco, Kaspersky Lab y Trend Micro también presentaron nuevos productos de seguridad de datos, para producción conectada, ciudades inteligentes y pymes, por ejemplo, cada vez más atacadas por grupos de hackers.

Junto con las soluciones basadas en la nube para todo tipo de procesos de negocio antes de la inminente desconexión de la RDSI, CeBIT se centró en las soluciones Unified Communication as a Service, en las que todas las herramientas de comunicación se hallan en la nube

para una mayor productividad del trabajador y claros beneficios económicos.

Realidad Aumentada y Virtual, drones y movilidad: posibilidades ilimitadas

Un salón entero en CeBIT se dedicó a Unmanned Systems & Solutions, proporcionando un espacio ideal para exhibiciones en vivo de las aplicaciones más prometedoras de aviones teledirigidos inteligentes y otros dispositivos de vuelo. Las aplicaciones expuestas iban desde la logística hasta los sistemas de topografía y el uso en áreas de desastres. El fabricante chino Yuneec presentó un robot volador independiente, capaz de detectar y evitar obstáculos, mientras que otro modelo presentado por Globe UAV puede compilar fotografías aéreas en un radio de 30 kilómetros, incluso en las horas de oscuridad, gracias a la funcionalidad de visión nocturna. Además, la Universidad Técnica de Darmstadt exhibió un robot volador con capacidad vertical de despegue y aterrizaje, gracias a un mecanismo de rotor de inclinación patentado.

Los visitantes de CeBIT también pudieron explorar el potencial de las tecnologías de realidad aumentada y virtual para la industria, el comercio y el turismo, y la red con proveedores de soluciones profesionales de negocios. En el campo de la Investigación y Desarrollo se presentaron también interesantes aplicaciones de la RV: la Universidad de Ciencias Aplicadas de Zwickau (Alemania) exhibió su casco de protección con gafas de datos integradas, con mensajes de advertencia para proteger la seguridad de los trabajadores del acero. Y los investigadores del Instituto Fraunhofer han desarrollado un proceso que utiliza la tecnología de Internet para la visualización de la realidad aumentada de grandes modelos de CAD que los terminales convencionales no pueden procesar.

CeBIT 2017 también ha destacado como el evento de digitalización más importante del mundo en varios otros dominios. Por ejemplo, un coche eléctrico revolucionario, el e.GO Life, se desarrolló en el campus de la universidad RWTH de Aquisgrán con procesos completamente digitalizados y está a punto de entrar en producción en serie por un precio de unos 16.000 euros. Otra visión que se convirtió en una realidad para los visitantes de CeBIT fue montar en un autobús sin conductor: el Schweizer Post Smart Shuttle estuvo disponible durante los cinco días de la feria para ofrecer a los visitantes su primera experiencia de la plena autonomía en la conducción.

La próxima CeBIT tendrá lugar del 11 al 15 de junio de 2018.

www.cebit.de/en

Novedades para la IFA 2017

La Messe Berlín, organizadora de la feria, ofrece más espacio a las marcas y un área para la innovación

Del 20 al 23 de abril, Lisboa acogió la IFA Global Press Conference 2017 (GPC2017), un evento que reúne cada año a unos 300 periodistas de más de medio centenar de países de todo el mundo y en el que los organizadores y algunas marcas avanzan contenidos relacionados con la próxima edición de la feria. La IFA de Berlín se celebrará este año en la capital alemana, del 1 al 6 de septiembre.

Las novedades de este año

Según explicó Dr. Christian Göke, CEO de Messe Berlin, la IFA es la única feria que refleja el mercado tal y como es, con todos sus actores representados. El directivo de la institución ferial alemana se refirió a los esfuerzos de la organización para ofrecer experiencias a los visitantes que les resulten atractivas y provechosas, sin distracciones, para contribuir -de esta manera- a generar valor tanto para las marcas como para la distribución.

Así, la IFA de este año volverá a repetir el espacio Global Markets @Station que, separado físicamente del recinto ferial berlinés, pero conectado por un servicio de buses gratuito, dará cabida al sector de fabricantes de componentes, del 3 al 6 de septiembre, en una superficie de unos 20.000 metros cuadrados.

El CEO de Messe Berlin también anunció que en la edición de este año, habrá por primera vez un espacio en el pabellón 26, denominado "IFA Next" que concentrará todas las propuestas de innovación de start ups y Universidades.

