

sonitron.net



415
2016

Revista profesional de electrodomésticos,
electrónica de consumo y nuevas tecnologías

sonitron

Deporte y salud
tecnológicos con
wearables

La innovación
dinamiza el mercado
electro

Un mundo de
música en cualquier
lugar con los
nuevos sistemas
de audio

intellect de Brandt, la lavadora de carga superior inteligente



LAS VENTAJAS DE LA TECNOLOGÍA HACEN TU VIDA MÁS SENCILLA

La gama **INTELLECT** de Brandt se completa con modelos de **lavadora-secadora** y **secadora de carga superior** únicos en el mercado.



www.electro-brandt.es

Porque **pensamos en ti** y en tus clientes.

Síguenos en     

Brandt
Contigo, siempre

Hisense

THE NEXT EVOLUTION **IS HERE**



ULTRA CLARIDAD



ULTRA CONTRASTE



ULTRA COLOR



ULTRA MOTION



ULTRA BRILLO

IT STARTS WITH



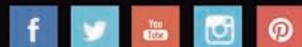
UEFA
EURO2016
FRANCE

Hisense
OFFICIAL PARTNER

Red Bull
RACING
FORMULA ONE TEAM

Hisense
TEAM SUPPLIER

www.hisense.es - mail: marketingiberia@hisense.com



Pedal y más pedal



Tras unos años difíciles para la distribución electro española, la situación parece que mejora, aunque sólo para algunos. Y es que, junto a las nuevas aperturas anunciadas recientemente, por ejemplo, por Media Markt, Worten o Fnac, nos encontramos con desastres como el de Miró, que no ha sido capaz de remontar el vuelo de la mano de Springwater Capital y vuelve a estar en concurso y a la búsqueda de comprador.

Se trata por tanto de una situación que, a pesar de los crecimientos de mercado constatados por ANFEL o GfK, tiene comportamientos dispares según de quien se trate. Porque ahora acaba de desembarcar en nuestro país la cadena francesa Electro Depot, con un modelo low cost, que está funcionando en el país vecino y que busca hacerse hueco aquí.

Por otra parte, ahí está la decisión de Media-Saturn, de cerrar su enseña de venta online Redcoon en algunos países europeos, entre ellos España, por duplicidad de negocio.

Unas de cal, otras de arena y, en el fondo, de lo que se trata es de no dormirse. Por eso, enseñas de la distribución horizontal como Activa o la propia Media Markt, en el lado de las cadenas verticales, se plantean cambios y nuevas formas de vender con tiendas laboratorio para adaptarse a los tiempos que corren. Porque sólo hay una forma de seguir el viaje y no caerse: no dejar de pedalear nunca.



14



20



22



En portada Brandt

Dirección editorial / financiera: administracion@globalcc.es

Redactor jefe: Javier Gómez
javier.gomez@globalcc.es

Redacción: Eva Durán
redaccion@globalcc.es

Directora de publicidad: Luisa Perales
l.perales@globalcc.es

Dirección de arte / Diseño: Javier Lanzas
dsgn@globalcc.es

Suscripciones: contabilidad@globalcc.es

Impresión: Comgrafic, S.A.
D.L.: B-33-762-67

¡Síguenos!

[facebook.com/SonitrónNoticias](https://www.facebook.com/SonitrónNoticias)



twitter.com/RevistaSonitrón

Sicilia, 93, ático 08013 - Barcelona - España

Tel. 902 887 011 / 93 556 95 00

Fax. 93 556 95 60

www.sonitrón.es - sonitrón@sonitrón.es

Desde 1967

Contenidos

415

3 Editorial

Pedal y más pedal

6 On / Off

8 Curiosidades

Actualidad

10 Crece el mercado europeo de bienes tecnológicos de consumo

14 Las ventas de Miele crecieron un 6,4 en su último ejercicio

16 Las ventas de línea blanca entre enero y septiembre de 2016



26



36



42



48



54



61



69

20 Entrevista con el responsable de Brandt España, José San Emeterio

22 La Digital Store de Media Markt, laboratorio de pruebas

26 Deporte y salud tecnológicos con wearables

34 La marca premium LG Signature llega a Europa

36 Electro Depot desembarca en España

38 Breves

Producto

40 La innovación dinamiza el mercado electro

60 Un mundo de música en cualquier lugar con los nuevos sistemas de audio

67 La iluminación inteligente de Sengled, en España

Ferias

68 IFA

70 Photokina

71 CeBIT

72 Breves

73 Calendario

74 Test de producto

Balay y sus gafas Sol&darias

Balay presenta sus gafas Sol&Darias, las primeras gafas de madera horneadas en un horno Balay, y fabricadas en España mediante un proceso 100% artesanal. Gracias a un acuerdo con Tracks, especializado en gafas de madera y vinilo, se ha puesto en marcha una tirada de estas exclusivas gafas para vender con fines solidarios. Disponibles en la web de la Tienda Solidaria Balay a un precio de 30 euros, el 100% del dinero recaudado será donado íntegramente a la Fundación Federico Ozanam, que trabaja con colectivos en riesgo de exclusión social. En concreto, los beneficios se destinarán al proyecto "Escuela de Segunda Oportunidad" que presta atención social y ofrece cursos de formación a jóvenes para lograr su inserción laboral. Esta acción merece nuestro aplauso.



Móviles y datos comprometidos

Según un estudio de LG, casi un 40% de los hombres encuestados confiesa haber utilizado el teléfono móvil para ligar, frente al 17% de las mujeres. Y un 10% del total encuestado confesaba haber roto con su pareja porque ésta le espiaba el smartphone, el mismo porcentaje –casualmente- de personas que decían haber sido pilladas por sus parejas mientras ligaban a través del móvil. Como hemos dichos muchas veces, el medio o el instrumento que se usa para hacer una acción indebida no es el culpable de la misma, sino quien la inspira. Un consejo: todas las parejas miran los móviles de sus congéneres. No hagas / guardes aquello que no quieres que se sepa.



Los problemas del Galaxy Note 7

El riesgo de explosión del último gran lanzamiento de telefonía de la multinacional coreana Samsung, el smartphone Galaxy Note 7, tras detectarse una treintena de casos con problemas al poco de su salida a la venta, deja al descubierto que algo falló en los procedimientos de testeo técnico previos. Tampoco funcionó la campaña de avisos, retirada y sustitución de aparatos, con nuevas incidencias en los terminales reemplazados que obligaron a Samsung a suspender la producción. Hasta finales de septiembre al menos, en los vuelos de compañías como Lufthansa, el uso del Galaxy Note 7 estaba prohibido y se comunicaba esta circunstancia expresamente al pasaje por parte de la tripulación. Menudo "papelón". Tocará trabajar duro para reparar el daño a la imagen de la marca.



SOGO®

Human Technology



ALTAVOZ DJ
MULTIMEDIA
PORTÁTIL DE 12"
CON ALTAVOCES
DOBLE

Ref: SS-SS-8735



ALTAVOZ MULTIMEDIA
BLUETOOTH TROLLEY
RECARGABLE DE 12"

Ref: SS-SS-8730



Ref: SS-8580-DB

TOCADISCOS
PORTÁTIL
CON
FUNCIONES
MULTIMEDIA

Ref: SS-8580-R



GORRO BEANIE
DE INVIERNO
CON AURICULAR
- BLUETOOTH

Ref: GOR-SS-8285

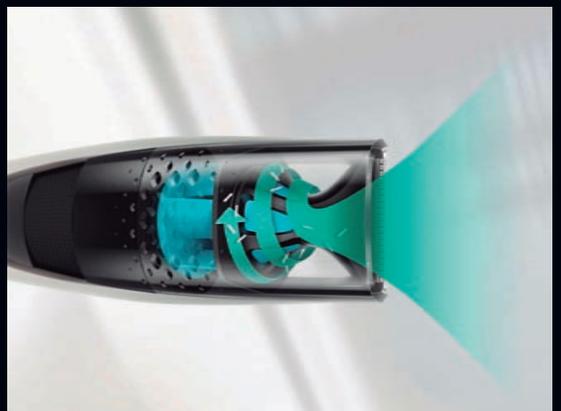


La empresa **Thim**, junto con científicos de la universidad de Flinders, en Australia del Sur, han ideado un anillo que ayuda a dormir, desarrollando un patrón de sueño más largo y profundo. Se trata de un anillo Bluetooth que, conectado de forma inalámbrica a un smartphone permite a los usuarios conciliar el sueño tras despertarlos varias veces con una leve vibración en la fase más ligera del sueño. Sus inventores aseguran que la duración y la calidad del sueño aumentan con este sistema. www.thim.io

Western Digital Corporation mostró en la pasada feria Photokina 2016 un prototipo de tarjeta SanDisk SDXC de 1terabyte (TB). Con el aumento de la demanda de contenidos de alta resolución, como 4K y 8K, la compañía continúa llevando más allá los límites de la tecnología con soluciones que dan respuesta al crecimiento exponencial de la demanda de producción intensiva de datos. www.sandisk.com



El nuevo barbero de la serie 7000 de **Philips** evita que el lavado se ensucie con los pequeños pelos que caen cuando los usuarios se recortan la barba. El dispositivo incorpora un sistema de aspiración integrado, capaz de capturar hasta el 90% del vello recortado. El barbero Philips Serie 7000 con aspirador incorporado ya está disponible en España, con un PVPR de 61,99 euros. www.philips.es



Fibaro presenta The Button, un botón de diseño y estilo retro que permite activar y desactivar manualmente cualquier dispositivo conectado al sistema Fibaro. Ello incluye desde acciones simples como encender la luz hasta la realización de secuencias complejas.

The Button es inalámbrico y puede ser colocado virtualmente en cualquier lugar de forma permanente o durante un tiempo determinado. The Button puede programarse con hasta 6 acciones diferentes (usando secuencias de clicks o presionándolo) lo que incrementa su funcionalidad comparado con los interruptores habituales en el hogar. Además de encender/apagar cualquier electrodoméstico y/o dispositivo, puede realizar una llamada de emergencia, o enviar un texto de alerta al móvil. La duración de su batería es de dos años. www.fibaro.com



La da Vinci miniMaker de XYZprinting, es una impresora 3D pensada y diseñada para principiantes, especialmente niños de más de 7 años así como estudiantes de las disciplinas STEAM (Ciencias, Tecnología, Ingeniería, Arte y Matemáticas). Equipada con un sistema de auto-calibrado y carga automática de filamento, la gama Mini (incluyendo la recién lanzada da Vinci Mini w a 299€) es un 30% más pequeña que la popular gama da Vinci Junior manteniendo el mismo tamaño de construcción de 15x15x15cm.

<http://eu.xyzprinting.com>



La división Storage Peripherals de Toshiba, presentó en IFA 2016 este disco cargador de móviles con backup automático que garantiza al usuario disponer de una copia de seguridad de los datos almacenados en el dispositivo a la vez que cumple también con la función de carga de batería.

www.toshiba.es

Crece el mercado europeo de bienes tecnológicos de consumo

Los datos de GfK relativos a la primera mitad de 2016 indican un crecimiento interanual del 1,2%

Según el último informe de GfK Temax, el mercado de bienes tecnológicos en Europa occidental creció un 2,1% durante el segundo trimestre de 2016, hasta alcanzar los 48.350 millones de euros.

Por categorías, los principales crecimientos de las ventas se produjeron en electrónica de consumo, gama blanca, PAE y telecomunicaciones.

Si tenemos en cuenta los datos del primer semestre de 2016, las ventas de bienes tecnológicos en Europa occidental alcanzaron un valor de 99.906 millones de euros, el 1,2% más que en el mismo periodo de 2015.

El sector de electrónica de consumo registró en el segundo trimestre del año un crecimiento del 9,5% hasta los 6.416 millones de euros. En la primera mitad del año

el crecimiento fue del 3,6%, hasta los 13.535 millones de euros. Estos datos positivos de un sector que venía de registrar cifras negativas en 2015 se deben en parte a la celebración de la Eurocopa de Francia.

El sector de fotografía, por su parte, cayó un 7,8% entre marzo y junio de este año, hasta lograr unas ventas de 1.231 millones de euros. En la primera mitad de 2016, las ventas de esta categoría de productos cayeron un 8,2% hasta los 2.360 millones de euros.

Por lo que respecta a los electrodomésticos de línea blanca, entre enero y junio de 2016 sumaron unas ventas de 16.388 millones de euros, el 4,8% más que en el mismo periodo del año anterior. Los datos del segundo trimestre indican un crecimiento del 5,1%, hasta los 8.060 millones de euros.

Mercado de bienes tecnológicos de consumo en Europa Occidental. I Semestre 2016

Fuente: GfK TEMAX

Datos (valor) en millones de euros

	Q3 - 2015 M. EUR.	Q4 - 2015 M. EUR.	Q1 - 2016 M. EUR.	Q2 - 2016 M. EUR.	Q2 - 2016 Q2 - 2015 +/- %	Q1 - 2016 Q2 - 2016 M. EUR.	Q1-Q2 2016 Q1-Q2 2015 +/- %
Electrónica de consumo	6.373	10.225	7.119	5.416	9,5%	13.535	3,6%
Fotografía	1.351	1.554	1.129	1.231	-7,0%	2.360	-8,2%
Gama Blanca	8.435	9.197	8.328	8.060	5,1%	16.388	4,8%
PAE	3.876	5.920	4.258	3.750	3,5%	8.017	2,8%
Tecnologías de la información	13.902	18.317	13.741	12.252	-2,8%	25.993	-2,4%
Telecomunicaciones	12.566	17.638	12.448	12.271	3,8%	24.719	3,4%
Equipamiento de oficina y consumibles	4.339	5.125	4.534	4.350	-1,4%	8.894	-1,9%
GfK Temax® Western Europe	50.842	67.976	51.556	48.350	2,1%	99.906	1,2%

taurus

New!
New!



**NUEVO ROBOT 500W CON TURBO ROTATION SYSTEM
PRÁCTICO Y POTENTE**



Las ventas europeas de PAE crecieron un 3,5%, hasta los 3.759 millones de euros, con incrementos de doble dígito en mercados como el español, el francés o el danés. Los datos semestrales indican un incremento interanual del 2,8%, hasta los 8.017 millones de euros.

Los crecimientos del mercado estuvieron dirigidos por las ventas de aspiradores de mano, cafeteras expreso automáticas y ventiladores.

Las ventas de productos de tecnología de la información sumaron los 25.993 millones de euros en el primer semestre, lo que supone un descenso interanual del 2,4%. En el segundo trimestre, la caída fue del 2,8%, hasta los 12.252 millones de euros.

Aquí, destaca el descenso del mercado griego, con una caída superior al 30%. En Francia, el descenso fue del 8,7% y en Reino Unido, del 5,7%.

Por lo que respecta a las telecomunicaciones, sus ventas crecieron un 3,8% entre marzo y junio de este año, con

Los datos del segundo trimestre de 2016 son aún mejores que los del conjunto del primer semestre, especialmente para el sector de **electrónica de consumo**, algo que el informe de GfK TEMAX explica por la celebración de la Eurocopa de Fútbol y sus efectos en el mercado de televisores

12.271 millones de euros. El crecimiento semestral fue del 3,4%, con unas ventas de 24.719 millones de euros.

Por último, las ventas de equipamiento de oficina y consumibles sumaron 8.894 millones de euros de enero a junio de este año, el 1,9% menos que en el mismo periodo de 2015. En el segundo trimestre las ventas de esta categoría cayeron el 1,4%, hasta los 4.360 millones de euros.

El agua caliente que mejor os sienta a tu casa y a ti.

Bosch te garantiza el máximo confort
a la medida de tu hogar.

Nueva gama de
productos de agua caliente



Los calentadores de agua a gas Bosch son eficientes y ecológicos, y con capacidades de 6 a 15 litros por minuto. Además, con los modelos termostáticos disfrutarás de la tecnología más innovadora, como la App Bosch Water, que te mantendrá conectado a tu calentador allí donde estés.

Los termos eléctricos Bosch con resistencia envainada para aguas duras encuentran un espacio en tu casa gracias a su variedad de modelos, de 15 a 150 litros, y a sus posibilidades de instalación: vertical, horizontal, reversibles y Slim con sólo 39cm de diámetro.



BOSCH

Innovación para tu vida

#ConectaonBosch.



facebook.com/boschclimateES
twitter.com/boschclimate_es
youtube.com/BoschClimateES

Las ventas de Miele crecieron un 6,4% en su último ejercicio



Equipo directivo de Miele.

Miele cerró su ejercicio 2015/2016, finalizado el pasado 30 de junio, con una facturación de 3.710 millones de euros, el 6,4% más que en el ejercicio anterior. Además, por primera vez en su historia la plantilla superó los 18.000 empleados. Las inversiones en dicho periodo sumaron los 184 millones de euros.

El incremento de la facturación ha sido “orgánico”, sin tener que recurrir a la compra de otros fabricantes o marcas. Al igual que en el anterior ejercicio, el crecimiento en las ventas está muy por encima del promedio de los últimos 10 años. La compañía alemana especializada en electrodomésticos “premium” ha sabido contrarrestar los agresivos bajos precios de algunos competidores con su tradicional política de apostar por la calidad, combinando esta estrategia con la promoción de algunos modelos, a los que se les han aplicado atractivas ofertas para poder dar entrada en la marca a nuevos consumidores. También ha tenido un efecto muy positivo en los resultados toda la gama de productos empotrables, cuyas ventas han crecido por encima de la media.

Por países

En Alemania, las ventas de Miele alcanzaron los 1.100 millones de euros, el 6,9% más, unas cifras que la sitúan como la marca de grandes electrodomésticos con el mayor volumen de facturación a través del canal distribución, habiéndose posicionado también por primera vez como el número uno en los estudios de cocina.

El fabricante alemán de electrodomésticos facturó 3.710 millones en su ejercicio 2015/16

Fuera de Alemania, las ventas crecieron un 6,3%, con resultados muy positivos en España, donde el incremento se situó por encima del 13%. Hubo también aumentos significativos en EE.UU, Australia, Gran Bretaña y China, y en Rusia, a pesar de la inestabilidad política y el cambio de divisas, las ventas se mantuvieron estables con respecto al año anterior.

Inversiones

Durante el ejercicio 2015/2016 Miele invirtió 184 millones de euros, el 23% más que el año anterior. Destaca el desarrollo de nuevos electrodomésticos, la ampliación y modernización de algunas fábricas, así como la ampliación del centro de distribución y logística y la construcción de un nuevo almacén de repuestos en la sede social de Gütersloh (Alemania). A nivel internacional se han remodelado o inaugurado showrooms de la marca en Pekín, Nueva York, Miami, Johannesburgo, Vilnius, Bucarest, Londres y Vancouver. Como muestra de la estrategia de respeto medioambiental de Miele, el incremento de las ventas del 70% desde el año 2000 contrasta con la reducción del consumo de energía de la empresa del 18,5% en los mismos años.

Miele España

Miele España celebra este año su 50º aniversario con un importante plan de comunicación que incluye una campaña de publicidad con el lema “Miele, para lo que realmente importa”, con presencia en los principales canales de televisión, además de en medios gráficos y digitales.

