

sonitron.net



411
2015

Revista profesional de electrodomésticos,
electrónica de consumo y nuevas tecnologías

sonitron

Buenos datos para
el sector de
climatización

Impresión 3D:
un mundo
de fabricación
al alcance de todos

Especial Bazar
Navidad

SABOR A OTRO NIVEL

UNA EXPERIENCIA CULINARIA
EXCEPCIONAL CON AEG

Llévese un
Kit
Gourmet

By Diego Guerrero

por la compra de un
electrodoméstico de
encastre de AEG.

Kit valorado en 50€.

y Consiga

Hasta
25%
de reembolso*

Para más información sobre nuestra
nueva gama, visite www.aeg.com.es

Promoción válida desde el 1 de Octubre hasta el 31 de Diciembre de 2015
*Descuento sobre el importe de compra de la factura.
10%, 15%, 20% y 25% de reembolso en la 2ª, 3ª, 4ª y 5ª unidad comprada
de electrodomésticos de encastre de AEG.



Hisense

4K  ULTRA HD TV
BRING THE WORLD CLOSER

NEXT GENERATION



wuaki.tv
Selection
Catálogo de suscripción a más de 5.000 películas, series de TV y contenido infantil
Te invitamos a 2 meses



5 AÑOS
GARANTÍA
EN TODOS LOS TELEVISORES 4K



Quad Core 4K



Acceso directo a Netflix



www.hisense.es

Síguenos:     

Una experiencia positiva



Si uno piensa seriamente para qué hemos venido a este mundo, la respuesta es clara y contundente: estamos aquí para pasarlo bien. La actividad comercial, el ir de compras, es una de esas facetas que gusta a muchos, independientemente de su aspecto pragmático (ese de la necesidad de comprar algo porque hace falta por cualquier razón). La última campaña de publicidad de Media Markt, con su lema “La felicidad cuesta muy poco”, de alguna manera, incide en esta idea.

No entraremos a valorar la profundidad y el sentido final del mensaje, la felicidad es algo tan subjetivo que sólo cada uno sabe qué camino le lleva mejor a alcanzarla, pero lo que está claro es que las acciones en las que nuestro cerebro percibe mayores niveles de bienestar, son susceptibles de ser repetidas.

Lo que queremos decir con esto es que mejorar la experiencia de compra en las tiendas o la experiencia de usabilidad de los productos, contribuye a hacer de estas acciones, situaciones agradables, ligadas al disfrute, y por lo tanto, proclives a ser experimentadas en sucesivas ocasiones. El aspecto lúdico, el de pasarlo bien, constituye por tanto un elemento clave de nuestros productos y negocios sobre los que hay que incidir. Y como botón de muestra, basten el éxito creciente de los productos de gaming (más diversión imposible a nivel aparato) y el claro enfoque de toda la distribución a invertir en mejorar sus tiendas para que el público acuda más “a gusto”.

A tenor de todo lo anterior, sólo queda una reflexión a las puertas de la campaña de Navidad: ¿es mi tienda/producto lo suficientemente atractivo como para que la gente se divierta en/con ella/él? Como siempre, una vez más, la respuesta la tiene el mercado. Que Ustedes lo pasen bien, felices fiestas, provechosa campaña de Navidad y próspero 2016 para todos.

10



16



12



24



36



En portada
AEG

Dirección editorial / financiera: administracion@globalcc.es

Redactor jefe: Javier Gómez
jeferedaccion@globalcc.es

Redacción: Eva Durán
redaccion@globalcc.es

Directora de publicidad: Luisa Perales
l.perales@globalcc.es

Dirección de arte / Diseño: Javier Lanzas
dsgn@globalcc.es

Suscripciones: contabilidad@globalcc.es

Impresión: Comgrafic, S.A.
D.L.: B-33-762-67

¡Síguenos!

facebook.com/SonitronNoticias



twitter.com/RevistaSonitron

Sicilia, 93, ático 08013 - Barcelona - España

Tel. 902 887 011 / 93 556 95 00

Fax. 93 556 95 60

www.sonitron.es - sonitron@sonitron.es

Desde 1967

Contenidos

411

3 Editorial

Una experiencia positiva

6 On / Off

8 Curiosidades

Actualidad

10 Acciones de Candelsa para un fin de año esperanzador

12 Estrategia empresarial en el mundo digital

14 Smeg muestra sus novedades a la prensa

38



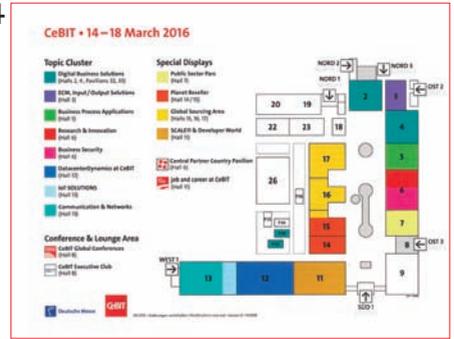
40



48



54



55



16 Ingram Micro batió récords en su Symposium 2015

20 Breves

Producto

24 Buenos datos para el sector de climatización

32 Impresión 3D: un mundo de fabricación al alcance de todos

36 Especial Bazar Navidad

38 Gama Blanca

40 PAE

48 Electrónica de Consumo

Ferias

54 CeBIT

55 CES

56 Calendario

58 Breves

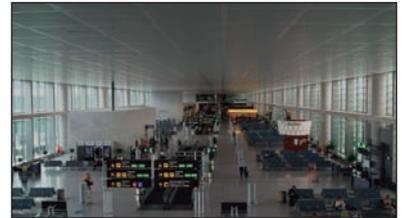
Premio Electrolux Más Solidario

El pasado 21 de octubre tuvo lugar la entrega de los cuartos premios "Electrolux Más Solidario", cuyo objetivo es reconocer y apoyar los mejores proyectos presentados por ONG's, fundaciones o asociaciones sin ánimo de lucro. La Fundación Mensajeros de la Paz fue seleccionada por su labor de asistencia y protección a sectores sociales vulnerables. El segundo premio recayó sobre ATADES, asociación tutelar asistencial de discapacitados intelectuales, que ofrece pisos tutelados para que personas con discapacidad intelectual desarrollen su autonomía y mejoren su calidad de vida. Entre los 400 proyectos presentados éstos han sido los ganadores seleccionados por los propios empleados de Grupo Electrolux y su Comité de Acción Social. Los premios consisten en productos valorados en 3.000 y 2.000 euros, respectivamente.



Wi-Fi y transportes

Eurona Telecom Wireless puso en marcha en octubre pasado el servicio de Internet gratuito e ilimitado vía Wi-Fi en 12 aeropuertos españoles de la red de AENA: Madrid, Barcelona, Palma de Mallorca, Málaga, Vigo Santiago de Compostela, La Coruña, Tenerife Norte, Tenerife Sur, Lanzarote y Fuerteventura. Hace tiempo que estos servicios funcionan en otros aeropuertos europeos.



Más vale tarde que nunca, pero queda aún mucho que hacer en este sentido en otros medios de transporte como trenes y autobuses, en los que, ya hace tiempo que nos llevan ventaja otros países de nuestro entorno.

España, a la cabeza de hurtos en tiendas

España es el sexto país del mundo y el tercero de Europa con un mayor índice de pérdida desconocida en los comercios minoristas, sólo por detrás de México, Holanda, Finlandia, Japón y China.

Es una de las conclusiones del Barómetro Mundial del Hurto en la Distribución 2014-2015, elaborado por The Smart Cube y el analista Ernie Deyle con el apoyo de Checkpoint Systems. Por lo visto, nuestros políticos no son los únicos que roban...



Tecnología
que enamora



La nueva generación de equipos de Aire Acondicionado
Daikin Emura te enamorará con su tecnología:



**Control wifi
inteligente**
a través de
smartphone
o tablet

Mínimo consumo



Descubre como quedaría
un equipo Daikin en tu salón
Descarga gratuitamente la nueva
app Daikin 3D, disponible para
iOS y Android.



VER VIDEO EMURA



AuraBulb es la nueva lámpara inteligente de la marca especialista en productos de audio **Divoom**. Se trata de un original complemento con forma de bombilla que, además de aportar luz ambiental, puede utilizarse como reproductor de música, temporizador, despertador y manos libres. Tiene un precio de 59 euros. www.blautel.com



Ascendeo Iberia presenta Gablys Premium, un dispositivo conectado que permite al usuario monitorizar a través de su smartphone cualquier movimiento de sus pertenencias o del mismo móvil. Gablys Premium dispone de un detector de movimiento que se activa a través del smartphone cuando se produce un movimiento instantáneo en cualquiera de los objetos en

los que se encuentra (bolsa, llaves, etc..). De este modo, puede ser un dispositivo clave para evitar robos y pérdidas de este tipo de accesorios. También dispone

de un sistema de alarma con un rango de distancia programable de hasta 50 metros, que emite un aviso cuando se separa del smartphone y sirve a su vez de termómetro, ya que permite comprobar desde el smartphone la temperatura de las estancias del hogar en las que se encuentre, además de como control remoto para el móvil. Tiene un PVR de 34,95 euros.

www.ascendeoiberia.com

XGEM, líder europeo de proyectores en miniatura, presenta el modelo Philips PicoPix PPX 4010, que ofrece la misma calidad e intensidad de brillo que los proyectores de gran tamaño. Más pequeño que un ratón de ordenador, lleva conexión HDMI, y ofrece una calidad de brillo de 100 lúmenes. Permite proyectar fotos y vídeos HD en formato de 120" (305 cm). Pesa tan sólo 83 gramos.

www.philips.com/picopix



El Rolly Keyboard (modelo KBB-700) de **LG**, el primer teclado enrollable inalámbrico del mercado, resulta muy fácil de transportar, gracias a su tamaño compacto y ofrece un tacto muy agradable a la hora de escribir. Este teclado portátil se pliega a lo largo de cuatro filas para poder llevarlo fácilmente a todas partes. Además, funciona con una batería AAA que ofrece hasta 3 meses de autonomía. El Rolly Keyboard tiene unas teclas de 17 mm que son casi del mismo tamaño que la mayoría de las que se encuentran en los teclados de escritorio (18mm). Está hecho de policarbonato y plástico negro ABS por lo que es más resistente a impactos y ofrece un tacto mucho más natural y agradable comparado con los teclados flexibles de silicona. Por otro lado, cuenta con dos brazos que actuarán como atril para sujetar smartphones y tabletas. Gracias a su conectividad Bluetooth 3.0 se pueden conectar dos terminales diferentes de manera simultánea y pulsando una tecla, permite alternar entre los dos dispositivos conectados. www.lg.com



De **Ultimate Ears** es UE BOOM 2, línea de altavoces inalámbricos para la playa, nieve o cualquier lugar. Diseñado para mojarse, recibir golpes y manchas, el UE BOOM 2 proporciona explosiones de sonido en todas las direcciones. UE BOOM 2 es resistente al agua (IPX 7) y a los golpes (desde más de metro y medio de altura). Del tamaño de una botella de agua, se puede sujetar a la bici o enganchar a la mochila animando el ambiente en cualquier momento. Cuenta con un alcance inalámbrico de más de 30 metros y una batería de larga duración (más de 15 horas) además de un novedoso control de roce con el que se podrán cambiar canciones sin necesidad de tener el móvil en la mano. Su PVPR es de 199 euros. www.ultimateears.com

El Centro tecnológico **Eurecat** ha desarrollado una camiseta sensorizada inteligente que mide el estado físico de la persona que la lleva. La camiseta, denominada WBM-Wearable Biosignal Monitor, es un prototipo desarrollado dentro del proyecto europeo Temis, y se caracteriza porque lleva unos sensores que son capaces de captar bioseñales, como la frecuencia cardíaca, la onda de la respiración y la temperatura corporal, y medirlos en tiempo real. Se trata de una pieza de ropa que se puede limpiar, dotada de un equipo de medición portátil y autónomo que permite tomar datos ubicuos y que dispone de comunicación sin hilos, de manera que se puede hacer la lectura instantánea desde un ordenador o desde un dispositivo móvil. www.eurecat.org



Acciones de Candelsa para un fin de año esperanzador

La sociedad celebró en noviembre otro de sus eventos ADAPTA Meeting Point



El pasado 10 de noviembre, Candelsa, plataforma que agrupa a las tiendas Tien 21 y Confort Electrodomésticos en Cataluña, Aragón y Baleares, volvió a reunir en el Hotel La Mola de Terrassa (Barcelona) a sus asociados, en el marco de un nuevo ADAPTA Meeting Point. En esta ocasión el evento estuvo protagonizado por los productos de electrónica y nuevas tecnologías. Unos 27 fabricantes participaron en la zona de exposición para dar a conocer sus últimas novedades, entre las que destacaron los drones por su potencial para la próxima campaña de Navidad.

Pau Chaves, Director Comercial de la sociedad, avanzó las próximas acciones de Candelsa para apoyar la Campaña de Navidad de sus tiendas. Así, del 23 al 29 de noviembre se pondrá en marcha el Black Friday tanto en las tiendas Confort, como en las de Tien 21, con financiación a 20 meses sin intereses y una selección de tres productos estrella a precios muy atractivos que ayuden a generar tráfico en el punto de venta. La acción estará apoyada con material PLV y publicidad en Tele 5 y Antena 3.

Candelsa también pondrá en marcha para la campaña de Navidad (desde la segunda quincena de noviembre y hasta el 6 de enero) el sorteo de Súper Cestas de electrodomésticos por valor de entre 3.000 y 6.000 euros. La cesta irá creciendo con nuevos productos durante la campaña y será promocionada tanto en las redes sociales como en un site online especial. Podrán optar al sorteo los clientes que hayan comprado en alguno de los establecimientos asociados y rellenen un formulario. La campaña estará apoyada con un folleto, material PLV y acciones online.

Chaves también apuntó acciones online para los Reyes Magos y un juego tipo "Amigo Invisible" para dinamizar las ventas.

Resultados hasta septiembre

Hasta septiembre de 2015, el mercado español de tecnologías para el hogar creció un 7,6%, con un valor de 6.471 millones de euros, según GfK. Por gamas de producto, la de Aire Acondicionado subió un 71,3% (el

75,65% en el caso de Candelsa); la de PAE, un 10,8% (el 15,20% en Candelsa); la Blanca, un 8,8% (9,41% en Candelsa); Telefonía, un 28,7% (el 22,96% en Candelsa); e IT, un 0,1% (cayó en candelsa un 4,86%). Por el contrario, la categoría de electrónica de consumo bajó un 8% (en Candelsa creció el 21,29%) y la de fotografía lo hizo también un 2,9% (en Candelsa creció un 1,15%).