Además, Göke comentó que, en la próxima edición, habrá una mayor oferta de superficie para las marcas, que podría situarse, en total, alrededor de los 170.000 metros cuadrados.

En 2016, la IFA recibió 240.000 visitantes y reunió a más de 1.800 expositores sobre una superficie de 158.000 metros cuadrados.



Dr. Christian Göke.

Otros atractivos de la feria, como suele ser habitual, son las conferencias impartidas por directivos de destacadas empresas de los sectores de electrónica de consumo, electrodomésticos y nuevas tecnologías, como el CEO de Philips, Pieter Nota, o la oferta de ocio musical en los jardines centrales del recinto (o Sommergarten) que incluirá la actuación de artistas de primer nivel, como el grupo suizo de música electrónica, Yello.

Mercado creciente y digitalización

La GPC2017 también contó con interesantes presentaciones sobre mercados, como las de la consultora GfK, además de sobre novedades de producto, que fueron realizadas por varias marcas.

Jürgen Boyny, Director de Electrónica de Consumo de la consultora GfK, se refirió como tendencia importante dentro del sector, a las nuevas categorías de productos y soluciones generadas por el mundo digital, cuyo principal motor son los smartphones, que están contribuyendo a aglutinar tecnológicamente la conectividad de diferentes actividades de nuestro día a día.



Jürgen Boyny.

Según Boyny, el mercado digital mundial alcanzará en 2017 los 945.000 millones de dólares y crecerá en 2018 hasta los 954.000 millones, año en que se venderán unos 1.550 millones de smartphones.

Según el representante de GfK, los smartphones están impulsando mercados como los de la realidad virtual, los wearables, el smart home, el pago electrónico y la conectividad automovilística, tendencias en crecimiento y que estarán presentes en la próxima IFA.

El presidente de la asociación alemana de fabricantes, GfK, Hans Joachim Kamp, ofreció también buenas expectativas para el mercado de televisores que, impulsado por los modelos de mayor tamaño de pantalla, la UHD y la smart TV, pasará de los 229 millones de unidades en 2016 a los 259 millones en 2020, 35 de ellos en Europa Occidental. Y es que, aunque no lo parezca, la televisión sigue siendo un referente importante del ocio doméstico, con una media de 235 minutos de visionado por habitante y día en Europa.

Gama Blanca

Natalia Andrievskaya, Directora global de Electrodomésticos de Gama Blanca de GfK, avanzó que las previsiones de mercado de la gama blanca para 2017 son positivas en la mayoría de países. En el caso concreto de España, se espera un crecimiento este año del +4%.

Analizando el pasado ejercicio 2016, las categorías que, a nivel mundial y en valor, registraron los crecimientos más pronunciados fueron las lavadoras de más de 8kg (+15%), las secadoras de bomba de calor (+11%), los frigoríficos No Frost A++/A+++ (+34%); los campanas

Productos presentados

A la IFA Global Press Conference acuden también cada año, fabricantes que avanzan algunas de las novedades que llevarán ese año a la feria. En esta ocasión, destacaron en este apartado firmas como Philips, Samsung, Sennheiser o Porsche Design.



Bernd Laudahn, Sector Market Leader Philips Personal Health DACH, y Liat Ben-Zur, Vicepresidenta Senior de Plataformas Digitales Conectadas y Proposiciones de Philips (en la imagen superior), explicaron la apuesta de la marca holandesa por llevar su experiencia de cuidado de la salud del sector profesional al doméstico de la mano de las nuevas tecnologías. En este sentido, hablaron de la plataforma digital Philips Healthsuite, que ayuda a optimizar el cuidado del paciente; o de la app Femisphere para el seguimiento del embarazo y de cómo está creciendo el bebé...y apuntaron la nueva serie de purificadores de aire de la Serie 2000i, conectada con una app; su programa de nutrición saludable, con recetas, recomendaciones e información nutricional, o los cepillos dentales eléctricos Sonicare, personalizados y conectados también con una app específica.

El CEO de Sennheiser, Andreas Sennheiser (imagen inferior), habló de la tecnología de audio 3D AMBEO que crea una nueva experiencia inmersiva mediante un sonido en 360° y presentó algunos ejemplos de productos que utilizan esta tecnología, como el micrófono Ambeo VR Mic, con grabación binaural, que elimina la frontera entre reproducción y realidad, ideal para grabar el sonido de competiciones deportivas, por ejemplo, o los auriculares Ambeo Smart Headset, para iPhone, con micrófono incorporado, que hacen posible un audio inmersivo.