Otro punto importante para la filial española es la apertura de un nuevo Miele Experience Center, este otoño, en un local de más de 340 m² situado en la calle Claudio Coello 17 de Madrid, en el que estará expuesta una amplia gama de productos y se impartirán talleres de cocina.



INGRAM MICRO[®]

Simposium16

3N

Compartiendo grandes **IDEAS**



Ampliamos a dos turnos de almuerzo y no cerramos al mediodía

Decimoquinta edición 3 Noviembre 2016 - Cúpula de las Arenas Plaza España. Barcelona

Escoge la opción de **registro** que desees:



POR LA WEB

www.ingrammicro.es



POR TELÉFONO

902 175 275



POR EMAIL

comunicacion@ingrammicro.es
envíanos un email y te llamaremos* en menos de 30 minutos.

* Horarios de 09:00 a 18:00hrs.

Para más información: comunicacion@ingrammicro.es - 902 175 275

Las ventas de línea blanca entre enero y septiembre de 2016

Los datos de ANFEL indican un crecimiento del 2,76% en facturación y del 2,14% en unidades



Entre enero y septiembre de 2016, las ventas de electrodomésticos de línea blanca en el mercado español siguieron creciendo. En concreto, los datos de la asociación que agrupa a los principales fabricantes del sector en nuestro país (ANFEL) apuntan un crecimiento acumulado en los primeros nueve meses del año del 2,76% en valor y del +2,14% (102.235 electrodomésticos más que en el mismo periodo de 2015) en unidades. A pesar de que el mes de septiembre registró un descenso del mercado de 26.832 unidades, los datos acumulados ponen de manifiesto cifras positivas aún para las ventas de electrodomésticos de línea blanca, pero muy lejanas de las registradas hace un año, cuando los crecimientos eran de doble dígito.

Datos por familias de producto

Analizando las estadísticas de ANFEL por familias de producto, en el mes de septiembre se observan bajadas generalizadas, salvo las excepciones de congeladores verticales (+15,19%) y horizontales (+30,19%); hornos (+1,12%) y vitrocerámicas (+2,13%). Llama enormemente la atención el incremento de ventas de unidades registrado en la categoría de secadoras, con casi un 30% (ver tabla en la página siguiente).

Teniendo en cuenta los datos acumulados entre enero y septiembre de este año, las cifras positivas superan a las negativas. En este caso, llama la atención el crecimiento

solac

100

AÑOS CONTIGO

En nuestro 100 ANIVERSARIO,

al comprar productos SOLAC de PVP igual o superior a **29,99 €**

Regalamos una experiencia de BIENESTAR | AVENTURA | CATA GOURMET



www.100añosconsolac.com

del 1 de septiembre de 2016 al 7 de enero de 2017

Bases Legales de la promoción en www.100añosconsolac.com.



Sorteamos un **SEAT León**





Dos tipologías de productos de electrodomésticos de gama blanca registraron en septiembre los mayores crecimientos de sus ventas en unidades. Se trata de los **congeladores horizontales**, que crecieron más de un 30%, y de las **secadoras**, que lo hicieron un +28,12%

de las ventas de frigoríficos Side by Side, del +23,51%, el mayor de todos en los tres primeros trimestres del año. Destacan igualmente las ventas de secadoras (+12,32%), gracias especialmente al mes de septiembre, como ya se ha comentado.

Más categorías en positivo entre enero y septiembre (por lo que a unidades se refiere) son las de congeladores verticales (+8,53%), lavavajillas (+6,08%), y hornos (+4,47%). Las ventas de estos últimos también crecieron en septiembre.

En el extremo opuesto hay que mencionar las familias de cocinas, cuyas ventas cayeron un 16,11% en los nueve primeros meses del año; la de frigoríficos de dos puertas (-6,67%); la de congeladores horizontales, a pesar del “subidón” de septiembre (-7,02%); o la de lavadoras de carga superior (-8,43%).

Falta por ver el comportamiento del cuarto y último trimestre del año, un periodo tradicionalmente positivo por la campaña de Navidad.

Mercado de electrodomésticos de línea blanca por familias de producto. Enero-septiembre de 2016

Fuente: Comité de Estadística y Análisis de Mercado de ANFEL

Evolución por familias (Unidades)

Productos	Sept.	Acumulado Enero - Sept.
Frigoríficos		
Frigoríficos 1 puerta	-7,23%	+1,25%
Frigoríficos 2 puertas	-9,36%	-6,67%
Side by Side	-1,65%	+23,51%
Combinados	-18,24%	-0,71%
Total frigoríficos	-14,62%	-1,17%
Congeladores		
Congeladores verticales	+15,19%	+8,53%
Congeladores horizontales	+30,13%	-7,02%
Lavadoras		
Lavadoras carga frontal	-3,73%	+3,43%
Lavadoras carga superior	-3,19%	-8,43%
Total lavadoras	-3,69%	+2,53%
Secadoras	+28,12%	+12,32%
Lavavajillas	-3,25%	+6,08%
Cocinas	-15,54%	-16,11%
Hornos	+1,12%	+4,47%
Vitrocerámicas	+2,13%	+3,18%
Inducción	-12,56%	-2,58%
Resto encimeras	-18,34%	+4,78%
Total encimeras	-8,02%	+1,25%
Campanas	-5,42%	+3,88%

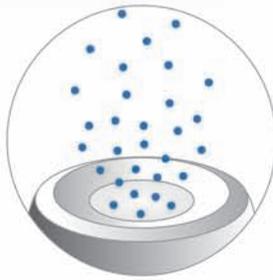
¡NOVEDAD!

MEDISANA®

AH 662 Humidificador por ultrasonidos



Compartimento de aromas
para una fácil aplicación
de los aceites aromáticos



Atomización microfina,
alta eficacia



Humidificador por **ultrasonidos** que mejora la calidad del aire que respiramos

Duración del depósito cuando está lleno de **15** horas

Dispensador de esencias incluido, para añadir aromas y crear un ambiente agradable

Entrevista con el responsable de Brandt España, José San Emeterio

Una nueva planta en Argelia, producto de cocción y un nuevo catálogo marcan la actualidad de Brandt



José San Emeterio.

Tras su fase de lanzamiento en nuestro país, con una filial propia, la marca Brandt progresa en su estrategia de expansión. Para hacer balance de los casi dos años de presencia en España y conocer detalles de la evolución de la marca, hablamos con su Director General, José San Emeterio.

A punto de cumplirse dos años de la llegada de Brandt a España con filial propia, ¿Qué balance podemos hacer en líneas generales?

Podemos decir que ha sido positivo, ya que Brandt llegó al mercado en el momento de la recuperación, después de varios años de depresión. Ello, junto a los argumentos propuestos por Brandt ha ayudado a que el lanzamiento de la marca esté siendo muy positivo y con grandes expectativas a corto y medio plazo.

¿Cómo es en estos momentos la presencia de la marca en la distribución freestanding? ¿Con cuántas enseñas trabajan y qué objetivos de expansión tienen?

El peso inicial del lanzamiento de la marca ha sido la parte del catálogo dedicado al freestanding. Pero, una vez que hemos realizado, el pasado mes de julio, el lanzamiento de nuestras nuevas plataformas de hornos de cavidad de 73 litros y de la 9ª generación de inducción, la gama de cocción está cogiendo mayor peso en nuestra facturación. Uno de nuestros objetivos, teniendo en cuenta que estamos hablando de una de las grandes fortalezas del grupo.

En estos momentos, prácticamente trabajamos con todas las enseñas, pero no es algo a lo que prestemos nuestro mayor foco. Es una realidad que el mercado está muy cambiante por culpa del usuario, por lo que hay que tener la mente muy abierta. Así que ese es nuestro objetivo, estar donde el usuario va a elegir.

¿Cómo es la presencia y qué objetivos tienen para el canal kitchen?

Hasta el lanzamiento, nuestra realidad en el canal era prácticamente nula. A partir de ahora, teniendo una oferta diferenciada, basada en un concepto nuevo, usamos el hueco de encastre del horno actual, pero damos una mayor capacidad (73 litros en toda la gama). Esto nos va a permitir posicionarnos en un canal en crecimiento con un alto poder de prescripción, lo que ayudará a la marca en su desarrollo.

En estos momentos estamos en conversaciones con varios especialistas.

¿Qué acogida les ha dispensado hasta ahora la distribución y qué tal se están vendiendo sus productos en España? ¿Qué reconocimiento de la marca Brandt cree que tiene la distribución? ¿Y el usuario final?



Creo que la acogida está siendo muy positiva, con presencia en los principales actores del mercado actual, con una rotación buena, teniendo en cuenta que la marca tiene aún un reconocimiento por debajo de la media.

Respecto al usuario, sólo podemos decir que lo que nos transmiten a través de las RRSS o por las visualizaciones de nuestros dos canales en YouTube, vemos mucha aceptación. Además, realizamos encuestas a los mismos para saber la experiencia con nuestros productos, siendo muy valorados el diseño, la calidad y la eficiencia de los mismos.

En 2014, cuando se presentaron al mercado español, hablaron de facturar 15 millones de euros el primer año hasta sumar en el primer quinquenio 50 millones y lograr una cuota de mercado del 3%. ¿Se están cumpliendo estos objetivos? ¿Cómo cerraron 2015 y cómo esperan cerrar 2016?

No estamos hablando de un proyecto a corto plazo, el Grupo Brandt considera nuestro mercado como estratégico por muchas razones y así lo estamos mostrando desde el primer día. En 2015 cerramos con un 0,3% de cuota, la tendencia que llevamos para el cierre de 2016 es de un 0,5%, con familias de producto muy por encima de ese porcentaje.

Nuestro objetivo quinquenal sigue intacto y, para ello, la próxima inauguración en el mes de noviembre de nuestra nueva planta industrial en Setif (Argelia) nos va a permitir alcanzar nuestro objetivo inicial, basándonos en el desarrollo de la marca Brandt, así como la fabricación a terceros, ya que en la actualidad, estamos en negociaciones para comenzar a fabricar a marcas de nuestro mercado.

¿Cómo está la entrada de Brandt en el mercado portugués, que apuntaron que abordarían a finales de 2015?

El lanzamiento de España no nos ha permitido iniciar hasta ahora ningún movimiento, pero pronto retomaremos este punto.

¿Qué tal avanzan las obras de la nueva planta de Argelia? ¿Estará lista para finales de 2016, como habían previsto?

Podemos decir que satisfactoriamente y en tiempo record, en junio inauguramos parte de la planta, en concreto, la referida a la fabricación del lavado de carga superior, en plena producción en la actualidad. El resto de plantas en estos momentos se encuentran en la finalización de la instalación de los utillajes necesarios. Así que, como dije anteriormente, en noviembre se inaugurará la planta al completo. Comenzando la producción en el mes de diciembre de las familias de frío y lavado frontal.

Acaban de lanzar su nuevo catálogo. ¿Qué novedades vamos a encontrar en el mismo?

Incluimos el reciente lanzamiento de la nueva gama de hornos y encimeras Intellec, así como el lanzamiento que realizaremos a lo largo del mes de octubre del nuevo catálogo de lavadoras de carga superior de nuestra nueva planta. Esto, además del lanzamiento de nuestra oferta en PAE, focalizado en desayuno, preparación de alimentos y robot de cocina.

¿Qué gamas de producto están teniendo más éxito y por qué?

No podemos destacar ninguna de ellas, pues el lanzamiento ha sido muy homogéneo... Por resaltar alguna, diría que nuestra oferta en carga superior, tanto en lavado, como en secado. Pero insisto, ha sido un lanzamiento muy global, como así refleja GfK.

Describe el que considera su producto estrella del nuevo catálogo

Podemos considerar que la nueva gama de hornos Intellec, pero la nueva gama de carga superior va a dar un salto muy importante en una categoría, que tiene mucho que desarrollar por el concepto.

Con los lanzamientos de este año, creo que vamos a mostrar sólo un poco de nuestro potencial industrial y a nivel de desarrollo de nuevos productos. Lo que sí es puedo decir es que continuaremos, de 2017 en adelante, con nuevos productos y conceptos innovadores que no van a dejar indiferente.

www.electro-brandt.es



La Digital Store de Media Markt, laboratorio de pruebas

Ubicada en Barcelona, y en funcionamiento desde julio, busca trasladar la compra online a un espacio físico



El pasado 15 de julio, abrió sus puertas en Barcelona la primera Digital Store de Media Markt en toda Europa. Se trata de un nuevo concepto de tienda muy avanzado desde el punto de vista de la tecnología y de la experiencia de compra y que está sirviendo a la cadena de laboratorio de pruebas para ver qué tecnologías aplicadas al punto de venta pueden funcionar mejor en el resto de establecimientos y para conocer un poco más al usuario.

El nuevo establecimiento está situado en la avenida Diagonal de Barcelona, muy cerca de la plaza Francesc Macià, una zona neurálgica del eje comercial y de negocios de la ciudad, y cuenta con 400 metros cuadrados de sala de venta y 250 metros cuadrados más destinados a almacén. Su estética, atractiva y futurista, recuerda a las naves espaciales de las películas de ciencia ficción.

Lo primero que llama la atención cuando alguien se acerca a la Digital Store de Media Markt en Barcelona es el robot industrial que preside, con sus curiosos movimientos, uno de los laterales de la puerta principal y que, además de entretener, también cumple la función de entregar las compras a los clientes, ya sea las realizadas en la propia Digital Store, o bien las efectuadas a través de la web

antes de las ocho de la tarde. Así, la zona del robot puede quedar aislada del resto del establecimiento de manera que la entrega de pedidos funciona los 365 días del año las 24 horas. Eso sí, como es lógico, el robot no puede entregar cualquier producto que haya sido comprado en la web, sino que está limitado por las dimensiones del receptáculo donde deposita las mercancías para su recogida, y, por recomendación técnica, no suele servir productos con un peso superior a los 6 kilos.

Tras el robot, una vez se entra en la tienda, el segundo aspecto llamativo es la presencia permanente de personal en la entrada para atender las visitas que van llegando y derivarlas oportunamente. Porque, aunque podemos pensar que la tecnologización de la tienda pueda ir en detrimento de la contratación de personal, al menos en la tienda de Barcelona trabajan entre 30 y 40 profesionales, porque, ahora que todo es nuevo, hay mucho que explicar, además de los 200 servicios que se ofrecen in situ, y porque, como nos reconoce el gerente del establecimiento, Iván Alcántara, a la gente le gusta que haya alguien cerca por si lo necesita, aunque sólo sea para transmitir confianza.

Y no le falta razón, ya que en la nueva tienda de Media Markt, hay poco producto físico a la vista y mucha pantalla, aunque eso sí, como también nos explica Alcántara, existe la opción de enseñar a los clientes el producto físicamente antes de la compra si así lo requieren. Concretamente, en el almacén de la nueva Digital Store barcelonesa, situado al fondo de la tienda y visible a través de cristales, hay disponibles entre 3.500 y 4.000 referencias, la mayoría de producto tecnológico de pequeño tamaño y top ventas, aunque hay también algún televisor de 65 pulgadas. El resto de productos de la web de Media Markt, como la línea blanca, también pueden comprarse desde la Digital Store, aunque con modalidad de entrega a domicilio o en tienda, ya sea en la propia Digital Store o en otro punto de venta de la cadena.

PROMOCIÓN
OTOÑO
cata

Disfruta de la cocina ¡y llévate un magnífico regalo!



INDUCCIÓN CATA + Regalo

Por la compra de una de estas
5 placas de inducción Cata
modelos IB 6021 BK, IB 603 WH,
IB 633 X, IB 633 BK o IB 633 WH



Te regalamos

una Olla a Presión Qualichef
o una Olla Rápida Sonic de 6L.
valoradas en 67 €

¡Elige
tu regalo!



OLLA RÁPIDA
SONIC DE 6L.

OLLA PRESIÓN
QUALICHEF

COCCIÓN CATA + Regalo

Si te llevas este conjunto de Cata:

- + una Campana Decorativa
- + una placa de Inducción de 3 o 4 fuegos
- + Horno Pirolítico o Multifunción Digital



Te regalamos

un set de Cazuelas Shine
o un set de Sartenes Masterclass
valoradas en 150 €

¡Elige
tu regalo!



SET SHINE

SET SARTENES
MASTERCLASS

Más información en www.cata.es. Promoción válida para productos comprados en España y Portugal. El envío del regalo se realizará sólo dentro de dicho ámbito geográfico. Imprescindible ticket de compra. Oferta válida hasta el 31/12/2016.

cata
LA COCINA DE LAS SENSACIONES



www.cata.es

CNA
group
www.cnagroup.es

Los diferentes espacios

El primer espacio que nos encontramos, justo entrando a mano derecha, es el denominado Social Wall, acaparado por una gran pantalla con información de lanzamientos, juegos, de media trends, y un área demostrativa para experimentar la realidad virtual. Tras ella se sitúan la zona de training, con pantallas y una mesa con sillas para cursos para grupos. Como nos explican, se ofrece una media de cuatro formaciones diarias y la gente se apunta por Internet. También hay una zona para niños donde éstos pueden experimentar el uso de las nuevas tecnologías para jugar y entretenerse. Así, por ejemplo, pueden imprimir un dibujo de un objeto, colorearlo físicamente, volverlo a escanear y que dicho objeto forme parte de un videojuego en una gran pantalla interactiva.



Por lo que respecta a la presencia física de productos, como ya hemos dicho, salvo una zona dedicada a top ventas, que en estos momentos está copada por dispositivos móviles como smartphones o wearables y por accesorios, el resto de gamas (salvo gran electrodoméstico y clima) está presente de forma virtual y agrupada en grandes pantallas táctiles de pared que incluyen la opción de pago con tarjeta. Además de estas grandes pantallas murales con cajero, existen pantallas similares más pequeñas en mostradores distribuidos por la tienda desde los que es posible también comprar y pagar.



Aunque, en principio, cada una de las grandes pantallas murales incluye una familia de productos, para facilitar la compra, es posible comprar desde ellos cualquier referencia del catálogo de la cadena.

Otra de las zonas que incluye la nueva Digital Store es la de personalización, donde los usuarios pueden imprimir sus fotografías no sólo en papel, sino en metacrilatos o en la superficie de dispositivos o accesorios, un servicio disponible también para empresas.



Otro de los espacios está dedicado a las operadoras de telefonía. El personal de la tienda ofrece a los compradores de teléfonos diversas opciones de contratación con los principales operadores. Los servicios se completan con la zona de taller y de atención al cliente, además del área de cajas o recogida de productos, formada por una decena de mostradores.

La nueva tienda de Media Markt, abierta de 9:30 a 21:30 horas está pensada para acercarse al cliente, para que éste interactúe y también ha sido diseñada para medirlo todo, qué tipo de gente entra, cuáles son las zonas más calientes, etc, de forma que pueda servir de ayuda a la cadena en la mejora y modernización de su extensa red de tiendas europeas.