El Director Comercial de Candelsa recordó el buen comportamiento de las gamas de producto denominadas "Salvavidas" (PAE, accesorios, menaje, alimentación, bricolaje...) que han mejorado con respecto a 2014 y suponen ya el 22,6% de la cuota total de ventas y el 30,2% del margen.

Como temas pendientes a resolver, algunos de inmediato, otros ya en 2016, Pau Chaves citó el nuevo sistema

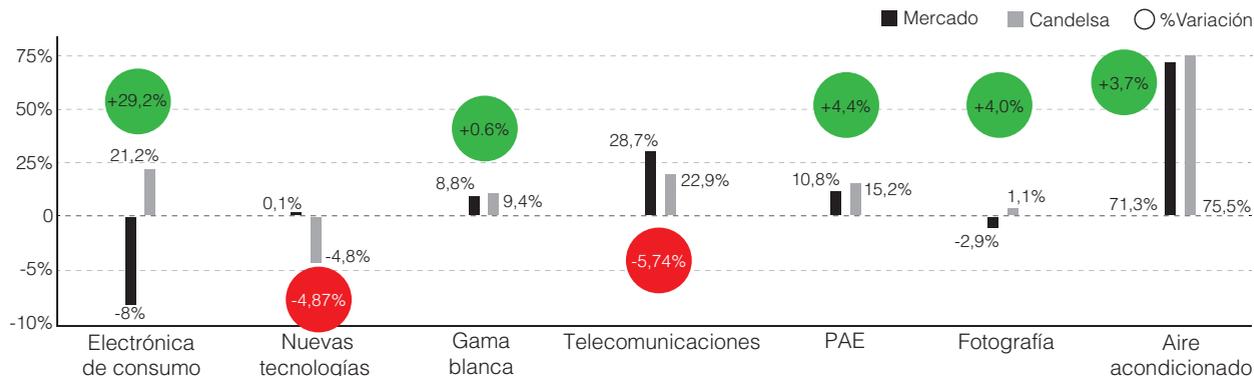
informático, que incluirá una tableta para ayudar a cerrar operaciones en la tienda, y que estará listo a primeros del año próximo; el nuevo portal de negocio REMOT; y temas relacionados con la gestión de RAEEs, como la futura plataforma electrónica, o contenedores para su recogida que, apuntó, serían enviados a las tiendas de forma inmediata.

La reunión transcurrió en un clima de optimismo tras la amena charla del conferenciante Victor Küppers, que recordó la importancia de la actitud positiva para afrontar la gestión comercial y la vida en general. Al final de la jornada tuvo lugar un sorteo y entrega de productos entre los presentes.

www.candelsa.com

Comparativa resultados de Candelsa vs mercado enero-septiembre 2015

Fuente: Datos GFK



* La escala gráfica de los datos negativos va de 5 en 5, mientras que los positivos van de 25 en 25.



Entrega de premios.



Pau Chaves.

Estrategia empresarial en el mundo digital

AECOC y Melco volvieron a organizar una jornada para tratar el mundo digital en el sector electro



El pasado 10 de noviembre, la sede barcelonesa de AECOC fue escenario de una nueva edición de las jornadas AECOC - Melco a la que asistió una treintena de profesionales. Bajo el título "Estrategia empresarial en el mundo digital", varios expertos ofrecieron su visión de las últimas tendencias en el mercado electro, con un claro enfoque online.

Mercado, mayoristas y nuevos productos

El CEO de la consultora Context, Howard Davis, habló del papel cada vez más importante de los mayoristas, que ofrecen incluso los servicios de entrega de producto a los clientes de sus clientes retailers. Davis también destacó España como mercado líder en el crecimiento de las ventas de productos tecnológicos a nivel europeo y analizó las nuevas categorías emergentes de wearables, que ha crecido en el último año un +96%; smart home (+406%) y dispositivos para la salud (+42%).

Crecimientos ventas productos tecnológicos por país 2º y 3º trim. 2015

Fuente: Context

| País | Q2-15 | Q3-15 |
|-------------------|---------------|---------------|
| Alemania | -5,4% | +3,6% |
| Reino U.+Irlanda | -2,5% | +0,7% |
| Francia | +11,7% | +11,0% |
| Italia | +13,3% | +9,1% |
| Resto Europa Occ. | +4,4% | +4,0% |
| España | +21,5% | +19,6% |
| Polonia | -4,7% | +0,5% |
| Suecia | +20,0% | +10,3% |
| Suiza | -6,2% | -8,6% |
| R. Checa | +18,7% | +10,3% |
| Dinamarca | +7,5% | +5,7% |
| Austria | +8,2% | +2,9% |
| Portugal | +0,1% | -7,9% |
| Eslovaquia | -3,6% | -2,5% |

Conocimiento de productos smart home. Productos de los que la gente ha oído hablar

Fuente: Context

| Categoría | Reino Unido | Francia | Alemania |
|-------------------------|-------------|---------|----------|
| Termostato inteligente | 60,2% | 50,8% | 55,6% |
| Iluminación inteligente | 30,4% | 23% | 35,4% |
| Cámara vídeovigilancia | 10,2% | 9,4% | 12,4% |
| Detector humo | 27,2% | 25,4% | 28,8% |
| Cierre de puerta | 10,4% | 7,4% | 11,6% |
| Alarma | 30,4% | 27,4% | 29,2% |
| Sistema de sonido | 18,4% | 10,4% | 25,7% |
| Smart TV | 67,4% | 58,4% | 72,4% |
| Estación meteorológica | 10,4% | 8,0% | 14,6% |
| Sensor movimiento | 5,8% | 3,1% | 6,8% |
| Sensor puerta/ventana | 5,5% | 2,4% | 6,8% |
| Horno inteligente | 12,6% | 7,4% | 11,8% |
| Frigorífico smart | 10,2% | 8,8% | 14,5% |
| Ninguno de estos | 20,1% | 25,6% | 18,2% |



A pesar de estos importantes crecimientos, siguen siendo aún testimoniales en valor de ventas, porque su curva de evolución en el mercado presenta una línea estable y prolongada en la parte baja hasta que comienza su despegue, algo que no se ha producido aún, salvo en la categoría de wearables, que con 4,4 millones de euros en ventas en el tercer trimestre, parece que empieza su ascenso. En el resto de categorías, especialmente en la de smart home, el despegue definitivo se hará esperar aún entre tres y cinco años.

El CEO de Context puso en valor a los mayoristas por que, según dijo, corren mayores riesgos que fabricantes y retailers cuando hay nuevas categorías de producto irrumpiendo en el mercado.

Internet, algo más que estar

Por su parte, Manuela Battagline, presidenta de AERCO PSM y experta en Retail Social Media Marketing, habló de la importancia de la presencia y de la comunicación empresarial en Internet, que ha de obedecer a unos objetivos y ha de partir de un análisis previo de nuestro sector, target y competidores.

Battaglini recordó la importancia de medir continuamente resultados para redirigir la estrategia online, así como de invertir para darse a conocer. Se refirió a las redes sociales como instrumento de fidelización, ya que, bien gestionadas, fidelizan en un 87% y recordó la necesidad de estar presentes en ellas, además de en las plataformas de recomendación.

La clave, como en cualquier oferta, está en aportar valor y en ser capaces de darle a nuestro público objetivo lo que quiere/necesita en cada momento.

Omnicanalidad: aprender a convivir

El responsable de e-commerce de El Corte Inglés, Diego Luis Martín, habló de la omnicanalidad, entendida como

En el mercado de **bienes tecnológicos** muchas de las nuevas categorías de productos como los de smart home, los relacionados con la salud o los wearables, representan aún cifras reducidas en el cómputo global de las ventas

la convivencia e interacción de las tiendas físicas con el mundo online. Recordó que para determinados productos, las ventas online tienen un techo y que fuera de él, el resto del mercado sigue estando en las tiendas físicas, porque ir de compras forma parte del ocio y el divertimento de los seres humanos.

Diego Luis Martín mencionó la necesidad de hacer trajes a medida de cada cliente, estando presentes en las microdecisiones de compra de cada uno con los que interactuar a través del móvil y para ello habló de invertir y de contratar/delegar estas funciones en personal especializado. Conocer al cliente y saber qué quiere en cada momento para poder ofrecérselo es la clave, y la tecnología ya lo permite en las tiendas a precios cada vez más asequibles con herramientas inteligentes de rastreo de intención de compra, por ejemplo.

El evento finalizó con la intervención de Jaume Betrian, de Ofertia, que habló de cómo sacar el máximo partido a los medios digitales.

La jornada también se celebró unos días más tarde en la sede de AECOC en Madrid.

www.aecoc.es / www.melco2016.com



Smeg muestra sus novedades a la prensa

La serie Victoria y la gama de PAE centran los productos más novedosos de la firma



Smeg dio a conocer a la prensa, a finales de octubre en Barcelona, sus colecciones de producto más innovadoras: la línea Victoria y la gama de PAE. El encuentro, al que acudió la plana mayor de Smeg España, tuvo lugar en la Foodieteca.

En nuestro país, Smeg tiene una fuerte presencia comercial, con 2.061 distribuidores (1.063 en el canal Kitchen, 993 en Gran Consumo y 5 on-line), atendidos por un equipo de 50 personas. En 2014 la facturación de la firma en España alcanzó los 10 millones de euros, una cifra que será superada el ejercicio 2015, gracias al buen comportamiento de los nuevos productos.

PAE

La gama PAE de la colección retro Años 50 son piezas individuales diseñadas a juego entre ellas y con otros electrodomésticos de la marca, que llaman la atención. Estéticamente se trata del resultado de la colaboración entre Matteo Bazzicalupo y Raffaella Mangiarotti, de Deepdesign, y Smeg. Están hechos para aquellos que les gusta rodearse de estéticas con mucha personalidad sin comprometer la más alta calidad y funcionamiento. Desde las tostadoras 2x2 y 2x4 hasta los hervidores kettle, la batidora de vaso y el robot de cocina, los pequeños electrodomésticos son herramientas que aseguran la excelencia de

funcionamiento en todas las etapas de la preparación de alimentos.

Esta colección es el resultado de una investigación intensa que muestra la habilidad de Smeg para expresar el diseño Made in Italy.

Victoria

Por su parte, la familia de electrodomésticos Victoria sigue una línea funcional y armoniosa de acabados creativos, que combina a la perfección con la estética "Años 50". Destacan sus hornos de 60 cm, hornos compactos de 45 cm de altura y encimeras a gas o inducción.

Los hornos de 60 cm incluyen el Easy Guide Display, para un uso muy fácil. La cavidad es de 72 l (un 20% más grande que los modelos estándares) y el sistema innovador SmartSense propone 50 recetas.

Además de las funciones tradicionales como la descongelación, precalentamiento y cocción, los hornos incluyen otras nuevas como la esterilización de botellas o frascos de conservas y la cocción a baja temperatura. Los hornos también ofrecen la función de limpieza a vapor o pirolítica, junto con el sistema de enfriamiento que asegura que la puerta se mantenga fría.

En cuanto a los hornos compactos de 45 cm de altura, están disponibles en dos versiones, microondas-combi y vapor-combi y disponen de una cavidad amplia con un volumen útil de 40 l.

Por su parte, las encimeras están equipadas hasta con 5 quemadores, incluyendo uno ultrarrápido de 4 kW de potencia y rejillas robustas. La gama se completa con encimeras de inducción de 4 fuegos.



Regala estas
Navidades
Salud y Felicidad con

MEDISANA[®]

made for Life



www.medisana.es

902.33.00.12

Ingram Micro batió récords en su Symposium 2015

El evento del mayorista recibió este año 2.500 asistentes



La cúpula del centro comercial Las Arenas de Barcelona fue el escenario, el pasado 15 de octubre, de una nueva edición (y van ya 14) del Symposium de Ingram Micro. El evento organizado por el mayorista para el canal contó en esta ocasión con el doble de superficie que otros años, y recibió la visita de unos 2.500 profesionales. Con estos datos, se trata del mayor de cuantos simposiums se han celebrado hasta la fecha.

Nosotros fuimos testigos del grado de afluencia. El tradicional Symposium de Ingram Micro, llenó la Cúpula de Las Arenas de Barcelona al completo, incluyendo el espacio central que otras ediciones se reservaba para la comida. Un total de 98 marcas participaron para dar a conocer sus novedades de producto en una oferta que, con diversas áreas temáticas como las de accesorios o gaming, incluía también proveedores de servicios, entre estos últimos, financieras y alguna firma del sector e-commerce.

Con un total de 2.500 asistentes (100 más que en la edición del año pasado) el Symposium de 2015 ha cumplido

todas las expectativas, según reconoció la responsable de marketing de Ingram Micro en España, Sara Zamora.

Más y mejores servicios

En el marco del Symposium 2015, los responsables de Ingram Micro dieron a conocer las claves de la nueva estrategia de la compañía para reinventarse, seguir aportando valor y diferenciarse en un mercado tan competitivo, además de facilitar algunos indicadores sobre la marcha de sus negocios.

Jaime Soler, Director General de la compañía en nuestro país, dejó claro que ese plus de valor que han de seguir aportando, pasa por disponer de una plataforma de servicio completa y eficiente que sea capaz de satisfacer las necesidades no sólo de los fabricantes y los clientes, sino incluso de los clientes de sus clientes. En este sentido Soler enumeró soluciones de e-commerce, fulfillment y lifecycle, incluyendo también asistencia técnica y posventa, algo que posibilita la reciente compra

**Tecnología
REPLACE**



La mejor opción para renovar un equipo

Si necesitas sustituir un equipo de aire acondicionado, la mejor opción es la **TECNOLOGÍA REPLACE**.

Esta tecnología, exclusiva de Mitsubishi Electric, permite reemplazar un equipo de aire acondicionado de cualquier marca por uno nuevo de última generación, **sin necesidad de cambiar las tuberías ni instalación eléctrica**. Esta tecnología permite reemplazar equipos que funcionan con refrigerante R22.

Descubre más ventajas de la **TECNOLOGÍA REPLACE**:

INSTALACIÓN MÁS FÁCIL Y RÁPIDA

Reutilizar las conexiones existentes minimiza el tiempo de instalación y la interrupción de la actividad.



REDUCCIÓN DE COSTES

Aprovechar las tuberías reduce el uso de nuevos elementos además de ahorrar costes de trabajo e instalación.