Productos presentados



En el marco de la conferencia de prensa internacional previa a la feria IFA, celebrada a finales de abril en Lisboa, el vicepresidente de Samsung, y responsable de Visual Display Europe, Michael Zöllner (foto superior), presentó las más recientes apuestas de la multinacional coreana en televisores: sus modelos QLED, y la nueva serie The Frame. Esta última destaca porque sus televisores parecen enteramente marcos de cuadros. Estos televisores inteligentes incluyen sensores que hacen que el aparato se apague automáticamente cuando el usuario se marcha de la habitación o que pase a modo cuadro o Art Mode. En esta situación, el televisor colgado en la pared dispone de un sensor de brillo automático que consigue que la imagen artística motivo del cuadro mostrado en el televisor se comporte, en su relación de brillo y luminosidad con el entorno circundante, como un lienzo. Se trata de un concepto que fue lanzado hace algunos años por Sharp pero que, en el caso de los modelos de Samsung, el efecto "cuadro" resulta bastante conseguido. Los televisores The Frame cuentan con un conjunto de marcos de diferentes colores y tipos de madera para customizar el conjunto a gusto del usuario. La gama The Frame incluye más de 100 obras de artistas que se muestran en el mode Art, aunque puede reproducir otros motivos, como fotos familiares. Su llegada al mercado está prevista para finales de mayo. Como ejemplo, el modelo de 55 pulgadas tendrá un precio de 2.199 euros.

Dr. Jan Becker, CEO del grupo Porsche Design (en la imagen de abajo), presentó su nuevo ordenador portátil 2 en 1, Book One, convertible con giro de pantalla/teclado de 360°. Este dispositivo, diseñado en Alemania con partners de la talla de Intel, Microsoft o Quanta Computer se caracteriza por contar con dos mitades (pantalla y teclado) simétricas de 7,7 mm de grosor cada una en aluminio anodizado. Teclado retroiluminado, pantalla Gorilla Glass 4, 16 GB de RAM, batería de hasta 14 horas de duración y un encendido rápido, en sólo 10,8 segundos, son algunas de las prestaciones de este portátil convertible en tableta que tiene un precio de 2.795 euros y que de momento no está disponible en el mercado español.



extractoras integradas en encimera (+102%); las campanas extractoras (+22%); las placas de inducción (+10%) y los hornos pirolíticos (+11%).

La responsable mundial de línea blanca de GfK también se refirió a los electrodomésticos conectados y apuntó que la categoría de producto que mejor está funcionando es la de lavado y que China es el principal mercado consumidor mundial de electrodomésticos conectados. Según Andrievskaya, la industria está haciendo importantes esfuerzos por posicionar este tipo de productos conectados en el mercado y esto ha supuesto que el mercado global de electrodomésticos conectados se haya duplicado en los 12 últimos meses, hasta alcanzar en valor una cuota del 11%. Así, el pasado año se vendieron en el mundo 7,5 millones de lavadoras conectadas.

La directora de gama blanca de GfK reconoció que aún falta un entorno que propicie el hogar conectado, algo que llegará en dos años, y que es necesario crear un valor claro para el usuario con este tipo de productos, lo que constituye el principal reto para la industria.

Andrievskaya dijo también que hay que ayudar al distribuidor a dar a conocer y crear ese valor de los productos conectados, con herramientas como la realidad virtual, y concluyó haciendo un llamamiento a los fabricantes a que desarrollen productos para ayudar a la gente y aventurando que el potencial del hogar conectado es mayor del que pensamos.

PAE

El responsable global de pequeño electrodomésticos en GfK, Udo Jansen dijo que el mercado mundial de PAE alcanzó los 60.500 millones de dólares en 2016, el 5% más que un año atrás. Con crecimientos regionales como el +2,5% de Europa Occidental, el +3% de Norteamérica; el 8% de Asia; el 10% de África; el 7% de Sudamérica o el +4,5% de Europa del Este y Rusia.

Las categorías que "tiraron del carro" del crecimiento del PAE fueron las de cuidado del suelo, que creció un 40% en valor, con productos como los robots aspiradores (+20%); la de bebidas, donde las ventas de cafeteras expreso subieron un 12%; o la de cuidado personal, con productos como los secadores de pelo, que registraron incrementos de ventas del 18%.