Pioneer



NUNCA MÁS ESTARÁS SOLO EN LA CARRETERA

Ya puedes hablar de forma segura en el coche y escuchar tu lista de reproducción del móvil

COMPRA AHORA
UN RADIOCD PIONEER
CON BLUETOOTH Y
CONSIGUE **30€***
HASTA



Más información en pioneerbeconnected.com

pioneerbeconnected.com

* Promoción válida para participantes residentes en España que hayan realizado una compra en territorio español del 17/10/2016 al 18/12/2016 en un punto de venta autorizado por PIONEER ELECTRONICS. Reembolso por modelos: 10€ por los radioCD Pioneer MVH-390BT y DEH-3900BT; 20€ por los radioCD Pioneer MVH-X580BT y DEH-X5900BT; 30€ por los radioCD Pioneer DEH-X8700BT y DEH-X9600BT. Fondos para reembolsos limitados a 5.000€. La participación queda sujeta al cumplimiento y aceptación de los Términos y Condiciones disponibles en pioneerbeconnected.com

Deporte y salud tecnológicos con wearables

Uno de cada cuatro internautas en España monitoriza su salud y su forma física con dispositivos móviles

El estudio “Global GfK: Seguimiento de la salud y la forma física” muestra que, en España, el 24% de los internautas declara realizar en este momento un seguimiento de su salud y forma física a través de dispositivos móviles, mientras que más de la mitad (56%) señala no haberlo hecho nunca. Para la realización de este informe, GfK entrevistó online durante este verano en 16 países a más de 20.000 personas mayores de 15 años, a los que se les preguntó si actualmente empleaban dispositivos móviles (teléfono, app, fitness band, clip o smartwatch) para monitorizar su estado de salud y/o rendimiento deportivo.

Wearables en España

En España un 22% de las mujeres dice realizar actualmente un seguimiento de su salud y forma física, un 15% afirma haberlo realizado en el pasado pero no ahora, mientras que un 61% asegura no haberlo hecho nunca. En cuanto a los hombres, un 26% lo hace actualmente, un 19% dice haberlo realizado en el pasado y un 51% no lo ha hecho nunca. Por grupos de edad, los internautas españoles entre 30 y 39 años son los que al parecer más están realizando un seguimiento de su salud y forma física a través de dispositivos móviles, con un 28%, seguidos por los menores de 29 años, con un 25%. En cuanto a los mayores de 60 años, sólo un 17% de ellos hace seguimiento a su salud y forma física con estos equipos.

Resto del mundo

A nivel global, el estudio muestra que una de cada tres personas (33%), monitoriza actualmente su salud o estado de forma a través de dispositivos tecnológicos, para mantener o mejorar la salud y la condición física (55%); motivarse a hacer ejercicio (50%), y mejorar el nivel de energía (35%). El ranking mundial lo encabeza China con un 45% de la población internauta consultada que monitoriza su estado físico en estos momentos. Detrás aparecen Brasil y Estados Unidos, con un 29% cada uno, y muy cerca Alemania (28%), Francia (26%) y España (24%). En la mayoría de los países estudiados, los hombres van por delante de las mujeres en esta actividad, y únicamente en cinco se invierte esta tendencia: China (48% de mujeres frente a 43% de hombres), Rusia (21% frente al 17%), Francia (27% y 25%), Australia (20% y 18%) y Canadá (20% y 19%). Los encuestados entre 30 y 39 años y 20 y 29 años son los que están más entusiasmados con el seguimiento de su salud y forma física, con un 41% y 39%, respectivamente.

En las próximas páginas se podrá ver una selección de dispositivos que harán las delicias de ese porcentaje (aún bajo pero creciente) que se aprovecha de la tecnología móvil para mejorar su forma física, y dejarán casi sin excusas a los que aún no lo hacen.

www.GfK.com/es



50 años Miele España

Anunciado en TV

Miele. Para lo que realmente te importa. Resultados perfectos en 58 minutos.

Tu compañero inseparable se merece el mejor de los cuidados. Confía en los lavavajillas G 6000 EcoFlex de Miele. Gracias al innovador programa QuickPowerWash y al detergente en pastillas UltraTabs Multi de Miele, resultados de lavado y secado perfectos en solo 58 minutos.



UN AÑO DE
DETERGENTE
GRATIS*



* Por la compra de un lavavajillas G 6000 EcoFlex de Miele entre el 01.05.2016 y el 31.10.2016, le regalamos detergente para un año (=300 pastillas Miele UltraTabs Multi).





1 Acer. La pulsera Liquid Leap Active se mantiene conectada con el smartphone y recibe las llamadas entrantes, los eventos del calendario y las notificaciones de las redes sociales. Accede a la música almacenada en el teléfono y realiza un seguimiento de la actividad física del usuario y de sus patrones de sueño, incluso si hace mal tiempo, gracias a su diseño resistente a las salpicaduras. www.aceronline.com

2 Alcatel OneTouch Go Watch es compatible con cualquier smartphone que utilice el software Android 4.3 y superior, o iOS 7 y superior. Con pantalla con tecnología IPS de 1,22 pulgadas y recubrimiento resistente a las manchas, a las huellas, al polvo y a los golpes, puede acceder a numerosas funciones, incluidas opciones de salud y fitness. Es posible gestionar todas las notificaciones con sólo deslizar el dedo. www.alcatelonetouch.eu/es

3 Asus. Con sistema operativo Android Wear, el Zenwatch 2 permite controlar hasta el más mínimo detalle del estado de salud del usuario, gracias a la aplicación Wellness. Con su cristal es Corning Gorilla Glass, es resistente al polvo y al agua. Está disponibles en dos tamaños, hasta tres colores en la carcasa (plata, gris plomo y oro rosa) y distintas correas en piel, metal o goma. www.asus.com

4 Brimpton. La pulsera deportiva BSport 10N es compatible con Android 4.3 o posterior y proporciona un completo registro de la actividad física, monitorización del sueño, podómetro digital y medidor de distancia recorrida. Cuenta con pantalla OLED de 0,91 pulgadas, batería de litio recargable 80mAh, Bluetooth 4.0+EDR y pulsera de silicona. www.brimpton-sonfer.es



5



7



6



8

5 B&B Trends. La pulsera AT-150P LifeVit, de B&B Trends, mide pasos, distancia y calorías, además de monitorizar el sueño. Con conexión Bluetooth BLE 4.0, cuenta con app y web propias (LifeVit.es) y autonomía de cuatro días. Es posible personalizar los valores de medición de la salud, programar los objetivos de actividad y configurar alarmas para recibir notificaciones si hay valores fuera de la normalidad, así como compartir la información con familia y médicos. www.daga.eu

6 Fitbit Charge 2 dispone de un gran pantalla OLED táctil y pulseras intercambiables con distintos colores. Mide el ritmo cardíaco, el nivel de capacidad aeróbica y realiza sesiones de respiración guiada, a través de su monitor multideporte con GPS conectado. Además, proporciona alertas de llamadas, mensajes de texto y calendario. www.fitbit.com

7 Garmin Forerunner 35 controla las pulsaciones desde la muñeca, aporta funciones inteligentes, monitoriza la actividad diaria y dispone de diferentes modos deportivos. Delgado y muy ligero, Garmin Forerunner 35 está equipado con la tecnología Garmin Elevate, desarrollada por la marca, que hace posible el recuento de pulsaciones directamente desde la muñeca. www.garmin.com/es

8 Hannspree Sport Wrist Band Active24 es una muñequera inteligente con monitor y sensor de ritmo cardíaco, funciones de podómetro, distancia recorrida y seguimiento de las calorías consumidas, batería de larga duración y transmisión de datos Bluetooth 4.0 BLE. Resistente a salpicaduras, lleva dos muñequeras incluidas, en colores verde y naranja. www.hannspree.eu/es



9



11



10



12

9 Huawei. La nueva pulsera fitness TalkBand B3 alberga una pantalla táctil que también tiene la funcionalidad de auricular Bluetooth. Disponible en tres modelos diferentes: Active, Classic y Elite, destaca su protección Gorilla Glass, su microprocesador Huawei Kirin, los 128 Kb de RAM y los 16 Mb de almacenamiento Flash externo más 512 Kb de almacenamiento interno. Incorpora un barómetro, ideal para los amantes de la escalada. www.huaweispain.com

10 Intex iRist es un smartwatch, y también puede ser un teléfono, un reproductor de música, una cámara y un reloj deportivo GPS, es decir, no depende de un smartphone al disponer de su propia ranura donde insertar la tarjeta SIM. Tiene GPS integrado y puede descargar cualquier app de Google Play, entre ellas las aplicaciones deportivas más conocidas. www.intex-spain.com

11 Leotec Fitwatch es un híbrido entre smartwatch y pulsera deportiva que combina lo mejor de ambos productos. Cuenta con podómetro (medición de pasos, distancia, calorías...), monitor de sueño y notificaciones de mensajes, llamadas y redes sociales. Además, lleva integrado un sensor que informa del índice de rayos UV y previene así las quemaduras solares. www.leotec.com

12 LG. La Lifeband Touch es pulsera tecnológica que mide, registra y controla el progreso de la actividad diaria. Cuenta con pantalla táctil OLED, sincronización inalámbrica con la App de fitness de LG, acelerómetro de tres ejes, altímetro, control de la música y compatibilidad con el smartphone. www.lg.com/es



13



14

15



16

13 Motorola. El reloj Moto 360 Sport está hecho para soportar las sesiones de entrenamiento más agotadoras gracias a su diseño cómodo y duradero. Su estructura de silicona resistente no absorbe el sudor y evita las manchas y la decoloración, y sus canales de ventilación lateral ayudan al usuario a mantenerse fresco. Cuenta los pasos y mide el ritmo cardíaco. Adjunta cargador inalámbrico y está disponible con varios tipos de correa. www.motorola.es

14 NiloX Ernest tiene un diseño simple y funcional, con una pantalla táctil y OLED, que permite comprobar fácilmente toda la información sobre el sueño, calorías, pasos, la distancia recorrida y las actividades realizadas durante el día. Esta pulsera se puede activar con un simple gesto de la muñeca y, gracias a sus funciones smartwatch, permite recibir notificaciones, llamadas y recordatorios. Con tecnología bluetooth 4.0, se puede cargar a través de un USB directamente. www.nilox.com

15 Pebble. El reloj Pebble 2 cuenta con una pantalla en blanco y negro cubierta de Gorilla Glass. Tiene micrófono para responder con voz a los mensajes. Es resistente al agua 30 metros y realiza un seguimiento de la frecuencia cardíaca. www.pebble.com

16 Samsung. Gear IconX son unos auriculares con tres tamaños diferentes de tapones y wingtips, que pueden activarse simplemente colocándolos en los oídos del usuario. Permite el seguimiento de los datos de actividad deportiva, como la distancia, la velocidad, la duración, las pulsaciones y las calorías quemadas, y se sincronizan fácilmente con S Health. Incluye una función de Guía de Voz que proporciona información de voz instantánea sobre el progreso en el entrenamiento, y es posible también escuchar música por separado. www.samsung.es



17



19



18



20

17 SPC. El reloj Fitness SPC Fot Pro, que incluye dos pulseras, negra y coral, almacena datos de los últimos 15 días y monitoriza la actividad física: pasos, calorías quemadas y distancia, y la calidad del descanso: horas y calidad del sueño. Cuenta con pantalla OLED de 0,91", Bluetooth 4.0 BLE (Low Energy) y es compatible con iPhone 4s (IOS 7 o superior) y Android 4.3 (o superior). Su autonomía es de 87 horas bajo un uso normal y continuado, y 12 días en standby.

www.spc-universe.com

18 Unotec Bluetooth Smartwatch BT-CAM 20.0131, con cámara de fotos integrada, se sincroniza con el smartphone para mostrar registro de llamadas, SMS, reproducción de música, notificaciones, correo... Permite aceptar y realizar llamadas cómodamente e incluye función podómetro para registrar los pasos y actividad física y controlar las calorías, además de monitor de sueño. De sencillo uso gracias a su pantalla táctil capacitiva y a su único botón (On/Off/Retorno).

www.unotec.es

19 Xiaomi MiBand 2 cuenta con pantalla OLED y 20 días de autonomía. Esta pulsera cuantificadora registra las actividades físicas y deportivas y monitoriza el sueño. Cuenta con sensor de ritmo cardíaco, botón metálico para confirmar las principales operaciones y pulsera de silicona hipoalérgica, y es resistente al agua.

es.xiaomidevide.com

20 Zeblaze Blitz brinda soporte para tarjetas microSIM, conectividad 3G, WiFi b/g/n, Bluetooth y GPS. Incluye un sensor de ritmo cardíaco y un chip Samsung para monitorear el ritmo cardíaco con la mayor precisión posible. Cuenta con recubrimiento Gorilla Glass 3 para evitar rayaduras y es resistente al agua y al polvo con batería de 480 mAh, integra una cámara de 2 Mp. www.zeblaze.com

Nuevas lavadoras SPA

Todo el mimo y el cuidado de un SPA para tu ropa



Ecoeficiente



Tambor Softcare



Certificación Woolmark



Bajo nivel de ruido

¿Recuerdas esa sensación de bienestar, relajación y cuidado que experimentas cuando te sumerges en un spa? Te presentamos la nueva gama de lavadoras premium SPA.

La única que trata las prendas como si las lavaras a mano

- **Ecoeficiente, clase A+++.** Ahorra hasta 50% de energía y 25% de tiempo.
- **Nuevo tambor Softcare.** Reduce la resistencia al agua y trata mejor la ropa.
- **Certificación Woolmark.** Garantiza que SPA es idónea para el cuidado de las prendas de lana.



Main Sponsor



A REAL HOME. A REAL TEAM



www.teka.es

A+++

La marca premium LG Signature llega a Europa

Su lanzamiento oficial tuvo lugar con una exposición de arte en el marco de la IFA 2016



En las imágenes, Jason Bruges, la muestra audiovisual introductoria y algunos de los productos de la gama LG Signature.

Durante la pasada IFA, celebrada en Berlín a primeros de septiembre, tuvo lugar el lanzamiento europeo de LG Signature, la nueva marca de electrodomésticos premium de LG. Los nuevos productos se mostraron como obras de arte en la exposición “El Arte de la Esencia”, en un pabellón efímero especial, con una estética minimalista y futurista dominada por los blancos y el metal, de la mano del diseñador londinense Jason Bruges.

Jason Bruges Studio, conocido internacionalmente por sus instalaciones innovadoras, creó metáforas estéticas y físicas de los productos LG Signature, con experiencias mutisensoriales dinámicas a través de luz, movimiento y audio, que traducían la esencia de todos y cada uno de los nuevos electrodomésticos.

Junto a los nuevos electrodomésticos, una exposición audiovisual inspiraba al visitante acerca de la fuerza de la nueva colección. Una esfera central de luces con aros concéntricos que se movían en diferentes planos simbolizaban, por ejemplo, los dos tambores de la nueva lavadora que, como si fuera la luna, se mantenía rodeada por todo un universo de estrellas, representadas por luces que recuerdan a los LEDs del nuevo televisor. En el espectáculo audiovisual, las luces y la esfera se comunicaban en contraste con el negro más absoluto de una

galaxia recreada que vendría a recordar el negro puro de los televisores OLED de la marca.

Brian Na, Global Marketing Officer de LG Electronics justificaba la puesta de largo de la nueva gama en un entorno tan artístico: “LG Signature fue concebida con la idea de extraer la esencia de cada producto, por lo que tiene todo el sentido que su presentación europea tuviera una puesta de largo tan artística (...) Somos muy afortunados de haber contado con el arte de Jason Bruges como telón de fondo para la presentación en Europa de nuestra marca más premium”. La contribución de Bruges a la exposición aportaba un estilo artístico que consolida el posicionamiento de LG Signature como marca que llega a los consumidores que buscan disfrutar de lo mejor en su vida.

La nueva gama, compuesta inicialmente por un televisor OLED HDR, una lavadora de doble tambor, que permite realizar dos ciclos diferentes al mismo tiempo, un frigorífico americano con un cristal que se vuelve transparente al tocarlo para dejar ver su interior, y un purificador de aire, ya se comercializa en América. Su llegada a los lineales españoles podría ser una realidad entre finales de este año y principios del que viene.



Russell Hobbs

At the heart of your home

“NUEVOS PRODUCTOS,
INSPIRADOS EN LOS
DEL PASADO”



RETRO

Russell Hobbs se ha inspirado en el pasado para traer un diseño de aire vintage a tu cocina de hoy, manteniendo la funcionalidad y la tecnología moderna que caracterizan nuestra marca de más de 60 años de historia.



es.russellhobbs.com



Electro Depot desembarca en España

La cadena de origen francés ha abierto su primera tienda en nuestro país en Alcalá de Henares



Tienda Electro Depot en Alcalá de Henares.

La cadena Electro Depot, perteneciente al grupo de distribución internacional HTM (High Tech Multicanal) de origen francés y propietario de Leroy Merlin o Decathlon, se implanta por vez primera en España con un local de más de 2.000 m² (1.800 m² de sala de venta), ubicado en el Centro Comercial y de Ocio Cuadernillos de Alcalá de Henares.

La empresa introduce en nuestro país una fórmula low cost caracterizada por precios bajos todo el año, bajo el formato "Cash & Carry", con productos nuevos, de primera calidad y con 2 años de garantía en piezas y mano de obra, expuestos en una tienda-almacén sobre palets, con su embalaje original y sin decoraciones ni lujo innecesario, garantizando disponibilidad inmediata.

Todo ello, con una política de recursos humanos proactiva, que promueve la formación de los empleados, la promoción interna y programas de remuneración.

Para garantizar los precios más bajos de forma permanente, los equipos de compra de Electro Depot negocian y realizan pedidos de gran volumen. Siempre se apuesta por un surtido limitado, seleccionando los artículos que presentan la mejor relación calidad-precio, tanto de marcas propias como de marcas reconocidas en el mercado español, entre un 10% y un 20% por debajo del precio medio del mercado, según fuentes de la enseña.

Además, la cadena potencia sus diferentes marcas propias –especializadas en cada línea de producto– efectuando numerosos controles de calidad garantizando así la fiabilidad de sus productos y limitando los costes de posventa.

Todos los productos están disponibles en las tiendas-almacén, que se presentan ante el cliente de forma sencilla y sin lujo innecesario, fomentando el ahorro. La logística y el transporte están optimizados al máximo para reducir los costes.

La tienda de Electro Depot en Cuadernillos, operativa desde el 27 de octubre, dará empleo directamente a 17 personas y a otras muchas de forma indirecta.

La cadena espera contar con un segundo establecimiento en la Comunidad de Madrid antes de que termine 2016.

Patrocinador
oficial de

*los que se
adaptan a todo*

Lavadoras y secadoras Beko con tecnología ProSmart™.

Para que, pase lo que pase, estés listo.

La tecnología ProSmart™ Inverter Motor ofrece una gran variedad de programas de lavado que se adaptan a tus necesidades diarias. Siempre preparada para afrontar los retos diarios, y también los inesperados.



Todas nuestras lavadoras y secadoras con motor ProSmart™
tienen un año extra de garantía*.