RESPECTO AL MEDIOAMBIENTE

Reutilizar elementos existentes reduce la generación de residuos y las emisiones de CO₂ y las nuevas unidades mejoran la eficiencia energética, aproximadamente un 40% dependiendo del modelo.



Además, ahora
ahorra x2

Hasta **100€*** de reembolso al usuario final
al comprar un equipo Mitsubishi Electric.

Y disfrutando de una instalación sin obras.



De izquierda a derecha, David Belenguer, Sara Zamora, Jaime Soler, Jordi Muñoz y Leandro Pérez-Cossio.

de la firma francesa especializada en logística y reparaciones de dispositivos, Anovo.

Soler, que comentó que esperan cerrar 2015 con un crecimiento de doble dígito (y el primero de esos dígitos no es un 1, aseguró), mencionó también la apuesta por el negocio de Cloud, que ya cuenta con un marketplace real y que, como explicó Jordi Muñoz, responsable del negocio de Valor, ampliará en 2016 su oferta con más soluciones además de las de Microsoft y permitirá también el pago mediante las formas habituales y no sólo con tarjeta de crédito como hasta ahora.

Por divisiones, David Belenguer, responsable del negocio de Volumen, enumeró los crecimientos experimentados en notebooks y tabletas (dentro del área de Movilidad), además de en memorias RAM (dentro de Componentes), así como de cámaras réflex (en Electrónica de Consumo) y de impresoras láser/tinta profesionales y consumibles (en el área de Impresión).

Belenguer también mencionó las oportunidades que representan los productos de gaming, los convertibles, los wearables, los accesorios y la impresión 3D, segmento este último que se potenciará en 2016.

Por lo que respecta al negocio de Valor, Jordi Muñoz, explicó las cuatro áreas sobre la que se asienta (Advanced

Como aspectos destacados del **Simposium 2015 de Ingram Micro**, la superficie total de la cúpula de Las Arenas fue ocupada completamente por stands y se incrementó la presencia de partners del sector servicios

Solutions, Digital Signage, DC/POS y Physical Security) con modelos de aproximación al mercado y habló de crecimientos de doble dígito en lo que llevamos de año. También habló de la necesidad de dotar de una estructura de servicios profesionales a toda el área de Valor y del negocio de Cloud ya mencionado.

Telefonía móvil

Leandro Pérez-Cossio, recientemente incorporado a Ingram Micro como Director Comercial de Movilidad, habló de que la telefonía libre representa entre el 35 y el 38% del mercado total de smartphones en España y que su objetivo es posicionar a Ingram Micro como uno de los líderes de telefonía móvil, con una oferta en servicios de valor añadido con programas de recompra, financiación, seguros, etc.

www.ingrammicro.es



Diseño atemporal.

Gigaset

Tecnología preparada para el futuro.

El nuevo Gigaset Sculpture – un teléfono fijo excepcional.
Bienvenido a la familia Gigaset.



El nuevo Gigaset Sculpture impresiona por sus materiales de alta calidad, su acabado premium personalizable y su espectacular simetría. Y esto es sólo el exterior. En el interior, sus avanzadas prestaciones tecnológicas ofrecen una comunicación actual y lista para el futuro. Experimenta la perfecta simbiosis entre estilo y tecnología, en cada toque o mirada te sentirás encantado con el teléfono Sculpture.

gigaset.com/es/sculpture

Grupo Electrolux, en el evento de Activa Distribución

La compañía estuvo presente en esta feria, organizada por Activa Distribución para sus tiendas asociadas. Durante el evento, que tuvo lugar los días 28 y 29 de octubre en Tarragona, más de 300 visitantes pudieron conocer las últimas novedades de las líneas de encastre y lavado de AEG y Electrolux. El stand fue visitado por las más de 130 tiendas de Activa Distribución de Cataluña, Aragón, Levante y Centro de España.

Acer, líder en monitores en Europa Occidental

Acer ha incrementado su cuota de mercado de monitores en Europa Occidental (en unidades) hasta alcanzar la primera posición con un 17,5% en retail, en el tercer trimestre de 2015, de acuerdo con el informe SalesWatch Distribution de Context. En España, mantiene la 2ª posición por tercer trimestre consecutivo. Destaca el crecimiento en el segmento de gaming.

El iPad Pro ya está aquí

Desde mediados de noviembre, el iPad Pro se puede adquirir en apple.com/es y en las tiendas Apple Store, determinadas operadoras y Distribuidores Autorizados Apple. El Apple Pencil y el nuevo Smart Keyboard de Apple, que aportan al iPad Pro grandes niveles de precisión y utilidad, están también disponibles.

Fnac adquiere Darty

Darty, con 400 tiendas, 222 de ellas en Francia, algunas franquiciadas y el resto en Bélgica y Países Bajos, y una facturación de más de 3.500 millones de euros, ha aceptado una oferta de compra para la totalidad de sus acciones por valor de 858 millones de euros de Fnac. La oferta mejora en algo más de 130 millones de euros la presentada por la compañía en septiembre.

España, a la cabeza en el ranking de países con más hurtos en el comercio

España es el sexto país del mundo y el tercero de Europa con un mayor índice de pérdida desconocida en los comercios minoristas, según el Barómetro Mundial del Hurto en la Distribución 2014-2015.

Los nuevos equipos de audio de LG

El sistema multiroom Home Music Flow, con conexión Wi-Fi y Bluetooth, se convierte en el hilo musical del siglo XXI, al permitir llevar la música de un lugar a otro de la casa sólo con acercar el móvil al altavoz. Asimismo, los altavoces portátiles Sound 360 destacan por su sorprendente diseño, y los P7, con conectividad bluetooth, permiten crear una experiencia de sonido estéreo al conectarlos entre sí.

La omnicanalidad, aspiración de las centrales de compra

La oportunidad para el comercio tradicional consiste en saber encontrar un espacio de negocio entre la amenaza que significan los pure players, la imposibilidad de imitar sus modelos de negocio y la necesidad de operar con costes de intermediación bajos, aportando valor al mercado, conectando todos los canales y situando al cliente como foco de su estrategia. Es una de las conclusiones de la Asamblea Anual de la asociación europea Independent Retail Europe (Barcelona, 28-29 de octubre).

Miró remodela completamente su establecimiento de Puertollano.

Durante el mes de octubre, y dentro del plan de mejora continua de sus establecimientos, Miró remodeló de forma íntegra su tienda de Puertollano (Ciudad Real). De esta manera, mejora su propuesta de oferta comercial en los 580 m² de superficie de sala de venta de este establecimiento, situado en un municipio de más de 50.000 habitantes.

Campaña de FECE sobre eficiencia energética

La campaña informa a los compradores del ahorro de invertir en electrodomésticos de alta eficiencia energética, además del beneficio medioambiental. FECE asegura que la diferencia de precio inicial se compensa con creces en la factura de la luz, incluso en el primer año.

Zemsania presenta una cafetera conectada

Zemsania, compañía especializada en soluciones y servicios tecnológicos, acaba de presentar una máquina de café inteligente con Wi-Fi y 3G. Se trata de una novedosa cafetera de la marca Novell que utiliza tecnología propia, virtualdb y Agregó, dotada de sensores con conectividad Wi-Fi +3G que permiten enviar y recibir información en tiempo real.

SOGO®

Human Technology



*Completa tu árbol
de Navidad con
las novedades
de SOGO*

KETTLE



SS-5780

PALOMITERA



SS-11320-P

SS-11320-Y

PEQUEÑO ELECTRODOMÉSTICO

CORTADOR DE VERDURA ELÉCTRICA



SS-5250



EXPRIMIDOR



SS-5255



El Corte Inglés ofrece 1.000 millones en créditos para Navidad

Por primera vez, El Corte Inglés ofrece 1.000 millones de euros en créditos preautorizados que tendrán como beneficiarios a 700.000 clientes que utilizan de forma habitual y frecuente la tarjeta de compra de El Corte Inglés. Además, todos los clientes con tarjeta (casi 11 millones) podrán solicitar una línea de crédito para sus compras de Navidad que se ajustará a sus necesidades y capacidad de pago.

Comienza el programa de FP dual de Media Markt

Media Markt apuesta un año más por la formación profesional dual, un programa de colaboración entre la administración pública y el sector privado para dar la oportunidad a los jóvenes de estudiar y trabajar con el objetivo de salir mejor preparados de sus estudios y facilitar su inserción laboral. Este curso se han seleccionado más de 200 alumnos de una treintena de diferentes institutos y escuelas de seis Comunidades Autónomas.

Smartphone Hisense H910

Hisense H910, un multibanda 4GLTE de alta calidad, combina grandes prestaciones con un cuidado diseño. Destaca por incluir un potente procesador de 64 bits OctaCore con una pantalla de alta resolución de 5,5" Full HD y una cámara trasera que ofrece 13 Mp con sensor CMOS Sony IMX214.

Aumentan las compras online en España

El porcentaje de personas que han comprado a través de Internet en los tres últimos meses ha aumentado 4,6 puntos, alcanzando una penetración del 32,1% de la población. Prácticamente una de cada tres personas de 16 a 74 años de edad ha comprado a través de Internet en el último trimestre.

Sonae incrementa sus ventas en España

Sonae, matriz de Worten, ha registrado ventas por valor de 247 millones de euros en los primeros nueve meses de 2015, el 5% más que en el mismo periodo del año anterior.

Novedades de cuidado personal de Philips

El pasado día 16 de octubre, Philips estuvo en Barcelona presentando sus últimas novedades de cuidado personal tanto masculino como femenino. Una nueva gama de afeitadoras para todos los gustos, el sistema de cuidado facial VisaPure Advanced SC5370, la depiladora IPL Lumea Prestige SC2007 y el rizador ProCare Curl HPS940 fueron algunos de los productos que la firma dio a conocer en el evento.

Coblanca Group renueva su web corporativa

Coblanca Group, plataforma regional de Cadena Elco para Castilla La Mancha, Madrid y parte de Castilla y León, ha renovado su web www.coblanca.net. La firma ha actualizando el diseño y contenidos de su página, potenciando su imagen corporativa e incorporando nuevas secciones, de especial interés tanto para sus puntos de venta como para el consumidor.

11ª Convención de Tiendas Dynos

Durante los pasados 3 y 4 de octubre tuvo lugar la undécima edición de la convención anual de tiendas Dynos, en el hotel Beatriz de Toledo. En la convención, que combinó formación con momentos más distendidos, participaron más de 220 gerentes de tiendas Dynos y 22 de sus principales proveedores, coordinados por su principal mayorista, Informática Megasur.

Las ventas de PAE crecieron un 20% en España hasta agosto

La Asociación Española de Fabricantes de Pequeños Electrodomésticos -FAPE- ha constatado la ya anunciada recuperación del sector del PAE, con un incremento interanual de la facturación de sus asociados entre enero y agosto de 2015 próximo al 20%, y del 12% en los doce últimos meses.

Nueva tienda Expert en Girona

El pasado 6 de octubre, UNEBSA Expert inauguró un nuevo establecimiento en la capital gerundense, donde hasta ahora no tenía presencia. La nueva tienda de Expert en Girona está situada en la calle Francesc Ciurana, número 19. El establecimiento cuenta con una superficie de 300 metros cuadrados donde, en distintos ambientes, ofrece las últimas novedades en electrodomésticos, imagen y sonido, telefonía e informática.

PRESENTAMOS
EL NUEVO
ROOMBA® 980

EL PODER DE CAMBIAR TU FORMA DE LIMPIAR



El NUEVO robot aspirador ROOMBA® 980 funciona hasta durante 2 horas* aspirando toda una planta de tu casa y recargándose cuando lo necesita para finalizar el trabajo. Limpia desde el pelo de mascotas hasta los pequeños desastres diarios. Roomba® 980 aumenta la potencia de aspirado en alfombras y moquetas, allí donde el polvo y la suciedad tienden a esconderse. Navega con facilidad por debajo de muebles y rodea obstáculos y escaleras. Y con la iRobot HOME app, podrás programar cómodamente la limpieza de tu casa desde cualquier lugar. Descubre el nuevo Roomba® 980 en www.irobot.es

iRobot
Roomba®

Robot aspirador

*Testado en suelos duros, en el laboratorio de iRobot. El tiempo de funcionamiento puede variar.

Buenos datos para el sector de climatización

El sector de climatización creció un 71,3% interanual de enero a septiembre

Las sucesivas olas de calor que azotaron a España este verano convirtieron los meses de julio y agosto en los más calurosos de los últimos cuarenta años, lo que ocasionó un notable incremento de la demanda de equipos de climatización, con cifras que no se registraban desde el año 2012.

Carteles de "Agotado"

Según datos de las principales grandes superficies, durante las primeras semanas del mes de julio se vendieron un 80% más de equipos que en el mismo período de 2014, de manera que incluso se llegó a colgar el cartel de agotado en algunas regiones. Este crecimiento en las ventas también tuvo reflejo en el consumo de energía eléctrica del país, cuya demanda se disparó hasta alcanzar máximos de 2011, según datos de la Red Eléctrica de España (REE)

Daikin, firma referente en el ámbito de la climatización, también notó este crecimiento, como el resto del mercado. Se estima que el mercado de equipos de climatización triplicó las ventas durante el mes de julio respecto a julio de 2014 y llegó a niveles del año 2012.

También en el Norte

Un dato significativo fue también la gran solicitud de presupuestos recibida de la zona norte de la península, donde, tradicionalmente, debido a la posición geográfica y al clima que caracteriza a estas regiones, la venta e instalación de equipos de climatización es menos habitual que en el centro y sur del país.

Además del incremento de ventas, la firma registró también un importante crecimiento de visitas a su página web los meses de junio y julio, que se triplicaron, sobre todo relacionados con la búsqueda de soluciones de aire acondicionado.

Y no sólo el aire acondicionado

Estos datos determinan que, aunque este invierno no sea tan frío como el verano fue cálido, el sector de la climatización cerrará con cifras muy positivas este 2015. Pero al parecer no se trata tan sólo de un repunte estacional y debido a una condiciones climáticas determinadas: en el evento Adapta de Candelsa, celebrado a principios de noviembre, fuentes de la firma destacaron los últimos datos de GfK relativos al sector, según los cuales el mercado de la climatización experimentó un incremento del 71,3% interanual entre enero y septiembre de este año.



A pesar de que son cifras que, como es habitual, hay que tomar con cautela, teniendo en cuenta también los datos de 2014 (recuadro inferior), y si las comparamos con los anteriores años de caídas constantes en el sector, se puede vaticinar un cambio de tendencia. La todavía leve recuperación de la construcción, la reactivación de la rehabilitación, la concienciación generalizada sobre la eficiencia energética y la eclosión de

los dispositivos conectados son algunos de los factores sobre los que se cimenta el optimismo en el sector.