Jansen destacó la creciente importancia del mercado chino en el dibujo mundial y, de forma concreta en las ventas del PAE conectado. En el gigante asiático, el 28% de las ventas de pequeños electrodomésticos son modelos conectados.




sonitrón



Conéctate

www.sonitron.net

Más de 60 firmas, en Melco 2017

La feria se celebrará por vez primera en Zaragoza, los días 6 y 7 de junio



En estas páginas, imágenes de anteriores ediciones de Melco.

La que será la quinta edición de Melco, Melco 2017, trasladará su sede de Valencia a la ciudad de Zaragoza, más concretamente, al Palacio de Congresos de la capital aragonesa. Con el cambio, Melco recupera el espíritu itinerante que tuvo en sus inicios y facilitará la visita de retailers de los ejes Madrid-Barcelona y Norte-Levante.

La decisión de utilizar el moderno y funcional Palacio de Congresos de Zaragoza obedece también a la perfecta combinación que el mismo ofrece para el refuerzo del networking entre proveedores y detallistas, dado que el mismo se encuentra a tan sólo unos pasos del hotel donde se alojarán tanto compradores invitados como empresas expositoras.

En la capital aragonesa se darán cita más de 60 empresas proveedoras del canal electro, que recibirán a más de 120 compradores. La organización espera superar la celebración de más de 1.000 reuniones de trabajo en dos días.

Ponencias

La edición de 2017, volverá a contar con la participación de las prestigiosas consultoras Context y GfK, que desarrollarán dos interesantes conferencias para los participantes en el evento. Elena Toribio, Business Manager de la División Tecnología de GfK, ofrecerá una ponencia titulada "Del nicho al Mainstream", en la que repasará el abanico de posibilidades de posicionamiento estratégico de las empresas de tecnología que operan en el canal retail.

Por su parte, Elena Montañés, Country Manager para España y Portugal de Context, facilitará información totalmente actualizada sobre las categorías de producto que aparentemente cuentan con una mayor proyección en los próximos meses en la conferencia "Tecnologías emergentes, realidad Virtual y SmartHome: ¿realidad o sueño?"

En **Melco 2017** está prevista la participación de más de 60 empresas proveedoras del canal electro, que recibirán a más de 120 compradores. La organización espera superar la celebración de más de 1.000 reuniones de trabajo en los dos días que dure la feria

Abierta a la distribución

Melco volverá a convertirse en la cita anual más importante para el canal retail de nuevas tecnologías y PAE, y en esta ocasión, tiene previsto facilitar el acceso a la exposición a todos los puntos de venta, tanto tiendas físicas como online, que se acrediten en la página web del certamen. Las solicitudes pasarán un proceso de validación de su actividad por parte de los organizadores, que continuarán velando por que las empresas solicitantes cumplan los requisitos exigidos.

www.melco2017.com



2017

Junio

10-5/18 Casa Decor Madrid

Feria del hábitat.

Madrid (España)

www.casadecor.es

30-05/01 Feria Encaja

Feria del almacén, la distribución y el punto de venta.

Valencia (España)

www.encajaferia.com

30-5/03 COMPUTEX

Feria internacional de la informática.

Taipei (Taiwan)

www.computextaipei.com.tw

31-5/02 Electrical Energy Storage EEES

Feria internacional del sector de baterías y almacenamiento energético.

Múnich (Alemania)

www.ees-europe.com/en

01/01 OpenExpo

El mayor evento anual de open source y software libre de España.

Madrid (España)

www.openexpo.es

06/07 MELCO

Club de negocios del sector multimedia.

Zaragoza (España)

www.melco2017.com

06/08 SIL

Salón internacional de la logística y de la manutención.

Barcelona (España)

www.silbcn.com

07/09 CES Asia

Feria de electrónica de consumo de Asia.

Shanghai (China)

www.cesasia.cn

08/11 DecorAcción

Feria de decoración.

Madrid (España)

decoraccion.nuevo-estilo.es

13/15 E3

Feria internacional de videojuegos.

Los Ángeles, California (EE.UU.)

www.e3expo.com

2017

Junio

14/16 Infocomm

Importante evento de la industria audiovisual.

Orlando, Florida (EE.UU)

www.infocommshow.org

20/22 Ambiente India

Feria india de la decoración de interiores y los accesorios para el hogar.