2+1 AÑOS
DE
GARANTÍA

Patrocinador
oficial de

tu día a día

beko

beko.es

* Promoción válida desde el 19 de Septiembre del 2016 hasta el 31 de Diciembre del 2016. 1 año adicional de garantía comercial por registro online por la compra de lavadoras, secadoras y lavasecadoras con motor ProSmart™.

Más de 200 profesionales en la convención de Activa Sur en Málaga

Más de 200 profesionales del sector electro participaron en la convención de Activa Sur en Málaga (6-7 de octubre) en la que, entre otros temas, se presentó la transformación que está viviendo tanto la imagen como la filosofía de la empresa. Bajo el lema "Hagamos el Camino Juntos", Tiendas Activa Sur reunió tanto a proveedores como a distribuidores del sector del electrodoméstico de la zona sur de España en el hotel Reserva El Higuierón, para dar a conocer los valores, servicios y el nuevo modelo de negocio que la cadena ofrece a sus asociados.

Aprobado el plan estratégico 2016-18 de Esprinet

El Consejo de Administración de Esprinet S.p.A. ha hecho público su Plan Estratégico 2016-18 con las líneas de acción para cada segmento de negocio a fin de lograr los crecimientos previstos en 2018. Para el ejercicio fiscal 2016, en que Esprinet ha completado la compra de EDSLan en Italia y de Vinzeo en España, el Grupo espera unas ventas consolidadas de 3.100 millones de euros, con un beneficio bruto de alrededor de 167 millones de euros, un EBIT cercano a los 37 millones de euros y un beneficio neto de 24.

Nuevas aperturas de Fnac en Gerona y en Granada

Fnac anuncia la apertura de su primera tienda en Granada, la cuarta en la Comunidad de Andalucía, junto con Fnac Sevilla, Fnac Málaga y Fnac La Cañada (Marbella). Fnac Granada estará situada en Nevada Shopping, y abrirá sus puertas en la segunda quincena del mes de noviembre. Asimismo, Fnac anuncia la apertura de su primera tienda en Gerona, situada en el Centro Comercial Espai Gironès, en el municipio de Salt, próximo a la capital gerundense, y que abrirá sus puertas antes de finales de año; será la primera tienda de la compañía en la provincia y la sexta en Cataluña. Estas inauguraciones forman parte del plan de expansión en España de la multinacional, que prevé prácticamente duplicar su presencia en nuestro país en los próximos cinco años.

Inauguraciones de Worten en Soria, El Ejido y Las Palmas

Entre finales de agosto y septiembre, Worten abrió tres nuevas tiendas, en este orden: Las Palmas de Gran Canaria, El Ejido (Almería) y Soria. Los dos últimos centros ofrecen un modelo de distribución que se caracteriza por su flexibilidad. Muestra de ello son el espacio Worten Soluciona –permite contratar instalación de equipos, extensiones de garantía o incluso reparaciones y pedidos de piezas– y Click & Collect para recogida de pedidos online.

Sony nombra un nuevo responsable para España y Portugal

Takeshi Ishida ha sido nombrado nuevo director de Sony Iberia en sustitución de Shintaro Tanaka, que asume la presidencia de Sony Chile y Sony Perú. Takeshi comenzó su carrera profesional en Sony Japón en el año 1993. Dos años más tarde, fue el responsable de crear la estructura de marketing de producto en Latinoamérica, desarrollando la estrategia que permitió a Sony alcanzar la primera posición en la mayoría de sus categorías.

Lavadoras Intellect de carga superior, de Brandt

Entre las funciones inteligentes de la nueva gama Intellect, formada por cinco modelos, figura, por ejemplo, Easy-start, que permite almacenar los ajustes de programación de cada ciclo para sugerir la programación favorita de cada usuario, de manera que baste un solo toque para iniciar la colada. El sistema guarda y propone información del programa más frecuente, de la temperatura más utilizada en cada programa, la última velocidad de centrifugado seleccionada y otros parámetros utilizados (dependiendo del modelo). Por otra parte, el mecanismo de sensores opti-4 ofrece las mejores opciones de lavado en función de varios parámetros.

Cafeteras Espresso, Stillo y New Squissita Intelligent, de Solac

Solac amplía su familia de cafeteras espresso con tres nuevos modelos para disfrutar del auténtico café de cafetería. Gracias a su bomba de presión de 19 bar, el aroma es del café que preparan es intenso y su sabor exquisito, asegurando un café 100% espresso con una crema compacta y duradera. De uso sencillo e intuitivo, las nuevas cafeteras Espresso, Stillo y New Squissita Intelligent, de Solac, aúnan la más alta tecnología con un diseño minimalista.

Inaugurado el nuevo almacén de Clima Ainé

La empresa catalana Clima Ainé, central de compras especializada en el sector de la fontanería y la climatización, inauguró el pasado 10 de octubre sus nuevas instalaciones en Sant Vicenç de Castellet, con las que podrá cubrir las necesidades logísticas y tecnológicas de la cooperativa para los próximos 25 años.

Convención de Tiendas Dynos

La convención de Tiendas Dynos reunió en Murcia, del 9 al 10 de octubre, a los 200 establecimientos que conforman la cadena así como a los directivos de sus principales proveedores y fabricantes de productos informáticos y de electrónica de consumo. Los patrocinadores del evento fueron Intel, Phoenix Technologies, HP, Canon, Epson, Lenovo, Asus, Kaspersky, Telmi Telecom, Micron, Ricoh, WD, Logitech, LG, Brother, Transcend, Colido, Salicru, Microsoft, Ovislink, Samsung, Panda y Gigabyte. Las jornadas de la Convención se aprovecharon para informar de todos los avances obtenidos por la enseña en el último año, así como para presentar nuevas líneas de negocio para el siguiente ciclo.

Nombramiento en Phone House

Mónica Burton ha sido nombrada nueva directora de Ventas de Tiendas Propias de Phone House en nuestro país. Desde su nuevo cargo, Mónica Burton será la responsable de las más de 1.300 personas y 250 tiendas propias que tiene la compañía en España, y velará por la consecución de todos los objetivos cuantitativos y cualitativos de este canal de ventas. Burton, con más de 15 años al frente de equipos comerciales en la compañía, ha participado en los proyectos más estratégicos de Phone House en los últimos tiempos. Como nueva directora de Tiendas Propias, Mónica Burton pasa, además, a formar parte del Comité de Dirección de la empresa.

Visita de Panasonic a Sareteknika

Sareteknika recibió durante los meses de julio y septiembre la visita de dos equipos de responsables técnicos y de desarrollo e innovación de Panasonic en Japón y Europa, en su sede de Arrasate-Mondragón. En estos encuentros, que la multinacional japonesa denomina Quality Caravan for Washer & Dryer y Quality Caravan for Fridge, ambas partes han analizado los datos más reseñables de la solución global postventa que Sareteknika presta a los productos de línea blanca de Panasonic.

United Electronics, distribuidor oficial de Smanos

La firma United Electronics, S.L. anuncia la incorporación de la marca Smanos a su portafolio de distribuidas. Smanos posee un completo conjunto de soluciones domóticas en seguridad, monitorización y automatización para el mercado global, especialmente enfocadas a electrónica de consumo, tecnología y accesorios de móviles.

Abre el segundo Media Markt de Mallorca

La nueva tienda de Media Markt en Mallorca, inaugurada a finales de septiembre, cuenta con una superficie de 2.300 metros cuadrados en los que se han preparado diversos espacios para mejorar la experiencia de compra de los clientes, como una zona específica para productos de Gaming y otra de showcookings, en la que se harán demostraciones de productos y clases de cocina por parte de chefs profesionales. También dispone de una zona para formación y talleres y otra de personalización de producto. Como en otros de los centros más modernos de la cadena en nuestro país, es posible recoger los productos comprados online sin bajar del coche, en las áreas Stop&Go.

Los españoles se apuntan al Hogar Digital

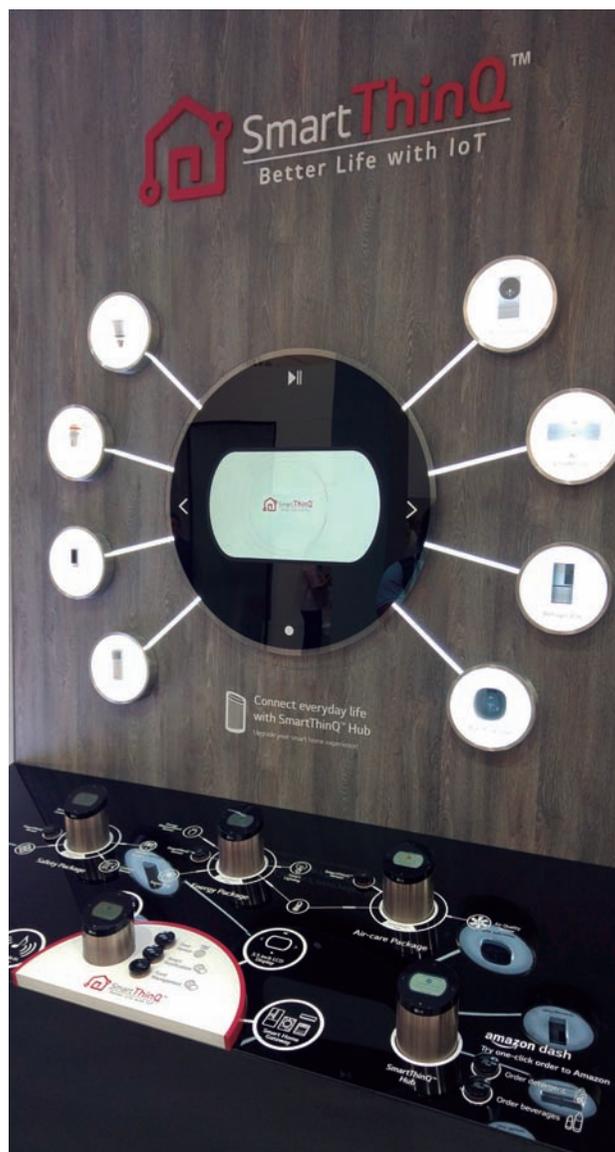
Según los datos del estudio "Hogar Inteligente y Conectado en España 2016", realizado por Tyco, empresa de soluciones de seguridad y protección contra incendios de ámbito global, la gran mayoría de los españoles (82%) tiene previsto instalar tecnologías relacionadas con el hogar digital en un futuro cercano, principalmente sistemas de iluminación (51%) y electrodomésticos inteligentes (55%): la comodidad (36%) y el ahorro energético (33%) son las principales ventajas percibidas por los españoles en el uso del hogar digital. El 67% estaría dispuesto a adoptar esta tecnología en su hogar si el ahorro en el gasto de calefacción o energía compensara los gastos de instalación. Cuatro de cada 10 optarían por la instalación de dispositivos inteligentes si no conllevara ningún gasto extra, mientras que para el 31% de los españoles, la facilidad de poder controlar su casa a distancia y gestionar la temperatura desde el móvil es un factor decisivo para la adopción del hogar digital. Por último, uno de cada 10 españoles adoptaría el Hogar Digital simplemente para estar a la última en tecnología y sorprender a familiares y amigos con sus funcionalidades.

Küppersbusch, de nuevo en España con DAKE

Esta empresa alemana, con sede en Gelsenkirchen y con larga trayectoria en el sector electrodoméstico, ha llegado a un acuerdo de distribución con DAKE, quienes ya representaron a Küppersbusch en la década de los noventa. A pesar de su reciente ausencia, Küppersbusch acumula un histórico muy importante en el sector electrodoméstico del mercado español. DAKE, empresa especializada en el sector de la cocina en España, cuenta con más de 25 años de experiencia en el mercado, además de un equipo de profesionales y una red comercial que representa y distribuye marcas de reconocido prestigio internacional.

La innovación dinamiza el mercado electro

El mercado sigue avanzando, gracias a las propuestas de los fabricantes, como ha mostrado la IFA2016



En esta imagen y en la de la página siguiente, soluciones avanzadas mostradas en la IFA2016 en la que se vislumbra todo el potencial de la innovación de las marcas.

Las ventas de productos tecnológicos (lo que supone la práctica totalidad de lo que se vende en los lineales de la distribución electro) crecieron en Europa un 1,2% entre enero y junio de este año 2016. No es una cifra como para tirar cohetes, pero los que se dedican a la fabricación y comercialización de equipos de bienes de consumo saben bien lo que cuesta que la gente compre.

Dos son fundamentalmente los motores que incitan a la compra: el mercado de reposición, por un lado, (lavadoras o televisores hay en todos los hogares y no pueden faltar) y lo novedoso, (aquello que aparece en el mercado y que crea una nueva necesidad), por otro.

Si analizamos el mercado de reposición, hay una relación directa entre las ventas y el ciclo de vida de los productos. Se trata, por así decirlo de un factor más o menos estable que va generando un nivel de ventas a modo de granero. En este caso habrá competidores y los precios y otros valores diferenciales serán los que determinen que los usuarios se decanten por una u otra opción entre las posibles que le brinda el mercado. Pero recordemos que la motivación de la compra no vendrá por el capricho de lo novedoso sino por la necesidad.

El segundo de los motores de compra y, a nuestro juicio, el más importante, es el que viene de la mano de la innovación; el de aquellos productos que, por H o por B, interesan a la gente, aquellos que el cliente busca, anhela y, de alguna manera, también necesita por que le aporta un plus, algo que no tenía hasta ahora.

Los que ya tienen una edad saben a lo que nos referimos. Especialmente, cuando echan la vista atrás, y caen en la cuenta de que muchos de los productos que hoy triunfan, sobre todo en el sector de electrónica de consumo y telecomunicaciones, aún no existían.

Los que **ya tienen una edad**, saben lo importante que es la innovación de producto para dinamizar los mercados. Sobre todo, si echan la vista atrás y analizan el portfolio actual, con soluciones completamente inexistentes hace sólo algunos años. Y lo mejor, aún está por llegar.

Tendencias por sectores

Pero la innovación no se ha producido sólo en el sector de la electrónica de consumo. El estallido tecnológico continuo hace avanzar a todos los sectores por igual, incluyendo también a la gama blanca y al PAE, y lo hemos podido comprobar este pasado mes de septiembre en la feria IFA.

Y es que son, precisamente, las nuevas categorías de producto, nacidas a la sombra de la innovación de las empresas fabricantes, las que mejor comportamiento registran en el mercado a nivel de ventas.

En el sector de electrónica de consumo, por ejemplo, la tecnología OLED demuestra que son posibles televisores aún más delgados y con una mejor calidad de imagen, y que aquel tal Michael Knight, que en los ochenta hablaba con su coche a través de su reloj de pulsera, era sólo un avanzado a su tiempo. Los wearables, otra de las nuevas categorías que hace posible el mundo conectado de la mano de los smartphones, de también relativamente reciente aparición, son ejemplos de productos que se están volviendo indispensables, porque nos permiten a estar conectados con los demás, son parte de nuestro ocio y nos ayudan incluso a controlar nuestra salud.

También los drones han llegado para quedarse y, en su vertiente profesional, más allá del mero dispositivo para el juego y el ocio que representan, aportarán interesantes avances que ya empezamos a constatar.

Por lo que respecta al PAE, triunfan y se multiplican todo tipo de dispositivos para mejorar la salud y el bienestar de las personas, y los clásicos electrodomésticos, como las aspiradoras o los robots de cocina, adoptan también nuevas funcionalidades de la mano del hogar conectado. Es el caso, por ejemplo, de los robots aspiradores con funciones de vigilancia, o de los dispositivos de cocina con sensores y controlables a distancia que evitan que los alimentos se quemen o queden poco hechos.

Como no podía ser de otra forma, y cuando parecía que en la gama blanca todo estaba inventado y no había lugar para la innovación, la IFA de este año nos ha venido a decir que nada más lejos de la realidad. Los electrodomésticos conectados suponen un avance que no tiene vuelta atrás y que se convertirá en estándar en los próximos años. Pero además, los fabricantes siguen preocupados por la innovación con propuestas que a veces funcionan y a veces no (como en el caso de sustituir la plancha, asignatura aún pendiente pero, cuestión de tiempo, bajo nuestro punto de vista). Así, las lavadoras no sólo lavan y avisan de los diferentes parámetros sino que, en el caso de los modelos de doble tambor, permiten realizar dos coladas a la vez, o permiten lavar sin jabón, toman sólo el detergente necesario o tratan la dureza del agua para que la ropa no sufra con cada lavado.

Estamos en la era de lo smart y esta característica lo impregna todo en el sector. Ojalá sepamos ser lo suficientemente inteligentes, al menos tanto como los son ya muchos de los equipos disponibles en el mercado, para saber apostar y arriesgar por el futuro presente.

En las páginas que siguen hemos querido ofrecer algunas pinceladas de las tendencias que dominan el sector electro a partir de muchas de las novedades presentadas por las marcas en la pasada IFA. A priori, los productos se muestran agrupados por sector en el orden siguiente: gama blanca, electrónica de consumo y PAE.



BSH De las principales marcas del Grupo BSH presentes en la pasada IFA, Bosch y Siemens, destacan novedades relacionadas con la conectividad y los electrodomésticos inteligentes, cualidades encaminadas a facilitar la vida a los usuarios; además de con el respeto medioambiental.

www.bsh-group.es

Bosch Smart Home

El sistema Bosch Smart Home permite al usuario manejar todos los dispositivos del hogar, desde los electrodomésticos al sistema de seguridad o la luz, usando una única aplicación en el móvil.



Dosificación automática i-DOS de Bosch

En la IFA, Bosch mostró su último lanzamiento en lavado: las lavadoras con dosificación automática i-DOS de la Serie 6. Las lavadoras i-DOS detectan el tipo de tejido y el nivel de carga, miden el grado de suciedad y cogen sólo el detergente que necesitan, lavado tras lavado, para garantizar siempre los mejores resultados.



Bosch AutoCook:

Entre las novedades de Bosch en pequeño electrodoméstico destaca AutoCook, una olla exprés eléctrica que cocina por inducción. Incluye 50 programas predefinidos para facilitar la tarea de cocinar.



Siemens sensoFresh

Las nuevas lavadoras sensoFresh de Siemens eliminan de forma efectiva los olores de la ropa sin necesidad de agua, sin detergentes ni aditivos especiales, gracias a su innovador sistema con oxígeno activo, incluso para prendas no lavables a máquina como trajes, blusas y camisas. El oxígeno activo se genera a partir del aire presente en la lavadora en un circuito cerrado y se mezcla con agua previamente nebulizada que pretrata la ropa. Además, gracias a la acción del oxígeno activo en el tambor, la superficie queda limpia, evitando la reaparición de bacterias causantes de los malos olores.



Siemens Home Connect

Siemens amplía la gama de electrodomésticos conectados Home Connect. Así, por ejemplo, los nuevos frigoríficos integran dos cámaras de 5mpx que toman automáticamente fotos del interior. Además de la galería de imágenes, también dispone de una guía con consejos de conservación que en su versión ampliada añade información nutricional sobre los alimentos. La comunicación entre los electrodomésticos va todavía más allá, la perfecta unión entre la campana extractora y la placa, evita preocupaciones y mejora la eficiencia de los aparatos. En su stand, mostró un apartamento conectado para ilustrar las nuevas oportunidades que los electrodomésticos Siemens son capaces de ofrecer.