En las próximas páginas, podremos ver los nuevos modelos que los fabricantes han preparado para hacer frente a esta nueva etapa, más focalizado, lógicamente a la campaña de invierno, sin que falte la eficacia y la innovación.



2014, inicio del cambio de tendencia en la climatización

El mercado Residencial-Doméstico de unidades de climatización (entre equipos transportables y de ventana, pared, suelo o techo, unidades sencillas y multis hasta 6 kW, equipos de conductos <6 kW, cassettes <6 kW y fancoils) ascendió en 2014 a 333.792 unidades y 196,53 millones de euros, lo que representa un descenso aparente del volumen de negocio de un 20,97% respecto del ejercicio anterior, año 2013. No obstante, esta cifra negativa queda compensada por la facturación del mercado Comercial (240,60 millones de euros, un 29,45% más que en el ejercicio anterior) y por el mercado Terciario/ Industrial (99,56 millones, un 4,5% más que en 2013). En conclusión, la cifra total del mercado de máquinas correspondiente al año 2014 fue de 536,69 millones de euros, lo que significa un incremento aparente en volumen de negocio del 1,30% respecto del año 2013*. En cuanto a las estadísticas de mercado de Unidades de Tratamiento de Aire y Distribución y Difusión de aire, correspondientes al año

2014, los resultados son más alentadores. Las Unidades de Tratamiento de Aire, UTAs, y Unidades de Ventilación con Recuperación de Calor, UVRs, facturaron 41,39 millones de euros en 2014, experimentando un incremento aparente del 7,53% respecto al año 2014. En cuanto a Distribución de Aire, la facturación de 2014 fue de 8,51 millones de euros, y en lo que se refiere a Difusión de Aire, 29,04 millones de euros. El total de estos dos últimos mercados asciende a 37,55 millones de euros, con lo que el incremento respecto al ejercicio anterior sería del 5,72**%.

* La comparación de los resultados se presenta a título indicativo, ya que ha habido modificaciones en cuanto a la gama de productos incluidos en cada uno de los sectores, respecto del periodo anterior. En el sector Terciario/Industrial se han incluido, por primera vez, los equipos Close Control.

** La comparación de los resultados se presenta a título indicativo, ya que el estudio de las Estadísticas de Mercado de Distribución y Difusión del periodo 1 de enero-31 de diciembre de 2014, no incluye el estudio relativo a Vigas Frías.

Daikin

La siguiente unidad de Daikin destaca por su avanzada tecnología. En su versión con refrigerante de última generación R32 reduce en un 68% el Potencial de Calentamiento Global del sistema.

www.daikin.es

Bomba de calor Emura II

Esta bomba de calor de Daikin, que destaca por su eficiencia y conectividad, ofrece elevada eficiencia energética con la máxima clasificación A+++, además de eficiencia energética estacional con un SEER de hasta 8,73 (A+++) y un SCOP de hasta 4,61 (A++), lo que la convierte en la unidad más eficiente del mercado en su clase. Asimismo, incorpora control Wi-Fi para supervisar todas sus funcionalidades y asegurar un control óptimo de la temperatura en todo momento y desde cualquier lugar; sólo es necesario contar con un smartphone o tableta e instalar la aplicación correspondiente, disponible para Apple y Android.

Para un mayor nivel de confort, además, cuenta con un sistema de flujo de aire tridimensional que garantiza una distribución del aire de manera más uniforme por toda la estancia. También incluye un sensor inteligente de doble función, que activa el modo ahorro de energía cuando no hay nadie en la habitación y desvía el flujo de aire para que no incida directamente sobre las personas, evitando molestas corrientes de aire. Por si fuera poco, asegura un entorno más saludable gracias a que incorpora filtros fotocatalíticos que ayudan a purificar el ambiente, y se caracteriza por un funcionamiento muy silencioso con tan sólo 19 dB(A).

Emura II es una unidad perfecta para cualquier espacio interior moderno gracias a su estilizado diseño de líneas curvas, galardonado en dos ocasiones: con el prestigioso premio Red Dot en la categoría de diseño de producto y con el IF Design Award 2015. Está disponible en dos acabados, plata con gris antracita y blanco mate.



Mitsubishi Electric

Los sistemas de calefacción Ecodan permiten la producción de agua caliente para calefacción, agua caliente sanitaria y refrigeración gracias a la tecnología de bomba de calor aerotérmica.

www.mitsubishielectric.es

Ecodan

Con Ecodan, la energía necesaria para calentar un hogar procede de dos fuentes: un 25% del suministro eléctrico, y el 75% restante del aire exterior, siendo el aire una fuente inagotable de energía gratuita, lo que permite una rápida amortización de los equipos. Se trata de la única bomba de calor aerotérmica del mercado capaz de impulsar agua caliente hasta 60°C sin resistencias eléctricas. Además, toda la gama de producto cuenta con la máxima categoría de eficiencia energética: A++ para calefacción a baja temperatura (35°C), A++ para calefacción a media temperatura (55°C) y A para producción de ACS (perfil de consumo "L").

Para aplicaciones domésticas, Ecodan dispone de dos tipos de unidades exteriores con diferentes tecnologías:

- Tecnología Zubadan: Pensada para zonas con temperaturas extremas o altos niveles de humedad, es capaz de producir calefacción hasta -28°C, mantener el 100% de capacidad hasta -15°C y desescarchar en menos de tres minutos.
- Tecnología Power Inverter: Diseñadas especialmente para calefacción aerotérmica, cada unidad exterior dispone de un compresor específico para cada modelo, por lo que se pueden elegir exteriores que van desde los 4,5 kW hasta los 25 kW de capacidad nominal (A7W35).



PUHZ-SW75VHA

Unidad interior EHST20C-VM2C Hydrobox Duo.





1



2



3



4

1 Ducasa. El Kit Control 3G Wi-Fi permite controlar y ajustar la temperatura de la calefacción por control remoto, desde donde se quiera y cuando se quiera, a través de una sencilla app que puede descargarse en cualquier dispositivo móvil. Este gadget de alta tecnología está disponible para calefacción a gas o eléctrica, y ha sido diseñado para garantizar máximo ahorro y confort. www.control3gwifi.com

2 Fujitsu. Slide LT es sinónimo de ahorro energético gracias a su máxima clasificación energética A+++. Ha sido diseñado para ofrecer un máximo rendimiento (incluso a temperaturas extremas) con un consumo mínimo de hasta un 40% menos respecto a otros sistemas no Inverter. www.eurofred.es

3 Ferroli. La firma amplía su oferta de bombas de calor aire-agua en la familia Neptuno con la incorporación de la gama Neptuno A, en sus distintas versiones, con intercambiador de placas (P) o multitubular (M). Esta nueva gama se caracteriza por su elevado rendimiento (clase A+), muy superior a los requisitos de rendimiento establecidos por la normativa ErP. www.ferroli.es

4 Haier. La compañía presentó en IFA 2015 una gama completa de aires acondicionados inteligentes que proporcionan un aire depurado y una Smart Experience las 24 horas del día. www.haier.com/es



5

6



7



8



5 Hitachi. La gama Multizone, de la línea de equipos de climatización residencial de Hitachi, se adapta con versatilidad a las necesidades de cada instalación, en cuanto a capacidad y consumo, proporcionando alto rendimiento y flexibilidad. aireacondicionado-hitachiaircon.es

6 Irsap. Now es un sistema de regulación de calefacción inteligente e innovador con el que la compañía explica que se puede ahorrar desde un 27% hasta un 42% en el coste anual de la energía utilizada. Esto es gracias al control dinámico de la temperatura, además de a la programación horaria por zonas o por estancias. www.irsap.com/home-es

7 Junkers. Dentro de la nueva gama de calderas murales de condensación de la compañía, destaca CerapurExcellence Compact, de la que afirman que es la caldera más compacta del mercado, con potencias hasta 30kW en calefacción y 36kW en a.c.s. Dispone de electrónica Heatronic 4 con gestión de curva climática sin necesidad de módulos adicionales y una gran facilidad de instalación en dos pasos. www.junkers.es

8 Kaysun Las unidades Minichillers de Kaysun, disponibles en modalidad Inverter y On/Off, ofrecen un diseño compacto, ideal para una instalación rápida y sencilla en pequeños espacios. Con potencias de 5 a 16 kw, están equipadas con válvula de expansión electrónica, intercambiador de placas de elevada eficiencia y kit hidráulico de serie con bomba de agua, vaso de expansión y manómetros de alta y baja presión. www.frigicoll.es



9



10

11



12



9 Panasonic. Panasonic añade a su gama de sistemas de control el nuevo CZ-RTC4. Una de las principales ventajas de este sistema remoto es su compatibilidad con ECONAVI, el sistema de sensores inteligentes de Panasonic que también está disponible con las gamas de ECOi y PACi. www.aircon.panasonic.es

10 Samsung. El innovador diseño del Cassette 360 permite una descarga del flujo de aire omnidireccional, erradicando las corrientes de aire frío e incrementando la velocidad de enfriamiento para conseguir una experiencia de refrigeración premium. La corriente de aire circular garantiza un volumen de aire del 100 % comparado con las unidades cassette tradicionales de cuatro direcciones. www.samsung.com/es/consumer/home-appliances/air-conditioners

11 Saunier Duval lanza al mercado su nueva gama de aire acondicionado Serie 17, eficiente y cómoda, que cumple ya la nueva directiva ErP 2014. La nueva Serie 17 posee funciones muy sencillas e interesantes, como el modo Auto o las funciones Sleep, Turbo y X-Fan, todas ellas visibles en las pantallas digitales de la unidad y del mando a distancia. www.saunierduval.es

12 Vaillant. La gama recoVAIR está disponible en modelos murales y de techo con caudales nominales de 150, 260 y 360 m³ de aire por hora. Estos equipos de ventilación doméstica consiguen un importante ahorro de energía gracias al 20% de reducción de la demanda de calor y al cerca del 95% de recuperación de calor. www.vaillant.es

Vaporella®



EL VAPOR SECO, POTENTE Y CONSTANTE.
AHORA AÚN MÁS SILENCIOSO



SILENCE FRIENDLY_8.80

SILENCE ECO FRIENDLY_19.55



VAPOR SECO PARA
EVITAR QUE LA ROPA
QUEDE HÚMEDA



ORIFICIOS CONCENTRADOS
EN LA PUNTA PARA
ELIMINAR LAS ARRUGAS



RESULTADOS PERFECTOS EN
UNA SOLA PASADA



AUTONOMÍA DE VAPOR
ILIMITADA



SILENCED SYSTEM PARA
RESPECTAR EL ENTORNO

Desde 1978 Vaporella representa el planchado de calidad profesional en los hogares italianos. Gracias a los **orificios concentrados en la punta de la plancha** y a la particular estructura de la suela, Vaporella garantiza un **resultado perfecto** de un modo simple y rápido, dejando la ropa completamente seca.

Además, los nuevos modelos de la serie **Silence Friendly** y **Silence Eco Friendly** han sido diseñados para ser más silenciosos y garantizar un mayor rendimiento.



POLTI
NATURAL HOME FEELING

WWW.POLTI.COM

Impresión 3D: un mundo de fabricación al alcance de todos

El sector de la fabricación digital y, en concreto, de las impresoras 3D, está avanzando a una velocidad vertiginosa, y se multiplican los aparatos y las técnicas, al mismo tiempo que estos adquieren mayor capacidad de fabricación, gracias a los nuevos materiales. “Cada vez hay más impresoras 3D en el mercado y cada vez cuesta más elegir entre tantos modelos y marcas disponibles”, afirma Andreu Bellés, director comercial de EntresD. Pero lo mejor está por llegar: nuevos materiales y las impresoras que permitirán imprimir con ellos que ampliarán las posibilidades de estas máquinas hasta cerca del infinito, borrando los límites para la creación profesional de prototipos o, incluso, de la fabricación personal. Estos nuevos materiales, con los que ya se está investigando, van desde la madera a productos alimenticios como el chocolate, pasando por los textiles.

De lo profesional a lo doméstico

De momento, según el directivo de la firma española pionera en impresión en 3D, “quienes adquieren impresoras 3D son, sobre todo, empresas y profesionales. Para ellos es muy interesante poder hacer prototipos por 2-3 euros mientras diseñan e incorporar después el prototipaje al proceso. Así, mientras el diseñador crea una pieza, puede ir imprimiéndola (en su totalidad o por partes) y modificar progresivamente la ergonomía, el encaje, etc. Esto permite que, por un coste muy bajo, cualquier departamento de diseño pueda mejorar el producto final”. Parece que el usuario, de todas maneras, está comenzando a darse cuenta de todo lo que las impresoras 3D pueden aportar. “Las impresoras 3D están cada vez más extendidas”, aseguran desde la Fundación CIM, “pero su uso está muchas veces limitado a la duplicación de piezas. Sin embargo, existe la necesidad de acercar el mundo del diseño asistido por ordenador de una manera entendedora al gran público, porque así, aquel que tenga una impresora 3D podrá no sólo

Diversas iniciativas y nuevos modelos de impresoras 3D más asequibles y avanzadas convierten al usuario en creador

fabricar las piezas diseñadas por otro, sino diseñar desde cero un elemento que luego pueda imprimir o fabricar”.

El usuario, protagonista

Por esta razón, la Fundación CIM, centro tecnológico vinculado a la Universidad Politécnica de Cataluña (UPC), y su nueva sección BCN3D Technologies, están implementando diferentes iniciativas con la misión de crear una comunidad de makers, donde todo el mundo se vea capacitado para ser productor de sus propias ideas, independientemente de su formación, edad o procedencia, de modo que pasen a ser usuarios activos y protagonistas de una transformación social donde se incentive la creatividad y la autonomía. Además, los productos diseñados por Fundación CIM y BCN3D* Technologies se enmarcan dentro del concepto de Open Hardware, filosofía abierta de fabricación que permite superar los convencionalismos de las patentes industriales acercando las tecnologías digitales al consumo general, como aseguran desde la entidad.



Impresora 3D Up Box, de EntresD.

La Xarxa d'Ateneus de Fabricació es una de estas iniciativas pioneras, impulsada en colaboración con el Ayuntamiento de Barcelona en el marco estratégico de las Smart Cities. Se trata de una red de espacios de creación y aprendizaje, vinculados a la innovación social y las nuevas tecnologías, en especial a las de fabricación digital. Asimismo, la Fundación CIM impulsa los nuevos cursos de posgrado en Técnicas Avanzadas para el Prototipaje Industrial (TPI) y Desarrollo de Proyectos de Fabricación Digital [DMP] 2015-2016, creados bajo su programa formativo 3D Training.