Nueva Delhi (India)

www.ambiente-india.in

23/25 Gamergy

eSports & gaming festival

Madrid (España)

www.gamergy.es

25/27 Saitex

Exposición internacional sudafricana de comercio.

Midrand (Sudáfrica)

10times.com/saitex

28/30 Gamelab

Feria internacional del videojuego y del ocio onteractivo.

Barcelona (España)

www.gamelab.es

28/01-07 Mobile World Congress Shanghai

Feria asiática de la tecnología móvil.

Shanghai (China)

www.mwcshanghai.com

Julio

06/08 Ispo Shanghai

Feria internacional del mercado del deporte.

Shanghai (China)

shanghai.ispo.com/en

13/16 DreamHack

Feria de gaming.

Valencia (España)

www.dreamhack.es

17/20 Eletrolar Show

Feria internacional de electrodomésticos de Brasil.

Paulo (Brasil)

www.eletrolarshow.com.br

2017

Agosto

17/18 Expotic

Feria internacional de tecnología, informática y telecomunicaciones

Lima (Perú)

www.expotic.com.pe

22/26 Gamescom

Feria de juegos interactivos y entretenimiento.

Colonia (Alemania)

www.gamescom-cologne.com

Septiembre

01/06 IFA

Feria internacional de electrónica de consumo

Berlín (Alemania)

b2b.ifa-berlin.com/en

21/22 Expodronica | Exposición de drones en Zaragoza

Primera feria internacional dedicada a los drones civiles en España.

Zaragoza (España)

expodronica.com/es

21/24 Tokyo Game Show

Feria internacional de videojuegos.

Tokyo (Japón)

tgs.cesa.or.jp

Octubre

03/05 IOT Solutions World Congress Barcelona

Feria mundial sobre Internet de las Cosas

Barcelona (España)

www.iotsworldcongress.com

03/05 Ambiente Ukraine

Exposición profesional principal de vajillas, artículos para el hogar, electrodomésticos, regalos y fabricantes y distribuidores de artículos de decoración.

Kiev (Ucrania)

www.theprimus.com/!/primus-ambiente-ukraine

03/06 CEATEC

Feria de la electrónica de consumo y multimedia. Tokyo (Japón)

www.ceatec.com

04/06 Genera - Matelec Latinoamérica

Feria internacional de energía y medio ambiente y Salón internacional de soluciones para la industria eléctrica y electrónica

Santiago (Chile)

www.generalatinoamerica.cl
www.mateleclatinoamerica.cl

2017

Octubre

05/08 Barcelona Games World

Feria europea del videojuego.

Barcelona (España)

www.barcelonagamesworld.com

11/14 Music China

Feria internacional de instrumentos y servicios musicales.

Shanghai (China)

music-china.hk.messefrankfurt.com

13/16 HK Electronics Fair

Feria de la electrónica de Asia. Edición de otoño.

Hong Kong (China)

www.hktdc.com/fair/hkelectronicfairae-en

25/26 eShow

Feria de eCommerce, marketing online, hosting, cloud y social media

Madrid (España)

www.the-eshow.com/madrid

25/27 SIMO Educación

Salón de la tecnología para la enseñanza

Madrid (España)

www.ifema.es/simoeducacion_01

28/01-11 Madrid Gaming Experience

La gran feria del videojuego.

Madrid (España)

www.ifema.es/madridgamingexperience_01

Noviembre

01/03 Game Connection Europe

Feria europea de videojuegos

París (Francia)

www.game-connection.com

21/22 Madrid Retail Congress

Evento de referencia en el sector del comercio minorista.

Madrid (España)

www.madridretailcongress.com

Nota

Antes de programar su viaje, confirme la fecha con la entidad organizadora de la feria.

Panda Security, en Securmática

Panda Security estuvo presente en Securmática, el congreso global de ciberseguridad, seguridad de la información y privacidad en español, celebrado a finales de abril en Madrid. Organizado por la revista SIC, el congreso inició su andadura en el año 1990 y se ha convertido en una cita ineludible para los profesionales del sector. En este marco, Panda Security fue reconocida con un galardón por el trabajo que está realizando en España desde hace años en ciberseguridad tecnológica y buen enfoque de servicio.