Miele

En un stand de 3.000 m² en la IFA, Miele presentó, entre otras innovaciones, su nuevo aspirador sin bolsa, su gama ArtLine, su placa con extracción integrada TwolnOne y la ampliación de las funciones de su app.

www.miele.es

Aspirador Blizzard CX1

El nuevo aspirador sin bolsa Blizzard CX1 proporciona resultados excelentes y la misma comodidad que los aspiradores convencionales con bolsa. Gracias a las constantes investigaciones de la marca, los ingenieros de la compañía han desarrollado con éxito un sistema completamente revolucionario para crear el primer aspirador sin bolsa que cumple al 100% sus exigentes estándares de higiene. El aspirador Blizzard CX1 está testado para una vida útil de 20 años.



ArtLine

La nueva colección ArtLine, presente también en IFA, es una línea de electrodomésticos de cocción empotrables, sin tiradores, que permite crear un espacio limpio y puro, con líneas sencillas y sin obstáculos que entorpezcan la visión del conjunto. El sensor integrado en los distintos electrodomésticos posibilita una apertura suave de los mismos mediante un ligero toque con la mano. Esta línea incluye hornos, hornos combinados a vapor y hornos con microondas, y su diseño casa perfectamente con los electrodomésticos de la generación 6000 de Miele. ArtLine está disponible en tres colores: Brilliant White, Obsidian Black y Graphite Grey.

TwolnOne

La nueva placa de inducción con extracción integrada TwolnOne –disponible a partir de la primavera de 2017–, oculta los componentes encargados de la extracción. TwolnOne extrae vapores y olores de forma precisa y, gracias a la función Con@ctivity 2.0 (que incorporan más del 60% de las campanas de Miele), la potencia de extracción se ajusta en función de lo que se está cocinando en cada momento. Su motor Eco ofrece gran potencia con el máximo silencio.



Miele@Mobile

La última versión de Miele@mobile simplifica al máximo las tareas relacionadas con la compra online de la gama de detergentes: con la nueva función ShopConn@ct se envía un mensaje automáticamente al dispositivo móvil cuando el electrodoméstico necesite reponer detergente, abrillantador o sal; y permite comprarlo directamente en la tienda online de Miele con un par de clics más. Los electrodomésticos con WIFI integrado contarán también con la función "Supervisión", gracias a la que será posible, por ejemplo, ver y controlar el tiempo que queda para que termine el programa de la lavadora o el lavavajillas.

Beko

Entre lo más destacado de las novedades presentadas por Beko en la pasada IFA destaca su nueva línea de lavadoras y secadoras con funciones de refresco de la ropa y ahorro de espacio.

www.beko.es



AirTherapy

La nueva tecnología de Beko, AirTherapy, incluye en la misma lavadora un calentador de aire y un ventilador que permite refrescar una carga de 1 kg en 30 minutos a través del programa Refresh. Además, gracias a la tecnología AirTherapy, la función Clean&Wear puede lavar sin agua ni detergente 1 kg de ropa en 120 minutos. También cuenta con el programa DrumClean+, que incluye una fase de circulación de aire caliente automática para evitar los malos olores causados por la humedad restante en el tambor después del ciclo de lavado. Finalmente, la función AntiCrease ayuda a mantener la ropa fresca y sin arrugas.



IonGuard

La tecnología IonGuard de las nuevas lava-secadoras de Beko disipa iones negativos en el tambor que, al mismo tiempo, se unen a las moléculas del mal olor con iones positivos ayudando a la eliminación de los malos olores. La función AntiCreasing, impulsada por la tecnología ionizada, también evita que se arrugue la ropa y previene los malos olores hasta 8 horas, incluso cuando la lava-secadora no se descarga inmediatamente. También incluye el programa de refresco de 1 kg en 30 minutos y el programa Drum Clean+.



Volumaxx

Beko presentó la primera secadora de 8kg del mercado con tecnología Volumaxx que proporciona un 10% de ahorro de espacio sin afectar a la capacidad.



Motor Inverter ProSmart

Beko ha desarrollado lavadoras de 9 kg que ahorran un 70% más de energía que otras lavadoras de clase A+++ accionadas a través del ProSmart Motor Inverter. Además, la secadora de bomba de calor de 8 kg también ahorra un 10% más de energía. El motor ProSmart Inverter proporciona un 72% más de ahorro de energía en comparación con otros motores convencionales.

SilenTech

La tecnología Beko SilenTech de lavadoras y secadoras, gracias a amortiguadores especiales, logra un aislamiento de ruido. Ello es posible porque incorpora un diseño inteligente en la pared en forma de S que ayuda a reducir las vibraciones. El programa normal de algodón tiene un nivel sonoro de 45 dBA por ciclo de lavado. En secado, la tecnología del motor ProSmart Inverter disminuye los niveles de ruido a 60 dBA. Además,



SilenTech bloquea el ruido gracias a su sistema de flujo de aire variable junto con una cabina de aislamiento mejorado y su diseño en la pared lateral que funciona como aislante acústico.

1



2



3



4



1 Candy. El horno WTC (Watching, Touching, Cooking) de Candy es un producto que destaca por su exclusiva puerta de horno dotada de sistema de control total. La utilización del producto resulta muy fácil e intuitiva gracias a una pantalla completamente táctil en la puerta. Con un simple gesto es posible activar, controlar y visualizar todas las funciones del horno. Su memoria, además, contiene algunas videorecetas instaladas y es posible verlas directamente en la puerta gracias a la pantalla de gran tamaño. Además, gracias a la cámara de vídeo integrada, es posible visualizar imágenes en directo del proceso de cocción de las recetas de forma remota a través de smartphone o tableta. www.candy.es

2 Amica. Entre las novedades mostradas por el fabricante polaco Amica en la IFA de Berlín destaca la nueva serie Retro de frigoríficos, con un combi y un modelo de una sola puerta para debajo de la encimera. www.amica-group.es

3 Samsung. La nueva gama de lava-secadoras AddWash se compone de las Series 5 y 6. A las características del sistema AddWash, que permite introducir prendas olvidadas durante el ciclo, se suma la tecnología Air Wash, común en ambas series, que sólo utiliza aire caliente para desodorizar y desinfectar la ropa, lo que ahorra el desgaste de un lavado estándar, refrescando la ropa sin agua o detergentes. La Serie 5 tiene una capacidad de lavado de 8kg y 6kg de secado, pudiendo completar un ciclo completo de lavado/secado sin pausa con la función Non-Stop. Además incluye la tecnología EcoBubble para lavar con agua fría. Esta gama cuenta con clase energética A. www.samsung.es

4 AEG. AEG presenta su nueva gama de lavado, cuatro series (6.000, 7.000, 8.000 y 9.000) formadas por un tándem lavadora-secadora que actúan unidas para proteger los colores, las texturas y las fibras. Así, entre otras innovaciones, cuenta con la tecnología Softwater que purifica el agua antes de lavar para obtener los mejores resultados de limpieza a tan solo 30°. www.aeg.com.es



5 LG. Uno de los productos estrellas del stand de LG era un prototipo de frigorífico americano que incluye una pantalla táctil en una de sus puertas superiores, la cual, además de volverse transparente para dejar ver su interior con un solo toque, y de permitir controlar diversos compartimentos del electrodoméstico, funciona como una gran tableta en la que se puede disfrutar de todos los contenidos que ofrece Internet, con widgets específicos para calcular la caducidad de los alimentos, por ejemplo. Incluye una cámara que permite saber en todo momento al usuario lo que contiene el aparato en su interior. www.lg.com.es

6 Haier. La nueva línea premium de frigoríficos side by side de la serie Cube de Haier cuenta con cuatro puertas para optimizar el espacio. Cube se adapta a las necesidades del momento: un refrigerador en la parte superior, un congelador en la parte inferior izquierda y una zona ultraflexible en la parte inferior derecha, con capacidad de 90 l, que permite ajustar la temperatura entre los -18°C y los 5°C. De este modo, la Flex Zone puede ser utilizada como congelador, frigorífico o zona 0°. www.haier.es

7 Liebherr. Los aparatos inteligentes de la gama BluPerformance ofrecen nuevas posibilidades de interacción dinámica para la gestión de alimentos y se posicionan como referentes en términos de eficiencia energética, capacidad útil neta y diseño funcional. Estos electrodomésticos pueden conectarse mediante el SmartDevice a dispositivos móviles vía app. Este desarrollo tecnológico, disponible a partir de 2018, permite que los consumidores puedan interactuar digitalmente con sus frigoríficos Liebherr. www.frigicoll.es

8 Hisense. Hisense quiere potenciar su presencia en el mercado de frío y por eso mostró en IFA más de 20 nuevos modelos de frigoríficos y congeladores, todos equipados con Total No Frost y el módulo NanoFresh, que utiliza nanopartículas para eliminar las bacterias y conservar los alimentos más tiempo. En la imagen, modelo Side by Side RS695N4IS2, de clase A++, 535 l de capacidad neta, iluminación LED, fabricante de hielo y avisador de cambio del filtro de agua. www.hisense.es



ecodan[®]
residencial

Calefacción aerotérmica
a baja y media temperatura
con eficiencia **A++**



Con ECODAN de Mitsubishi Electric, tendrás calefacción con solo pulsar un botón. Olvídate de almacenar combustible, preparar chimeneas o realizar inspecciones. Calefacción 100% eléctrica, segura, fiable, económica, eficiente y respetuosa con el medio ambiente.



LG Electronics tiene claro que la tecnología OLED marca el futuro del mercado de televisores. Si los modelos OLED representan ya el 5% del mercado español de televisores en valor, en el caso de LG suman ya el 15% de sus ventas en nuestro país, y estos porcentajes seguirán creciendo próximamente. Fuentes de la compañía aseguran que veremos modelos OLED a partir de 1.200 euros las próximas Navidades.

www.lg.com.es



OLED TV

En IFA 2016, LG mostró su clara apuesta por la tecnología OLED para sus televisores. Así, en su stand lucía una bóveda formada por 260 pantallas OLED en la que una proyección mostraba la calidad de imagen de esta tecnología, con colores muy vivos que contrastaban con negros perfectos. Para LG la OLED es la tecnología del futuro de los televisores, y por eso toda la atención la acapararon sus modelos ultraplano OLED, disponibles a partir de 55 pulgadas, con 4K, tecnología HDR y WebOS 3.0, así como con contenidos online y una experiencia de uso mejorada.



Monitor UltraWide 38UC99

El monitor curvo 21:9 UltraWide 38UC99, de 38 pulgadas, es ideal para tareas que requieren máximo realismo y atención a los detalles, gracias a la resolución avanzada IPS UltraWide QHD+ (3.840 x 1.600) de su pantalla y la amplia gama de colores que cubren el 99% del espacio de color sRGB. Con puerto avanzado USB Type-C™, el 38UC99 supone un importante avance para el futuro de la conectividad. Los puertos avanzados permiten al usuario transmitir contenidos, así como conectarse a otros dispositivos al mismo tiempo, tales como smartphones y ordenadores, eliminando incomodidades. El monitor también incluye opciones de personalización de la pantalla, que entre otras cosas ayudan a configurar los ajustes de color con el software On Screen Control y My Display Preset.



Proyector Minibeam PH 450U

El proyector portátil Minibeam PH450U reproduce imágenes HD de hasta 80 pulgadas (1.280x720) desde una distancia de apenas 33 centímetros al panel. Su lámpara LED de alto contraste (100.000:1) además, puede superar las 30.000 horas de vida útil, lo que se traduce en 10 años de uso.

Pioneer

Pioneer Onkyo apostó por el Hi-Res Wireless en la feria IFA de Berlín 2016, presentando cerca de 70 productos de alta fidelidad, cine en casa, streaming, auriculares wireless y entretenimiento en el automóvil.

www.pioneer.es



Reproductor NC-50DAB

Se trata de un reproductor de CD, reproductor de audio en red y amplificador todo uno, que permite reproducir audio desde una gran variedad de fuentes como CDs, audio en Hi-Res, USB o discos de vinilo gracias al input phono, así como Google Cast, Spotify Connect, WiFi y Bluetooth, lo que permite expresar al máximo los servidores de música habituales como Deezer, Tidal o Spotify mientras se ven las portadas de los álbumes en la

pantalla de 3,5 pulgadas. El NC-50DAB está equipado también con función de doble banda de WiFi (5 GHz y 2,4 GHz) que ofrece una excelente y estable conexión.

Reproductor multimedia Hi-Res N-30AE

Música en alta definición con los servicios de audio en streaming más populares, como Google Music, Tidal, Spotify, Tunein o Deezer desde smartphone o tableta Android, iPad, iPhone, dispositivos Windows, Mac, USB o Chromebooks. Además, el reproductor cuenta con una pantalla LCD de 3,5 pulgadas que permite al usuario ver las portadas de los álbumes que suenan, y está equipado con función de doble banda de WiFi (5 GHz y 2,4 GHz).



Blu-Ray BDP-X300

Es capaz de convertir vídeo 1.080/24 p hasta 4K/24 p de manera automática y reproducir una amplia variedad de contenido, incluyendo sonido en Hi-Res.



Auriculares SE-MS7BT y SE-MS5T

Pertencientes a la nueva gama de auriculares Style Series, equipada con Bluetooth y capaz de reproducir audio en Hi-Res, estos auriculares de estética retro cuentan con un diseño cómodo y elegante, y están disponibles en negro, plateado, rojo y marrón (piel). Se cargan mediante microUSB, tienen un autonomía de 12 horas y cuentan con micrófono para poder atender llamadas.

Receptor SC-LX901

Lo último en amplificación directa, con 11 canales y una potencia de 850 W que dan vida a 8x HDMI con 4K UltraHD, banda de WiFi Dual, audio en streaming para Google Cast, Tidal, Spotify o Deezer, FireConnect para MultiRoom, calibración MCACC PRO, y entrada USB, entre otras especificaciones.



Hisense presentó en IFA 2016 una selección de sus nuevos smartphones Android, muy robustos, AMOLED y con cámaras premium, entre otras funcionalidades. Los tres que presentamos aquí utilizan el sistema operativo Android (Marshmallow en el C30 y el E76, y Lollipop, en el A1) con la interfaz de usuario Hisense Vision.

www.hisense.es



Hisense C30

El C30 combina un elegante diseño y un potente hardware con la máxima resistencia. Este smartphone se presenta con una pantalla Gorilla Glass de cuarta generación y certificación IP68, obtenida por su resistencia al polvo, al agua y a los golpes y que representa una evolución de la certificación IP67; puede sumergirse todavía hasta a 1,5 m durante 30 minutos como mínimo. Por otra parte, cuenta con un potente hardware: procesador Qualcomm Snapdragon 430 de 64 bits OctaCore a 1,4 GHz, 3 Gb de RAM y soporte LTE. Sus cámaras de 16 y 5 Mp en la trasera y la frontal respectivamente, su pantalla 5.2 IPS Full HD (con resolución de 1.920x1.080 píxeles) y sus altavoces estéreo lo convierten en un dispositivo muy adecuado para la fotografía y el multimedia. Viene equipado con una batería de 3.000 mAh, y su 32 Gb de memoria interna pueden ampliarse hasta los 128 mediante una tarjeta microSD.

Hisense A1

El A1 es el nuevo smartphone de gama media-alta de la compañía, que incorpora una cámara dual de 13 Mp en la parte posterior, combinada con una cámara frontal con sensor de 5 Mp y doble Flash LED. Las dos cámaras traseras incorporadas permiten captar el doble de luz, lo que se refleja en una mayor calidad de imagen, incluso en las condiciones más adversas, como durante la noche, así como una mayor velocidad y calidad del enfoque automático. Por otra parte, la compañía ha apostado en el A1 por añadir el lector de huellas, que hace que el proceso de encender o desbloquear el móvil resulte más ágil. En lo que al hardware se refiere, cuenta con una pantalla táctil súper AMOLED de 5,5 pulgadas con resolución HD, y está equipado con un procesador OctaCore de 64 bits Qualcomm Snapdragon. Incorpora también 3 Gb de RAM y 32 Gb de almacenamiento interno ampliable por microSD, y una batería de 3.000 mAh. En cuanto a diseño, el A1 es un smartphone de cuerpo metálico compacto y esbelto fabricado con materiales de gran calidad.



Hisense E76

El Hisense E76 se presenta con un atractivo diseño metálico y una pantalla 2,5 D con los bordes redondeados. Este smartphone combina la elegancia con la comodidad, gracias a la ligereza de su cuerpo metálico y al cristal 2,5 D. Cuenta con avanzado sensor de huellas digitales con diversas funciones, además de desbloquear el teléfono y realizar fotos, por ejemplo. También cuenta con pantalla de 5,5 pulgadas Full HD, procesador OctaCore Qualcomm Snapdragon 430 a 1,4 GHz, 3 Gb de RAM, 32 Gb de memoria interna (ampliables a 128 Gb mediante una tarjeta microSD), y batería de 3.000 mAh con tecnología de carga rápida.

TV OLED y TV Android

El OLED TV de Grundig incorpora prestaciones de última generación en un diseño de líneas puras. Su cuerpo es ultradelgado y dispone de una profundidad de panel de tan sólo 5,97 mm, en la que esconde una tecnología capaz de proporcionar una gran calidad de imagen y luminosidad, y unos impresionantes niveles de negro. Además, integra Smart Inter@ctive TV 4.0 Plus, con el que se puede acceder a servicios en línea y a librerías de vídeo.

Por su parte, los nuevos televisores Grundig Vision 8 Android TV con tecnología UltraHD, destacan por su imagen brillante y gran su nivel de detalle, con una resolución de 8.294.400 píxeles (3.840 x 2.160 píxeles), además de por el sistema de sonido estéreo de tres vías que incorporan y su tecnología DTS StudioSound HD con 60 w de salida. Asimismo están equipados con la plataforma Android TV para ofrecer una serie de servicios en línea y funciones inteligentes, entre las que se cuentan Google Play Music, Google Play Video y Google Cast en su pantalla de 55" con marco ultradelgado de 8,5 mm.



Carbon Fiber Series

La introducción de la fibra de carbono en los diseños de cocina consigue unos acabados contemporáneos de primer nivel y extremadamente duraderos. Este material proporciona una gran tolerancia a las altas temperaturas y una mínima expansión térmica, y además confiere a las cocinas un diseño único. En IFA, Grundig presentó el nuevo frigorífico combi integrado de 30", la cocina profesional de libre encastrado de 30" y el lavavajillas encastrable de 60 cm, todos ellos con acabados de fibra de carbono.

Cocina de inducción VUX Marble

Otra gran novedad de gama blanca de Grundig es el innovador sistema VUX (Virtual User eXperience), que transforma una encimera cualquiera en una intuitiva superficie de trabajo mediante una tecnología de proyección inteligente con la que controlar de forma táctil los electrodomésticos de la cocina.