Estos son sólo algunos de los indicios que parecen apuntar a una revolución en la fabricación, en la cual la ciudadanía tendrá a su disposición todas las herramientas para crear cualquier objeto que abarque su imaginación. En las páginas siguientes se podrán observar algunos ejemplos de las más actuales impresoras 3D, que confirman esta tendencia y anticipan el futuro.

www.entresd.es / www.fundaciocim.org/es
/ www.bcn3dtechnologies.com

* La Fundació CIM-UPC es una entidad privada sin ánimo de lucro adscrita a la Universitat Politècnica de Catalunya BarcelonaTech (UPC), que tiene como misión institucional transferir conocimientos de ingeniería y gestión de la tecnología y facilitar herramientas a las empresas y a los profesionales para que puedan crear y mejorar sus productos y procesos de fabricación. Su división, BCN3D Technologies pretende transformar la sociedad del consumo en la que vivimos desde principios del siglo XX en una sociedad productora de sus propias ideas, involucrándonos a todos en el desarrollo de tecnologías participativas, donde son los propios usuarios los que fabrican sus herramientas y proyectos reales.



1 Builder. La nueva línea de impresoras 3D Builder Premium de escritorio están disponibles en tres alturas diferentes: pequeña, mediana y grande. Además, incluyen componentes de calidad, una pantalla táctil integrada a todo color de 4,3 pulgadas, conexión Wi-Fi, centro de control, cámara de impresión climatizada, espacio de impresión completamente cerrado para mantener una temperatura estable y disminuir las posibilidades de deformación, y cámara que informa en todo momento del proceso. www.builder3dprinters.com

2 BCN3D Technologies. La impresora BCN Lux es una máquina basada en el sistema de fabricación DLP (Direct Light Processing). Con ella, se pueden fabricar piezas de grandísima resolución con distintas resinas de diferente shore (dureza), y permite la elaboración de piezas de gran tamaño con una calidad de detalle muy elevada. Entre sus características técnicas destaca el sistema de fabricación DLP (Direct Light Processing). www.fundaciocim.org

3 León 3D. Informática El Corte Inglés ha sido la adjudicataria del concurso abierto para dotar con una impresora 3D a 330 centros educativos de esta comunidad autónoma española. La compañía ha recurrido a la empresa León 3D como proveedora de la tecnología y ésta ha realizado una adaptación de su modelo Lion3D para cumplir con las exigencias de la licitación. www.leon-3d.es



4 EntresD. La EntresD UP Mini, portátil y ligera y con una gran capacidad para su tamaño, imprime hasta 120x120x120 mm, y utiliza la tecnología de fabricación aditiva, colocando sucesivamente capas de plástico ABS o PLA para construir un modelo tridimensional. Y todo ello a un precio muy asequible. www.entresd.es

5 Formlabs. La impresora 3D Form 2 es el modelo más avanzado de las impresoras 3D de escritorio de estereolitografía de la firma (con las que creó un nuevo mercado en torno a la industria de la impresión 3D para la tecnología de resina fotopolimerizable), y está dirigida especialmente a ingenieros, artistas y diseñadores. formlabs.com

6 Olivetti. ha anunciado recientemente el desarrollo de su propia impresora 3D de alta calidad, fabricada 100% en Italia, incluido software. La impresora ha sido bautizada con el nombre de S2 3D y está dirigida específicamente a pequeñas y medianas empresas. De código abierto, cuenta con una doble extrusora que trabaja en un espacio de construcción de 40 x 40 x 40 cm y en una amplia variedad de materiales, incluso madera, carbón cristal o mármol. www.olivetti.es

7 XYZprinting. La Da Vinci Junior es una impresora 3D cerrada y montada de filamento PLA que destaca por su fácil manejo y precio asequible. Ha sido la impresora más vendida en Europa de la compañía. Su facilidad de instalación y puesta en marcha, y el hecho de que ya viene montada y calibrada de fábrica, la hacen muy adecuada para iniciarse en este mundo. eu.xyzprinting.com/eu_es

8 BQ. Fabricada en España, con certificación CE y garantía de 24 meses, la impresora 3D BQ Witbox consigue uno de los mayores volúmenes de impresión en una impresora doméstica. Imprime figuras de gran tamaño (hasta 20 cm de alto) o con múltiples piezas a la vez. Su diseño totalmente cerrado evita el acceso accidental durante la impresión, minimiza el ruido y mantiene el calor constante en el interior. www.bq.com

A wide-angle, nighttime photograph of a city skyline, likely New York City, with numerous skyscrapers illuminated against a dark, cloudy sky. The lights from the buildings and streets create a vibrant, glowing effect.

Llega más lejos con los Especialistas de Tech Data

Tech Data se ha convertido en una Compañía de Especialistas con divisiones específicas dotadas de personal altamente cualificado y recursos para potenciar áreas de negocio que en la actualidad son las que están reportando más posibilidad de negocio a nuestros clientes.

Con el objetivo de conseguir mayor agilidad y flexibilidad para adaptarnos a las necesidades específicas de cada mercado, Tech Data está estructurada en unidades de negocio especializadas. Cada una de estas unidades dispone de personal especializado, que brinda a nuestros clientes flexibilidad, capacidad de reacción y de servicio como si de una pequeña empresa se tratara, y que al mismo tiempo, aprovecha las ventajas y recursos de un gran mayorista global.



Especial Bazar Navidad: importantes expectativas de mejora

La próxima campaña de Navidad rezuma optimismo, los buenos datos del año pasado y la recuperación del sector electro y de la economía en general auguran también un final de año de crecimiento. El último Estudio Global de Confianza de los Consumidores, elaborado por la consultora Nielsen, indica que los consumidores tienen más confianza a la hora de comprar. En concreto, este aumento se cifró en tres puntos en el tercer trimestre del año, pasando de 72 a 75, un nivel que no se veía en España desde 2009. Además, la diferencia con Europa se estrecha ya a sólo seis puntos.

Uno de los pilares básicos de la confianza a la hora de consumir se encuentra en el empleo. Si bien el último dato de octubre no ha sido bueno, como suele ser habitual en este mes, en los últimos doce meses el paro ha bajado en más de 350.000 personas. En este sentido, poco a poco hay cada vez más españoles que empiezan a ver su futuro laboral con mayor nitidez. Así, uno de cada cuatro afirma tener buenas o excelentes perspectivas de trabajo a corto plazo, un porcentaje que supera en seis puntos al registrado a comienzos de este año en el estudio de Nielsen.

La próxima Campaña de Navidad ha despertado grandes expectativas, tras la recuperación económica

En las páginas que siguen hemos querido recoger una selección de productos de las diferentes gamas que podrían estar entre los más vendidos de la próxima campaña de Navidad.

www.nielsen.com



El eCommerce, optimista

Según una encuesta realizada por Terminis a más de 250 empresas españolas de comercio electrónico, el sector se muestra muy optimista de cara a la futura campaña de Navidad, a la que este año se unen con fuerza el Black Friday y CyberMonday, importadas de Estados Unidos.

El "Estudio Terminis de tendencias en e-commerce: Navidad 2015" muestra que más de un 60% de las empresas consultadas esperan aumentar sus ventas en esta época del año

con respecto a 2014, un 47% cree que ese incremento será superior al 10% y un 7,3% espera un crecimiento de más de un 30%. Estos datos muestran una clara tendencia positiva y anticipan récords de facturación para el sector.

La campaña navideña es tradicionalmente la más importante del año para categorías como la belleza, los juguetes o la informática de consumo. Este año, además, más de la mitad de las empresas de e-commerce españolas (un 55,6%) tienen previsto lanzar campañas para Black Friday y CyberMonday, lo que supone un incremento de un 15,1% sobre el pasado año.

Daga

Los nuevos vendajes térmicos Flexy Heat han sido diseñados anatómicamente para cada articulación concreta (hombro, codo, muñeca y rodilla) y fabricados con bandas elásticas de velcro y acabados en neopreno, con batería recargable de Litio (3,4V) que proporciona una hora y media de autonomía. De este modo, se mejora la optimización del calor, se facilita una correcta sujeción al músculo concreto y aumenta su libertad de movimiento.



www.daga.eu



Características de los vendajes térmicos Daga Flexy Heat

- Talla única.
- Acabado en neopreno.
- Bandas elásticas de velcro.
- Baterías de litio 3,4 V incluidas.
- Cargador con conexión a red eléctrica.
- Modelos: muñeca, rodilla, codo, hombro.
- Modelos nuevos: cervicales, lumbares, tobillo.
- Diseño anatómico (Se adapta a todas las articulaciones del cuerpo)
- Tiempo autonomía 1,5h (excepto el vendaje lumbar, que es de 1h).
- Doble función del vendaje: térmico y compresor (puede utilizarse con y sin la función de calor).

Daga

C/ Catalunya 24 - Polígon ind. Ca N'oller • 08130 • Santa Perpètua de Mogoda (Barcelona)
Tel. 93 560 67 05 • Fax 93 574 49 75 • info@daga.eu



Electrolux

Electrolux fabrica sus electrodomésticos en estrecha colaboración con el sector profesional, desarrollándolos en base a un respeto por el punto de vista y las necesidades del consumidor. Bajo marcas como Electrolux, AEG o Zanussi, el grupo vende cada año más de 50 millones de productos en todo el mundo.

www.electrolux.es



Frigorífico CustomFlex

El frigorífico Electrolux CustomFlex ofrece uno de los sistemas de almacenamiento más flexibles del mercado: incluye seis cajones de diferentes tamaños, dos clips para colgar pequeños objetos y puerta de fácil montaje con rieles. Además, su tecnología de refrigeración Twin-Tech cuenta con un circuito de refrigeración para el compartimento frigorífico y otro para el congelador. De esta manera, se consigue que el aire que circula en el frigorífico sea un aire frío pero con humedad, elemento indispensable para la buena conservación de los alimentos.



SilentPerformer

La familia de aspiradores Electrolux SilentPerformer ha sido diseñada para conseguir el máximo nivel de silencio a la hora de aspirar el hogar así como lograr una limpieza más efectiva y meticulosa. Su tecnología Silence Pro System combina un motor silencioso con el nuevo cepillo DustPro Silent, que asegura una limpieza silenciosa y eficiente sobre todo tipo de suelos y alfombras. Otra

de sus características principales es la tecnología 360° Motion Technology, con tres pequeñas ruedas que giran 360 grados, facilitando la maniobrabilidad del aspirador por el hogar. También destaca el sistema Multi Room, que con su radio de acción de 12 metros, permite un mayor alcance.

Electrolux SilentPerformer cuenta también con un innovador accesorio 3 en 1, que combina un cepillo especial para superficies delicadas, una boquilla para alcanzar áreas de difícil acceso, así como un cepillo especial para tapicerías.

La familia SilentPerformer cuenta con dos modelos de clase A, la versión Animal, con accesorios especiales para eliminar el pelo de mascota; y el modelo Green, fabricado con materiales reciclados.



Assistent

El robot Assistent permite cocinar en casa de forma profesional. Aliado perfecto para la repostería, bate huevos, monta claras, bate todo tipo de masas ligeras, amasa masa para pan, masa para pizza, etc. Destaca porque incorpora un sistema de iluminación LED enfocado directamente al bol. Con una regulación de potencia de 10 velocidades, se acompaña de dos recipientes: un bol principal de acero inoxidable, con una capacidad de 4,8 litros y asa incluida, y un bol secundario, también de acero inoxidable y con 2,9 litros de capacidad, además de varios accesorios como un batidor de varillas de acero inoxidable, un batidor plano, un gancho amasador de aluminio esmaltado, y una práctica tapa antisalpicaduras.



1

1 Miele. Los hornos Culinart Gourmet, gracias a la Función Clima, que introduce toques de vapor, consiguen masas esponjosas y dorados perfectos. La dosificación de humedad aporta óptimos resultados de horneado en muchos alimentos. www.miele.es

2 Siemens. La gama de lavavajillas Siemens iQ700 con tecnología iSensoric, incluye diferentes sensores para controlar y ajustar automáticamente la temperatura y turbiedad del agua, la cantidad de carga, el funcionamiento del motor e incluso posibles fugas de agua. Su secado con zeolitas, que seca a baja temperatura, permite un ahorro de energía de hasta un 10% menos que la clase A+++.

www.siemens-home.es

3 Beko. La lavadora WMY 121444 LB1, de 12 kg, incluye el nuevo motor ProSmart Drive con tracción directa, que prescinde de la correa de distribución y se ubica directamente en la cuba, lo que consigue los mejores resultados en eliminación de ruido y vibraciones. Con eficiencia energética A+++ -10%, la lavadora tiene una puerta de tamaño XL para aumentar la comodidad. En el control del consumo es clave la tecnología FlexyCare12 kg, que ajusta la cantidad de agua y energía en función de la carga del tambor.

www.beko.es

4 Haier. El nuevo lavavajillas DW15-T2145QX de Haier tiene una capacidad de 15 cubiertos y consume sólo 9 litros de agua. www.haier.es

5 Indesit. La nueva gama de lavadoras MyTime, termina todos los ciclos diarios en menos de 59 minutos. www.indesit.es

6 Nevir. Nevir aumenta su oferta en la gama de frigoríficos y congeladores bajo encimera, frigoríficos doble puerta de hasta 320 l y Combis No Frost de hasta 300 l. Todos incorporan puertas reversibles, patas regulables en altura y eficiencia energética A+. www.nevir.es



2

3

4



5

6



Medisana

Entre las novedades de Medisana para la Navidad de 2015 se encuentran estos accesorios que ayudarán al usuario a mejorar su salud y su bienestar.

www.medisana.es



Báscula BS430

Esta báscula ofrece medición del peso corporal, porcentaje de grasa, de agua y de masa muscular, así como encendido automático al subirse encima y gran pantalla, muy fácil de leer, con números luminosos sobre fondo negro. También incluye electrodos en acero inoxidable de alta calidad y cuatro sensores de alta precisión que aseguran los resultados más precisos. Incorpora conectividad por Bluetooth.

Respaldo de masaje MC-825

El respaldo de masaje MC-825 realiza un agradable masaje tailandés en casa por acupresión. Ofrece tres zonas de masaje Shiatsu a elegir: lumbares, espalda completa o parte superior de la espalda. La altura del cabezal de masaje para el cuello es ajustable y cuenta con función adicional de calor por infrarrojos, apagado automático pasados 15 minutos, funda del cabezal para el cuello desmontable y lavable, y control remoto. Fabricado en un material fácil de limpiar, incluye tira de velcro para sujetarlo al respaldo de una silla.