MCRGameIT, evento sobre gaming para profesionales del sector TI

MCR celebró el pasado 28 de abril en Madrid MCRGameIT, un evento para distribuidores del sector TIC interesados en nuevas tecnologías y productos gaming, que combinó un enfoque global sobre el mercado actual de la tecnología y el gaming, junto con una visión de sus diferentes protagonistas: fabricante y distribuidor. Desde la Asociación Española de Videojuegos (AEVI), se estima que la industria del gaming supone ya en España más de 1.000 millones de euros, con previsiones de crecimiento que algunas consultoras sitúan cerca del 90%.

Phone House, en Expofranquicia 2017

Con más de 500 tiendas repartidas por toda España, Phone House estuvo presente este año en la feria Expofranquicia (stand 7E07), que se celebró del 20 al 22 de abril en Madrid. Phone House pretendía, con su presencia en esta feria, dar a conocer el modelo de negocio de franquicia que ofrece, explicando las ventajas de pertenecer al primer multioperador en España. Según la firma, que recibe visitas que rondan los 92 millones al año entre tiendas y web; con ello, se intentará conseguir que nuevos emprendedores se unan a esta cadena de telecomunicaciones independiente.

Rowenta, en la Barcelona Bridal Fashion Week

El evento profesional de moda nupcial más importante de Europa y referente a nivel internacional, la Barcelona Bridal Fashion Week, volvió a contar en su edición 2017, finalizada el 30 de abril, con Rowenta. La firma fue la encargada de dar a las prendas de los desfiles el acabado perfecto antes de cada desfile, con los potentes generadores de vapor Silence Steam Extreme y los revolucionarios cepillos de vapor Access' Steam y Master Precision 360° como aliados desde el backstage.

HolaMETIC17, el macroevento de Tech Data

HolaMETIC17, que analizó un año más el presente y el futuro del sector TIC, se celebró el 24 de mayo en el Centro de Convenciones Internacional de Barcelona. En su amplia zona de exposición de más de 2.000 m² pudieron verse productos de un centenar de fabricantes y, como novedad, cuatro zonas denominadas Entornos Reales en las que se mostraron soluciones específicas para Casa, Oficina, Tienda y Colegio. Asimismo, tuvieron lugar varias mesas redondas sobre las principales tendencias, tales como hiperconvergencia, cloud, colaboración, IoT, movilidad o seguridad, diferentes módulos de formación y certificación para numerosos fabricantes, y un encuentro After Work.

Sorpresas en Gamelab 2017

Del 28 al 30 de junio, el Hotel Hesperia Tower acogerá la XIII edición de Gamelab Barcelona, que contará con la presencia de algunos de los creadores y ejecutivos más influyentes del sector de los videojuegos, como Sam Lake, Hilmar Veigar, Dino Patti o Mike Pondsmith. A través de sus visiones, el congreso tratará de anticipar las experiencias de juego y los formatos de consumo de ocio que se impondrán en la próxima década, como la Realidad Virtual y Aumentada, los eSports, los contenidos creados por los jugadores o la Ficción Interactiva.

Formación en Logística de PackLink en Ecommerce Tour Sevilla

Packlink, la plataforma española de comparación y contratación online de servicios de mensajería, asistió a Ecommerce Tour Sevilla, importante evento de comercio electrónico y marketing online que tuvo lugar el 30 de marzo en el Hotel Silken Al-Andalus (Heliópolis). En este evento, y de la mano de Noelia Lázaro, directora de Marketing de Packlink España, los participantes pudieron conocer en detalle todos los pasos a seguir para tener una estructura logística capaz de mejorar la experiencia de compra de los clientes. Se debatió sobre futuro del eCommerce, tendencias en marketing online, logística, SEO, SEM, email marketing y métodos de pago.

MRW, de vuelta en eShow Barcelona

La 9ª edición de eShow Barcelona se celebró los días 22 y 23 de marzo en el Pabellón 1 de Fira de Barcelona (Montjuïc) y se centró en la aplicación de la inteligencia artificial y la tecnología al eCommerce. La empresa de mensajería MRW estuvo presente en el stand 17 como pionera en el sector eCommerce en España, y ofreció un seminario sobre "La calidad como eje diferenciador".



NUEVOS COMBI

Total No Frost

Multi air flow sistem

Luz interior LED

Función súper frío

Clase T (Tropical)

Capacidad neta: 295 l

Disponemos de una amplia gama de frigoríficos y congeladores



www.nevir.es

NEVIR

SOGO®

Human Technology



TECNOLOGÍA DEL FRÍO



Aire Acondicionado
2.250 frigorías
SS-1290

Ventilador
con Nebulizador
SS-21215



www.sogo.es