Altavoces Multiroom Finearts

Los nuevos altavoces multisala premium de Grundig cuentan con un cuidado diseño y altas prestaciones. Tras un cuerpo de aluminio cepillado de atractivas líneas, se oculta lo último en tecnología estéreo, con 40 vatios RMS de salida, sistema bass reflex y dos woofers y dos tweeters por unidad, que reproducen un sonido espectacular en cada habitación. Asimismo, las baterías de ion-litio aseguran hasta cuatro horas de reproducción inalámbrica. Estos altavoces se controlan de manera fácil e intuitiva a través de una app disponible para iOS y Android.





1



2



3



4

1 Sony. La Action Cam FDR-X3000R 4K, compacta y con estabilización de imagen Balanced Optical SteadyShot (B.O.SS), incluso en los modos de grabación 4K y de alta velocidad, cuenta con el nuevo sensor CMOS Exmor R de 8,2MP tipo 1/2.5, con píxeles grandes, diseñados para vídeo, con relación de aspecto 16:9 y un procesador BIONZ X que posibilita la lectura completa sin agrupamiento de píxeles. También dispone de un nuevo objetivo gran angular ZEISS Tessar, nuevo mando Live-View para un manejo intuitivo y para el control completo de la grabación y de los ajustes de encendido/apagado, y de una carcasa que lo hace resistente al agua hasta a 60 metros de profundidad. www.sony.es

2 Haier. La serie de televisores 4K, V800S, compuesta por cinco modelos de 40 a 65 pulgadas, está equipada con los últimos estándares en lo que a tecnología 4K se refiere (HEVC, VP9, HDMI 2.0, 2.2 HDCP) y asegura la compatibilidad de cualquier contenido. Estos televisores también ofrecen un contraste dinámico de 6 mega (6.000.000:1) que, combinados con una frecuencia de actualización de 100 Hz, crean movimientos ultra suaves, imágenes con colores intensos y negros profundos. www.haier.es

3 Samsung. Samsung presentó en IFA el smartwatch Samsung Gear S3 que, inspirado en los relojes tradicionales y en el arte de la relojería, combina un diseño atemporal con la última tecnología móvil, incluyendo resistencia al agua (IP68), pagos móviles, conectividad LTE, altavoz y GPS integrado. Está disponible en dos llamativos diseños que se adaptan a los estilos de vida de diferentes usuarios: Frontier (en la imagen) y Classic. www.samsung.es

4 One for All. Smart Control 5 es capaz de controlar 5 dispositivos, TV, cable/satélite/DVB-T, Blu-ray, audio/barra de sonido y media streamer (por ejemplo Apple TV), con un solo mando a distancia. Incluye un botón único NetTV para acceder rápidamente a servicios de streaming como Netflix, Amazon Prime y Youtube. Además, se puede actualizar en todo momento y cuenta con una configuración muy sencilla, con una app gratuita. www.oneforall.com



5



6



7

5 Panasonic. El DMP-UB700 es un nuevo reproductor Ultra HD Blu-ray que, además de ofrecer nítidas imágenes en 4K, también es compatible con imágenes de alto rango dinámico (HDR). El DMP-UB700 amplía la línea de reproductores Ultra HD Blu-ray de Panasonic, ofreciendo muchas características del galardonado modelo DMP-UB900, como el Procesador Chroma 4K de Alta Precisión y la transmisión de contenidos en 4K. Después de cumplir las estrictas especificaciones técnicas estandarizadas por la Ultra HD Alliance, el nuevo reproductor ha conseguido también la certificación Ultra HD Premium. Junto con el televisor Panasonic 4K DX900, el DMP-UB700 puede reproducir imágenes y sonido de alta calidad en 4K HDR. www.panasonic.es

6 Philips. La gran novedad de televisores Philips en la IFA 2016 fue el modelo 901F OLED, que suma las ventajas de la tecnología OLED y los contenidos HDR al motor Perfect Pixel de Philips (capaz de procesar 4.000 millones de píxeles). Siendo excepcional el rendimiento de la pantalla OLED del 901F, es la combinación única de la tecnología OLED (negros más puros que permiten colores más brillantes, mayor ángulo de visión y rapidez de reproducción) con el motor Perfect Pixel Ultra HD de Philips lo que aporta un nuevo nivel de rendimiento y calidad de imagen al mercado de los televisores, consiguiendo un increíble nivel de calidad de imagen de 3.800 PPI. www.tpvision.com

7 TP-Link. Equipado con una CPU de 1GHz de doble núcleo de Broadcom, el módem router DSL todo en uno con VoIP, Archer VR2800v proporciona 2,8Gbps de Wi-Fi de doble banda, cargados con los últimos avances en buffer-breaking. Esta velocidad se reparte en 600Mbps en la banda de 2,4GHz, ideal para tareas no intensivas en ancho de banda como navegación web, emailing y vídeo chat. Para aplicaciones que demandan más velocidad, los 2167Mbps restantes que van por la banda de 5GHz. El Archer VR2800v incorpora la tecnología 4x4 MU-MIMO que envía señales Wi-Fi cuatro veces más rápidas a todo los dispositivos conectados y tecnología Beamforming que permite una mayor y más orientada cobertura wireless. El resultado: múltiples dispositivos inalámbricos accediendo al mismo tiempo a streaming en 4K y a juego en línea sin sufrir retardo. www.tp-link.es

Grupo Taurus

El Grupo Taurus participó por vez primera en la feria IFA de este año, donde mostró las novedades de sus marcas de pequeño aparato electrodoméstico Taurus y Solac

www.taurus-home.com



Mycook Touch

Entre los productos más destacados de Taurus en IFA destacan Mycook Touch, el robot de cocina smart con conexión WiFi y pantalla táctil. Permite el acceso a un número ilimitado de recetas a través de la comunidad Mycook, para crear, compartir y comentar con otros usuarios. La sincronización con otros dispositivos móviles amplían su funcionalidad y permite incluso elaborar la lista de la compra. En la imagen, Julià Riba, responsable del negocio de My Cook, con el modelo Mycook Touch en la IFA.

Licuada LS-670

Otra de las novedades de Taurus en la feria fue la nueva licuadora de extracción lenta LS-670, cuyo sistema de extracción se basa en el prensado de los alimentos gracias a su tornillo exprimidor. Exprime suave y lentamente, en vez de triturar, lo que disminuye la oxidación de los alimentos y consigue unos zumos más homogéneos. Dispone además de dos recipientes de contención, uno para el zumo y otro para la pulpa, y una función Reverse para evitar bloqueos.



Solac Sensor Evolution

Solac presentó los centros de planchado compactos Sensor Evolution, que planchan con la potencia de vapor de los centros de planchado, pero con la comodidad de una plancha, al eliminar el calderín. Además, gracias a su tecnología patentada consiguen generar vapor en la temperatura mínima, garantizando el cuidado de las prendas más delicadas.

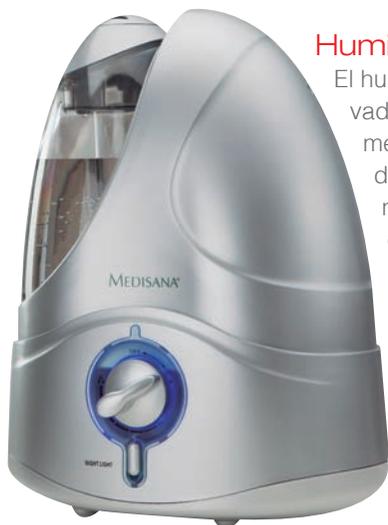


Cafeteras New Squissita Intelligent y Stillo

Otras novedades de Solac fueron las cafeteras espresso New Squissita Intelligent y Stillo. La primera permite personalizar el café al gusto del usuario gracias a su control electrónico con el que se puede programar la cantidad de agua por taza, además de que la extracción de café se hace de forma automática. Su bandeja calentatazas permite atemperar las tazas para conseguir la máxima crema. El vaporizador, la parte frontal y la bandeja son de acero inoxidable. Por su parte, la nueva cafetera Stillo, además de contar con un portafiltros para elaborar uno o dos cafés, incorpora el formato de cápsula ESE (Easy Serving Espresso), que conserva mucho mejor el aroma y el sabor del café.

Medisana presentó en IFA 2016 sus novedades para garantizar un aire fresco y un clima interior saludable en el hogar: los humidificadores de aire y el nuevo termo higrómetro de Medisana ayudan a mejorar el aire de la habitación a la vez que ayudan al sistema respiratorio.

www.medisana.es



Humidificador UHW

El humidificador UHW, que fue recientemente galardonado en la prueba llevada a cabo por la revista online Vergleich.org, mejora el aire del hogar mediante tecnología ultrasónica. La intensidad del humidificador se puede regular de forma continua y, gracias a su atomización microfina y a su nivel particularmente alto de eficacia (230 ml/h.), la sensación de bienestar es rápida. El UHW de Medisana puede humidificar habitaciones hasta un tamaño de 30 metros cuadrados, es de bajo consumo, muy silencioso y fácil de usar, y tan pronto como el depósito de agua está vacío se apaga automáticamente.

Humidificador AH662

Con el humidificador AH 662, la humedad interior se puede configurar de forma individualizada a las necesidades personales del usuario, de una manera totalmente natural gracias al nivel microfino de atomización de vapor de agua mediante tecnología de ultrasonidos. Así, las membranas mucosas están protegidas de la desecación, los ojos y las vías respiratorias se someten a menores irritaciones y la respiración es más fácil, lo que aumenta la sensación general de bienestar y puede mejorar enfermedades como los resfriados. El aparato es de bajo consumo, muy silencioso y fácil de usar, y cuenta con un compartimento para esencias. Para mayor comodidad de uso, el AH 662 se apaga automáticamente si el depósito de agua se vacía.



Termo higrómetro

El termo higrómetro digital HG 100 es muy útil para la determinación del clima interior. Siempre muestra los valores actuales de la humedad atmosférica y de la temperatura en las habitaciones y es capaz de almacenar las temperaturas más altas y más bajas. La calidad del ambiente se puede ver de manera rápida con el indicador de zona de confort, que utiliza los conocidos símbolos Smiley: la cara sonriente indica un ambiente óptimo y saludable, mientras que la cara triste indica que el ambiente debe ser mejorado.

Russell Hobbs / Remington

También estuvieron en IFA 2016.

Destacamos aquí la principal novedad en la feria de cada una de estas dos marcas británicas.

es.russellhobbs.com / es.remington-europe.com

Gama de desayuno Retro, de Russell Hobbs

Russell Hobbs ha lanzado al mercado la nueva colección de desayuno Retro, basada en la estética de los productos icónicos de antes con la tecnología de ahora. Esta nueva gama estilo años cincuenta está compuesta por un hervidor de agua, una cafetera de goteo y una tostadora en dos versiones que se adaptan a las necesidades de los consumidores más exigentes. Disponible en distintos colores (ribbon red, vintage cream y classic noir), el secreto de la gama Retro reside en su perfecta combinación de un diseño típico inglés con una tecnología vanguardista, pionera en el sector del pequeño electrodoméstico.

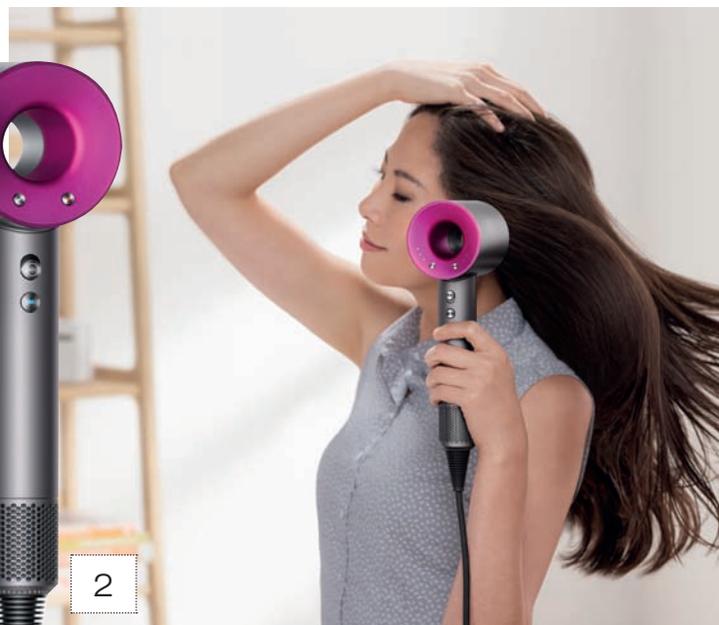


Gama de cortapelos Precision Cut, de Remington

Remington, de nuevo, apuesta por un cuidado capilar desde casa, combinando el diseño con la tecnología, con Precision Cut, una gama de máquinas cortapelos de fácil uso, con gran potencia y corte rápido gracias a su batería de litio. El diseño exclusivo de la cuchilla y su tecnología AcuAngle de 42° proporciona la máxima sujeción del cabello, atrapando más cantidad, y potenciando así la eficacia del corte. Su interruptor SlideSelect permite longitudes de 1 mm a 42 mm, ideales para todo tipo de cortes con acabados precisos. Además, la recortadora incorpora un indicador LED que permite saber en todo momento su nivel de carga.

El más básico de los modelos, el HC5300, cuenta con cuchillas con forma exclusiva (de acero, AcuAngle y con puntas cómodas), peines ajustables SlideSelect que se bloquean automáticamente, uso con cable e inalámbrico con 40 minutos de autonomía, LED indicador de carga y garantía de tres años. Su PVP es de 33,99 euros. La gama incluye también los modelos HC5500 (43,99 euros), HC5700 (51,99 euros) y HC5900 (61,99 euros), con funcionalidades crecientes.





1 Daga. Entre sus novedades destacan las nuevas líneas de cuidado personal femenino (secadores y planchas), así como la de cuidado personal masculino. Además, B&B Trends presentó en IFA a su completa gama LifeVit de dispositivos inteligentes para la monitorización de la salud. www.daga.eu

2 Dyson. El secador de pelo Dyson Supersonic con tecnología Air Multiplier, aloja el motor en el mango y dispone de controles inteligentes de temperatura para proteger el cabello del calor extremo. Un termostato de perlas de vidrio mide la temperatura 20 veces por segundo y transmite estos datos al microprocesador, que regula de forma inteligente el nivel de calor. El aire entra en el motor y se multiplica por tres, aumentando la velocidad del flujo de aire, y creando una corriente en un ángulo de 20° de manera que genera un chorro de aire controlado, potente y preciso para el secado y el moldeado del cabello. www.dyson.es

3 Jata. Por tercera vez en la feria IFA de Berlín, las planchas de asar fueron, nuevamente, las protagonistas de su stand, donde se realizaban demostraciones de cocina en vivo para dar a conocer las ventajas de sus propiedades de forma práctica. Como novedad este año, Jata ha presentado un nuevo recubrimiento en granito. www.jata.es

4 Ecovacs. Unibot es un conjunto de robot aspirador más dos accesorios (un filtro y una cámara) que limpia suelos, purifica el aire y vigila. Sus sensores avisan de posibles incidencias mediante el envío de imágenes al usuario. También sirve de centro doméstico y es capaz de recordar citas. www.ecovacs.es



5



6



7

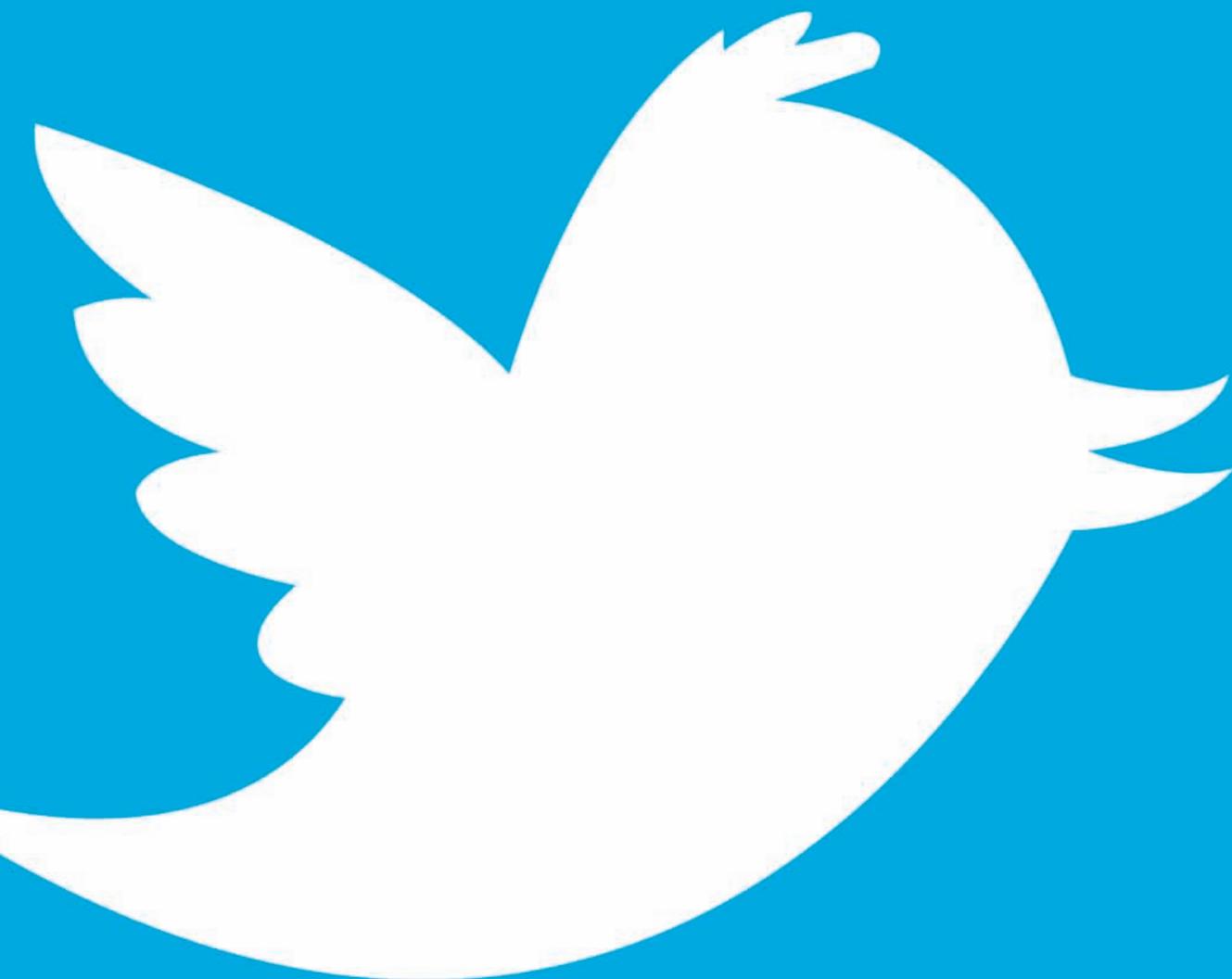
5 SteamOne. De la firma francesa representada en España por Scyse es su solución portátil para planchado al vapor S-Pocket. Listo en 30 segundos, y con una potencia de 1.500 W, es capaz de suministrar vapor a 28g/min. De tamaño reducido (32,8 cm de altura por 10 de diámetro, resulta fácil de transportar. Se acompaña de un sistema de colgador con ventosa. www.steam-one.com