Espejo cosmético con cinco aumentos y luces LED CM 840

Se trata de dos espejos orientables en uno, el normal y el de cinco aumentos. Dispone de una base de gran estabilidad, acabado en metal cromado de alta calidad y luces LED brillantes (16 LED blancos).





Grupo BSH

Del fabricante alemán, se han seleccionado una serie de productos de pequeño aparato electrodoméstico, pertenecientes a sus marcas Ufesa y Bosch.

www.ufesa.es / www.bosch-home.es



Robot de cocina MUM5

El motor de los robots de cocina Bosch MUM5 es robusto y resistente, para procesar las masas más pesadas, como las de pan. Además, el giro de sus accesorios en órbitas elípticas proporciona resultados óptimos para conseguir masas y homogéneas en menos tiempo. Incluyen un completo set de accesorios: bol de acero, inoxidable, garfio amasador, varillas batidoras mezcladoras, cortador – rallador, jarra batidora etc.

Plancha de inyección Sensixx'x DI90

Las planchas de inyección TDI90 de Bosch consiguen hasta un 45% más de penetración del vapor en los tejidos gracias a una potencia máxima de 3.200 W (en función del modelo). Esto, junto con su gran producción de vapor constante y su golpe de vapor de hasta 200 gramos eliminan las arrugas más difíciles en una sola pasada.



Aspiradores escoba Athlet

El aspirador escoba Athlet de Bosch está diseñado para realizar la limpieza a fondo de toda la casa con una autonomía de hasta 60 minutos. La combinación de su motor SensorBagless y la batería recargable de Ion-Litio de 25,2 V permiten un alto rendimiento durante más tiempo. Además de silencioso, también es ultra ligero, flexible y fácil de limpiar con el sistema EasyClean.



Cafetera espresso CE7151

Puede funcionar como cafetera monodosis o con café molido para cafeteras expresso. Con una bomba de 15 bares, prepara un café de calidad, con la crema característica del café elaborado con presión.

Yogurtera (YG3000)

España está recuperando la costumbre de hacer yogur en casa por la creciente afición a la cocina sana, la intolerancia a la lactosa y gustos por otro tipo de leches. La yogurtera de Ufesa (YG3000) cuenta con 7 vasos de cristal de 200 ml de capacidad aptos para lavavajillas, botón de encendido/apagado luminoso y una potencia de 15W.



Báscula nutricional (BC1600)

Permite pesar, desde unos pocos gramos, hasta varios kilos, con una precisión de sólo un gramo. La báscula nutricional de Ufesa es capaz de indicar el contenido nutricional de 999 alimentos diferentes: grasa, colesterol, fibra, sal, calorías, proteínas, hidratos de carbono... Su diseño ultraslim de líneas puras se integra en cualquier cocina y puede tenerse siempre sobre la encimera. Posee apagado automático y una amplia pantalla LCD iluminada.

Polti

Aunque su principal producto estrella sigue siendo Unico, su sistema integrado de limpieza para el hogar, el fabricante italiano presenta nuevas novedades de producto en aspiración, limpieza a vapor y planchado.

www.polti.es



Vaporetto

La nueva gama Vaporetto incluye 3 series, Pro / Classic, Smart y Handy, y 14 modelos que cubren cualquier necesidad de limpieza para obtener los mejores resultados sin esfuerzo. La presión y la temperatura del vapor eliminan cualquier tipo de suciedad, acabando con gérmenes, bacterias y los ácaros del polvo responsables de alergias. Los modelos de la serie Pro / Classic, Made in Italy, ofrecen un alto rendimiento, gracias a una potencia de vapor de hasta 5 bar y salida de vapor de hasta 120 g / min. El modelo superior de la gama, Vaporetto Pro90_Turbo (en la imagen), con tiempo de funcionamiento ilimitado, ofrece todas las funcionalidades, características y accesorios, para asegurar la perfecta limpieza de casa con facilidad. La caldera de aluminio se calienta rápidamente para que pueda empezar a limpiar inmediatamente. El alto poder de vapor elimina todo tipo de suciedad y neutraliza y elimina los gérmenes, ácaros del polvo y bacterias para un medio ambiente más saludable. Además, VaporettoPRO90_Turbo con el modo de funcionamiento ecológico, permite ahorros de energía del 25% y de agua del 30% con respecto al modelo anterior.



Forzaspira

Los nuevos aspiradores escoba sin cable Forzaspira SR 18.5 y 25.9_Plus sin bolsa, con aspirador de mano integrado, pesan sólo 2,5 kg, cargan la batería de litio en 4,5 horas y disponen de un mango ergonómico plegable para llegar a todos los rincones. Sin cables, ofrecen tres velocidades y un depósito de 0,4 l. El modelo 25,9_Plus presenta hasta 56 minutos de autonomía (45 el modelo 18.5) y dispone de iluminación LED en el cepillo

Vaporella

Los nuevos modelos de la serie Silence Eco Friendly y Silence Friendly de Vaporella incluyen cinco nuevos centros de planchado que ofrecen un mejor rendimiento, mayor facilidad de uso y son más silenciosos y respetuosos con el medio ambiente, gracias a su ahorro de energía de hasta el 35% y de agua de hasta el 40%. Dependiendo del modelo, presentan función turbo vapor con presiones de 5,5 y 6 bar, emisión de vapor de hasta 160/170 g/min) e indicador automático de limpieza de caldera.





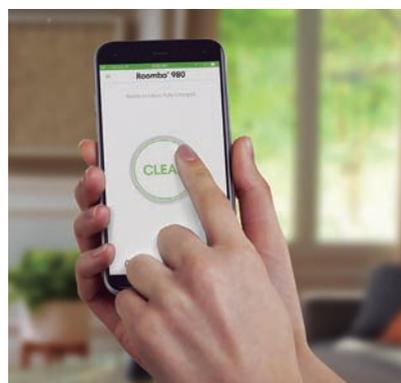
iRobot

iRobot, distribuido en España por Robópolis, anuncia la llegada a nuestro mercado de Roomba 980, un robot capaz de limpiar toda la casa gracias a una navegación visual inteligente, conexión a través de app y conectividad Wi-Fi.

www.robopolis.com

Inteligente

Roomba 980 limpia todo el suelo de su hogar gracias a la navegación inteligente. Con la combinación de la tecnología iAdapt exclusiva de iRobot y los nuevos sensores, limpia de forma autónoma todo un piso o una planta completa. Con Roomba 980, iRobot aplica por primera vez su tecnología de localización visual simultánea y mapeo (vSLAM) en un producto de consumo. Esta tecnología es parte de la nueva navegación iAdapt 2.0 con localización visual, que permite a Roomba 980 construir un mapa de su entorno mientras limpia, sabiendo dónde se encuentra hasta que completa la limpieza. Utilizando su mapeo, Roomba 980 trabaja sin descanso hasta 2 horas seguidas. Luego vuelve a su Home Base para recargarse y reanudar el trabajo. Roomba 980 limpia de forma eficiente en áreas abiertas moviéndose en líneas paralelas mientras que, gracias a los juegos de sensores, adapta su trayectoria cuando se necesita limpiando de forma eficiente debajo y alrededor de los muebles.



Simple

La nueva aplicación iRobot HOME App permite a los usuarios conectar Roomba 980 a la red Wi-Fi, para utilizar el robot cuando más convenga desde cualquier sitio, sin interferir en la vida social o laboral. Roomba 980 puede programarse para limpiar hasta 7 veces a la semana, desde una sencilla interfaz de smartphone. Disponible para Android y iOS, iRobot HOME App amplía la funcionalidad de Roomba 980, permitiendo a los usuarios elegir el modo de limpieza para su hogar, seleccionando entre una o dos pasadas, limpieza de bordes y la tecnología para alfombras Carpet Boost. La aplicación proporciona información sobre la situación de la limpieza, da trucos personalizados y acceso directo a atención al cliente.

Limpio

Roomba 980 es capaz de detectar los diferentes tipos de suelo y adaptarse optimizando su poder de limpieza mientras está trabajando. Su sistema de limpieza AeroForce con Carpet Boost duplica el rendimiento de limpieza automáticamente en alfombras y moquetas, al multiplicar la potencia del motor de tercera generación. Su bajo diseño le permite limpiar debajo de los muebles y en los rodapiés, mientras los sensores ópticos y acústicos Dirt Detect encuentran la suciedad y los restos, concentrándose en la limpieza dónde más se necesita. El sistema AeroForce sustituye los cepillos tradicionales por extractores de rotación inversa, que atrapan la suciedad de cualquier tipo de suelo, mientras se reduce el mantenimiento y los enredos.



Sogo

El reflejo de las últimas tendencias es una constante en el lanzamiento de nuevos productos por parte de Sogo en cada una de sus gamas. La selección de productos mostrada aquí es un ejemplo.

www.sogo.es



Reloj inteligente Bluetooth

Compatible con smartphones IOS y Android, incluye funciones de podómetro, calculadora de distancias y de calorías gastadas, monitor de sueño, reloj despertador, y notificación de llamada. Su batería de 60 mAh le otorga una autonomía en reposo de 5-8 días. Se acompaña de 2 correas, cable USB para carga y 3 anillos. Funciona con Bluetooth V4.0.



Pulsera inteligente Bluetooth

Este modelo reúne las mismas prestaciones y características que el reloj anterior, salvo que no se acompaña de 2 correas ni de anillos, y ofrece un diseño claramente distinto.

Altavoz portátil Bluetooth con LED

Con una potencia de salida de 7W x 2 y entrada auxiliar para, este altavoz con iluminación LED funciona con Bluetooth 4.0 y hace las funciones también de manos libres con micrófono (las llamadas entrantes pueden responderse pulsando un botón). Tiene unas dimensiones de 183 x 73 x 82 mm e incluye radio FM, ranura para tarjeta TF y USB, 8 colores de iluminación, y batería Li-polímero de 1.800 mAh.



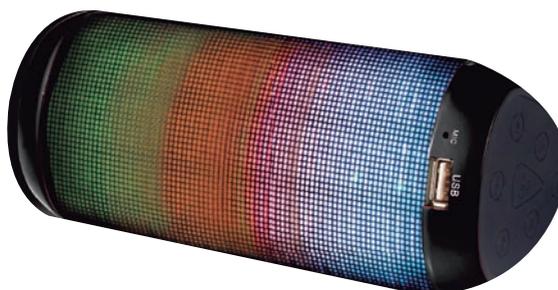
Manta eléctrica XXL

Con unas dimensiones de 160 x 140 cm, resulta ideal para camas de matrimonio. En material de forro polar y poliéster, incluye controlador electrónico de temperatura desmontable. Ofrece tres niveles de temperatura y sistema de protección contra sobrecalentamiento.



Almohadilla cervical eléctrica

Pensada para aliviar dolores en cuello, hombros y espalda, está realizada en super forro polar + almohadilla calentador de PVC. Con cubierta desmontable y lavable, mide 40 x 50 cm y dispone de control de temperatura con dos niveles y sistema de protección contra sobrecalentamiento.





1 Philips. El rizador ProCare Curl HPS940 enrolla, calienta (dispone de diferentes temperaturas) y riza automáticamente el cabello, de forma sencilla y rápida. Su PVPR es de 101,99 euros. www.philips.es

2 Taurus. El secador Alize 2400, que incluye complementos como un concentrador y un difusor de aire, dispone de dos velocidades, tres temperaturas y golpe de aire frío. Lleva un motor DC de larga duración con 2.400W de potencia para un resultado profesional. www.taurus-home.com

3 Imetec. El secador profesional BHD2 1000, con salida de aire en espiral, mantiene hidratadas las puntas a la vez que seca la raíz del pelo y le da un efecto volumen. www.revolution.bellissima.com

4 Remington. La plancha de pelo PROtect dispone del sistema Hydracare con depósito de agua que permite la pulverización durante el alisado para hidratar el cabello y reducir que se estropee. Consigue un alisado perfecto a 170 °C. www.remington.es

5 Daga. La bolsa de agua Flexyheat Water, de Daga, es ideal para calentar las manos, la zona lumbar y abdominal y la cama, de modo práctico y rápido. www.daga.eu



6



7



8



9



10



6 Beurer. El secador de pelo HC 80 de la nueva serie StylePro ofrece un secado profesional comparable a los utilizados en las peluquerías. El motor de CA integrado proporciona una potencia de 2.200 W y la función triple iónica especial permite ajustar los iones en tres niveles, en función del tipo de cabello. www.beurer.com

7 Solac. Solac ha lanzado recientemente su gama de calor textil Therafort, con 4 modelos según la zona del cuerpo a tratar y creada específicamente para mitigar molestias musculares mediante la aplicación del calor seco. www.solac.com

8 Rowenta. La gama de cortapelos Wet & Dry de Rowenta for Men se amplía con el nuevo modelo TN5140, que puede usarse tanto en seco como en mojado. Sus cuchillas (de 40 mm) están fabricadas en acero inoxidable, son extraíbles para una mejor limpieza y están recubiertas de titanio para una óptima resistencia al desgaste y una mayor flexibilidad. www.rowentaformen.es

9 Braun. La batidora de brazo Minipimer 5 Vario, de Braun, ergonómica, y con prestaciones avanzadas, destaca por su regulador de velocidades variable. www.braunhousehold.com/es-ES

10 Nevir. Las plancha Multigrill de tapa basculante, con placas prensoras, NVR-9481CG (con termostato regulable) y NVR-9480CG, tiene una potencia de 1.600 W. Diseñadas con una superficie antiadherente, la tapa superior se ajusta al grosor de los alimentos, y el asa es de tacto frío. Permite cocinar de forma sana y saludable, sin aceite ni mantequillas. www.nevir.es



11



12



14



13



15

11 Krups. La forma de una gota de café, curvilínea y sensual, inspira la máquina automática de bebidas: Drop. Con un depósito de agua de 0,8 litros, permite adaptar la bandeja de goteo al tamaño de la taza (hasta 4 tamaños posibles). Cuenta con bomba de presión de 15 bar; función fría y caliente; parada automática de flujo; apagado automático para ahorrar energía y cerrado automático del contenedor de cápsulas. www.krups.es

12 Dyson. Dyson V6 Mattress limpia tejidos y colchones aspirando los ácaros y micropartículas de hasta 0,3 microns. www.dyson.com

13 Russel Hobbs. De la colección Clarity es esta tostadora de cristal para dos rebanadas, con tueste uniforme. Posee control electrónico de cuenta atrás, regulador de nivel de tueste con iluminación azul y funciones adicionales de descongelación y recalentado. www.russellhobbs.es

14 Tefal. La nueva Actifyr Snacking de Tefal permite freír sin apenas aceite hasta 1 kg de patatas en menos de 30 minutos, gracias a la Actifyr Express Technology que hace que sea un 30% más rápida que modelos anteriores. www.tefal.es

15 Remington. El nuevo cortapelos masculino QuickCut, de diseño ergonómico para un agarre más seguro, es inalámbrico, impermeable, y una carga de su batería ofrece hasta 40 minutos de duración, y 5 tras una carga rápida de 10 minutos, para un corte de emergencia. www.remington.es

Hisense

El fabricante chino muestra una selección de smartphones y uno de sus nuevos televisores. Los nuevos modelos 4K de la marca ya están preparados para Netflix en España, con una app preinstalada y un botón de acceso directo en el mando a distancia. Además, en octubre, Wuaki.tv, servicio de cine y series de TV en streaming, anunció el lanzamiento de su aplicación para la nueva generación VIDAA Smart TV de Hisense.

www.hisense.es



Smartphone G610M King Kong

El smartphone Hisense King Kong está especialmente diseñado para soportar golpes y caídas, es impermeable y a prueba de polvo. Bajo su superficie resistente y elegante, se encuentra un potente procesador de cuatro núcleos a 1,2 GHz, una pantalla de 5 pulgadas de alta resolución IPS, cámaras de 8 y 2 Mpx, memoria interna de 16 Gb y RAM de 2 Gb, y batería de 3.000 mAh. Además, el King Kong dispone de otras herramientas de protección que completan el paquete de seguridad integral como un antivirus y un conjunto de herramientas para protección de la privacidad. Funciona con Android 4.4.

Smartphone L695

Se trata de un modelo 4G, Dual SIM, Octa Core a 1,36 GHz, con pantalla IPS de 5,5 pulgadas, que funciona con Android 5.0. Este terminal dispone de cámaras de 13 y 5 Mpx, memoria ROM de 16 Gb y RAM de 2, batería de 2.500 mAh y sensores de proximidad, luz ambiente, campos magnéticos y gravedad.



TV K321

Los nuevos televisores 4K UHD de la serie K321, disponibles en 40 y 50 pulgadas, cuentan con procesadores QuadCore y llaman la atención por su diseño ultra slim. Otras características incluyen Wi-Fi integrado, SMR 800 Hz; Smart TV Vidaa + 25 apps en español totalmente nuevas; HEVC; Netflix & Wuaki TV; 4 HDMI y 3 USB; función PVR; modo hotel + clonación y 5 años de garantía.





Gigaset

Para las fechas navideñas, la compañía presenta dos dispositivos ideales para regalar por su diseño y prestaciones: el Gigaset Sculpture y el MobileDock.

www.gigaset.com/es

Sculpture

El Gigaset Sculpture aún tecnología puntera, sencillez para el uso diario, calidad de audio y un diseño moderno y vanguardista. Con un innovador acabado en colores blanco y champagne, es un terminal con gran capacidad de personalización, gracias a sus elementos intercambiables en una amplia gama de colores. El dispositivo cuenta con una pantalla TFT a color de 1,8" con 65.000 colores, y un teclado firme y suave de fácil utilización. Permite también registrar números de forma muy fluida, y cuenta con capacidad para almacenar hasta 200 contactos con entrada para tres números diferentes en cada uno de ellos, además de alarma integrada, calendario y recordatorio de cumpleaños, sistema Baby Phone con función de intercomunicación, y calidad de sonido HSP (High Sound Performance). El teléfono y su estación-base son independientes, lo que permite que puedan situarse en un punto diferente de la casa. Este teléfono es eco-friendly, y pertenece al portfolio de productos Eco DECT de Gigaset, lo cual significa un consumo de energía reducido hasta en un 80%. Incluye también la modalidad Eco Plus, que apaga la transmisión de energía, liberando de radiación al equipo, cuando se encuentra en modo espera, no se halla en la estación base, o varios equipos están en uso al mismo tiempo. El Gigaset Sculpture está a la venta en www.gigaset.com/es y a través de los distribuidores autorizados de la firma a un PVP de 79,95 euros.



MobileDock



El Gigaset MobileDock LM550 es una innovadora propuesta que solventa dos problemas de golpe: permite atender las llamadas entrantes al smartphone desde el teléfono fijo inalámbrico mientras el dispositivo móvil se carga de forma rápida (hasta 1.500 mAh). También es la solución ideal cuando hay una cobertura GSM inadecuada en un edificio; basta con colocar el smartphone y el dispositivo MobileDock en un punto de la casa en el que la cobertura GSM sea correcta, por ejemplo, junto a una ventana, para poder recibir las llamadas en cualquier otra estancia. El dispositivo funciona con la aplicación MobileDock, disponible en Google Play Store y Apple Store, que permite al usuario decidir en cuál de los teléfonos de su casa quiere responder a las llamadas. El equipo es compatible con todos los smartphones Android 4.4 o superior con sistema Bluetooth 4.0. La versión para Android del Gigaset MobileDock LM550 en color negro está disponible en tiendas especializadas y en la tienda online de Gigaset a un PVP de 59,90 euros. La versión en color blanco para iOS LM550i con cable USB de recarga rápida tiene un PVP de 69,90 euros.



1

2



3



4

1 Nevir. NVR-7406-43HD-B es un televisor Full HD de 43 pulgadas, eco-eficiente de color blanco y diseño ultra slim. Compatible con archivos multimedia, DVB-T, DVB-C, PAL, SECAM. BG, DK, I, L/L, presenta un contraste de 3.000:1, un brillo de 250 cd/m² y un ángulo de visión de 178 ° / 178 °. Cuenta con sonido estéreo con una potencia de 8 W RMS x 2 y funciones extra como USB REC, autoapagado, función Hotel, control parental o Timeshift. Consume <50W y <0,5W en Standby. www.nevir.es

2 Garmin. Garmin vivosmart HR mide la frecuencia cardíaca desde la muñeca del usuario de forma ininterrumpida. A través de la frecuencia cardíaca, la pulsera proporciona información sobre las calorías quemadas y cuantifica la intensidad de las actividades deportivas. También avisa de las notificaciones recibidas en el smartphone. www.garmin.com/es-ES

3 Grundig. Grundig presenta los nuevos Curved UHD TV Grundig 65 FLX 9590 BP y 55 FLX 9590 BP, televisores curvos de 65 y 55 pulgadas con resolución 4K (ultra HD) nativa, diseño elegante e innovadoras prestaciones online. www.grundig.es

4 Sony. La cámara compacta RX1R II de Sony incluye un sensor de fotograma completo retroiluminado, una lente ZEISS Sonnar T 35mm F2, AF de alta velocidad, un visor OLED XGA retráctil y el primer filtro paso bajo variable óptico del mundo con horquillado de filtro paso bajo. www.sony.es



5 Samsung. Samsung Gear S2 destaca por su pantalla circular con bisel giratorio y los botones ergonómicos laterales de Home y Back que permiten acceder cómodamente a las notificaciones y aplicaciones. Compatible con dispositivos Android (superiores a 4.4 y memoria RAM de 1,5 Gb o superior), el nuevo smartwatch es personalizable cambiando tanto la correa como la esfera del reloj. La duración de la batería –hasta tres días– y la capacidad de carga inalámbrica completan las características de este nuevo dispositivo. www.samsung.es

6 Acer. El proyector Predator Z650 para gamers soporta el 100% de la gama sRGB e incorpora modos de juego únicos adaptados para diferentes tipos de usuarios: Game Auto, Bright FPS y Dark FPS. Su capacidad de corto alcance permite proyectar imágenes de hasta 100 pulgadas, a una distancia de tan solo 1,5 m de plano de proyección. WirelessHD libera al proyector de cables, sin comprometer la calidad Full HD. www.acer.es

7 Panasonic. Los auriculares HD5 son capaces de ofrecer un sonido de alta resolución partiendo de fuentes convencionales de menor calidad como los CDs, gracias a un driver de 40 mm HD de nuevo desarrollo, que permite reproducir un amplio rango de frecuencias (desde 4Hz a 40kHz) muy superior al percibido por el oído humano (desde 20Hz a 20 kHz). www.panasonic.es

8 Philips. Philips CSS5235Y es un sistema de altavoces que pasan de estéreo a Surround en cuestión de segundos, al separar la parte superior de ambos altavoces y colocarlos detrás del sofá. El Surround a la carta es una tecnología exclusiva de Philips, ideal para los que buscan el efecto envolvente del cine en casa sin haber de instalar un Home Cinema con cables. www.philips.es



9

10



11

12



13

9 Silver HT. Silver Sanz, dentro de la división SilverHT, presenta su funda universal (para tabletas de 7-8 y 9-10 pulgadas) con teclado y cable MicroUSB incorporados. El teclado se conecta a la tableta vía cable microUSB, ideal para las que no dispongan de conexión Bluetooth. Incluye ángulo de visión multiajustable, cierre de seguridad anti-apertura, indicador LED de funcionamiento, compatible con Android 4.0 o posterior, y Windows OS. La tableta ha de ser compatible con la tecnología OTG (On-The-Go). www.silversanz.com

10 Lenovo. Con un procesador Intel Core i7, una tarjeta gráfica NVIDIA GeForce 940M opcional y hasta 8 Gb de memoria DDR3L, el YOGA 700 de 14 pulgadas está dotado de un potente rendimiento para mejorar la productividad. Este nuevo portátil convertible está provisto de 256 Gb de almacenamiento SSD. www.lenovo.com

11 Haier. El HaierPhone L32 tiene una pantalla IPS de 4,5" y un procesador QuadCore. Disponible en una gran variedad de colores (negro, gris, rojo, blanco, oro y azul), tiene un grosor de 9,3 mm. Equipado con Android 5.1, es compatible 4G, e incluye una cámara de 5 megapíxeles en la parte frontal y una cámara de 2 megapíxeles en la parte trasera. Su PVPR es de 99 euros. www.haier.es

12 LG. El sistema multiroom Home Music Flow, con conexión Wi-Fi y Bluetooth, permite llevar la música de un lugar a otro de la casa sólo con acercar el móvil al altavoz. La nueva gama Home Music Flow está formada por HS9 de 700 W de potencia, HS7 con 360 W y la nueva barra curva HS8 con 4.1 canales y 360 W; y sus cuatro altavoces modulares inalámbricos H7, H5, H3 y H4, de 70 W, 40 W, 30 W y 20 W de potencia respectivamente. www.lg.com/es

13 mophie. La funda juice pack H2PRO para iPhone 6 no sólo ofrece un 100% de batería adicional para el móvil, también lo protege del agua. Ideal para ir a la montaña, hacer esquí o para el ajetreo diario. www.mophie.com



14 Activeeon. La cámara de acción Activeeon CX, que cuenta con una lente gran angular F/2.4 de 6 elementos, graba Full HD 1080P a 30fps. Tiene Wi-Fi integrado, pantalla LCD de 2 pulgadas incorporada, que sirve como visor y batería con hasta 120 minutos de duración. Pesa 60 gramos. www.activeeon.com

15 Manta. El smartphone MSP5006 de 5", dispone de Dual SIM, QuadCore 1,2 Ghz, Smart Wake, sistema Android 4.4.2, 512 Mb de RAM y memoria Flash de 4 Gb. También ofrece GPS, radio FM, Sensor-G, así como una cámara frontal de 2 Mp y otra cámara trasera de 5 Mp. Cuesta 99,90 euros. www.manta.com.es



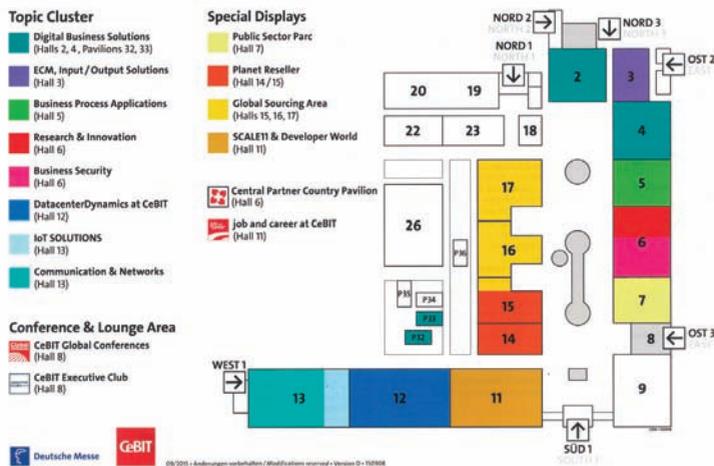
Melco
BUSINESS CLUB
negocio&+

7|8|9 junio 2016
Feria Valencia
www.melco2016.com

CeBIT 2016, un negocio potencial de 10.000 millones de euros

La edición de 2016 espera repetir los 3.300 expositores y 221.000 visitantes de 2015

CeBIT • 14 – 18 March 2016



La próxima edición de CeBIT, que tendrá lugar en Hannover del 14 al 18 de marzo de 2016, espera repetir las cifras de expositores y visitantes de la edición de 2015. Así lo dijo en una rueda de prensa en Barcelona el pasado 11 de noviembre, Tessa Forsblad, responsable de ventas del salón. Estamos hablando por tanto de unos 3.300 expositores y de unos 221.000 visitantes profesionales, cerca de un tercio de los cuales acude a la feria con una capacidad de inversión cada uno de 150.000 euros, lo que se traduce en unas cifras de negocio que ronda los 10.000 millones de euros. Se trata de un perfil profesional altamente cualificado con poder de compra.

La próxima edición de la feria de las TICs tendrá como tema central al digitalización y los cambios que ello provocará en todas las industrias. Como explicó Christian Guarín, Responsable de ventas y marketing de Mele Servicios feriales, empresa representante de la Messe Hannover en España, la digitalización de las empresas españolas es un reto que ayudará a su internacionalización.

Guarín ha confirmado que esperan la participación como expositoras en CeBIT 2016 de una quincena de firmas españolas, una cifra algo inferior a la de 2015 por la retirada de las ayudas del ICEX.

Cuatro serán los pilares de CeBIT 2016, la muestra comercial (con diferentes temas); las Global Conferences con ponentes de primer nivel (como el presidente de Konica Minolta); el negocio B2B y el networking.