6 Beurer. Beurer presentó en la IFA2016 su innovadora línea SleepLine, siete productos que analizan la salud de su sueño y los efectos positivos del proceso del sueño en sus tres fases: la conciliación, la fase central y el despertar. Los productos incluyen el humidificador LB 37, la lámpara de luz diurna Day & Night TL 55, el despertador de luz WL 75, el limpiador de aire LR 200, el termohigrómetro HM 55, el dispositivo antirronquidos SL 70 y el sensor de sueño SE 80 SleepExpert. www.beurer.com

7 Panasonic. El microondas a vapor compacto de 27L, modelo DS596M, inyecta vapor directamente en la cavidad sellada, permitiendo mantener una textura húmeda y toda la riqueza de los nutrientes en los alimentos frescos como pescado y verduras. www.panasonic.es



sonitrón



Conéctate

<https://twitter.com/RevistaSonitron>

Un mundo de música en cualquier lugar con los nuevos sistemas de audio

Las actuales torres de sonido, altavoces portátiles y auriculares concilian perfectamente la movilidad con la calidad

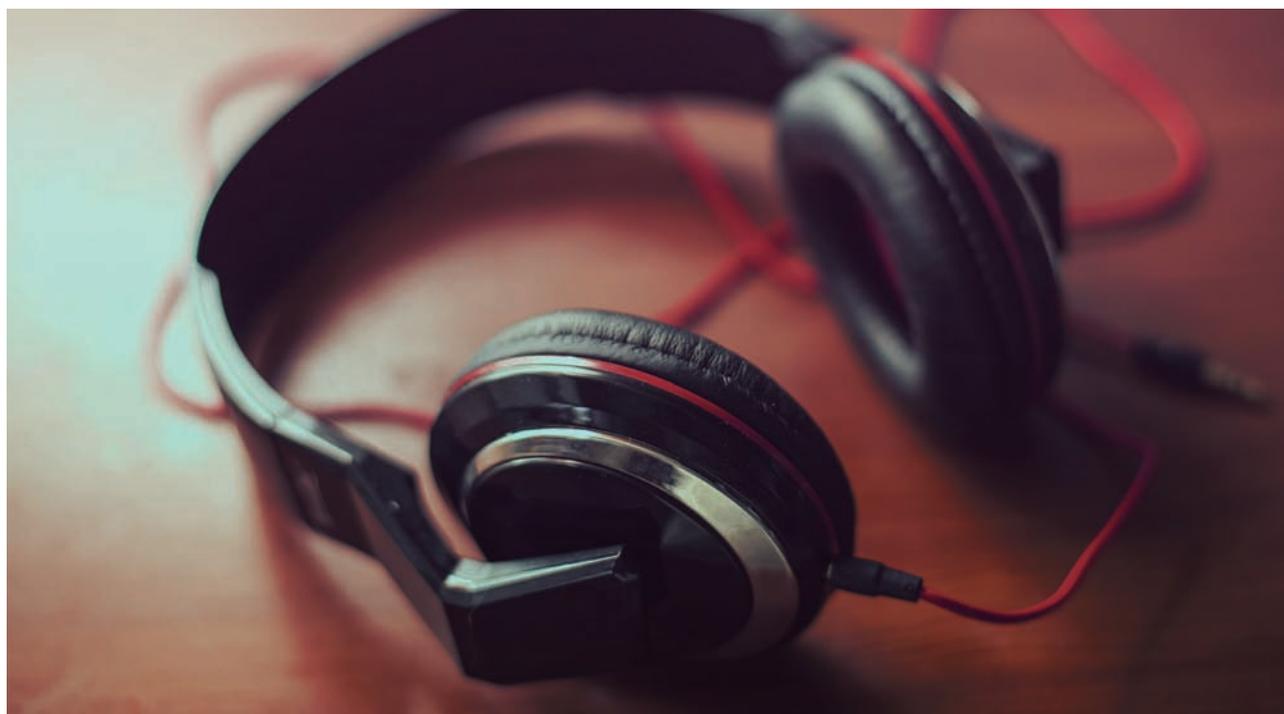
Hubo un tiempo, con el nacimiento del formato mp3 para la música y la posibilidad que los nuevos dispositivos móviles ofrecían de almacenar y reproducirla, en que los amantes del buen sonido echaron de menos las antiguas cadenas, que permitían que cualquier vinilo o CD sonara en casa casi como si el intérprete hubiera venido a dar un concierto privado. Pero entonces, los fabricantes, nunca mejor dicho, aguzaron el oído, y se pusieron las pilas para crear opciones que conjugaran la calidad de antaño con los requerimientos de los dispositivos actuales.

Oídos satisfechos

Altavoces y torres de sonido cuentan ahora con un elevado nivel de potencia, compatibilidad con todo tipo de dispositivos fijos y móviles y con los más populares servicios de radio y streaming online, además de conectividad total. Admiten la práctica totalidad de los formatos

actuales y los hay hasta que incorporan funciones como karaoke, para hacer del disfrute musical una verdadera fiesta. El diseño de estos aparatos está cada vez más cuidado, al igual que sucede con los altavoces portátiles y los auriculares.

En lo que se refiere a estos últimos, que permiten que la movilidad no suponga un descenso de la calidad de la música, hay que destacar sus numerosos controles que permiten acceder y controlar fácil y rápidamente a la música almacenada en el dispositivo móvil, de modo que el usuario pueda disfrutar de ella en cualquier momento y lugar y en medio de cualquier actividad que realice, con un ajuste muy cómodo, en el caso de los auriculares, o incluso añadiendo soportes para el smartphone o la tableta, en el caso de los altavoces portátiles. En resumen, un nuevo mundo de disfrute de la música se abre en la actualidad, como muestran las siguientes páginas.



SOGO apuesta por el audio en todas sus formas, ya sea portátil, en el hogar, o de forma completamente compatible con la práctica deportiva al aire libre.

www.sogo.es

Altavoz portátil Bluetooth



El modelo SS-8215, disponible en azul, naranja y rojo, permite reproducir música desde cualquier smartphone, tableta o cualquier otro dispositivo compatible con Bluetooth. Incluye entrada auxiliar, manos libres con micrófono para las llamadas entrantes, radio FM, ranura para tarjeta TF y entrada USB. Con un peso de 164 g y 110x37x50 mm, tiene una potencia de salida de 3W, su batería ofrece una autonomía de 1,5 a 3 horas de reproducción de música ininterrumpidas y cuenta con control de volumen, reproducción/pausa, pista anterior/siguiente.

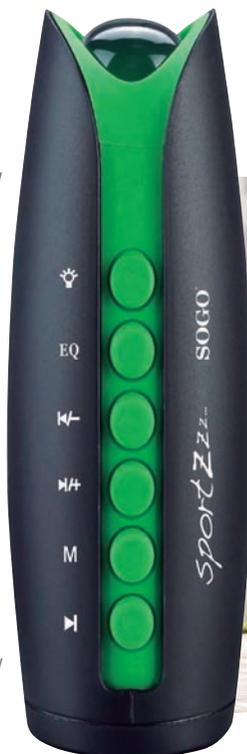
Altavoz minitorre Bluetooth

La minitorre SS-8705, disponible en negro y en rojo, es un sistema multimedia dotado con dos altavoces de 10 W cada uno. Equipada con tecnología Bluetooth, también dispone de radio FM, entradas USB, SD MMC y 3,5 mm AUX-in y funciona como estación de carga para smartphones y tabletas. El producto cuenta además con mando a distancia y pantalla LED.



Altavoz portátil Bluetooth para bici

El SS-8225 es un minialtavoz de 3W para acoplar a la bicicleta y poder reproducir a través del mismo, mediante Bluetooth, la música contenida en cualquier dispositivo móvil. Posee entrada auxiliar para conectar a ordenadores o reproductores mp3 sin Bluetooth, es resistente al agua e incluye función linterna con modo de parpadeo para emergencias. También dispone de radio FM, ranura para tarjeta TF, batería con hasta cinco horas de uso ininterrumpido, control de volumen, reproducción/pausa, pista anterior/siguiente.





1



2



3



4



5



1 LG. La nueva gama de altavoces Bluetooth (PH1, PH2, PH3 y PH4) de la firma están equipados con un gran número de funcionalidades novedosas que les convierten en la solución de audio perfecta para cualquier tipo de ambiente. Los usuarios podrán elegir el modelo que mejor se adapta a sus necesidades, sin renunciar a un diseño icónico y elegante. www.lg.com/es

2 Logitech. Z337 Bold Sound con Bluetooth es el primer altavoz de la compañía hecho para el hogar que permite reproducir audio de forma inalámbrica desde cualquier ordenador, tableta o smartphone con Bluetooth. También se puede conectar el Logitech Z337 a salidas de audio RCA y de 3,5 mm. www.logitech.com

3 Hercules. WAE Outdoor Rush es un nuevo y resistente altavoz equipado con tecnología inalámbrica Bluetooth que recibió la distinción CES 2016 Innovation Awards Honoree en la última feria CES en Las Vegas. www.magnetron.es

4 Manta. El modelo SPK5008 Hydro es un equipo profesional con función karaoke, potencia real de sonido de 120 W en cada una de sus dos columnas, pantalla LED, Bluetooth, entradas Jack 6,3 mm para guitarra + dos micrófonos, USB, SD, mando a distancia, ecualizador, reproductor MP3, Super Bass y luces LED disco. www.bluevision.es

5 Nevir presenta su nuevo altavoz portátil NVR-810BRD, diseño compacto, minimalista y compatible con cualquier dispositivo Bluetooth, MP3, Aux. y USB. Incorpora dos altavoces de 5W RMS + un subwoofer de 10 W, así como un cómodo soporte desmontable para apoyar los dispositivos mientras se cargan. www.nevir.es

6 Avenzo. La torre de sonido Bluetooth AV6095 cuenta con sistema de sonido 2.1, potencia total de 45 W (2x10 W + 25 W), subwoofer, radio FM, pantalla LCD frontal, ranura superior para apoyar la tableta, PC o smartphone, puerto USB, ranura tarjeta SD, entradas Line In 3,5 mm jack, Aux In y RCA y mando a distancia. Fabricada en madera, lleva una terminación de vinilo personalizado.

www.avenzo.biz

7 Bose. El altavoz ultracompacto Bluetooth SoundLink Mini II ofrece un sonido pleno y natural con unos graves profundos. Se conecta de forma inalámbrica con el smartphone, tableta u otro dispositivo Bluetooth.

www.gaplaza.com/bose

8 Denon AVR-X2300W es un gran ejemplo de receptor AV 7.2, bien construido y de estilo elegante, compatible con Blu-ray UHD a través de su conectividad HDMI 2.0a, y capaz de conectarse a numerosas fuentes a través de WiFi, Bluetooth y entradas de AV tradicionales.

www.denon.eu



DISTRIBUCIÓN EXCLUSIVA DE GRANDES MARCAS INTERNACIONALES



Líderes en el sector de la importación, exportación y distribución de productos de electrónica de consumo, informática, telecomunicaciones, cuidado personal, PAE y car audio.



Av. Siglo XXI, 34 08840 Viladecans Barcelona, Spain Tel: +34 93 654 61 20

info@unitedelectronics.com unitedelectronics.com



9



10



12



11



13

9 Onkyo. El receptor A/V de red TX-NR555 es compatible con formatos Dolby Atmos y DTS:X, mejorados con la tecnología de calibración de fase AccuReflex, así como con Google Cast, WiFi o AirPlay y MP3. Una actualización de firmware permite mandar música de forma inalámbrica desde fuentes Bluetooth, USB o networks como Spotify y Airplay hasta un altavoz que se alimente por Fire Connect de Blackfire. es.onkyo.com

10 Panasonic. Con los auriculares BT-D5 y BT-D10 se puede disfrutar de bajos dinámicos y profundos y agudos nítidos y claros sin tocar el smartphone. Un control intuitivo y accesible permite encender y apagar, ajustar el volumen y pasar las canciones. También incorpora un micrófono para responder y colgar llamadas.

www.panasonic.com/es

11 Philips. La torre de sonido Nitro NX4, muy compacta, alcanza los 1.000 W RMS. Acepta Bluetooth, MP3, CD y USB e incorpora unas ruedas en su base para un fácil transporte. Cuenta también con un subwoofer cuyo botón NX Bass potencia el sonido al instante: al presionarlo, emite un golpe de graves de forma instantánea. www.philips.es

12 Plantronics. El diafragma de los auriculares BackBeat GO 3, de 6 mm, ofrece un sonido con un espectro y una frecuencia más amplios para hacerlo completamente natural, con agudos y graves perfectamente equilibrados.

www.plantronics.com/es

13 RHA. El T20i incorpora la tecnología revolucionaria de transductor dinámico con doble bobinado. La carcasa de acero inoxidable inyectado aloja un sistema de filtros sintonizados que permite el ajuste del matiz sonoro, y su cómoda sujeción adaptable por encima de la oreja garantiza una escucha confortable y sin ruido exterior.

www.rha-audio.com/es



14



17



15



16

18



14 Samsung. La nueva barra de sonido HW-K950 con Dolby Atmos ofrece un sistema de reproducción 5.1.4 para un audio de próxima generación a través de 15 altavoces. Tanto la conexión al subwoofer como a los dos altavoces traseros es inalámbrica e incorpora Bluetooth. www.samsung.com/es

15 Sennheiser. HD 630VB es un modelo de auriculares de alta definición con un diseño circumaural cerrado. Se caracteriza por incluir transductores de alta calidad que ofrecen una respuesta de frecuencia entre 10 y 42.000 Hz. Su nivel de presión de sonido (SPL) alcanza 114 dB y aporta una impedancia de 23 ohmios. Está provisto de una rueda integrada en el auricular que permite adaptar el nivel de tonos graves. www.magnetron.es

16 Skullcandy. Los Ink'd Wireless ofrecen ligereza, diseño low-profile y una calidad de sonido premium. Incorporan un micrófono y controles integrados en el Flex Collar, que permite a los usuarios llamar, controlar y ajustar el volumen de dispositivos situados hasta a 10 m de distancia, y su batería tiene una autonomía de ocho horas. Con su ajuste para el aislamiento de ruido y sonido Supreme, ofrecen un sonido claro en todos los estilos de música. www.skullcandy.eu

17 Sonos. Gracias a una acústica el doble de potente que en el original, el nuevo Play:5 cuenta con seis altavoces internos sincronizados de un modo inteligente y con la función de ajuste TruePlay. Es capaz de buscar y reproducir más de 100.000 emisoras de radio, programas y podcasts gratis. www.sonos.com

18 SPC. Breeze Tower tiene una potencia de salida de 10 W y una respuesta de frecuencia de 150 Hz ~18 KHz, así como numerosas opciones de conexión para smartphone, tableta, o mp3: Bluetooth 4.2., puerto USB (opción que también incluye cargador), tarjeta SD o Aux. de 3,5 mm. www.spc-universe.com



19 Ultimate Ears ha lanzado una nueva aplicación que permite conectarse de forma inalámbrica a más de 50 altavoces de la firma UE Boom, UE Boom 2 y UE megaboom en cuestión de segundos, PartyUp. www.ultimateears.com

20 Vieta. El nuevo altavoz Bluetooth 4.1 VM-BS28 cuenta con un estilizado diseño cilíndrico con dos altavoces de 2" y radiadores pasivos que le aportan un sonido redondo de 10 W de potencia RMS donde no se escatiman agudos, medios y graves. Asimismo, dispone de función Manos Libres con micrófono incorporado, entrada Aux 3,5 mm, puerto de carga microUSB y dos acabados, en negro (VM-BS28BK) y naranja (VM-BS28OR). www.vieta.es

21 Woxter. El altavoz portátil Bluetooth Woxter Big Bass BT-20 tiene una potencia de 10 W y también dispone de un lector de tarjetas para funcionar de manera autónoma, así como función de manos libres. Su autonomía es de hasta ocho horas y está diseñado en aluminio en tres colores distintos: negro, oro y plata. www.woxter.es

22 Yamaha. El altavoz WX-010 es muy compacto (120 x 160 x 130 mm y solo 1,7 kg de peso) y cuenta en su interior con dos altavoces de dos vías, un tweeter de 2,5 centímetros y un woofer de 9 cm. Además, dispone de radiadores pasivos en los dos laterales, bajo consumo, WiFi y Bluetooth. Conectable a AirPlay o MultiCast, es compatible con algunos de los servicios de radio y streaming más populares de Internet. es.yamaha.com

23 Yurbuds. Los novedosos auriculares de doble propósito Hybrid Wireless, para colocar en la oreja, poseen un conector magnético desmontable que le permite cambiar del modo estéreo de sonido al mono, y viceversa. Cuenta con más de 4,5 horas de música y llamadas, un botón de conexión para Bluetooth, alerta sonora y visual de batería y un control de micrófono, llamadas, pista y volumen. www.yurbuds.com/es

La iluminación inteligente de Sengled, en España

Sengled anuncia la disponibilidad en España, a través de SIT&B, de sus bombillas LED Pulse Flex, Pulse y Pulse solo, todas ellas con audio JBL, y Boost, una bombilla LED con repetidor WiFi. A estos productos se suman las lámparas Horn, para las bombillas Pulse Flex, y Onion, para las bombillas Pulse. Todos los productos se gestionan a través de una aplicación gratuita para iOS y Android.

Pulse Flex (PVP 129,90 euros)

Pulse Flex es una bombilla LED con reproducción de audio multizona a través de sus altavoces, desarrollados por JBL. Se conecta por WiFi a la red del hogar y, a la vez que ilumina, reproduce música desde la biblioteca personal del usuario, desde servicios de streaming como Spotify o Deezer, servidores domésticos y numerosos dispositivos.

Con la app Pulse Flex, los usuarios pueden configurar tanto la iluminación como la música y así escoger el nivel de luz que habrá y la música que se escuchará en cada habitación. Se pueden conectar hasta seis bombillas, todas ellas E27, por habitación o zona de reproducción.

Horn (PVP 49,90 euros)

La lámpara Horn complementa a las bombillas. Se basa en el diseño innovador de la bombilla Sengled Pulse Flex, y lo intensifica con su aspecto minimalista, y sus acabados de aluminio satinado en colores champagne, blanco o plata.

Sengled Pulse (PVP 129,90 euros)

Sengled Pulse integra un altavoz JBL en una bombilla LED de uso habitual, de E27, pero su funcionamiento es diferente. La solución incluye una bombilla máster, que dirige el sistema, y hasta 7 bombillas satélite. El audio se transmite por Bluetooth, desde cualquier smartphone, tableta u ordenador. Su alcance es de hasta 10 metros. A su vez, la distancia entre la lámpara maestro y

Sengled, fabricante de innovadoras soluciones de iluminación para el hogar inteligente, desembarca en España

las lámparas satélite puede ser de hasta 35 metros. El modelo Sengled Pulse se complementa con la lámpara Onion, de diseño en material transparente.