Entre los sectores con presencia en CeBIT estarán el Planet Reseller, en los pabellones 14 y 15, exclusivo para resellers; los de Digital Business Solutions; ECM; Business Process Applications; I+D; Seguridad; Datacenter; Internet de las Cosas; Comunicaciones y Redes; o Sector Público.

Según Fossblad, CeBIT tratará la digitalización desde tres vertientes: las empresas, el sector público y la sociedad en general. Se trata de una cita abierta con focos en comercio, automoción, logística, salud, banca, finanzas, energía y medios.

Dentro de los temas claves del próximo CeBIT destacará el concepto de digitalización + economía, *digital economy* y se incluirán ejemplos concretos de digitalización de áreas económicas. Otros temas presentes en la feria serán la Agenda Digital de la UE, con la presencia de altos cargos y políticos de la UE; el papel de Suiza como país invitado, con un pabellón propio, y la apuesta por start ups, con la presencia de más de 350 firmas incipientes en el pabellón 11 a la espera de inversores.

CeBIT, desde el giro realizado hace dos ediciones hacia el sector profesional, se ha convertido en la principal cita internacional de nuevas tecnologías IT para empresas.

CES 2016, más avanzada que nunca

La robótica, la
realidad virtual
y la realidad
aumentada
serán las tres
protagonistas
de la feria

La CEA (Consumer Electronic Association), organizadora de este evento, ha anunciado que el área dedicada a robótica, realidad virtual y realidad aumentada ocupará un 70% más de espacio que el año pasado y reunirá a casi un centenar de expositores. Según Gary Saphiro, presidente y CEO de CEA, la razón de esta evolución es que son unas de las tecnologías que más han evolucionado en los últimos años. Sus aplicaciones están llamadas a cambiar y mejorar bruscamente muchos aspectos de nuestra vida y serán esenciales en la transformación de la industria tecnológica a nivel mundial, debido a su potencial de crecimiento.

CES Tech West

Por lo que se refiere a la Robótica, este año incrementará su espacio en un 71% respecto a la edición del año pasado y contará con un total de 20 expositores, entre los que se incluyen algunos de los mayores fabricantes de robots de todo el mundo, como Nidec Corporation, iRobot, ECOVACS Robotics, Robocare Co., Ninebot Inc. y Future Robot Co. Este año se presentarán mejoras importantes en cuanto a la capacidad de movimiento de estas creaciones, así como en sus aspectos sensoriales de vista, oído o reacción al entorno. También se mostrarán aplicaciones prácticas en áreas como la formación, la sanidad y el mantenimiento del hogar.

Por su parte, la zona denominada Gaming and Virtual Reality contará con la participación de más de 40 compañías, entre ellas Oculus VR, Virtuix y Sphero, que ocuparán un 77% más de espacio de exposición. Esta área se convertirá en escaparate de la próxima generación de sistemas y entornos de realidad virtual para juegos, educación o tratamientos médicos, entre otros. Los asistentes a la feria también podrán ver los últimos avances en hardware, software y accesorios, tanto para PCs como para dispositivos móviles y consolas. Finalmente, CES Las Vegas 2016 estrenará este año una zona exclusiva para las tecnologías de Realidad Aumentada, donde se



podrán conocer las novedades tanto de la agencia espacial norteamericana NASA, como de compañías, tales como Marxent y Occipital.

Estas tres áreas de exposición estarán ubicadas en el espacio CES Tech West, una zona donde se ubican algunas de las compañías más importantes del sector y que está dedicada a productos y servicios para Internet de las Cosas, hogares inteligentes, fitness y salud.

CES Las Vegas 2016, que tendrá lugar desde el miércoles 6 hasta el sábado 9 de enero de 2016, recibirá la visita de cerca de 180.000 visitantes de 150 países de todo el mundo, 50.000 de ellos de fuera de Estados Unidos. De este modo, la feria volverá a ser un punto de reunión y de desarrollo de negocio, que permite ahorrar a las empresas 5,6 millones de kilómetros en viajes de trabajo.

www.CESweb.org

2015 Noviembre

24/25 Wi-Fi Innovation Summit Europe
Encuentro global sobre Wi-Fi, edición Europa.
Amsterdam (Países Bajos)
www.wifiinnovationsummit.com/wis2015europe/

Diciembre

17/19 CeBIT Bilisim Eurasia / CeBIT Global Conferences
Feria de las tecnologías de la información y la comunicación.
Estambul (Turquía)
www.cebitbilisim.com/global-conferences

2016 Enero

06/09 CES
Feria de electrónica de consumo.
Las Vegas (EE.UU.)
www.cesweb.org

18/22 London Mobile Games Week
Feria de la industria del videojuego y el sector del entretenimiento creativo centrada en los dispositivos móviles.
Londres (Reino Unido)
www.londonmobilegamesweek.com

20/22 Horeq
Soluciones para la hostelería, restauración y colectividades.
Madrid (España)
www.ifema.es/horeq_01

22/26 Maison & Object
Feria de artículos para el hogar.
París (Francia)
www.maison-objet.com

24/27 ISPO Munich
Feria internacional del mercado del deporte.
Munich (China)
munich.ispo.com

2016 Febrero

09/12 ISE
Feria profesional de audio y vídeo.
Amsterdam (Países Bajos)
iseurope.org

12/16 Ambiente
Exposición internacional de bienes de consumo. Incluye exposición de PAE.
Frankfurt (Alemania)
ambiente.messefrankfurt.com

22/25 Mobile World Congress
Feria del sector de la telefonía móvil.
Barcelona (España)
www.mobileworldcongress.com

23/25 EuroCIS
Salón de tecnología para comercios minoristas.
Düsseldorf (Alemania)
www.eurocis.com

24/27 ISPO Beijing
Feria internacional del mercado del deporte.
Beijing (Alemania)
beijing.ispo.com

24/27 Distree EMEA
Feria de informática y electrónica para el canal.
Mónaco
www.distree.com

25/28 CP+ Camera & Photo Imaging Show
Exposición sobre fotografía e imagen para consumidores y empresas.
Yokohama (Japón)
www.cpplus.jp/en/

29/03-03 Prolight + Sound Guangzhou
Exposición internacional profesional de producción e instalación de luz y sonido.
Guangzhou (China)
prolight-sound-guangzhou.hk.messefrankfurt.com

2016 Marzo

03/04 Club Ecommerce Summit 1to1

Encuentro de las tiendas online españolas.
Barcelona (España)

summit.clubecommerce.com

05/13 Wohnen & Interieur

Feria internacional de interiorismo, diseño, accesorios, jardín y home entertainment.
Viena (Austria)

www.wohnen-interieur.at/en

07/10 ENTERPRISE CONNECT

Conferencia y expo (hasta el día 9) sobre empresas conectadas y movilidad.
Orlando (Florida, EE.UU.)

www.enterpriseconnect.com

08/11 MAISON & OBJET ASIA

Feria de la decoración, el diseño de interiores y las soluciones para el hogar de Asia.
Singapur

www.maison-objet-asia.com

14/18 Game Developpers Conference.

Conferencia de desarrolladores de videojuegos.
San Francisco (California, EE.UU.)

www.gdconf.com

14/18 CEBIT

Feria internacional de electrónica de consumo y nuevas tecnologías.
Hannover (Alemania)

www.cebit.de

15/17 Expo Electronica

Feria internacional de producción y componentes electrónicos y PCBs.
Moscú (Rusia)

expoelectronica.primexpo.ru/en/

15/18 Mostra Convegno Expocomfort-MCE

Feria de Climatización, Agua y Energía.
Milán (Italia)

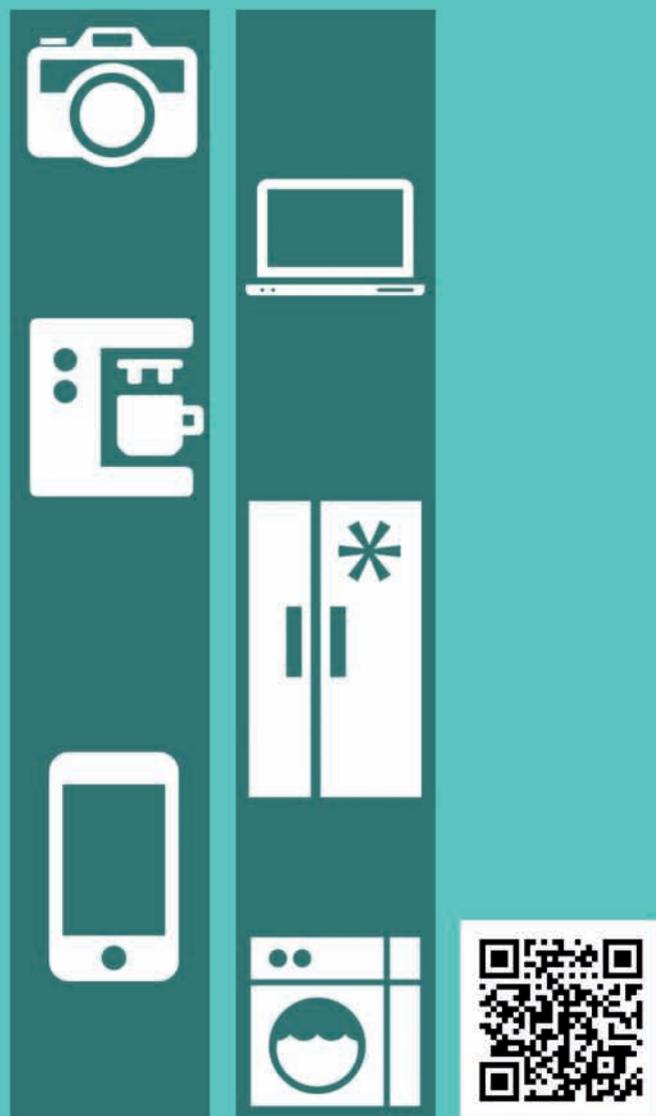
www.mcxpocomfort.it

Nota

Antes de programar su viaje, confirme la fecha con la entidad organizadora de la feria.

**sonitrón**

Boletín
de suscripción
Subscription form



Conéctate

<http://www.sonitron.net/info/suscripcion>

METIC Madrid Especialista 2015, de Tech Data

El evento del mayorista, con el lema "Compartiendo una visión profesional", tuvo lugar en la capital el pasado 19 de noviembre en el Estadio Santiago Bernabéu, con conferencias y mesas redondas sobre tecnología colaborativa, cloud computing, movilidad y seguridad. Participaron firmas destacadas como Cisco, Dell, HP, IBM, Microsoft, Blackberry, D-Link, Extreme Networks, Samsung, Sony, Axis y Symantec. El evento contó con zona de networking y finalizó con un cóctel-fiesta para los asistentes.

Buenas cifras para SIMO Educación 2015

Con una oferta centrada en la innovación tecnológica para educación y un gran ambiente profesional, SIMO Educación 2015, Salón de Tecnología para la Enseñanza, cerró sus puertas. Organizado por IFE-MA presentó, entre los días 28 al 30 de octubre en Feria de Madrid, las propuestas de 187 empresas y recibió la visita de 8.074 profesionales de todas las Comunidades y Ciudades Autónomas de España, así como cerca de 200 visitantes del ámbito internacional, sobre todo de Portugal e Iberoamérica.

Medisana, en Look Madrid 2015

Entre los días 24 y 26 de octubre, se celebró en IFE-MA la 18ª edición del Salón Look Madrid, la feria de la Imagen y Estética Integral, en la que participaron más de 1.200 marcas relacionadas con el mundo de la belleza. Medisana estuvo presente en el evento presentando las novedades de su gama de productos Promed, pioneros en el desarrollo de innovaciones técnicas como el sistema ASC (Automatic Speed Control/ control automático de la velocidad) o OPC (Overload Protection Control/ control de sobrecarga).

Primera edición de AVMEExperience

El hotel Eurobuilding de Madrid fue el escenario, del 30 de octubre al 1 de noviembre, de la primera edición de la feria AVMEExperience, organizada por TVAV Editorial Multimedia SL, en la que se dieron cita cerca de un centenar de marcas del mundo de la imagen y el sonido como Bose, Yamaha, Marantz, LG y Samsung. Dirigida a fabricantes y distribuidores de equipos electrónicos, en ella se realizaron demostraciones de equipos audiovisuales y multimedia con especialistas y gurús tecnológicos, presentación de productos y servicios por parte de las marcas y una mesa redonda sobre el mundo del audio en la que, entre otros, participó Ken Ishiwata, de Marantz.

El sistema TwinDos de Miele, en The Petite Fashion

TwinDos, el revolucionario sistema de dosificación de detergente de las lavadoras W1 de la marca alemana, se presentó en la segunda edición de The Petite Fashion Week, la mayor pasarela de ropa infantil de España, que se celebró del 16 al 18 de octubre en el Palacio de Comunicaciones de Madrid.

Madrid Games Week bate su récord de asistencia

Madrid Games Week cerró su tercera edición (1-4 de octubre) con un récord absoluto de asistencia: 92.524 personas. La cifra supone un incremento de más del 68% respecto a los resultados de la pasada edición (55.228 visitantes), unos datos que para el director comercial de MGW, Javier Sanz de Andino, están por encima de las expectativas y conforman un balance altamente positivo.

Novedades en Melco 2016

Melco, el Club de Negocios de la electrónica de consumo y pequeño electrodoméstico, prepara el lanzamiento de su próxima edición en la ciudad de Valencia del 7 al 9 de junio de 2016. El certamen contará con una imagen renovada y un dinámico programa de actividades, así como novedades como la apertura de las conferencias Melco Forum a todos los asistentes, la presentación pública de las candidaturas de los finalistas a los Premios Melco y la creación del espacio Melco Live, donde se realizarán demostraciones de los productos más innovadores del sector.

Soluciones de financiación Cetelem para el ecommerce, en eShow

Cetelem España presentó sus últimas novedades tecnológicas sobre plataformas de financiación en la feria eShow de Madrid (30 de septiembre-1 de octubre). En esta ocasión dio a conocer eCreditNow, una herramienta para el ecommerce, de fácil integración, a través de la cual se puede ofrecer a los clientes una modalidad de pago cómoda y segura.

NUEVOS ELECTRODOMÉSTICOS NEVIR



Escanee y
conozca
nuestra gama



acero
inoxidable

7 KG.

A++

1.200
rpm

15
programas

60
cm.

Asistencia
Técnica
Especializada

* Características modelo NVR-4904.

nevir

Nueva línea
de calor
terapéutico

Con sistema inteligente de seguridad



y con nuevos diseños

ufesa

pequeños grandes
aciertos

www.ufesa.es