Sengled Pulse Solo (PVP 59,90 euros)

Sengled Pulse Solo funciona de forma autónoma en lámparas de escritorio o mesitas de noche. Se trata de una sola bombilla con dos altavoces de 3W de JBL que producen sonido estéreo multicanal. Disponible con casquillo E27 o B22, Sengled Pulse Solo permite reproducir música desde un dispositivo móvil a través de Bluetooth y controlar la iluminación con un movimiento de dedo.

Sengled Boost (PVP 49,90 euros)

Sengled Boost y Sengled Boost GU10, con un casquillo E27 y B22 (Sengled Boost) o GU10 (Sengled Boost GU10) es una bombilla con un repetidor WLAN integrado que se conecta de forma inalámbrica al router. La transmisión de datos es totalmente segura, y el alcance es de hasta 35 metros.

www.sengled.com
www.sitandb.com



240.000 visitantes pasaron por la IFA 2016

La IFA 2016, celebrada en la capital alemana entre el 2 y el 7 de septiembre pasado, reunió a 1.823 expositores en una superficie de 158.000 metros cuadrados. Ambas cifras han supuesto incrementos del 13% y el 5% respectivamente, con respecto a la edición de 2015. En el caso del incremento de superficie, se ha debido a la incorporación, este año, de un nuevo espacio separado físicamente de la feria, pero bien conectado mediante transporte gratuito.

Por lo que respecta al número de visitantes que pasaron por la IFA de este año, la Messe Berlin, organizadora del evento, facilitó la cifra de 240.000, de los cuales, 64.000 fueron profesionales de fuera de Alemania (muchos, distribuidores), una cifra, esta última, que también supone incrementar los números de 2015, porque la de visitantes totales fue similar.

La Messe Berlin calcula que la feria generó un volumen de pedidos por valor de 4.500 millones de euros, por encima de los 4.350 sumados en la edición del año pasado.

La próxima IFA se celebrará en Berlín, del 1 al 6 de septiembre de 2017

Los electrodomésticos lideran la innovación en la feria

La IFA sigue reafirmando como la principal feria del Viejo Continente también dedicada al electrodoméstico. Tanto es así, que muchos de los titulares generados por la muestra, han venido precisamente de las marcas de gama blanca. Los electrodomésticos conectados parecen ir camino de convertirse en estándar en el sector, tanto en PAE como en gran electrodoméstico, a juzgar por lo visto este año en la feria y en especial de marcas como Siemens, Bosch, Candy o Taurus.

En paralelo, aparecen innovaciones, relacionadas con el ahorro de energía, la comodidad, la personalización y la adaptación a los estilos de vida actuales, que buscan su sitio en el mercado. Es el caso por ejemplo de los frigoríficos que dejan ver su interior sin necesidad de abrir la puerta, simplemente tocando un cristal opaco que se vuelve transparente (caso de LG); de las lavadoras con doble tambor, que permiten hacer dos coladas diferentes



a la vez (como las de LG y Haier); de las placas de cocción integradas en encimeras cuyo diseño no se distingue (Panasonic) o de electrodomésticos disponibles en cualquier color de la paleta RAL (Haier).

La gama blanca encuentra su sitio

Como declaró el Dr. Reinhard Zinkann, presidente de la división de Electrodomésticos de la asociación industrial alemana ZVEI y presidente del Comité Europeo de Fabricantes de Electrodomésticos (CECED), "la IFA ha vuelto a subrayar su papel como el encuentro mundial más importante para la industria de los electrodomésticos de línea blanca, para entablar contacto con distribuidores y público general. Estamos satisfechos con los resultados y esperamos un impulso importante para los negocios de cara a final de año".

Las conferencias impartidas durante la feria han estado marcadas por el adjetivo smart. Así, por ejemplo, el CEO del Grupo BSH, Dr. Karsten Ottenberg presentó a Mykie, su particular elfo de la cocina, un robot conectado a todos los equipos del hogar, que podría estar presente en las encimeras asistiendo a los usuarios y compartiendo consejos con ellos.

Precisamente, este año, la IFA contó con un nuevo espacio dedicado al Hogar Inteligente. Cerca de 3.000 metros cuadrados en el pabellón 6.2 en el que más de 40 expositores de 15 países mostraron sus últimos productos y servicios relacionados con la automatización inteligente de los hogares, incluyendo iluminación,

En la IFA de este año se ha configurado un espacio dedicado al **Hogar Inteligente**, con cerca de 3.000 metros cuadrados en el hall 6.2, donde han mostrado sus productos más de 40 expositores

climatización, gestión de la energía, seguridad, etc. En toda la feria fueron un total de 150 las firmas que presentaron novedades de smart home en sus stands.

Por lo que respecta al resto de sectores de producto, se constata la cada vez mayor presencia de PAE para el cuidado de la salud, ya sea a través de la cocina o directamente, así como el boom de los wearables para su monitorización.

En electrónica de consumo cabe mencionar la mayor presencia de los televisores OLED, junto a la prácticamente popularización de los modelos 4K, además del ocio portátil en todas sus facetas a través de soluciones de sonido como auriculares inalámbricos, cámaras de acción y 360° o drones.

La próxima IFA tendrá lugar en Berlín del 1 al 6 de septiembre de 2017.

www.ifa-berlin.com



Photokina 2016 recibió 191.000 visitantes

El principal salón mundial dedicado a la fotografía reunió en Colonia a 983 expositores de 42 países

La feria photokina cerró sus puertas en Colonia, el pasado 25 de septiembre, con 191.000 visitantes de todo el mundo, que se acercaron al salón para conocer las propuestas presentadas por 983 expositores de 42 países. Con el tema de "Imaging Unlimited", destacó la cifra superior de jóvenes visitantes. Casi 34.000 tweets con el hashtag "photokina" circularon por todo el mundo sólo durante la semana de la feria.

Como reconoció Gerald Böse, presidente del Consejo de Dirección de Koelnmesse, la readecuación del concepto de la photokina ha buscado poder ofrecer al sector de la imagen una potente plataforma de negocios también en el futuro y por eso, la inclusión de nuevos grupos, como el de los jóvenes, era indispensable y dio resultado

Los organizadores destacaron también la satisfacción de los expositores: "la photokina 2016 ha subrayado la dinámica y la capacidad de innovación del sector de la imagen. Ha sido para todos los participantes un acontecimiento especial del que la industria sale reforzada. También el comercio ha recibido importantes impulsos para los próximos meses" -dijo Rainer Führes, presidente de la Asociación de la Industria Fotográfica.

El éxito del nuevo concepto queda reflejado en cifras: la proporción de visitantes con edades inferiores a 30 años se incrementó casi una quinta parte. El 40% de los visitantes era la primera vez que acudían a la photokina y la cifra de visitantes profesionales se mantuvo estable.

Tendencias

Como tendencia transversal, se notó en la photokina una focalización al momento decisivo, es decir, al instante único en que se decide tomar o imprimir la imagen. El éxito de las cámaras de imagen instantánea es únicamente una muestra de esa tendencia. También ha crecido la demanda de soluciones individuales output.



Así, la photokina mostró las impresiones de alta calidad sobre diferentes materiales.

Para satisfacer las exigencias individuales tanto de usuarios profesionales como de fotógrafos aficionados con ambiciones se presentaron en la feria nuevas cámaras y objetivos, tanto modelos con función 4K/6K, de visores intercambiables, de sistemas de cámaras utilizables de forma flexible o de fotos editables en formato RAW.

Los fabricantes de cámaras y de objetivos apuestan por la estética: se mantiene el diseño purista con unas prestaciones máximas. El segmento de cámaras compactas premium se mueve en el campo profesional cada vez más a la altura de las cámaras reflex o de las cámaras con componentes intercambiables. Esto se hace posible, entre otras cosas, gracias a nuevos sensores.

La photokina ofreció también una gran oferta de soluciones para la toma y tratamiento de imágenes en movimiento. La toma de imágenes se hace todavía más individual y diversificada cuando se trata de fotografía de acción, tomas de 360° o multicopter. Esto se reflejó en los numerosos productos nuevos mostrados así como también en la enorme gama de accesorios y funciones adicionales.

La próxima photokina se celebrará del 25 al 30 de septiembre de 2018.

Los drones serán protagonistas en CeBIT 2017

La feria se celebrará del 20 al 24 de marzo en Hannover y tendrá a Japón como país invitado



CeBIT ampliará su exposición de drones para el próximo año. Tras su exitoso estreno el pasado marzo, la feria está creando un evento internacional de tecnologías y soluciones de aviones no tripulados llamado Unmanned Systems & Solutions, tal como informó Oliver Frese, miembro del Comité de Deutsche Messe, dado el potencial económico de estos sistemas. Unmanned Systems & Solutions será un imán para visitantes en 2017, comentó Frese, añadiendo que: “Este será el año de los drones en CeBIT”.

CeBIT también dará a conocer soluciones necesarias para desarrollar y operar los sistemas no tripulados, así como sus futuras oportunidades de aplicación, como Internet de las cosas, grandes volúmenes de datos, I+D y soluciones de comunicación y estructuras.

Localizado en el pabellón 17, este segmento CeBIT ampliado consistirá en una exposición, un programa de conferencias de varios días y un espectáculo de vuelo.

El enfoque principal de las presentaciones serán las aplicaciones de los drones para la economía, la ciencia y la sociedad civil. Las áreas de aplicación pertinentes se extenderán desde la logística y la tecnología hasta la topografía, la agricultura y la silvicultura, la policía y la prevención de incendios, el comercio minorista y la medicina.

Para diseñar esta sección, Deutsche Messe contará con partners como Areal Taiwán (UAS, Asociación para el Desarrollo de los Drones), y las asociaciones alemanas de drones UAV DACH y BUVUS.

Esta última dictará ponencias en CeBIT sobre cuestiones legislativas aplicadas a los drones, sobre todo para aplicaciones de transporte y logística, y sobre uso de los sistemas sensoriales. BUVUS también presentará numerosos ejemplos de buenas prácticas en el sector.

Electro Stocks, con stand propio en MATELEC

Grupo Electro Stocks, destacada empresa de distribución profesional de material eléctrico, automatización, clima y fontanería, exhibió por primera vez en un stand propio en MATELEC 2016. En el Salón Internacional de Soluciones para la Industria Eléctrica y Electrónica, organizado por IFEMA, que se celebró entre el 25 y el 28 de octubre en Feria de Madrid, la firma mostró su oferta de productos y servicios dirigida a instaladores.

Lenovo, en South Summit 2016

Lenovo acudió a la edición 2016 de South Summit, la gran cita internacional de emprendimiento que tuvo lugar en Madrid del 5 al 7 de octubre, donde se debatió sobre las nuevas tendencias que nos llevarán a un mundo conectado sin dejar de lado la sostenibilidad y el cuidado del medio ambiente. La firma mostró el portátil convertible Yoga 910, la Yoga Tab 3 plus y el Lenovo MIIX 510, además de la nueva Yoga Book, una tableta ligera 2 en 1 con todas las posibilidades para trabajar en movimiento.

Madrid Gaming Experience, muy retro

Madrid Gaming Experience es el mayor evento del año para los fans de la cultura gamer y su edición 2016 se celebra en los pabellones 12 y 14 de Ifema, del 28 de octubre al 1 de noviembre. La feria dedica más de 2.000 m² al espacio RetroWorld, un área dedicada a la informática clásica y el videojuego antiguo, un imán para los jugadores más nostálgicos.

Garmin, de nuevo en Unibike

Garmin participó de nuevo en uno de los eventos más importantes a nivel nacional en el mundo del ciclismo: Unibike 2016 (Madrid, entre el 22 y el 25 de septiembre). La firma mostró a los asistentes su completa familia de productos para este deporte, entre los que este año destaca su gama de ciclocomputadores con GPS Edge 820 y la línea Varía.

Smeg Food Services presenta sus novedades profesionales en Hostelco

Smeg Foodservice presentó este año en España, en el marco de Hostelco (23-25 de octubre), las nuevas colecciones de su división profesional, que ofrecen una gran competencia tecnológica en el diseño y en la fabricación de los productos. La colección dispone de lavavajillas, hornos, fermentadoras, expositores, fabricantes de hielo, minibares, vinotecas y congeladores. Estos aparatos permiten crear soluciones innovadoras que garantizan el máximo confort, con el objetivo de ofrecer las mejores prestaciones para la restauración moderna.

Grundig, en Hostelco 2016

Grundig exhibió en Hostelco (el salón del equipamiento para la restauración, hotelaría y colectividades que se celebró en Barcelona del 23 al 26 de octubre) sus nuevos televisores con Modo Hotel Plus, que ofrecen clonación de la configuración del televisor e instalación rápida mediante USB, limitación de volumen, canales prefijados, logotipo del hotel o bloqueo de sintonización. Pero la principal novedad que se pudo ver en la feria fue la oferta de sistemas inteligentes como Pixage Hospitality, un sistema interactivo para la gestión de los televisores vía IP, sin set-top-box adicional, que ofrece menú de bienvenida personalizable, acceso a multitud de canales de TV, audio y radio, navegación por internet, quick check-out e información de interés personalizable por el hotel.

Tech Data, de nuevo en SIMO Educación

Tech Data estuvo presente un año más en SIMO Educación, la feria más importante de tecnología para el sector educativo profesional, los días 19, 20 y 21 de octubre en Madrid. El mayorista mostró durante la feria a los distribuidores españoles lo último en productos y soluciones para este sector, donde destacan sistemas audiovisuales y soluciones de colaboración que distribuye a través de Maverick, su división especializada en sistemas de este tipo. Entre las novedades que pudieron verse en el stand destacó, por ejemplo, el nuevo panel interactivo ActivPanel v4 con Android integrado de Promethean.

Droniberia, éxito en Expodrónica 2016

Droniberia, Asociación de Empresas de Drones de España, atendió a más de 300 personas en su participación en Expodrónica 2016, la feria más importante en España dedicada a los drones de uso civil. Este evento, que tuvo lugar en el Recinto Ferial de Zaragoza, a finales de septiembre, reunió a más de 100 empresas desarrolladoras de drones y recibió la visita de más de 7.000 profesionales. Todos ellos fueron informados de los servicios que proporciona esta asociación: atender las necesidades de información, asesoramiento, investigación, formación y apoyo a proyectos de investigación concretos sobre drones, estudiando y divulgando todos los temas puedan afectar a este colectivo social y a sus afiliados.

2016 Octubre

23/26 Hostelco

Feria internacional del equipamiento para la restauración, hostelería y colectividades.

Barcelona (España)

www.hostelco.com

25/28 MATELEC

Salón internacional de soluciones para la industria eléctrica y electrónica.

Madrid (España)

www.ifema.es/matelec_01

26/28 Game Connection Europe

Feria europea de videojuegos.

París (Francia)

www.game-connection.com

25/27 IOT Solutions World Congress

Feria mundial sobre Internet de las Cosas.

Barcelona (España)

www.iotsworldcongress.com

26/29 MUSIC CHINA

Feria internacional de instrumentos y servicios musicales.

Shanghai (China)

music-china.hk.messefrankfurt.com

2016 Noviembre

07/09 CASHLESS WORLD

Evento para la transformación del pago mediante tecnologías digitales.

Bruselas (Bélgica)

www.cashless-world.com

08/11 ELECTRONICA

Feria internacional bienal de componentes electrónicos, sistemas y aplicaciones.

Múnich (Alemania)

www.electronica.de

16/17 VOIP2DAY

Cita sobre telefonía y comunicaciones.

Madrid (España)

www.voip2day.com/es/2016

2016 Noviembre

17 PARTNER IT FORUM

Partner IT Forum es el mayor evento 100% de canal profesional de España del sector TIC.

Madrid (España)

partneritforum.com/

2016 Diciembre

01/04 Cybercamp

Evento de ámbito europeo para promover y captar el talento entre los más jóvenes con habilidades y conocimientos en ciberseguridad.

León (España)

cybercamp.es

08/10 CEBIT India

Feria de la electrónica de consumo y nuevas tecnologías en India.

Bangalore (India)

www.cebbit-india.com

2017 Enero

05/08 CES

Feria de electrónica de consumo.

Las Vegas (EE.UU.)

www.cesweb.org

16/22 LivingKitchen

Feria Internacional de la Cocina.

Colonia (Alemania)

www.livingkitchen-cologne.com

18/20 Wearable Expo

Exposición internacional especializada en dispositivos portátiles y tecnología.

Tokio (Japón)

www.wearable-expo.jp/en/

20/24 Maison & Object

Feria de artículos para el hogar.

París (Francia)

www.maison-objet.com

Nota

Antes de programar su viaje, confirme la fecha con la entidad organizadora de la feria.

Haier

www.haier.es

Tableta PAD 971



La tableta PAD 971 de Haier cuenta con una pantalla de alta resolución de 9,7 pulgadas y 263 ppi, así como una cámara trasera de 8 Mpx con autofocus, capaz de grabar vídeo en 1.080p y otra delantera de 2 Mpx.

La tableta, que funciona con Android 5.1 Lollipop, también está equipada con un procesador Core de cuatro núcleos que permite trabajar a 1,8 GHz.

Por lo que respecta a memoria, presenta una capacidad de almacenamiento interno de 16 Gb a los que se

suma la posibilidad de ampliación mediante tarjeta microSD de hasta 64 Gb. Su batería, de 7.800 mAh permite un uso de hasta seis horas de forma ininterrumpida para el visionado de vídeos HD y hasta ocho horas y media en modo de reposo.

Con trasera en acabado color oro en aleación de aluminio, incluye conexiones audiojack 3,5 mm, micro USB y Bluetooth 4.0. También dispone de acelerómetro de 10 ejes. Su peso es de 540 g y tiene un PVPR de 179 euros.

Nos ha gustado ✓

Presencia. El aspecto tanto del packaging como del producto en sí, con su frontal de cristal blanco y su acabado metálico trasero, le aportan una imagen distinguida superior a la de los modelos de primer precio.

Pantalla. La calidad de imagen de la pantalla, con los controles de brillo regulados al máximo, consigue un resultado muy bueno en detalles y viveza de colores.

Tareas. La gestión de tareas y el uso de las aplicaciones resultan bastante fluidas.

Se puede mejorar ✗

Carga de batería. Para lograr una carga completa del dispositivo son necesarias bastantes horas de conexión a la red eléctrica. No estaría mal un sistema de carga rápida. Durante el proceso, eso sí, avisa del tiempo restante hasta la carga completa.

Pantalla. El uso táctil continuado de la pantalla deja marcas en la superficie de la misma por lo que es recomendable en este caso el empleo de un protector.



GAMA DE FRIGOS Y CONGELADORES NEVIR.

Nuevos Combis que deslumbran por sus prestaciones avanzadas; Total No Frost, diseño innovador, bajo consumo energético y una gran capacidad.

Fabricamos adaptándonos a las necesidades del día a día de nuestros clientes.



DEDICADOS DESDE 1977 A LA ELECTRÓNICA DE CONSUMO



nevir



Si quieres disfrutar de la **bomba de calor** más eficiente en invierno y del mejor **aire acondicionado** durante el verano, sólo hay una cosa que puedes hacer:

HAZ **DAIKIN**

La tecnología que cambia el mundo



Más información
www.daikin.es

